TUGAS SEMESTERAN MTI 2BTUGAS SEMESTERAN MTI 2B

# TUGAS UAS HUMAN COMPUTER INTERACTION(HCI) "GOOGLE"



DISUSUN OLEH: NAMA : MUHAMMAD SYAHRIL NIM :182420106 KELAS :MTI REGULER B

**UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG** 

#### WEB 3.0

Saat ini adaptasi Web 3.0 mulai dikembangkan oleh beberapa perusahaan di dunia seperti secondlife, Google Co-Ops, bahkan di Indonesia sendiri juga sudah ada yang mulai mengembangkannya, yaitu Li'L Online (LILO) Community.Dalam era web 3.0, pengembangan aspek interaksi sebuah web mulai dipertimbangkan.. Bagaimana sebuah web dapat memberikan sebuah interaksi sesuai dengan kebutuhan informasi setiap pemakaianya, merupakan sebuah tantangan utama dikembangkannya versi Web 3.0 ini.



Web 3.0 Semantic Web: Web of Data

Web ini bisa dibilang sangat care dengan kebutuhan kita karena menyediakan apa saja yang kita butuhkan. Contoh sederhana, dengan dukungan teknologi 3-D animasi, kita bisa membuat profil avatar sesuai karakter kita kemudian melakukan aktivitas di dunia maya

layaknya kehidupan sehari-hari kita di dunia nyata, mulai dari jalan-jalan, ke mall, ke book store, bercakap-cakap dengan teman lain, dsb.

Kalau bisa disimpulkan, Web 3.0 adalah dunia virtual kita. Dia mampu memberi saran dan nasehat untuk kita disamping menyediakan apa yang kita butuhkan. Memang, ini menjadi salah satu keunikan dari Web 3.0 karena konsep dasar yang digunakannya adalah manusia dapat berkomunikasi dengan mesin pencari. Misal, kita bisa meminta Web mencari suatu data spesifik tanpa perlu kita susah payah mencari satu per satu dalam situs-situs Web Hasil yang diberikan pun juga relevan

#### 4. WEB 4.0

Konsep Web 4.0/4.x adalah private secretary dalam bentuk organisme buatan. Setiap hari seseorang pasti mempunyai sebuah rutinitas. Apapun bentuk rutinitasnya , seluruh rutinitas tersebut bisa diketahui oleh aplikasi komputer/program/tools/device yang kita miliki yang dijalankan secara online. Jadi kemanapun seseorang pergi, dan apapun yang dilakukan semuanya direcord oleh alat-alat tersebut yang nantinya akan digunakan jika ingin mengetahui informasi apa yang dibutuhkan, bahkan teknologi ini bisa mengingatkan, menginterupsi dan memberikan informasi manakala ada perubahan dari sebuah sechedule/rutinitas, membantu melakukan pencarian.

# Web 4.0

of Search			The Intelligent We Web 4.0	Reasoning
9	The World Wide Web Web 1.0	The Social Web 2011 2020 2020 2020 2020 2020 2020 202	Natural language search	
The Deskt PC Era 1980 - 1990	1990 - 2000 Ke Directories Files & Folders	yword search		×
Data s				

Inti dari Web 4.0. dapat mengetahui apa saja yang kita lakukan, dan dia juga bisa membantu dalam melakukan pencarian informasi, menyimpan histori pencarian, bahkan mempertemukan orang-orang yang mencari informasi yang sama. Menurut Seth Godin dalam blognya, syarat utama teknologi Web 4.0 :

□ Ubiquity

Syarat ini dibutuhkan karena domain dari teknologi Web 4.0 adalah aktivitas bukan hanya sekedar data, dan sebagian besar aktivitas manusia berjalan offline.

□ Identity

Karena distribusi informasi spesifik ditujukan dan didedikasikan untuk seseorang/pribadi sehingga diperlukan informasi mengenai identitas pribadi yang bersangkutan, rutinitasnya dan apa yang dibutuhkan oleh pribadi tersebut.

□ Connection

Tanpa relasi/hubungan seseorang tidak ada artinya dalam teknologi Web 4.0 karena teknologi ini dikembangkan untuk kepentingan ini (making connection).

Sejarah Google dan Awal Mula Kelahirannya



Berawal dari tahun 1995 yang menandai pertemuan Larry Page dengan Sergey Brin, keduanya kemudian bekerjasama di tahun berikutnya. membangun sebuah mesin pencari yang disebut dengan "**BackRub**".

Nama BackRub sendiri berasal dari algoritma yang membuat peringkat berdasarkan seberapa banyak "*back-link*" yang dimiliki oleh sebuah laman. Mesin ini dikerjakan pada *server* Stanford University selama lebih dari setahun sebelum didaftarkan sebagai Google.com pada 15 September 1997.

Di tahun 1998, Larry meluncurkan sebuah buletin bulanan yang dinamai "Google Friends Newsletter" untuk menginformasikan perihal perusahaan tersebut. Buletin ini kelak digantikan oleh fitur blog yang kita kenal sebagai Google+.

Kemudian, pada bulan Agustus di tahun yang sama, Andy Bechtolsheim menuliskan sebuah cek senilai \$100.000 untuk Google Inc. Andy membuat keputusan tersebut setelah melihat demo singkat Google.com di kediaman seorang dosen Stanford di Palo Alto.

Bagaimana Google Berkembang dari Masa ke Masa



Google Inc. sendiri baru resmi berdiri pada 4 September 1998 sebagai sebuah perusahaan privat; baru kemudian cek dari Andy Bechtolsheim dicairkan dan disetor ke dalam rekening perusahaan. Kantornya yang pertama pun tak kalah sederhananya:

Sebuah garasi milik seorang teman yang berlokasi di Menlo Park, California. Baru pada tahun 1999, Google berpindah kanor ke Palo Alto dan mempekerjakan 8 orang karyawan.

Pada saat itu, baik Sergey dan Larry masih berstatus sebagai mahasiswa Ph.D. di Stanford University. Karena keduanya ingin befokus pada studi mereka masing-masing, mereka telah mencoba menawarkan perusahaan kecil tersebut beberapa kali, namun selalu ditolak. Bahkan, pada tahun 1997, Keduanya pernah ditolak oleh Yahoo.

#### Perkembangan Google

Perkembangan selanjutnya adalah keberhasilan Google dengan memanfaatkan pentingnya pendapatan online dari pihak ketiga. Di sini, Google membangun layanan *pay-per-click* mereka yang dinamai dengan *AdWords* dan berkontribusi besar dalam membantu kesuksesan mereka sampai sekarang.

Pada tahun 2002, Larry dan Sergey menemui pihak Yahoo! untuk suntikan dana, namun sekali lagi mereka mendapatkan penolakan karena Yahoo! sedang mencoba menyaingi Google. Sayangnya, upaya itu gagal dan bisa dikatakan bahwa jatuhnya Yahoo! juga berperan dalam keberhasilan Google saat ini.

Kemudian, pada tahun 2003, Google mengumumkan produk barunya, yaitu **Google AdSense** setelah mengakuisisi Pyra Labs. Produk ini bertujuan agar perusahaan dapat terhubung dengan jaringan pengiklan. Di tahun ini, Google juga merilis versi AdWords yang tidak bertujuan untuk mencari laba, yaitu Google Grants.

Di tahun 2003 dan 2004, pertumbuhan Google dari segi jumlah karyawan pun ikut melonjak. Maka, mereka pun pindah ke kantor yang sekarang menjadi kantor pusat Google Inc., alias The Googleplex.

Di awal bulan April 2004, **Gmail** diluncurkan dan kemudian perusahaan mengakuisisi Picasa serta resmi terdaftar di bursa saham. Di bulan Desember, Google.org resmi dibentuk dengan misi bahwa teknologi dapat mengubah dunia.

Mulai tahun 2005, aplikasi untuk perangkat seluler menjadi bagian besar strategi perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan berbagai produk baru yang juga dikembangkan untuk perangkat bergerak, seperti Google Maps.

Dan pada tahun berikutnya, produk seperti Google Calendar dan Google Finance diriliis. Mereka juga mengakuisisi YouTube pada tahun yang sama. Tahun 2007 adalah tahun debut Streetview dan penciptaan Android. Kemudian, Google Chrome lahir pada tahun 2008. Di tahun berikutnya, Google Voice dirilis.

Memasuki tahun 2010, Google memperluas jangkauan dengan mencanangkan program pembangunan jaringan *broadband* berkecepatan tinggi. Selain itu, mereka juga mulai mempublikasikan informasi terkait penghapusan konten untuk tujuan transparansi, serta mulai berinvestasi pada proyek yang menggunakan energi terbarukan.

Tahun 2011 dan 2012 menandai peluncuran Google+ dan Google Drive, dan dilanjutkan dengan komitmen lebih jauh dalam proyek energi terbarukan. Kemudian, pada tahun 2015, Google mengumumkan rencana reorganisasi berbagai anak perusahaannya di bawah sebuah konglomerasi yang diberi nama **Alphabet Inc.** Meski demikian, Google tetap menjadi perusahaan yang memayungi semuanya.

#### Produk dan Fitur yang Disediakan oleh Google

Mesin pencari Google, alias Google Search, sudah bukan lagi satu-satunya produk yang ada. Seiring dengan perkembangan Google, jenis produk dan fitur yang ditawarkan pun semakin bervariasi. Berikut beberapa diantarnya:

- Gmail.
- **Inbox by Gmail**. Dibangun oleh tim Gmail, produk ini bertujuan untuk mengorganisir kotak basuk Gmail pengguna.
- YouTube.
- Google Drive. Pengguna dapat menyimpan, membuat, dan membagikan *file* baik melalui komputer atau perangkat bergerak seperti HP dan tablet. Produk ini juga dapat disinkronisasi dengan produk atau fitur lainnya, seperti Google Docs, Google Forms, Google Sheets, Google Slides, dan Google Calendar untuk kebutuhan kerja atau studi.
- **Google+**. Produk ini dapat dikatakan sebagai media sosialnya Google, di mana pengguna dapat membagikan tautan, gambar, video, atau konten lainnya dengan orang-orang yang memiliki ketertarikan yang sama.
- Google Hangouts. Fitur ini juga dapat digunakan bersamaan dengan ketika pengguna mengakses Gmail.
- Chrome Browser.
- Google Maps.
- Google Photos.
- Google Play, termasuk Google Play Books, Google Play Movies, Google Play Music, dan Google Play Newsstand.
- Android OS
- Accessibility Scanner. Produk ini ditargetkan untuk para creator aplikasi Android agar mereka dapat mengidentifikasi peluang apa saja yang bisa mereka manfaatkan untuk meningkatkan program aplikasi buatan mereka.
- **Classroom**. Ditujukan untuk keperluan belajar-mengajar, fitur ini membantu guru dan murid saling berkomunikasi dan merasakan manfaat dari minimnya penggunaan kertas.
- Cloud Search.
- **Contacts Preview**. Dengan fitur ini pengguna dapat melihat dan mengedit daftar kontak yang tersimpan dalam akun Google mereka melalui komputer.
- Google Drawings.
- Google Groups.
- Google Sites.
- Hangouts Meet.
- WalkyTalky.

# **1.Google Translate**

Untuk fitur yang satu ini mungkin sudah terkenal dan sering digunakan , fitur ini berguna untuk menerjemahkan teks, cukup ketik kata diikuti dengan bahasa yang Anda ingin terjemahkan. Misalnya, ketik **Teknologi translation in english** dan tekan enter. Anda akan melihat terjemahan teks dalam hasil pencarian. anda juga dapat langsung mengakses google translate disini <u>Google Translate tool.</u>



# 2. Local Area Search

Dengan fitur ini anda bisa langsung mencari tempat khusus di area tersebut. seperti kafe, hotel, restauran dan lain lain. Sebagai contoh: Ketik **kafe di jakarta selatan** maka google akan menampilkan semua kafe terdekat di area tersebut.



# Mencari info Cuaca

Jika Anda ingin mencari info cuaca di lokasi tertentu, anda hanya tinggal mengetik cuaca diikuti dengan kode pos atau nama kotanya. Sebagai contoh: **cuaca bogor** 



### 6. Mengetahui Status jadwal penerbangan

Jika Anda ingin melacak status dan waktu kedatangan penerbangan apapun, caranya mudah, cukup ketik nama maskapai dan nomor penerbangan. Anda akan mendapatkan informasi tentang penerbangan tersebut. Sebagai contoh: Mengetik **Delta 1456** akan menampilkan informasi status penerbangan delta 1456.

delta 1456							Ŷ	٩
Web Maps	Images	Videos	News	More 👻	Search tools			
About 4,56,000 resu	lts (0.39 sec	onds)						
Delta Air L Cancelled	_ines F	light 14	156					
RDU 🧡					- A	TL		
Departed Ralei Tuesday, 17 Fe	igh/Durhai ebruary	m,	Arriv Tue	ved Atlant sday, 17 l	a, February			
<sup>Times</sup> 6:00 am	Termina 2	I Gate	Time 7:3	80 am	Terminal S	Gate -		

# 7. Google calculator

Anda juga dapat menggunakan mesin pencari Google sebagai kalkulator. Cukup ketik **Calculator** dalam pencarian Google dan tekan enter. Google akan menampilkan Google kalkulator dalam hasil pencarian yang dapat Anda gunakan untuk perhitungan .

b Ima	ges Apps	Videos	News	More -	Search to	pols	
ut 48,80,0	0,000 results (	0.19 second	s)				
						75 × 68 =	
					5	100	
Rad		×!	(	)	%	AC	
Inv	sin	In	7	8	9	÷	
π	cos	log	4	5	6	×	
е	tan	$\checkmark$	1	2	3	-	
A.222	EVP	×Y	0			+	

## 8. Nilai tukar uang

Google juga menyediakan informasi nilai tukar mata uang , caranya cukup mudah dengan mengetik kedua mata tersebut. misalnya : **Dollar ke rupiah** maka akan tampil nilai tukar mata uang tersebut.

II News Videos	Images More -	Search too	ls				
hout /178 000 results (0.3/	seconds)						
5001 470,000 lesuits (0.54							
5001 470,000 Tesuits (0.54							
1 US Dollar equals	Indonacia	o Duni	- h				
1 US Dollar equals	Indonesia	n Rupia	ah				
1 US Dollar equals 13348.00	<b>ndonesiar</b>	n Rupia	ah			Ann	~~~
1 US Dollar equals 13348.00	US Dollar	<ul> <li>Rupia</li> <li>15000</li> <li>12500</li> <li>10000</li> </ul>	ah	~~~	~~~	M	~~~

#### **TAMPILAN GOOGLE DARI TAHUN KE TAHUN**

#### **Tahun 1997**

### **lcome to Google**

Search Engine Prototype work-some-of-the-time-prototype that is much more up to date.

Jika Anda membuka Google.com pada tahun 1997, gambar di atas adalah yang akan Anda temui. Sebuah sambutan 'Welcome to Google' dan terdapat link yang akan mengantarkan Anda pada laman mesin pencari Google.



About Google! Stanford Search Linux Search Get Google! updates monthly! Copyright ©1997-8 Stanford University

Ini adalah tampilan laman mesin pencari Google Search saat itu.



Add a URL to Google! Add a Google! search box to your web pag

#### Google queries are simple yet powerful

To enter a query into Google, just type in a few descriptive keyw al hit "search." That's it! If you need them, however, we also provide a few advanced search open

NEW: The "" operator. Google automatically prefers pages where the query terms are found in close proximity. However, we also provide a few advanced search operators.
 NEW: The "" operator. Google automatically prefers pages where the query terms are found in close proximity. However, sometimes the only relevant pages are those where some or all of the query words occur as a phrase. You can endow words in disability and the query words to appear together is all returned documents.
 NEW: The - operator. Sometimes it is helpful to choose words to exclude from a search. That is, you want all relevant result pages accept those containing a certain word. We support this "not" functionality with the "-" operator. Sometimes it is helpful to choose words to exclude from a search. That is, you want all relevant result pages except those containing a certain word. We support this "not" functionality with the "-" operator. Google only supports "and" queries. That is, it only returns pages that include all the query terms. The + operator, which enforces "and" behavior on some search engines, is unnecessary on Google (thou it can be used to include stopworth); see below).

#### Do more than query

The results of a Google search do a lot to help point you toward the right result: the numbers in the results help you figure out result quality, and the query word-sensitive content helps you figure out what the pages are about. The results can also be used for further exploration of the web. Click on the bar graph at the beginning of the result, and see what pages link to this page

Click on the "cached" link, and see what the page looked like when we indexed it. Has the page changed so much it doesn't hold the information you need anymore? Perhaps the version in the cache will be more helpful.

#### Feeling lucky?

The 'I feel lucky' button automatically takes you to the first web page returned for your query. When it works -- and it often works -- it means less time searching for web pages and more time looking at th

Quote:Di bulan Desember, laman Google.com diubah dan disempurnakan. Beberapa waktu berikutnya laman Google.com juga sesekali menampilkan sayembara pembuatan logo Google.

#### **Tahun 1998**

Pada awal kemunculannya, Google masih menampilkan tautan Stanford Search yang memang menjadi asal muasal Google. Logo Google dibuat oleh Sergey Brin, salah satu pendiri Google, dengan menggunakan aplikasi GIMP.

9	S B	ETA
	Google Search   I'm teeling	lucky
Special Searches Stanford Search Linux Search	Heipi About Googlei Company Info Googlei Logos	Get Googlef updates monthly your e-mail Subscribe Arthur
	Copyright ©1998 Google In	¢.

#### **Tahun 1999**

Pada masa ini Google menyadari pentingnya tampilan sederhana untuk sebuah mesin pencari. Masih dengan logo yang lama, halaman depan Google pada tahun 1999 sangat sederhana dengan tautan yang minimal.

Google!	
Search the web using Google Google Search I'm teeling lucky	
More Google! Copyright @1999 Google Inc.	

#### **Tahun 2001**

Logo Google yang baru diperkenalkan pada tahun 2000. Di tahun 2001, tampilan Google dilengkapi dengan jumlah halaman yang ada dalam jangkauan pencarian Google. Google juga menambahkan tautan pada layanan Google lain yakni Google Web Directory dan Google.

#### Tahun 2003

Pada tahun 2003, Google yang layanannya mulai berkembang, menambahkan sebuah tab berwarna biru di atas kolom pencarian. Google juga mulai mengenal Google Doodle. Dalam gambar adalah tampilan Google saat hari Valentine tahun 2003.



#### **Tahun 2006**

Pada tahun 2006, Google telah meluncurkan Google Account. Menambahkan tautan untuk layanan-layanan Google yang menggunakan Google Account pada bagian atas halaman utama Google. Tab berwarna biru yang ada di atas kotak pencarian, sejak tahun 2005 telah berubah menjadi berlatar putih.



### Tahun 2007

Tampilan halaman depan Google berubah drastis pada tahun 2007. Pada tahun ini, Google memindah tab layanannya pada bagian atas kiri halaman. Tampilan menjadi jauh lebih bersih dibandingkan dengan sebelumnya.

