

Tugas dibuat & di serahkan di e-learning. Jawaban maximum 1/2 halaman.

## MANAJEMEN STRATEGIK

(Dosen: Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M.)

### TUGAS 6

Tugas 6. analisis lingkungan eksternal umum

Tugas dibuat & di serahkan di e-learning. Jawaban maximum 1/2 halaman.

Nama : AGUNG SANDIDI

NIM : 202510021

Program Studi : Magister Manajemen – Universitas Bina Darma Palembang

Pekerjaan : Regional Team Leader South Sumatera PT Huawei Tech Investment

#### **Jawaban:**

Lingkungan umum adalah suatu lingkungan dalam lingkungan eksternal organisasi yang menyusun faktor-faktor yang memiliki ruang lingkup luas dan faktor-faktor tersebut pada dasarnya berada di luar dan terlepas dari operasi perusahaan. Lingkungan ini hanya memiliki sedikit dampak implikasi langsung bagi pengaturan suatu organisasi. Faktor-faktor tersebut antara lain adalah: Ekonomi, Sosial, Politik dan Hukum, Teknologi, Demografi. Dengan kata lain, Lingkungan umum adalah sekumpulan elemen-elemen dalam masyarakat yang lebih luas yang mempengaruhi suatu industri dan perusahaan-perusahaan yang ada di dalamnya.

Analisis lingkungan eksternal bertujuan untuk mengetahui ancaman dan peluang. Ancaman adalah suatu kondisi dalam lingkungan umum yang dapat menghambat usaha-usaha perusahaan untuk mencapai daya saing strategis. Sedangkan peluang adalah kondisi dalam lingkungan umum yang dapat membantu perusahaan mencapai daya saing strategis. Proses yang dilakukan secara kontinyu untuk melakukan analisis lingkungan eksternal adalah dengan melakukan pemindaian (scanning), pengawasan (monitoring), peramalan (forecasting), dan penilaian (assessing).

## **Analisis Lingkungan Eksternal**

Analisis lingkungan eksternal tidak boleh tidak harus dilakukan khususnya oleh perusahaan, karena lingkungan eksternal inilah yang sangat menentukan maju mundur perusahaan. Analisis Lingkungan Eksternal Umum adalah suatu lingkungan dalam lingkungan eksternal organisasi perusahaan yang menyusun faktor-faktor yang memiliki ruang lingkup luas dan faktor-faktor tersebut pada dasarnya berada di luar dan terlepas dari operasi perusahaan. Lingkungan ini hanya memiliki sedikit dampak implikasi langsung bagi pengaturan suatu organisasi. Faktor-faktor tersebut antara lain adalah:

- a. Ekonomi
- b. Sosial
- c. Politik dan Hukum
- d. Teknologi
- e. Demografi

Dengan kata lain, Lingkungan Eksternal Umum adalah sekumpulan elemen-elemen dalam masyarakat yang lebih luas yang mempengaruhi suatu industri dan perusahaan-perusahaan yang ada di dalamnya.

**Ahmad Fauzi**  
**NIM 202510015**

## TUGAS 6 MANDIRI

Nama : Ahmad Mardhotillah / Mahasiswa Pasca Sarjana MM angkatan 36

NIM : 05028

Mata Kuliah : Manajemen Strategik

Dosen : Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T, M.M

### Analisis lingkungan eksternal umum

Pada dasarnya, faktor eksternal dilakukan untuk menganalisis Peluang (*Opportunity*) dan Ancaman (*Threat*). Kedua elemen tersebut memiliki karakteristik yang berbeda, namun setiap pimpinan organisasi harus memahami secara mendalam kedua elemen tersebut, baik secara teori maupun kondisi realitasnya di lapangan. *Opportunity* atau peluang merupakan suatu kondisi yang terjadi di luar perusahaan. Peluang tersebut dapat dimanfaatkan oleh organisasi dalam mewujudkan tujuannya, contohnya: kebijakan pemerintah membuka peluang investasi asing. Sedangkan *Threat* atau ancaman merupakan kondisi eksternal organisasi yang dapat berdampak dan menjadi penghambat terwujudnya tujuan organisasi, contohnya: resesi global dan tingkat inflasi yang tinggi.

Nama : Apriansyah

Nim : 202510003

### Tugas Manajemen Strategik

Analisis lingkungan eksternal umum terdiri dari peluang dan ancaman selanjutnya dilakukan penyusunan strategi dimulai dari visi, misi, strategi, dan kebijakan setelah itu dilakukan implemmentasi program dan kegiatan dan yang terakhir dilakukan evaluasi dan pengendalian.

