

Perusahaan, pasti bertujuan untuk memperoleh laba. Namun pengembangan teori perusahaan, mengarahkan perusahaan bisnis untuk juga mempedulikan Etika dimana akhirnya perusahaan harus mengeluarkan biaya untuk pihak lain dan hal-hal diluar proses produksi mereka.

Menurut anda, apakah etika bisnis menjadi beban atau justru dapat menjadi strategi bisnis? Jelaskan. maksimal 100 kata.

Menurut saya, seperti pada prinsip ekonomi perusahaan mempunyai tujuan berusaha dengan pengorbanan atau cost sekecil-kecilnya untuk memperoleh hasil tertentu atau dengan pengorbanan tertentu ingin memperoleh hasil/laba yang maksimal. Namun, pada prakteknya etika bisnis justru dapat menjadi strategi bisnis karena pada hasil jangka panjang perusahaan yang mengeluarkan biaya lain dalam kepentingan etika bisnis akan memberikan keuntungan seperti meningkatkan komitmen karyawan, kepuasan pelanggan, dan menjamin nama baik perusahaan itu sendiri sehingga akan berpengaruh pada peningkatan profit perusahaan.

Menurut saya dengan adanya etika bisnis justru menjadi strategi dalam bisnis, sebab etika bisnis dapat membentuk suatu nilai, norma dan perilaku karyawan serta pimpinan untuk menciptakan suasana hubungan yang adil dan sehat baik itu dengan sesama rekan kerja maupun klien. Dari etika bisnis itulah secara tidak langsung akan mendorong sikap tanggung jawab dalam menjalankan bisnis sehingga segala aktivitas bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar jika etika bisnis dapat dipegang teguh dan praktiknya diatur oleh perusahaan.

Menurut saya, etika bisnis itu bukanlah suatu beban, melainkan bisa dijadikan strategi bisnis. kenapa? karena, didunia pasar, entah itu dilakukan secara offline maupun online, terkadang orang melupakan etika dalam berbisnis tapi tidak berpikir bahwa itu akan berdampak pada keuntungan dari bisnis tersebut. saya beri contoh kecil, misalnya yang kecil - kecil saja, di pasar 16, pedagang yang melupakan etika dalam berdagang kebanyakan tidak ada konsumen yang menghampiri karena ia tidak menjadikan etika tersebut sebagai strateginya untuk mengait calon pembeli. Coba kalau menggunakan strategi, calon pembeli akan penasaran dengan apa yang ia jual. tentunya tetap menggunakan berbagai strateginya untuk mengait calon pembeli

Menurut saya etika bisnis dapat menjadi salah satu strategi untuk mempertahankan dan mendongkrak citra perusahaan serta berdampak positif bagi perusahaan untuk menarik investor karena masyarakat akan melihat jika perusahaan tersebut tidak hanya fokus untuk mencari laba atau keuntungan sendiri tetapi juga memiliki kepedulian terhadap lingkungan eksternal perusahaan melalui berbagai kegiatan yang dilakukan dalam rangka penjagaan lingkungan, norma masyarakat, partisipasi pembangunan serta bentuk tanggung jawab sosial lainnya, dengan begitu perusahaan akan di pandang memiliki profitability yang baik di masa yang akan datang

Menurut saya, dengan adanya etika bisnis justru akan lebih baik untuk perusahaan sehingga perusahaan lain tidak bisa menjiplak atau ditiru hasil karya-karya dari bisnis orang lain dengan adanya etika bisnis tersebut. Dalam dunia bisnis bebas untuk berinovasi untuk menghasilkan sesuatu produk, selama itu tidak meniru dan merugikan orang lain. Suasana persaingan bisnis ini juga akan baik jika produk yang di tawarkan sesuai dengan kualitas. Etika bisnis dapat diartikan sebagai peraturan tidak tertulis sebagai landasan norma dan perilaku yang harus dipatuhi oleh seluruh lapisan dalam perusahaan. Dengan menjalankan etika bisnis yang baik, sebuah perusahaan bisa mendapat nilai dan kepercayaan lebih dari masyarakat, negara, dan bahkan kompetitornya. Etika bisnis dapat dilaksanakan dalam tiga tahapan: tahap makro, tahap meso, dan tahap mikro.

