

- Bacalah dengan seksama materi e8 yang diberikan, jawablah pertanyaan dibawah ini

Jika kita akan melihat pertemuan antara media dan khalayak, kita menggunakan teori komunikasi massa apa dan jelaskan!

TUGAS VIII
TEORI KOMUNIKASI



Oleh :

JAWASI (202910008)

Kelas : MIK Angkatan 6

PRODI MAGISTER ILMUKOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
2020

Bacalah dengan seksama materi e8 yang diberikan, jawablah pertanyaan dibawah ini

1. Jika kita akan melihat pertemuan antara media dan khalayak, kita menggunakan teori komunikasi massa apa dan jelaskan!

Answer Question

1. Jika kita akan melihat pertemuan antara media dan khalayak, kita menggunakan teori komunikasi massa apa dan jelaskan!

Menurut analisis saya, jika kita melakukan pertemuan / jumpa pers dengan media, teori yang digunakan yg paling tepat menggunakan teori agenda setting, karena teori ini besar pengaruhnya terhadap komunikasi masa sebagaimana Teori ini dikembangkan oleh Mc combs dan Shaw (1972). Teori Agenda Setting beranggapan apabila media memberikan tekanan pada suatu peristiwa maka, media tersebut akan membuat masyarakat menganggap peristiwa itu penting. Dalam hal ini, media mempunyai efek yang sangat kuat dalam mempengaruhi asumsi masyarakat. Sehingga akan muncul asumsi bahwa apa yang dianggap penting oleh media akan dianggap penting oleh masyarakat. Sehingga dengan teori ini kita akan lebih mudah menyampaikan apa yang menjadi kebutuhan dari komunikator kepada komunikan, bahkan teori ini dapat memberikan stigma dimasyarakat terhadap apa yang yang menjadi isu yang sedang berkembang.

NAMA : ACHMAD DANUANSA

NIM : 202910001

MATKUL : TEORI KOMUNIKASI

- Bacalah dengan seksama materi e8 yang diberikan, jawablah pertanyaan dibawah ini

Jika kita akan melihat pertemuan antara media dan khalayak, kita menggunakan teori komunikasi massa apa dan jelaskan!

Jawaban :

Dari pertanyaan diatas, kita menggunakan Teori Komunikasi Massa yaitu Teori Sistem Ketergantungan Media (Media Systems Dependency Theory atau Dependency Theory). Karena, dalam teori ini menyatakan bahwa media bergantung pada konteks sosial. Mereka memandang bahwa bertemunya media dengan khalayak didasarkan atas tiga perspektif, yaitu perspektif perbedaan individual, perspektif kategori sosial, dan perspektif hubungan sosial (Rakhmat, 2001 : 203) Asumsi teori ini memandang bahwa dependensi relatif khalayak terhadap sumber media massa jika dibandingkan dengan sumber informasi lainnya merupakan suatu variabel yang harus ditentukan secara empiris.

NAMA : ACHMAD DANUANSA

NIM : 202910001

MATKUL : TEORI KOMUNIKASI

- Bacalah dengan seksama materi e8 yang diberikan, jawablah pertanyaan dibawah ini

Jika kita akan melihat pertemuan antara media dan khalayak, kita menggunakan teori komunikasi massa apa dan jelaskan!

Jawaban :

Dari pertanyaan diatas, kita menggunakan Teori Komunikasi Massa yaitu Teori Sistem Ketergantungan Media (Media Systems Dependency Theory atau Dependency Theory). Karena, dalam teori ini menyatakan bahwa media bergantung pada konteks sosial. Mereka memandang bahwa bertemunya media dengan khalayak didasarkan atas tiga perspektif, yaitu perspektif perbedaan individual, perspektif kategori sosial, dan perspektif hubungan sosial (Rakhmat, 2001 : 203) Asumsi teori ini memandang bahwa dependensi relatif khalayak terhadap sumber media massa jika dibandingkan dengan sumber informasi lainnya merupakan suatu variabel yang harus ditentukan secara empiris.

TUGAS VIII
TEORI KOMUNIKASI



Oleh :

JAWASI (202910008)

Kelas : MIK Angkatan 6

PRODI MAGISTER ILMUKOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
2020

Bacalah dengan seksama materi e8 yang diberikan, jawablah pertanyaan dibawah ini

1. Jika kita akan melihat pertemuan antara media dan khalayak, kita menggunakan teori komunikasi massa apa dan jelaskan!

Answer Question

1. Jika kita akan melihat pertemuan antara media dan khalayak, kita menggunakan teori komunikasi massa apa dan jelaskan!

Menurut analisis saya, jika kita melakukan pertemuan / jumpa pers dengan media, teori yang digunakan yg paling tepat menggunakan teori agenda setting, karena teori ini besar pengaruhnya terhadap komunikasi masa sebagaimana Teori ini dikembangkan oleh Mc combs dan Shaw (1972). Teori Agenda Setting beranggapan apabila media memberikan tekanan pada suatu peristiwa maka, media tersebut akan membuat masyarakat menganggap peristiwa itu penting. Dalam hal ini, media mempunyai efek yang sangat kuat dalam mempengaruhi asumsi masyarakat. Sehingga akan muncul asumsi bahwa apa yang dianggap penting oleh media akan dianggap penting oleh masyarakat. Sehingga dengan teori ini kita akan lebih mudah menyampaikan apa yang menjadi kebutuhan dari komunikator kepada komunikan, bahkan teori ini dapat memberikan stigma dimasyarakat terhadap apa yang yang menjadi isu yang sedang berkembang.