Bacalah materi yang diberikan dengan seksama lalu tugas anda adalah menjawab pertanyaan berikut

- Apa yang akan terjadi pada suratkabar di kota Palembang menghadapi era digitalisasi sekarang ini, bagaimana sebaiknya?
- Siapa yang memiliki pangsa iklan terbesar di antara stasiun TV swasta di Indonesia? Mengapa struktur pasarnya seperti itu? TV mana yang akan bertahan 10 tahun ke depan?
- Berapa banyak radio lokal yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha untuk bisa bertahan dan untung sebagai pengusaha radio nasional?
- Bagaimana perkembangan struktur kepemilikan media penyiaran di Indonesia? Siapa saja yang akan tertarik untuk masuk ke industri ini?

Nama : Imam Muarrif Albanna
Nim : 182910026

Bacalah materi yang diberikan dengan seksama lalu tugas anda adalah menjawab pertanyaan berikut

- Apa yang akan terjadi pada suratkabar di kota Palembang menghadapi era digitalisasi sekarang ini, bagaimana sebaiknya?
  Jawab : Media cetak atau surat kabar akan tetap selalu dinantikan orang orang dan tak akan hilang di telan zaman karena dengan surat kabar berita yang disampaikan lebih terperinci, mulai dari kejadian, penyebab, hingga langkah-langkah yang dilakukan untuk mengatasi masalah. Sedangkan media online menyampaikan berita secara cepat dan singkat.

- Siapa yang memiliki pangsa iklan terbesar di antara stasiun TV swasta di Indonesia? Mengapa struktur pasarnya seperti itu? TV mana yang akan bertahan 10 tahun ke depan?
  Jawab : Pada tahun 2018 rata rata pangsa pemirsa tertinggi adalah ANTV
- Berapa banyak radio lokal yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha untuk bisa bertahan dan untung sebagai pengusaha radio nasional?
- Jawab : Onny Abi Wahono salah satu pendiri R2B dia bisa membangun kerajaan radio kini ia memiliki 60 radio di sejumlah kota yang tersebar, agat bisnis radio yang tetap bertahan dia membuat lini bisnis yang baru dengan menjual produk-produk seperti obat-obat dan jamu dengan memanfaatkan iklan

- Bagaimana perkembangan struktur kepemilikan media penyiaran di Indonesia? Siapa saja yang akan tertarik untuk masuk ke industri ini?

  Jawab : Struktur kepemilikan media menjadi berkaitan dengan system ekonomi kapitalis yang membawa tujuan bisnis kompetitif dari pemilik industry media, yang akan tertarik ke industri ini adalah orang orang kreatif seperti jurnalis

Nama : Khoir Annisa Pertiwi

NIM : 192910008

Kelas : MIK Angkatan 4 Reguler A

Dosen : Prof. Isnawijayani, M. Si., Ph. D. & Dr. Desy Misnawati, M. I. Kom.

Mata Kuliah : Komunikasi Massa

TUGAS PERTEMUAN KE-6

1. Apa yang akan terjadi pada suratkabar di kota Palembang menghadapi era digitalisasi sekarang ini, bagaimana sebaiknya?

2. Siapa yang memiliki pangsa iklan terbesar di antara stasiun TV swasta di Indonesia? Mengapa struktur pasarnya seperti itu? TV mana yang akan bertahan 10 tahun ke depan?

3. Berapa banyak radio lokal yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha untuk bisa bertahan dan untung sebagai pengusaha radio nasional?

4. Bagaimana perkembangan struktur kepemilikan media penyiaran di Indonesia? Siapa saja yang akan tertarik untuk masuk ke industri ini?

JAWAB :

1. Jika surat kabar di Kota Palembang tidak dengan serius menghadapi era digitalisasi seperti sekarang, maka akan dimungkinkan untuk perlahan-lahan kehilangan pangsa pasarnya di kalangan milenial. Mungkin masih bisa produksi dan dikonsumsi oleh kalangan yang konvensional tapi jumlahnya bisa jadi lebih sedikit.

