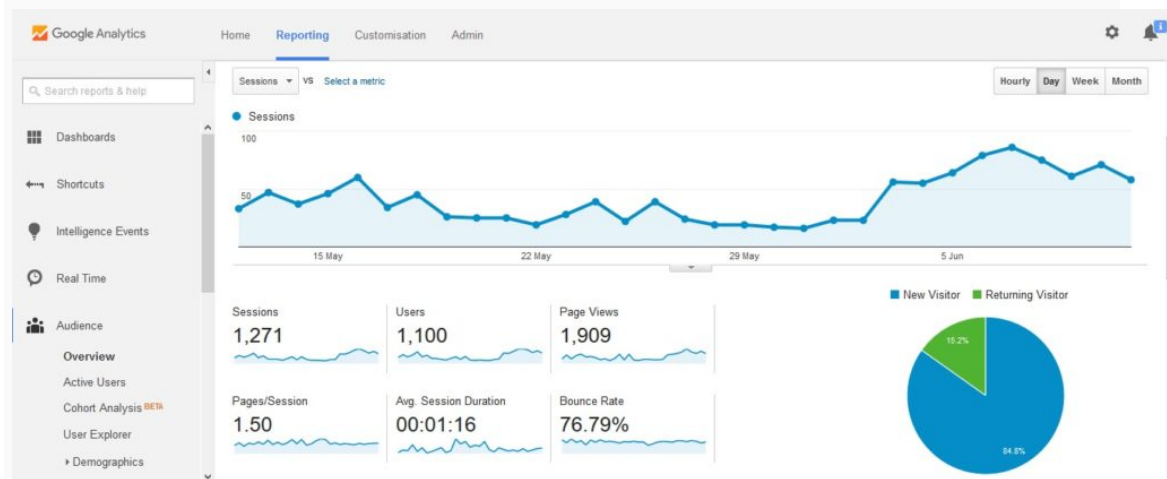


BERikan contoh salah satu tools yg digunakan dalam proses SEO
kerjakan per kelompok dalam bentuk presentasi