Web Images Video News Maps Mail more ▼	iGoogle   Sign in
Google	
Google Search   I'm Feeling Lucky   Language	<u>Bearch</u> E Tools
Advertising Programs - <u>Business Solutions</u> - <u>About Google</u> - <u>Go to Google Deutschl</u> @2007 Google	and

#### **Tahun 2009**

Pada akhir tahun 2009, tampilan Google bahkan menjadi lebih bersih lagi. Selain logo, kotak pencarian, dan dua tombol, seolah-olah tidak ada tautan lagi pada halaman ini. Tautan lain baru akan muncul jika pengguna mengarahkan mouse-nya ke bagian tertentu dari halaman tersebut.

Google	
Gaogle Search I'm Feeling Lucky	

## **Tahun 2011**

Peluncuran Google+ juga diikuti dengan perubahan tampilan utama Google. Pada seluruh layanan Google, kini pengguna melihat sebuah tab berwarna hitam, yang berisi layanan-layanan Google dan informasi akun pengguna. Jika pengguna juga masuk ke akun Google+, maka akan muncul pula notifikasi Google+ di tab ini.

Web Images Videos Maps	News Shopping Mail more -	Sign in 🔅
ſ	Google	Advanced search
L	Google Search I'm Feeling Lucky	Language tools
	Advertising Programs Business Solutions About Google Go to Google Deutschland © 2011 - Prvacy	
Change background image		
Tahun 2013		
	Google	
	Google Search I'm Feeling Lucky	Language tools
	Advertising Programs Business Solutions +Google About Google © 2013 - Privacy & Terms	

Update terbaru membuat laman Google.com menjadi lebih simpel.

	Tahur	<b>1 2014</b>
--	-------	---------------



Tampilan google pada tahun 2014 masih seperti tahun sebelumnya menjadi lebih simple dengan penambahan fitur voice search(pencarian menggunakan suara)

Tahun 2019		
		Gmail Gambar 🏭 Login
	Google	
	Q. Penelusuran Google Saya Lagi Beruntung	
	Lihat apa yang ditelusuri dunia di tahun 2019	
	Google menawarkan: English Basa Bali	
Indonesia		
Periklanan Bisnis Tentang Cara kerja Penelusuran		Privasi Persyaratan Setelan

Pada tahun 2019 tampilan google menjadi sangat simple dan semakin mudah digunakan dan dipahami oleh semua orang

Nama : Reynaldi Nim : 182420111 Matkul: Human Computer Intercation

#### Perkembangan Interface dan fitur-fitur Amazon.com

#### 1. Amazon.com, inc

Adalah perusahaan teknologi multinasional amerika yang berbasis di Seattle, Washington, yang berfokus pada e-Commerce, cloud computing, digital streaming, dan Artficial Intelegent. Ini dianggap sebagai salah satu perusahaan tknologi ig fout bersama dengan google, Apple, dan Facebook

Amazon dikenal karena gangguannya terhadap industri yang mapan melalui inovasi teknologi dan skala massa.[8] Ini adalah pasar e-commerce terbesar di dunia, asisten penyedia AI, dan platform cloud computing yang diukur dengan pendapatan dan kapitalisasi pasar. Amazon adalah perusahaan Internet terbesar dengan pendapatan di dunia. Ini adalah perusahaan swasta terbesar kedua di Amerika Serikat dan salah satu perusahaan paling bernilai di dunia.

Pada tugas kali ini kita akan melihat perkembangan interface dari website Amazon dari tahun 1995 hingga sekarang, dan berikut adalah gambar nya:

#### 2. Perkembangan Interface website Amazon

#### 2.1. Original Amazon Website (1995)

Amazon di luncurkan pada tahun 1995. Logonya berhuruf 'A' berbentuk abstrak dengan aliran sungai mengalir melalui nya dan kata *Amazon.com, Earth's Biggest bookstore* di bagian bawah. Color dari tema website ini sangatlah tipikal untuk tahun 1995, dengan banyak warna abu-abu dan tidak terlalu vibrant.



# Welcome to Amazon.com Books!

<u>One million titles,</u> consistently low prices.

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

#### SPOTLIGHT! -- AUGUST-16TH

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves **EVERY** day so please come often.

#### **ONE MILLION TITLES**

Search Amazon.com's <u>million title catalog</u> by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the <u>books we recommend</u> in over 20 categories... Check out our <u>customer reviews</u> and the <u>award winners</u> from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and <u>bestsellers</u> are 30% off the publishers list...

#### EYES & EDITORS, A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? Eyes, our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy previewing galleys and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, <u>meet Eyes</u>, and have it all explained.

#### YOUR ACCOUNT

Check the status of your orders or change the email address and password you have on file with us. Please note that you **do not** need an account to use the store. The first time you place an order, you will be given the opportunity to create an account.

#### 2.2. Early Amazon Hompage (1997)

Pada masa ini website Amazon mengalami perubahan yang besar, bisa dilihat dari desain dan interface yang lebih user-friendly. Sidebar yang dikiri di perkenalkan untuk menambah navigasi yang lebih mudah.



#### 2.3. Introduction of Tabs and International Expansion (1998)

Seiring Ambisi Amazon tumbuh melebihi dalam hal penualan buku, fungsi tabs diperkenalkan untuk websitte ini. Website ini sendiri mengalami banyak perubahan, dengan search bar yang muncul untuk pertama kali nya di atas pojok kiri di dalam homepage setelah sentengah tahun dari perubahannya.



# amazon.de





# 2.4. Product Expansion, Zshops, and Auctions (1999)

Penggunaan navigasi tab menjadi lebih praktis ketika mainan, game, elektronik, dan lelang diluncurkan ke pembeli sebagai bagian dari kelaparan Amazon untuk memperluas jalur layanan. Bilah sisi kanan juga ditambahkan.

	YOUR ACCOUNT   HELP		
	RECOME BOOKS MUSIC VIDEO TOYS & GAMES ELECTRONICS e-CARDS AUCTIONS		
	HOW TO ORDER   OUR GUARANTEE   SITE GUIDE	Friday, August 27, 1999	
SEARCH All Products	amazon.com		
	Hello! Shopping at Amazon.com is 100% secureguaranteed.		
	Already a customer? <u>Sign in</u> . In Books	What are they	
Books	London Calling Wrapping up an ambitious reissue program, the great Penelope	Istening to in Austin, Texas?	
Bestsellers, Computers, Kids, Business	Fitzgerald delivers not one but two classics in miniature. <u>The</u>	Purchase Circles.	
Music     New Releases, Top     College Classical	ancient murmy ignites a curatorial ruckus, while <u>AI Freddie's</u>	Amazon.com 100 Hot	
Soundtracks	body. Go to Books	Books Updated Hourly	
DVDs, Top Sellers, New Releases, Kids &	In <u>Electronics</u> MiniDisc the Magnificent	1. Harry Potter and the	
Family     Auctions	Sony's <u>Bundle5 MiniDisc package</u> harmonizes two separate productsa MiniDisc home recording deck and a portable MiniDisc	by J. K. Rowling	
Books, CDs, Photo Equipment,	playerso you can record, edit, and title your own discs from both analog and digital sources, then enjoy them on the go. Go to Electronics	Sorcerer's Stone by J. K. Rowling	
<u>Collectibles</u> <u>Electronics</u>	In Toys & Games	<ol> <li>Harry Potter and the Chamber of Secrets</li> </ol>	
TVs, Cameras, Computer Add-Ons,	Pack with Pride We ain't lion: this adorable <u>Goliath Backpack Pal</u> is a <i>grrreat</i> way to	by J. K. Rowling	
Toys & Games     Toys for Growning	scare away those first-day-of-school jitters. Fill his tummy with books, toys, and treats, and this furry beast will be your child's mane man in no	<ul> <li>More Hot Books</li> </ul>	
Games & Puzzles, Action Figures, Baby	time. Go to Toys & Games	Today in Music Free song <u>downloads</u> .	
Toys • Free E-Cards	In Video	Music Top Sellers	
Daily Cards, Hi, Love, Friendship	In a stunning admission this week, the FBI confirmed that in 1993 its	1. <u>Western Wall: The</u> <u>Tucson Sessions</u>	
And More     Women's Apparel,	agents fired flammable devices at the Branch Davidian compound in Waco, Texas, hours before the inferno erupted. But the Oscar-nominated	Linda Ronstadt, Emmylou Harris	
Garden & Patio, Software, Sporting	Waco: The Rules of Engagement suggested this possibility back in 1997. Check out this fearless documentary and prepare to question the	Dixie Chicks 3. Supernatural	
<u>Goods</u>	government's spin. Go to <u>Video</u>	Santana	
amazon.com			
WELCOME BOOKS MUSIC VIDEO TOYS & GAMES ELECTRONICS @-CARDS AUCTIONS 25HOPS			
BOOK BROWSE BESTSELLERS FEATURED IN AWARD COMPUTERS KIDS BUSINESS & SEARCH SUBJECTS BESTSELLERS THE MEDIA WINNERS & INTERNET KIDS INVESTING			
Book information	by Stephen King		
at a glance	STEPHEN List Price: \$28.00 Our Price: \$14.00	Add to Shopping Cart	
customer	KING You Save: \$14.00 (50%)	Shopping with us is	
<u>comments</u> if you like this	Availability: Usually ships within 24 hours.	<u>Guaranteed.</u>	
book	the prearls in	Add to my Wish List	
e-mail a friend	(W Hardcover - 523 pages (September 14, 1999)	e'll set one up for you) <u>View my Wish List</u>	
about this book Keyword Search	Soribner; ISBN: 0084883815; Dimensions (in Inches): 1.73 x 9.59 x 0.53 Other Editions: <u>Audio Cassette</u> (Unabridged), <u>Audio CD</u> (Unabridged),	Large Print	
Books 🔹	Amazon.com Sales Rank: 37		
Gol	Avg. Customer Review: ************************************		
Video, Toys, or Electronics	write an online review and share your thoughts with other readers!		
	Customers who bought this book also bought:		
	The Girl Who Loved Tom Gordon: Stephen King		
	Bag of Bones; Stephen King		
	<ul> <li><u>Storm of the Century (Screenplay)</u>; Stephen King(Introduction)</li> <li><u>Mr. X</u>; Peter Straub</li> </ul>		
	Click here	for more suggestions	
	Our auction & zShops sellers recommend:		
	**The Dark Half*STEPHEN KINGI*1ct Edition HCI** (Current hid: \$5.00)		
	Stephen King: Cujo (Current bid: \$2.50)		
	<u>King, stephen: Tommyknockers (Price: \$11.00)</u>		

# 2.5. Tab Insanity (2000)

Ketika katalog Amazon terdiversifikasi untuk memasukkan kategori-kategori seperti seni, dapur, halaman & teras, alat-alat, dan keindahan, tab-tab itu meluas secara bergantian - kadangkadang ke tingkat yang lucu. Luke Wroblewski mendokumentasikan ini dalam tulisannya yang luar biasa tentang sejarah navigasi tab Amazon.

á		HELP
	AUCTIONS COLLECTIBLES 25HOPS KITCHEN PATIO HARDWARE	A ACCOUNTY
	HOR TO GIFT TOP FRIENDS & FR ORDER IDEAS SELLERS FAVORITES E-CA	EE RDS
	Hello. Already a customer? Sign in to get recommendations.	
B zSI Hot in zShops:	Auctions: PCs, fine wines, sports gear bargains, handcrafted treasures	What's new at
diamond earrings,	Celebrate sunny days with some great summer reading.	amazon.com
git baskets		Already a customer? Sign in to see what's
SEARCH		New for You. New Releases
All Products -	Experience the Magic	Business & Investing
	United United	Alternative, Indie & Punk
BROWSE	There hand	<u>VHS Action &amp;</u> Adventure
• <u>Books</u>	Harry Potter and the Goblet of Fire	Action Figures
• <u>Music</u>	Order your copy of the <u>latest installment</u> in the Harry Potter series now. Catch all the excitement in our Harry Potter Store.	More Audio
<u>Electronics</u>		Movers & Shakers
<u>Software</u>	More Ways to Celebrate: • Magical reads for Harry Potter fans	<b>◆</b> 582%
• <u>Toys</u> • Video Games	Toys for wizards	by Phil Berardelli
• Tools &	New Releases in Books	TR3%
Lawn & Patio	1500 to Present	~ Paul Simon ▲ 1,730%
• Kitchen	In the last half-millennium, as the noted cultural critic and historian Jacque	Blade Runner - The
800K SEARCI Search	BROWSE BESTSELLERS FEATURED IN AWARD COMPUTERS KIDS H SUBJECTS BESTSELLERS THE MEDIA AWARD COMPUTERS KIDS BROKS COMPUTERS LITERATION COMPUTERS LITERATIONS	BUSINESS & INVESTING & Fiction
WELCOME HOW TO ORDER	W.     YOUR ACCOUNT     HELP       BOOKS     MUSIC     VIDEO     TOYS & GAMES     ELECTRONICS     e-CARDS     AUCT       GIFT     OUR     SITE       SERVICES     GUARANTEE     GUIDE	ONS 25HOPS
1011 20	AUCTIONS COLLECTIBLES ZSHOPS HARDWARE PATID WELCOME BOOKS MUSIC VD & ELECTRONICS SOFTWARE VIDEO GAMES	
ORDER	GIFT DEALS OF COMMUNITY IDEAS Hello, We have recommendations for you in <u>Books</u> , <u>Music</u> , and <u>mo</u>	E-CARDS
aį	NELCOME BOOKS MUSIC DVD VIDEO ELECTRONICS SOFTWARE VIDEO GAMES & E	
	ORDER IDEAS SELLERS FAVORITES Hello. Already a customer? <u>Sign in</u> to get recommendations	E-CARDS

#### 2.6. Tabs Refined (2001-2003)

Amazon menambahkan kategori tambahan seperti eBuku, item bayi, ponsel, dan permainan video. Dengan semakin banyaknya kategori produk, tab tidak dapat tumbuh jauh untuk mengimbangi real estat yang terbatas di area navigasi teratas. Tab dikekang dan kategori dipindahkan ke area sidebar kiri. Logo Amazon berkurang ukurannya untuk mengakomodasi perubahan.





#### 2.7. Streamlined (2005)

dia pada-lagi off-lagi hubungan dengan tab berlanjut, tetapi kali ini mereka sangat dibatasi. Hanya ada tab untuk beranda, halaman produk yang dipersonalisasi yang disebut Toko Anda, dan tautan ke semua kategori produk. Amazon Prime dimulai pada Februari 2005, dan iklaniklan terkemuka untuk layanan tersebut diplester di beranda.



#### 2.8. Tabs Begone! (2008)

Struktur tab sepenuhnya dihentikan demi sidebar kiri. Situs ini merangkul skema warna biru dan oranye, melengkapi jeruk dari senyum di logo.

Pembaca ebook Kindle diluncurkan pada 2007, dan Amazon menggunakan ruang paling berharga di semua ritel - beranda sendiri - untuk memasarkan produk ke pembeli potensial. Pada gambar yang ditampilkan di bawah ini, Jeff Bezos merayakan fakta bahwa Kindle kembali dalam stok dan mengundang pelanggan untuk melihat surat pemegang saham Amazon untuk memahami peta jalan produk. Ini benar-benar menggambarkan hubungan yang Bezos coba kembangkan dengan pengguna Amazon



#### 2.9. Colorless Redesign (2012)

Dengan tampilan yang benar-benar diperbarui, Amazon menjatuhkan hampir semua jejak warna tebal di perbatasan dan latar belakang. Fon oranye digunakan secara jelas untuk menunjukkan harga dan teks tebal. Gradien latar belakang abu-abu melayang di belakang area navigasi atas. Elemen desain web yang responsif mulai memasuki situs untuk memungkinkan ponsel, tablet, dan desktop untuk semua melihat halaman web yang sama secara bersih. Juga, bilah sisi kiri dihilangkan.



## 2.10. Minimalist, Responsive Design (2015)

Homepage pindah ke desain modular sambil tetap mempromosikan semua lini produk Amazon sendiri.



Sams

Samsung Galaxy

## 2.11. Amazon selling itself (2016-Till Now)

Amazon terus berubah menjadi tampilan yang lebih sederhana dengan lebih sedikit barang untuk dijual di beranda, tetapi dengan semakin banyak barang tersebut menjadi produk dan layanannya sendiri.

Pada 2017, situs ini memulai debutnya iklan banner promosi produk baru di bagian atas beranda. Mengklik iklan ini menunjukkan kepada pelanggan halaman yang penuh dengan produk-produk unik dan novel yang mungkin belum pernah dilihat pengguna sebelumnya.



# **Refrensi** :

https://www.idntimes.com/tech/trend/afendi-nahak/ini-beda-tampilan-5-website-terkenal-dulu-dan-sekarang-c1c2/full

https://www.versionmuseum.com/history-of/amazon-website

https://id.wikipedia.org/wiki/Amazon\_(perusahaan)

# TUGAS UJIAN AKHIR SEMESTER HUMAN COMPUTER INTERACTION **"PERKEMBANGAN INTERFACE DAN FITUR YOUTUBE"**

Dosen Pengasuh : Darius Antoni, S.Kom., M.M., PhD.



Nama : Rio Permata

NIM: 182420108

Kelas: 2 MTIB

UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

# PERKEMBANGAN INTERFACE DAN FITUR YOUTUBE

#### 1. Pendahuluan

YouTube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) yang populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Bisa dikatakan YouTube adalah database video yang paling populer di dunia internet, atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif. Youtube didirikan pada bulan februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan PayPal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim.

Dari awal berdiri hingga sekarang Youtube telah berkembang dalam hal tampilan interface nya. Dimana pada saat pertama kali diluncurkan tampilan interface Youtube terlihat kosong dan tidak ada satu video pun. Fitur-fitur Youtube pun mengalami berbagai peningkatan mengikuti perkembangan tren teknologi .



Gambar 1. Tampilan perbandingan Interface Youtube tahun 2005 & 2019

Pada tulisan ini akan dibahas perkembangan interface serta fitur-fitur Youtube dari awal berdiri hingga saat ini.

#### 2. Perkembangan Interface Youtube

#### 2.1.Tahun 2005

Pada tahun 2005 ketika pertama kali diluncurkan tampilan Interface Youtube terlihat sangat sederhana, dimana hanya aja menu untuk login, home, favorites, messages, video serta my profile



Gambar 2. Tampilan Interface Youtube tahun 2005 saat pertama diluncurkan

Pada bulan Juli 2005, Youtube melakukan perubahan pada tampilan home mereka dimana disana sudah ada menu untuk search video, serta thumbnail video featured yang telah di upload di Youtube. Selain itu juga tampilan home nya telah dilengkapi menu upload dan tags.



Gambar 3. Tampilan Interface Youtube bulan Juli 2005

Pada bulan Agustus 2005, Youtube kembali melakukan perubahan pada tampilan interface mereka. Disini tampilan nya lebih lengkap dimana tersedia tampilan Today's Featured Video secara vertical. Selain itu juga terdapat berbagai fitur menu baru seperti invite friends, My Videos, My Favorites, My Friends, Share serta My Massages.



Gambar 4. Tampilan Interface Youtube bulan Agustus 2005

#### 2.2. Tahun 2006

Pada tahun 2006, Youtube kembali memperbaiki tampilan interfacenya. Hal ini dapat dilihat pada bulan Juli 2006 tampilan Youtube mengalami beberapa perubahan. Mengusung tagline Broadcast Yourself, Youtube menghadirkan berbagai fitur tambahan seperti Categories, Groups, dan Members. Selain itu juga video telah memiliki rating yang ditampilkan dengan logo rate bintang pada video.


