Salah satu fungsi Komunikasi Massa adalah Fungsi Persuasi dan Mempengaruhi (membujuk, DeVito) Mengukuhkan atau Memperkuat Sikap, Kepercayaan atau Nilai Seseorang, mengubah Sikap, Kepercayaan atau Nilai Seseorang Menggerakkan Seseorang Melakukan Sesuatu Memperkenalkan Etika atau Menawarkan Sistem Nilai Tertentu. Persuasi bisa dalam bentuk iklan berita

1. Berilah contoh nyata bagaimana media cetak mempersuasi audiensnya dalam bentuk iklan dan berita dikaitkan dengan wabah Covid 19
2. Bacalah materi yang diberikan kemudian buatlah kesimpulan dari materi KONVERGENSI MEDIA DAN MEDIA BARU