Sebaiknya surat kabar di Kota Palembang juga menjajal produk digital yang ada di zaman sekarang, contohnya melalui siber. Karena kalo untuk anak milenial, cara ini lebih cocok dan akan sangat efektif. Tentu anak milenial juga lebih sering mengakses daripada membeli langsung surat kabar.

2. Yang memiliki pangsa iklan terbesar di antara stasiun TV swasta di Indonesja adalah :

Jika dilihat dari pendapatan :

A. RCTI dengan pendapatan mencapai Rp. 9,37 triliun

B. ANTV dengan pendapatan mencapai Rp. 8,09 triliun

C. SCTV dengan pendapatan mencapai Rp. 8,01 triliun

D. Indosiar dengan pendapatan mencapai Rp. 7,14 triliun

E. MNC TV dengan pendapatan mencapai Rp. 6,64 triliun

Jika dilihat dari pangsa pasar :

A. RCTI dengan pangsa iklan sebesar 15,49 %

B. ANTV dengan pangsa pasar iklan sebesar 13,37 %

C. SCTV dengan pangsa pasar iklan sebesar 13,01 %

(https://www.indotelko.com/read/1566888443/belanja-iklan-60)

Semakin banyak iklan yang masuk ke siaran tv swasta terbsebut, maka akan semakin banyak pendapatan yang di dapatkan. Dari hasil di atas diambil kesimpulan bahwa ada benarnya ketika pangsa pasar iklan besar, maka semakin besar pula keuntungan yang didapatkan dari iklan tersebut.

Dari data di atas, terlihat jika RCTI dan MNC TV yang dimiliki Harry Tanoesoedibjo akan lebih unggul dan memungkinkan tahun-tahun kedepannya untuk bisa bertahan.

3. Mungkin bisa dari 10 dan harus bisa bertahan untuk terus memperbaharui produk dari radionya dan gencar melakukan promosi produk radionya agar memperoleh keuntungan. (https://tirto.id/cara-radio-bertahan-merambah-ke-media-online-hingga-jualan-obat-edmp)

4. Perkembangan struktur kepemilikan media penyiaran di Indonesia dan yang akan tertarik untuk masuk ke indistri ini adalah orang-orang yang selalu merefleksikan kepentingan mereka yang mendanai. Berarti orang-orang yang memiliki kepentingan tertentu dan memiliki dana untuk pengoperasiannya, kemudian mereka yang memiliki sumber daya, produksi dan konsumen yang jelas dan mampu bersaing secara efektif.

E6 TUGAS KOMMAS

JAWAB PERTANYAAN

EKONOMI MEDIA

Untuk memenuhi salah satu tugas

MATA KULIAH KOMUNIKASI MASSA

Dosen Pembimbing :

1. **Prof. Isnawijayani, M.Si, Ph.D.**
2. **Dr.Desy Minawati, M.Ikom.**

MHD KHAIRUDDIN

NIM 192910002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS BINA DARMA

2020

JAWAB PERTANYAAN

EKONOMI MEDIA

JAWAB PERTANYAAN

1. Apa yang akan terjadi pada suratkabar di kota Palembang menghadapi era digitalisasi sekarang ini, bagaimana sebaiknya?

   Jawab .

   Persaingan media massa pada era digital kini kian sengit. Media cetak, elektronik, dan online saling menampilkan informasi teraktual dan mendalam untuk menarik perhatian publik. Akibatnya, muncul anggapan persaingan itu akan mematikan media cetak karena gencarnya pemberitaan media online dan elektronik.

   Sebaiknya antara media cetak dan online justru akan saling bersinergi untuk menyampaikan informasi yang beragam dan kaya. Media cetak dan online jika saling bersinergi dan tak akan mematikan karena keduanya memiliki konsep pemberitaan yang berbeda

2. Siapa yang memiliki pangsa iklan terbesar di antara stasiun TV swasta di Indonesia? Mengapa struktur pasarnya seperti itu? TV mana yang akan bertahan 10 tahun ke depan?

   Jawab :

   Stasiun TV grup MNC, yaitu RCTI sebagai lembaga penyiaran dengan penerima iklan terbesar di seluruh Indonesia. Karena mereka mendominasi dengan memiliki 3 stasiun TV sekaligus. TV yang bertahan tentu saja TV yang Sesuai dengan karakter perusahaan yang selalu ingin melakukan dominasi / monopoli, konglomerasi, maka media pun banyak yang bangkrut sehingga yang eksis adalah media yang memiliki modal besar saja.

