

Tugas : Bacalah Materi yang diberikan pada MK Teori Komunikasi ini Kemudian buatlah makalah per-Angkatan tentang **Dasar Komunikasi, Substansi Teoritis dan Historis Disiplin Ilmu dan Teori Komunikasi. Yang** Membahas konsep dasar komunikasi, teori, teori komunikasi, evaluasi teori serta latar belakang perkembangan disiplin dan teori-teori komunikasi awal

Universitas Bina Darma

TEORI KOMUNIKASI

Magister Ilmu Komunikasi

Nama: Marcos Muszynski

Kewarganegaraan: Brazil

Umur: 32 tahun

Cerita sebuah nama: **Marcos**

Nama Marcos, secara etimologis, berasal dari bahasa Latin, yang ditulis Marcus. Nama tersebut berasal dari Mars, yang merupakan dewa perang Romawi. Nama itu berarti "pejuang".

Berdasarkan sejarah Roma, nama Marcus adalah varian dari nama Martius yang digunakan oleh prajurit Romawi untuk memanggil Jupiter, dewa Romawi pada masa itu, yang setara dengan dewa Yunani Zeus, pada awal perang kekaisaran. Jupiter dianggap, dalam mitologi Romawi, sebagai bapak dewa Mars.

Walaupun sejarah ini sangat menarik, ayah dan ibu saya tidak memilih nama itu berdasarkan keindahan cerita tersebut. Mereka memilihnya karena Marcos adalah nama seorang tokoh alkitabiah. Dia dianggap sebagai penulis salah satu Injil dan dihormati oleh komunitas Kristen.

Marcos menemani Yesus (juga dinamakan Nabi Isa) selama 3 tahun. Setelah itu, dia menulis tentang Yesus secara sangat unik. Di injil ini, Marcos tunjukkan kepada pembaca bahwa Yesus adalah Kristus, Anak Allah, yang melayani, menderita, mati dan bangkit kembali untuk menciptakan bangsa murid yang ditandai dengan pelayanan (bukan hanya pembicaraan).

Di buku yang sangat luar biasa ini, Yesus menyembuhkan beberapa wanita, orang yang menderita kusta, orang lumpuh, tangan layu dan seorang wanita dengan perdarahan. Dia juga bercerita tentang keajaiban kebangkitan putri Yairus, menyembuhkan orang yang tuli-gagap dan menyembuhkan seorang buta. Marcos juga menulis tentang perbanyakan roti dan juga ketika Dia menenangkan badai dan berjalan di atas perairan. Akhirnya, Marcos juga ceritakan pembebasan orang-orang yang dirasuki setan.

Selain keajaiban-keajaiban ini, injil Markus adalah buku yang lebih dari sekedar buku tentang Yesus. Ini adalah buku tentang bertemu dengan Yesus secara personal, dan menjadi pelayan sama seperti Dia, dengan melihat keajaiban Tuhan dalam hidup kita sendiri.

PUSTAKA

[Kamus Nama](#)

[Buku Injil Markus](#)

NAMA : ACHMAD DANUANSA

NIM : 202910001

MATKUL : TEORI KOMUNIKASI

Konsep Dasar Komunikasi

Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa ingin berhubungan dengan manusia lainnya. Salah satu unsur terpenting dalam hidup manusia adalah komunikasi. Komunikasi adalah saluran atau media. Seorang komunikator dalam proses komunikasi pastilah menggunakan unsur media sebagai alat penyampai pesan kepada komunikan Tujuannya untuk mengetahui lingkungan sekitarnya, bahkan ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dirinya. Rasa ingin tahu ini memaksa manusia perlu berkomunikasi. Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan dari komunikator ke komunikan melalui media atau saluran. Komunikasi merupakan faktor fundamental dalam kehidupan manusia, sebab manusia perlu mempertahankan hidup dan kebutuhan menyesuaikan dengan lingkungan.

Teori Komunikasi

Teori komunikasi pada dasarnya sangat dibutuhkan dalam menerapkan suatu komunikasi baik komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, ataupun komunikasi massa karena kegunaan dari teori komunikasi sebagai penjelas dan pemberi suatu informasi terhadap objek-objek komunikasi dan agar supaya para komunikan bisa menyerap dengan sangat apa yang disampaikan oleh komunikator. adapun yang sangat dibutuhkan dalam komunikasi termasuk dalam menerapkan teori komunikasi adalah komunikator, media, pesan, pemirsa dan umpan balik. Dan dari kesekian element komunikasi yang paling banyak mempunyai peran penting dalam proses berkomunikasi adalah seorang komunikator jika seorang komunikator handal maka umpan baliknya akan tercapai dengan sangat baik. Dan yang paling penting dalam teori komunikasi adalah bagaimana kita bias membangun komunikasi tersebut dengan baik dan jelas.

Di bawah ini adalah sebagian banyak tentang macam-macam teori komunikasi di antaranya adalah;

1. Teori behaviorisme

Ilmuwan komunikasi yang mendukung teori behaviorisme ini adalah Jhon B.watson (1878-1958) teori ini menyebutkan bahwa dari semua perilaku, termasuk

tindak balasan atau yang dikenal dengan respon itu semua ditimbulkan dari adanya rangsangan (stimulus).

2. Teori Informasi

Teori ini merupakan bentuk penjabaran dari karya Claude Shannon dan Warren Weaver (1949), dalam teori ini disebutkan bahwa komunikasi sebagai transmisi pesan dan bagaimana transmitter menggunakan saluran dan media dalam berkomunikasi. Di dalam teori komunikasi informasi ini menitik beratkan pada saluran atau media yang digunakan oleh transmitter. Jika sinyal dalam media ini tidak baik maka proses komunikasi tersebut akan tidak lancar begitupun juga sebaliknya.

3. Teori uses and gratifications (kegunaan dan kepuasan)

Teori yang dikemukakan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz (1974). Dalam teori ini hal yang di utamakan adalah pengguna media, pengguna media mempunyai peran aktif dalam teori ini, untuk memilih dan menggunakan media tersebut.

Sebagian besar penelitian terhadap efek komunikasi massa bisa dirumuskan sebagai berikut;

- Kognitif ; pembentukan sikap serta memperluas keyakinan terhadap masyarakat
- Afektif ; berusaha membuat masyarakat ketakutan dan cemas, serta meningkatkan atau menurunkan dukungan moral.
- Behavioral ; menggerakkan dan mengaktifkan pembentukan suatu isu tertentu untuk suatu aktivitas masyarakat.

Menurut Ernest R. Alexander dalam Aminudin (2007), metode evaluasi dapat diklasifikasikan menjadi lima yaitu :

1. Before and after comparisons, metode ini mengkaji suatu obyek penelitian dengan membandingkan antara kondisi sebelum dan kondisi sesudahnya.
2. Actual versus planned performance comparisons, metode ini mengkaji suatu obyek penelitian dengan membandingkan kondisi yang ada (actual) dengan ketetapan perencanaan yang ada (planned)
3. Experintal (controlled) model, metode yang mengkaji suatu obyek penelitian dengan melakukan percobaan yang terkendali untuk mengetahui kondisi yang diteliti.
4. Quasi experimental models, merupakan metode yang mengkaji suatu obyek penelitian dengan melakukan percobaan tanpa melakukan pengontrolan/pengendalian terhadap kondisi yang diteliti.
5. Cost oriented models, metode ini mengkaji suatu obyek penelitian yang hanya berdasarkan pada penilaian biaya terhadap suatu rencana.