Tugas Pertemuan Ini Yaitu :

BUAT RESUME DARI MATERI YANG DIBERIKAN

RESUME MAKSIMAL 2 LEMBAR

Terima kasih, selamat mengerjakan !!

RESUME : GLOBALISASI MEDIA TELAH MENGUBAH KARAKTERISTIK
NAMA : ELLY RAHMAYANTI
NIM : 192910004

Materi perkuliahan dengan tema 'Globalisasi Media Telah Mengubah Karakteristik' menjelaskan tentang perubahan dunia begitu cepat dan signifikan. Sehingga perubahan ini memeberi dampak yang menyentuh ke dalam hampir semua kehidupan manusia, termasuk hubungan antarnegara, bangsa dan politik internasional termasuk mengubah karakteristik umum diplomasi dan komunikasi internasional.

Jika politik internasional dimaknai sebagai "*a struggle of power*" sebagaimana dikemukakan Morgenthau (1993: 29), maka globalisasi telah membuat sarana ataupun instrumen yang digunakan untuk meraihnya mengalami perubahan secara signifikan. Dov Shinar (2000:83) mengungkapkan bahwa komunikasi internasional pada era 1990-an dikarakteristikkan oleh dua perkembangan pokok, yakni: *pertama*, bersamaan dengan tuntutan dan gerakan separatisme, iklim pasca-Perang Dingin telah membuat lebih susah usaha-usaha para penjaga dan pembuat perdamaian seperti yang terjadi dalam konflik di Timur Tengah dan Irlandia Utara. *Kedua*, peran media dalam hubungan internasional telah berubah secara signifikan.

Saat ini, organisasi media dan para profesional telah turut berpartisipasi dalam hubungan-hubungan internasional, dalam pengertian luas dan dalam perannya sebagai katalis dan "*diplomatic broker*" (Larson, 1986; Giboa, 1998 seperti dikutip Shinar, 2000. media global telah mentransformasi politik internasional secara mendasar melalui proses mediasi (*mediated international politics*), yang membuat politik internasional lebih menekankan pada *image politics* dibandingkan dengan *power politics*.

Globalisasi dan Peran Media

Media global telah mentransformasi politik internasional secara mendasar melalui proses mediasi (*mediated international politics*), yang membuat politik internasional lebih menekankan pada *image politics* dibandingkan dengan *power politics*. Kemajuan teknologi dalam bidang komunikasi, membuat bangsa-bangsa yang ada dalam didunia ini dapat disatukan dalam agenda globalisasi dan perkembangan media dan teknologi komunikasi menjadi salah satu faktor penting dalam globalisasi media,

Pada bagian lain, Thompson (Rantanen, 2006:9) mengemukakan bahwa perkembangan media baru dan komunikasi tidak hanya dalam jaringan-jaringan transmisi informasi di antara individu yang masih mempunyai hubungan-hubungan sosial. Namun, perkembangan media dan komunikasi menciptakan bentuk-bentuk tindakan dan interaksi dan hubungan-hubungan sosial jenis baru-suatu bentuk hubungan yang berbeda jika dibandingkan dengan bentuk hubungan *face-to-face* yang hadir dalam hampir keseluruhan sejarah manusia. Berikut peran media dalam globalisasi :

1.Perkembangan teknologi komunikasi, Perkembangan teknologi yang paling berperan terutama adalah penggunaan internet secara luas, dan perkembangan smartphone.
2. Adanya kemudahan masuknya informasi dari luar ke dalam negeri.
3. Media massa menjadi penggerak aktivitas sosial masyrakat.
4. Media sebagai sarana pemberdayaan (empowering) bagi masyarakat.
5. Adanya kritik membangun yang disampaikan oleh media massa.
6. Adanya transfer kebudayaan.
7. Menurut McQuail dalam bukunya Mass Communication Theories (2000 : 66), media dipandang sebagai jendela yang memungkinkan maysarakat melihat dan belajar dari apa yang terjadi 'diluar' sana (*window on event and experience*).
8. Media sebagai filter dalam menyeleksi berbagai hal apakah perlu atau tidak.
9. Media berperan sebagai *guide* atau penunjuk jalan, Dalam perwujudan globalilasi, media membantu pengarahan globalisasi kearah yang positif.
10.Media massa berperan dalam mempresentasikan berbagai ide, pesan, serta informasi kepada publik.
11. Konvergensi media massa memperluas cakrawala pemikiran masyarakat.

Media masssa berperan dalam memusatkan perhatian masyarakat tradisional untuk bergerak ke arah modernisasi, serta mengubah pola pikir masyarakat mengenai kehidupan modern. Dengan demikian perwujuadn globalisasi dapat dilakukan dengan lebihi mudah.

REFERENSI

Puji Rianto, "Globalisasi Media dan Transformasi Politik Internasional"(Jurnal Ilmu Komunikasi, *Volume 5, Nomor 1, Juni 2008)*

https://pakarkomunikasi.com/peran-media-dalam-globalisasi