

# Gapura Digital



[gapuradigital.withgoogle.com](https://gapuradigital.withgoogle.com)

Dipaparkan oleh :  
1924200028 • Bhagaskara  
1924200030 • Marhadi Wijaya

# Apa itu Gapura Digital?

- Untuk para pelaku Usaha Kecil Menengah Indonesia
- Dapat memilih topik dan pelatihan sesuai kebutuhan + sertifikat
- Bertemu dan berbagi pengalaman dengan pelaku usaha lainnya
- GRATIS



# Network Principles

## Reciprocity

Peserta, Fasilitator, dan Google dapat berkolaborasi dalam hal pengembangan usaha baik dari bidang barang dan jasa

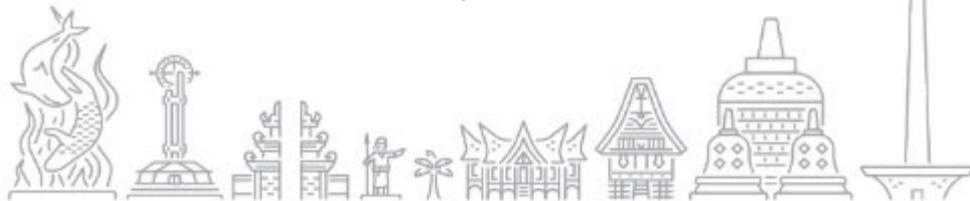
## Exchange

Peserta mampu mendapat informasi perkembangan UMKM melalui group

Fasilitator mampu mempromosikan bisnis usahanya

## Similarity

Pertemuan antar pelaku usaha dengan bisnis yang bersinergi



# Ethical Issues

- Komunitas yang subjektif
- Ada tokoh pada masing-masing group komunitas





**GAPURA**

# Thanks!

**Any questions?**

PRESENTASI-ETHICAL ISSUE  
Social Network

# On Business

Hendra Yada Putra-192420034  
Muhammad Ichsan-192420034  
Muhammad Wahyudi -192420023  
Palembang – Dec 17, 2020



## Principle of reciprocity

## Principle of exchange

## Principle of similarity



### Pendapat Fee

Fee untuk setiap transaksi yang dilakukan nasabah pada jaringan tersebut akan dibagikan ke member terkait

### Image Company

Memperkuat brand untuk perusahaan dimana nasabah

### Belanja Online

Tersedianya fasilitas berjualan dari berbagai kalangan, dengan produk dan jasa yang beragam

### Forum Jual Beli

Umumnya bisnis terbentuk dari hobi yang sama dari anggota forum hingga tercipta peluang bisnis

### Contoh forum

Forum jual beli para penggemar ikan koi, tanaman hias dll

01

**Pengungkapan  
Data Pribadi**

02

**Bisnis yang tidak adil**

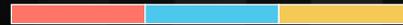
03

**Kepercayaan  
terhadap anonyms**



**Ethical Issue  
-Business on  
social network**

# THANK YOU



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Hendra Yada Putra-192420034  
Muhammad Ichsan-192420031  
Muhammad Wahyudi -192420023  
Palembang – Oct 23, 2020



PRESENTASI-ETHICAL ISSUE  
Social Network

# On Business

Hendra Yada Putra-192420034  
Muhammad Ichsan-192420034  
Muhammad Wahyudi -192420023  
Palembang – Dec 17, 2020



## Principle of reciprocity

## Principle of exchange

## Principle of similarity



### Pendapat Fee

Fee untuk setiap transaksi yang dilakukan nasabah pada jaringan tersebut akan dibagikan ke member terkait

### Image Company

Memperkuat brand untuk perusahaan dimana nasabah

### Belanja Online

Tersedianya fasilitas berjualan dari berbagai kalangan, dengan produk dan jasa yang beragam

### Forum Jual Beli

Umumnya bisnis terbentuk dari hobi yang sama dari anggota forum hingga tercipta peluang bisnis

### Contoh forum

Forum jual beli para penggemar ikan koi, tanaman hias dll

01

**Pengungkapan  
Data Pribadi**

02

**Bisnis yang tidak adil**

03

**Kepercayaan  
terhadap anonyms**



**Ethical Issue  
-Business on  
social network**

# THANK YOU



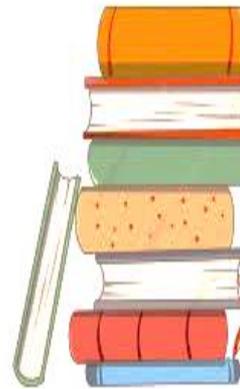
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Hendra Yada Putra-192420034  
Muhammad Ichsan-192420031  
Muhammad Wahyudi -192420023  
Palembang – Oct 23, 2020



