

Jika Anda akan memulai suatu bisnis, buatlah suatu merek beserta logonya (tidak boleh mengcopy logo yang ada di internet).

Jika Perusahaan Mercedes-Benz Membuat Mobil dengan harga murah seperti yang di buat oleh toyota dengan tampilan dan kenyamanan baik interior ataupun eksterior sebagai mana mobil mercedes-Benz lainnya, pasti akan berdampak pada perusahaan meningkatnya permintaan akan unit mobil yang di produksi oleh perusahaan sehingga perusahaan memperoleh profit yang besar

Mobil dengan merk Mercedes-Benz memanglah terkenal mahal atau dapat dikatakan merupakan produk yang dengan harga premium (mahal) , kemudian jika perusahaan ini membuat mobil dengan harga yang murah atau dengan harga yang dapat terjangkau menurut pendapat saya dapat dilihat dari berbagai sisi, mungkin pendapat yang pertama masyarakat yang mengetahui dengan produk Mercedes-Benz yang akan mengeluarkan produk dengan harga murah akan mendapatkan respon positif karena mereka yang mengerti bahwa kualitas sparepart dari Mercedes-Benz tersebut sangat terpercaya .

Mercedes-Benz adalah sebuah perusahaan otomotif asal Jerman yang memproduksi berbagai macam kendaraan seperti mobil, truk, dan bus dengan harga premium (mahal) dibanding produk sejenis. Bagaimana jika perusahaan ini membuat mobil dengan harga yang murah seperti yang dibuat oleh Toyota? Jelaskan apa yang terjadi dengan perusahaan tersebut!

yang terjadi pada perusahaan Mercedes-Benz tersebut adalah Limit Pricing, Perusahaan atau penjual yang telah sukses memonopoli pasar biasanya menggunakan *limit pricing* untuk mencegah munculnya pesaing yang mungkin menyulitkan mereka. Agar dapat memahami konsep *limit pricing* secara utuh, seperti contoh di bawah ini.

Perusahaan A (MERCEDES-BENZ) adalah perusahaan otomotif asal Jerman yang memproduksi berbagai macam kendaraan seperti mobil, truk, dan bus dengan harga premium (mahal) dibanding produk sejenis yang telah dipercaya oleh masyarakat. Ia tidak memiliki pesaing di bidangnya, sehingga mampu memonopoli pasar dengan mudah.

Sementara itu, perusahaan B (PERUSAHAAN PESAING SEJENIS) berencana untuk masuk ke dalam sektor yang sama menjadi pesaing A. Menyadari akan masuknya kompetitor yang bisa menghentikan monopoli mereka, perusahaan A segera menjual produk-produknya di bawah harga biasa. Langkah ini diambil sebagai ancaman bagi perusahaan B agar membatalkan niatnya untuk masuk ke sektor tersebut.

Tidak hanya menurunkan harga, A juga memperbaiki kualitas produknya sehingga masyarakat terus membeli produk mereka. Dengan situasi seperti ini, B akan memikirkan kembali keputusan untuk memasuki pasar tersebut karena A telah menghilangkan potensi keuntungan mereka.

Strategi ini tentu sangat menguntungkan bagi perusahaan yang berhasil memonopoli. Namun ada juga kemungkinan bahwa pihak pesaing menyadari strategi tersebut tidak lebih dari sekedar ancaman dan tidak membatalkan niat mereka untuk memasuki sektor yang sama.

Tugas 10

Mercedes-Benz adalah sebuah perusahaan otomotif asal Jerman yang memproduksi berbagai macam kendaraan seperti mobil, truk, dan bus dengan harga premium (mahal) dibanding produk sejenis. Bagaimana jika perusahaan ini membuat mobil dengan harga yang murah seperti yang dibuat oleh Toyota? Jelaskan apa yang terjadi dengan perusahaan tersebut!

Jawab:

Setiap perusahaan menetapkan harga sesuai dengan nilai yang diberikan dan dipahami calon konsumen. Pihak perusahaan Mercedes-Benz telah melakukan penetapan harga dengan tepat agar produk terjual tepat sasaran. Jika harganya ternyata lebih tinggi daripada kendaraan yang dibuat oleh Toyota, maka konsumen akan mengerti bahwa produk yang dikeluarkan oleh Perusahaan Mercedes-Benz memiliki kualitas ataupun citra yang baik di masyarakat. Perusahaan yang citranya bagus dan sudah dikenal masyarakat, akan sangat mungkin memberikan harga yang tinggi dibandingkan perusahaan yang citranya biasa saja atau yang belum dikenal di masyarakat. Dan jika harganya ternyata terlalu rendah daripada nilai yang diterima, perusahaan tersebut tidak akan berhasil mendapatkan laba.

