

Bacalah Materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?

Tugas Pertemuan II
TEORI KOMUNIKASI



Oleh :

JAWASI (202910008)

Dosen Pengampu :

Prof. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D

PRODI MAGISTER ILMUKOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJAN
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
2020

TUGAS PERTEMUAN II

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu ?

Answer Question

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan

Komunikasi merupakan dasar dari seluruh interaksi antar manusia. Tatanan komunikasi adalah proses komunikasi ditinjau dari jumlah komunikan, apakah satu orang, sekelompok orang, sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar.¹ Berdasarkan situasi komunikan, maka bentuk-bentuk komunikasi sebagai berikut :

a. Komunikasi Pribadi (Komunikasi Interpersonal dan Intrapersonal)

1) Komunikasi Interpersonal

Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang berlangsung dalam situasi tatap muka antara dua orang atau lebih, baik secara terorganisasi maupun pada kerumunan orang.² Menurut R Wayne Pace komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang membutuhkan pelaku atau personal lebih dari satu orang atau Proses komunikasi yang berlangsung antara 2 orang atau lebih secara tatap muka.³ Menurut Agus M. Hardjana komunikasi interpersonal (interpersonal communication) atau komunikasi antarpribadi adalah interaksi tatap muka antar dua atau beberapa orang, di mana pengirim dapat menyampaikan pesan secara langsung, dan penerima dapat menanggapi secara langsung pula.⁴

Dapat disimpulkan komunikasi interpersonal adalah proses pertukaran pesan antara seseorang dengan paling sedikit seorang lainnya, secara tatap muka, yang memungkinkan setiap peserta menangkap reaksi orang lain secara langsung, baik secara verbal atau nonverbal sehingga menghasilkan umpan balik seketika itu juga.

Jenis-Jenis Komunikasi Interpersonal :

Secara teoritis komunikasi interpersonal diklasifikasikan menjadi dua jenis menurut sifatnya:

- 1) Komunikasi Diadik

¹Tatanan Komunikasi, < <https://Prezi.Com/-J8ugf9b33xt/Tatanan-Komunikasi/> >[Access 17 April 2020]

²Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pt. Grasindo,2004) Hlm

³Hafied Canggara, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, Hal: 31

⁴Agus M. Hardjana, 2003, *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius, Hal: 84

Komunikasi diadik adalah komunikasi interpersonal yang berlangsung antara dua orang yakni yang seorang adalah komunikator yang menyampaikan pesan dan yang satu lagi komunikan yakni yang menerima pesan, oleh karena perilaku komunikasinya dua orang, maka dialog yang terjadi secara intens. Komunikator memusatkan perhatiannya hanya kepada diri komunikan seorang itu

2) Komunikasi Triadik

Komunikasi triadik adalah komunikasi interpersonal yang pelakunya terdiri dari tiga orang, yakni seorang komunikator dan dua orang komunikan. Apabila dibandingkan dengan komunikasi diadik, komunikasi diadik lebih efektif, Karena komunikator memusatkan perhatiannya kepada seorang komunikan, sehingga ia dapat menguasai frame of reference komunikan sepenuhnya, juga umpan balik yang berlangsung, kedua factor yang sangat berpengaruh terhadap efektif tidaknya proses komunikasi.

Karakteristik Komunikasi Interpersonal :

Menurut Agus M. Hardjana ada tujuh karakteristik yang menunjukkan bahwa suatu komunikasi antara dua individu merupakan komunikasi interpersonal. Tujuh karakteristik komunikasi antar pribadi itu adalah:⁵

- 1) Melibatkan di dalamnya perilaku verbal dan non verbal
- 2) Melibatkan perilaku spontan, kebiasaan dan sadar
- 3) Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang berproses pengembangan
- 4) Melibatkan umpan balik pribadi, hubungan interaksi, dan koherensi (pernyataan yang satu harus berkaitan dengan yang lain sebelumnya)
- 5) Komunikasi interpersonal berjalan menurut peraturan tertentu
- 6) Komunikasi interpersonal adalah kegiatan aktif
- 7) Komunikasi interpersonal saling mengubah

Tujuan Komunikasi Interpersonal

Komunikasi interpersonal dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu. Adapun tujuan dilakukannya komunikasi komunikasi interpersonal adalah:

- 1) Untuk menyampaikan informasi
- 2) Untuk berbagi pengalaman
- 3) Untuk mengembangkan simpati
- 4) Untuk melakukan kerja sama
- 5) Untuk mengembangkan motivasi
- 6) Untuk mengungkapkan isi hati, ide
- 7) Untuk memahami orang lain, dan lain sebagainya.