Google Analytics



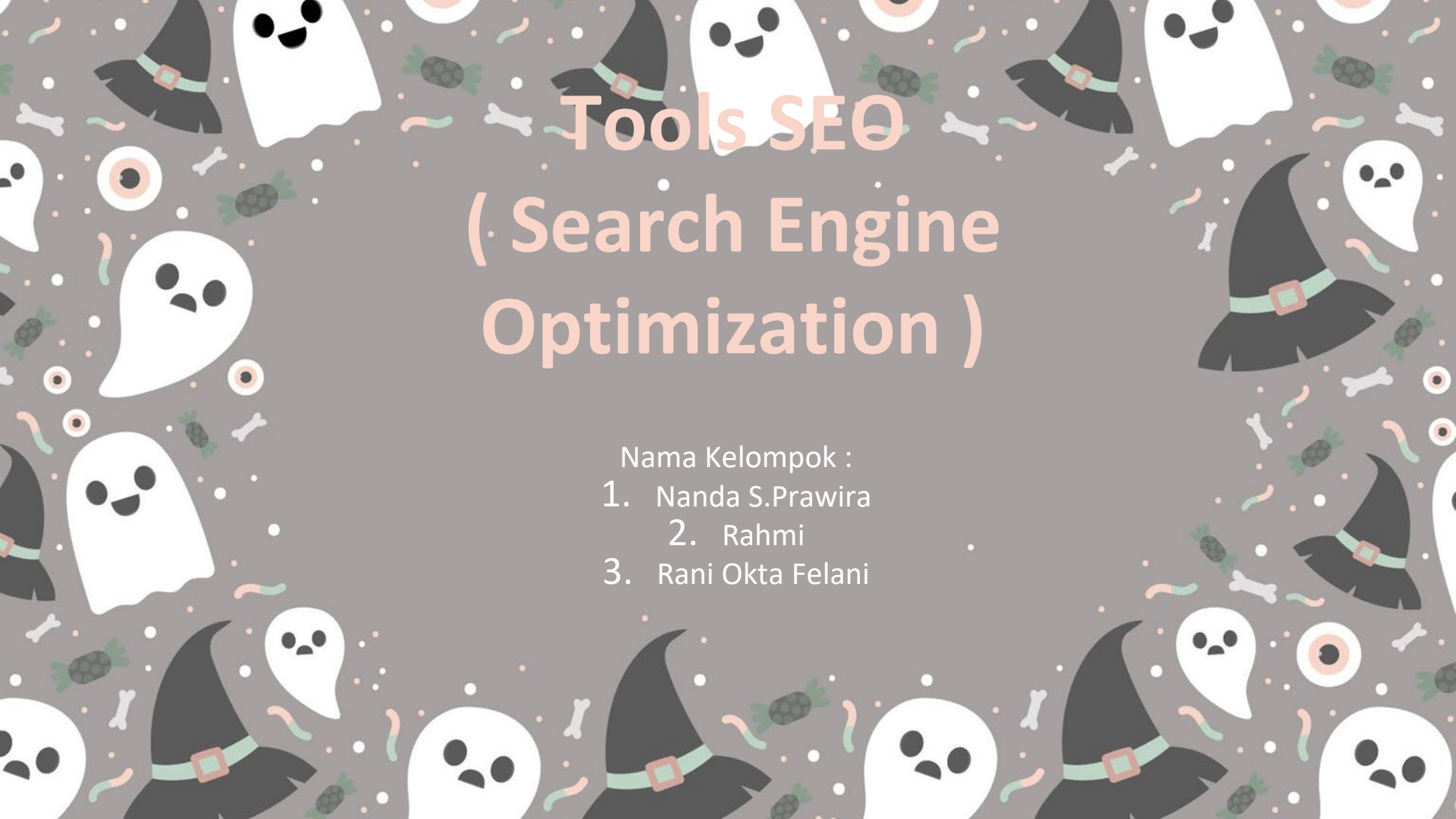
Tampilan Dashboard Google Analytics

Tool gratis ini (ada yang versi berbayar juga untuk enterprise) sangat berguna untuk mengetahui data-data visitor website Anda, misal:

- Jumlah page views
- Jumlah new visitor
- Jumlah returning visitor
- Dari browser apa pengunjung website Anda berasal
- Dari mana pengunjung website Anda berasal (dari Google, ketik langsung, atau dari referensi website lain)
- Halaman apa yang dikunjungi dan berapa lama
- Persentase [bounce rate](#) di website Anda
- Keyword yang mendatangkan visitor
- Dan sebagainya

Cara pakai:

Sama dengan Google Search Console, yaitu harus memiliki akun Google dulu untuk login dan melakukan validasi di website yang sedang dioptimasi. Untuk login Google Analytics bisa kunjungi <https://www.google.com/analytics>, dan saat artikel ini ditulis Google Analytics telah tersedia juga aplikasinya di Android dan iOS.



Tools SEO (Search Engine Optimization)

Nama Kelompok :

1. Nanda S.Prawira
2. Rahmi
3. Rani Okta Felani



Search Engine Optimization

SEO adalah kependekan dari Search Engine Optimization yang berarti proses untuk mempengaruhi visibilitas situs web atau halaman web didalam sistem pencari yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut dengan tujuan untuk menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman teratas pada hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang di targetkan.

The background of the slide is a dark gray color. It is decorated with various Halloween-themed illustrations. There are three white ghost heads with black eyes and mouths. There are three black witch hats with green belts and orange buckles. There are several white bones. There are several green and orange candy worms. There are several small black and white dots. There are several small black and white circles with orange centers.