Gambar 5. Tampilan Interface Youtube bulan Juli 200

#### 2.3. Tahun 2007

Pada tahun 2007, Youtube menambahkan fitur Promotional Videos, Most Viewed, Most Discussed dan Top Favorites video. Selain itu juga ditambahkan menu Channels pada tampilan home. Dimana disana tersedia berbagai jenis Channels Youtube yang dapat dipilih sesuai dengan Category nya.



Gambar 6. Tampilan Interface Youtube tahun 2007

#### 2.4. Tahun 2008

Pada tahun 2008, Youtube menambahkan fitur video being watched atau histori video yang sedang kita tonton yang ditampilkan pada halaman beranda. Selain itu tersedia menu pilihan versi Worldwide atau English



Gambar 7. Tampilan Interface Youtube tahun 2008

#### 2.5.Tahun 2009

Pada tahun 2009, Youtube menambahkan fitur Most Popular video dimana berisi video-video yang sedang populer saat ini dan dibagi berdasarkan kategori, seperti entertainment, music, film & Animation dan lain-lain. Selain itu letak video being watch now tampak dominan.



Gambar 8. Tampilan Interface Youtube tahun 2009

#### 2.6. Tahun 2010

Pada tahun 2010, Youtube kembali merubah tampilan interface nya dimana video popular mendominasi tampilan home mereka. Selain itu juga diperkenalan fitur Trends yang terletak pada sebelah kanan.



Gambar 9. Tampilan Interface Youtube tahun 2010

#### 2.7. Tahun 2011

Pada tahun 2011, Youtube melakukan perubahan yang cukup signifikan pada tampilan interface mereka. Dimana video suggest dari Youtube mendominasi halaman home. Dan menu kategori video terletak pada sebelah kiri.



Gambar 10. Tampilan Interface Youtube tahun 2011

#### 2.8. Tahun 2012 - 2014

Pada tahun 2012, Youtube kembali melakukan perubahan yang signifikan. Pada tampilan home ditampilkan video popular dengan thumbnail yang besar. Serta terdapat rekomendasi Channel untuk pengguna dibagian sebelah kiri. Tampilan ini bertahan hingga 2014. Tidak ada perubahan yang signifikan dalam kurun waktu tersebut.



Gambar 11. Tampilan Interface Youtube tahun 2012 - 2014

#### 2.9. Tahun 2015 – 2017

Pada tahun 2015, Youtube kembali merubah tampilan interfacenya dimana dihalaman depan terdapat fitur trending video dan juga banner iklan. Pada bagian kiri terdapat menu Home, Trending, History serta Best of Youtube. Tampilan interface ini bertahan hingga tahun 2017.



Gambar 12. Tampilan Interface Youtube tahun 2014 – 2017

#### 2.10.Tahun 2018 - 2019

Pada tahun 2018, Youtube kembali merubah tampilan interface mereka. Pada bagian Home terdapat banner serta video iklan. Selain itu ada fitur recommended video dibagian tengah. Dan dibagian kiri terdapat tambahan menu Subsriptions, History, Watch Later, dan Liked Video. Tampilan interface ini digunakan sampai sekarang (2019).



Gambar 13. Tampilan Interface Youtube tahun 2018 - 2019

#### 3. Perkembangan Fitur Youtube

Selain perubahan dalam hal interface, Youtube juga berinovasi dalam fitur-fitur nya. Dari tahun ke tahun Youtube terdepan menerapkan berbagai macam penerapan teknologi terbaru.

#### 3.1. Youtube Video 3D (2009)

Youtube memperkenalkan video 3D pada tahun 2009 dan sebuah adopsi awal dari video High Definition (HD). Video 3D ini dapat ditonton dengan menggunakan kacamata 3D.



Gambar 14. Fitur Video 3D Youtube

#### 3.2. Youtube 4K (2013)

Youtube kembali menghadirkan fitur terbarunya. Hal ini dapat dilihat lewat kehadiran fitur pilihan pemutaran video dengan tingkat resolusi tertinggi, yaitu vide dengan resolusi 2160p atau yang dikenal dengan sebutan resolusi 4K. Langkah Youtube ini dinyatakan sebagai dukungan terhadap perkembangan teknologi yang terus berkembang dengan pesat, sekaligus memberikan layanan terbaik bagi kalangan penggunanya diseluruh dunia.



Gambar 15. Fitur Video 4K Youtube

#### 3.3. Youtube 8K (2015)

Disaat resolusi 4K belum begitu popular, Youtube sudah menghadirkan video dengan resolusi yang jauh lebih dbesar dari itu. Kini Youtube telah mendukung video dengan resolusi 8K yaitu video yang memiliki resolusi 4320p. Akan tetapi untuk saat iini belum semua computer dapat memutar video tersebut. Karena dibutuhkan spesifikasi computer yang tinggi untuk dapat menjalankannya



Gambar 16. Fitur Video 8K Youtube

#### 3.4. Youtube Streaming (2016)

Youtube meluncurkan fitur Live Streaming dimana fitur ini memungkinkan pengguna dapat live dan berinteraksi dengan penonton secara realtime. Penonton juga dapat berinteraksi dengan mengetikkan komentar. Sebelumnya Youtube baru memberikan fasilitas Live Streaming bila jumlah subscriber di Youtube mencapai 1000. Namun sekarang telah diturunkan menjadi 100 subscriber saja.



Gambar 17. Fitur Youtube Streaming

#### 3.5. Youtube VR 360 (2016)

Youtube memastikan ketersediaan fitur video 360 derajat pada platformnya. Para pengguna dapat menonton video-video VR 360 pada Youtube dengan menggunakan perangkat Virtual Reality (VR)



Gambar 18. Video-Video Fitur Youtube VR 360



Gambar 19. Contoh Fitur Youtube VR 360

#### 3.6. Youtube HDR (2016)

Dalam perkembangannya, Youtube selalu mencoba menjadi platform yang terdepan untuk memfasilitasi berbagai jenis format video terbaru. Perkembangan terbaru, pengguna Youtube kini bisa mengunggah dan menyaksikan video berformat HDR. Video HDR (High Dynamic Range) adalah video yang memiliki warna yang lebih kaya dan tampilan yang lebih jelas. Salah satu cirinya, video HDR akan memiliki kontras antara warna gelap dan terang yang lebih baik. Video HDR mampu menampilkan gambar dengan nuansa warna yang lebih realistisi, sesuai dengan apa yang dilihat mata kita didunia nyata.



Non-HDR (kiri) dan HDR (kanan)

Gambar 20. Perbandingan Video Non-HDR dan HDR



Gambar 21. Fitur Youtube HDR

#### 3.7. Youtube Streaming 4K & 360 (2016)

Kali ini Youtube meluncurkan pengembangan dari fitur Live Streaming, dimana kini Live Streaming dapat dilakukan dengan resolusi video 4K dan juga mendukung fitur video 360 derajat.



Gambar 22. Penerapan Fitur Youtube Streaming 4K & 360

#### 3.8. Youtube VR180 (2017)

Sejatinya Youtube telah memiliki dukungan terhadap konten Virtual Reality (VR) lewat fitur video 360, namun Youtube kini memberikan pilihan lewat format video bertajuk VR180. Sesuai namanya, VR180 bisa dibilang pemangkasan dari Video 360. Maksudnya adalah di Video 360 pengguna bisa melihat berputas 360 derajat, maka di VR180 pengguna hanya bisa melihat 180 derajat.

Meski jangkauannya lebih rendah dari Video 360, Youtube mengklaim jika VR180 malah bisa lebih menyenangkan. Pasalnya pembuatan video VR jadi lebih mudah, selain juga format VR terbaru ini dipastikan akan mendukung platform Google Daydream, Cardboard, dan Playstation VR.



Gambar 23. Video-Video Fitur Youtube VR180



Bitten by a SNAKE! - in VR180

Gambar 24. Contoh Fitur Youtube VR180

#### 3.9. Youtube AR Beauty Try On (2019)

Youtube baru saja memperkenalkan fitur bernama AR Beauty Try-On. Sejauh ini masih dalam tahap pengembangan awal, fitur tersebut memungkinkan para penonton untuk mencoba berbagai produk makeup secara virtual selagi menonton video tutorial yang melibatkan produknya.

Saat fitur ini aktif, tampilan aplikasi Youtube bakal dipecah menjadi dua bagian yaitu bagian atas memutar video tutorialnya, sedangkan bagian bawah menampilkan wajah penonton via kamera depan ponsel, diikuti oleh palet warna yang dapat dipilih, semisal untuk produk lipstick.

Youtube sejatinya merancang fitur ini sebagai salah satu alternatif beriklan untuk brandbrand kosmetik. Mereka sudah mencobanya bersama sejumlah brand, dan terbukti sekitar 30% penonton memutuskan untuk mencoba fiturnya.

Yang diuntungkan disini tentu bukan hanya brand, melainkan juga para creator video via program sponsorship. Disamping itu, para penonton pastinya juga ikut diuntungkan mengingat mereka dapat mencoba terlebih dahulu sebelum membeli produknya secara online



Gambar 25. Fitur Youtube AR Beauty Try On

#### **Referensi** :

https://www.youtube.com/channel/UCTH6s1SMIQicvyd8OLBYMtQ

https://www.beritasatu.com/iptek/157893/youtube-tambah-fitur-video-beresolusi-4k

https://inet.detik.com/consumer/d-3540689/youtube-luncurkan-vr180-format-baru-video-virtual-reality

http://www.obengplus.com/articles/2343/1/YouTube-HDR-video-lebih-berwarna-video-streaming-4K-dan-VR180.html

https://www.blibli.com/friends/blog/kini-video-hdr-dapat-diputar-di-youtube/

https://tekno.kompas.com/read/2015/06/11/09070827/Ini.Dia.Video.8K.Pertama.di.YouTube

https://dailysocial.id/post/youtube-ar-beauty-try-on

# TUGAS UAS HUMAN COMPUTER INTERACTION(HCI) "TWITTER DARI MASA KE MASA"



DISUSUN OLEH: NAMA : YENI GUSTINI NIM :182420107 KELAS :MTI REGULER B

**UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG** 

#### Awal mula Twitter

Sebelumnya, salah satu pendiri Twitter, Evan Williams, pernah mendirikan layanan penerbitan buku harian Web Blogger, yang ia jual pada Google pada 2003 dengan harga beberapa juta dollar AS. Penjualan ini melambungkan namanya. Pada 2005, William ikut mendirikan Odeo dengan pengusaha lain, Noah Glass. Akan tetapi, layanan utama Odeo mulai terpinggirkan kala Apple meluncurkan iTunes. Setelah itu, Williams meminta tim yang terdiri dari 14 orang karyawannya untuk melakukan brainstorming ide-ide terbaik mereka.



Salah satu karyawan, Jack Dorsey, datang dengan konsep layanan yang memungkinkan pengguna untuk berbagi pembaruan status pribadi melalui SMS kepada sekelompok orang. Pada Maret 2006, mereka merancang purwarupa layanan yang diberi nama Twttr. Kemudian, selama beberapa tahun berikutnya, Twttr berubah bentuk menjadi platform micriblogging, Twitter. Layanan ini memungkinkan pengguna untuk mengirim pembaruan status kepada orang-orang yang berhubungan. Saat itu, kicauan pertama lahir dari sang pendiri perusahaan, Jack Dorsey. "Just setting up my twttr," demikian tweet Dorsey kala itu yang sekaligus menandai kiprah

Twitter di dunia jejaring sosial. Tanggal pertama unggahan Dorsey itu lalu dijadikan sebagai hari lahir Twitter, Saat Twttr diluncurkan ke publik, layanan ini masih merupakan proyek sampingan Odeo. Meski layanan utama perusahaan masih berjalan di tempat. Twttr mulai berkembang saat Williams membeli investor perusahaan, mengubah nama Odeo menjadi Obvious Corporation dan memecat Glass, yang perannya dalam kelahiran Twitter tidak akan dipublikasikan sampai bertahun-tahun kemudian. Hingga enam bulan kemudian, Twttr berubah menjadi Twitter dan dengan cepat mengalami pertumbuhan jumlah pengguna di seluruh dunia, tak terkecuali di Indonesia. Orang pertama di Indonesia yang membuat akun di layanan tersebut adalah Chris Prakoso. Ia bergabung sejak 26 Juli 2006, atau sekitar empat bulan setelah Twitter mulai beroperasi, dan memilih nama akun @mahadewa. Setelah itu, para pendirinya memberlakukan batas 140 karakter untuk pesan. Namun, menurut Fast Company, para pendiri saat itu memberikan batas sebanyak 160 karakter dan mencadangkan 20 karakter sisanya untuk nama pengguna. Perkembangan pengguna Twitter semakin pesat saat perusahaan mulai menambah batas karakter menjadi 280. Pada 2013, New York Times melaporkan, perusahaan memiliki lebih dari 2.000 karyawan dan lebih dari 200 juta pengguna aktif. Lalu ketika Twitter mulai go public, perusahaan itu bernilai lebih dari 31 miliar dollar AS. Fitur-fitur utama di twitter

1. Membalas Pesan (RT Retweet) Fitur ini bisa digunakan untuk membalas twit yang disampaikan oleh pengguna lain serta digunakan untuk menyampaikan ulang pesan yang terdapat pada halaman kita. Cara penggunaan yaitu dengan menekan fitur RT pada twit yang ingin dibalas atau ingin ditulis ulang.

Contohnya: RT @tora152: hai teman apa kabar?.



2. Favorit (Fav) Fitur ini dapat digunakan bila pengguna menyukai satu atau beberapa twit yang ditampilkan pada halaman utama pengguna. Untuk melakukan kegiatan ini cukup dengan mengeklik fitur fav pada twit yang disukai.

3. Pesan Pribadi (DM) Fitur ini digunakan untuk memberi pesan pribadi kepada pengguna yang ingin dituju. Cara penggunaannya adalah dengan mengeklik fitur DM maka secara otomatis akan muncul kotak kecil tempat pengguna dapat menulis pesan pribadi.

4. Hapus (del) Fitur ini digunakan untuk menghapus twit yang pernah disampaikan oleh pengguna atau twit yang terdapat nama pengguna. Penggunaan fitur ini sama dengan fitur Favorit.

5. Ikuti (Follow) Fitur ini merupakan salah satu fitur utama dari jejaring sosial Twitter. Untuk menambah teman para pengguna, maka pengguna harus menggunakan fitur ini. Cara penggunaan fitur ini adalah membuka <u>profil</u> pengguna yang akan diikuti lalu menekan tombol Ikuti

6. Tidak Mengikuti (Unfollow) Fitur ini merupakan kebalikan dari fitur sebelumnya. yaitu untuk tidak mengikuti pengguna yang sebelumnya telah diikuti oleh pengguna. Cara penggunaan fitur ini sama dengan fitur Ikuti, yaitu dengan membuka profil pengguna yang tidak ingin digunakan lagi lalu menekan fitur Tidak Ikuti.

7. Teman (friends) Fitur ini digunakan untuk melihat para pengguna lain yang diikuti oleh pengguna. Fitur ini akan menampilkan lima profil akun yang diikuti oleh pengguna pada tiap halaman. Urutan tampilan profil akun yang diikuti ini adalah mulai dari yang terakhir diikuti oleh pengguna yang bersangkutan.

8. Pengikut (Followers) Fitur ini digunakan untuk melihat pengguna pengguna lain yang mengkuti akun pengguna yang bersangkutan. Halaman yang ditampilkan untuk profil ini sama dengan tampilan halaman pada fitur Teman.

#### Fitur tambahan di twitter :

1. Unggah Foto (Upload Photo) Fitur ini memudahkan pengguna untuk mengunggah <u>foto</u>. Cara menggunakan fitur ini yaitu dengan menekan tombol fitur, selanjutnya dapat mengunggah dengan dua cara pertama mengambil foto atau mengakses foto yang tersimpan dari perangkat yang dipakai.

2. Ikon Ekspresi Fitur ini memampukan pengguna untuk mempercantik pesan atau twit yang ingin disampaikan baik yang ditujukan kepada pengguna lain maupun yang tidak. Ikon ekspresi yang terdapat pada jejaring-jejaring lokal seperti <u>Kaskus</u> dan Parampaa Land. Fitur ini belum terdapat pada <u>situs</u> resmi jejaring sosial Twitter.

3. Twitter oAuth Fitur ini merupakan salah satu fitur utama yang terdapat pada jejaring sosial Twitter yang berguna untuk menjamin keamanan data pengguna.



4. Teks Panjang (Long Text) Fitur ini merupakan fitur yang memampukan pengguna untuk menulis <u>pesan</u> atau twit lebih dari 140 karakter <u>huruf</u>. Jejaring sosial Twitter hanya membatasi pengguna untuk menyampaikan pesan hanya 140 <u>karakter</u>. Untuk menggunakan fitur ini, pengguna harus melakukan aktivasi melalui pengaturan aplikasi yang dilanjutkan dengan mengaktifkan fitur melalui tombol Dukung Teks Panjang (Support Long Text).

5. Lokasi Geo Manual ( Manual Geo Location) Fitur ini memampukan pengguna untuk mengetahui dimana <u>lokasi</u> dari pengguna sekarang maupun lokasi dari pengguna lain yang diikuti saat melakukan pembaharuan pesan. Fitur ini baru terdapat pada dua aplikasi yaitu Tuitwit dan <u>UberTwitter</u>.

6. Mendiamkan (Mute) Fungsi dari fitur ini adalah tidak menampilkan <u>status</u> terbaru dari pengguna lain yang diikuti. Fitur ini dapat digunakan jika pengguna ingin menyamarkan keberadaannya, yaitu dengan tetap menjadi pengikut dari pengguna lainnya namun tidak mengikuti status terbaru yang dikirim oleh pengguna tersebut. Untuk mengaktifkan fitur ini, pengguna harus membuka akun profil dari pengguna yang ingin didiamkan, kemudian setelah halaman profil pengguna yang diikuti tampil, pengguna dapat menekan tombol fitur untuk

mendiamkan tersebut.

7. Siapa Yang Tidak lagi Mengikutimu (Who is Not Following You Back) Fitur ini

memampukan pengguna untuk memeriksa pengguna yang tidak lagi menjadi pengikut dari akun profil pengguna.

8. Warna (Color) Fitur ini memampukan pengguna untuk mengubah tampilan warna pada halaman profil. Terdapat lima pilihan warna pada fitur ini yaitu Merah, Biru, Biru Gelap, Hijau, dan Hitam. Untuk menggunakan fitur ini, pengguna harus masuk melalui tombol pengaturan, kemudian menekan tombol warna, memilih warna lalu menekan tombol simpan.

Fitur Anyar dalam Tampilan Baru Twitter Berikut ini fitur baru lainnya dalam tampilan baru Twitter:

**Explore** - Untuk menemukan segala macam konten yang sesuai dengan minat masing-masing, mulai dari kicauan, video, gambar, hingga live streaming.

Bookmark - Untuk menyimpan kicauan tertentu yang disukai.

**Direct Message** - Memungkinkan pengguna untuk melihat percakapan tanpa harus berpindahpindah tampilan.

Dark Mode - Mode Gelap. Bisa diaktifkan lewat menu pengaturan dan menu Display

More - Di menu ini kita lakukan setting seperti menambah akun Twitter lain.

