

## 15. EVALUASI STRATEGI DAN KINERJA: Posisi Perusahaan dalam Industri (1)

- Rencana bisnis yang efektif harus mendefinisikan secara jelas di mana posisi perusahaan hari ini dan posisi yang diinginkan tiga hingga lima tahun mendatang
- Strategi adalah cara pemimpin bisnis perusahaan merealisasikan filosofinya
- Dengan audit strategi, perusahaan menguji asumsi-asumsi yang dibutuhkan untuk bersaing di dalam pasar
- Perusahaan yang sukses mengkombinasikan dua karakteristik utama strategi, yaitu: (1) sasaran jangka panjang, dan (2) analisis lingkungan persaingan

# **EVALUASI STRATEGI DAN KINERJA: Posisi Perusahaan dalam Industri (2)**

- **Daya tarik industri sangat berhubungan dengan struktur dari industri tertentu dan arah kompetisi industri yang telah beroperasi**
- **Secara tradisional, dua faktor penting dalam menentukan daya tarik tersebut adalah ukuran industri dan tingkat pertumbuhannya**
- **Daya tarik industri dapat diukur secara kuantitatif menggunakan beberapa kriteria**