**Nama : Arief Widodo**

**Nim : 202510004**

**Tugas ke 6 : Analisis Lingkungan Eksternal Umum**

Dapat di analisis mencakup pemahanan berbagai factor diluar lingkungan perusahaan yang mengarah pada munculnya kesempatan bisnis bahkan ancaman bagi perusahaan, bagi pengembangan strategic, analisis ini dibutuhkan tidak hanya terbatas pada rincian analisis kesempatan dan ancaman saja tetapi juga untuk menentukan dari mana dan untuk apa hasil analisis itu dipergunakan, oleh karena itu seorang manajer puncak membutuhkan diagnosis lebih lanjut atas hasil analisis lingkungan eksternal.

Faktor factor yang memiliki ruang lingkup dalam lingkungan eksternal diantaranya :

1. Faktor Ekonomi
2. Faktor social
3. Faktor politik dan hokum
4. Faktor Teknologi
5. Faktor Pemerintah
6. Faktor Demografi

Terima Kasih

Nama : Desti Oktiani

NIM : 202510005

Mata kuliah : Manajemen strategi

Tugas : 6

Analisis lingkungan eksternal adalah pemindaian terhadap lingkungan operasi eksternal perusahaan . Tujuannya untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman syarat dalam lingkungan operasi perusahaan yang potensial perusahaan.

Berfokus pada pelanggan organisasi, degmen pasar, pesaing dan lingkungan perusahaan.

Analisis eksternal berarti memeriksa lingkungan luar perusahaan termasuk seperti struktur, kompetitif, posisi kompetitif, dinamika, dan sejarah, pada skla makro, analisis eksternal mencakup makroekonomi, global, politik, sosial, demografi dan teknologi.

Tiga lingkungan yang saling terkait dan harus diperiksa pada saat melakukan analisis eksternal : lingkungan industri tempat perusahaan beroperasi, lingkungan negara/nasional dan lingkungan makro seperti lingkungan politik, sosial, budaya, ekonomi dll.

Nama : Efran Martahan

NIM : 202510020

Kelas : MM 36

### **Tugas Pertemuan Keenam Manajemen Strategik**

#### **- Analisis Lingkungan Eksternal Umum**

Lingkungan umum adalah suatu lingkungan dalam lingkungan eksternal organisasi yang menyusun faktor-faktor yang memiliki ruang lingkup luas dan faktor-faktor tersebut pada dasarnya berada di luar dan terlepas dari operasi perusahaan.

Lingkungan ini hanya memiliki sedikit dampak implikasi langsung bagi pengaturan suatu organisasi. Faktor-faktor yang mempengaruhi adalah sebagai berikut Ekonomi, Sosial, Politik dan Hukum, Teknologi, dan Demografi.

Ketika suatu perusahaan mampu mengendalikan dengan baik dampak lingkungan umum, maka roda organisasi dalam perusahaan tersebut akan berdampak baik untuk kemajuan perusahaan tersebut. Hal yang berbeda terjadi ketika perusahaan tak mampu mengendalikan dampak negatif lingkungan umum, maka roda organisasi dalam perusahaan tersebut dapat terhambat dan mempengaruhi kinerja perusahaan.

# **MANAJEMEN STRATEGIK**



**Oleh:**

**Elly Faridah NIM 202510001**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS BINADARMA**

**2021**

## **AUDIT LINGKUNGAN EKSTERNAL**

Hakikat audit eksternal yaitu untuk mengembangkan sebuah daftar terbatas dari peluang yang dapat menguntungkan sebuah perusahaan dan ancaman yang harus dihindari.

Kekuatan kekuatan dari audit eksternal yaitu :

- a. Kekuatan ekonomi
- b. Sosial, budaya, dan demografis dan lingkungan
- c. Politik, Pemerintahan dan hukum
- d. Teknologi dan kekuatan kompetitif.

Untuk dapat menganalisis lingkungan eksternal perusahaan dapat dilakukan dengan dua metode yaitu :

### **1. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal**

Matriks Evaluasi Faktor Eksternal adalah alat yang digunakan untuk menguji lingkungan eksternal perusahaan dan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang ada.

Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE-Matrix) memungkinkan para penyusun strategi untuk meringkas dan mengevaluasi informasi ekonomi, social budaya, demografis, lingkungan, politik, pemerintahan, hukum, teknologi, dan kompetitif.