Etika bisnis tidak lagi menjadi beban dalam perusahaan melainkan sudah menjadi strategi pengembangan perusahaan, karena tujuan perusahaan dapat diartikan sebagai upaya untuk kesejahteraan pemilik dalam jangka waktu yang panjang, contohnya aktivitas penjualan barang dan jasa. Etika Bisnis dalam penjualan sangat penting untuk menarik konsumen dalam membeli barang.

Dengan adanya Etika Bisnis juga dapat memberikan keuntungan pada perusahaan dalam bentuk laba penjualan, kerja financial yan lebih kokoh dan dapat menurunkan resiko bentrok dengan lingkungan sekitar sehingga dapat meningkatkan reputasi perusahaan

Nama : M Kukuh Dharma Utama

Prodi : MM1A1

NIM : 202510040

### **Soal**

1. Perusahaan, pasti bertujuan untuk memperoleh laba. Namun pengembangan teori perusahaan, mengarahkan perusahaan bisnis untuk juga mempedulikan Etika dimana akhirnya perusahaan harus mengeluarkan biaya untuk pihak lain dan hal-hal diluar proses produksi mereka. Menurut anda, apakah etika bisnis menjadi beban atau justru dapat menjadi strategi bisnis? Jelaskan.

### **Jawaban**

1. Menurut pandangan saya tujuan utama dalam berbisnis adalah mendapatkan keuntungan secara finansial. Namun, bukan berarti sebuah perusahaan boleh menghalalkan segala cara untuk mencapai tujuannya tersebut, untuk itu dibutuhkan etika dalam berbisnis. Tujuan akhir dari etika bisnis tentu melibatkan keberlangsungan perusahaan. Dalam jangka pendek, perusahaan dengan etika yang baik akan mendapatkan nilai dan pandangan positif sehingga lebih dianggap tepercaya. Selain itu, berbisnis dengan menggunakan etika akan menciptakan hubungan yang baik antara perusahaan dan karyawan, perusahaan dan konsumen, serta perusahaan dengan perusahaan lain. Hal ini memberikan kredibilitas yang baik bagi perusahaan. Jika etika diterapkan secara internal di seluruh lapisan perusahaan, karyawan dan pimpinan akan memiliki relasi yang baik, lalu suasana bekerja akan semakin kondusif dan suportif. Ini menjauhkan perusahaan dari praktik curang di dalam lingkungannya sendiri.



Menurut pandangan saya, etika bisnis sekarang menjadi strategi bisnis utama bagi perusahaan. banyaknya dampak-dampak negatif yang dapat ditimbulkan dari keberadaan perusahaan menambah citra buruk perusahaan. contoh, misalnya pada perusahaan PT. Pusri dimana perusahaan ini berada tepat di tengah pemukiman pada penduduk dan berada persis di pinggir sungai Musi yang menjadi pusat kehidupan sumber air bersih bagi warga kota Palembang. dengan adanya PT. Pusri yang bergerak di bidang industri pupuk, tentunya berdampak negatif terhadap lingkungan di sekitarnya dengan adanya polusi yang muncul, seperti polusi udara dari pembuangan amoniak ke udara, polusi air dan tanah dari pembuangan limbah ke sungai. untuk mengatasi masalah tersebut, perusahaan tentu telah melakukan langkah-langkah strategis untuk mengurangi tingkat resiko polusi yang terjadi dari sisa hasil produksi, selain itu perusahaan telah menyiapkan dan CSR ke penduduk sekitar dengan membantu pengembangan UMKM, membantu tempat-tempat ibadah disekitar perusahaan dengan sumbangan dana maupun peralatan ibadah, membentuk layanan kesehatan yang diberi nama YAZRI, mengadakan jalan sehat tiap minggu yang disertai undian hadiah bagi masyarakat umum, membuka kesempatan kerja penduduk sekitar dengan adanya TA, dan banyak lagi usaha dari PT. Pusri untuk menjaga tingkat kepercayaan penduduk sekitar terhadap perusahaan yang tentunya membutuhkan dana yang tidak sedikit, namun dengan hal tersebut kestabilan perusahaan tetap terjaga, minimnya laporan keluhan penduduk, tidak adanya protes dari warga yang dapat mengganggu proses jalannya usaha, selain itu perusahaan juga tidak jarang memberikan bonus besar untuk karyawan yang membuat tingkat kinerja dan loyalitas pegawai pada perusahaan tetap terjaga.

