Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan terlebih dahulu membaca materi 7:

1. Dari Iklan apakah hasil penelitian dalam materi 7? Jelaskan di media apa?
2. Dalam dialog Pengkonstruksian pesan tentang kesetaraan gender dalam iklan *Fair and Lovely* Edisi Nikah Atau S2 disampaikan dengan kata, bahasa tubuh, gaya, mimik wajah, dan warna. Sebutkan!
3. Di Indonesia, perempuan sering digambarkan sebagai pihak yang kurang dominan di tengah kepercayaan patriarki dimana laki-laki merupakan pihak dominan dan memiliki kekuasaan dalam kehidupan bermasyarakat. Mengapa demikian?
4. Beri kesimpulan hasil penelitian tersebut

Selamat bekerja dan sukses selalu