

BUSINESS RESEARCH



**THE SYSTEMATIC AND OBJECTIVE
PROCESS OF GATHERING, RECORDING,
AND ANALYZING DATA FOR AID IN MAKING
BUSINESS DECISIONS OR SOLVING
BUSINESS PROBLEMS**

RISET BISNIS



SUATU PROSES PENYEDIAAN INFORMASI YANG DIBUTUHKAN UNTUK MEMECAHKAN SUATU PERMASALAHAN KHUSUS DI BIDANG BISNIS, DIMANA PROSES PENYEDIAAN INFORMASI DILAKUKAN SECARA SISTEMATIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE ATAU PENDEKATAN KHUSUS YANG MENJAMIN OBYEKTIVITAS DAN KETEPATAN DATA ATAU INFORMASI YANG DIKUMPULKAN

PROSES RISET

- PENENTUAN MASALAH
- MERUMUSKAN KERANGKA TEORI
- FORMULASI DESAIN RISET
- PENGUMPULAN DATA
- PERSIAPAN DAN ANALISIS DATA
- PEMBUATAN LAPORAN DAN PRESENTASI

CIRI-CIRI PENELITIAN BISNIS



- ❑ Pengumpulan informasi dilakukan dengan pendekatan ilmiah
- ❑ Obyektivitas dari peneliti (pengumpulan dan analisis data)
- ❑ Tujuan: memudahkan proses pengambilan keputusan manajerial dalam semua aspek manajemen perusahaan (keuangan, produksi, pemasaran, sdm, dll)

MANFAAT PENELITIAN BISNIS

Mengurangi ketidakpastian melalui penyediaan informasi yang dibutuhkan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan mengenai strategi dan taktik yang akan digunakan untuk mencapai sasaran strategis dari organisasi/perusahaan



MANFAAT PENELITIAN BISNIS

- ✓ Identifikasi permasalahan dan peluang
- ✓ Menentukan dan mengimplementasikan kegiatan/program
- ✓ Mengevaluasi kegiatan/program yg telah dilaksanakan melalui: evaluation research, performance-monitoring research
- ✓ Total quality management, indikator pengukuran: pendapat konsumen mengenai produk/pelayanan vs pesaing, perilaku dan pendapat karyawan, pemantauan kinerja perusahaan dan membandingkannya dgn standar yang berlaku



JENIS PENELITIAN

- ❑ **APPLIED RESEARCH**
untuk memecahkan permasalahan yang terjadi di dunia kerja (*work setting*)
- ❑ **BASIC/FUNDAMENTAL/PURE RESEARCH**
untuk menambah atau memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan sesuai dengan bidang yang diminati oleh si peneliti



WHEN IS BUSINESS RESEARCH NEEDED?

- TIME CONSTRAINTS
- AVAILABILITY OF DATA
- NATURE OF THE DECISION
- BENEFITS VS COSTS

Determining When Business Research Should Be Conducted

Time Constraints

Availability of Data

Nature of the Decision

Benefits vs Costs

Is sufficient time available before a managerial decision must be made?

Yes

Is the information already on hand inadequate for making the decision?

Yes

Is the decision of considerable strategic or tactical importance?

Yes

Does The value Of the Research Information Exceed the cost of Conducting Research?