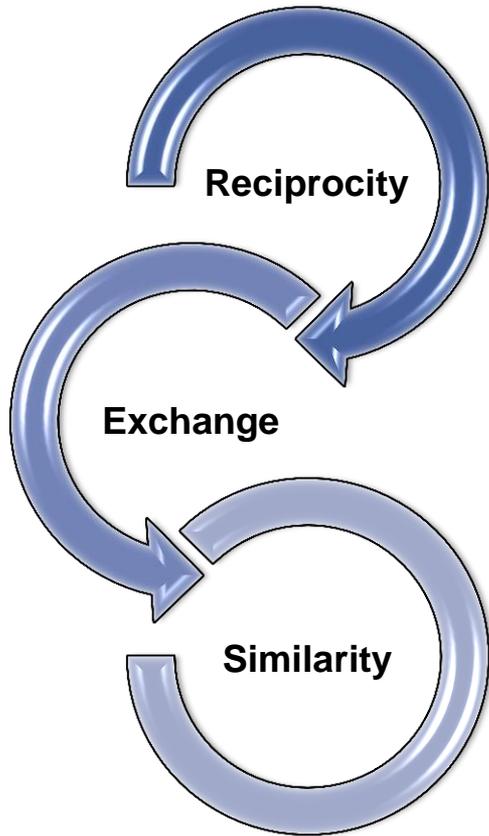
# WRITING

*SelfExperience, writing, inspirational, social network, sales*



➔ **NOVITA. A**

# PRINCIPLES

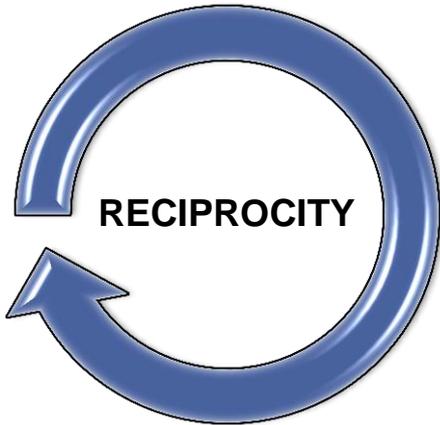


Kemampuan untuk menyelesaikan sesuatu dengan memberikan layanan kepada orang lain sebagai imbalan atas layanan yang mereka butuhkan quid-pro-quo

Memperdagangkan keuntungan di antara para pelaku yang berbeda satu sama lain

Hubungan jaringan cenderung berkembang secara spontan antara orang-orang dengan latar belakang dan minat yang sama

# PRINCIPLES



Seseorang yang berupaya memahami atau riset terhadap minat atau permasalahan orang lain mencoba memahami reader. Dan menawarkan hal tersebut dipermukaan saja lalu setelahnya adalah sejumlah besar tulisan dalam bentuk buku.

# PRINCIPLES

Bentuk dari komunitas. Yaitu mereka yang membentuk suatu kesatuan solid dimana penulis – penulis memang memiliki minat menjadi sosok penulis inspirational dan memiliki minat dagang dan memang menjadikan itu sebagai pekerjaan mereka.



Kelompok

Social Net

Sales

Ordering

Paket

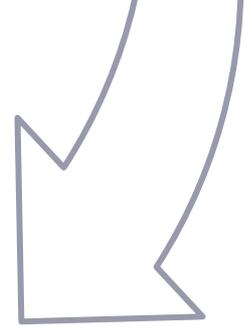
Para penulis inspirational menawarkan ide mereka dan owner kelompok menawarkan pencetakan dan sistem serah tanggung jawab semua penjualan. Selain itu karena terbentuknya sistem jaringan sosial ketika ada sebuah promo terhadap paket buku yang memang telah menjadi pekerjaan para penulis dengan pengaruh yang luar biasa bekerja sebagai kelompok menjadi promotion maka akan terjadi interaksi mengenai buku – buku lain.

Inilah hasil dari perpaduan kelompok, seseorang bisa membeli satu buku dari penulis yang mereka sukai. Namun juga dapat mendadak membeli buku lain yang menjadi penawaran penulis inilah gunanya sosial network yaitu saling memperkenalkan karya dalam jumlah interaksi jaringan sosial yang besar.