Cara kerja Search Engine Search Engine Google memiliki software yang bernama Web Crawlers atau disebut juga Googlebot. Cara kerja Software ini, yaitu mengambil halaman-halaman website secara otomatis dengan mengikuti setiap link bersifat Dofollow. Kemudian setiap halaman tersebut akan dianalisa untuk dapat menentukan cara indeks, seperti pembacaan teks pada judul, subjudul, dan bagian khusus yang disebut Meta Tag Setelah Search engine menemukan halaman – halaman tersebut, hal berikutnya adalah menguraikan “kode” website dan menyimpan bagian tertentu kedalam hard drive yang nanti akan dibutuhkan untuk search query. Untuk dapat menjalankan proses pencarian yang cepat, perusahaan search engine telah membangun data center di banyak tempat di dunia.

Tools yang dapat digunakan untuk Search Engine Optimization

1. Google Analytics

merupakan salah satu perangkat gratis dari Google yang akan menunjukkan jumlah orang yang mengunjungi situs serta cara pengunjung tersebut menjelajahnya

2. Whatsmyserp

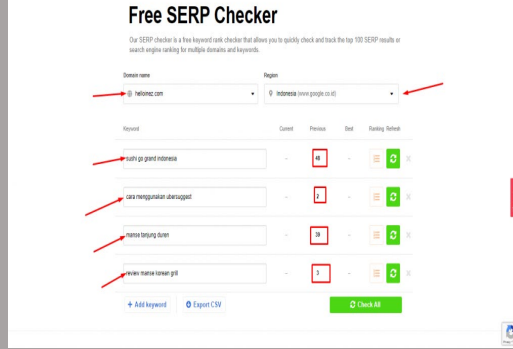
merupakan tools gratis yang dapat diakses secara online dan menyediakan fasilitas untuk mengecek peringkat sebuah website di search engine

3. Seoreviewtools

Merupakan tools gratis yang dapat diakses secara online dan menyediakan fasilitas SEO seperti pengecekan backlink dan pengecekan domain authority dan page authority.

The screenshot shows the Google Analytics Enterprise website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Features', 'Learn', 'Pricing', 'Premium', 'Blog', and 'Help'. Below this is a large heading 'Enterprise-class web analytics.' followed by the tagline 'Delivered on Google's world-class platform. Learn more.' A prominent red arrow points to a button labeled 'Create your account' in the top right corner. Below the main heading, there's a section titled 'My Dashboard' which includes a line chart for 'Daily Visits' and a pie chart for 'Traffic Types'. To the right of the dashboard is a table titled 'Time on Site by Country' showing data for various countries like United States, United Kingdom, India, Canada, Germany, and France.

Whatsmyserp



Seoreviewtools

Enter focus keyword:

- Content Analysis SEO Review Tools

SEO (URL)



SEO Review Tools - Content Analysis Gratis Blogger Pemula
<https://www.example.com/sample-url> •
 Panduan Tutorial Cara Studin Menelusuri Artikel Postingan Blogger Pemula agar Lebih Berkualitas
 SEO Friendly dengan bantuan Content Analysis - SEO Review Tools

Enter page title:

- SEO Review Tools - Content Analysis Gratis Blogger Pemula

Enter meta description:

- Panduan Tutorial Cara Studin Menelusuri Artikel Postingan Blogger Pemula agar Lebih Berkualitas SEO Friendly dengan bantuan Content Analysis - SEO Review Tools.

