

Bacalah Materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?

Bacalah Materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan  
Tatanan Komunikasi adalah proses komunikasi yang ditinjau dari jumlah komunikator, apakah satu orang, sekelompok orang, atau sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar. Menurut Effendy (2010) tatanan komunikasi dapat diklasifikasikan menjadi 4 bentuk menurut yaitu:
  - a. Komunikasi Pribadi (Personal Communication) Proses komunikasi yang bersifat dari dalam diri sendiri yang terjadi antara satu-dua orang dan dibagi lagi menjadi dua, yaitu:
    1. Komunikasi Intrapribadi
    2. Komunikasi Antarpribadi
  - b. Komunikasi Kelompok (Group Communication) Proses komunikasi yang berlangsung antara seorang komunikator dengan sekelompok orang yang jumlahnya lebih dari dua orang dan dapat dibagi lagi menjadi dua, yaitu:
    1. Komunikasi kelompok kecil
    2. Komunikasi kelompok Besar
  - c. Komunikasi Massa (Mass Communication) Proses Komunikasi yang terjadi melalui media massa modern yang meliputi surat kabar, radio, atau televisi yang memiliki jangkauan luas, dibagi menjadi dua, yaitu:
    1. Komunikasi media massa cetak/pers
    2. Komunikasi media massa elektronik
  - d. Komunikasi Media (Media Communication) Proses Komunikasi yang terjadi melalui media yang bukan termasuk dalam kategori media cetak, seperti; surat, telepon, pamflet, poster, spanduk, billboard, bendera, dan lain sebagainya.
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?  
Human Relation adalah interaksi antar manusia, baik yang formal maupun informal yang perlu kita bina dalam kehidupan bermasyarakat sehingga tercipta hubungan dan suatu kelompok kerjayang harmonis dalam

mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan. *Human Relation* dapat dilakukan dimana saja, seperti di rumah, pasar, kampus, toko, dalam bis, kereta api, dan lain sebagainya. Dalam Human Relation, perlu adanya komunikasi. Komunikasi adalah proses atau kegiatan penyampaian pesan, ide, pendapat, informasi dan sebagainya, dari komunikator ke komunikan. Tidak ada manusia yang bisa hidup dengan baik tanpa komunikasi dengan manusia lain. Karena tanpa komunikasi, interaksi antar manusia, baik secara perorangan, kelompok, ataupun organisasi tidak mungkin dapat terjadi. Dua orang dikatakan melakukan interaksi apabila masing-masing melakukan aksi dan reaksi. Aksi dan reaksi dilakukan manusia baik secara perorangan, kelompok, atau organisasi. Dengan seperti itu, komunikasi sangat penting dalam kehidupan manusia pada umumnya untuk membantunya berinteraksi dengan sesama, karena manusia tercipta sebagai makhluk sosial yaitu makhluk yang tidak bisa hidup tanpa manusia lain. Melalui komunikasi kita bekerja sama dengan anggota masyarakat (keluarga, kelompok belajar, perguruan tinggi, RT, desa, dan lain sebagainya) untuk mencapai tujuan bersama. Melalui komunikasi, manusia merasakan kebersamaan sebagai anggota masyarakat. Sebagai makhluk sosial, kita tidak bisa menghindar dari tindakan komunikasi menyampaikan dan menerima pesan dari dan ke orang lain. Tindakan komunikasi ini terus menerus terjadi selama proses kehidupannya. Secara singkat, komunikasi menjadi **media** yang sangat menentukan sebagian besar gagal atau berhasilnya proses sosialisasi, maka komunikasi memegang peran penting dalam proses sosialisasi. Komunikasi berfungsi memberi informasi kepada masyarakat, mendidik masyarakat, mempengaruhi masyarakat dan menghibur masyarakat. Memberikan informasi (Public Information) kepada masyarakat. Karena perilaku menerima informasi merupakan perilaku alamiah masyarakat. Dengan menerima informasi yang benar masyarakat akan merasa aman tentram. Informasi akurat diperlukan oleh beberapa bagian masyarakat untuk bahan

dalam pembuatan keputusan. Informasi juga berfungsi untuk menambah ilmu pengetahuan.