Saling mempengaruhi saling menawarkan menjadi satu kelompok dengan kekuatan yang besar. Penggunaan media e-commerce akan sangat membantu untuk ordering.

# PRINCIPLES

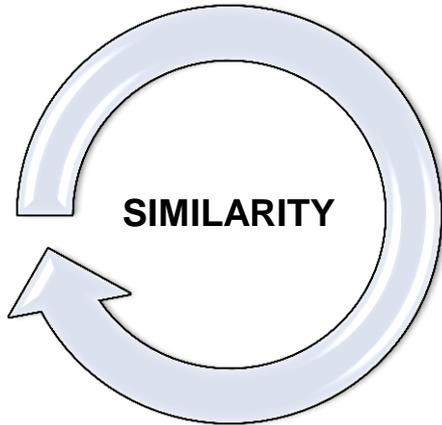
Kekuatan akan tagging dan sistem algoritma teknologi yang digunakan seperti wattpad telah menjadikan karya menjadi begitu mudah ditemukan. Membuat manusia dengan minat yang sama dapat dengan mudah menemukan karya ini.



Dapat pula karya ini ditemukan oleh mereka. Bukan lagi karya yang mencari namun karya ditemukan karena hebatnya jaringan network. Bisa saja mereka yang bergabung dalam minat horor dapat menjadi seorang yang tergabung dalam jaringan sosial network dari penulis dengan karya X.

Lalu mereka berteman dan saling berinteraksi. Bisa saja teman adalah memiliki minat yang berbeda dan menikmati karya dengan minat yang berbeda sebab cerita atau spoiler dari temannya. Karena manusia sering membicarakan hal – hal. ini adlah masalah psikologi dan strategi marketing. Dan diantara kelompok beberapa bekerja bukan hanya menjadi seorang penulis namun menjadi ahli strategi marketing dan psikologi.

Inilah pengaruh yang didapat dari mereka yang tak dapat menjual karya mereka, dan ada mereka yang memiliki bakat namun kesulitan fokus terhadap karya dan waktu. Ada yang mereka menjadi owner dan menyediakan segala sesuatunya. Ini adalah sebuah kerja sama.



Social Net

Strategi Marketing

Psikologi

Tag



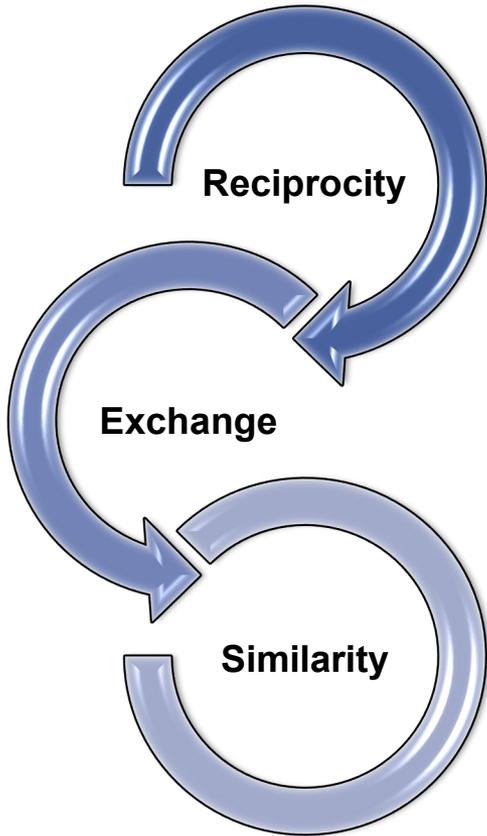
# WRITING

*SelfExperience, writing, inspirational, social network, sales*



➔ **NOVITA. A**

# PRINCIPLES

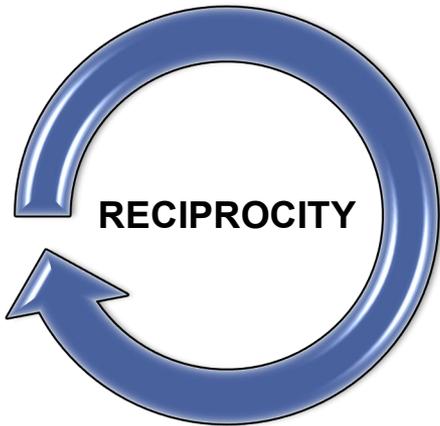


Kemampuan untuk menyelesaikan sesuatu dengan memberikan layanan kepada orang lain sebagai imbalan atas layanan yang mereka butuhkan quid-pro-quo

Memperdagangkan keuntungan di antara para pelaku yang berbeda satu sama lain

Hubungan jaringan cenderung berkembang secara spontan antara orang-orang dengan latar belakang dan minat yang sama

# PRINCIPLES



Seseorang yang berupaya memahami atau riset terhadap minat atau permasalahan orang lain mencoba memahami reader. Dan menawarkan hal tersebut dipermukaan saja lalu setelahnya adalah sejumlah besar tulisan dalam bentuk buku.