banyak contoh lainnya dari pentingnya etika bisnis bagi kelangsungan bisnis sebuah perusahaan yang dapat kita temui sehari-hari, seperti Aqua yang mempromosikan pada iklannya dengan membeli air mineral aqua membantu menyalurkan air bersih untuk warga dalam papua, dan banyak lagi yang lainnya.

pada intinya dengan etika bisnis perusahaan akan memperoleh 5 keuntungan, antara lain :

[1 Memiliki Citra Baik di Mata Pelanggan](#)

[2 Perusahaan Menjadi Tepercaya](#)

[3 Memaksimalkan Keuntungan](#)

[4 Memerhatikan Kepentingan Bersama](#)

[5 Menjunjung Nilai Moral](#)

Etika bisnis dapat menjadi strategi bisnis dikarenakan memiliki peranan penting karena dapat membentuk nilai, norma, serta perilaku karyawan dan pimpinan guna membangun hubungan adil dan sehat dengan mitra kerja, pemegang saham, atau masyarakat dan dijadikan sebagai pedoman untuk melaksanakan pekerjaan sehari-hari dengan landasan kejujuran, moral luhur, transparansi, serta sikap profesional. Jika sudah terbentuk etika bisnis dalam suatu perusahaan dengan mitra kerja, tentu akan berdampak positif dan akan lebih mudah berkembang.

Menurut Pendapat saya etika bisnis itu sangat berpengaruh terhadap jalannya perusahaan. Etika Bisnis adalah cara untuk melakukan kegiatan bisnis yang mencakup seluruh aspek yang berkaitan dengan individu, perusahaan, dan masyarakat. Etika bisnis memiliki peranan penting karena dapat membentuk nilai, norma, serta perilaku karyawan dan pimpinan guna membangun hubungan adil dan sehat dengan mitra kerja, pemegang saham, atau masyarakat.

Bertens (2013:25) mengemukakan bahwa bisnis yang beretika ini perlu dipandang dari tiga sudut pandang, yaitu:

1. Sudut pandang ekonomi

Bisnis yang baik akan menghasilkan keuntungan tanpa merugikan orang lain

2. Sudut pandang hukum

Bisnis yang baik tidak melanggar aturan-aturan hukum yang berlaku dan telah ditetapkan.

3. Sudut pandang moral

Bisnis yang baik tentunya sesuai dengan ukuran-ukuran moralitas.

Etika Bisnis Bisa menjadi Strategi Bisinis untuk perusahaan tersebut.

Etika sangat diperlukan untuk mengelola dan menjalankan sebuah bisnis. etika yang baik secara otomatis bisnis akan lebih mudah berkembang. Etika yang diterapkan di dalam perusahaan akan membantu membentuk nilai, norma serta perilaku karyawan dan pemimpinnya maupun terhadap pihak lain. Prinsip menjalankan bisnis yang baik adalah beretika. Dengan menerapkan etika bisnis serupakan salah satu strategi dalam bisnis supaya dapat menghindari citra buruk terhadap bisnis itu sehingga bisnis itu lebih dikenal dan dipercaya oleh pihak lain. Bisnis yang memiliki etika baik biasanya tidak akan pernah merugikan pihak lain yang pada akhirnya akan membuat nilai bisnis kita menjadi baik dan terus meningkat.

Menurut saya etika bisnis adalah cara yang paling ideal untuk mengatur dan mengelola bisnis dengan selalu mempertimbangkan norma dan nilai-nilai yang berlaku secara universal. manfaat penting etika bisnis jika dijalankan oleh sebuah perusahaan:

### 1. Memperoleh Kepercayaan Pelanggan

Menerapkan etika bisnis di perusahaan akan berdampak pada timbulnya kepercayaan dari pelanggan. Salah satu etika tersebut misalnya adalah selalu menerapkan kejujuran dalam bertransaksi dengan pelanggan. Banyak kasus terjadi, pebisnis tega membohongi pelanggan demi mendapatkan keuntungan yang lebih banyak.