Manfaat Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) yaitu :

- a. Mudah dimengerti
- b. Mudah digunakan
- c. Faktornya terlalu luas

### **2. Matriks Profil Kompetitif (MPK)**

Matriks Profil Kompetitif (MPK) adalah alat yang membandingkan perusahaan dan para pesaingnya dan mengungkapkan kekuatan dan kelemahan relative mereka.

Matriks Profil Kompetitif mengidentifikasi pesaing-pesaing utama suatu perusahaan serta kekuatan dan kelemahan khusus mereka dalam hubungannya dengan posisi strategis perusahaan sampel.

Manfaat Matriks Profil Kompetitif yaitu :

- a. Faktor yang sama digunakan untuk membandingkan perusahaan. Ini membuat perbandingan lebih akurat.
- b. Analisis menampilkan informasi pada sebuah matriks yang memudahkan untuk membandingkan perusahaan secara visual.

- c. Hasil dari matriks memudahkan pengambilan keputusan. Perusahaan dapat dengan mudah menentukan area mana yang harus mereka tingkatkan, lindungi atau strategi apa yang harus mereka kejar.

Nama : Fadhillah Adhariani  
NIM : 202510006  
Mata Kuliah : Manajemen Strategi  
Tugas : Tugas Mandiri 6  
Analisis Lingkungan Eksternal umum

**Jawab :**

Lingkungan eksternal adalah semua elemen yang ada di luar organisasi yang relevan terhadap operasi namun memiliki pengaruh terhadap perusahaan. Lingkungan eksternal terbagi menjadi 2 komponen utama yaitu lingkungan umum dan lingkungan industri. Berikut penjelasan mengenai lingkungan umum sesuai dengan tugas atau soal yang diminta.

Lingkungan umum merupakan cakupan elemen yang ada di masyarakat luas yang dapat mempengaruhi Industri atau perusahaan di dalamnya. Lingkungan umum terbagi menjadi beberapa segmen, yaitu :

1. Segmen demografis, berhubungan dengan populasi, struktur usia dan persebaran pendapatan.
2. Segmen ekonomi, berhubungan dengan kondisi perekonomian guna mengidentifikasi perubahan.
3. Segmen politis atau hukum, area dimana organisasi yang berkepentingan bersaing memperoleh sumber daya dan badan hukum yang mengarahkan interaksinya.
4. Segmen sosial budaya, berhubungan dengan perilaku sosial dan budaya masyarakat di dalamnya.
5. Segmen teknologi, mencakup lembaga dan kegiatan yang terlibat dalam penciptaan pengetahuan baru menjadi output, produk, proses dan bahan baku.

## **Analisis Lingkungan Eksternal**

Yang dimaksud dengan lingkungan eksternal perusahaan (*external business environment*) adalah berbagai faktor yang berada di luar organisasi yang harus diperhitungkan oleh organisasi perusahaan pada saat membuat keputusan. Lingkungan eksternal perusahaan adalah semua kejadian di luar perusahaan yang memiliki potensi untuk mempengaruhi perusahaan (Chuck Williams, 2001:51). Pearce II dan Robinson (2013) mendefinisikan lingkungan eksternal merupakan faktor-faktor diluar kendali yang mempengaruhi pilihan perusahaan mengenai arah dan tindakan, yang pada akhirnya juga mempengaruhi struktur organisasi dan proses internalnya.

Analisis lingkungan eksternal perlu dilakukan untuk mengidentifikasi peluangpeluang dan ancaman-ancaman besar yang dihadapi suatu organisasi terhadap perubahan lingkungan eksternal perusahaan sehingga manajer dapat merumuskan strategi guna mengambil keuntungan dari berbagai peluang tersebut dan menghindar atau meminimalkan dampak dari ancaman potensial yang muncul.

