

ANALISA SWOT

- Dalam Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman diperlukan alat bantu Analisa yaitu Analisa SWOT
- Analisa SWOT memungkinkan perusahaan mengambil keunggulan kesempatan dalam menghindari ancaman
- Analisa SWOT, juga membuat perusahaan menekankan kekuatan dan melunakan atau mengeliminasi kelemahan dalam SDM dan organisasi
- Analisa SWOT menjadi dasar untuk menentukan corporate profile dimana perusahaan akan bersaing dalam suatu bisnis atau industri

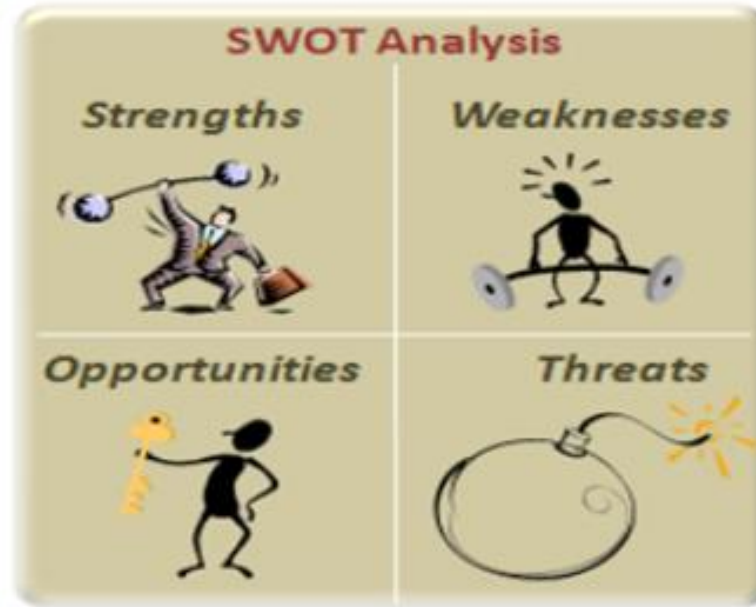
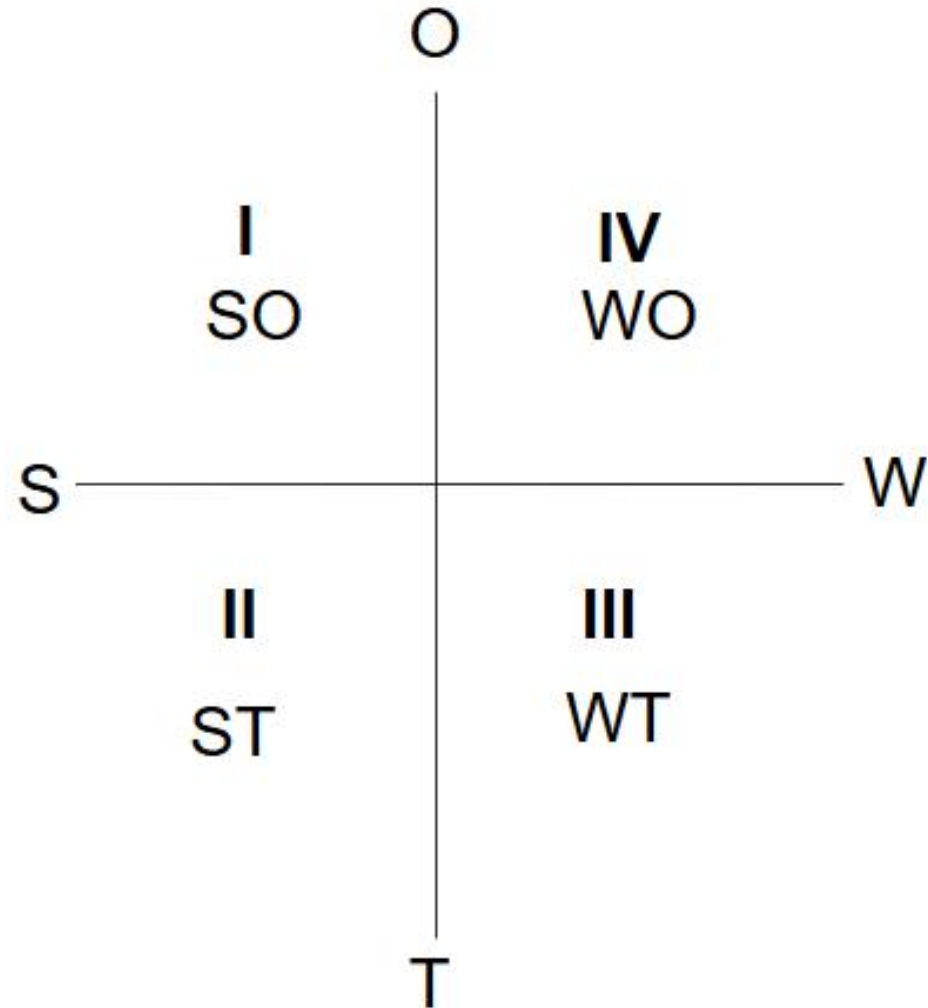
Pengertian :

- Analisa SWOT sebagai alat Formulasi Strategi. Analisa SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan.
- Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan Kekuatan (strengths) dan Peluang (Opportunities), namun secara bersamaan dalam meminimalkan Kelemahan (Weakness) dan Ancaman (Threats).
- Proses Pengambilan keputusan strategis merupakan pengembangan dari Misi, Tujuan, Strategi dan kebijakan perusahaan. Dengan demikian, strategic planner harus menganalisis faktor faktor strategis perusahaan.

Cara Membuat Analisis SWOT

- Pengumpulan data yang diperlukan. Tentukan Bobot, Rating dan hitung Bobot x Rating
- Buat Matrik IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) dan EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary)
- Buat Matrik Interaksi SWOT atau TOWS, dan hitung selisih antar keduanya

Diagram Analysis SWOT



Matrik Interaksi SWOT

IFAS EFAS	STRENGTHS (S)	WEAKNESSES (W)
OPPORTUNITIES (O)	STRATEGI SO	STRATEGI WO
TREATHS (T)	STRATEGI ST	STRATEGI WT

Alternatif Strategi SWOT

- **SO** : memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang. Strategi pertumbuhan agresif (dalam BCG, Star)
- **ST** : meskipun menghadapi ancaman, tapi masih memiliki kekuatan secara internal. Strategi diversifikasi produk dan pasar
- **WO** : memanfaatkan peluang dengan meminimalkan kelemahan.
- **WT** : Meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman. Strategi defensif