⁵Agus M. Hardjana, 2007, *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius, Hal: 86

2) **Komunikasi Intrapersonal**

Komunikasi intrapersonal adalah komunikasi dengan diri sendiri, baik kita sadari atau tidak. Disadari atau tidak, sebelum berbicara atau berkomunikasi dengan orang lain, kita akan melakukan komunikasi intrapersonal atau berbicara kepada diri sendiri terlebih dahulu

b. Komunikasi Kelompok (Komunikasi Kelompok Kecil dan Komunikasi Besar)

1) Komunikasi Kelompok Kecil (*small group communication*)

Komunikasi kelompok kecil (*small group communication*) merupakan proses komunikasi antara tiga orang atau lebih yang berlangsung secara tatap muka. Dalam kelompok tersebut anggota bereaksi satu sama lain. Tipe komunikasi ini oleh banyak kalangan dinilai sebagai pengembangan dari komunikasi antarpribadi. Komunikasi antar dua orang yang berlangsung secara tatap muka, biasanya bersifat spontan dan informal. Peserta komunikasi berperan secara fleksibel sebagai pengirim dan penerima. Setelah orang ketiga bergabung di dalam interaksi tersebut berakhir komunikasi antarpribadi dan berubah menjadi komunikasi kelompok kecil.

Ukuran-ukuran mengenai kelompok kecil beberapa ahli memberikan batasan yang berbeda-beda. Devito (1989;303) memberikan batasan, bahwa kelompok kecil berkisar antara 5-12 orang. Komunikasi kelompok kecil. (*small group communication*), ciri lainnya yaitu prosesnya berlangsung secara ideologis, tidak linear, melainkan sirkular umpan balik terjadi secara verbal. Komunikasi sirkular umpan balik terjadi secara verbal. Komunikasi dapat menggapai uraian komunikator. Contoh komunikasi kelompok kecil yaitu sebagai berikut :

- ceramah (*lecture*)
- forum
- simposium (*symposium*)
- diskusi panel (*panel discussion*)
- seminar
- Curah saran (*brainstorming*)

2) Komunikasi Kelompok Besar (*large group communication/Publik Speaking*)

Komunikasi kelompok besar (*large group communication*) sebagai kebalikan dari atas maka berarti yaitu: ditujukan kepada efeksi komunikasi, prosesnya berlangsung secara linear. Ciri lainnya yaitu ditujukan kepada efeksi komunikasi, kepada hatinya atau perasaannya . contoh: rapat raksasa di sebuah lapangan.

c. Komunikasi Massa (*Mass Communication*)

- 1) Komunikasi Media Massa Cetak/Pers
 - a) Surat kabar (daily)
 - b) Majalah (magazine)
- 2) Komunikasi Media Massa elektronik (*electronic mass media communication*)
 - a) Radio
 - b) Televisi
 - c) Film
 - d) Web

d. Medio Komunikasi

Komunikasi medio adalah komunikasi yang menggunakan surat, telpon, pamphlet, poster, spanduk dan lain-lain yang tidak termasuk dalam media massa.⁶

2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu ?

Komunikasi merupakan dasar dari seluruh interaksi antar manusia. Tatanan komunikasi adalah proses komunikasi ditinjau dari jumlah komunikan, apakah satu orang, sekelompok orang, sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar.⁷ Dari definisi dapat dijelaskan bahwa dalam hidup terdapat tatanan komunikasi untuk dapat berinteraksi dalam kehidupan sosial baik dalam jumlah komunikan satu atau lebih orang untuk dapat berkomunikasi.