# PRINCIPLES

Bentuk dari komunitas. Yaitu mereka yang membentuk suatu kesatuan solid dimana penulis – penulis memang memiliki minat menjadi sosok penulis inspirational dan memiliki minat dagang dan memang menjadikan itu sebagai pekerjaan mereka.



Kelompok

Social Net

Sales

Ordering

Paket

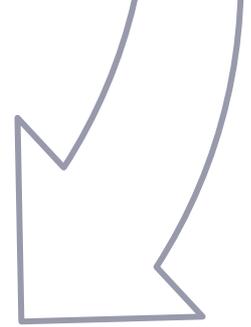
Para penulis inspirational menawarkan ide mereka dan owner kelompok menawarkan pencetakan dan sistem serah tanggung jawab semua penjualan. Selain itu karena terbentuknya sistem jaringan sosial ketika ada sebuah promo terhadap paket buku yang memang telah menjadi pekerjaan para penulis dengan pengaruh yang luar biasa bekerja sebagai kelompok menjadi promotion maka akan terjadi interaksi mengenai buku – buku lain.

Inilah hasil dari perpaduan kelompok, seseorang bisa membeli satu buku dari penulis yang mereka sukai. Namun juga dapat mendadak membeli buku lain yang menjadi penawaran penulis inilah gunanya sosial network yaitu saling memperkenalkan karya dalam jumlah interaksi jaringan sosial yang besar.

Saling mempengaruhi saling menawarkan menjadi satu kelompok dengan kekuatan yang besar. Penggunaan media e-commerce akan sangat membantu untuk ordering.

# PRINCIPLES

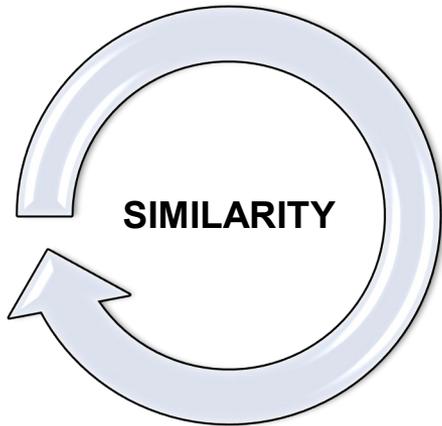
Kekuatan akan tagging dan sistem algoritma teknologi yang digunakan seperti wattpad telah menjadikan karya menjadi begitu mudah ditemukan. Membuat manusia dengan minat yang sama dapat dengan mudah menemukan karya ini.



Dapat pula karya ini ditemukan oleh mereka. Bukan lagi karya yang mencari namun karya ditemukan karena hebatnya jaringan network. Bisa saja mereka yang bergabung dalam minat horor dapat menjadi seorang yang tergabung dalam jaringan sosial network dari penulis dengan karya X.

Lalu mereka berteman dan saling berinteraksi. Bisa saja teman adalah memiliki minat yang berbeda dan menikmati karya dengan minat yang berbeda sebab cerita atau spoiler dari temannya. Karena manusia sering membicarakan hal – hal. ini adlah masalah psikologi dan strategi marketing. Dan diantara kelompok beberapa bekerja bukan hanya menjadi seorang penulis namun menjadi ahli strategi marketing dan psikologi.

Inilah pengaruh yang didapat dari mereka yang tak dapat menjual karya mereka, dan ada mereka yang memiliki bakat namun kesulitan fokus terhadap karya dan waktu. Ada yang mereka menjadi owner dan menyediakan segala sesuatunya. Ini adalah sebuah kerja sama.