**Tampilan Twitter Tahun 2005:** 

		VITTER	
ot Found			
e requested URL /host007.htm was	ot found on this ser	wer.	
ache/1.3.37 Server at dotist.com F	ort 80		
		e-mail	

Disini kita dapat melihat tampilan twitter pada tahun 2005. Terlihat disana website tersebut belum bisa diakses sepenuhnya 'Not Found' karena masih dalam tahap pengembangan.

#### Tampilan Twitter Tahun 2006

global community of friends and ne simple question: What are you	strangers answering doing?	Please Sign In!
What are you doing? Thinking about sending my little sister somethi	Once you join, the first thing you'll want to do is type your first ever Twitter update. No pressure, just put something simple.	Password Remember me
Lindate		

Ditahun 2006 terlihat twitter sudah dapat kita gunakan sepenuhnya. *Twitter* hadir dengan tampilan yang sederhana. Di tahun tersebut mereka mengusung tema 'A global community of friends and strangers answering one simple qustion: What are you doing?' dari tema atau deskripsi tersebut sudah dapat kita simpulkan bahwa, twitter pada tahun 2006 lalu digunakan



#### Tampilan Twitter Tahun 2007

What are you doing?	Characters an	Welcome back, Blake Bobinson
		Currently: Is back in NOLA
IM is down at the moment. We're v	Update	6 Direct Messages 0 Favorites 4 Friends 4 Followers 29 Uodates
/hat You And Your <u>Friends</u>	Archive Are Doing	Recent Send Notifications To: C im C phone C web-on Find by name, email, phon
She will miss Babar, Niki web 😂	the wants to move in with Liz and and some more Babar. <u>39 minutes</u>	Alana.
marketing story! about 2	at call with Lloyd Alter for my gree hours ago from <u>twitterrific</u> (3)	:n
Working. What an idea.	office. Yeah, that's right. You hear I didn't say I was happy about it.	rd me. <u>about 2</u>
ok. Anybody else able to	point me to their favorite video b	oom - it's blogs?

Pada tahun 2007 tampilan twitter mengalami sedikit perubahan dari bagian latar belakang danjuga pada menu yang berada di kanan atas. Ditahun ini juga sudah lebih dari 150.000 tweetsdipostingketwitterperbulannya.

Tampilan Twitter Tahun 2008



Pada tahun 2008 twitter melakukan perombakan yang cukup signifikan pada tampilannya. Tampilan pada tahun tersebut sudah lebih profesional dan user friendly tentunya. Ditahun itu juga twitter telah menghadirkan fitur baru, yaitu fitur translate atau terjemah dari bahasa inggris ke bahasa lainnya.

	Share and discover what's han right now, anywhere in the wa	appening orld.
ee what people are saying about		Join the conversation
1	Search	Sign up now
RIP Captain Lou Hallowee	en #badenglish Captain Lou A	Ibano #chocolatemilk Leo
Halloween Paranormal Activity	Google Wave #musicmonday Trafigur	a New Moon T-Mobile Mencul
	demanders Advanderselated at First Follow	Friday Bahantaittenwardown Busin

#### Tampilan Tiwtter Tahun 2009

Ditahun 2009 lagi-lagi twitter melakukan perombakan yang signifikan pada tampilannya, bukan hanya pada tampilannya saja yang dirubah, bahkan pada tahun itu pun slogan atau deskripsinya pun turut berubah menjadi 'Share and discover what's happening right now. anywhere in the world'. Ditahun ini juga twitter telah menambahkan fitur baru, yaitu fitur #hastag.

#### Tampilan Twitter Tahun 2010



Pada tahun 2010 lagi-lagi twitter merombak tampilannya. Tampilan pada tahun 2010 ini terlihat lebih profesional dan enak dipandang. Pada tahun ini juga muncul istilah atau kata baru yaitu

'tweet' untuk setiap kata yang diposting di twitter. Di halaman depan twitter pun telah ditambahkan top tweets, atau postingan yang paling populer saat itu.



#### Tampilan Twitter Tahun 2011

Ditahun 2011 terjadi lagi perubahan pada tampilan dan slogan twitter. slogan tersebut berubah menjadi 'Follow your interest'. Pada tampilan tahun 2011 ini terlihat lebih baik dan modern daripada sebelumnya. Pengguna yang mau mendaftar juga sangat dimanjakan dengan tampilan tersebut. Ditahun ini juga sebagian artis/selebriti diseluruh dunia mulai turut meramaikan twitter.



#### Tampilan Twitter Tahun 2012-2013

Pada tahun 2012-2013 twitter mulai menunjukan tampilan yang lebih modern dan profesional dengan menambahkan latar belakang yang dikombinasikan dengan slogan twitter, sehingga



#### Tampilan Twitter 2014-2015

	Const	Username or email
	A Standyst V A P 15 G F Colors a small Active a small New Process Colory	Password Sign in
Welcome to Twitter.	Theory of A facts program to a fact and the	Remember me - Forgot password?
		New to Twitter? Sign up
		Email
		Password

Tahun 2014-2015 twitter hadir dengan tampilan yang lebih minimalis serta enak dipandang. Dihalaman depannya pun terdapat Aplikasi twitter yang dapat diunduh menggunakan smartphone. Tampilan pada tahun itu pun juga menunjukan bahwa era mobile sudah mulai meningkat kembali.

#### **Tampilan Twitter 2019**



Tampilan baru ini sebenarnya sudah diuji oleh Twitter selama beberapa saat, namun sekarang mereka telah siap membuka aksesnya ke seluruh pengguna tanpa terkecuali. Tema revisi yang diangkat Twitter adalah konsistensi, di mana tampilan baru situs *desktop*-nya ini dirancang agar menyerupai tampilan aplikasi *mobile*-nya.Bukan hanya terlihat lebih bersih dan rapi, versi anyar twitter.com ini juga mendatangkan sejumlah fitur yang sebelumnya tidak tersedia di *desktop*, yaitu Explore dan Bookmarks. Explore, menurut Twitter, bakal menyajikan deretan *live video* dan konten lainnya yang bersifat lokal, disesuaikan dengan lokasi masing-masing pengguna.

# HUMAN COMPUTER INTERACTION(HCI) UAS - 3.0 and 4.0



DISUSUN OLEH: NAMA : Yudistira Sira Permana NIM : RI1824201064 KELAS : MTI 20 REGULER B

**UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG** 

## WEB 3.0



Web 3.0 dijadwalkan menjadi paradigma baru dalam interaksi web dan akan menandai perubahan mendasar dalam cara pengembang membuat situs web, tetapi yang lebih penting, bagaimana orang berinteraksi dengan situs web tersebut. Ilmuwan komputer dan pakar internet meyakini bahwa paradigma baru dalam interaksi web ini akan semakin membuat kehidupan online orang lebih mudah dan lebih intuitif karena aplikasi yang lebih cerdas seperti fungsi pencarian yang lebih baik memberi pengguna apa yang mereka cari, karena itu akan mirip dengan kecerdasan buatan yang memahami konteks daripada hanya membandingkan kata kunci, seperti yang terjadi saat ini.

Web 3.0 akan menjadi reinvention lengkap web, sesuatu yang bukan Web 2.0. Web 2.0 hanyalah sebuah evolusi dari Web asli yang dapat dibandingkan dengan perpustakaan, karena Web 1.0 pada dasarnya adalah sebuah infodump, tempat di mana orang hanya menempatkan dinding di atas dinding teks yang dapat dibaca orang tetapi biasanya tidak berinteraksi. Web 2.0 mengubah ini dengan memungkinkan interaksi pengguna dengan situs web dinamis yang bertindak lebih sebagai aplikasi daripada hanya halaman informasi.

Belum ada definisi konkret untuk Web 3.0 dan teknologi yang akan membawa kita ke sana bahkan belum matang. Jadi untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang Web 3.0, mari kita lihat sebuah contoh. Di Web 2.0 saat ini, pengguna dapat berinteraksi dengan situs web yang memiliki perilaku yang telah ditentukan sesuai dengan input pengguna. Pengguna dapat mencari informasi menggunakan berbagai mesin pencari yang umumnya memberikan hasil yang memuaskan jika ada cukup informasi mengenai pencarian. Namun, pencarian itu hanya untuk kata kunci dan menghadirkan informasi paling populer yang tersedia, dan tidak memahami konteks pencarian. Jadi jika pengguna mencari serangga yang disebut camaro dan hanya menggunakan satu kata itu, maka sekitar 90 persen dari hasil pencarian adalah untuk model mobil Chevy Camaro dan bukan serangga karena mobil adalah hasil pencarian yang paling populer dan memiliki informasi paling produktif. Namun, Web 3.0 akan bisa mendapatkan konteks dari pengguna; dan kemudian dapat memberi pengguna informasi yang paling berguna tentang serangga camaro, seperti habitatnya dan bahkan di mana menemukannya sebagai makanan lezat. Web 3.0 dapat disamakan dengan asisten intelijen buatan yang memahami penggunanya dan mempersonalisasi segalanya.

Selain itu, jika seseorang sedang mempersiapkan liburan dan perlu mencari penerbangan dan akomodasi murah serta makanan, mereka harus melihat melalui banyak informasi di web membandingkan pilihan yang berbeda dan pencarian mungkin memakan waktu berjam-jam. Tetapi mesin pencari Web 3.0 atau asisten akan dapat mengikis semua informasi ini dan menyajikannya kepada pengguna dengan cara yang sangat cerdas, bahkan membuat saran yang sangat akurat dan menguntungkan berdasarkan profil pengguna.

## WEB 4.0



Layanan Web 4.0 akan menjadi agen otonom, proaktif, mengeksplorasi konten, belajar mandiri, kolaboratif, dan menghasilkan konten berdasarkan teknologi semantik dan penalaran yang matang serta AI. Mereka akan mendukung presentasi konten adaptif yang akan menggunakan database Web melalui agen yang cerdas. Contohnya mungkin layanan yang berinteraksi dengan sensor dan implan, layanan bahasa alami, atau layanan realitas virtual

Ini mewakili fase keempat dalam evolusi Web. Tujuan dari Web 4.0 adalah untuk menambahkan kecanggihan lebih lanjut dan tingkat kecerdasan yang lebih tinggi. Agen perangkat lunak Anda berkeliaran di Internet atau hanya tinggal di komputer Anda dapat bernalar dan berkomunikasi dengan agen dan sistem lain tersebut dan bekerja secara kolaboratif untuk mencapai hal-hal atas nama Anda. Itu juga dikenal sebagai "Web cerdas" atau "Web pintar." Web Squared: Ini mengacu pada gagasan menggunakan Web untuk mengatasi masalah dunia nyata. Pada tahun 2009, Tim O'Reilly dan John Battelle, menciptakan istilah ini untuk mempromosikan gagasan bahwa jika kita akan menyelesaikan masalah yang paling mendesak di dunia, kita harus menggunakan kekuatan Web untuk bekerja — teknologinya, model bisnisnya , dan mungkin yang paling penting, filosofi keterbukaan, kecerdasan kolektif, dan transparansi. Mereka berkata, "Sudah waktunya bagi Web untuk melibatkan dunia nyata. Web bertemu World — itu Web Squared.

# Sejarah Google



Berawal dari tahun 1995 yang menandai pertemuan Larry Page dengan Sergey Brin, keduanya kemudian bekerjasama di tahun berikutnya. membangun sebuah mesin pencari yang disebut dengan "**BackRub**".

Nama BackRub sendiri berasal dari algoritma yang membuat peringkat berdasarkan seberapa banyak "*back-link*" yang dimiliki oleh sebuah laman. Mesin ini dikerjakan pada *server* Stanford University selama lebih dari setahun sebelum didaftarkan sebagai Google.com pada 15 September 1997.

Di tahun 1998, Larry meluncurkan sebuah buletin bulanan yang dinamai "Google Friends Newsletter" untuk menginformasikan perihal perusahaan tersebut. Buletin ini kelak digantikan oleh fitur blog yang kita kenal sebagai Google+.

Kemudian, pada bulan Agustus di tahun yang sama, Andy Bechtolsheim menuliskan sebuah cek senilai \$100.000 untuk Google Inc. Andy membuat keputusan tersebut setelah melihat demo singkat Google.com di kediaman seorang dosen Stanford di Palo Alto.

# Perkembangan Google dari Masa ke Masa



Google Inc. sendiri baru resmi berdiri pada 4 September 1998 sebagai sebuah perusahaan privat; baru kemudian cek dari Andy Bechtolsheim dicairkan dan disetor ke dalam rekening perusahaan. Kantornya yang pertama pun tak kalah sederhananya:

Sebuah garasi milik seorang teman yang berlokasi di Menlo Park, California. Baru pada tahun 1999, Google berpindah kanor ke Palo Alto dan mempekerjakan 8 orang karyawan.

Pada saat itu, baik Sergey dan Larry masih berstatus sebagai mahasiswa Ph.D. di Stanford University. Karena keduanya ingin befokus pada studi mereka masing-masing, mereka telah mencoba menawarkan perusahaan kecil tersebut beberapa kali, namun selalu ditolak. Bahkan, pada tahun 1997, Keduanya pernah ditolak oleh Yahoo.

## Perkembangan Google

Perkembangan selanjutnya adalah keberhasilan Google dengan memanfaatkan pentingnya pendapatan online dari pihak ketiga. Di sini, Google membangun layanan *pay-per-click* mereka yang dinamai dengan *AdWords* dan berkontribusi besar dalam membantu kesuksesan mereka sampai sekarang.

Pada tahun 2002, Larry dan Sergey menemui pihak Yahoo! untuk suntikan dana, namun sekali lagi mereka mendapatkan penolakan karena Yahoo! sedang mencoba menyaingi Google. Sayangnya, upaya itu gagal dan bisa dikatakan bahwa jatuhnya Yahoo! juga berperan dalam keberhasilan Google saat ini.

Kemudian, pada tahun 2003, Google mengumumkan produk barunya, yaitu **Google AdSense** setelah mengakuisisi Pyra Labs. Produk ini bertujuan agar perusahaan dapat terhubung dengan jaringan pengiklan. Di tahun ini, Google juga merilis versi AdWords yang tidak bertujuan untuk mencari laba, yaitu Google Grants.

Di tahun 2003 dan 2004, pertumbuhan Google dari segi jumlah karyawan pun ikut melonjak. Maka, mereka pun pindah ke kantor yang sekarang menjadi kantor pusat Google Inc., alias The Googleplex.

Di awal bulan April 2004, **Gmail** diluncurkan dan kemudian perusahaan mengakuisisi Picasa serta resmi terdaftar di bursa saham. Di bulan Desember, Google.org resmi dibentuk dengan misi bahwa teknologi dapat mengubah dunia.

Mulai tahun 2005, aplikasi untuk perangkat seluler menjadi bagian besar strategi perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan berbagai produk baru yang juga dikembangkan untuk perangkat bergerak, seperti Google Maps.

Dan pada tahun berikutnya, produk seperti Google Calendar dan Google Finance diriliis. Mereka juga mengakuisisi YouTube pada tahun yang sama. Tahun 2007 adalah tahun debut Streetview dan penciptaan Android. Kemudian, Google Chrome lahir pada tahun 2008. Di tahun berikutnya, Google Voice dirilis.

Memasuki tahun 2010, Google memperluas jangkauan dengan mencanangkan program pembangunan jaringan *broadband* berkecepatan tinggi. Selain itu, mereka juga mulai mempublikasikan informasi terkait penghapusan konten untuk tujuan transparansi, serta mulai berinvestasi pada proyek yang menggunakan energi terbarukan.

Tahun 2011 dan 2012 menandai peluncuran Google+ dan Google Drive, dan dilanjutkan dengan komitmen lebih jauh dalam proyek energi terbarukan. Kemudian, pada tahun 2015, Google mengumumkan rencana reorganisasi berbagai anak perusahaannya di bawah sebuah konglomerasi yang diberi nama **Alphabet Inc.** Meski demikian, Google tetap menjadi perusahaan yang memayungi semuanya.

#### Produk dan Fitur yang Disediakan oleh Google

Mesin pencari Google, alias Google Search, sudah bukan lagi satu-satunya produk yang ada. Seiring dengan perkembangan Google, jenis produk dan fitur yang ditawarkan pun semakin bervariasi. Berikut beberapa diantarnya:

- Gmail.
- Inbox by Gmail. Dibangun oleh tim Gmail, produk ini bertujuan untuk mengorganisir kotak basuk Gmail pengguna.
- YouTube.
- Google Drive. Pengguna dapat menyimpan, membuat, dan membagikan *file* baik melalui komputer atau perangkat bergerak seperti HP dan tablet. Produk ini juga dapat disinkronisasi dengan produk atau fitur lainnya, seperti Google Docs, Google Forms, Google Sheets, Google Slides, dan Google Calendar untuk kebutuhan kerja atau studi.
- **Google**+. Produk ini dapat dikatakan sebagai media sosialnya Google, di mana pengguna dapat membagikan tautan, gambar, video, atau konten lainnya dengan orang-orang yang memiliki ketertarikan yang sama.
- Google Hangouts. Fitur ini juga dapat digunakan bersamaan dengan ketika pengguna

mengakses Gmail.

- Chrome Browser.
- Google Maps.
- Google Photos.
- Google Play, termasuk Google Play Books, Google Play Movies, Google Play Music, dan Google Play Newsstand.
- Android OS
- Accessibility Scanner. Produk ini ditargetkan untuk para creator aplikasi Android agar mereka dapat mengidentifikasi peluang apa saja yang bisa mereka manfaatkan untuk meningkatkan program aplikasi buatan mereka.
- Classroom. Ditujukan untuk keperluan belajar-mengajar, fitur ini membantu guru dan murid saling berkomunikasi dan merasakan manfaat dari minimnya penggunaan kertas.
- Cloud Search.
- **Contacts Preview**. Dengan fitur ini pengguna dapat melihat dan mengedit daftar kontak yang tersimpan dalam akun Google mereka melalui komputer.
- Google Drawings.
- Google Groups.
- Google Sites.
- Hangouts Meet.
- WalkyTalky.