TERIMAKASIH

RAHMI

Beautiful Girl



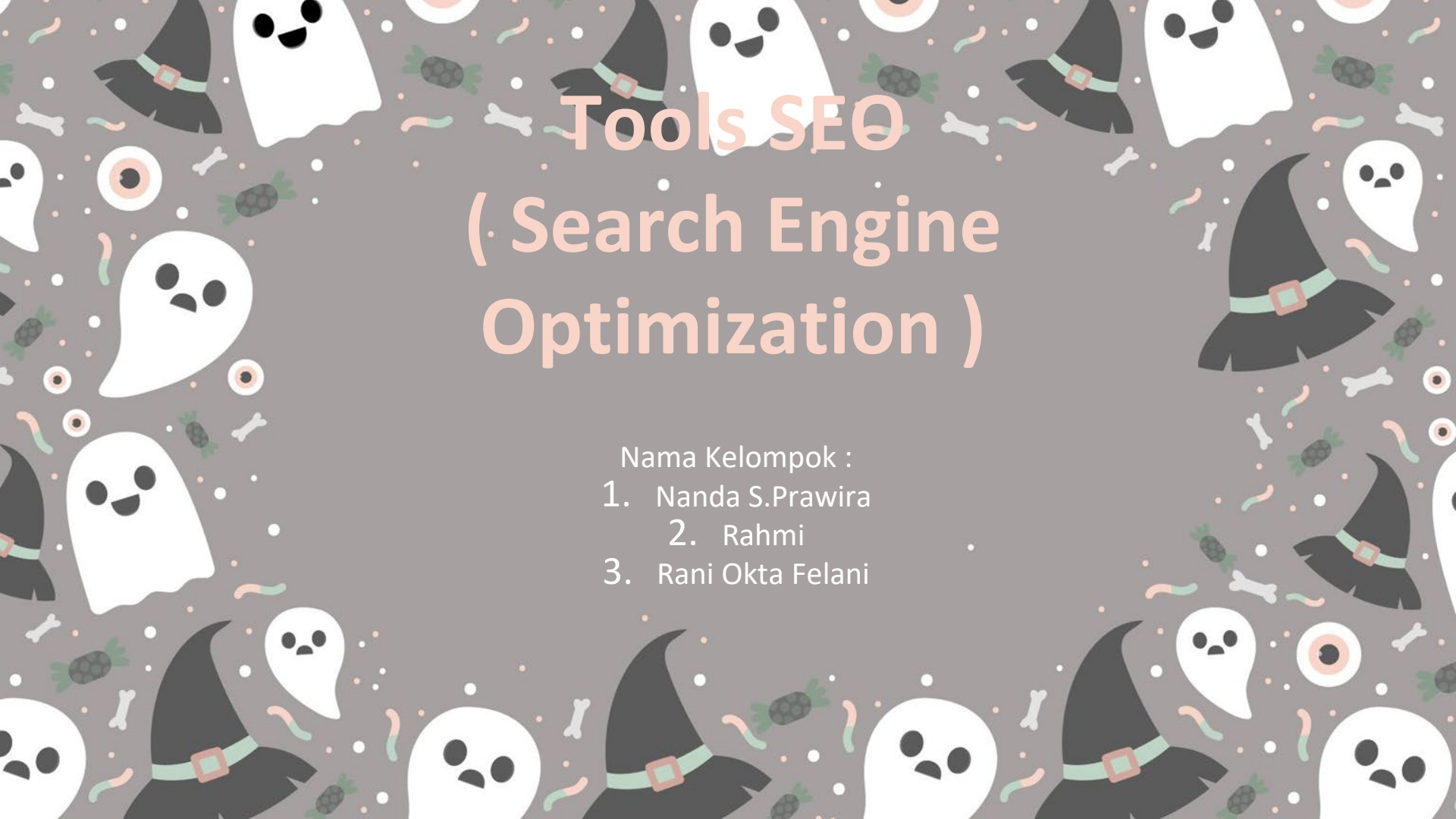
Rani Okta Felani

Beautiful Girl



NANDA S.PRAWIRA

Charming Man



Tools SEO (Search Engine Optimization)

Nama Kelompok :

1. Nanda S.Prawira
2. Rahmi
3. Rani Okta Felani



Search Engine Optimization

SEO adalah kependekan dari Search Engine Optimization yang berarti proses untuk mempengaruhi visibilitas situs web atau halaman web didalam sistem pencari yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut dengan tujuan untuk menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman teratas pada hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang di targetkan.



