

- **Communication is dynamic:**
 - Semua elemen komunikasi berinteraksi dengan/dan memengaruhi satu sama lain.
 - Komunikasi antarpribadi, kelompok kecil, dan publik muncul dan memengaruhi satu sama lain.
 - Kita berkomunikasi selama kita hidup. Dengan demikian, setiap interaksi kita pada dasarnya merupakan bagian dari peristiwa yang saling berhubungan.

Tugas: jelaskan pernyataan di atas mengapa terjadi demikian

MOCH. ALAN EKY IVANDI
NIM: 192910020

- **Communication is dynamic:**
 - Semua elemen komunikasi berinteraksi dengan/dan memengaruhi satu sama lain.
 - Komunikasi antarpribadi, kelompok kecil, dan publik muncul dan memengaruhi satu sama lain.
 - Kita berkomunikasi selama kita hidup. Dengan demikian, setiap interaksi kita pada dasarnya merupakan bagian dari peristiwa yang saling berhubungan.

Tugas: jelaskan pernyataan di atas mengapa terjadi demikian

JAWABAN----

1. Karena dalam komunikasi terjadi pertukaran informasi, sehingga saling mempengaruhi, jika ada statmen yang salah maka aka nada kritik sehingga secara tidak langsung akan menimbulkan kesepakatan (efek)

...TERIMAKASIH..

Tugas Pertemuan IV
TEORI KOMUNIKASI



Oleh :

SAIPUL ANWAR (192910018)

Dosen Pengampu :

Prof. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D

PRODI MAGISTER ILMUKOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
2020

TUGAS PERTEMUAN IV

1. *Communication is dynamic* :
 - a. Semua elemen komunikasi berinteraksi dengan/dan memengaruhi satu sama lain.
 - b. Komunikasi antarpribadi, kelompok kecil, dan publik muncul dan memengaruhi satu sama lain.
 - c. Kita berkomunikasi selama kita hidup. Dengan demikian, setiap interaksi kita pada dasarnya merupakan bagian dari peristiwa yang saling berhubungan.

Answer Question

1. Communication is dynamic:

a. Semua elemen komunikasi berinteraksi dengan/dan memengaruhi satu sama lain.

Terdapat beberapa elemen-elemen dalam komunikasi, diantaranya sebagai berikut:

1. **Source (Sumber) Komunikator** adalah seseorang yang membuat keputusan untuk berkomunikasi. Sering disebut juga dengan pengirim, komunikator, pembicara,
2. **The message (Pesan)** adalah apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat simbol verbal maupun nonverbal yang berisi ide, sikap dan nilai komunikator.
3. **The channel (saluran)** adalah alat atau wahana yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima
4. **The receiver (penerima)** Adalah orang yang menerima pesan. Penerima sering disebut juga dengan sasaran/ tujuan (destinationion), penyandi balik (decoder), khalayak (audience), pendengar (listener), atau penafsir (interpreter).
5. **Barriers (hambatan)** faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya kesalahan pemaknaan peesan yang komunikator sampaikan kepada penerima.
6. **Feedback (umpan balik)** reaksi dan respon pendengar atas komunikasi yang komunikator lakukan. Feedback bisa dalam bentuk komentar atau tertulis, surat.
7. **The situation (situasi)** Situasi atau keadaan selama komunikasi berlangsung berpengaruh terhadap mood pembicara maupun pendengar.¹

Dari elemen-elemen diatas saling berinterkasi dan memengaruhi laju komunikasi untuk mencapai suatu tujuan tertentu dari komunikator dan komunikan.

¹Elemen Komunikasi, <Tulisanterkini.Com/Artikel/Artikel-Ilmiah/7069-Elemen-Elementkomunikasi.Html>
[Access 17 April 2020]

b. Komunikasi antarpribadi, kelompok kecil, dan publik muncul dan memengaruhi satu sama lain.

Komunikasi merupakan dasar dari seluruh interaksi antar manusia. Tatanan komunikasi adalah proses komunikasi ditinjau dari jumlah komunikan, apakah satu orang, sekelompok orang, sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar.² Berdasarkan situasi komunikan, maka bentuk-bentuk komunikasi sebagai berikut :

1) Komunikasi Pribadi (Komunikasi Interpersonal dan Intrapersonal)

a) **Komunikasi Interpersonal** adalah komunikasi yang berlangsung dalam situasi tatap muka antara dua orang atau lebih, baik secara terorganisasi atau kerumunan orang.³

b) **Komunikasi Intrapersonal** adalah komunikasi dengan diri sendiri. Disadari atau tidak, sebelum berbicara atau berkomunikasi dengan orang lain, kita akan melakukan komunikasi intrapersonal atau berbicara kepada diri sendiri terlebih dahulu

2) Komunikasi Kelompok (Komunikasi Kelompok Kecil dan Komunikasi Besar)

1) **Komunikasi Kelompok Kecil** (*small group communication*) merupakan proses komunikasi antara tiga orang atau lebih yang berlangsung secara tatap muka. Contoh sebagai berikut : ceramah (lecture), forum, simposium (symposium), diskusi panel (panel discussion), seminar, Curah saran (brainstorming)

2) **Komunikasi Kelompok Besar** (*large group communication/Publik Speaking*) sebagai kebalikan dari atas maka berarti yaitu: ditujukan kepada efeksi komunikan, prosesnya berlangsung secara linear. Ciri lainnya yaitu ditujukan kepada efeksi komunikan, kepada hatinya atau perasaanya . contoh: rapat raksasa di sebuah lapangan.

3) Komunikasi Massa (Mass Communication)

1) Komunikasi Media Massa Cetak/Pers (Surat kabar, Majalah)

2) Komunikasi Media Massa elektronik (Radio, Televisi, Film, Web)

4) Medio Komunikasi

Komunikasi medio adalah komunikasi yang menggunakan surat, telpon, pamphlet, poster, spanduk dan lain-lain yang tidak termasuk dalam media massa.⁴

Komunikasi Antarpribadi, Komunikasi Kelompok, Komunikasi Massa, dan Medio Komunikasi memengaruhi proses komunikasi untuk proses pencapaian maksud yang ingin disampaikan komunikator kepada komunikan.

²Tatatan Komunikasi, < <https://Prezi.Com/-J8ugf9b33xt/Tatanan-Komunikasi/> >[Access 17 April 2020]

³Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pt. Grasindo,2004) Hlm

⁴Dinn Wahyudin Dkk, *Lingkup Komunikasi*

<http://File.Upi.Edu/Direktori/Fip/Jur._Kurikulum_Dan_Tek._Pendidikan/197611152001122-Riche_Cynthia_Johan/Teori_Komunikasi/Lingkup_Komunikasi.Pdf>[Access 17 April 2020]

c. Kita berkomunikasi selama kita hidup. Dengan demikian, setiap interaksi kita pada dasarnya merupakan bagian dari peristiwa yang saling berhubungan.

Dalam (KBBI) “komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan dan berita antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami”.⁵ Komunikasi adalah proses penyampaian informasi dan pengertian dari seorang kepada orang lain, baik verbal maupun non verbal melalui simbol-simbol ataupun isyarat-isyarat asalkan komunikasi itu dapat dipahami dan dimengerti oleh kedua belah pihak.

Sehingga dapat dijelaskan setiap interaksi yang kita lakukan baik lisan maupun tulisan ataupun isyarat adalah bagian dari peristiwa untuk menyampaikan suatu pesan kepada komunikan atau pendengar.

⁵Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001), Edisi Iii, Hlm. 79.

DAFTAR PUSTAKA

- Dinn Wahyudin Dkk, *Lingkup Komunikasi*
<http://file.upi.edu/direktori/fip/jur.kurikulum_dan_tek.pendidikan/197611152001122-riche_cynthia_johan/teori_komunikasi/lingkup_komunikasi.pdf>[Access 17 April 2020]
- Elemen Komunikasi, <[Tulisanterkini.Com/Artikel/Artikel-Ilmiah/7069-Elemen-Elemenkomunikasi.Html](http://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/7069-elemen-elemenkomunikasi.html)> [Access 17 April 2020]
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Tatatan Komunikasi, <<https://prezi.com/-J8ugf9b33xt/Tatanan-Komunikasi/>>[Access 17 April 2020]
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pt. Grasindo

TEORI KOMUNIKASI (*Pertemuan IV*)

Nama : Wawan Darmawan

NIM : 192910017

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

1. **Communication is dynamic:**

- a. Semua elemen komunikasi berinteraksi dengan/dan memengaruhi satu sama lain.
- b. Komunikasi antarpribadi, kelompok kecil, dan publik muncul dan memengaruhi satu sama lain.
- c. Kita berkomunikasi selama kita hidup. Dengan demikian, setiap interaksi kita pada dasarnya merupakan bagian dari peristiwa yang saling berhubungan.

Tugas: jelaskan pernyataan di atas mengapa terjadi demikian

1. *Communication is dynamic:*

a. Semua elemen komunikasi berinteraksi dengan/dan memengaruhi satu sama lain.

