

Bacalah materi yang diberikan, jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Jelaskan apa saja yang masuk komunikasi?
2. Mengapa anda berkomunikasi, untuk apa jelaskan !

Bacalah materi yang diberikan, jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Jelaskan apa saja yang masuk komunikasi?
2. Mengapa anda berkomunikasi, untuk apa jelaskan !

JAWAB

1. Menurut Laswell komunikasi merupakan proses yang menjelaskan siapa, mengatakan apa, dengan saluran apa, kepada siapa dan dengan akibat atau hasil apa. Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) komunikasi Komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan atau berita dari dua orang individu atau lebih agar pesan yang diberitakan tersebut bisa dipahami oleh lawan bicara. Sehingga elemen dalam komunikasi meliputi komunikator (narasumber), pesan, media/ saluran, komunikan (penerima), dan hambatan/ gangguan.

2. Setiap makhluk hidup pastilah melakukan komunikasi, baik secara verbal ataupun non-verbal. Sehari-hari setiap individu pasti melakukan komunikasi untuk menyampaikan tujuannya atau untuk mencapai commonness (kesamaan makna). Menurut Anwar Arifin, komunikasi adalah jenis proses sosial yang erat kaitannya dengan aktivitas manusia serta sarat akan pesan maupun perilaku. Skinner turut beropini tentang komunikasi sebagai suatu perilaku lisan maupun simbolik dimana pelaku berusaha memperoleh efek yang diinginkan. Sehingga kita perlu berkomunikasi untuk menyampaikan sesuatu atau agar hal yang ingin disampaikan bisa dimengerti oleh orang lain, atau mampu mengetahui maksud perkataan orang lain, yang terpenting adalah untuk berinteraksi dengan orang lain. Komunikasi sendiri adalah inti dari kemanusiaan kita. Bagaimana kita berkomunikasi dengan orang lain akan membentuk kehidupan kita. Adapun fungsi komunikasi di antaranya ialah seperti berikut:

- Untuk menyampaikan informasi
- Sebagai penyampai pendapat agar dapat diterima oleh masyarakat luas atau yang berkaitan.
- Sebagai bentuk interaksi dengan orang lain.
- Untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan akan sesuatu hal. Jadi, melalui komunikasi nantinya akan terjadi transfer ilmu antara pihak satu dengan pihak lainnya.

- Pengisi waktu luang. Misalnya, dengan berbicara via telepon, chatting, sosial media, video call dan sebagainya.
- Sebagai cara untuk membujuk dan mempengaruhi orang lain. Biasanya komunikasi semacam ini banyak mengandung unsur-unsur persuasif.
- Untuk dapat mengenal diri sendiri.
- Guna mengurangi ketegangan atau mencairkan suasana. Misalnya, ketika ada pertikaian atau perselisihan pendapat dalam rapat tertentu.
- Sebagai hiburan. Misalnya, ketika Anda sedang jenuh kemudian menghubungi teman jauh untuk sekadar mengobrol santai.
- Untuk selalu menjalin hubungan yang baik dengan orang lain.
- Sebagai benteng diri agar tidak terisolasi dalam lingkungan masyarakat.
- Untuk mempelajari situasi yang terjadi.
- Mengubah sikap maupun perilaku.
- Mengawasi serta melakukan pengendalian atas suatu kegiatan.
- Sebagai motivasi untuk orang lain.
- Guna mengambil suatu keputusan yang tepat.
- Untuk melakukan kegiatan tertentu.
- Sebagai bentuk ekspresi.
- Menghindari adanya kesalahpahaman.
- Untuk tetap menjaga jalinan hubungan yang baik.

Tugas Pertemuan III
TEORI KOMUNIKASI



Oleh :

SAIPUL ANWAR (192910018)

Dosen Pengampu :

Prof. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D

PRODI MAGISTER ILMUKOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
2020

TUGAS PERTEMUAN III

1. Jelaskan apa saja yang masuk komunikasi ?
2. Mengapa anda berkomunikasi, untuk apa jelaskan !

Answer Question

1. Jelaskan apa saja yang masuk komunikasi

Istilah komunikasi dalam bahasa Inggris communication mempunyai banyak arti. Menurut asal katanya (etimologi), istilah komunikasi berasal dari bahasa latin, yaitu communis, yang berarti sama (common). Dari kata communis berubah menjadi kata kerja communicare, yang berarti menyebarkan atau memberitahukan informasi kepada pihak lain guna mendapatkan pengertian yang sama.¹ Dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) “komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan dan berita antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami”.² Gerald R. Miller yang dikutip oleh Deddy Mulyana menjelaskan pengertian komunikasi sebagai berikut “komunikasi terjadi jika suatu sumber menyampaikan suatu pesan kepada penerima dengan niat yang disadari untuk mempengaruhi perilaku penerima”.³

Jadi dapat disimpulkan Komunikasi adalah proses penyampaian informasi dan pengertian dari seorang kepada orang lain, baik verbal maupun non verbal melalui simbol-simbol ataupun isyarat-isyarat asalkan komunikasi itu dapat dipahami dan dimengerti oleh kedua belah pihak. Yang masuk komunikasi yaitu segala sesuatu baik lisan maupun tulisan ataupun isyarat untuk menyampaikan suatu pesan itu adalah suatu bentuk komunikasi.

2. Mengapa anda berkomunikasi

Dalam berkehidupan sehari-hari kita tidak lepas yang namanya komunikasi karena komunikasi adalah cara kita menyampaikan pesan kepada orang lain untuk suatu tujuan tertentu.

¹Wursanto, *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta : Cv. Andi Offset, 2005), Hlm. 153

²Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001), Edisi Iii, Hlm. 79.

³Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung : Pt Remajarosdakarya, 2002), Hlm. 62

DAFTAR PUSTAKA

- Deddy Mulyana,(2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung : Pt Remajarosdakarya
Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, (2001). *Kamus Besar Bahasa
Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Wursanto, (2005). *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta : Cv. Andi Offset

MOCH. ALAN EKY IVANDI
NIM: 192910020

Bacalah materi yang diberikan, jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Jelaskan apa saja yang masuk komunikasi?
2. Mengapa anda berkomunikasi, untuk apa jelaskan !

JAWABAN----

1. - **Komunikasi intrapribadi:**

Kita berpikir tentang, berbicara dengan, belajar tentang, beralasan dengan, dan mengevaluasi diri kita sendiri.

- **Komunikasi antarpribadi:**

Kita berinteraksi dengan orang lain, belajar tentang dia, dan bertindak dalam cara-cara yang membantu melanjutkan atau mengakhiri hubungan kita

- **Komunikasi massa:**

Communication that is shared across great distances with potentially large audiences through a technological device or mass medium.

- **Komunikasi kelompok:**

Kita berinteraksi dengan sejumlah orang yang terbatas, bekerja untuk berbagi informasi, mengembangkan gagasan, membuat keputusan, memecahkan persoalan, menawarkan dukungan, atau sekadar *have fun*.

2. Karena kita adalah makhluk sosial yang bergantung pada pertukaran pesan dan informasi sehingga dapat membantu/mempengaruhi kehidupan kita sehari-hari.

TEORI KOMUNIKASI (*Tugas Ke-3*)

Nama : Wawan Darmawan

NIM : 192910017

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI EFEKTIF

Untuk menciptakan sebuah komunikasi yang efektif, maka sebuah proses komunikasi harus mengandung unsur-unsur komunikasi. Unsur-unsur komunikasi setidaknya harus terdiri dari enam hal, yaitu sumber, komunikator, pesan, channel, komunikasi itu sendiri, dan efek.

1. Sumber

Sumber sebagai salah satu unsur dalam unsur-unsur komunikasi adalah dasar yang digunakan dalam penyampaian pesan dan digunakan dalam rangka memperkuat pesan yang hendak disampaikan. Sumber sebagai salah satu unsur dalam unsur-unsur komunikasi dapat berwujud dalam berbagai bentuk. Sumber dapat berupa orang, lembaga, buku, dokumen, dan lain sebagainya.

2. Komunikator

Komunikator sebagai salah satu unsur dari unsur-unsur komunikasi dapat dipahami sebagai orang yang membawa dan menyampaikan pesan. Dalam komunikasi, komunikator memiliki peranan yang sangat penting untuk menentukan keberhasilan dalam memengaruhi komunikan (penerima pesan). Komunikator harus memiliki ketrampilan untuk memilih sasaran dan menentukan tanggapan yang hendak dicapai. Sebelum melakukan proses komunikasi, komunikator harus memperhitungkan apakah komunikan mampu menangkap pesan yang disampainya. Komunikator juga harus bisa menentukan media yang akan digunakan untuk melakukan persuasi sehingga lebih efisien dalam mencapai sasaran.

3. Pesan

Unsur-unsur komunikasi yang ketiga adalah pesan. Pesan sebagai salah satu unsur dalam unsur-unsur komunikasi dapat dipahami sebagai materi yang diberikan oleh komunikator kepada komunikan. Pesan dapat disampaikan oleh komunikator dalam berbagai cara, misalnya saja melalui kata-kata, nada suara, hingga gerak tubuh dan ekspresi wajah.

Pesan sebagai salah satu unsur dalam unsur-unsur komunikasi dapat berwujud dalam berbagai bentuk, diantaranya:

a. Pesan informative

Pesan informatif bersifat memberikan keterangan-keterangan atau fakta-fakta yang menuntun komunikan untuk mengambil keputusan

b. Pesan persuasive

Pesan persuasif adalah pesan yang berisikan bujukan yang bertujuan untuk memberikan perubahan sikap komunikan. Perubahan yang terjadi merupakan perubahan yang tidak dipaksakan, melainkan berasal dari kehendak diri sendiri.

c. Pesan koersif

Pesan koersif adalah kebalikan dari pesan persuasif. Pesan koersif bersifat memaksa dengan mengandalkan sanksi-sanksi untuk menekan komunikan.

4. Channel

Channel merupakan unsur-unsur komunikasi yang selanjutnya. Channel merupakan saluran penyampaian pesan atau sering juga disebut dengan media komunikasi. Media komunikasi dapat dibagi ke dalam dua kategori, yakni media komunikasi personal dan media komunikasi massa. Media komunikasi personal digunakan oleh dua orang atau lebih untuk saling berhubungan. Sifat dari media komunikasi ini pribadi, sehingga dampaknya tidak bisa dirasakan oleh orang banyak. Contoh dari media komunikasi personal adalah telepon, aplikasi *chatting* (whatsapp, line, BBM), dan juga Skype.

Media komunikasi yang kedua adalah media komunikasi massa. Media komunikasi ini digunakan untuk mengkomunikasikan pesan dari satu atau beberapa orang kepada khalayak ramai. Karena sifatnya yang masif, maka media komunikasi massa dapat memiliki dampak yang besar bagi banyak orang. Contoh media komunikasi massa adalah televisi, radio, hingga yang terbaru adalah media sosial (instagram, twitter, youtube).

5. Komunikasi

Unsur-unsur komunikasi yang selanjutnya adalah komunikasi itu sendiri. Komunikasi sebagai salah satu unsur dalam unsur-unsur komunikasi dapat dibedakan dalam berbagai macam kategori, mulai dari segi sifatnya, arahnya, hingga jumlah orang yang terlibat di dalamnya. Unsur-unsur komunikasi ini umumnya dibedakan berdasarkan kategori sifat, yakni dikelompokkan ke dalam dua kategori, yaitu komunikasi verbal dan komunikasi non verbal.

a. Komunikasi Verbal

Komunikasi verbal merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan simbol-simbol verbal. Simbol-simbol verbal ini dapat diwujudkan ke dalam bentuk lisan maupun tulisan. Unsur-unsur komunikasi secara lisan dapat dilakukan oleh dua orang atau lebih melalui hubungan tatap muka secara langsung tanpa ada jarak maupun peralatan yang menjadi medianya. Unsur-unsur komunikasi lisan dapat terlihat pada kegiatan “ngobrol” yang dilakukan oleh orang-orang ketika berada di kantor, sekolah, kampus, ataupun tempat-tempat lainnya.

Selain secara lisan, unsur-unsur komunikasi verbal juga dapat dilakukan melalui tulisan. Unsur-unsur komunikasi ini dapat berupa surat-menyurat konvensional, surat elektronik (email), *chatting*, dan lain sebagainya.

b. Komunikasi Non Verbal

Komunikasi non verbal merupakan unsur-unsur komunikasi dalam bentuk komunikasi yang dilakukan tanpa menggunakan kata-kata, melainkan melalui simbol-simbol lainnya. Komunikasi non verbal dapat ditunjukkan oleh tubuh manusia secara alami melalui gerak isyarat, bahasa tubuh, ekspresi wajah, dan kontak mata. Sementara itu, komunikasi non verbal dapat pula ditunjukkan dari hal-hal lain seperti gaya berpakaian, potongan rambut, intonasi suara, hingga gaya berjalan.

6. Efek

Unsur-unsur komunikasi yang selanjutnya adalah efek. Efek merupakan unsur-unsur komunikasi yang memiliki definisi hasil akhir dari suatu komunikasi. Efek komunikasi dapat beraneka macam dan dapat dilihat dalam tiga kategori:

a. Personal opinion

Personal opinion adalah sikap dan pendapat seseorang pada suatu masalah tertentu

b. Publik opinion

Public opinion merupakan penilaian sosial mengenai suatu hal berdasarkan proses pertukaran pikiran.

c. Majority opinion

Majority opinion dapat dipahami sebagai pendapat yang disetujui oleh sebagian besar publik atau masyarakat.

TUJUAN KOMUNIKASI

1. Menciptakan kesepahaman di antara kedua belah pihak.
2. Agar hal yang disampaikan bisa dimengerti dengan cukup baik. Dengan adanya komunikasi maka akan menghindarkan diri dari kesalahpahaman.
3. Agar mampu memahami maksud perkataan orang lain.
4. Agar ide, gagasan maupun pemikiran pribadi dapat diterima orang lain terutama dalam gelaran rapat tertentu.
5. Penggerak orang lain untuk mengerjakan sesuatu. Misalnya, kegiatan kerja bakti, sosialisasi dan sebagainya.