Jauhar Fahri

NIM 202510023

**Nama** : **Muhammad Taufan Dwi Putra**

**NIM** : **202510018**

**Kelas** : **MN 36**

### **ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL UMUM**

Analisis lingkungan eksternal umum bertujuan untuk mengetahui ancaman-ancaman dan peluang. Ancaman yang dimaksud adalah suatu kondisi dalam lingkungan umum dapat menghambat usaha-usaha perusahaan untuk mencapai daya saing yang strategis. Sedangkan peluang merupakan kondisi dalam lingkungan umum yang dapat membantu perusahaan mencapai daya saing yang strategis. Proses yang dilakukan secara berkelanjutan dalam melakukan analisis lingkungan eksternal adalah sebagai berikut :

- 1) Pemindaian (scanning), dengan melakukan pemindaian perusahaan dapat mengenali tanda-tanda awal dari perubahan potensial dalam lingkungan umum serta mendeteksi perubahan yang sedang terjadi. Pemindaian sangat penting dilakukan bagi perusahaan yang bersaing dalam lingkungan yang tidak stabil.
- 2) Pengawasan, dengan melakukan pengawasan perusahaan mendeteksi perubahan dan trend-trend lingkungan melalui pengawasan yang dilakukan secara berkelanjutan.
- 3) Peramalan, melakukan peramalan tentang seberapa cepat perubahan trend-trend dapat dideteksi melalui pemindaian dan pengawasan.
- 4) Penilaian, tujuan dilakukannya penilaian adalah untuk menentukan waktu dan signifikansi efek dari perubahan dan trend terhadap manajemen strategi yang dimiliki oleh suatu perusahaan.

**Nama : Pitri Yanti**

**NIM : 202510007 (MM 36)**

### **ANALISA LINGKUNGAN EKSTERNAL**

Analisa lingkungan eksternal adalah semua hal di luar perusahaan yang memiliki potensi untuk mempengaruhi perusahaan dan dapat menjadi faktor perusahaan untuk membuat keputusan.

Analisa lingkungan eksternal dilakukan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang dihadapi oleh perusahaan terhadap perubahan lingkungan eksternal perusahaan sehingga pemimpin atau manajer perusahaan dapat merencanakan strategi untuk menggunakan peluang agar dapat menguntungkan perusahaan dan meminimalisir dampak buruk dari ancaman yang muncul.

Faktor lingkungan eksternal antara lain: persaingan bisnis yang sejenis, peraturan pemerintah, ekonomi, pengaruh global, politik, sosial, teknologi dan pandangan masyarakat.

Name : Reka Tia Susanti

NIM : 202510008

Lingkungan Umum, yaitu suatu lingkungan dalam lingkungan eksternal organisasi yang menyusun faktor-faktor yang memiliki ruang lingkup luas dan faktor-faktor tersebut pada dasarnya berada di luar dan terlepas dari operasi perusahaan. Lingkungan ini hanya memiliki sedikit dampak implikasi langsung bagi pengaturan suatu organisasi. Dengan kata lain, Lingkungan umum adalah sekumpulan elemen-elemen dalam masyarakat yang lebih luas yang mempengaruhi suatu industri dan perusahaan-perusahaan yang ada di dalamnya. Analisis lingkungan umum terfokus pada masa yang akan datang

Analisis lingkungan eksternal bertujuan untuk mengetahui ancaman dan peluang. Proses yang dilakukan secara kontinyu untuk melakukan analisis lingkungan eksternal adalah dengan melakukan pemindaian (scanning), pengawasan (monitoring), peramalan (forecasting), dan penilaian (assessing).

**Kelompok Tiga :**

- 1. Rendy Prayitno (202510009)**
- 2. Desti Oktiani (202510005)**
- 3. Pitri Yanti (202510007)**
- 4. Setiawan Dwi Putra (202510014)**

Analisis lingkungan eksternal dilakukan untuk dapat mengidentifikasi faktor-faktor di luar lingkungan perusahaan yang mempengaruhi kelangsungan bisnis perusahaan tersebut. Terdapat dua metode analisis yang digunakan yaitu analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial dan Teknologi), dan analisis kompetitif Porter. Lingkungan eksternal organisasi yang menyusun faktor-faktor yang memiliki ruang lingkup luas dan faktor-faktor tersebut pada dasarnya berada di luar dan terlepas dari operasi perusahaan. Lingkungan ini hanya memiliki suatu industri dan perusahaan-perusahaan yang ada di dalamnya. sedikit dampak implikasi langsung bagi pengaturan suatu organisasi.

Dosen Mata Kuliah : Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M.  
Mahasiswa : Rezki Ardiansyah, S.Kom  
Nim : 202510010

#### Tugas 6. analisis lingkungan eksternal umum

Dikutip dari David (2010), Duncan (1972) menjelaskan yang dimaksud dengan lingkungan eksternal perusahaan (external business environment) adalah berbagai faktor yang berada di luar organisasi yang harus diperhitungkan oleh organisasi perusahaan pada saat membuat keputusan. Lingkungan eksternal perusahaan adalah semua kejadian di luar perusahaan yang memiliki potensi untuk mempengaruhi perusahaan (Chuck Williams, 2001:51). Pearce II dan Robinson (2013) mendefinisikan lingkungan eksternal merupakan faktor-faktor diluar kendali yang mempengaruhi pilihan perusahaan mengenai arah dan tindakan, yang pada akhirnya juga mempengaruhi struktur organisasi dan proses internalnya.