Apabila Perusahaan Mercedes-Benz membuat mobil dengan harga murah seperti yang dibuat oleh Toyota, maka standar dan kualitas produk yang dikeluarkan juga akan berubah sesuai dengan harga yang ditetapkan. Dan jika hal ini terjadi, maka citra perusahaan yang telah lama dibangun di mata masyarakat akan hilang. Karena kualitas dari produk ditentukan oleh harga yang ditetapkan, seperti teknologi keselamatan yang dikembangkan oleh Mercedes-Benz yang menjadi pembeda dengan produk yang diluncurkan oleh perusahaan lain.

Nama : SAWALUDIN

NIM : 202510031

Yang terjadi pada perusahaan Mercedes-Benz perusahaan otomotif asal Jerman apabila membuat mobil dengan harga yang murah tentunya citra perusahaan dan citra merek akan menurun, hubungan dengan pelanggan pun akan menjadi lebih renggang dan pada akhirnya perusahaan Mercedes-Benz perusahaan otomotif asal Jerman tidak lagi dikenali dengan perusahaan menghasilkan mobil-mobil mewah terbaik di dunia.

Berdasarkan tahapan harga dalam pasar otomotif, Mercedes-Benz adalah salah satu brand premium dengan harga relatif mahal termasuk kedalam segmen “gold”, dengan strategi harga premium yaitu harga tinggi karena memang produk keluarannya berkualitas tinggi.

Semahal apapun mobil Mercedes-Benz pasti ada yang membelinya. Citra itu tidak terbentuk sendirinya karena sebenarnya memang ada faktor teknis yang membuatnya ‘mahal’.

Kenyamanan Jadi Prinsip.

Mercedes-Benz terkenal memiliki kenyamanan nomor satu di kelasnya. Kenyamanan yang diberikan mobil ini benar-benar sulit untuk ditandingi.

Mercedes-Benz menjadi unggul di kelas produk otomotif premium adalah tentang kualitas materialnya yang digunakan.

Tak heran, jika saat berkendara mobil Eropa, akan terasa berbeda dari suspensinya hingga fitur-fiturnya jika dibandingkan dengan mobil keluaran Asia yang lebih murah namun dengan kualitas yang tidak secanggih dan nyaman Mercedes-Benz.

Jadi menurut pendapat saya, apabila Mercedes-Benz ini membuat mobil dengan harga yang murah seperti Toyota akan menyebabkan perusahaan kehilangan citra sebagai “Merek Otomotif Termewah di Indonesia”. Membuat konsumen merasa tidak lagi menjadi suatu yang eksklusif untuk memiliki Mercedes-Benz, dan bisa jadi berakibat di turunnnya jumlah penjualan atas produk mobil yang harga tinggi nya bila Mercedes-Benz mengeluarkan mobil murah kelas Toyota. Karena saya rasa untuk saat ini Mercedes-Benz tetap mencatatkan penjualan yang tinggi meski dengan harga selangit. Karena memang ada kelasnya yang menikmati mengendarai kendaraan mewah nan canggih dan aman.

Jikapun perusahaan merasakan penurunan peminat untuk kelas premium dan ingin menciptakan diferensiasi dengan meluncurkan produk murah sekelas Toyota, maka akan lebih baik jika memakai nama/merk yang benar-benar berbeda (tidak ada sebutan Mercinya) sehingga pengguna merk Mercedes-Benz tetap merasakan keekklusifan dari memiliki mobil Mercedes-Benz.

Jika perusahaan Mercedes-Benz membuat mobil dengan harga yang murah seperti yang dibuat oleh Toyota, maka masyarakat belum tentu tertarik untuk membeli karena membeli mobil harus pula memikirkan purna jualnya, suku cadangnya. Karena Mercedes-Benz terkenal dengan brand yang mahal tentu yang ada di benak orang semua yang melekat dengan produk ini pasti semua mahal baik mengenai pajak, service, suku cadangnya dan lain sebagainya.

Dan apa yang terjadi dengan perusahaan ini? Tentu target penjualannya tidak tercapai, sehingga biaya produksi tidak dapat tertutupi dan pada akhirnya berdampak kurang baik terhadap perusahaan.

yang terjadi dengan perusahaan yaitu brand yang sudah dibangun dan dipercaya oleh masyarakat akan jatuh. namun penjualan perusahaan semakin meluas dikarenakan target pasar bertambah. tidak hanya masyarakat menengah atas yang bisa membeli mobil dengan brand mercedes benz namun masyarakat kalangan menengah pun bisa mendapatkan brand tersebut.

