

**upload tugas disini**

TUGAS 6

**ANDRIANSYAH**  
**182910030**

## **GATEKEEPER DALAM MEDIA MASSA MENGHADAPI GLOBALISASI INFORMASI**

Karakter media massa yang hanya dapat berkomunikasi satu arah membuat lembaga atau institusi bekerja keras untuk menghasilkan informasi yang berkualitas tanpa menimbulkan permasalahan yang berhubungan dengan kehidupan sosial di masyarakat. Untuk mencegah terjadinya kesalahan-kesalahan dalam penayangan informasi dalam suatu media massa maka dibutuhkan sebuah badan pengawasan atau sering disebut sebagai gatekeeper.

Dalam menghadapi globalisasi informasi gatekeeper harus menyeleksi informasi, mulai dari data yang baru didapat, proses pengolahan informasi, dan terakhir proses penyeleksian sebelum disebarluaskan kepada khalayak. Misalnya dalam sebuah lembaga pertelevisian atau media cetak biasanya gatekeeper diperankan oleh redaksi, editor, jurnalis, dan lain sebagainya.

## TUGAS KE-12

*Apakah yang dimaksud gatekeeper dalam media massa menghadapi globalisasi informasi, jelaskan!*

### **Jawab:**

Era globalisasi memiliki pengaruh yang kuat dalam setiap aspek kehidupan sosial masyarakat, sehingga menyebabkan terjadinya berbagai perubahan sosial dalam masyarakat baik secara positif maupun negatif. Perubahan yang terjadi saat ini diiringi dengan munculnya berbagai perkembangan teknologi yang semakin canggih dan modern, sehingga manusia semakin mudah dalam mengakses informasi.

Perkembangan teknologi membuat masyarakat semakin terpecah antara dua pilihan, yaitu masyarakat yang menerima kehadiran teknologi komunikasi dan informasi, dan di sisi lain, masyarakat beranggapan bahwa kemajuan teknologi tersebut justru menimbulkan masalah - masalah yang bersifat struktural, yang kemudian merambat pada semua aspek kehidupan masyarakat. Terkait dengan perkembangan teknologi yang berdampak ke arah modernisasi, iptek merupakan sebuah perkembangan teknologi yang paling pesat perkembangannya, seperti halnya perkembangan media komunikasi melalui media massa. Media massa merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi komunikasi dan informasi saat ini. Melalui media massa dengan fitur-fitur yang disajikannya memungkinkan informasi dapat menyebar dengan mudah dan cepat kepada masyarakat, sehingga dapat dengan cepat pula mempengaruhi cara pandang, cara berfikir, gaya hidup, serta perubahan budaya dalam suatu bangsa.

Komunikasi massa merupakan proses komunikasi yang bersifat heterogen. Komunikasi massa biasanya mengandalkan media untuk menyampaikan pesan untuk khalayak luas. Penggunaan media massa dalam komunikasi massa bertujuan untuk memudahkan komunikator dalam menyampaikan berbagai informasi baik dalam bentuk hiburan, edukasi, atau kontrol sosial. Menurut Jalaluddin Rakhmat, definisi komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media cetak atau elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat.

Komunikasi massa sering kali melibatkan lembaga atau institusi seperti perusahaan yang bergerak dalam bidang media massa. Perusahaan-perusahaan tersebut meliputi perusahaan koran, majalah, stasiun televisi, stasiun radio, maupun perusahaan dalam media online atau website. Jalaluddin Rakhmat mendefinisikan media massa merupakan faktor lingkungan yang mengubah perilaku khalayak melalui proses pelaziman klasik, pelaziman operan atau imitasi (*social learning*). Media massa memiliki dua fungsi, yaitu media massa dapat memenuhi kebutuhan akan fantasi dan informasi.

Karakter media massa yang hanya dapat berkomunikasi satu arah membuat lembaga atau institusi bekerja keras untuk menghasilkan informasi yang berkualitas tanpa menimbulkan permasalahan yang berhubungan dengan kehidupan sosial di masyarakat.