Analisis lingkungan eksternal perlu dilakukan untuk mengidentifikasi peluangpeluang dan ancaman-ancaman besar yang dihadapi suatu organisasi terhadap perubahan lingkungan eksternal perusahaan sehingga manajer dapat merumuskan strategi guna mengambil keuntungan dari berbagai peluang tersebut dan menghindar atau meminimalkan dampak dari ancaman potensial yang muncul.

Nama : Setiawan Dwi Putra

Nim : 202510014

Saat ini dunia dihantui kekhawatiran terhadap dampak perubahan iklim termasuk dampak kerusakan lingkungan hidup akibat aktivitas manusia. Mencermati kondisi ini BNI secara proaktif mengambil bagian dalam upaya pemulihan lingkungan, salah satu caranya dengan membuat program “**BNI Go Green**”. Program BNI Go Green merupakan salah satu misi BNI yakni meningkatkan kepedulian dan tanggungjawab terhadap lingkungan dan sosial. Kepedulian BNI terhadap permasalahan lingkungan hidup karena sebagai organisasi, BNI memerlukan lingkungan dan alam yang terpelihara untuk survival kehidupan dan menjaga kontinuitas bisnis.

Untuk mengaktualisasikan semangat ini, BNI menggunakan pendekatan **4 (empat) mata angin keberlanjutan** (*compass of sustainability*) untuk diterapkan dalam praktek corporate sustainability dengan mempertimbangkan keberlanjutan: alam/nature, sosial kemasyarakatan/society, sumber daya manusia/well-being, ekonomi/economy. Empat mata angin keberlanjutan diinternalisasikan ke unit business dan supporting yang kemudian digunakan menjadi acuan dalam menghasilkan produk dan layanan perbankan yang ramah lingkungan.

Secara internal, BNI meningkatkan kapasitas pengetahuan pegawai mulai dari **perilaku hidup hijau** pegawai (*green attitude*), tindakan hemat energi, hingga pelatihan tentang risiko lingkungan dan sosial dalam analisa kelayakan kredit. BNI juga menyediakan produk dan layanan ritel yang mendorong gaya hidup hijau seperti KPR Hijau, kartu kredit BNI-WWF, fitur Adopsi Orangutan dan Penanaman Pohon, dan layanan perbankan yang paperless (e-billing, formless transfer).

Sementara itu, di level eksternal BNI konsisten melaksanakan program-program pelestarian lingkungan hidup baik yang bersifat *forestry* maupun *non-forestry*, termasuk pemanfaatan energi terbarukan. Program-program ini dilaksanakan baik melalui skema CSR maupun kredit komersial. BNI membiayai proyek-proyek ramah lingkungan yang dijalankan oleh klien BNI seperti pembangkit listrik tenaga panas bumi (geothermal), biomass, biogas, hydro dan waste management.

**Nama** : Sintia Lorenza  
**NIM** : 202510019  
**Matkul** : Manajemen Strategi

### **ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL UMUM**

Analisis lingkungan eksternal umum bertujuan untuk mengetahui ancaman-ancaman dan peluang. Ancaman yang dimaksud adalah suatu kondisi dalam lingkungan umum dapat menghambat usaha-usaha perusahaan untuk mencapai daya saing yang strategis. Sedangkan peluang merupakan kondisi dalam lingkungan umum yang dapat membantu perusahaan mencapai daya saing yang strategis. Proses yang dilakukan secara berkelanjutan dalam melakukan analisis lingkungan eksternal adalah sebagai berikut :

- 1) Pemindaian (scanning), dengan melakukan pemindaian perusahaan dapat mengenali tanda-tanda awal dari perubahan potensial dalam lingkungan umum serta mendeteksi perubahan yang sedang terjadi. Pemindaian sangat penting dilakukan bagi perusahaan yang bersaing dalam lingkungan yang tidak stabil.
- 2) Pengawasan, dengan melakukan pengawasan perusahaan mendeteksi perubahan dan trend-trend lingkungan melalui pengawasan yang dilakukan secara berkelanjutan.
- 3) Peramalan, melakukan peramalan tentang seberapa cepat perubahan trend-trend dapat dideteksi melalui pemindaian dan pengawasan.
- 4) Penilaian, tujuan dilakukannya penilaian adalah untuk menentukan waktu dan signifikansi efek dari perubahan dan trend terhadap manajemen strategi yang dimiliki oleh suatu perusahaan.