⁶ Dinn Wahyudin Dkk, *Lingkup Komunikasi*
<http://file.upi.edu/direktori/fip/jur._kurikulum_dan_tek._pendidikan/197611152001122-Riche_Cynthia_Johan/Teori_Komunikasi/Lingkup_Komunikasi.Pdf>[Access 17 April 2020]

⁷ *Opcit*, Tatanan Komunikasi,

DAFTAR PUSTAKA

- Ernie Tisnawati, Kurniwan Saefullah, (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Agus M. Hardjana, (2003), *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius
- Agus M. Hardjana,(2007). *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius
- Dinn Wahyudin Dkk, *Lingkup Komunikasi*
<http://file.upi.edu/direktori/fip/jur._kurikulum_dan_tek._pendidikan/197611152001122-Riche_Cynthia_Johan/Teori_Komunikasi/Lingkup_Komunikasi.Pdf>[Access 17 April 2020]
- Hafied Canggara, (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, Tataatnan Komunikasi, < <https://prezi.com/-J8ugf9b33xt/Tatanan-Komunikasi/> >[Access 17 April 2020]
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pt. Grasindo

Nama : **Julia Nikita Safrina, S.I.Kom**
NIM : **202910004**
Mata Kuliah : **Filsafat Komunikasi**
Dosen Pengajar : **Prof. HJ. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D.**

Pertanyaan :

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan

Jawaban :

Tatanan komunikasi ada 4 macam yaitu :

1. Komunikasi Intrapersonal

Komunikasi ini berlangsung pada diri kita sendiri, meliputi kegiatan berbicara kepada kita sendiri dan kegiatan- kegiatan mengamati dan memberikan makna/respon (intelektual dan emosional) kepada lingkungan kita.

2. Komunikasi Interpersonal

Komunikasi yang dilakukan oleh dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan tertentu(pesan yang disampaikan dapat diterima atau ditangkap dengan baik oleh penerima pesan sehingga pembicaraan itu hidup,ada timbal baliknya tidak dimengerti oleh pemberi pesan saja).

3. Komunikasi Kelompok

Komunikasi yang berlangsung antara seorang komunikator dengan sekelompok orang yang jumlahnya lebih dari dua

4. Komunikasi massa

Komunikasi massa adalah proses komunikasi (penyempaan pesan) kepada khalayak dengan menggunakan media massa.

Pertanyaan :

2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?

Jawaban :

Tatanan komunikasi ini dapat kita jumpai dalam kehidupan sehari-hari. Contohnya seperti komunikasi intrapersonal hampir setiap waktu kita lakukan. Dan dalam berkegiatan sehari-hari sudah pasti sebelum melakukan komunikasi interpersonal kita akan melakukan komunikasi intrapersonal terlebih dahulu.

Di era sekarang seiring dengan berkembangnya teknologi banyak sekali kemudahan yang kita dapatkan. Salah satunya adalah kita semakin dipermudah dalam hal berkomunikasi. Jika dulu untuk berkomunikasi kita harus bertatap muka sekarang tanpa bertatap muka secara langsung pun kita sudah bisa melakukan komunikasi baik interpersonal maupun kelompok. Media semakin berkembang apalagi disaat pandemic yang kita alami beberapa waktu ini kita sangat terbantu dengan adanya teknologi. Contohnya seperti saat sekolah atau perkuliahan yang sebelumnya harus bertatap muka sekarang bisa dilakukan dengan media seperti *zoom*, *WhatsApp* dan lain sebagainya. Semakin hari teknologi semakin berkembang.

Universitas Bina Darma

TEORI KOMUNIKASI
Magister Ilmu Komunikasi

Nama: Marcos Muszynski

Tugas 2

Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan? Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu? (jawaban digabungkan)

a. Komunikasi intrapribadi:

Prosesnya dibentuk oleh individu dengan dirinya sendiri melalui mekanisme sadar (pikiran, rencana) atau tidak sadar (mimpi). Di atas segalanya, ini adalah proses mental, yang juga dapat merenungkan bentuk-bentuk lain. Ada banyak cara bagi seseorang untuk berkomunikasi dengan dirinya sendiri, seperti dengan melakukan refleksi dengan dirinya sendiri dan membuat gerak tubuh yang membantu untuk memahami intensitas emosi. Komunikasi intrapribadi diproduksi untuk merefleksikan orang lain, dunia dan diri mereka sendiri, menyempurnakan peran sosial mereka dalam interaksi yang mereka bangun dengan orang lain, dalam hubungan, komunitas, dan masyarakat di mana mereka menjadi bagian, tetapi juga untuk mengembangkan gagasan tentang diri mereka sendiri dan untuk mengevaluasi serta memahami pengalaman mereka.

b. Komunikasi antarpribadi:

Komunikasi antarpribadi terjadi antara dua individu dalam sekelompok kecil individu non-formal atau antara kelompok kecil individu informal. Komunikasi antarpribadi terjalin antara dua orang dan terdiri dari eksternalisasi pikiran, mewakili unit sosial dasar organisasi, yang memungkinkan pengembangan hubungan antarmanusia. Itu muncul ketika mereka bertukar informasi, niat, makna, keinginan, emosi, antara lain, menyarankan, mengirim, menjawab, bertanya, dan sebagainya. Ini terjadi, misalnya, saat menelepon atau mengirim surat atau email. Dan jenis komunikasi ini muncul dari komunikasi interpersonal langsung, yang lebih mengintegrasikan lebih banyak elemen dalam konteks komunikasi, seperti komponen non verbal (gerak tubuh, posisi lengan dan tangan, ruang fisik antar lawan bicara, posisi tubuh, ekspresi wajah, dll.) dan itu relevan dengan verbal (kata-kata itu sendiri).

c. Komunikasi Kelompok Kecil:

Biasanya dilakukan dalam kelompok formal yang menengah. Bukan kelompok besar seperti organisasi, tetapi kelompok kecil seperti keluarga, kelompok teman atau perkumpulan kecil. Grup dapat dibentuk dengan berbagai cara. Keluarga, misalnya, dibentuk berdasarkan perkawinan sedarah, kekerabatan atau hubungan serupa. Kelompok teman dibentuk oleh kedekatan. Biasanya, kelompok memelihara hubungan komunikasi interpersonal langsung, yang perilakunya ditentukan oleh kepribadian atau peran yang mereka mainkan.

d. Kelompok Besar atau Publik:

Jenis komunikasi ini dikembangkan dalam organisasi, seperti perusahaan, dan luar negeri. Komunikasi juga erat kaitannya dengan beberapa fungsi administratif organisasi, seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian kegiatan, karena menjalin hubungan pemahaman sehingga orang dapat berinteraksi sebagai kelompok yang terorganisir, dengan cara yang memungkinkan mereka mencapai tujuan yang telah ditentukan. Organisasi bukanlah sistem yang terisolasi. Anda harus berkomunikasi dengan luar untuk bertahan hidup. Tetapi kelangsungan hidup organisasi juga bergantung pada kemampuannya untuk mendorong orang agar berkomunikasi secara efektif di dalam dirinya sendiri.

e. Komunikasi Massa

Komunikasi massa dipahami sebagai penyebaran informasi melalui surat kabar, majalah, buku, radio, televisi, bioskop dan internet, yang membentuk suatu sistem yang disebut 'media'. Komunikasi massa memiliki karakteristik menjangkau penerima dalam jumlah besar pada waktu yang bersamaan, dimulai dari satu pemancar. Masyarakat penerima umumnya bersifat perkotaan dan kompleks serta mengalami proses yang beragam dan dinamis di mana ada kekuatan media yang besar atas penghuninya. Komunikasi juga merupakan suatu informasi yang dibuat untuk kalayak publik atau umum. Sudah tidak sulit lagi pada zaman di era canggihnya teknologi. Informasi sudah dapat di akses untuk kalayak umum. Contohnya, seperti jika merasa kehilangan sepeda motor maka minta bantuan kepada teman-temannya yang berada dimedia sosial facebook, instagram, serta via whatsapp. Sehingga bermaksud untuk mendapatkan respon dari penerima pesan jika menemukan sepeda motor tersebut.

Nama : Ralin Khairunnisah
NIM : 202910007
Kelas : MIK 6
Semester : 1 (Satu)

TEORI KOMUNIKASI

Bacalah Materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?

Jawab :

1. Tatanan Komunikasi :
 - Komunikasi Pribadi/personal
 - Komunikasi Kelompok
 - Komunikasi Antarbudaya
 - Komunikasi Massa

Komunikasi Pribadi/personal

Komunikasi pribadi (personal communication) adalah komunikasi seputar diri seseorang, baik dalam fungsinya sebagai komunikator maupun sebagai komunikan. Tatanan komunikasi ini terdiri dari dua jenis, yaitu komunikasi intrapribadi dan komunikasi antarpribadi.

- Komunikasi Intrapribadi (Intrapersonal communication)

Komunikasi Intrapribadi adalah komunikasi yang berlangsung dalam diri seseorang. Orang tersebut berperan baik sebagai komunikator maupun sebagai komunikan. Dia berdialog dan bertanya jawab dengan dirinya sendiri, memberikan umpan balik bagi dirinya sendiri dalam proses internal yang berkelanjutan. Biasanya Komunikasi intrapribadi berlangsung ketika seseorang melakukan kegiatan perenungan, perencanaan dan penilaian kepada diri sendiri.

Mampu berdialog dengan diri sendiri, menunjukkan bahwa berarti kita mampu mengenali diri kita. Dengan begitu kita dapat belajar bagaimana kita bisa mengamati dan memberikan makna (intelektual dan emosional) kepada lingkungan kita.

- Komunikasi Antarpribadi (interpersonal communication)

Komunikasi Antarpribadi merupakan proses pengiriman dan penerimaan pesan antara dua orang atau di antara sekelompok kecil orang-orang dengan beberapa umpan balik.

Komunikasi antarpribadi dinilai lebih ampuh dibandingkan dengan komunikasi intrapribadi, sebab kegiatan komunikasi antarpribadi memiliki keampuhan dalam mengubah sikap, kepercayaan, opini, dan perilaku komunikan.

Komunikasi Kelompok

Dalam buku *Human Communication, A Revision of Approaching Speech/Communication*, Michael Burgoon dan Michael Ruffner memberi batasan komunikasi kelompok sebagai interaksi tatap muka dari tiga atau lebih individu yang bertujuan memperoleh maksud yang dikehendaki seperti berbagai informasi, dan pemecahan masalah sehingga semua anggota kelompok dapat menumbuhkan karakteristik pribadi anggota lainnya dengan akurat. Sekelompok orang yang menjadi komunikan itu bisa sedikit jumlahnya (kelompok kecil), bisa juga yang jumlahnya banyak (kelompok besar).

- Komunikasi kelompok kecil

Yang dimaksud kelompok kecil dalam konteks ini adalah sekumpulan orang yang mempunyai tujuan yang sama, yang berinteraksi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama, mengenal satu dengan lainnya, dan memandang mereka bagian dari kelompok tersebut.

- Komunikasi kelompok besar (komunikasi publik)

Merupakan komunikasi antara seorang pembicara dengan sejumlah besar orang (khalayak), yang tidak bisa dikenali satu per satu. Komunikasi ini ditujukan kepada afeksi komunikan, hanya komunikan yang aktif, sedangkan yang lain cenderung pasif, umpan balik yang komunikator berikan sangat terbatas, hanya sekedar tepuk tangan dan sorakan serempak.

Komunikasi publik biasanya berlangsung lebih sulit dan lebih formal dari pada komunikasi interpersonal atau komunikasi kelompok kecil, karena komunikasi public menuntut persiapan penyampaian pesan yang cermat, keberanian, dan keberanian menghadapi sejumlah besar orang.

Komunikasi Antarbudaya

Komunikasi antarbudaya mengacu pada komunikasi antara orang-orang dari kultur(budaya) yang berbeda-beda antara orang-orang yang memiliki kepercayaan, nilai, atau cara berperilaku cultural yang berbeda. Kebudayaan adalah cara hidup yang berkembang dan dianut oleh sekelompok orang serta berlangsung dari generasi ke generasi.

