

Bacalah Materi yang diberikan tentang DAMPAK MEDIA MASSA, kemudian tugasnya adalah membuat kesimpulan dari materi tersebut

Nama : Imam Muarrif Albanna
Nim : 182910026

Bacalah Materi yang diberikan tentang DAMPAK MEDIA MASSA, kemudian tugasnya adalah membuat kesimpulan dari materi tersebut

Kesimpulan :

Era globalisasi memiliki pengaruh yang kuat disegala dimensi kehidupan masyarakat. Hal ini menyebabkan terjadinya perubahan-perubahan sosial baik secara positif maupun negative.

Keberadaan media massa dalam menyajikan informasi cenderung memicu perubahan serta banyak membawa pengaruh pada penetapan pola hidup masyarakat. Sehingga kehadiran media massa sangat penting dalam kehidupan manusia karena berfungsi sebagai sarana pemberian informasi kepada khalayak melalu berita

Nama : Khoir Annisa Pertiwi
NIM : 192910008
Kelas : MIK Angkatan 4 Reguler A
Dosen : Prof. Isnawijayani, M. Si., Ph. D. & Dr. Desy Misnawati, M. I. Kom.
Mata Kuliah : Komunikasi Massa

TUGAS PERTEMUAN KE-4

Keberadaan media massa yang cenderung menyajikan informasi, cenderung memicu perubahan dan banyak membawa pengaruh penetapan pola hidup masyarakat. Ketakjuban yang paling baru muncul tatkala globalisasi teknologi informasi menyerbu ke seluruh pelosok dunia. Salah satunya, televisi. Kemampuan televisi untuk menarik perhatian khalayak didukung dengan beberapa hal, seperti adanya media dengan dan lihat (audio visual), lalu dapat merangsang seluruh indera manusia, merubah persepsi yang akhirnya bisa mempengaruhi perilaku manusia.

Hubungan antara media massa dengan masyarakat (khalayak) tidak boleh dipisahkan. Keduanya berhubungan rapat. Media massa mempunyai peran dan tanggung jawab yang besar dalam membangun dan membina masyarakat. Menjadi sarana dan prasarana dalam komunikasi yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Secara umum, tujuan media massa adalah untuk menyebar informasi, mendidik, membujuk, menghibur, menyebarkan propaganda. Membina pengaruh dan berbagai tanggung jawab sosial yang lain serta mewujudkan masyarakat yang bermaklumat. Media merupakan produk budaya yang mempunyai kepentingan yang beragam, mulai dari politik, budaya, ekonomi, agama hingga hiburan dan sebagainya.

E4 TUGAS KOMMAS

KESIMPULAN MATERI DAMPAK MEDIA MASSA

Untuk memenuhi salah satu tugas

MATA KULIAH KOMUNIKASI MASSA

Dosen Pembimbing :

- 1. Prof. Isnawijayani, M.Si, Ph.D.**
- 2. Dr.Desy Minawati, M.Ikom.**



MHD KHAIRUDDIN

NIM 192910002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA
2020**

KESIMPULAN MATERI

DAMPAK MEDIA MASSA

KESIMPULAN

Keberadaan media massa dalam menyajikan informasi cenderung memicu perubahan serta banyak membawa pengaruh pada penetapan pola hidup masyarakat. Beragam informasi yang disajikan dinilai dapat memberi pengaruh yang berwujud positif dan negative.

Dapat dikatakan bahwa televisi sebagai media yang muncul belakangan dibanding mediacetak dan radio, ternyata memberikan nilai yang sangat spektakuler dalam sisi-sisi pergaulanhidup manusia saat ini.

Kemampuan televisi dalam menarik perhatian massa didukung oleh beberapa hal, yaitu: pertama, televisi memiliki keunggulan sebagai media yang dapat didengar (audio)dan dapat dilihat (visual) karena mempunyai gambar

Keunggulan lain televisi adalah dapat merangsang seluruh alat indra manusia dan merubah persepsi sehingga pada akhirnya mempengaruhi perilaku pemirsa.

Secara universal, tujuan media massa adalah untuk menyebar informasi, mendidik, memujuk, menghibur, menyebar propaganda, membina pengaruh dan pelbagai tanggung jawab sosial yang lain. Sekali gus , kehadiran institusi media penting untuk mewujudkan masyarakat bermaklumat.

Melihat kepada peranannya yang cukup besar maka boleh kita simpulkan bahawa media merupakan produk budaya yang mempunyai kepentingan yang beragam seperti politik, budaya, ekonomi, agama, hiburan dan sebagainya.

- **Nama** : **MHD KHAIRUDDIN**
- **NIM** : **NIM 192910002**
- **Kelas** : **Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 4 Reguler A**
- **Dosen** :
 1. **Prof. Isnawijayani, M.Si, Ph.D.**
 2. **Dr.Desy Minawati, M.Ikom.**
- **Mata Kuliah** : **KOMUNIKASI MASSA**