Nama : Siti Zahara  
Nim : 202510002  
Tugas : Tugas 6 Manajemen Strategi

### **Analisis Lingkungan Eksternal Umum**

Lingkungan Eksternal adalah semua elemen yang ada di luar organisasi yang relevan terhadap operasi namun memiliki pengaruh terhadap perusahaan.

Analisis lingkungan eksternal mencakup pemahaman berbagai factor diluar perusahaan yang mengarah pada munculnya kesempatanm bisnis atau bahkan ancaman bagi perusahaan. Bagi pengembangan strategic, analisis dibutuhkan tidak hanya terbatas pada rincian analisis kesempatan dan ancaman saja tetapi juga untuk menentukan apa hasil analisis itu dipergunakan.

Lingkungan umum merupakan cakupan elemen yang ada dimasyarakat luas yang dapat mempengaruhi industry atau perusahaan di dalamnya.

Segmen Lingkungan Umum yaitu:

1. Segmen Demografi yaitu berhubungan dengan populasi, usia dan pesebaran pendapatan
2. Segmen Ekonomi berhubungan dengan kondisi perekonomian guna mengidentifikasi perubahan
3. Segmen Politik/hokum yaitu dimana area organisasi berkepentingan bersaing memperoleh sumber daya dan badan hukum yang mengarahkan interaksinya
4. Segmen Sosial Budaya yaitu berhubungan dengan perilaku social budaya masyarakat didalamnya
5. Segmen Teknology yaitu mencakup lembaga dan kegiatan yang terlibat dalam penciptaan pengetahuan baru menjadi output, produk, proses dan bahan baku.

**Nama** : Yossi Adriati  
**NIM** : 202510012  
**Mata Kuliah** : Manajemen Strategik  
**Prodi** : Magister Manajemen (MM36)  
**Dosen** : Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T, M.M

**Analisis Lingkungan Eksternal Umum:**

Analisis lingkungan eksternal dilakukan dengan menganalisis faktor di luar perusahaan yang dapat memberikan peluang dan ancaman terhadap perusahaan. Sehingga, perusahaan dapat merumuskan strategi efektif yang dapat digunakan untuk memanfaatkan peluang dan menangani ancaman dari luar.

Peluang dan ancaman dapat berasal dari berbagai lingkungan, seperti lingkungan bisnis, lingkungan ekonomi dan politik, lingkungan sosial, lingkungan budaya, lingkungan teknologi, lingkungan persaingan.

**NAMA : YURNIATI**

**NIM : 202510013**

**KELAS : MM36**

### **ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL UMUM**

Lingkungan eksternal meliputi peluang, ancaman, persaingan industri dan analisis kompetitor. Faktor – faktor yang terdapat dalam lingkungan eksternal antara lain faktor ekonomi, faktor sosial dan demografi, faktor politik dan hukum, faktor teknologi, faktor ekologi dan faktor global.

Untuk menangani data – data lingkungan yang tidak lengkap, perusahaan melibatkan diri dalam suatu proses yang disebut sebagai analisis lingkungan eksternal. Proses tersebut yang harus dilakukan secara kontinu terdiri dari empat aktivitas :

1. Pemindaian (Scanning)

Perusahaan mengidentifikasi tanda – tanda awal dari perubahan potensi dalam lingkungan umum dan mendeteksi perubahan – perubahan yang sedang terjadi.

2. Pengawasan (Monitoring)

Mengamati perubahan – perubahan lingkungan untuk melihat apakah suatu trend yang penting sudah berkembang diantara hal – hal yang diamati dalam pemindaian.

3. Peramalan (Forecasting)

Analisis mengembangkan proyek – proyek yang layak tentang apa yang mungkin terjadi, dan seberapa cepat perubahan – perubahan dan trend – trend itu dideteksi melalui pemindaian dan pengawasan.

4. Penilaian (Assesing)

Tujuannya adalah untuk menentukan waktu dan signifikansi efek – efek dari perubahan – perubahan dan trend – trend lingkungan terhadap manajemen strategis suatu perusahaan.