Kepercayaan adalah kualitas yang tidak mudah dicapai, juga akan sangat sulit didapatkan kembali jika telah hilang. Namun, perusahaan yang berhasil memperoleh kepercayaan pelanggan atau klien akan mendapatkan manfaat berupa loyalitas. Selain itu, pelanggan pun akan dengan senang hati merekomendasikan perusahaan tersebut kepada orang lain.

### 2. Membuat Pelanggan Baru Tertarik untuk Membeli Produk

Perusahaan yang menerapkan etika bisnis dalam menjalankan usaha dapat menarik pelanggan baru untuk membeli atau mengonsumsi produk tersebut. Hal ini tentu akan menyebabkan penjualan dan keuntungan akan bertambah banyak.

Etika bisnis yang dimaksud dapat diselipkan dalam visi dan misi sebuah perusahaan. Salah satu contohnya adalah perusahaan berkomitmen untuk menggunakan bahan-bahan yang tidak merusak lingkungan dalam proses produksi. Menjaga lingkungan adalah salah satu tanggung jawab bersama dalam kehidupan bermasyarakat.

### 3. Membuat Karyawan Betah

Etika bisnis bukan hanya diterapkan terhadap pelanggan atau klien, tetapi juga kepada para karyawan. Manajemen yang selalu mengedepankan etika dalam menjalankan roda perusahaan pasti akan mengutamakan kesejahteraan dan kenyamanan karyawan terlebih dahulu.

Ketika perusahaan memiliki etika bisnis yang terpuji, loyalitas karyawan akan bertambah. Ini akan menyebabkan laju keluar masuk pekerja bisa dikurangi. Dampaknya adalah produktivitas yang meningkat serta berkurangnya biaya untuk merekrut karyawan baru. Sebaliknya, jika perusahaan tidak memiliki etika bisnis, secara tidak langsung hal ini akan sangat merugikan karyawan dan membuat suasana bekerja menjadi tidak nyaman.

Selain itu, di mata para calon karyawan, perusahaan ini akan menjadi prioritas utama. Dengan demikian, perusahaan memiliki peluang yang lebih besar untuk mempekerjakan karyawan yang paling berkualitas.

### 4. Menarik Perhatian Investor

Salah satu keuntungan yang akan didapatkan oleh perusahaan yang selalu memegang etika dalam berbisnis adalah lebih mudah memperoleh perhatian dari para calon investor. Cepat atau lambat, perusahaan yang beretika akan tampil dengan sendirinya karena nilai-nilai yang diyakini dan dipegangnya.

Mendapatkan perhatian investor sangat penting, khususnya bagi usaha yang baru saja dimulai dan ingin berkembang serta membutuhkan dana besar. Sementara itu, investor pasti memiliki banyak pertimbangan sebelum mengucurkan dana pada sebuah bisnis. Tak heran, berbekal etika bisnis yang dijalankan, perusahaan tersebut bisa memperoleh kesempatan pertama untuk diperhatikan.

### 5. Menjadi Perusahaan yang Berintegritas

Bagi perusahaan, menerapkan etika dalam kegiatan berbisnis akan menciptakan nilai integritas. Dalam sebuah bisnis,

maupun dalam kehidupan sehari-hari, integritas adalah kualitas yang sangat penting. Perusahaan atau seseorang yang dikenal berintegritas akan memperoleh peluang yang lebih besar, baik dalam mendapatkan pekerjaan, kepercayaan, dan sebagainya.

Nama : MURNI ARSELA

NIM : 202510045 / MM1A1

**Pertanyaan :**

Perusahaan, pasti bertujuan untuk memperoleh laba. Namun pengembangan teori perusahaan, mengarahkan perusahaan bisnis untuk juga mempedulikan Etika dimana akhirnya perusahaan harus mengeluarkan biaya untuk pihak lain dan hal-hal diluar proses produksi mereka.

Menurut anda, apakah etika bisnis menjadi beban atau justru dapat menjadi strategi bisnis? Jelaskan.

maksimal 100 kata.