3. Berapa banyak radio lokal yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha untuk bisa bertahan dan untung sebagai pengusaha radio nasional?

   Jawab :

Untuk stasiun radio komersial atau yang berada di jalur swasta (LPS atau Lembaga Penyiaran Swasta), keberhasilan dalam sisi marketing sangatlah menentukan. Itu karena jalur radio swasta memang diperuntukkan sebagai radio bisnis yang profitabel.

Namun, dengan melihat perkembangan bisnis radio akhir-akhir ini terutama di daerah, banyak data menunjukkan bahwasanya tidak sedikit stasiun radio yang pada akhirnya gulung tikar alias bangkrut dan ujung-ujungnya pemilik stasiun radio tersebut menjual stasiun radio mereka dengan jalan akuisisi saham.

Ya, seperti yang kita ketahui memang masih terjadi kontroversi dalam hal jual beli stasiun radio yang tentunya dalam hal jual beli frekuensi hal ini tidak diperbolehkan oleh pemerintah. Namun tentunya dari sisi pengalihan atau pemindahan saham hal ini memang diperbolehkan. Karena dengan pengalihan dan pemindahan saham, maka otomatis aset-aset perusahaan stasiun radio berikut frekuensi pun pada akhirnya berpindah tangan.

Nah, lalu kenapa koq banyak stasiun radio yang bangkrut yah? Ini tidak lain karena banyak stasiun radio yang tidak bisa mempertahankan keberlangsungan hidup mereka. Alias mereka sudah tidak bisa lagi memenuhi kebutuhan operasional mereka.

4. Bagaimana perkembangan struktur kepemilikan media penyiaran di Indonesia? Siapa saja yang akan tertarik untuk masuk ke industri ini?

   Jawab :

   Informasi yang cepat dan mampu menjangkau khalayak telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Sementara media televisi merupakan salah satu di antara media massa yang memiliki jangkauan luas tersebut. Dewasa ini televisi, sebagai bagian dari komunikasi massa di asumsikan memegang posisi penting dalam masyarakat. Peranannya yang penting inilah membuat media televisi, berkembang pesat dalam 20 dasa warsa terakhir ini. Televisi hadir

sebagai alat sosial, politik, budaya, bahkan sebagai sebuah industri informasi dari sebuah perusahaan. Sebagai industri, televisi menjanjikan keuntungan cukup besar bagi pemiliknya, bersaing secara kompetitif.

Kini televisi tidak lagi menjadi media yang berorientasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam hal informasi dan hiburan yang sehat, melainkan lebih dominan pada keuntungan ekonomi kapitalis, kekuatan pasar secara kompetitif. Dampaknya masyarakat 'kering' informasi yang ditampilkan secara both of side dan aktual. Pemberitaan media televisi dikemas sedemikian rupa dengan metode agenda setting. Hal ini menjadi dilematis tersendiri bagi para penggiat jurnalistik: antara publik atau kepentingan pemilik? Berita-berita yang disajikan dan ditayangkan oleh media televisi lebih berorientasi kepada pentingan pemilik, bukan kepentingan publik.

Sementara itu, kapitalisasi dalam industri media televisi terus menggurita. Ada pemilik tunggal untuk beberapa stasiun televisi yang menyalahi regulasi dari penyiaran di Indonesia. Kendati sudah diatur sedemikian baiknya, namun konglomerasi dalam industri pertelevisian di Indonesia belum dibenahi. Politik dan ekonomi menjadi alasan utama sehingga regulasi penyiaran di Indonesia belum mampu diterapkan seperti di Eropa dan Amerika Serikat.

- **Nama : MHD KHAIRUDDIN**
- **NIM : NIM 192910002**
- **Kelas : Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 4 Reguler A**
- **Dosen :**
  1. **Prof. Isnawijayani, M.Si, Ph.D.**
  2. **Dr.Desy Minawati, M.Ikom.**
- **Mata Kuliah : KOMUNIKASI MASSA**