TATAP MUKA
VII

KARAKTER/ASPEK KEPEMIMPINAN

PENGERTIAN *LEADERSHIP* (KEPEMIMPINAN)

Kepemimpinan menggerakkan pikiran, perasaan serta spirit kemanusiaan

“Leadershipis influencing People. nothing more, nothing less."

(Kepemimpinan: mempengaruhi orang lain, tidak lebih dan tidak kurang)

-John C. Maxwell

HASMAWATY. AR

ASPEK FISIK (PHYSICALITY)

ASPEK VISUAL

HAL-HAL YANG TERLIHAT OLEH ORANG LAIN

ASPEK SUARA

HAL-HAL YANG TERDENGAR OLEH ORANG LAIN

The voice is a second face (Suara adalah wajah kedua kita)

Suara Dalam (Low Voice Pitch)

Vs

Suara Melengking (High Voice Pitch)

ASPEK BAU

HAL-HAL YANG TERCIUM OLEH ORANG LAIN

ASPEK INTELEKTUAL (INTELLECTUALITY)

KEMAMPUAN BERPIKIR SECARA LOGIS DAN SISTEMATIS

Contoh Non Sistematis:

- Atasan Anda harus bekerja lembur. Dia menghubungi Anda dan meminta tolong untuk pergi kerumahnya dan mengambilkan beberapa barang yang diabutuhkan untuk perjalanannya bersama Anda ke Australia pada penerbangan terakhir malam ini.
- Atasan Anda meminta Anda untuk membantunya:
    - "Tolong bawakan sarung tangan base ball dan celana pendek saya yang berwarna biru"
    - "Paspor dan visa untuk perjalanan ke Australia"
    - "Rakettenis, beberapa pasangT-Shirt, dan jas yang berwarna hitam"
    - "oh, dan sepasang sepatu lari"
    - "dan tiket pesawat"
    - "dan beberapa pasang kaus kaki

Dua Tips Untuk Menunjukkan Kemampuan Logical Thinking

1. Rapikan dan kelompokkan ide yang acak
2. Sederhanakan hal-hal yang rumit

BERPIKIR KREATIF

KEMAMPUAN UNTUK BERPIKIR DENGAN PERSPEKTIF YANG BARU DAN BERBEDA

2 tips u/ menunjukkan kemampuan berpikir kreatif:

1. Mau melihat masalah yang sama dengan kacamata yang berbeda
2. Mau mencarijawaban yang tidakbiasa

Kasus: Bagaimana cara mengambil uang tanpa mencabut pakunya?

ASPEK INTELEKTUAL: BERPIKIR PRAKTIS

KEMAMPUAN UNTUK BERPIKIR SESUAI DENGAN KONTEKS YANG ADA

Jadikan Ide Anda Membumi!

ASPEK	PERTANYAAN PERLU DIPERHATIKAN
Why	Apa manfaat yang bisa diperoleh dengan Mengimplementasikan ide tersebut? Bagaimana cara untuk membuat orang lain memahami Manfaat dari ide tersebut?
How	Bagaimana metode untuk mengimplementasikan ide tersebut agar bisa membawa hasil yang diharapkan? Adakah tahapan-tahapan yang harus dilalui?
Who	Siapa saja yang perlu dilibatkan untuk mengimplementasikan ide tersebut?
Where	Dari mana ide tersebut sebaiknya diimplementasikan? Dari divisi atau bagian mana dahulu?
When	Kapan waktu yang tepat untuk mengimplementasikan ide tersebut?

A S P E K E M O S I O N A L
(PENGELOLAAN EMOSI)

“Ada 2 cara mempengaruhi emosi orang lain.

- Cara pertama dengan cerita: Cerita yang tepat akan memiliki “efek lengket”dan“menular” sehingga mudah untuk diingat
- Cara kedua dengan gambar Sedangkan gambar (image) memiliki kemampuan untuk merangsang otak lebih aktif bekerja.

ASPEK SOSIAL (SOCIABILITY)

KESADARAN SOSIAL KEMAMPUAN UNTUK MEMAHAMI KONTEKS ATAU SITUASISOSIAL

- Pemecahan Masalah Sosial Kemampuan untuk menyelesaikan masalah tentang relasi antar manusia
- Tips meningkatkan social awareness: Aktifkan mirror neuron Anda dengan pengalaman di lapangan. Neuron ini tidak hanya membantu proses kita dalam belajar, namun juga membantu kita merasakan apa yang dirasakan oleh orang lain.
- Blu Suk An!

ASPEK SOSIAL: JARINGAN SOSIAL

- Jebakan Kesamaan (Similarity)
- Siapa di antara ketiganya yang paling jago dalam membuat sebuah rencana pameran? Analis Pemasaran Salesman Staf Keuangan
- Siapa di antara ketiganya yang paling jago dalam memimpin pelaksanaan pameran? Analis Pemasaran Salesman Staf Keuangan

ASPEK PERSONAL (PERSONABILITY)

- Kesadaran Diri: Kesadaran tentang visi-misi pribadi
- Kepercayaan Diri: Kepercayaan pada kemampuan diri sendiri
- Kemampuan Memotivasi Diri Kemampuan untuk memotivasi diri tanpa mengandalkan orang lain

PEMIMPIN NARSIS, MAU?