Yes

**CONDUCT
BUSINESS
RESEARCH**

No

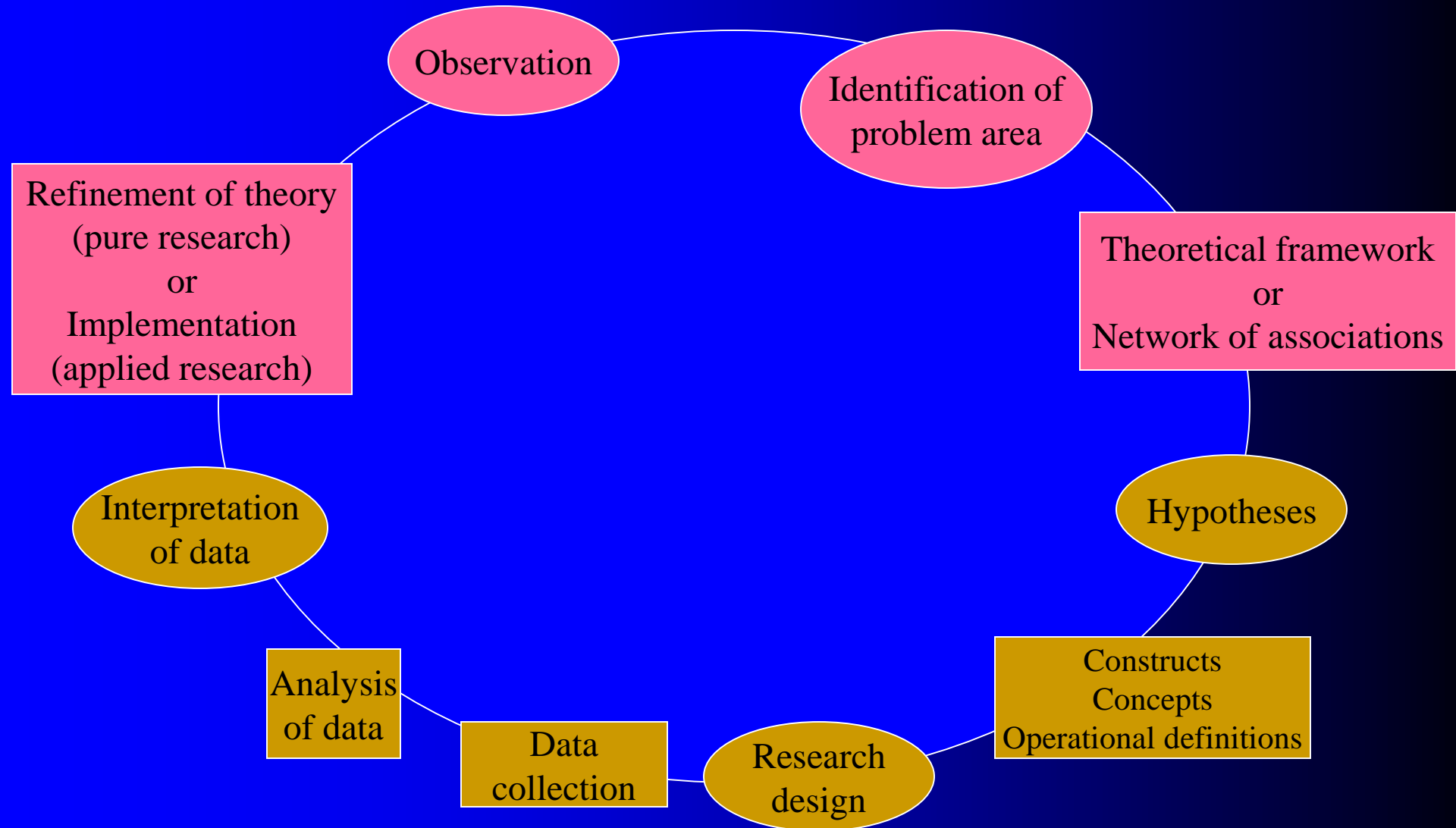
No

No

No

Business research Should Not Be Conducted

THE BUILDING BLOCKS OF SCIENCE IN RESEARCH



JENIS METODE PENELITIAN

- ✓ DEDUKTIF (rasional)
teori - hipotesa - deduksi logis
- ✓ INDUKTIF (empiris)
data - hipotesis - teori



TEORI

- Bagian dari ilmu dan merupakan suatu kelompok proposisi umum yg secara logis berkaitan dan digunakan sbg dasar utk menjelaskan hubungan antara fenomena yg diamati
- Berdasarkan pengetahuan kita mengenai suatu fenomena tertentu, kita dapat membuat prediksi mngenai fenomena lainnya dgn menggunakan teori yg relevan dgn fenomena tsb
- Memungkinkan kita melakukan generalisasi dan memberikan suatu kerangka berfikir (*framework*) utk memahami (memprediksi) gejala-gejala umum yg terjadi

TEORI

- **KONSEP**: merupakan fondasi dari suatu teori, abstraksi dari realita, yaitu nama yg kita berikan kpd berbagai kejadian atau obyek
- **PROPOSISI**: pernyataan mengenai hubungan antar konsep
- **VARIABEL**: konsep yg diberi nilai dan dapat diukur secara empiris
- **HIPOTESIS**: proposisi yg secara empiris dapat diuji kebenarannya

THE RESEARCH PROCESS FOR BASIC AND APPLIED RESEARCH

