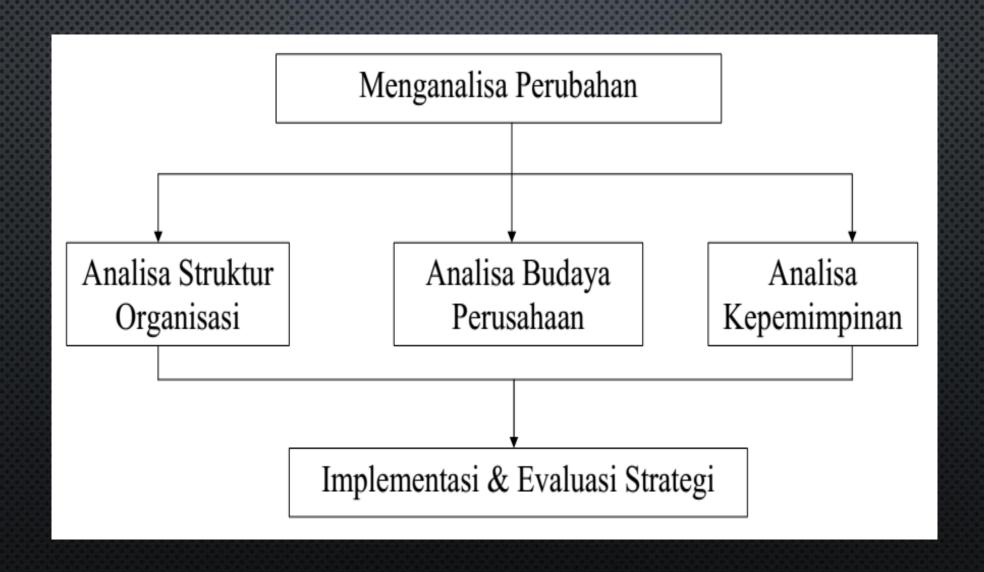
# 13. IMPLEMENTASI STRATEGI, KASUS PERUSAHAN

# PROSES IMPLEMENTASI STRATEGI



## MENGANALISA PERUBAHAN

- TAHAP PERTAMA DLM PROSES IMPLEMENTASI STRATEGI.
- TUJUANNYA UNTUK MEMBERIKAN GAGASAN YG JELAS &
  TERPERINCI MENGENAI SEBERAPA BANYAK PERUSAHAAN HRS
  BERUBAH AGAR BERHASIL DLM MENGIMPLEMENTASIKAN
  STRATEGINYA.

# MENGANALISA PERUBAHAN

- TERBAGI DALAM BEBERAPA POLA, YAITU:
  - a. Tidak adanya perubahan yg signifikan (continuation), terjadi karena adanya pengulangan strategi yg sama dengan strategi yg digunakan dalam periode sebelumnya.
  - b. Perubahan rutin (routine change), merupakan perubahan yg digunakan oleh perush untuk lebih memikat pelanggan. Misal: memperbaharui kemasan, taktik harga yg berbeda-beda.
  - C. Perubahan terbatas (limited change), disebabkan karena adanya penawaran produk baru kpd pelanggan baru dlm golongan produk umum yg sama.
  - d. Perubahan radikal (radical change) Reorganisasi besar2an dlm perusahaan. Biasanya dilakukan pd saat terjadi merger & akuisisi, tetapi masih dlm industri yg sama.
  - e. Organizational redirection, melibatkan merger & akuisis perush yg berasal dari industri yg sama sekali berbeda. Jenis ini merupakan perubahan yg kompleks. Melibatkan perubahan misi perush.

## ANALISIS STRUKTUR ORGANISASI

- ÅLASAN UTAMA MENGAPA PERUBAHAN DLM STRATEGI MEMERLUKAN BAHKAN MENGHARUSKAN PERUBAHAN DLM STRUKTUR ORGANISASI, YAITU:
  - a. Struktur biasanya menjelaskan tentang bagaimana kebijakan akan disusun.
  - b. Struktur biasanya menjelaskan tentang bagimana sumberdaya akan dialokasikan.
- ADA 5 JENIS STRUKTUR ORGANISASI YG BIASA DIGUNAKAN, YAITU:
  - a. Struktur organisasi sederhana
  - b. Struktur organisasi fungsional
  - C. STRUKTUR ORGANISASI DIVISIONAL
  - d. Struktur organisasi SBU (Strategic Business Unit Structure)
  - e. Struktur organisasi Matriks

#### ANALISIS BUDAYA ORGANISASI

BUDAYA PERUSAHAAN MERUPAKAN KOMPONEN YG

MENYEBABKAN MENGAPA SUATU STRATEGI DAPAT

DIIMPLEMENTASIKAN PADA SUATU PERUSAHAAN, SEMENTARA

STRATEGI TERSEBUT GAGAL UNTUK DIIMPLEMENTASIKAN PADA

PERUSAHAAN YANG LAIN DEGAN KONDISI YANG RELATIF SAMA.