#### **1.Google Translate**

Untuk fitur yang satu ini mungkin sudah terkenal dan sering digunakan, fitur ini berguna untuk menerjemahkan teks, cukup ketik kata diikuti dengan bahasa yang Anda ingin terjemahkan. Misalnya, ketik **Teknologi translation in english** dan tekan enter. Anda akan melihat terjemahan teks dalam hasil pencarian. anda juga dapat langsung mengakses google translate disini <u>Google Translate tool.</u>



#### 2. Local Area Search

Dengan fitur ini anda bisa langsung mencari tempat khusus di area tersebut. seperti kafe, hotel, restauran dan lain lain. Sebagai contoh: Ketik **kafe di jakarta selatan** maka google akan menampilkan semua kafe terdekat di area tersebut.

cale c	ii jakanta s	selatari					Ý Q
	Images	Maps	News V	ideos	More 👻	Search tools	
bout	2,090,000 re	esults (0.52	seconds)				
5	St total	JI. Mer Wa Int			Ja	karta	
1		that a	12 Stadion Ut	tama		afe Betawi	Fast Jakarta
		Sakarta M	Gelora Bung K	arno			Last Sakarta
			Cafe Asik	C.C	Pand'or		
	A Raya Center		Sol So	uth Jai	karta	-7-9-11	Map data @2017 Google
Ratin	g - Hours	-					
Cafe	Asik						
Blok	M Square La	antai 5 No.	12, Melawai 5,	RT. 3/RW	1		BI M Squ
Cosy	· Casual · G	Groups					9

#### Mencari info Cuaca

Jika Anda ingin mencari info cuaca di lokasi tertentu, anda hanya tinggal mengetik cuaca diikuti dengan kode pos atau nama kotanya. Sebagai contoh: **cuaca bogor** 

Jac	a bogor							<b>Ý</b>
1	Maps	News	Images	Videos	More -	Search t	ools	
pout	467,000 r	esults (0.64	seconds)					
	ogor, k esday 2:0	Kampu DO PM	ng Par	ung Jai	mbu, B	ogor (	City, We	st Java
4		29	CI°F		Prec Hun Win	cipitation hidity: 71 d: 10 km	: 62% % i/h	
4		29	Cl°F		Prec Hun Win	cipitation nidity: 71 d: 10 km	: 62% % //h Precipitation	Wind
29		29 <sup>°</sup>	°C   °F		Prec Hun Win	cipitation nidity: 71 d: 10 km	: 62% % //h Precipitation	Wind 29
29		29 <sup>°</sup>	24	24	Prec Hun Win Tem	cipitation hidity: 71 d: 10 km perature	: 62% % //h Precipitation	Wind 29
29	3 PM	29 <sup>°</sup>	24 9 PM	24 12 AM	23 3 AM	cipitation hidity: 71 d: 10 km perature 23 6 A	26 M 9 AM	Wind 29 4 12 PM
29	3 PM Tue	29° 27 6 PM Wed	24 9 PM Thu	24 12 AM Fri	23 3 AM Sat	23 6 A Sun	26 M M M M M M M M M M M M M M M M M	Wind 29 A 12 PM Tue
29	3 PM Tue	29°	24 9 PM Thu	24 12 AM Fri	23 3 AM	23 6 A Sun	26 M M M M M M M M M M M M M M M M	Wind 29 A 12 PM Tue

#### 6. Mengetahui Status jadwal penerbangan

Jika Anda ingin melacak status dan waktu kedatangan penerbangan apapun, caranya mudah, cukup ketik nama maskapai dan nomor penerbangan. Anda akan mendapatkan informasi tentang penerbangan tersebut. Sebagai contoh: Mengetik **Delta 1456** akan menampilkan informasi status penerbangan delta 1456.

della	1456							Ŷ	٩
Web	Maps	Images	Videos	News	More 👻	Search tools			
About 4	1,56,000 resu	ilts (0.39 see	conds)						
De Can	Ita Air I	_ines F	light 1	456					
	אנטר					~			
						A	IL		
Dep	arted Rale sday, 17 F	igh/Durha ebruary	m,	Arri Tue	ved Atlant sday, 17 l	■ A a, February	IL		

#### 7. Google calculator

Anda juga dapat menggunakan mesin pencari Google sebagai kalkulator. Cukup ketik **Calculator** dalam pencarian Google dan tekan enter. Google akan menampilkan Google kalkulator dalam hasil pencarian yang dapat Anda gunakan untuk perhitungan.

Ima	ges Apps	Videos	News	More -	Search to	ols	
out 48,80,0	0,000 results	(0.19 second	s)				
						75 × 68 =	
					5	100	
Rad		×I	(	)	%	AC	
Inv	sin	In	7	8	9	÷	
π	cos	log	4	5	6	~	
е	tan	$\checkmark$	1	2	3	-	
Ans	EXP	xy	0			+	
#### 8. Nilai tukar uang

Google juga menyediakan informasi nilai tukar mata uang , caranya cukup mudah dengan mengetik kedua mata tersebut. misalnya : **Dollar ke rupiah** maka akan tampil nilai tukar mata uang tersebut.

	News	Videos	Images I	More 👻	Search too	s				
bout	478,000 resu	ults (0.34 s	seconds)							
bout 4										
1 US	S Dollar eo	quals								
1 US 1 3	S Dollar eo 3348.	quals	ndones	sian	Rupia	ah				
1 Us 13	S Dollar eo	quals 00 I	ndones	sian ÷	Rupia 15000 12500	ah	~	~~~	An	~~

# TAMPILAN GOOGLE DARI TAHUN KE TAHUN

#### **Tahun 1997**

# **lcome to Google**

Search Engine Prototype work-some-of-the-time-prototype that is much more up to date.

Jika Anda membuka Google.com pada tahun 1997, gambar di atas adalah yang akan Anda temui. Sebuah sambutan 'Welcome to Google' dan terdapat link yang akan mengantarkan Anda pada laman mesin pencari Google.



Search the web using Google!

10 results 

Coogle Search I'm feeling lucky contains ~25 million pages (soon to be much bigger) About Google!

Stanford Search Linux Search Get Google! updates monthly! your e-mail Subscribe Anthing Copyright 01997-8 Stanford University Ini adalah tampilan laman mesin pencari Google Search saat itu.



Quote:Di bulan Desember, laman Google.com diubah dan disempurnakan. Beberapa waktu berikutnya laman Google.com juga sesekali menampilkan sayembara pembuatan logo Google.

## **Tahun 1998**

Pada awal kemunculannya, Google masih menampilkan tautan Stanford Search yang memang menjadi asal muasal Google. Logo Google dibuat oleh Sergey Brin, salah satu pendiri Google, dengan menggunakan aplikasi GIMP.

Google!				
	Score Search   I'm tealing	lucha		
Special Searches Stanford Search Linux Search	Helpi About Google! Company Info Google! Logos	Get Googlel updates monthly your e-moil Subscribe Archive		
	Copyright ©1998 Google In	¢.		

# **Tahun 1999**

Pada masa ini Google menyadari pentingnya tampilan sederhana untuk sebuah mesin pencari. Masih dengan logo yang lama, halaman depan Google pada tahun 1999 sangat sederhana dengan tautan yang minimal.



# Tahun 2001

Logo Google yang baru diperkenalkan pada tahun 2000. Di tahun 2001, tampilan Google dilengkapi dengan jumlah halaman yang ada dalam jangkauan pencarian Google. Google juga menambahkan tautan pada layanan Google lain yakni Google Web Directory dan Google.

Google
Search 1,610,476,000 web pages - Advanced Search Google Search I'm Féeling Lucky - Dreferences Google Web Directory - Google Groups the web organized by topic - useret discussion forum
Google offers condolences to Tuesday's attack victims News links and support information regarding attacks
Cool Jobs - Add Google to Your Site - Advertise with Us - All About Google 62001 Google

# Tahun 2003

Pada tahun 2003, Google yang layanannya mulai berkembang, menambahkan sebuah tab berwarna biru di atas kolom pencarian. Google juga mulai mengenal Google Doodle. Dalam gambar adalah tampilan Google saat hari Valentine tahun 2003.



# Tahun 2006

Pada tahun 2006, Google telah meluncurkan Google Account. Menambahkan tautan untuk layanan layanan Google yang menggunakan Google Account pada bagian atas halaman utama Google. Tab berwarna biru yang ada di atas kotak pencarian, sejak tahun 2005 telah berubah menjadi berlatar putih.



@2005 Google

# **Tahun 2007**

Tampilan halaman depan Google berubah drastis pada tahun 2007. Pada tahun ini, Google memindah tab layanannya pada bagian atas kiri halaman. Tampilan menjadi jauh lebih bersih dibandingkan dengan sebelumnya.

Web	Images Video News Maps Mail more ▼	Google   Sign in
	Google	
	Google Search I'm Feeling Lucky Language Tests	
	Advertising Programs - Business Solutions - About Google - Go to Google Deutschland	
	@2007 @-eogle	

## **Tahun 2009**

Pada akhir tahun 2009, tampilan Google bahkan menjadi lebih bersih lagi. Selain logo, kotak pencarian, dan dua tombol, seolah-olah tidak ada tautan lagi pada halaman ini. Tautan lain baru akan muncul jika pengguna mengarahkan mouse-nya ke bagian tertentu dari halaman tersebut.

Google	
Google Search I'm Feeling Lucky	

# Tahun 2011

Peluncuran Google+ juga diikuti dengan perubahan tampilan utama Google. Pada seluruh layanan Google, kini pengguna melihat sebuah tab berwarna hitam, yang berisi layanan-layanan Google dan informasi akun pengguna. Jika pengguna juga masuk ke akun Google+, maka akan muncul pula

notifikasi Google+ di tab ini.

	Google	
	4	Advanced search Language tools
	Google Search I'm Feeling Lucky	
	Advertising Programs Business Solutions About Google Go to Google Deutschland © 2011 - Rivacy	
hange background image		
ahun 2013		
	Google	
	Google Search I'm Feeling Lucky	Advanced search Language tools
	Advertising Programs Business Solutions +Google About Google	

Update terbaru membuat laman Google.com menjadi lebih simpel.

**Tahun 2014** 

Co	adla	
<b>U</b>	Ogle	
	0	
		Ş
Google Search	Tm Feeling Lucky	

Tampilan google pada tahun 2014 masih seperti tahun sebelumnya menjadi lebih simple dengan penambahan fitur voice search(pencarian menggunakan suara)

**Tahun 2019** 

		Grnail Gambar 🗰 Login
	Google	
	٩	
	Penelusuran Google Saya Lagi Beruntung	
	Lihat apa yang ditelusuri dunia di tahun 2019	
	Google menawarkan: English Basa Bali	
Indonesia		
Periklanan Bisnis Tentang Cara kerja Penelusura	1	Privasi Persyaratan Setelan

Pada tahun 2019 tampilan google menjadi sangat simple dan semakin mudah digunakan dan dipahami oleh semua orang

# TUGAS UJIAN AKHIR SEMESTER HUMAN COMPUTER INTERACTION

# "PERKEMBANGAN INTERFACE DAN FITUR GOOGLE MAPS"

Dosen Pengasuh : Darius Antoni, S.Kom., M.M., PhD.



Nama : Caesario Rian Saputra

NIM: 182420131

Kelas: 2 MTIB

UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

# PERKEMBANGAN INTERFACE DAN FITUR GOOGLE MAPS

#### 1. Pendahuluan

Google Maps adalah layanan pemetaan web yang paling sering dimanfaatkan oleh pengguna. Terdiri dari peta jalan, panorama 360 derajat, kondisi lalu lintas, dan perencanaan rute untuk bepergian. Sejak 13 tahun dirilis, tentunya Google Maps mengalami banyak perubahan dan perombakan, Dari awal berdiri hingga sekarang Google Maps telah berkembang dalam hal tampilan interface dan fitur.



Maps awalnya berasal dari sebuah program dekstop C++ yang dirancang oleh Lars dan Jens Eilstrup Rasmussen pada Where 2 Technologies. Tetapi pada tahun 2004 perusahaan itu diakuisisi oleh Google lalu berubah ke dalam aplikasi web. Barulah Google Maps resmi diluncurkan tahun 2005. Maps menawarkan petunjuk lokasi untuk berbagai negara di seluruh dunia.

Google Maps menggunakan varian dekat dari proyeksi Mercator yang mana tidak dapat secara akurat menunjukkan daerah di sekitar kutub. Untuk seluler sendiri, Maps diluncurkan tahun 2008. Sejak saat itu hingga kini, sudah ada lebih dari 54% pemilik smartphone pernah menggunakan Google Maps.

#### 2. Driving Mode yang akan merekam kebiasaanmu dalam berkendara

Fitur Driving Mode sendiri bisa menampilkan lokasi-lokasi yang pernah pengguna kunjungi dan merekam perjalanan itu di akun google pemiliknya. Dari data yang tersimpan, Maps akan memprediksi lokasi yang anda tuju selanjutnya dengan menunjukkan rute terbaik dan kondisi lalu lintas, info blok jalan, dan estimasi waktu kedatangan pengguna di lokasi tersebut.



3. Pembaharuan Navigasi Audio



Dulu, ketika menggunakan Maps tiba-tiba ada telepon masuk secara otomatis Maps yang sedang kita gunakan akan mati. Sekarang Google sudah mengalami pembaharuan yang signifikan dari segi audionya. Meskipun ada telepon masuk, Maps atau mendengarkan musik sekalipun, navigasi audio akan tetap menyala.

#### 4. Fitur Transit yang sudah bekerja sama dengan Transjakarta

Pada tahun 2016 Google resmi mengeluarkan fitur transit untuk Maps. FItur ini secara tidak langsung akan memberikan informasi terkait rute dan jadwal kendaraan umum. Fitur ini juga akan memudahkan pengguna untuk melakukan perencanaan perjalanan.



Bukan hanya website, fitur ini sudah berada lengkap di Android maupun iOS. Fitur ini sudah tersedia di berbagai kota di dunia. Namun di Indonesia sendiri, fitur Transit di Google Maps sudah bekerja sama dengan TransJakarta.

#### 5. Peta dalam ruangan memungkinkanmu menjelajah di dalam gedung

Tidak hanya jalanan, Maps sudah bisa diakses untuk indoor juga. Tepatnya tahun 2017, Google meluncurkan fitur barunya ini. Tempat-tempat seperti mall, museum, convention centre, dan bandara sudah bisa diakses melalui peta dalam ruangan. Tentunya ini akan sangat membantu pengguna yang kesulitan mencari toilet atau pintu keluar dari tempattempat umum.



# 6. Question and Answer Section adalah ruang diskusi dengan pengguna lain

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mengajukan pertanyaan ke lokasi tertentu di peta. Selain bertanya, pengguna juga bisa menjawab pertanyaan orang lain atau juga menambahkan pertanyaan yang sudah ada.

	Cuestions about Amy's Bakery	Cuestion about Amy's Bakery
Army's Bakery	Ask the community Are there gluten-free pastries? if 9 Answer	Mark Overes : 2 minutes ego Are there gluten-free pastries? de 9
CALL DIRECTIONS SHARE WEBSITE Local bakery, serving up fresh bread made daily and delicious baked goods.   10 Levee Rd	Amy's Bakery : 5 minute app Yell Three are glutan-free fruit tarts, cimamon rolls, and chocolate bread. ulr 15	Arry's Bakery 5 minutes ago Vest There are gluten-free fruit tarts, cinnamon rolls, and chocolate bread. 15
Open today · 7:30 AM-Midnight  Questions & answers  G: "Are there gluten-free pastries?"  A: "Yes! There are gluten-free fruit tarts, cinnamon rolls, and chocolate bread." See all questions (3)  Ask the community	When is the best time to come for freshly baked bread?	Edit your answer

Pengguna tinggal mencari lokasi yang diinginkan kemudian scroll ke bawah dan akan muncul keterangan lebih lanjut tentang lokasi tersebut. Di bawahnya lagi ada kolom Question & Answer tempat pengguna bisa bertanya dan menjawab pertanyaan.



#### 7. SOS Alert yang sangat berguna jika terjadi bencana

Google juga memperkenalkan fitur SOS Alert di aplikasi mapsnya untuk membantu pengguna saat terjadi bencana. Saat terjadi bencana, pengguna akan melihat ikon tertentu di peta. Begitu pengguna mengetuk/klik ikon, maka akan muncul lebih banyak informasi mengenai bencana tersebut seperti nomor telepon darurat atau situs web yang bermanfaat. Bersamaan dengan munculnya SOS Alert, peta akan menyesuaikan langsung dengan penutupan jalan atau kemacetan lalu lintas.

#### 8. Motorcycle Mode memudahkan pengguna pengendara motor

Awal tahun 2018 Google kembali meluncurkan fitur anyar di Google Maps nya yaitu Motorcycle Mode atau rute untuk pengguna sepeda motor. Cara menggunakannya juga mudah karena tinggal membuka aplikasi Maps seperti biasa, kemudian klik petunjuk arah atau direction dan tentukan tujuan yang diinginkan.



Fitur ini memudahkan para pengguna sepeda memilih jalur tercepat untuk sampai ke tujuan. Ada di Google Maps Versi 9.73, cara menggunakannya cukup mudah karena tinggal membuka aplikasi Maps seperti biasa lalu klik petunjuk arah atau direction dan tentukan tujuan yang diinginkan.

## 9. Street View fitur yang bisa melihat tempat, serasa mengunjungi langsung



Fitur yang terakhir ini pengguna diperbolehkan menjelajahi bagian-bagian terkenal di seluruh dunia. Tak hanya jalanan saja, tempat-tempat seperti museum juga bisa diakses.



Pengguna dapat menggunakan Street View di Google Maps dengan cara seperti mengetuk tampilan foto lokasi yang muncul di bagian kiri bawah smartphone dan pengguna tinggal mengarahkan panah ke kanan atau kiri, bahkan memperbesar atau memperkecil tampilan lokasi tersebut.

## **Referensi** :

https://www.youtube.com/watch?v=ITiE0wZ9Kss https://id.wikipedia.org/wiki/Google\_Maps https://tekno.tempo.co/read/1207930/ini-10-fitur-google-maps-yang-bisa-dimanfaatkanuntuk-mudik/full&view=ok https://www.suara.com/tekno/2019/11/14/121500/google-maps-punya-fitur-barumunculkan-logo-dan-nama-toko https://www.liputan6.com/tekno/read/3658393/fitur-baru-google-maps-mudahkanperjalanan-komuter

# UAS

# HUMAN COMPUTER INTERACTION " PERKEMBANGAN LAYANAN DAN FITUR INSTAGRAM"



Oleh

Dhea Noranita Putri

NIM: 182420112

# UNIVERSITAS BINA DARMA MAGISTER INFORMATIKA B TAHUN 2019

#### 1. Instagram

Instagram (juga disebut IG atau Insta[9]) adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri.[10] Satu fitur yang unik di Instagram adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak Instamatic dan polaroid. Hal ini berbeda dengan rasio aspek 4:3 atau 16:9 yang umum digunakan oleh kamera pada peranti bergerak.

Instagram dapat digunakan di iPhone, iPad atau iPod Touch versi apapun dengan sistem operasi iOS 7.0 atau yang terbaru,[11] telepon genggam Android apapun dengan sistem operasi versi 2.2 (Froyo) ke atas, dan Windows Phone 8.[12] Aplikasi ini dapat diunduh melalui Apple App Store dan Google Play.[13]

# 1.1 Sejarah Instagram

Pengembangan Instagram dimulai di San Francisco oleh Burbn Inc. yang digawangi Kevin Systrom dan Mike Krieger. Saat itu, keduanya memang tengah fokus pada dunia fotografi mobile. Barulah pada 6 Oktober 2010 mereka memutuskan untuk merilis produknya ke Apple App Store. Instagram awalnya didukung pada iPhone, iPad, dan iPod Touch, pada bulan April 2012, perusahaan menambahkan dukungan untuk Android 2.2 (Froyo) atau lebih tinggi. Hal ini didistribusikan melalui iTunes App Store dan Google Play. Pada tanggal 9 April 2012, diumumkan bahwa Instagram akan diambil alih oleh Facebook senilai hampir \$1 miliar dalam bentuk tunai dan saham

## 1.2 Arti Nama dan Icon Instagram

Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata "insta" berasal dari kata "instan", seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan". Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata "gram" berasal dari kata "telegram" yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan Internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan lakuran dari kata instan dan telegram. Pada tanggal 11 Mei 2016, Instagram memperkenalkan tampilan baru sekaligus ikon baru dan desain aplikasi baru. Terinspirasi oleh ikon aplikasi sebelumnya, ikon baru merupakan kamera sederhana dan pelangi hidup dalam bentuk gradien. Ikon lama dan ikon baru Instagram ada pada gambar 1 dibawah ini.