Cara kerja Search Engine Search Engine Google memiliki software yang bernama Web Crawlers atau disebut juga Googlebot. Cara kerja Software ini, yaitu mengambil halaman-halaman website secara otomatis dengan mengikuti setiap link bersifat Dofollow. Kemudian setiap halaman tersebut akan dianalisa untuk dapat menentukan cara indeks, seperti pembacaan teks pada judul, subjudul, dan bagian khusus yang disebut Meta Tag Setelah Search engine menemukan halaman – halaman tersebut, hal berikutnya adalah menguraikan “kode” website dan menyimpan bagian tertentu kedalam hard drive yang nanti akan dibutuhkan untuk search query. Untuk dapat menjalankan proses pencarian yang cepat, perusahaan search engine telah membangun data center di banyak tempat di dunia.

Tools yang dapat digunakan untuk Search Engine Optimization

1. Google Analytics

merupakan salah satu perangkat gratis dari Google yang akan menunjukkan jumlah orang yang mengunjungi situs serta cara pengunjung tersebut menjelajahnya

2. Whatsmyserp

merupakan tools gratis yang dapat diakses secara online dan menyediakan fasilitas untuk mengecek peringkat sebuah website di search engine

3. Seoreviewtools

Merupakan tools gratis yang dapat diakses secara online dan menyediakan fasilitas SEO seperti pengecekan backlink dan pengecekan domain authority dan page authority.

The screenshot shows the Google Analytics homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Features', 'Learn', 'Partners', 'Premium', 'Blog', and 'Help'. Below this is a large heading 'Enterprise-class web analytics.' followed by the tagline 'Delivered on Google's world-class platform. Learn more.' A prominent red arrow points to the 'Create an account' button in the top right corner. Below the main heading, there's a section titled 'My Dashboard' with a line chart for 'Daily Visits' and a pie chart for 'Traffic Types'. To the right, there's a table titled 'Time on Site by Country' showing data for various countries.

Google Analytics Official Website - Web Analytics & Reporting - Google Analytics - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

Google Analytics Official Website - Web

Google Analytics

Search this site

Home Features Learn Partners Premium Blog Help

Sign in **Create an account**

Enterprise-class web analytics.

Delivered on Google's world-class platform. Learn more.

Click Here To Create Your Account

Home Standard Reporting Custom Reporting

My Dashboard

Daily Visits

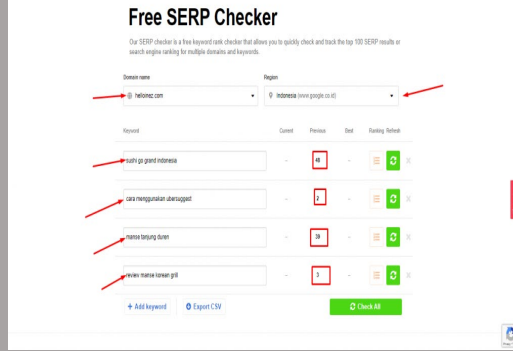
Traffic Types

Time on Site by Country

Country/Territory Visits Avg. Time on Site

United States	87,445	00:01:04
United Kingdom	18,348	00:01:37
India	8,002	00:01:06
Canada	6,371	00:01:07
France	5,845	00:00:52
Germany	5,243	00:00:59

Whatsmyserp



Seoreviewtools

Enter focus keyword:

- Content Analysis SEO Review Tools

SEO (URL)



SEO Review Tools - Content Analysis Gratis Blogger Pemula
<https://www.example.com/sample-url> •
 Panduan Tutorial Cara Studin Menulis Artikel Postingan Blogger Pemula agar Lebih Berkualitas
 SEO Friendly dengan bantuan Content Analysis - SEO Review Tools

Enter page title:

- SEO Review Tools - Content Analysis Gratis Blogger Pemula

Enter meta description:

- Panduan Tutorial Cara Studin Menulis Artikel Postingan Blogger Pemula agar Lebih Berkualitas SEO Friendly dengan bantuan Content Analysis - SEO Review Tools.

