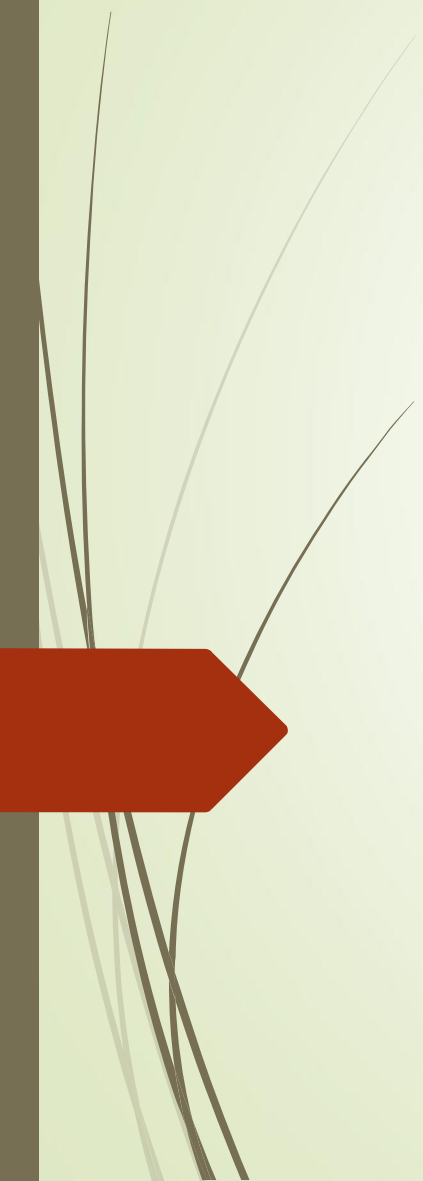




MANAJEMEN STRATEGIK



Metode pembelajaran yang digunakan adalah kombinasi dari:

- ❑ E-learning.
- ❑ Diskusi.
- ❑ Latihan

Penilaian

Komponen Nilai			
Kehadiran 10%	Tugas Mandiri 10%	UTS 30%	UAS 40%

Deskripsi:

Konsep dunia usaha dan perusahaan dalam lingkungan yang kompleks dan menjadi perangkat pedoman bagi manajemen dalam mengelola perusahaan.

Kedudukan pasar produk, arah pertumbuhan dan perubahan yang hendak dituju, alat-alat persaingan dan cara-cara memasuki pasar baru.

Memanfaatkan kekuatan yang dimiliki dan mencari kesempatan yang masih terbuka.

Menghindarkan kelemahan-kelemahan ancaman - yang mungkin terjadi dimasa mendatang.

Daftar Pustaka:

1. David, Fred R., Strategic Management: Concepts and Cases, 9th Edition, International Edition, Prentice Hall International, Inc., 2003.
2. Coulter, Mary K., Strategic Management in Action, Prentice Hall, Business Publishing, 1998.
3. Wright, Pater, et. al., Strategic Management: Concept and Cases, Prentice Hall Business Publishing, 1998.
4. Hill, Charles W.L. and Jones, Gareth R., Strategic Management Theory: An Integrated Approach, 4th Edition, Houghton Mifflin Company, Boston, New York, 1998.
5. Hitt, Michael A., et. al, Strategic Management: Concepts and Cases, Competitiveness and Globalization, 3rd Edition, South-Western College Publishing, 1999.
6. Pearce & Robinson, Strategic Management: Formulation, Implementation and Control, 6th Edition, Irwin, The McGraw-Hill Companies Inc., 1997.
7. Harrison Jeffrey S. & John, Caron H. Strategic Management of Organization and Stockholders, 2nd Edition, South Western College Publishing, 1998.
8. Wheelen, Thomas L. & Hunger S. David, Strategic Management Business Policy, 8th Edition, Prentice Hall, 2001.
9. Robert M. Grant, Contemporary Strategy Analysis, Konsep, Teknik dan Aplikasi.
10. Lawrence, R., Jauch-William F. Glueck, Strategic Management and Business Policy, 3rd Edition.
11. Ansoff, H., Igor, et. Al., Implanting Strategic Management, 2nd Edition, Prentice Hall, New York, 1990.
12. Viljoen John, Strategic Management, Planning & Implementing Successful Corporate Strategies, Longman, Australia, 1996.
13. Cases in Strategic Management.
14. Calingo, Luis Ma. R., Strategic Management in The Asian Context, California State University, Fresno, Jhon Wiley & Sons, 1996.
15. Buku-buku yang relevan dengan mata kuliah tersebut.



POKOK BAHASAN :

1. KONSEP DASAR MANAJEMEN STRATEGIK

- a. Magna strategi
- b. Definisi strategi
- c. Definisi manajemen strategi
- d. Manfaat manajemen strategi
- e. Model dan proses manajemen startegi

2. FORMULASI STRATEGI

- a. Visi & misi bisnis
- b. Penilaian internal dan eksternal
- c. Lingkungan global
- d. Penentuan strategi
- e. Analisis dan pilihan strategi

- 
- 
3. Analisis Strategi (Internal dan Eksternal)
 4. Analisis Lingkungan Global (2 Sesi)
 5. Penentuan strategi dan Analisis Pemilihan Strategi
 6. Meraih Keunggulan Bersaing Melalui Operasi
 7. Implementasi Strategi
 8. Pengendalian dan Evaluasi Strategik

MATERI POKOK 1 :

Konsep-Konsep Dasar Manajemen Strategik

Makna Strategi

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani, yaitu dari kata "strategos" yang berarti "kepemimpinan".

Kepemimpinan dalam konteks awal adalah sesuatu yang dikerjakan para pemimpin untuk memenangkan persaingan berdasarkan pemahaman keadaan eksternal dan internal.

Hal itu dilakukan untuk mengetahui peluang dan ancaman yang akan dihadapi pasukan.

Sedangkan lingkungan internal meliputi antara lain sumber daya yang tersedia, karakteristik kekuatan & kelemahan pesaing.



Ilmu strategi yang diajarkan oleh Sun Tzu banyak diikuti oleh para manajer untuk memenangkan persaingan industry.

Salah satu pernyataan penting mengenai strategi berperang dari Sun Tzu adalah sebagai berikut : *para penakluk membuat perkiraan sebelum persaingan dimulai.*

Mereka menyatakan: *"strategi adalah sebuah rencana yang disatukan, luas dan terintegrasi yang menghubungkan keunggulan perusahaan dengan tantangan & tujuan utama perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi".*



Tugas

1. Dikerjakan mandiri dan dikumpulkan
 2. Susunlah proses strategi menurut tempat bekerja saudara atau yang lainnya
- 