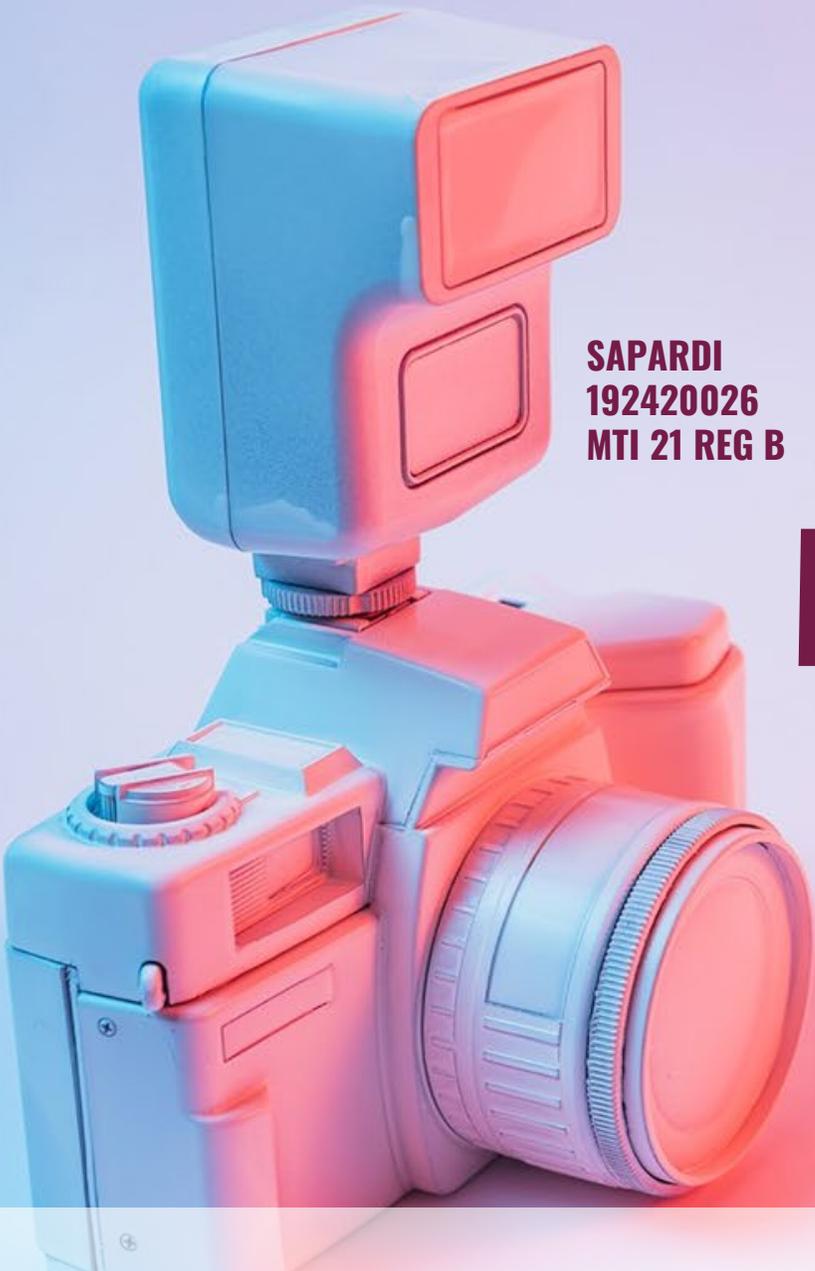
Social Net

Strategi Marketing

Psikologi

Tag





**SAPARDI  
192420026  
MTI 21 REG B**

# **PENJUALAN ALAT PHOTOGRAPHY MENGUNAKAN SOSIAL MEDIA**

## Principle Of Reciprocity

Berikan sesuatu tanpa ekspektasi yang diharapkan seperti voucher, hadiah, poin bonus, diskon, atau sesuatu yang eksklusif untuk pelanggan. Tawarkan insentif lain saat penjualan dilakukan untuk bisnis masa depan atau teman pelanggan.

## Principle of Exchange

Bergabung dengan mitra usaha lain yang berkaitan dengan kebutuhan peralatan dalam fotografi yaitu saling kerja sama dalam menjual barang kepada pelanggan.

## Principle of Similarity

Menjalin hubungan dengan para pelaku usaha dan komunitas fotografi.

## Ethical Issue

Penipuan penjualan alat fotografi dengan harga murah namun alat yang di inginkan tidak pernah ada atau rusak.

Penipuan pembelian juga pada saat pembeli sudah mentransfer sejumlah uang namun barang yang sudah dibeli tidak kunjung dikirim.

## Solutions

Kenali sumber informasi penjual

Teliti barang yang akan dibeli

Kenali rekening tujuan untuk di transfer

Penjual dan pembeli lebih baik bertransaksi lewat pihak ketiga. Contoh : Tokopedia, bukalapak, shoope, dll.