Jika mercedes-benz membuat mobil dengan harga yang lebih murah maka akan banyak peminatnya, namun dari segi kualitas mereka juga akan mempertimbangkan dengan biaya produksi yang dikeluarkan. Merek Mercedes- Benz lebih mengutamakan kualitas produk yang dihasilkan maka kebanyakan barang - barang produksinya termasuk dalam harga premium atau mahal. jika mereka memproduksi barang yang murah, maka akan ada biaya produksi yang dikurangi untuk mencapai target mereka.

Jika mercedez-Benz membuat mobil dengan harga murah seperti yang dibuat oleh toyota

maka yang terjadi adalah perubahan imej perusahaan, konsumen yang selama ini berfikir kalo Mercedes Bens adalah perusahaan otomotif yang menjual mobil mewah dengan harga mahal sesuai dengan kualitas produknya dan di peruntukkan untun kalangan menengah atas, hal tersebut akan berubah menjadi imej perusahaan yang menjual mobil untuk kalangan atas dan juga kalangan menengah. karna harga mobil toyota termasuk untuk kalangan menengah.

Yang terjadi pada perusahaan tersebut tentunya turunnya reputasi perusahaan andaikan perusahaan tersebut memproduksi mobil dengan harga yang murah.. walaupun kemungkinan mobil yang diproduksi dengan harag jual yang murah seperti toyota akan laku dipasaran tetapi nama perusahaan akan turun.

jika mercedes benz membuat dan menjual mobil dengan harga murah yang akan terjadi adalah penurunan citra dari mercedes itu sendiri yang sebelumnya terkenal dengan produk yang premium dan mahal menjadi produk yang murahan dan tentunya hal ini akan berimbas kepada penjualannya yang akan menurun karena orang-orang akan berfikir bahwa tidak ada istimewa nya membeli mobil dengan merk mercedes karena kualitas dan harganya yang sama dengan produk dari pesaing lainnya.

perusahaan mengenakan harga yang lebih rendah daripada rata-rata pesaing. Harga yang lebih murah menarik lebih banyak konsumen, membuat produsen dengan segera meningkatkan penjualan dan pangsa pasar. Namun juga akan berpengaruh pada kualitas produk.

Mercedes-Benz akan lebih diminati oleh konsumen karna membuat mobil dengan harga murah dengan merek yang sudah terkenal

Nama : M Kukuh Dharma Utama

Kelas : MM37A

MK : Manajemen Pemasaran

Soal

Mercedes-Benz adalah sebuah perusahaan otomotif asal Jerman yang memproduksi berbagai macam kendaraan seperti mobil, truk, dan bus dengan harga premium (mahal) dibanding produk sejenis. Bagaimana jika perusahaan ini membuat mobil dengan harga yang murah seperti yang dibuat oleh Toyota? Jelaskan apa yang terjadi dengan perusahaan tersebut!

Jawaban

Menurut pendapat saya perusahaan Mercedes-Benz yang mewah bisa berharga lebih mahal karena memiliki detail atau produk yang lebih rinci. Brand yang meluncurkan produk otomotif tersebut juga menjadi faktor tersendiri karena dianggap memiliki reputasi yang besar. Jika perusahaan Mercedes-Benz membuat mobil dengan harga murah maka nilai dari sebuah produk itu tidak memiliki nilai yang prestisius lagi karena setiap orang bisa memilikinya. Produk dibuat dengan harga yang mahal untuk menciptakan nilai prestisius dari barang tersebut sehingga konsumen sangat bangga memilikinya.

Merek Mercedes Benz menjadi salah satu *brand* premium dengan harga relatif mahal. Tak hanya di Indonesia, Mercy juga identik dengan sebuah simbol status atau *prestige*.

Hal ini tak lain karena Mercy kerap dikendarai seseorang yang sukses seperti dari kalangan pengusaha hingga pejabat. Semahal apapun mobil Mercy pasti ada yang membelinya. Tapi di luar itu, citra itu tidak terbentuk sendirinya karena sebenarnya memang ada faktor teknis yang membuatnya 'mahal'

Jika perusahaan ini membuat mobil dengan harga murah seperti toyota maka citra mercedes benz sebagai mobil mewah akan turun