Untuk mencegah terjadinya kesalahan-kesalahan dalam penayangan informasi dalam suatu media massa maka dibutuhkan sebuah badan pengawasan atau sering disebut sebagai *gatekeeper*.

*Gatekeeper* atau penjaga gawang adalah orang atau kelompok dalam suatu lembaga yang bertugas untuk menyeleksi informasi, mulai dari data yang baru didapat, proses pengolahan informasi, dan terakhir proses penyeleksian sebelum disebarluaskan kepada khalayak. Misalnya dalam sebuah lembaga pertelevisian atau media cetak biasanya *gatekeeper* diperankan oleh redaksi, editor, jurnalis, dan lain sebagainya. Adapun fungsi *gatekeeper* dalam komunikasi massa saat ini adalah,

### **Mengatur informasi**

Fungsi *gatekeeper* yang pertama adalah mengatur informasi dalam sebuah media massa. Informasi yang diperoleh dari reporter biasanya ditentukan oleh redaktur pelaksana. Di sini lah peran redaktur pelaksana dalam mengatur informasi yang akan dicari oleh seorang reporter. Fungsi mengatur informasi ini untuk menyusun informasi sedemikian rupa sesuai dengan tema atau pemberitaan yang akan disajikan ke khalayak luas.

### **Menyaring informasi**

Peran *gatekeeper* berikutnya adalah menyaring informasi yang akan disampaikan kepada khalayak. Dalam media pertelevisian, peran ini dilakukan oleh seorang editor. Tujuan menyaring informasi adalah untuk mempertahankan isi informasi yang berkualitas dengan cara pengemasan informasi yang berkualitas juga.

### **Memilih informasi**

Fungsi *gatekeeper* dalam komunikasi massa selanjutnya adalah memilih informasi. Biasanya dalam sebuah media massa yang memiliki wewenang untuk memilih informasi adalah redaktur dan editor. Redaktur dan editor memiliki peranan yang penting untuk memilih informasi mana yang layak untuk dikonsumsi oleh khalayak luas.

### **Memperluas informasi**

Reporter dalam sebuah media memiliki peran sebagai *gatekeeper* yang bertugas memperluas informasi dari narasumber. Biasanya informasi masih belum tersusun atau dalam bentuk data yang masih mentah. Seorang reporter harus dapat memperluas informasi yang akan disampaikan ke khalayak. Tujuannya untuk memberikan informasi yang akurat.

### **Meniadakan informasi**

Seorang editor bertugas untuk memilih informasi yang akan disampaikan kepada khalayak. Ketika informasi yang didapat tidak sesuai atau tidak layak dikonsumsi oleh khalayak maka seorang editor berperan sebagai *gatekeeper* yang dapat menghilangkan atau meniadakan informasi tersebut.

### **Membatasi informasi**

Komunikasi massa memiliki fungsi *gatekeeper* sebagai penyeleksi informasi. Hal ini berhubungan dengan peranan redaktur dalam sebuah media untuk membatasi informasi apa saja yang akan masuk ke dalam medianya. Setiap perusahaan dalam suatu media memiliki kriteria-kriteria informasi yang sesuai dengan tema acara atau berita yang akan ditampilkan.

**Pengawas informasi**

Setiap media massa memiliki badan pengawas yang bertugas sebagai *gatekeeper*. Informasi yang disebarkan oleh media biasanya berupa informasi yang bersifat umum dan dapat diterima oleh khalayak. Untuk itu peranan *gatekeeper* sebagai pengawas informasi dapat memberikan dampak positif terhadap khalayak.

**Korelasi khalayak**

Komunikasi massa memiliki berbagai informasi yang ditujukan untuk khalayak. Untuk itu fungsi *gatekeeper* dalam komunikasi massa sebagai korelasi atau jembatan penghubung antara informasi yang akan disampaikan dengan khalayak. Informasi yang disampaikan oleh media harus mudah dimengerti oleh khalayak. (\*)|