**THANKS**



# Gapura Digital



[gapuradigital.withgoogle.com](https://gapuradigital.withgoogle.com)

Dipaparkan oleh :  
1924200028 • Bhagaskara  
1924200030 • Marhadi Wijaya

# Apa itu Gapura Digital?

- Untuk para pelaku Usaha Kecil Menengah Indonesia
- Dapat memilih topik dan pelatihan sesuai kebutuhan + sertifikat
- Bertemu dan berbagi pengalaman dengan pelaku usaha lainnya
- GRATIS



# Network Principles

## Reciprocity

Peserta, Fasilitator, dan Google dapat berkolaborasi dalam hal pengembangan usaha baik dari bidang barang dan jasa

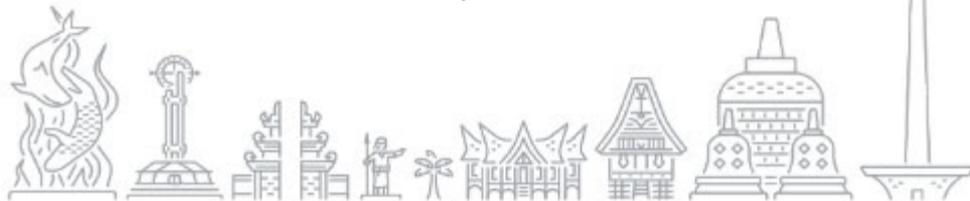
## Exchange

Peserta mampu mendapat informasi perkembangan UMKM melalui group

Fasilitator mampu mempromosikan bisnis usahanya

## Similarity

Pertemuan antar pelaku usaha dengan bisnis yang bersinergi



# Ethical Issues

- Komunitas yang subjektif
- Ada tokoh pada masing-masing group komunitas





**GAPURA**

# Thanks!

**Any questions?**

PRESENTASI-ETHICAL ISSUE  
Social Network

# On Business

Hendra Yada Putra-192420034  
Muhammad Ichsan-192420034  
Muhammad Wahyudi -192420023  
Palembang – Dec 17, 2020



## Principle of reciprocity

## Principle of exchange

## Principle of similarity



### Pendapat Fee

Fee untuk setiap transaksi yang dilakukan nasabah pada jaringan tersebut akan dibagikan ke member terkait

### Image Company

Memperkuat brand untuk perusahaan dimana nasabah

### Belanja Online

Tersedianya fasilitas berjualan dari berbagai kalangan, dengan produk dan jasa yang beragam

### Forum Jual Beli

Umumnya bisnis terbentuk dari hobi yang sama dari anggota forum hingga tercipta peluang bisnis

### Contoh forum

Forum jual beli para penggemar ikan koi, tanaman hias dll

01

**Pengungkapan  
Data Pribadi**

02

**Bisnis yang tidak adil**

03

**Kepercayaan  
terhadap anonyms**



**Ethical Issue  
-Business on  
social network**

# THANK YOU



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Hendra Yada Putra-192420034  
Muhammad Ichsan-192420031  
Muhammad Wahyudi -192420023  
Palembang – Oct 23, 2020





# Penjualan Ikan Cupang Dengan Memanfaatkan Social Media

---

Muhammad iqbal rizky tanjung

MTI Reg B 21

### ❖ **Principle Of Reciprocity**

Dengan layanan network atau penjualan menggunakan social media memberikan keuntungan yang meningkat bagi para petani ikan yang menggunakan social media.

### **Principle of exchange**

Menyediakan jasa joki pelelangan ikan cupang, bagi petani cupang yang tidak mengerti bagaimana cara menggunakan teknologi jaringan penjualan dengan memanfaatkan social media

### **Principle of similarity**

Orang-orang yang tadinya hanya suka memelihara ikan setelah bertemu dengan peminat ikan yang sama maka mereka berkumpul dan semakin besar

---

# SIKLUS PENJUALAN IKAN ONLINE



## Ethical issue yang akan terjadi:

- Banyaknya penipu penjualan ikan dengan harga murah namun ikan yang di inginkan tidak pernah ada.
  - Ada pembeli online yang hanya ingin main-main dengan cara spam saat pelelangan di mulai.
  - Penipuan pembelian juga saat pelelangan terjadi mereka sudah deal namun uang pelelangan tidak pernah di transfer, dan merugikan penjual.
-

*Terima kasih*