Terdapat beberapa elemen-elemen dalam komunikasi, diantaranya sebagai berikut:

1. **Source (Sumber) Komunikator** adalah seseorang yang membuat keputusan untuk berkomunikasi. Sering disebut juga dengan pengirim, komunikator, pembicara,
2. **The message (Pesan)** adalah apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat simbol verbal maupun nonverbal yang berisi ide, sikap dan nilai komunikator.
3. **The channel (saluran)** adalah alat atau wahana yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima
4. **The receiver (penerima)** Adalah orang yang menerima pesan. Penerima sering disebut juga dengan sasaran/ tujuan (destinationion), penyandi balik (decoder), khalayak (audience), pendengar (listener), atau penafsir (interpreter).
5. **Barriers (hambatan)** faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya kesalahan pemaknaan peesan yang komunikator sampaikan kepada penerima.

6. **Feedback (umpan balik)** reaksi dan respon pendengar atas komunikasi yang komunikator lakukan. Feedback bisa dalam bentuk komentar atau tertulis, surat.
7. **The situation (situasi)** Situasi atau keadaan selama komunikasi berlangsung berpengaruh terhadap mood pembicara maupun pendengar.

Dari elemen-elemen diatas saling berinteraksi dan memengaruhi laju komunikasi untuk mencapai suatu tujuan tertentu dari komunikator dan komunikan.

b. Komunikasi antarpribadi, kelompok kecil, dan publik muncul dan memengaruhi satu sama lain.

Komunikasi merupakan dasar dari seluruh interaksi antar manusia. Tatanan komunikasi adalah proses komunikasi ditinjau dari jumlah komunikan, apakah satu orang, sekelompok orang, sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar. Berdasarkan situasi komunikan, maka bentuk-bentuk komunikasi sebagai berikut :

1) Komunikasi Pribadi (Komunikasi Interpersonal dan Intrapersonal)

- a) **Komunikasi Interpersonal** adalah komunikasi yang berlangsung dalam situasi tatap muka antara dua orang atau lebih, baik secara terorganisasi atau kerumunan orang.³
- b) **Komunikasi Intrapersonal** adalah komunikasi dengan diri sendiri. Disadari atau tidak, sebelum berbicara atau berkomunikasi dengan orang lain, kita akan melakukan komunikasi intrapersonal atau berbicara kepada diri sendiri terlebih dahulu

2) Komunikasi Kelompok (Komunikasi Kelompok Kecil dan Komunikasi Besar)

- 1) **Komunikasi Kelompok Kecil** (*small group communication*) merupakan proses komunikasi antara tiga orang atau lebih yang berlangsung secara tatap muka. Contoh sebagai berikut : ceramah (lecture), forum, simposium (symposium), diskusi panel (panel discussion), seminar, Curah saran (brainstorming)
- 2) **Komunikasi Kelompok Besar** (*large group communication/Publik Speaking*) sebagai kebalikan dari atas maka berarti yaitu: ditujukan kepada efeksi komunikan, prosesnya

berlangsung secara linear. Ciri lainnya yaitu ditujukan kepada efeksi komunikan, kepada hatinya atau perasaanya . contoh: rapat raksasa di sebuah lapangan.

3) Komunikasi Massa (*Mass Communication*)

- 1) Komunikasi Media Massa Cetak/Pers (Surat kabar, Majalah)
- 2) Komunikasi Media Massa elektronik (Radio, Televisi, Film, Web

4) Medio Komunikasi

Komunikasi medio adalah komunikasi yang menggunakan surat, telpon, pamphlet, poster, spanduk dan lain-lain yang tidak termasuk dalam media massa.

Komunikasi Antarpribadi, Komunikasi Kelompok, Komunikasi Massa, dan Medio Komunikasi memengaruhi proses komunikasi untuk proses pencapaian maksud yang ingin disampaikan komunikator kepada komunikan.

c. Kita berkomunikasi selama kita hidup. Dengan demikian, setiap interaksi kita pada dasarnya merupakan bagian dari peristiwa yang saling berhubungan.

Dalam (KBBI) “komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan dan berita antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami”.⁵ Komunikasi adalah proses penyampaian informasi dan pengertian dari seorang kepada orang lain, baik verbal maupun non verbal melalui simbol-simbol ataupun isyarat-isyarat asalkan komunikasi itu dapat dipahami dan dimengerti oleh kedua belah pihak.

Sehingga dapat dijelaskan setiap interaksi yang kita lakukan baik lisan maupun tulisan ataupun isyarat adalah bagian dari peristiwa untuk menyampaikan suatu pesan kepada komunikan atau pendengar.