TERIMAKASIH

RAHMI

Beautiful Girl



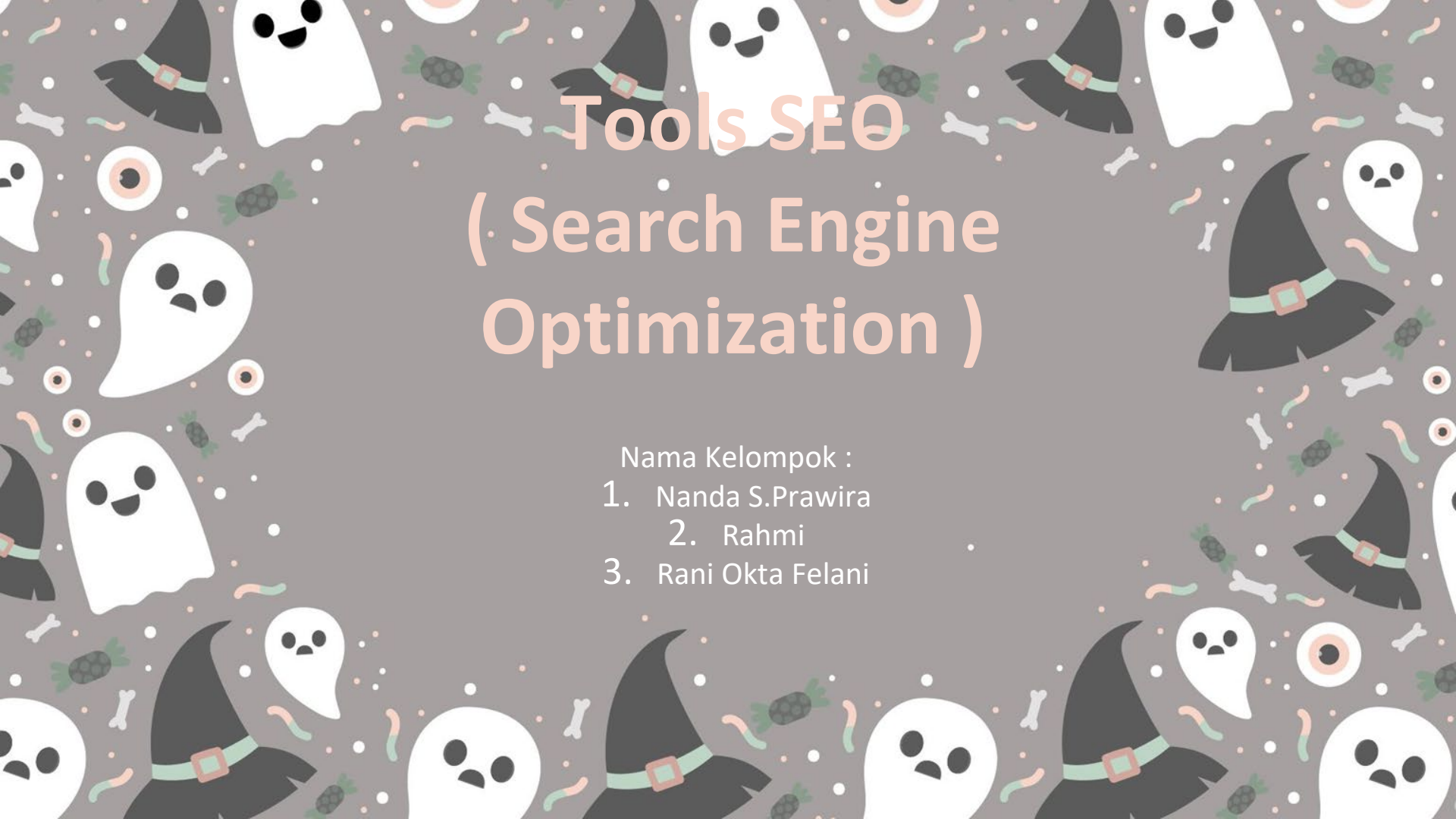
Rani Okta Felani

Beautiful Girl



NANDA S.PRAWIRA

Charming Man



Tools SEO (Search Engine Optimization)

Nama Kelompok :

1. Nanda S.Prawira
2. Rahmi
3. Rani Okta Felani



Search Engine Optimization

SEO adalah kependekan dari Search Engine Optimization yang berarti proses untuk mempengaruhi visibilitas situs web atau halaman web didalam sistem pencari yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut dengan tujuan untuk menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas, atau setidaknya halaman teratas pada hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang di targetkan.