Nama : Moch. Alan eky ivandi  
NIM : 192910020  
Prodi : Magister Ilmu Komunikasi

Bacalah Materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan  
- Jawaban :
  - Orang terikat dalam berbagai tataran komunikasi:
    - Komunikasi intrapribadi: *we communicate with ourselves.*
    - Komunikasi dyadic: *one-to-one communication.*
    - Komunikasi kelompok kecil: *one-to-a-few communication.*
    - Komunikasi publik: *one-to-many communication.*
  - Komunikasi massa:
    - *Communication that is shared across great distances with potentially large audiences through a technological device or mass medium.*
  - Orang juga berpartisipasi dalam *computer-assisted* atau *online communication.*
  - Komunikasi intrapribadi:
    - Kita berpikir tentang, berbicara dengan, belajar tentang, beralasan dengan, dan mengevaluasi diri kita sendiri.
  - Komunikasi antarpribadi:
    - Kita berinteraksi dengan orang lain, belajar tentang dia, dan bertindak dalam cara-cara yang membantu melanjutkan atau mengakhiri hubungan kita.
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?  
- Jawaban :

Sepanjang apa yang dilakukan atau dikatakan seseorang (perilaku simboliknya) diinterpretasikan sebagai sebuah pesan; sepanjang perilaku seseorang memengaruhi perilaku orang lain, maka komunikasi telah berlangsung.

Bacalah Materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan  
Tatanan Komunikasi adalah proses komunikasi yang ditinjau dari jumlah komunikator, apakah satu orang, sekelompok orang, atau sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar. Menurut Effendy (2010) tatanan komunikasi dapat diklasifikasikan menjadi 4 bentuk menurut yaitu:
  - a. Komunikasi Pribadi (Personal Communication) Proses komunikasi yang bersifat dari dalam diri sendiri yang terjadi antara satu-dua orang dan dibagi lagi menjadi dua, yaitu:
    1. Komunikasi Intrapribadi
    2. Komunikasi Antarpribadi
  - b. Komunikasi Kelompok (Group Communication) Proses komunikasi yang berlangsung antara seorang komunikator dengan sekelompok orang yang jumlahnya lebih dari dua orang dan dapat dibagi lagi menjadi dua, yaitu:
    1. Komunikasi kelompok kecil
    2. Komunikasi kelompok Besar
  - c. Komunikasi Massa (Mass Communication) Proses Komunikasi yang terjadi melalui media massa modern yang meliputi surat kabar, radio, atau televisi yang memiliki jangkauan luas, dibagi menjadi dua, yaitu:
    1. Komunikasi media massa cetak/pers
    2. Komunikasi media massa elektronik
  - d. Komunikasi Media (Media Communication) Proses Komunikasi yang terjadi melalui media yang bukan termasuk dalam kategori media cetak, seperti; surat, telepon, pamflet, poster, spanduk, billboard, bendera, dan lain sebagainya.
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?  
Human Relation adalah interaksi antar manusia, baik yang formal maupun informal yang perlu kita bina dalam kehidupan bermasyarakat sehingga tercipta hubungan dan suatu kelompok kerjayang harmonis dalam

mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan. *Human Relation* dapat dilakukan dimana saja, seperti di rumah, pasar, kampus, toko, dalam bis, kereta api, dan lain sebagainya. Dalam Human Relation, perlu adanya komunikasi. Komunikasi adalah proses atau kegiatan penyampaian pesan, ide, pendapat, informasi dan sebagainya, dari komunikator ke komunikan. Tidak ada manusia yang bisa hidup dengan baik tanpa komunikasi dengan manusia lain. Karena tanpa komunikasi, interaksi antar manusia, baik secara perorangan, kelompok, ataupun organisasi tidak mungkin dapat terjadi. Dua orang dikatakan melakukan interaksi apabila masing-masing melakukan aksi dan reaksi. Aksi dan reaksi dilakukan manusia baik secara perorangan, kelompok, atau organisasi. Dengan seperti itu, komunikasi sangat penting dalam kehidupan manusia pada umumnya untuk membantunya berinteraksi dengan sesama, karena manusia tercipta sebagai makhluk sosial yaitu makhluk yang tidak bisa hidup tanpa manusia lain. Melalui komunikasi kita bekerja sama dengan anggota masyarakat (keluarga, kelompok belajar, perguruan tinggi, RT, desa, dan lain sebagainya) untuk mencapai tujuan bersama. Melalui komunikasi, manusia merasakan kebersamaan sebagai anggota masyarakat. Sebagai makhluk sosial, kita tidak bisa menghindar dari tindakan komunikasi menyampaikan dan menerima pesan dari dan ke orang lain. Tindakan komunikasi ini terus menerus terjadi selama proses kehidupannya. Secara singkat, komunikasi menjadi **media** yang sangat menentukan sebagian besar gagal atau berhasilnya proses sosialisasi, maka komunikasi memegang peran penting dalam proses sosialisasi. Komunikasi berfungsi memberi informasi kepada masyarakat, mendidik masyarakat, mempengaruhi masyarakat dan menghibur masyarakat. Memberikan informasi (Public Information) kepada masyarakat. Karena perilaku menerima informasi merupakan perilaku alamiah masyarakat. Dengan menerima informasi yang benar masyarakat akan merasa aman tentram. Informasi akurat diperlukan oleh beberapa bagian masyarakat untuk bahan