Unsur-unsur pokok yang mendasari proses komunikasi antarbudaya adalah konsep-konsep tentang 'kebudayaan' dan 'komunikasi'. Hal ini ditekankan oleh Sarbaugh (1979) yang menyatakan bahwa pengertian tentang komunikasi antarbudaya memerlukan suatu pemahaman tentang konsep-konsep komunikasi

dan kebudayaan serta adanya saling ketergantungan antar keduanya. Saling ketergantungan ini dapat terbukti apabila disadari bahwa:

- Pola-pola komunikasi yang khas dapat berkembang atau berubah dalam suatu kelompok kebudayaan tertentu.
- Kesamaan tingkah laku antara satu generasi dengan generasi berikutnya hanya dimungkinkan berkat adanya sarana-sarana komunikasi.

Sementara Smith (1966) menerangkan hubungan yang tidak terpisahkan antara komunikasi dan budaya sebagai berikut:

- Kebudayaan memacu timbulnya suatu kode atau kumpulan peraturan yang dipelajari dan dimiliki bersama.
- Untuk mempelajari dan memiliki bersama diperlukan komunikasi, sedangkan komunikasi memerlukan kode-kode dan lambang-lambang yang harus dipelajari dan dimiliki bersama..

Unsur-unsur sosial budaya yang tidak dapat dipisahkan dalam komunikasi adalah:

- Sistem keyakinan, nilai dan sikap.
- Pandangan hidup tentang dunia.
- Organisasi sosial.

Pengaruh ketiga unsur kebudayaan tersebut pada makna untuk persepsi terutama pada aspek individual dan subjektifnya. Kita semua mungkin akan melihat suatu objek atau peristiwa sosial yang sama dan memberikan makna objektif yang sama, tetapi makna individualnya tidak mustahil akan berbeda. Misalnya orang Amerika dengan Arab sepakat menyatakan seseorang wanita berdasarkan wujud fisiknya. Tetapi kemungkinan besar keduanya akan berbeda pendapat tentang bagaimana wanita itu dalam makna sosialnya. Orang Amerika memandang nilai kesetaraan antara pria dengan wanita, sementara orang Arab memandang wanita cenderung menekankan wanita sebagai ibu rumah tangga.

Komunikasi Massa

Komunikasi Massa ialah komunikasi melalui media massa, seperti surat kabar yang mempunyai sirkulasi yang luas, siaran radio dan televisi yang ditujukan kepada umum, dan film yang dipertunjukkan di gedung-gedung bioskop. Komunikasi massa menyiarkan informasi, gagasan dan sikap kepada komunikan yang beragam dalam jumlah banyak dan menggunakan media.

Karakteristik komunikasi massa :

- Komunikasi massa bersifat umum

Pesan komunikasi yang disampaikan melalui media massa adalah terbuka untuk semua orang.

- Komunikan bersifat heterogen

Komunikan terdiri dari individu-individu yang beraneka ragam dalam jenis kelamin, usia, jenis pekerjaan, tingkat pendidikan, agama, dan lain sebagainya.

- Media massa menimbulkan keserempakan

Maksudnya adalah keserempakan kontak dengan sejumlah besar penduduk dalam jarak yang jauh dari komunikator, dan penduduk tersebut satu sama lainnya berada dalam keadaan terpisah.

- Hubungan komunikator-komunikan bersifat nonpribadi

Hal ini disebabkan karena komunikan yang anonym dicapai oleh orang-orang yang dikenal hanya dalam peranannya yang bersifat umum sebagai komunikator. Sifat nonpribadi timbul karena penyabaran teknologi secara massal.

- Komunikasi massa berlangsung satu arah (linier)

Tidak adanya arus balik dari komunikan kepada komunikator. Dengan kata lain seorang komunikator tidak mengetahui tanggapan atau umpan balik dari komunikan, yang dimaksud dengan “tidak mengetahui” dalam konteks ini adalah tidak mengetahui pada saat proses komunikasi berlangsung.

- Komunikator melembaga

Komunikator pada komunikasi massa tidak berdiri sendiri, namun merupakan suatu lembaga atau organisasi.

2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?