# Gambar 1. Ikon Instagram Lama dan baru

Pada gambar 1, ikon sebelah kiri adalah ikon lama Instagram yang sangat unik berbentuk kamera polaroid sedangkan sebelah kanan adalah ikon baru Instagram yang berbentuk lebih simple dan lebih berwarna.

# 1.3 Fitur – Fitur Instagram

## 1. Login

Pada gambar 2 kita akan melihat perbedaan tampilan login Instagram lama dan yang terbaru



Gambar 2. Tampilan Login

Pada gambar 2, gambar sebelah kiri adalah tampilan lama fitur login Instagram dan sebelah kanan adalah tampilan baru login Instagram. Perbedaannya kita bisa login mengunakan akun facebook.

# 2. Tampilan Utama Profile User

Pada Gambar 3 kita akan melihat tampilan utama Instagram lama dan yang terbaru



Gambar 3. Tampilan Utama Profile User

Pada gambar 3, sebelah kiri adalah tampilan lama Instagram dan sebelah kiri adalah tampilan terbaru dari Instagram. Terdapat banyak perbedaan. Pada Instagram baru terdapat fitur menu baru yaitu sorotan dari snapgram yang disimpan, Igtv adalah tanyangan video lebih dari 1 menit, lalu yang terbaru filter wajah (efek AR) dan kumpulan foto tag dari Instagram teman.

# 3. Fitur Sorotan

Sorotan merupakan fitur terbaru snapgram yang merupakan postingan tayangan yang hanya bisa dilihat pengikut hanya dalam waktu 24 jam, setelah lebih dari 24 jam maka postingan tayangan tersebut tidak bisa dilihat lagi oleh pengikut. Fitur Sorotan ada Pada gambar 4



Gambar 4. Sorotan

Pada Posting sorotan kita bisa memasukan foto, video dan boomerang serta kita juga bisa mengunakan filter warna dan wajah untuk mempercantik postingan sorotan kita. Salah satu filter ada pada gambar 5



Gambar 5. Filter dari Instagram

Pada gambar 5 filter dari Instagram yang berbentu hati, anda bisa mencoba filter lainnya yang dibuat Instagram dengan mengeser kanan dan kiri, selain itu anda juga bisa mengunakan filter buatan penguna Instagram lain nya dengan menambahkannya ke bagian favorit anda.

## 4. Fitur Filter warna

Filter warna sudah ada dari awal Instagram. Pada gambar 6 anda bisa melihat perbedaan filter Instagram lama dan baru.



Gambar 6. Filter Instagram

Pada gambar 6 sebelah kiri merupakan tampilan ubah filter pada Instagram lama dan sebelah kiri adalah tampilan baru. Tidak banyak berubah namun ada filter warna baru yang bertambah.

# 5. Fitur Berita atau Aktifitas

Fitur berita dan aktifitas pada Instagram lama dan baru terdapat banyak perbedaan. Seperti fitur follower pada laman news yang menghilang dikarnakan dianggap terlalu membuka privasi user menurut pihak Instagram. Sehingga fitur berita ini hanya akan memuat aktifitas user saja. Fitur berita dan aktifitas ada pada gambar 7.



Gambar 7. Fitur Berita atau Aktifitas

# 6. Fitur Like dan Komen

Fitur like dan komen sudah ada dari awal Instagram. Persamaannya Fitur like tetap dilakukan dengan mengetuk layer duakali. Selanjutnya perbedaannya saat ini komentar pada Instagram bisa di non aktifkan. Sehingga hanya akan muncul ikon hati dan share, ikon komentar akan hilang dan penguna lain tidak bisa mengomentari postingan tersebut pada gambar 8 dan gambar 9 dibawah ini.



Gambar 8. Tampilan Fitur Like dan Komen Instagram Lama



Gambar 9. Tampilan Fitur Like dan Komen Instagram Lama

Pada Gambar 9 Sebelah kiri penguna mengaktifkan kolom komentar sehingga pengguna lain bisa memberikan komentar mereka, sementara gambar sebelah kanan penguna menon aktifkan kolom komentar sehingga penguna lain tidak dapat memberikan komentar.

# 7. Fitur Hastag

Fitur Hastag saat ini dan lama, perbedaannya fitur hastag terbaru tampilan bisa dilihat perkategori Top dan yang terbaru, sedangkan yang lama tidak. ada pada gambar 10.



Gambar 10. Hastag

#### 8. IGTV

IGTV adalah fitur Instagram yang memperbolehkan pengguna mengupload video dengan durasi lebih Panjang lebih dari 5 menit. Fitur ini bisa dibilang adalah salah satu cara yang bisa dimanfaatkan oleh influencers, brands, dan semua user Instagram untuk membuat video untuk follower mereka. IGTV Instagram Meowed ada pada gambar 11 dibawah ini.



Gambar 11. IGTV

## 1.4 Akun Instagram Bisnis

Pada 2016, Instagram meluncurkan akun bisnis. Seperti namanya, akun bisnis ditujukan untuk orang-orang yang menggunakan Instagram untuk mengembangkan bisnisnya, baik untuk menjajakan produknya atau untuk berinteraksi dengan konsumennya. bisnis bisa digunakan secara gratis. Meskipun begitu, ada beberapa fitur yang hanya ada pada akun bisnis tapi tidak Anda temukan pada akun pribadi. Inilah tiga alat yang hanya ada pada akun bisnis Instagram. Instagram bisnis pada gambar 11 dan gambar 12 dibawah ini



Gambar 11. Instagram Bisnis



Gambar 12. Instagram Bisnis

# 1. Profil bisnis

Fitur ini dibuat untuk pelaku bisnis yang ingin dikenali sebagai perusahaan di Instagram. Para pemilik profil bisnis juga bisa memilih metode yang mereka gunakan untuk berhubungan dengan konsumen atau calon pelanggan, baik melalui telepon, SMS atau email.

# 2. Insight/wawasan

Fungsi insight untuk pelaku bisnis adalah untuk mengetahui informasi tentang pengikut mereka. Misalnya demografi dan perilaku dari pengikut serta informasi seperti kiriman yang paling disukai. Dengan begitu, para pelaku bisnis bisa membuat konten yang sesuai dan mengunggahnya di waktu yang sesuai

# 3. Promosikan/promote

Melalui insight, Anda bisa langsung mengetahui konten yang disukai oleh pengikut Anda. Konten tersebut bisa langsung Anda jadikan iklan di Instagram. Di sini, Anda juga bisa memilih audiens dari iklan Anda atau membiarkan Instagram yang memilihnya.

# **Referensi** :

https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram

http://astarikhoirunisa.blogspot.com/2014/02/sejarah-dan-perkembangan-instagram.html

https://www.anakkost.tv/sejarah-dan-perkembangan-instagram/

https://kilaskementerian.kompas.com/kementan/read/2016/05/12/15400017/Cerita.di.Balik.Logo.Baru .Instagram

http://entrepreneurhub.id/2017/08/20/ketahui-instagram-bisnis/

https://blog.sribu.com/id/membuat-profil-instagram-bisnis/

# **TUGAS UJIAN AKHIR SEMESTER**

# **Human Computer Interactions**

Dosen Pengasuh: Darius Antoni, S.Kom., MM, PhD

# PERKEMBANGAN LAYANAN DAN FITUR PADA APLIKASI GOJEK



Oleh:

Nama: Dini RahmadiaNim: 182420134Kelas: MTI Reg B

# FAKULTAS ILMU KOMPUTER MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA TAHUN 2019

#### KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan ujian akhir semester yang berjudul perkembangan layanan dan fitur pada aplikasi gojek.Penulis menyadari, bahwa laporan uas yang dibuat ini masih jauh dari kata sempurna baik segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Dini Rahmadia

#### A. Pendahuluan

Gojek Indonesia atau yang memiliki nama lain PT Aplikasi Karya Anak Bangsa satu ini merupakan layanan pemesanan ojek melalui aplikasi mobile. Aplikasi ini dapat diunduh di Apple Store maupun Play Store dan merupakan karya putra bangsa bernama, Nadiem Makarim

Aplikasi ini diluncurkan ke publik pertama kali pada tahun 2010 di ibukota dan sampai sekarang telah diunduh oleh pengguna Android hingga 50 juta kali. Sampai detik ini, perusahaan Gojek sudah tersedia di lebih dari 50 kota di Indonesia, bahkan ekspansinya sampai ke negara-negara di Asia Tenggara semisal Thailand, Vietnam dan Singapura.

Saat ini Gojek telah tumbuh pesat sejak aplikasi ini diluncurkan, yang didorong oleh peningkatan permintaan konsumen pada aplikasi terintegrasi. Saat ini Gojek memiliki lebih dari 2 juta mitra pengemudi, 400 ribu merchant dan 60 ribu penyedia jasa di Asia Tenggara."Dari Juni 2016 hingga Juni 2019 jumlah transaksi yang diproses dalam platform kami melesat hingga 1.100% atau 12 kali lipat," kata Kevin. Gojek telah memiliki 22 layanan on demand dan layanan chat antar pengguna yang diluncurkan pada April 2019. Pengguna Gojek juga bisa memberikan tip secara cashless dengan fitur tipping, yang telah mencapai Rp 285 miliar.

#### 1. Sejarah Perkembangan Gojek



Gojek Indonesia dicetuskan oleh seorang WNI yang bernama Nadiem Makarim yang merupakan lulusan program Master of Business Administration di sekolah bisnis Harvard. Dia terinspirasi mendirikan perusahaan Gojek Indonesia dari pengalamannya yang harus setiap hari menembus kemacetan di Jakarta dengan menggunakan transportasi ojek. Pada saat itu Nadiem Makarim masih berstatus sebagai Managing Editor Zalora Indonesia sekaligus Chief Innovation Officer Kartuku.

Berdasarkan pengalamannya setiap hari menggunakan transportasi ojek, Nadiem Makarim mengambil kesimpulan bahwa mayoritas waktu yang dihabiskan oleh tukang ojek yang alih-alih menjemput penumpang, namun hanya menunggu penumpang di pangkalan. Padahal tukang ojek mungkin bisa mendapatkan pemasukan yang lebih banyak apabila mendapatkan banyak penumpang. Selain itu profesi tukang ojek pada saat itu jarang dan sangat sulit ditemukan

Karena fenomena inilah Nadiem Makarim mendapatkan ide cerdas tentang adanya peluang menghubungkan tukang ojek dengan penumpang. Imbasnya pada tanggal 13 Oktober 2010 Gojek Indonesia resmi didirikan, sementara hanya dengan 20 pengemudi dan menggunakan Call Center untuk sistem pemesanannya. Selang 4 tahun kemudian, dibantu dengan semakin meroketnya Uber, Nadiem Makarim mulai mendapatkan tawaran investasi. Puncaknya pada tanggal 7 Januari 2015, Gojek Indonesia merilis sebuah aplikasi berplatform Android dan iOS untuk menggantikan sistem pemesanan dengan Call Center.

#### B. Perkembangan Layanan dan Fitur yang Terdapat pada Gojek

Adapun fitur serta desain aplikasi Gojek yang mengalami perubahan yakni sebagai berikut

1. Logo



Gambar 1. Tampilan Logo

Pada Gambar 1. Terdapat perubahan logo baik dari segi tulisan maupun warna, pada logo lama desain dan warna hijau muda pucat dan memiliki tulisan an ojek for every need, sedangkan versi logo baru berwarna hijau terang serta tulisan yang simple

Adapun alasan mengapa logo Gojek diganti karena Co-Founder Gojek Kevin Aluwi mengatakan perubahan logo ini merupakan menandai evolusi Gojek dari layanan ride hailing, menjadi ekosistem yang menggerakan orang, barang, dan uang.



#### 2. Halaman Utama

Gambar 2. Halaman Utama

Gambar diatas merupakan perubahan yang terjadi pada Gojek, pada gambar kiri merupakan versi lama, dan kanan yang terbaru. Go-Jek rupanya secara perlahan memoles desain aplikasinya. Setelah beberapa waktu lalu hanya di sejumlah bagian layanan, kini halaman utama aplikasi ini turut dirombak penampilannya. Seperti bagian pemesanan Go-Ride, tampilan halaman utama Go-Jek dibuat lebih bersih dengan latar belakang putih. Menu-menu pun dibuat lebih simpel dan mudah diakses. Bagian atas aplikasi ditempatkan Go-Pay. Di sana kita bisa mengakses fungsi transfer, scan barcode, top up dan ke menu utama Go-Pay

#### 3. Fitur baru solv



Gambar 3 fitur baru solv

Hadir dengan logo baru bernama Solv dan slogan baru 'Pasti Ada Jalan', Gojek kembangkan 3 platform superapp andalan. Tak hanya konsumen, para mitra driver pun makin terfasilitasi dengan fitur-fitur baru dalam superapp ini.

Ketiga platform superapp Gojek diperuntukkan bagi pengguna, mitra pengemudi, dan mitra merchant. Sejak pertama kali menjadi aplikasi di tahun 2015, Gojek telah berkembang menjadi aplikasi multi-layanan yang tidak hanya mempermudah hidup konsumen tetapi juga para mitra. Perubahan logo ini turut merupakan bentuk apresiasi Gojek bagi para mitra penyedia jasa layanan yang ada dalam ekosistem Gojek.

#### 4. Segi Tampilan Maps



Gambar 4. Tampilan Maps

Aplikasi Gojek driver terbaru menampilkan wajah baru yang jauh berbeda dengan aplikasi Gojek driver versi lama. Tampilannya lebih menarik terlebih pada titik gps yang berbentuk logo sepeda motor seperti di aplikasi Gojek customer.Kekurangannya, bagi sebagian driver, fitur terbaru ini justru terlihat kurang praktis, terutama pada bagian menu-menu yang berada di sidebar. Mereka beranggapan bahwa lebih praktis tampilan aplikasi Gojek driver yang lama,Dari Segi GPS Dan Rute PerjalananBeberapa driver menyayangkan ketepatan GPS pada aplikasi terbaru ini. Mereka mengeluh tentang pergerakan GPS yang tidak actual live. Lebih sering terlambat yang mengakibatkan sering "kebablasan" saat menuju lokasi yang diinginkan.Namun kelebihannya, dengan aplikasi terbaru, Driver lebih cepat mengetahui tujuan dari orderan yang sedang dijalankannya. Normalnya pada aplikasi versi lama, driver baru mengetahui rute tujuan perjalanannya, ketika sudah melakukan pickup customer maupun sudah membelikan pesanan Go-Food.



# 5. Dari Segi Rincian Pembayaran

Gambar 5. Dari Segi Rincian Pembayaran

Untuk segi rincian informasi pesanan dan pembayaran, beberapa driver mengatakan lebih mudah dan nyaman di aplikasi yang lama. Alasannya karena driver bisa mengetahui pembayaran yang diterima serta potongan yang diterima itu sebesar apa sejak awal. Berbeda dengan aplikasi yang terbaru, Driver baru mengetahui potongan saldo *Gopay* setelah menyelesaikan orderan. Begitupun dengan rincian pesanan Go-Food, yang akan hilang ketika sudah menekan "sudah membelikan makanan".Tentu setiap driver mempunyai pemikiran yang berbeda-beda. Ada kalanya ada yang menyukai dengan perubahan fitur aplikasi driver Gojek. Namun terkadang ada juga driver yang tidak bisa move-on dengan tampilan yang lama.

#### C. Fitur dan Layanan Aplikasi Gojek

Gojek Indonesia tidak hanya berkutat dalam menyediakan pelayanan transportasi daring, akan tetapi juga telah dikembangkan untuk merambah bidang Financial Technology melalui layanan GO-PAY. Untuk lebih mengenal fitur dan layanan yang ditawarkan melalui aplikasi GOJEK ada baiknya menyimak daftar di bawah ini.

#### 1. Go-Ride

Fitur Go-Ride memungkinkan Anda pergi ke manapun nyaris dengan mudah, cepat dan simpel. Anda dapat memesan GO-RIDE dengan catatan jarak yang ingin Anda tuju tidak lebih dari 30 km. Selain itu hebatnya lagi, Anda dapat memesan layanan GO-RIDE lebih dari sekali dalam waktu yang sama. Hal yang harus Anda lakukan sebelum memesan layanan GO-RIDE adalah memastikan Anda telah siap berada dalam titik penjemputan. Hal ini agar memudahkan driver yang akan langsung menuju titik koordinat sesuai pesanan yang dilakukan. Kemudahan aplikasi Go-Ride versi terbaru, Anda bisa chat langsung dengan driver GO-RIDE melalui fitur chat dalam aplikasi.

#### 2. Go-Pay

GO-PAY merupakan uang elektronik yang bisa Anda gunakan untuk membayar segala transaksi keuangan melalui aplikasi GOJEK. Pembayaran melalui GO-PAY bisa Anda lakukan ketika Anda melakukan pemesanan Go-Ride, Go-Car, Go-Box, Go-Pulsa dan seterusnya.Selain itu GO-PAY juga bisa digunakan untuk membayar transaksi keuangan secara online. Kemudian, bisa juga untuk membayar transaksi di toko, outlet bahkan restoran yang telah tercatat sebagai mitra usaha GO-PAY dengan cara scan kode QR.Cara menggunakan GO-PAY untuk semua layanan GOJEK sangat mudah, yaitu setelah Anda menyelesaikan pemesanan, akan ada opsi untuk metode pembayaran, salah satunya adalah GO-PAY. Kemudian cara untuk isi saldo GO-PAY juga terbilang simpel, yaitu bisa menggunakan salah satu diantara channel berikut ini.

- BCA OneKlik
- Transfer bank melalui ATM, SMS Banking atau Mobile Banking

- Transfer melalui driver (Go-Ride, Go-Car, Go-Food dan Go-Shop)Transfer melalui Alfa Group semisal Alfamart, Alfamidi dan Lawson
- Pegadaian

Sedangkan batas saldo GO-PAY adalah berbeda tergantung telah di-upgrade atau belum. Jika belum, maka batas maksimalnya adalah Rp 2.000.000. Namun ketika sudah di upgrade dapat menyimpan saldo sampai Rp. 10 juta.

#### 3. Go-Send

Anda bisa menggunakan layanan GO-SEND apabila Anda ingin mengirim barang/paket dalam satu wilayah yang sama. Jarak maksimal titik penjemputan paket adalah 100 km dari titik lokasi Anda. Anda dapat memesan GO-SEND dalam satu waktu lebih dari satu kali.Namun, sebelum Anda memesan layanan GO-SEND, pastikan bahwa barang/paket yang akan Anda kirim memiliki syarat dan ketentuan berikut ini.

- Dimensi 70 x 50 x 50 cm
- Bukan hewan
- Bukan barang pecah belah
- Bukan barang terlarang semisal narkoba
- Barang tidak mudah hancur
- Berat maksimal 20 kg
- Tidak melayani pengiriman paket dari dan ke penjaraUntuk mengecek progres paket yang telah Anda kirim, bisa langsung dilihat pada posisi driver sekarang di menu 'pesanan'.

## 4. GO-Pulsa

layanan GO-PULSA untuk isi ulang pulsa maupun paket data ketika tiba-tiba habis. Caranya adalah dengan memasukkan pin GO-PAY Anda saat melakukan transaksi pengisian pulsa maupun paket data. Jangan lupa untuk memperbarui aplikasi bisa menggunakan fitur ini. agar berbeda-beda Nominal harga pulsa paket data tergantung dan providernya.Provider-provider yang telah bekerja sama dengan GO-PULSA adalah Telkomsel, XL Axiata, Indosat, Tri, Axis dan Smartfren.
#### 5. Go-Bills

layanan GO-BILLS GOJEK menawarkan Anda kemudahan dalam membayar berbagai macam tagihan. GO-BILLS juga bisa digunakan untuk membeli voucher produk digital secara langsung dari aplikasi.

Anda bisa bertransaksi di GO-BILLS dengan menggunakan saldo yang Anda miliki di GO-PAY. Layanan-layanan yang bisa dibayar menggunakan GO-BILLS diantaranya adalah PLN, BPJS Kesehatan, Kode Voucher Google Play, Tagihan Multifinance, Internet, TV Kabel, PDAM, PGN dan Voucher Game.

## 6. Go-Shop

GO-SHOP adalah alternatif lain dari GO-FOOD, yaitu apabila makanan atau produk yang Anda pesan tidak tersedia dalam layanan GO-FOOD. Jarak pengantaran maksimal harus dalam radius 25 km dari titik pemesanan. Bisa dipastikan driver GOJEK akan membelikan barang sesuai yang Anda inginkan. Pembayaran Go-Shop bisa menggunakan GO-PAY atau uang tunai.

#### 7. Go-Tix

Dengan layanan ini Anda dimudahkan karena memungkinkan Anda memesan berbagai macam tiket hiburan semisal konser, bioskop dan tiket acara lainnya di kota Anda. Biaya tambahan yang dikenakan untuk setiap pembelian tiket adalah Rp. 5.000. Untuk yang mempunyai acara juga bisa bermitra dengan GO-TIX dengan mendaftarkan acaranya.Ada 3 metode yang bisa Anda gunakan untuk membayar transaksi layanan GO-TIX, yaitu GO-PAY (pastikan saldo cukup sebelum order), kartu kredit dan transfer bank. Untuk setiap detail transaksi GO-TIX bisa selalu di cek di menu 'My Tickets'.

#### 8. Go-deals

GO-DEALS merupakan layanan yang ditawarkan aplikasi GOJEK yang akan memberikan penawaran khusus/diskon berupa voucher dari berbagai macam kategori. Misalnya food and beverages, e-commerce dan lifestyle. Anda bisa membelinya dengan saldo yang Anda miliki di GO-PAY.

#### 9. GO-BLUEBIRD

GO-BLUEBIRD merupakan salah satu layanan GOJEK yang akan memudahkan Anda dalam memesan taksi Blue Bird. Anda bisa bepergian dengan mudah dan nyaman dengan taksi Blue Bird yang memiliki puluhan armada berdedikasi tinggi

## **10. GO-MASSAGE**

Anda bisa memesan terapis berpengalaman langsung ke rumah Anda. Hal ini tentu saja akan menyegarkan setelah seharian lelah beraktivitas. Dengan layanan ini, Anda bisa memesan layanan terapis sesuai kebutuhan Anda misalnya full-body massage, pijat kehamilan bahkan pijat olahraga..

# 11. GO-CLEAN

GO-CLEAN merupakan layanan yang bisa Anda pesan untuk membersihkan rumah atau kantor Anda. Pembersih berasal dari orang yang profesional dan juga melayani setrika baju, cuci baju, cuci piring dan lain sebagainya.

## **12. GO-AUTO**

GO-AUTO untuk membereskan segala masalah yang berkaitan dengan otomotif Anda. Dengan teknisi yang handal, GO-AUTO bisa membereskan hampir semua masalah seperti servis mobil, tune up, mengganti aki bahkan sekedar mencuci mobil atau motor Anda. Jangan lupa memesan GO-AUTO jika Anda mengalami keadaan darurat di jalan kapanpun dimanapun.

#### 13. GO-GLAM

layanan GO-GLAM untuk memenuhi hasrat ingin tampil cantik Anda. Dengan layanan ini, Anda bisa memesan ahli kecantikan langsung ke rumah Anda. Anda bisa mendapatkan perawatan lengkap misalnya pedicure, manicure, creambath, waxing dan perawatan wajah dan rambut. Semua bisa Anda dapatkan dengan cepat dan mudah.

# 14. Go-Daily

GOJEK ini menawarkan untuk memenuhi semua kebutuhan harian Anda seperti air mineral dan gas LPG. Semua dilayani oleh pegawai yang terlatih dan tentu profesional.

# 15. GO-FIX

khusus untuk membantu segala masalah yang berkaitan dengan AC Anda. Pekerja yang terlatih dan profesional siap untuk mereparasi, membersihkan bahkan memindahkan tempat AC Anda.

# **16. GO-LAUNDRY**

GO-LAUNDRY Anda dapat memesan layanan laundry yang profesional dan ongkos kirim gratis. Biaya laundry dapat diukur dengan harga per kilo. Sementara ini, layanan ini hanya tersedia di JABODETABEK dengan jam kerja dari pukul 08.00 sampai 20.00.

# **UAS Human Computer Interaction**

Nama : Hamzah Ramadhan NIM : 182420124 Kelas : Reguler B

## Perbedaan Web 3.0 dan 4.0

Web 3.0 adalah generasi ketiga dari layanan internet berbasis web. Konsep Web 3.0 pertama kali diperkenalkan pada tahun 2001, saat Tim Berners-Lee, penemu World Wide Web menulis sebuah artikel ilmiah yang menggambarkan Web 3.0 sebagai sebuah sarana bagi mesin untuk membaca halaman-halaman Web. Hal ini berarti bahwa mesin akan memiliki kemampuan membaca Web sama seperti yang manusia dapat lakukan sekarang ini. Web 3.0 berhubungan dengan konsep Web Semantik, yang memungkinkan isi web dinikmati tidak hanya dalam bahasa asli pengguna, tapi juga dalam bentuk format yang bisa diakses oleh agen-agen soft ware.

Beberapa ahli bahkan menamai Web 3.0 sebagai Web Semantik itu sendiri. Keunikan dari Web 3.0 adalah konsep dimana manusia dapat berkomunikasi dengan mesin pencari. Kita bisa meminta Web untuk mencari suatu data spesifik tanpa bersusah-susah mencari satu per satu dalam situs-situs Web. Web 3.0 juga mampu menyediakan keterangan-keterangan yang relevan tentang informasi yang ingin kita cari, bahkan tanpa kita minta.

Web 3.0 terdiri dari:

- · Web semantik
- · Format mikro
- · Pencarian dalam bahasa pengguna
- · Penyimpanan data dalam jumlah besar
- · Pembelajaran lewat mesin
- · Agen rekomendasi, yang merujuk pada kecerdasan buatan Web

Web 3.0 menawarkan metode yang efisien dalam membantu komputer mengorganisasi dan menarik kesimpulan dari data online. Web 3.0 juga memungkinkan fitur Web menjadi sebuah sarana penyimpanan data dengan kapasitas yang luar biasa besar. Walaupun masih belum sepenuhnya direalisasikan, Web 3.0 telah memiliki beberapa standar operasional untuk bisa menjalankan fungsinya dalam menampung metadata, misalnya Resource Description Framework (RDF) dan the Web Ontology Language (OWL). Konsep Web Semantik metadata juga telah dijalankan pada Yahoo's Food Site, Spivack's Radar Networks, dan sebuah development platform, Jena, di Hewlett-Packard.

Berikut ini adalah contoh social network yang menggunakan web 3.0. Memiliki kategori web semantic dengan pencarian di sisi kanan dan dipenuhi dengan berbagai kategori di bagian kiri untuk memudahkan pencarian keyword.



https://steemit.com/

# **INDUSTRI 4.0**

Industri 4.0 adalah nama tren otomasi dan pertukaran data terkini dalam teknologi pabrik. Industri 4.0 menghasilkan "pabrik cerdas". Di dalam pabrik cerdas berstruktur moduler, sistem siber-fisik mengawasi proses fisik, menciptakan salinan dunia fisik secara virtual, dan membuat keputusan yang tidak terpusat. Lewat Internet untuk segala (IoT), sistem siber-fisik berkomunikasi dan bekerja sama dengan satu sama lain dan manusia secara bersamaan.

Istilah "Industri 4.0" berasal dari sebuah proyek dalam strategi teknologi canggih pemerintah Jerman yang mengutamakan komputerisasi pabrik

Istilah "Industri 4.0" diangkat kembali di Hannover Fair tahun 2011. Pada Oktober 2012, Working Group on Industry 4.0 memaparkan rekomendasi pelaksanaan Industri 4.0 kepada pemerintah federal Jerman. Anggota kelompok kerja Industri 4.0 diakui sebagai bapak pendiri dan perintis Industri 4.0.

# PRINSIP RANCANGAN

Ada empat prinsip rancangan dalam Industri 4.0. Prinsip-prinsip ini membantu perusahaan mengidentifikasi dan mengimplementasikan skenario-skenario Industri 4.0.

 Interoperabilitas (kesesuaian): Kemampuan mesin, perangkat, sensor, dan manusia untuk berhubungan dan berkomunikasi dengan satu sama lain lewat Internet untuk segala (IoT) atau Internet untuk khalayak (IoP).

· IoT akan mengotomatisasikan proses ini secara besar-besaran

• Transparansi informasi: Kemampuan sistem informasi untuk menciptakan salinan dunia fisik secara virtual dengan memperkaya model pabrik digital dengan data sensor. Prinsip ini membutuhkan pengumpulan data sensor mentah agar menghasilkan informasi konteks bernilai tinggi.

· Bantuan teknis: Pertama, kemampuan sistem bantuan untuk membantu manusia dengan mengumpulkan dan membuat visualisasi informasi secara menyeluruh agar bisa membuat keputusan bijak dan menyelesaikan masalah genting yang mendadak. Kedua, kemampuan sistem siber-fisik untuk membantu manusia secara fisik dengan melakukan rangkaian tugas yang tidak menyenangkan, terlalu berat, atau tidak aman bagi manusia.

· Keputusan mandiri: Kemampuan sistem siber-fisik untuk membuat keputusan sendiri dan melakukan tugas semandiri mungkin. Bila terjadi pengecualian, gangguan, atau ada tujuan yang berseberangan, tugas didelegasikan ke atasan.

Web 4.0: Karena web 4.0 belum tiba, bagaimana tampilannya persis masih sebagian spekulasi. Namun, apa yang saya temukan adalah bahwa kebanyakan orang percaya itu berarti bahwa manusia dapat berkomunikasi langsung dengan mesin, dan bahwa komputer dapat menjawab kita atau bahkan membentuk dunia di sekitar kita. Di satu sisi, kita sudah bisa melihat perkembangan awal ini melalui penggunaan Cortana (Android) atau Siri (iPhone).



Google sudah mulai beradaptasi dengan web 4.0 dalam bentuk ai.google di situs tersebut kita disediakan berbagai keperluan hanya melalui media audio visual. Dengan sedikit teks penjelasan. Kita diajak untuk berinteraksi langsung dengan mesin yang sudah menyimpan banyak data untuk menjawab setiap permasalahan yang ditanyakan oleh user melalui media audio visual.

# **TUGAS UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)**

# **Human Computer Interactions**

Dosen Pengampu: Darius Antoni, S.Kom., MM, PhD

# PERKEMBANGAN LAYANAN DAN FITUR PADA APLIKASI BUKALAPAK & LAZADA



Oleh:

Nama: Masroni Dedi KiswantoNim: 182420139

Kelas : MTI Reg B

# FAKULTAS ILMU KOMPUTER MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA TAHUN 2019

# Kata Pengantar

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Salawat dan salam kita kirimkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Sallallahu-alaihiwasallam, karena atas hidayah-Nyalah Laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Laporan tugas akhir ini penulis sampaikan kepada dosen pengampu mata kuliah pengantar human computer interactions Bapak Darius Antoni sebagai salah satu tugas mata kuliah tersebut.

Penulis memohon kepada Bapak/Ibu dosen khususnya, umumnya para pembaca apabila menemukan kesalahan atau kekurangan dalam karya tulis ini, baik dari segi bahasanya maupun isinya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun kepada semua pembaca demi lebih baiknya karya-karya tulis yang akan datang.

Masroni Dedi Kiswanto

# BAB I PENDAHULUAN

# 1. Latar Belakang

Perkembangan internet menyebabkan terbentuknya dunia baru yang disebut dunia maya. Di dunia maya,setiap individu memiliki hak dan kemampuan untuk berinteraksi dengan individu lain tanpa batasan apapun yang dapat menghalanginya. Globalisasi yang sempurna sebenarnya telah berjalan di dunia maya yang menghubungkan seluruh komunitas digital. Dari seluruh aspek kehidupan manusia yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi serta paling cepat tumbuh.

Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan cepat sesuai permintaan konsumen. Untuk mengatasi masalah tersebut, kini muncul transaksi yang menggunakan media internet untuk menghubungkan produsen dan konsumen. Transaksi bisnis melalui internet lebih dikenal dengan nama e-business dan e-commerce. Melalui e-commerce, seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan dan peluang yang sama untuk bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. Oleh karena itu, kami akan mencoba membahas apa dan bagaimana e-commerce tersebut.

## 2. Rumusan Masalah

1.Menganalisa fitur – fitur e-commerce bukalapak dan lazada.

2.Memahami kelebihan dan kekurangan dari e-commerce bukalapak dan lazada.

# BAB II PEMBAHASAN

## 1.Bukalapak.com

Bukalapak merupakan salah satu online marketplace terkemuka di Indonesia. Seperti halnya situs layanan jual-beli menyediakan sarana jual-beli dari konsumen ke konsumen. Siapa pun dapat membuka toko online di Bukalapak dan melayani pembeli dari seluruh Indonesia untuk transaksi satuan maupun banyak. Bukalapak memiliki slogan jual-beli online mudah dan terpercaya karena Bukalapak memberika jaminan 100% uang kembali kepada pembeli jika barang tidak dikirimkan oleh pelapak.

# 1.2 Sistem Penjualan Bukalapak.com

• Pembeli

# 1.Cari Barang

Bukalapak	i⊟ Kategori	Q Aku mau belanja		0-
-Voucher & Tiket Bukal	E-Voucher & Tiket BARU	SukaPengadaan Agen Bukalapak BukaEmas	Promo Komunitas Blog BukaBantuan Premium	n Accour
	Promo			
	Perawatan & Kecantikan	·		
	Kesehatan	> hoten	192	
	Fashion Wanita	·		
	Fashion Pria			
	Handphone		MOISTURIZE	
	Komputer			
	Elektronik			
- And	Kamera			m
	Hobi & Koleksi	Hobi & Koleksi	Perawatan & Kecantikan	
Elektronik	Hobi & Koleksi Olahraga Seneda	Hobi & Koleksi	Perawatan & Keeantikan	
Elektronik Valkie Talkie	Hobi & Koleksi Olahraga Sepeda Fashion Anak	Video Game	Perawatan & Kecantikan Softiens	
Elektroni Valkie Talkie	Hobi & Koleksi Olahraga Sepeda Fashion Anak Perlengkapan Bayi	Hobi & Koleks      Video Game      Mainan	Perawatan & Kecantikan Softiens Perawatan Walah	
Elektronik Valkie Talkie Aedia Player & Set To	Hobi & Koleksi Olahraga Sepeda Fashion Anak Perlengkapan Bayi Rumah Tangga	Hohi & Koleksi           Video Game           Mainan	Softiens Perawatan Wajah	
Elektronik Valkie Talkie Aedia Player & Set To Componen Elektronik	Hobi & Koleksi Olahraga Sepeda Fashion Anak Perlengkapan Bayi Rumah Tangga Food	Hebi & Koleksi           Video Game           Mainan           Koleksi	Perawatan & Keeantikan Softiens Perawatan Wajah Makeup	
Elektronik Valkie Talkie Aedia Player & Set To Componen Elektronik	Hobi & Koleksi Olahraga Sepeda Fashion Anak Perlengkapan Bayi Rumah Tangga Food Mobil, Part dan Aksesoris		Perawatan & Kecantikan Softens Perawatan Wajah Makeup Perawatan Tubuh	
Elektronik Valkie Talkie Aedia Player & Set To Komponen Elektronik uksesoris TV & Video	Hobi & Koleksi Olahraga Sepeda Fashion Anak Perlengkapan Bayi Rumah Tangga Food Mobil, Part dan Aksesoris Motor	Hohi & Koleksi       Video Game       Mainan       Koleksi       Berkebun	Perawatan & Keedantikan Softiens Perawatan Wajah Makeup Perawatan Tubuh	
Elektronik Valkie Talkie Aedia Player & Set To Komponen Elektronik Aksesoris TV & Video Volce Recorder	Hobi & Koleksi Olahraga Sepeda Fashion Anak Perlengkapan Bayi Rumah Tangga Food Mobil, Part dan Aksesoris Mobir Industrial	Hohi & Koleksi       Video Game       Mainan       Koleksi       Berkebun       Pet Food & Stuff	Perawatan & Keeantikan Softiens Perawatan Wajah Makeup Perawatan Tubuh Partum	

Kamu dapat mencari barang yang kamu inginkan dengan fiturSearch atau berdasarkan kategori.



Pilih barang yang kamu inginkan kemudian klik Beli Sekarang.

2. Shopping review

1Korth-9K		Data pembelian — Pembayar
Detail Pembeli	Ringkasan Belanja	
Galih Gumilar Yogaswara  Rumot  Abuaran Mekar cibinong, Kabupaten B  Kecamatan Cibinong, Sta Kab, Bogor  Invo Barat 15916  Koorumat telah dipilih <u>Ubah Alamat</u>	Kirim ke alamat lain       Punya Kode Voucher?         Total Harga Barang       Biaya Kirim         Biaya Ksuransi       Total Belanja         Total Belanja	Rp4.000.000 Rp40.000 Rp10.000 <b>Rp4.050.000</b>
🗌 Kirim sebagai dropshipper 🖗		
Detail Belanja		

Kamu wajib melengkapi alamat pengiriman barang pada halaman shopping review.

