

BUAT RESUME DARI MATERI YANG TELAH DIBERIKAN

RESUME STRATEGIC MARKETING

Strategi pemasaran suatu cara yang akan dilakukan agar target pasar yang telah ditentukan oleh perusahaan dapat tercapai.

Pengendalian pemasaran penilaian dalam usaha-usaha pemasaran agar sesuai dengan perencanaan yang ditentukan.

Sistem pengendalian pemasaran terbagi atas dua yaitu :

1. Sistem pengendalian terbuka (Open System).
2. Sistem pengendalian tertutup (Closed System).

Tujuan pengendalian pasar yaitu :

Untuk memaksimalkan perusahaan dalam mencapai tujuan dan sasaran baik dalam jangka pendek dan jangka panjang.