The background of the slide is a dark gray color. It is decorated with various Halloween-themed illustrations. There are three white ghost heads with black eyes and mouths. There are three black witch hats with green belts and orange buckles. There are several white bones. There are several green and orange candy corns. There are several small white dots. There are several small orange and black circles.

Cara kerja Search Engine Search Engine Google memiliki software yang bernama Web Crawlers atau disebut juga Googlebot. Cara kerja Software ini, yaitu mengambil halaman-halaman website secara otomatis dengan mengikuti setiap link bersifat Dofollow. Kemudian setiap halaman tersebut akan dianalisa untuk dapat menentukan cara indeks, seperti pembacaan teks pada judul, subjudul, dan bagian khusus yang disebut Meta Tag Setelah Search engine menemukan halaman – halaman tersebut, hal berikutnya adalah menguraikan “kode” website dan menyimpan bagian tertentu kedalam hard drive yang nanti akan dibutuhkan untuk search query. Untuk dapat menjalankan proses pencarian yang cepat, perusahaan search engine telah membangun data center di banyak tempat di dunia.

Tools yang dapat digunakan untuk Search Engine Optimization

1. Google Analytics

merupakan salah satu perangkat gratis dari Google yang akan menunjukkan jumlah orang yang mengunjungi situs serta cara pengunjung tersebut menjelajahnya

2. Whatsmyserp

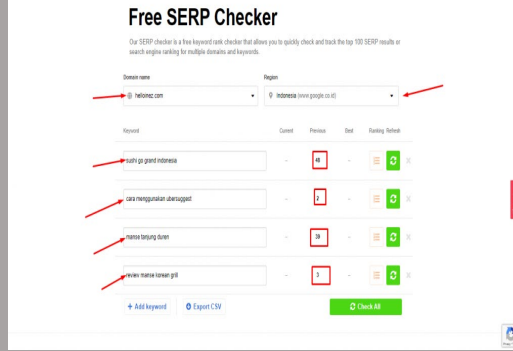
merupakan tools gratis yang dapat diakses secara online dan menyediakan fasilitas untuk mengecek peringkat sebuah website di search engine

3. Seoreviewtools

Merupakan tools gratis yang dapat diakses secara online dan menyediakan fasilitas SEO seperti pengecekan backlink dan pengecekan domain authority dan page authority.

The screenshot shows the Google Analytics Enterprise website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Features', 'Learn', 'Pricing', 'Premium', 'Blog', and 'Help'. Below this is a large heading 'Enterprise-class web analytics.' followed by the tagline 'Delivered on Google's world-class platform. Learn more.' A prominent red arrow points to a button labeled 'Create your account' in the top right corner. Below the main heading, there's a section titled 'My Dashboard' which includes a line chart for 'Daily Visits' and a pie chart for 'Traffic Types'. To the right of the dashboard is a table titled 'Time on Site by Country' showing data for various countries like United States, United Kingdom, India, Canada, Germany, and France.

Whatsmyserp



Seoreviewtools

Enter focus keyword:

- Content Analysis SEO Review Tools

SEO (URL)



SEO Review Tools - Content Analysis Gratis Blogger Pemula
<https://www.example.com/sample-url> •
 Panduan Tutorial Cara Studin Menelusuri Artikel Postingan Blogger Pemula agar Lebih Berkualitas
 SEO Friendly dengan bantuan Content Analysis - SEO Review Tools

Enter page title:

- SEO Review Tools - Content Analysis Gratis Blogger Pemula

Enter meta description:

- Panduan Tutorial Cara Studin Menelusuri Artikel Postingan Blogger Pemula agar Lebih Berkualitas SEO Friendly dengan bantuan Content Analysis - SEO Review Tools.