## 4.Pembayaran

R Bukalapak ×		📥 – 🗇 🗙
← → C 🔒 Secure   https://www.bukalapak.com/payment/invoices/265338284/edit_payment		☆ 図
Transfer BCA mandan The BDNI (BAANK BR	Ringkasan Belanja	
Ketentuan Pembayaran	Punya Kode Voucher?	
<ul> <li>Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer ke rekening Bank BCA, Bank Mandiri, Bank Syariah Mandiri, Bank BNI, atau Bank BRI.</li> </ul>	Total Harga Barang	Rp4.000.000
Total belanja kamu belum termasuk kode pembayaran untuk keperluan proses verifikasi otomatis     Mohon transfer tenat sampai 3 digit terakhir	Total belanja kamu belum termasuk kode pembayaran untuk keperluan proses verifikasi otomatis Biaya Kirim Biaya Kirim	
monor surver repart oumput o angle constraint	Biaya Asuransi	Rp10.000
Transfer Virtual Account	Total Belanja	Rp4.050.000
Kartu Visa/Mastercard/JCB VISA 🧶 🏥	Bayar	
Kredivo Kredivo		
Akulaku O		
BCA KilkPay (KilkBCA Individu)		
Mandiri Clickpay C		
Mandiri E-Cash		
CIMB Clicks atau Rekening Ponsel CIMB Clicks		

Kamu dapat melakukan pembayaran ke rekening Bukalapak melalui BukaDompet, Mandiri ClickPay, BCA KlikPay, CIMB Clicks ,Kartu Visa/Mastercard atau Transfer.

#### 5 .Ulasan



Setelah barang sampai, lakukan konfirmasi dengan menekan Ulas Pesanan pada halaman Detail Transaksi.Transaksi akan akan dianggap selesai setelah kamu memberikan ulasan pesanan kepada pelapak yang bersangkutan.

• Pelapak



Anda bisa menjual barang dengan Harga yang kamu inginkan.Gunakan foto barangmu yang terbaik untuk meningkatkan minat pembeli.

#### 2.Kelola Transaksi

lobil Bukalklan Agen Bukalapak BukaEmas				
			Promo Komu	nitas Blog BukaBantuan
Transaksi				
Pembelian Penjualan Komplain/Retur	is 🚽 Pilih W	aktu Pengiriman 👻	Urutkan	×
Download Detail 🛓 Cetak Tujuan 🖨 Kirir	m Barang Sekaligus	STATUS		TINDAKAN
Ihda/170498779042	Ihda Jakarta Selatan Pos Kilat Khusus No. Resi: CGK0985556817	Dikirim		Lihat Detail > Edit Resi
	Penjualan       Komplain/Retur         no. transaksi, nama, atau telep       Q       Pilih Statu         lownload Detail       E       Cetak Tujuan       Kirin         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan       Image: Cetak Tujuan         Image: Cetak Tujuan	Penjualan       Komplain/Retur         no. transaksi, nama, atau telep       Pilih Status         nownload Detail       Cetak Tujuan         Cetak Tujuan       Kirim Barang Sekaligus         Ibda/170498779042       Ihda Jakarta Selatan Pos Kilat Khusus No. Resi: CGK0985556817	Penjualan       Komplain/Retur         no. transaksi, nama, atau telep       Plih Status         nownload Detail       Cetak Tujuan         Cetak Tujuan       Kirim Barang Sekaligus         Ibda/170498779042       Ibda/Jakarta Selatan Jakarta Selatan Pos Kilat Khusus No. Resi: CGK0985556817	Transaksi   Penjualan Komplain/Retur   no. transaksi, nama, atau telep Q Pilih Status   no. transaksi, nama, atau telep Q Pilih Status   townload Detail Cetak Tujuan   Cetak Tujuan Kirim Barang Sekaligus   Otransaksi, nama, atau telep Q Pilih Status   Ida/170498779042 Ihda   Jakarta Selatan Pos Kilat Khusus No. Resi: CGK0985556817 Status   Diktim Histori Pengiriman Diktim Histori Pengiriman

Anda dapat mengelola dan memantau transaksi secara langsung pada halaman Transaksi. Setiap transaksi memiliki 5 status:Menunggu, Dibayar, Dikirim, Diterima, dan Selesai.



3.Pengemasan dan Pengiriman Barang

Anda akan menerima e-mail, notifikasi, dan sms setiap pembeli berhasil melakukan pembayaran. Pada tahap ini status transaksi adalah Dibayar. Kamu dapat mengemas barang daganganmu lalu mengirimkannya (melalui kurir, dll). Ingat, pengemasan yang bagus dan pengiriman yang cepat akan meningkatkan reputasi Kamu.

#### 4. Terima Uang & Feedback

Anda akan menerima uang pembayaran dan feedback setelah pembeli menerima barang. Jangan sampai kamu menerimaFeedback Negatif karena pembeli tidak puas dengan pelayanan Kamu. Semakin banyak feedback positif yang Kamu miliki maka semakin baik Reputasimu dan Kamu akan memperoleh lebih banyak kepercayaan dari pembeli.

## 1.3 Kelebihan dan kekurangan Bukalapak.com

#### 1.3.1 Dari segi security/ keamanan

• Kelebihan

1. Ketika ingin mengakses www.bukalapak.com, periksa boks alamat (address bar). Pastikan alamat yang Anda akses menggunakan domain Bukalapak.com dan diawali https://, seperti https://www.bukalapak.com, https://m.bukalapak.com, https://panduan.bukalapak.com, dan https://komunitas.bukalapak.com.Jika situs yang Anda akses menyerupai halaman Bukalapak namun memiliki alamat berbeda, segera tutup halaman tersebut.

2. Anda diminta untuk bersikapwaspada terhadap tautan eksternal yang diberikan via pesan pribadi atau private message (PM). Untuk semua tautan yang berada di luar sistem https://www.bukalapak.com, sistem akan langsung mengarahkan ke halaman peringatan terlebih dulu. Dengan mengakses tautan di luar sistem https://www.bukalapak.com, Bukalapak tidak bisa menjamin keamanan transaksi Anda.

3. Sistem Bukalapak hanya meminta para pengguna untuk memasukkan nama akun dan kata sandi (username and password) ketika login, pencairan dana, perubahan data rekening, dan transaksi via BukaDompet. Selain keempat aktivitas tersebut, Anda bisa menggunakan segala fitur Bukalapak tanpa memerlukan username dan password.

4. Administrator Bukalapak tidak pernah meminta data pribadi, nama akun (username) beserta kata sandi (password) melalui surel (e-mail) ataupun pesan pribadi (PM/private message).

5. Seluruh surel (e-mail) resmi dari Bukalapak menggunakan domain "@bukalapak.com", misalnya zaky@bukalapak.com. Jika ada akun lain yang mengatasnamakan pihak Bukalapak, namun menggunakan domain selain "@bukalapak.com", misal admin@bukalapak1.com, mohon abaikan.

6. Seluruh info tentang acara atau promosi resmi dari Bukalapak akan dipublikasikan melalui media resmi Bukalapak, seperti blog, media sosial (akun resmi Facebook, Twitter, dan Google+), dan rilis pers. Jangan mudah tergiur dengan tawaran atau hadiah apa pun dari pihak lain yang

mengatasnamakan Bukalapak. Apabila Anda tidak dapat menemukan informasi mengenai tawaran tersebut di media resmi Bukalapak, mohon abaikan.

7. Lakukan transaksi di Bukalapak.com hanya melalui Bukalapak payment system. Jika transaksi dilakukan di luar Bukalapak.com seperti mentransfer uang langsung ke pelapak, maka Bukalapak.com tidak bertanggung jawab atas permasalahan transaksi yang terjadi.

8. Abaikan jika menerima telepon ancaman yang mengaku dari bea cukai, petugas bandara, perpajakan, kepolisian, bahkan yang mengatasnamakan Bukalapak dan meminta untuk mentransfer sejumlah uang. Bukalapak tidak pernah meminta biaya tambahan di luar tagihan yang tertera dalam transaksi.

9. Panduan keamanan ini bersifat imbauan resmi dan bukan jaminan bahwa Anda akan terbebas dari segala tindak kejahatan daring (online). Namun, dengan memahami imbauan ini, Anda bisa berbelanja dengan aman dan nyaman di Bukalapak.com.

• Kekurangan

1. Pihak penjual bisa saja ternyata adalah fiktif di Internet.

1.3.2 Dari sisi content segi UI.

• Kelebihan

1.Bukalapak menggunakan warna merah marun sebagai tampilan web mereka.

2.Pada halaman utama bukalapak menampilkan berbagai macam barang yang di perjualbelikan dan berbagai macam menu untuk memudahkan user dalam melakukan transaksi jual-beli seperti:

- Menu daftar .Dimana dalam setiap jual-beli user di wajibkan memiliki 1 akun untuk bisa melakukan transaksi.bukalapak juga memudahkan penggunanya dalam daftar akun apabila sudah memiliki akun facebook atau google tinggal memasukkan salah satunya.

- Menu login .apabila user sudah memiliki akun tinggal memasukkan email/usernama dan password.

- Menu bantuan di sediakan untuk memberikan info lebih mengenai bukalapak kepada user.

3. Tiap barang yang dijual bukalapak menampilkan informasi lengkap mengenai user ,spesifikasi barang,barang yang terjual, feedback pembeli, update barang terakhir dan lain-lain

• Kekurangan

1.User khawatir barang yang di tampilkan tidak sesuai dengan yang diterimanya.

#### 2.Lazada.co.id

Lazada merupakan bagian dari jaringan e-commerce yang berpusat di Dubai, Uni Emirat Arab yang juga masih merupakan bagian dariRocket Internet yang berasal dari Jerman. Lazada menggunakan nuansa biru dan oranye yang mirip dengan nuansa tema yang digunakan oleh situs jual beli Amazon. Lazada fokus untuk penjualan produk consumer electronic dan peralatan rumah tangga. Sejumlah merk terkenal telah terdaftar di Lazada Indonesia. Salah satu keunggulan yang diberikan Lazada adalah layanan antar gratis di wilayah Jakarta menggandeng Go-Jek. Hal ini dikarenakan CEO Rocket Internet Indonesia juga merupakan founder Go-Jek.

# 2.1 Sistem Penjualan Lazada.co.id

Lazada.co.id dapat juga disebut dengan toko online adalah sistem penjualan dengan menggunakan jasa internet, berbasis web dan dapat bertransaksi dengan online tanpa adanya tatap muka antara pembeli dan penjual. Ini tentu saja memudahkan para pembeli yang berasal dari daerah yang jauh untuk melakukan transaksi dengan harga yang normal. Tentu saja daerah si pembeli yang jauh akan mempengaruhi lama tidaknya barang yang dibeli sampai ke pembeli tersebut.

Saya akan mencoba menjelaskan tentang langkah-langkah dalam penjualan online yang dilakukan oleh lazada.co.id :

1.Pembeli diharuskan untuk menggunakan internet untuk mengakses ke web lazada.co.id

2.Lalu pembeli memilih/mengklik produk yang diinginkan sesuai dengan daftar produk yang telah disediakan oleh lazada.co.idbeserta dengan harganya dan potongan pembelian.

3.Lalu pembeli akan disuguhkan dengan informasi-informasi tentang produk yang dipilih tersebut yaitu tentang spesifikasi produk/konten produk dan ulasan produk yang berisi tentang komentar dan penilaian pemakai lainnya.

4.Selain itu juga disediakan informasi tentang jangka waktu pengiriman yang berbeda di setiap provinsinya dan ketersediaan stok produk tersebut.

5.Jika dipastikan stok produk tersedia dan sesuai dengan keinginan pembeli maka pembeli cukup mengklik tombol "Beli Sekarang" lalu klik. Jika produk tidak sesuai dengan keinginannya maka dapat mengklik tombol "tutup dan lanjutkan belanja".

6.Langkah selanjutnya adalah pembeli diharuskan mengisi formulir pembelian. Pembeli tetap memilih pilihan "pembeli tetap" dengan mengisi data email dan kata sandi yang sudah terdaftar dan pembeli yang masih baru dan belum pernah melakukan transaksi di lazada harus menginputkan alamat email pembeli untuk konfirmasi tentang pembelian.

7.Setelah akun email selesai dimasukan/didaftarkan maka langkah selanjutnya yaitu akan secara otomatis masuk ke halaman Informasi Pengiriman, di mana pembeli diminta untuk mengisi alamat pengiriman yang diinginkan, nomor handphone, provinsi, kota, kecamatan. Bagi alamat yang dikenakan ongkos kirim, maka di samping kolom kecamatan akan muncul informasi "Dikenakan ongkos kirim", sekaligus tertera biaya "Ongkos Kirim". Untuk melanjutkan prosesnya, pembeli mengklik tombol "Lanjutkan".

8.Selanjutnya pembeli memilih metode yang pembayaran yang diinginkan. Ada 3 metode yang disediakan lazada.co.id yaitu bayar di tempat, kartu kredit, dan bank transfer. Metode pembayaran "Bayar di tempat" mengharuskan pembeli berada di wilayah yang sudah tercover oleh lazada.co.id. Metode pembayaran "kartu kredit" mengharuskan pembeli untuk mengisi informasi tentang kartu kredit yang diperlukan. Metode pengiriman "bank transfer" mengharuskan pembeli untuk mentransfer harga produk ke bank yang disediakan oleh penjual. Membeli dengan metode bank transfer mengharuskan pembeli untuk mengkomfirmasikan pengiriman uang dengan menu di home lazada "konfirmasi pembayaran".

9.Setelah dipilih metode pembayaran dan mengisi data yang diperlukan maka lazada.co.id akan memberikan kode pemesanan/ nomor order dan jumlah yang harus dibayarkan.

2.2 Kelebihan dan Kekurangan

• Kelebihan lazada.co.id

Sekilas tampilan pertama pada toko online Lazada :



kelebihan toko online ini :

1.Sudah dibekali mesin pencarian, sehingga memudahkan pengguna untuk menncari barang yang di butuhkan. Untuk lebih jelasnya lihat gambar di bawah ini :

$\leftarrow \rightarrow \mathbf{C}$ Secure https	://www.lazada.co.id				
			DOWNLOAD	APP MENJADI SELLE	R CUSTOMER CARE
	Cari pro	oduk, kategori, atau merk			Q )
Elektronik Fashion Wa	nita Fashion Pria	Peralatan Rumah Tangga	Kesehatan & Kecantikan	Bayi & Mainan Anak	Olahraga & Travel Gr

2.Bisa di akses melalui komputer, laptop, dan smartphone sehingga memudahkan pengguna untuk dimana saja dan kapan saja.

3.Melacak pesanann yang sudah di pesan. Sehingga memudahkan untuk melacak pesanan. Untuk lebih jelasnya lihat gambar di bawah ini:



4.Beraneka Ragam Produk Tersedia

Jika kita pergi kesuatu toko yang menjual sedikit jenis barang tentu akan membuat kita berfikir kalau ditoko tersebut kurang bagus untuk melakukan pembelanjaan lawong barangnya saja cuma sedikit. Nah di Lazada terdapat banyak sekali barang dan beraneka ragam walaupun masih didominasi oleh produk elektronik. Barang selain eletronik juga tersedia peralatan rumah tangga, perlengkapan bayi, mainan, alat musik, alat olahraga, buku, tas, alat kecantikan dan lain-lain. Jadi kita bisa langsung belanja banyak produk di lazada.

# 5.Banyak Diskon Menarik Yang Di Tawarkan

Diskon merupakan salah satu hal yang sangat diinginkan oleh konsumen karena konsumen dapat menghemat uang. Lazada beberapa hari terakhir ini seringkali memberikan diskon kepada pelanggannya ada yang dikisaran dibawah 10% hingga diskon diatas 30 persen untuk beberapa

produk tertentu. Produk yang beberapa hari yang lalu saya beli dari lazada merupakan produk yang didiskon 20% dari harga awal, lumayan untuk menghemat bukan?

# 6.Website yang user friendly

Bagi orang awam belanja ditoko online terkadang menyulitkan dan membingungkan, tapi tidak dengan belanja di lazada. Karena diwebsite mereka memiliki tampilan yang menarik dan navigasi yang jelas serta panduan yang cukup mudah dimengerti sehingga kita sebagai konsumen tidak akan tersasar didalam website mereka. Selain itu di lazada.co.id juga menampilkan produkproduk unggulan sehingga memudahkan konsumen untuk mengetahui barang yang laris dan direkomendasikan.

# 7.Bebas Ongkos Kirim

Ongkos kirim terkadang menjadi sesuatu yang menakutkan untuk berbelanja online karena cukup mahal untuk barang yang ukurannya besar. Namun Lazada memberikan kemudahan bagi para pelanggannya dengan menggratiskan ongkos kirim ke lebih dari 100 kota di Indonesia dan tentunya ini cukup bagus untuk perkembangan lazada kedepan karena pasti konsumen memilih yang ongkos kirim gratis.

# 8.Bisa COD (Cash On Delivery)

Terkadang dalam belanja online terdapat beberapa ketakutan seperti barang tidak sampai dan takut ditipu, tapi di pelayanan ini anda dapat melakukan pembayaran di tempat pada saat anda menerima barang sehingga terhindar dari penipuan. Tapi saat ini mungkin baru ada di daerah jakarta sebab saat saya pesan barang untuk di Bandung tidak ada fasilitas COD.

# 9.Pengiriman Barang Cepat

Sebagai pembeli pasti mengharapkan barang yang ia beli cepat sampai dan tidak terjadi kerusakan ataupun cacat, Lazada sepertinya tahu persis kebutuhan konsumen itu oleh karena itu mereka melakukan pengiriman barang yang cepat setelah pembayaran diterima. Pengalaman saya adalah saat membeli salah satu produk lazada, saya pesan dan melakukan pembayaran pada tanggal 15 agustus 2012 kemudian pada tanggal 16 agustus pukul 10.00 pagi barang sudah sampai di rumah saya dengan selamat.

• Kekurangan lazada.co.id

1.Konfirmasi Pembayaran Cukup Lama

Sebagai pembeli juga tentu ingin segera mendapatkan kepastian dalam berbelanja, saya rasa konfimasi pembayaran diterima oleh pihak lazada cukup lama sehingga sedikit membuat pembeli khawatir. Sebagai contoh pengalaman saya pribadi saat konfirmasi pembayaran pukul 10an pagi dan baru menerima konfirmasi pembayaran diterima pukul 3 sore tentu ini waktu yang lumayan tapi masih tergolong cepat karena masih pada hari yang sama. Tapi tentu lebih menyenangkan lagi kalau hanya memerlukan beberapa menit saja untuk mendapatkan konfirmasi.

## 2.Fasilitas COD masih belum bisa dibanyak kota

Fasilitas COD yang ditawarkan memang bagus untuk konsumen tapi sayangnya untuk saat ini masih untuk kota jakarta dan sekitarnya saja sebab saya di Bandung tidak bisa COD, mungkin untuk lebih memuaskan pelanggan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan tentu fasilitas COD di setiap kota bisa diterapkan.

# **BAB III**

# Kesimpulan

Setiap web e-commerce yanga ada memiliki fitur – fitur tersendiri yang bisa membuat web e-commerce itu lebih unggul dari yang lainnya padahal menurut saya semua fitur mereka tawarkan tidak jauh berbeda dengan yang lain dan pada intinya memiliki fungsi yang sama.

Walaupun Lazada.co.id Lebih Murah dibandingkan Zalora.co.id tapi mereka adalah online shop ternama dan sudah banyak dikenal masyarakatdan terbukti.

Sebagai upaya memenuhi kebutuhan user maka aplikasi pada e-commerce tersebut selalu melakukan riset dan evaluasi sebagai upaya mengembangkan aplikasi tersebut yang diharapkan dapat memberikan pelayanan yang terbaik untuk user/pengguna aplikasi.

# DAFTAR PUSTAKA

https://melfrida.wordpress.com/analisis-zalora-lazada/ https://www.bukalapak.com http://www.lazada.co.id/