- Aktivitas dari komunikasi intrapribadi yang kita lakukan sehari-hari dalam upaya memahami diri sendiri diantaranya adalah; berdoa, bersyukur, introspeksi diri, dan berimajinasi secara kreatif.
- Menurut sifatnya komunikasi antarpribadi diklasifikasikan menjadi dua jenis:
 - 1) Komunikasi diadik, yaitu komunikasi yang berlangsung antara dua orang.
 - 2) Komunikasi triadik, yaitu komunikasi yang pelakunya terdiri dari tiga orang, satu orang sebagai komunikator dan dua orang lagi sebagai komunikan.
- Komunikasi kelompok kecil ini ditujukan kepada kognisi komunikan, berlangsung secara dialogis (sirkular) dan kelompoknya bersifat homogen. Misalnya keluarga, tetangga, kelompok diskusi, dll.
- Komunikasi publik juga berlangsung secara linier, dan kelompoknya bersifat heterogen. Misalnya Sidang DPR, pidato Hitler di Stadium Neurenberg semasa Perang Dunia II.
- Bentuk-bentuk komunikasi antar budaya:
 - Komunikasi antar budaya
Contoh: antara orang Cina dengan orang Portugis
 - Komunikasi antar ras
Contoh: Antar orang kulit orang kulit hitam dengan orang kulit putih.
 - Komunikasi antar etnis
Contoh: Antara orang Amerika keturunan Itali dengan orang Amerika keturunan Jerman.
 - Komunikasi antar bangsa

Contoh: Antara bangsa Indonesia dengan bangsa Malaysia.

- Komunikasi antara subkultur yang berbeda

Contoh: Antara Dokter dengan Pengacara.

- Komunikasi antar kelompok agama

Contoh : Antara orang Islam dengan orang Yahudi

- Komunikasi antara subkultur dan kultur domain

Contoh : Antara kaum manula dan kaum muda.

- Antar jenis kelamin

Contoh : Antara Pria dan Wanita

- Komunikasi Massa ialah komunikasi melalui media massa, seperti surat kabar yang mempunyai sirkulasi yang luas, siaran radio dan televisi yang ditujukan kepada umum, dan film yang dipertunjukkan di gedung-gedung bioskop.

NAMA : ACHMAD DANUANSA

NIM : 202910001

MATKUL : TEORI KOMUNIKASI

1. Ada berapa macam Tataran Komunnikasi sebutkan dan jelaskan !

Jawaban :

Macam-macam tataran komunikasi :

- Komunikasi individu (*intrapersonal communication*), yaitu komunikasi yang terjadi di dalam diri individu. Pada tataran komunikasi ini, komunikasi yang terjadi mencakup: berbicara pada diri sendiri, menulis sebagai feedback dari pesan yang telah disampaikan.
- Komunikasi antarpribadi (*interpersonal communication*), yaitu komunikasi yang terjadi antara dua orang. Tataran komunikasi ini dapat digolongkan menjadi dua, yaitu *face to face* dan *point to point*.
- Komunikasi kelompok (*group communication*), dapat dibagi menjadi dua, yaitu:
Komunikasi kelompok kecil (*small-group*): komunikasi yang terjadi di antara dua orang atau lebih tetapi biasanya tidak lebih dari 25 orang.
Komunikasi kelompok besar (*large-group*): komunikasi yang terjadi antara seseorang atau sekelompok orang dengan penerima pesan yang berjumlah 25 orang atau lebih.
- Komunikasi organisasi (*organizational communication*), yaitu komunikasi yang terjadi di antara suatu kelompok yang terikat oleh urusan bisnis atau struktur administrasi tertentu.
- Komunikasi publik (*public or mass, communication*), yaitu komunikasi yang terjadi antara seseorang atau suatu kelompok, melalui media khusus—seperti televisi, radio, dan film, dengan pasar atau masyarakat luas. Tataran komunikasi ini mempunyai ciri khusus.
- Komunikasi internasional (*international communication*), yaitu komunikasi yang terjadi antar negara atau antar kebudayaan; analisis perbandingan proses-proses komunikasi dari sistem dan kebudayaan lain.

2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tataran komunikasi itu?

Jawaban :

- Komunikasi intrapribadi: *we communicate with ourselves.*
- Komunikasi dyadic: one-to-one communication.
- Komunikasi kelompok kecil: one-to-a-few communication.
- Komunikasi publik: one-to-many communication.