dalam pembuatan keputusan. Informasi juga berfungsi untuk menambah ilmu pengetahuan.



**NAMA : AYU FELISIA**

**NIM : 192910022**

Bacalah Materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu?

Jawab:

1. Ada 4 tatanan komunikasi, yaitu:

- 1) Komunikasi Intrapribadi (Intrapersonal communication) Komunikasi intrapribadi adalah komunikasi yang berlangsung dalam diri seseorang. Orang tersebut berperan baik sebagai komunikator maupun sebagai komunikan. Dia berdialog dan bertanya jawab dengan dirinya sendiri, memberikan umpan balik bagi dirinya sendiri dalam proses internal yang berkelanjutan. Biasanya Komunikasi intrapribadi berlangsung ketika seseorang melakukan kegiatan perenungan, perencanaan dan penilaian kepada diri sendiri. Aktivitas dari komunikasi intrapribadi yang kita lakukan sehari-hari dalam upaya memahami diri sendiri diantaranya adalah; berdoa, bersyukur, introspeksi diri, dan berimajinasi secara kreatif. Mampu berdialog dengan diri sendiri, menunjukkan bahwa berarti kita mampu mengenali diri kita. Dengan begitu kita dapat belajar bagaimana kita bisa mengamati dan memberikan makna (intelektual dan emosional) kepada lingkungan kita.
- 2) Komunikasi Antarpribadi, adalah interaksi tatap muka antar dua atau beberapa orang, di mana pengirim dapat menyampaikan pesan secara langsung, dan penerima dapat menanggapi secara langsung pula (Hardjana, 2007: 84). Artinya komunikasi Antarpribadi merupakan proses pengiriman dan penerimaan pesan antara dua orang atau di antara sekelompok kecil orang-orang dengan beberapa umpan balik. Komunikasi antarpribadi dinilai lebih ampuh dibandingkan dengan komunikasi intrapribadi, sebab kegiatan komunikasi antarpribadi memiliki kemampuan dalam mengubah sikap, kepercayaan, opini, dan perilaku komunikan. Menurut sifatnya komunikasi antarpribadi diklasifikasikan menjadi dua jenis: pertama, komunikasi diadik, yaitu komunikasi yang berlangsung antara dua orang. Kedua, komunikasi triadik, yaitu komunikasi yang pelakunya terdiri dari tiga orang, satu orang sebagai komunikator dan dua orang lagi sebagai komunikan.

Berdasarkan definisi tersebut dapat diidentifikasi empat elemen dasar komunikasi interpersonal, yaitu:

1. pribadi-pribadi yang melakukan komunikasi yang berperan sekaligus sebagai pengirim pesan (sender) dan penerima pesan (receiver),
  2. pesan atau materi apa yang disampaikan (message),
  3. media yang dipergunakan untuk menyampaikan pesan serta
  4. tujuan pesan disampaikan atau efek apa yang diharapkan setelah pesan diterima (effect).
- 3) **Komunikasi kelompok** Michael Burgoon dan Michael Ruffner memberi batasan komunikasi kelompok sebagai interaksi tatap muka dari tiga atau lebih individu yang bertujuan memperoleh maksud yang dikehendaki seperti berbagai informasi, dan pemecahan masalah sehingga semua anggota kelompok dapat menumbuhkan karakteristik pribadi anggota lainnya dengan akurat. Sekelompok orang yang menjadi komunikasi itu bisa sedikit jumlahnya (kelompok kecil), bisa juga yang jumlahnya banyak (kelompok besar). Komunikasi kelompok kecil, yang dimaksud kelompok kecil dalam konteks ini adalah sekumpulan orang yang mempunyai tujuan yang sama, yang berinteraksi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama, mengenal satu dengan lainnya, dan memandang mereka bagian dari kelompok tersebut. Komunikasi ini ditujukan kepada kognisi komunikasi, berlangsung secara dialogis (sirkular) dan kelompoknya bersifat homogen. Misalnya keluarga, tetangga, kelompok diskusi, dll. Sedangkan Komunikasi kelompok besar (komunikasi publik), Merupakan komunikasi antara seorang pembicara dengan sejumlah besar orang (khalayak), yang tidak bisa dikenali satu per satu. Komunikasi ini ditujukan kepada afeksi komunikasi, hanya komunikasi yang aktif, sedangkan yang lain cenderung pasif, umpan balik yang komunikator berikan sangat terbatas, hanya sekedar tepuk tangan dan sorakan serempak. Komunikasi publik juga berlangsung secara linier, dan kelompoknya bersifat heterogen. Misalnya Sidang DPR, pidato Hitler di Stadium Neurenberg semasa Perang Dunia II. Komunikasi publik biasanya berlangsung lebih sulit dan lebih formal dari pada komunikasi interpersonal atau komunikasi kelompok kecil, karena komunikasi public menuntut persiapan penyampaian pesan yang cermat, keberanian, dan keberanian menghadapi sejumlah besar orang.
- 4) **Komunikasi antar Budaya**, komunikasi ini mengacu pada komunikasi antara orang-orang dari kultur(budaya) yang berbeda-beda antara orang-orang

yang memiliki kepercayaan, nilai, atau cara berperilaku cultural yang berbeda. Kebudayaan adalah cara hidup yang berkembang dan dianut oleh sekelompok orang serta berlangsung dari generasi ke generasi. Unsur-unsur pokok yang mendasari proses komunikasi antarbudaya adalah konsep-konsep tentang 'kebudayaan' dan 'komunikasi'. Hal ini ditekankan oleh Sarbaugh (1979) yang menyatakan bahwa pengertian tentang komunikasi antarbudaya memerlukan suatu pemahaman tentang konsep-konsep komunikasi dan kebudayaan serta adanya saling ketergantungan antar keduanya. Saling ketergantungan ini dapat terbukti apabila disadari bahwa:

- (1) Pola-pola komunikasi yang khas dapat berkembang atau berubah dalam suatu kelompok kebudayaan tertentu.
- (2) Kesamaan tingkah laku antara satu generasi dengan generasi berikutnya hanya dimungkinkan berkat adanya sarana-sarana komunikasi.

2. Tatanan komunikasi terdapat dalam segala aspek kehidupan yang melakukan komunikasi. Tatanan komunikasi sendiri adalah proses komunikasi ditinjau dari jumlah komunikan, apakah satu orang, sekelompok orang, atau sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar.

**Tugas Pertemuan II**  
**TEORI KOMUNIKASI**



**Oleh :**

SAIPUL ANWAR (192910018)

**Dosen Pengampu :**

**Prof. Isna Wijayani, M.Si., Ph.D**

**PRODI MAGISTER ILMUKOMUNIKASI**  
**PROGRAM PASCA SARJAN**  
**UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**  
**2020**

## **TUGAS PERTEMUAN II**

1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan
2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu ?

### **Answer Question**

#### **1. Ada berapa macam Tatanan Komunikasi sebutkan dan jelaskan**

Komunikasi merupakan dasar dari seluruh interaksi antar manusia. Tatanan komunikasi adalah proses komunikasi ditinjau dari jumlah komunikan, apakah satu orang, sekelompok orang, sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar.<sup>1</sup> Berdasarkan situasi komunikan, maka bentuk-bentuk komunikasi sebagai berikut :

#### **a. Komunikasi Pribadi (Komunikasi Interpersonal dan Intrapersonal)**

##### **1) Komunikasi Interpersonal**

Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang berlangsung dalam situasi tatap muka antara dua orang atau lebih, baik secara terorganisasi maupun pada kerumunan orang.<sup>2</sup> Menurut R Wayne Pace komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang membutuhkan pelaku atau personal lebih dari satu orang atau Proses komunikasi yang berlangsung antara 2 orang atau lebih secara tatap muka.<sup>3</sup> Menurut Agus M. Hardjana komunikasi interpersonal (interpersonal communication) atau komunikasi antarpribadi adalah interaksi tatap muka antar dua atau beberapa orang, di mana pengirim dapat menyampaikan pesan secara langsung, dan penerima dapat menanggapi secara langsung pula.<sup>4</sup>

Dapat disimpulkan komunikasi interpersonal adalah proses pertukaran pesan antara seseorang dengan paling sedikit seorang lainnya, secara tatap muka, yang memungkinkan setiap peserta menangkap reaksi orang lain secara langsung, baik secara verbal atau nonverbal sehingga menghasilkan umpan balik seketika itu juga.