- Sangat percaya diri dengan kemampuannya
- Menjadi yang terbaik dalam setiap bisnis yang dimasukinya. Jack Welch
- Ia merupakan sosok yang sangat yakin akan hal yang menjadi pendiriannya, dan berusaha sebaik mungkin untuk mewujudkannya. Steve Jobs.

ASPEK MORAL (MORALABILITY)

INTEGRITAS

Sikap jujur dan konsisten antara perkataan dan perbuatan

TANGGUNG JAWAB

Sikap bertanggung jawab terhadap amanah

MUDAH HATI

Sikap berbagi dan mengutamakan orang lain

Nama : Imam Muarrif Albana
Nima : 182910026

BAGAIMANA CARANYA SEORANG PIMPINAN DARI SUATU ORGANISASI UNTUK MENYAMPAIKAN KEPADA KARYAWAN DALAM MERAIH VISI DALAM WAKTU YANG TELAH DITARGETKAN TERCAPAI DENGAN MAKSIMAL

Jawab :

Dengan cara berwibawa terhadap karyawan sehingga menjadi semakin segan apabila Anda mengupayakan cara-cara untuk menjadi atasan yang berwibawa dan bijaksana, kemudian menyampaikan bahwa visi pada perusahaan tercapai.sebagai pempinan yang baik atas prestasi yang sudah diraih alangkah baiknya seorang pemimpin mengadakan family gathering agar terjalin silahturahmi yang erat atas apresiasi nya terhadap karyawan.

Nama : Khoir Annisa Pertiwi

NIM : 192910008

Kelas : MIK Angkatan 4 Reguler A

Dosen : Dr. Ir. Hj. Hasmawaty, A. R, M.M., M.T.

Mata Kuliah : Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan

TUGAS PERTEMUAN KE-6

Bagaimana caranya seorang pimpinan dari suatu organisasi untuk menyampaikan kepada karyawan dalam meraih visi dalam waktu yang telah ditargetkan tercapai dengan maksimal? Boleh contoh kasus dengan institusi bapak/ ibu sendiri.

JAWAB :

Di organisasi tempat saya mengabdi, pimpinan satu level di atas saya, lebih suka menyampaikan sesuatu secara dan melalui gambar, beliau senang sekali memberikan gambaran singkat mengenai visi misi yang harus kami capai dalam beberapa waktu kedepan, sering juga memberikan contoh visual nyata tentang apa yang akan kami dapat setelah menyelesaikan target kami tersebut, tak lupa juga beliau sering menggambar apapun yang ingin disampaikan ke kami di papan target ketika kami diskusi. Sehingga dengan perlakuannya tersebut, kami memang lebih aktif untuk bergerak melaksanakan apa yang sudah menjadi target dari kerjaan kami semua.

Sedangkan pimpinan saya dua level di atas saya, lebih cenderung bercerita untuk menyampaikan visi misi yang ditargetkan, lebih sering memulai dengan obrolan ringan, kemudian lebih mendalam, dan tanpa terasa kami semua yang ikut mendengar terhanyut ke dalam ceritanya dan energi positif yang tanpa sadar dialirkan melalui cerita tersebut, benar-benar menular ke kami.

Masing-masing pimpinan mempunyai gayanya dan caranya sendiri dalam menyampaikan visi misi yang ditargetkan. Keduanya benar-benar memberikan dorongan yang sama besar walaupun berbeda gaya, kepada kami untuk menjalankan tugas yang sudah di amanahkan kepada kami.

TUGAS 6

BAGAIMANA CARANYA SEORANG PIMPINAN DARI SUATU ORGANISASI UNTUK MENYAMPAIKAN KEPADA KARYAWAN DALAM MERAIH VISI DALAM WAKTU YANG TELAH DITARGETKAN TERCAPAI DENGAN MAKSIMAL. BOLEH CONTOH KASUS DENGAN INSTITUSI BAPAK/IBU SENDIRI

Untuk memenuhi salah satu tugas

MATA KULIAH
KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN

Dosen Pembimbing :
Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T.

MHD KHAIRUDDIN
NIM 192910002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA
2020

BAGAIMANA CARANYA SEORANG PIMPINAN DARI SUATU ORGANISASI UNTUK MENYAMPAIKAN KEPADA KARYAWAN DALAM MERAIH VISI DALAM WAKTU YANG TELAH DITARGETKAN TERCAPAI DENGAN MAKSIMAL. BOLEH CONTOH KASUS DENGAN INSTITUSI BAPAK/IBU SENDIRI

Jawab :

Contoh di institusi saya, menggunakan 2 Jenis motivasi, yang menurut Malayu S. P Hasibuan (2006: 150):

a. Motivasi positif (insentif positif), manajer memotivasi bawahan dengan memberikan hadiah kepada mereka yg berprestasi baik. Dengan motivasi positif ini semangat kerja bawahan akan meningkat, karena manusia pada umumnya senang menerima yg baik-baik saja.
b. Motivasi negatif (insentif negatif), manajer memotivasi bawahan dengan memberikan hukuman kepada mereka yg pekerjannya kurang baik (prestasi rendah). Dengan memotivasi negatif ini semangat kerja bawahan dalam waktu pendek akan meningkat, karena takut dihukum.

- **Nama : MHD KHAIRUDDIN**
- **NIM : NIM 192910002**
- **Kelas : Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 4 Reguler A**
- **Dosen : Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T.**
- **Mata Kuliah : KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN**