

upload tugas disini

silahkan uoload tugas disini

TUGAS 5

Nama : Annisatul Mardiah

NIM : 182910029

TUGAS 11

Mengapa di dalam proses komunikasi banyak tahap mengikutsertakan opinion leader sebagai tokoh masyarakat, jelaskan?

Jawab :

Mengikutsertakan opinion leader dalam proses komunikasi untuk memilih tokoh masyarakat tentu penting, karena untuk menjadi tokoh masyarakat diperlukan individu yang memimpin dalam mempengaruhi pendapat orang lain tentang suatu inovasi.

Seorang tokoh masyarakat dianggap harus mempunyai link yang luas dan mudah di akses. Dan para pengikut biasanya mencari pemimpin opini yang mempunyai status sosial dan ekonomi yang lebih tinggi dari mereka.

Komunikasi yang terbagi menjadi empat level jika diamati akan melibatkan peran *opinion leader*. Pada level interpersonal, sekalipun sangat terbatas pasti tetap ada yang lebih dominan. Begitu juga dalam komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa.

Pada komunikasi massa, *opinion leader* secara langsung akan diduduki oleh pelaku komunikasi organisasi, demikian juga komunikasi organisasi memiliki opinion leader dari level-level dibawahnya. Hal yang mendasar yaitu bahwa opinion leader memiliki posisi yang cukup kuat untuk mempengaruhi khalayak. Kekuatan itu dapat berasal dari faktor budaya, agama atau pengalaman.

 Faktor senioritas yang cukup berpengaruh di Indonesia pada umumnya dan masyarakat pedesaan pada khususnya apabila dikaji dalam teori komunikasi akan masuk pada aliran mikro khususnya *effect research*. *Effect Research* mengualisas bagaimana efek media mampu menjangkau khalayak.

Kehadiran sosok *opinion leader* menunjukkan adanya keterlibatan yang kuat dari komunikasi interpersonal dalam proses komunikasi massa secara keseluruhan. *Opinion leader* itu sendiri merupakan individu dalam masyarakat yang menerima informasi dari media dan meneruskannya dalam kelompok asalnya.

Melalui media massa yang saat ini sudah semakin banyak berkembang dengan segmentasi- segmentasi yang semakin sempit, masyarakat mulai dihadapkan pada kondisi untuk memilih. Dengan demikian arus efek media bisa langsung sampai pada audiens. Namun

sekalipun demikian, adakalanya khalayak sangat tergantung pada informasi yang disampaikan oleh pihak tertentu yang dianggap berwenang.

TUGAS KE-11

Mengapa di dalam proses komunikasi banyak tahap mengikutsertakan opinion leader sebagai tokoh masyarakat, jelaskan?

Jawab:

Sebagaimana sudah diketahui sebelumnya, kajian tentang pemimpin opini ini awalnya muncul di Amerika seperti yang ditunjukkan oleh Paul Lazarefeld dan kawan-kawan. Oleh karena itu model-model arus informasi yang mendekati pembahasan pemimpin opini ini adalah model two step flow. Artinya media massa tidak langsung mengenai audiencenya tetapi melalui pemimpin opininya. Kemudian informasi yang didapatkan tadi disampaikan kepada para pengikutnya.

Maksudnya pemuka pendapat di sini adalah seseorang yang relatif dapat mempengaruhi sikap dan tingkah laku orang lain untuk bertindak dalam suatu tata cara tertentu. Tapi seiring dengan tingkat perkembangan media massa dan zaman. Lambat laun pemimpin opini ini ditinggalkan karena para audiencenya (pengikut) telah menentukan sikap dan perilaku sendiri, sebab secara tidak langsung mereka telah mampu mengaskes media massa.

Komunikasi yang terbagi menjadi empat level jika diamati akan melibatkan peran *opinion leader*. Pada level interpersonal, sekalipun sangat terbatas pasti tetap ada yang lebih dominan. Begitu juga dalam komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa.

Pada komunikasi massa, *opinion leader* secara langsung akan diduduki oleh pelaku komunikasi organisasi, demikian juga komunikasi organisasi memiliki *opinion leader* dari level-level dibawahnya. Hal yang mendasar yaitu bahwa *opinion leader* memiliki posisi yang cukup kuat untuk mempengaruhi khalayak. Kekuatan itu dapat berasal dari faktor budaya, agama atau pengalaman.

Faktor senioritas yang cukup berpengaruh di Indonesia pada umumnya dan masyarakat pedesaan pada khususnya apabila dikaji dalam teori komunikasi akan masuk pada aliran mikro khususnya *effect research*. *Effect Research* mengualisas bagaimana efek media mampu menjangkau khalayak.

Kehadiran sosok *opinion leader* menunjukkan adanya keterlibatan yang kuat dari komunikasi interpersonal dalam proses komunikasi massa secara keseluruhan. *Opinion leader* itu sendiri merupakan individu dalam masyarakat yang menerima informasi dari media dan meneruskannya dalam kelompok asalnya.

Melalui media massa yang saat ini sudah semakin banyak berkembang dengan segmentasi- segmentasi yang semakin sempit, masyarakat mulai dihadapkan pada kondisi untuk memilih. Dengan demikian arus efek media bisa langsung sampai pada audiens. Namun sekalipun demikian, adakalanya khalayak sangat tergantung pada informasi yang disampaikan oleh pihak tertentu yang dianggap berwenang. (*)

ANDRIANSYAH
182910030

OPINION LEADER SEBAGAI TOKOH MASYARAKAT

Mengikutsertakan opinion leader dalam proses komunikasi untuk memilih tokoh masyarakat tentu penting, karena untuk menjadi tokoh masyarakat diperlukan individu yang memimpin dalam mempengaruhi pendapat orang lain tentang suatu inovasi.

Seorang tokoh masyarakat dianggap harus mempunyai link yang luas dan mudah di akses. Dan para pengikut biasanya mencari pemimpin opini yang mempunyai status sosial dan ekonomi yang lebih tinggi dari mereka.