#### **Jenis-Jenis Komunikasi Interpersonal :**

Secara teoritis komunikasi interpersonal diklasifikasikan menjadi dua jenis menurut sifatnya:

- 1) Komunikasi Diadik

---

<sup>1</sup>Tatanan Komunikasi, < <https://Prezi.Com/-J8ugf9b33xt/Tatanan-Komunikasi/> >[Access 17 April 2020]

<sup>2</sup>Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pt. Grasindo,2004) Hlm

<sup>3</sup>Hafied Canggara, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, Hal: 31

<sup>4</sup>Agus M. Hardjana, 2003, *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius, Hal: 84

Komunikasi diadik adalah komunikasi interpersonal yang berlangsung antara dua orang yakni yang seorang adalah komunikator yang menyampaikan pesan dan yang satu lagi komunikan yakni yang menerima pesan, oleh karena perilaku komunikasinya dua orang, maka dialog yang terjadi secara intens. Komunikator memusatkan perhatiannya hanya kepada diri komunikan seorang itu

## 2) Komunikasi Triadik

Komunikasi triadik adalah komunikasi interpersonal yang pelakunya terdiri dari tiga orang, yakni seorang komunikator dan dua orang komunikan. Apabila dibandingkan dengan komunikasi diadik, komunikasi diadik lebih efektif, Karena komunikator memusatkan perhatiannya kepada seorang komunikan, sehingga ia dapat menguasai frame of reference komunikan sepenuhnya, juga umpan balik yang berlangsung, kedua factor yang sangat berpengaruh terhadap efektif tidaknya proses komunikasi.

### **Karakteristik Komunikasi Interpersonal :**

Menurut Agus M. Hardjana ada tujuh karakteristik yang menunjukkan bahwa suatu komunikasi antara dua individu merupakan komunikasi interpersonal. Tujuh karakteristik komunikasi antar pribadi itu adalah:<sup>5</sup>

- 1) Melibatkan di dalamnya perilaku verbal dan non verbal
- 2) Melibatkan perilaku spontan, kebiasaan dan sadar
- 3) Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang berproses pengembangan
- 4) Melibatkan umpan balik pribadi, hubungan interaksi, dan koherensi (pernyataan yang satu harus berkaitan dengan yang lain sebelumnya)
- 5) Komunikasi interpersonal berjalan menurut peraturan tertentu
- 6) Komunikasi interpersonal adalah kegiatan aktif
- 7) Komunikasi interpersonal saling mengubah

### **Tujuan Komunikasi Interpersonal**

Komunikasi interpersonal dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu. Adapun tujuan dilakukannya komunikasi komunikasi interpersonal adalah:

- 1) Untuk menyampaikan informasi
- 2) Untuk berbagi pengalaman
- 3) Untuk mengembangkan simpati
- 4) Untuk melakukan kerja sama
- 5) Untuk mengembangkan motivasi
- 6) Untuk mengungkapkan isi hati, ide
- 7) Untuk memahami orang lain, dan lain sebagainya.

---

<sup>5</sup>Agus M. Hardjana, 2007, *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius, Hal: 86

## 2) **Komunikasi Intrapersonal**

Komunikasi intrapersonal adalah komunikasi dengan diri sendiri, baik kita sadari atau tidak. Disadari atau tidak, sebelum berbicara atau berkomunikasi dengan orang lain, kita akan melakukan komunikasi intrapersonal atau berbicara kepada diri sendiri terlebih dahulu

### **b. Komunikasi Kelompok (Komunikasi Kelompok Kecil dan Komunikasi Besar)**

#### **1) Komunikasi Kelompok Kecil (*small group communication*)**

Komunikasi kelompok kecil (*small group communication*) merupakan proses komunikasi antara tiga orang atau lebih yang berlangsung secara tatap muka. Dalam kelompok tersebut anggota bereaksi satu sama lain. Tipe komunikasi ini oleh banyak kalangan dinilai sebagai pengembangan dari komunikasi antarpribadi. Komunikasi antar dua orang yang berlangsung secara tatap muka, biasanya bersifat spontan dan informal. Peserta komunikasi berperan secara fleksibel sebagai pengirim dan penerima. Setelah orang ketiga bergabung di dalam interaksi tersebut berakhir komunikasi antarpribadi dan berubah menjadi komunikasi kelompok kecil.