**Jawaban :**

Dalam setiap perusahaan yang memiliki tujuan untuk memperoleh laba , menurut saya etika bisnis belum bisa disebut untuk mejadi beban dalam sebuah perusahaan akan tetapi dapat disebut menjadi strategi dalam sebuah perusahaan. Nilai sebuah perusahaan dalam proses bisnis untuk membedakan moral yg baik dan benar yang sesuai dengan standar etika itu sendiri , standar etika bisnis berkaitan erat dengan tujuan dan cara keputusan bisnis, hal ini merupakan strategi yang sangat diperlukan oleh perusahaan, baik perusahaan yang baru maupun yang sudah lama sehingga perusahaan dapat mendapatkan nilai kepercayaan lebih dari masyarakat .

Dengan adanya etika bisnis justru bisnis akan berjalan dengan baik dan tidak akan ada Ide perusahaan bisa “dicuri” atau dijiplak oleh perusahaan lain. Praktik seperti itu mungkin saja terjadi jika tidak ada etika bisnis yang baik. Padahal, bisnis apa pun bebas berinovasi dalam menghasilkan produk, selama tidak meniru secara keseluruhan, dan etika bisnis sangat dibutuhkan dalam mendirikan bisnis harus menekankan kejujuran dan adil agar tidak ada yang merasakan dirugikan banyak orang harus dengan mengedepankan etika, suasana persaingan bisnis akan adil karena konsumen menilai produk secara objektif sesuai kualitas atau inovasi yang Anda tawarkan. Tentu saja, tidak ingin dicurangi oleh perusahaan mana pun dalam skala kecil atau pun besar. Etika bisnis memberikan banyak manfaat positif dalam jangka waktu pendek dan panjang bagi perusahaan. Kalau sudah terbiasa menerapkan etika dalam keseharian, tentu tidak sulit untuk menerapkannya dalam berbisnis. Keuntungan memungkinkan perusahaan tidak hanya bertahan melainkan juga dapat menghidupi karyawan-karyawannya bahkan pada tingkat dan taraf hidup yang lebih baik. Disini untuk menunjukkan bahwa demi memperoleh keuntungan etika sangat dibutuhkan, sangat relevan, dan mempunyai tempat yang sangat strategis dalam bisnis.



Etika sangat diperlukan untuk mengelola dan menjalankan sebuah bisnis. etika yang baik secara otomatis bisnis akan lebih mudah berkembang. Etika yang diterapkan di dalam perusahaan akan membantu membentuk nilai, norma serta perilaku karyawan dan pemimpinnya maupun terhadap pihak lain. Prinsip menjalankan bisnis yang baik adalah beretika. Dengan menerapkan etika bisnis serupakan salah satu strategi dalam bisnis supaya dapat menghindari citra buruk terhadap bisnis itu sehingga bisnis itu lebih dikenal dan dipercaya oleh pihak lain. Bisnis yang memiliki etika baik biasanya tidak akan pernah merugikan pihak lain yang pada akhirnya akan membuat nilai bisnis kita menjadi baik dan terus meningkat.

Tujuan utama dalam berbisnis adalah mendapatkan keuntungan secara finansial. Namun, bukan berarti sebuah perusahaan boleh menghalalkan segala cara untuk mencapai tujuannya tersebut. Nah, untuk itulah dibutuhkan etika dalam berbisnis.

Etika bisnis dapat diartikan sebagai peraturan tidak tertulis sebagai landasan norma dan perilaku yang harus dipatuhi oleh seluruh lapisan dalam perusahaan. Dengan menjalankan etika bisnis yang baik, sebuah perusahaan bisa mendapat nilai dan kepercayaan lebih dari masyarakat, negara, dan bahkan kompetitornya.

Menurut ahli manajemen Charles W. L. Hill dan Gareth R Jones, etika bisnis adalah sebuah ajaran untuk membedakan benar dan salah, yang digunakan perusahaan untuk mengambil keputusan bisnis dan strategis yang melibatkan masalah moral.

Tujuan akhir dari etika bisnis tentu melibatkan keberlangsungan perusahaan yang menjadi salah satu **strategi bisnis** berkelanjutan.

Dalam jangka pendek, perusahaan dengan etika yang baik akan mendapatkan nilai dan pandangan positif sehingga lebih dianggap tepercaya yang merupakan strategi bisnis berkelanjutan.

Selain itu, berbisnis dengan menggunakan etika akan menciptakan hubungan yang baik antara perusahaan dan karyawan, perusahaan dan konsumen, serta perusahaan dengan perusahaan lain. Hal ini memberikan kredibilitas yang baik bagi perusahaan.

Jika etika diterapkan secara internal di seluruh lapisan perusahaan, karyawan dan pimpinan akan memiliki relasi yang baik, lalu suasana bekerja akan semakin kondusif dan suportif. Ini menjauhkan perusahaan dari praktik curang di dalam lingkungannya sendiri.

Menurut saya dalam menjalankan suatu perusahaan kita memang harus melakukan etika bisnis terutama dengan lingkungan sekitar tempat usaha kita berdiri karena dengan kita merangkul atau mengadakan suatu acara yang mengeluarkan biaya dan bermanfaat bagi lingkungan sekitar dimana secara tidak langsung kita bisa mengenalkan usaha ataupun produk yang kita jual serta menunjukkan wujud kepedulian kita terhadap lingkungan sekitar

Menurut pendapat saya, cost yang dikeluarkan untuk etika bisnis perusahaan baik secara internal dan eksternal justru menjadi strategi bisnis untuk mengurangi kemungkinan terjadinya kewajiban kontijensi yang bisa timbul di masa depan walaupun biaya ini diluar dari biaya produksi dan operasional utama perusahaan. Saat ini banyak perusahaan telah menerapkan etika bisnis perusahaan, misalnya PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk, seperti:

Strategi etika bisnis untuk mengantisipasi gejolak di masyarakat sekitar atas potensi limbah debu semen, perusahaan setiap tahunnya selalu mengalokasikan biaya Corporate Sosial Responsibility yang cukup besar khususnya untuk masyarakat sekitar. Perusahaan memberikan beasiswa kepada siswa2 sekitar pabrik, memberikan bantuan rutin dalam pembangunan desa, melakukan kegiatan pelatihan untuk masyarakat sekitar, dan lain sebagainya.

Biaya yang dikeluarkan diatas justru secara jangka panjang bisa memberikan jaminan good corporate goverment yang berkelanjutan bagi perusahaan.

## Tugas 2

Nama : SAWALUDIN

NIM : 202510031 / MM1A1

### **Pertanyaan :**

Perusahaan, pasti bertujuan untuk memperoleh laba. Namun pengembangan teori perusahaan, mengarahkan perusahaan bisnis untuk juga mempedulikan Etika dimana akhirnya perusahaan harus mengeluarkan biaya untuk pihak lain dan hal-hal diluar proses produksi mereka.

Menurut anda, apakah etika bisnis menjadi beban atau justru dapat menjadi strategi bisnis? Jelaskan.

maksimal 100 kata.

### **Jawaban :**

Tujuan utama dalam berbisnis adalah mendapatkan keuntungan secara finansial yaitu mendapatkan laba. Menurut saya, etika bisnis bukan menjadi beban, justru dengan adanya etika bisnis dapat menjadi strategi bisnis karena di dalam berbisnis apabila kita menggunakan etika bisnis kita dapat menciptakan hubungan yang baik antara perusahaan dan karyawan, perusahaan dan konsumen, serta perusahaan dengan perusahaan lain. Hal ini memberikan kredibilitas yang baik bagi perusahaan. Jika etika diterapkan secara internal di seluruh lapisan perusahaan, karyawan dan pimpinan akan memiliki relasi yang baik, lalu suasana bekerja akan semakin kondusif dan suportif. Ini menjauhkan perusahaan dari praktik curang di dalam lingkungannya sendiri. Dengan mengedepankan etika, suasana persaingan bisnis akan adil karena konsumen menilai produk kita secara objektif sesuai kualitas atau inovasi yang kita tawarkan. Tentu saja, kita pun tidak ingin dicurangi oleh perusahaan manapun dalam skala kecil atau pun besar.

Menurut saya etika bisnis dapat membantu strategi bisnis perusahaan. Etika bisnis dalam perusahaan dapat menjaga reputasi perusahaan, lebih mudah dipercaya masyarakat, klien, mitra bisnis ataupun pelanggan.

Salah satu tujuan etika bisnis yang paling utama adalah membantu membangun tingkat kepercayaan yang lebih tinggi antara pemangku kepentingan dalam organisasi dan para konsumen. Etika bisnis bisa memberikan perlindungan dan jaminan terhadap aset, memberikan jaminan kepada karyawannya sehingga tercipta lingkungan kerja yang nyaman, aman yang bisa meningkatkan produktivitas. Selain itu brand atau perusahaan akan semakin terkenal di masyarakat dengan permasalahan hukum minim karena semua dilaksanakan sesuai dengan aturan dalam etika bisnis.

Apabila semua diatur secara sistematis oleh etika bisnis, maka secara menyeluruh perusahaan akan menuju kesuksesan sesuai yang diinginkan dan pertumbuhan bisnis akan berkembang dengan sangat terjamin.

Menurut Saya, etika bisnis dapat menjadi strategi bisnis perusahaan.

Terlaksananya etika bisnis dalam perusahaan secara tidak langsung akan mendorong adanya sikap tanggung jawab dalam menjalankan bisnis yang akan bermanfaat dalam membangun citra perusahaan di mata pelanggan.

Citra perusahaan atau gambaran yang baik mengenai hasil hubungan perusahaan dengan pelanggan akan melekat pada perusahaan sebagai prestasi, membuat perusahaan menjadi terpercaya dan pada akhirnya dapat memaksimalkan keuntungan karena kepercayaan pelanggan atas kinerja baik perusahaan.

Menurut saya:

Betul, setiap perusahaan didirikan bertujuan untuk memperoleh laba, tapi usaha yang kita dirikan tentu harus memiliki standar-standar yang telah ditetapkan oleh pemerintah, contoh usaha kuliner, agar masyarakat aman mengkonsumsi maka makanan yang kita jual harus bersertifikat halal MUI, harus kerjasama dengan BPOM. Jika sudah memiliki kerjasama dengan pihak lain seperti ini otomatis ada budget yang harus kita siapkan, Budget yang kita siapkan ini tidak akan merugikan perusahaan bahkan akan lebih membantu kita untuk mempromosikan dan menaikkan nilai jual, karena keamanan dan kehalalan suatu makanan dikalangan masyarakat saat ini sudah menjadi trend.

**Jadi menurut saya etika bisnis dapat menjadi strategi bisnis**



Menurut saya etika bisnis tidak menjadi beban bagi perusahaan, karena dalam dunia bisnis penting untuk dapat mengikuti aturan2 berupa etika bisnis untuk kelancaran bisnis. etika bisnis tersebut memang mengharuskan perusahaan untuk menyisihkan beberapa persen dari keuntungan mereka untuk hal2 diluar produksi, misalnya CSR untuk masyarakat2 sekitar perusahaan. dengan adanya CSR tersebut masyarakat lebih bersimpati kepada perusahaan, dgn demikian masyarakat dapat menerima dengan baik adanya perusahaan tersebut. hal itu juga dapat dijadikan strategi bisnis yg menimbulkan keuntungan bagi perusahaan agar perusahaan dan produknya dapat dikenal baik oleh masyarakat serta secara tidak langsung akan menyebar dengan sendirinya.

Etika Bisnis sangat diperlukan dan menjadi strategi bisnis. Dengan Etika bisnis kita dapat membentuk prinsip- prinsip dalam berbisnis. Dengan prinsip - prinsip yang digunakan maka bisnis dapat terus berkembang. Dalam dunia bisnis, etika sangat diperlukan untuk mengelola dan menjalankan sebuah bisnis. Dengan etika yang baik, secara otomatis bisnis akan lebih mudah berkembang. Etika yang diterapkan di dalam suatu perusahaan akan membantu membentuk nilai, norma serta perilaku karyawan dan pemimpinnya. Tentunya, setiap perusahaan meyakini bahwa prinsip menjalankan bisnis yang baik adalah prinsip beretika. Oleh karena itu, etika tersebut dapat dijadikan sebagai standar atau pedoman bagi semua karyawan di dalam perusahaan untuk menjadikannya sebagai pedoman dalam bekerja. Kepercayaan kepada pengguna sehingga pengguna akan selalu mempercayai produk yang dikeluarkan.