Ukuran-ukuran mengenai kelompok kecil beberapa ahli memberikan batasan yang berbeda-beda. Devito (1989;303) memberikan batasan, bahwa kelompok kecil berkisar antara 5-12 orang. Komunikasi kelompok kecil. (*small group communication*), ciri lainnya yaitu prosesnya berlangsung secara ideologis, tidak linear, melainkan sirkular umpan balik terjadi secara verbal. Komunikasi sirkular umpan balik terjadi secara verbal. Komunikasi dapat menggapai uraian komunikator. Contoh komunikasi kelompok kecil yaitu sebagai berikut :

- ceramah (*lecture*)
- forum
- simposium (*symposium*)
- diskusi panel (*panel discussion*)
- seminar
- Curah saran (*brainstorming*)

#### **2) Komunikasi Kelompok Besar (*large group communication/Publik Speaking*)**

Komunikasi kelompok besar (*large group communication*) sebagai kebalikan dari atas maka berarti yaitu: ditujukan kepada efeksi komunikasi, prosesnya berlangsung secara linear. Ciri lainnya yaitu ditujukan kepada efeksi komunikasi, kepada hatinya atau perasaannya . contoh: rapat raksasa di sebuah lapangan.

**c. Komunikasi Massa (*Mass Communication*)**

- 1) Komunikasi Media Massa Cetak/Pers
  - a) Surat kabar (daily)
  - b) Majalah (magazine)
- 2) Komunikasi Media Massa elektronik (*electronic mass media communication*)
  - a) Radio
  - b) Televisi
  - c) Film
  - d) Web

**d. Medio Komunikasi**

Komunikasi medio adalah komunikasi yang menggunakan surat, telpon, pamphlet, poster, spanduk dan lain-lain yang tidak termasuk dalam media massa.<sup>6</sup>

**2. Terdapat dalam kehidupan yang bagaimana tatanan komunikasi itu ?**

Komunikasi merupakan dasar dari seluruh interaksi antar manusia. Tatanan komunikasi adalah proses komunikasi ditinjau dari jumlah komunikan, apakah satu orang, sekelompok orang, sejumlah orang yang bertempat tinggal secara tersebar.<sup>7</sup> Dari definisi dapat dijelaskan bahwa dalam hidup terdapat tatanan komunikasi untuk dapat berinteraksi dalam kehidupan sosial baik dalam jumlah komunikan satu atau lebih orang untuk dapat berkomunikasi.

---

<sup>6</sup> Dinn Wahyudin Dkk, *Lingkup Komunikasi*  
<[http://file.upi.edu/direktori/fip/jur.\\_kurikulum\\_dan\\_tek.\\_pendidikan/197611152001122-Riche\\_Cynthia\\_Johan/Teori\\_Komunikasi/Lingkup\\_Komunikasi.Pdf](http://file.upi.edu/direktori/fip/jur._kurikulum_dan_tek._pendidikan/197611152001122-Riche_Cynthia_Johan/Teori_Komunikasi/Lingkup_Komunikasi.Pdf)>[Access 17 April 2020]

<sup>7</sup> *Opcit*, Tatanan Komunikasi,



## DAFTAR PUSTAKA

- Ernie Tisnawati, Kurniwan Saefullah, (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Agus M. Hardjana, (2003), *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius
- Agus M. Hardjana,( 2007). *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*, Yogyakarta: Kanisius
- Dinn Wahyudin Dkk, *Lingkup Komunikasi*  
<[http://file.upi.edu/direktori/fip/jur.\\_kurikulum\\_dan\\_tek.\\_pendidikan/197611152001122-riche\\_cynthia\\_johan/teori\\_komunikasi/lingkup\\_komunikasi.pdf](http://file.upi.edu/direktori/fip/jur._kurikulum_dan_tek._pendidikan/197611152001122-riche_cynthia_johan/teori_komunikasi/lingkup_komunikasi.pdf)>[Access 17 April 2020]
- Hafied Canggara, (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, Tataatnan Komunikasi, < <https://prezi.com/-J8ugf9b33xt/Tatanan-Komunikasi/> >[Access 17 April 2020]
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pt. Grasindo