TERIMAKASIH

RAHMI

Beautiful Girl



Rani Okta Felani

Beautiful Girl



NANDA S.PRAWIRA

Charming Man

TOOL Search engine optimization

SIGIT PAMUNGKAS (192420047)

SUWANI (192420049)

THEO VHALDINO (192420058)

YAYAN CANDRA SUBIDIN (192420054)

Tool Search Engine Optimization

Jika kita ingin melakukan sendiri SEO website atau online shop kita , maka ada banyak alat bantu (tools) yang bisa kita gunakan untuk memudahkan proses SEO yang dilakukan, salah satunya yaitu :

Google Analytics

Google Analytics merupakan aplikasi gratis dari Google untuk mengukur kinerja bisnis kita secara online. Aplikasi tersebut memudahkan pebisnis online untuk memantau statistik pengunjung pada **website** atau **toko online** yang dimilikinya. Google Analytics ini sangat berguna untuk mengetahui data-data visitor website Anda, misal Jumlah page views, Jumlah new visitor, Jumlah returning visitor, Dari browser apa pengunjung website Anda berasal, Dari mana pengunjung website Anda berasal (dari Google, ketik langsung, atau dari referensi website lain), Halaman apa yang dikunjungi dan berapa lama, Persentase bounce rate di website Anda, Keyword yang mendatangkan visitor, Dan sebagainya

Manfaat Google Analytics

1. Memantau Visitor

Anda dapat mengetahui dari mana visitor website atau toko online Anda berasal. Hal ini berguna untuk menentukan strategi pengembangan bisnis yang Anda lakukan sehingga Anda dapat menjadikan sumber terbesar visitor yang datang ke website atau toko online tersebut sebagai potensi yang perlu mendapatkan perhatian khusus. Selain itu, Anda juga dapat memperoleh informasi detail mengenai karakteristik visitor web seperti jenis kelamin, kriteria umur, lama berkunjung, demografi pengunjung, dll. Dari informasi tersebut, Anda dapat mengetahui market yang tertarik dengan website maupun toko online Anda. Hal ini menjadikan sasaran market dapat disesuaikan dengan karakter visitor tersebut.

Manfaat Google Analytics

2. Mengetahui Konten Populer

Konten merupakan bagian terpenting dari website, hal ini bisa diibaratkan dengan rumah dan isinya. Apabila isinya menarik, tentu semakin banyak yang berkunjung. Dengan mengetahui konten yang paling menarik, Anda dapat memberikan acuan untuk strategi pengembangan konten web selanjutnya. Begitu juga dengan toko online, dari data produk yang sering dikunjungi tersebut bisa digunakan sebagai analisa tentang perbandingan tingkat konversi dengan jumlah kunjungan visitor, trend terhadap suatu produk, dll.

Manfaat Google Analytics

3. Optimalisasi Kata Kunci

Google Analytics sangat berperan penting dalam menentukan keyword apa saja yang paling sering dicari orang di website atau toko online Anda. Hal ini penting sebagai tolak ukur dari optimalisasi SEO di website atau toko online Anda.

Sebagai **platform pembuatan website dan toko online yang mudah digunakan**, Webpraktis tentu menyadari pentingnya Google Analytics. Namun seringkali pebisnis online merasa kesulitan dalam memasukkan ID Google Analytics. Oleh karena itu Webpraktis menyediakan fitur pengaturan SEO termasuk menu untuk memasukkan ID Google Analytics tanpa harus mengutak-atik kode html di website Anda. Anda dapat mengaturnya sendiri tanpa perlu menyewa jasa SEO untuk memasukkan kode tersebut. Hal ini merupakan solusi bagi pebisnis online yang ingin **membuat website murah** tapi maksimal.

Cara Menambahkan Google Tracking Id pada Webpraktis

- Buka www.google.com/analytics, kemudian masuk dengan menggunakan akun Gmail Anda. Apabila belum memiliki akun Gmail, maka registrasi terlebih dahulu dengan memilih menu "buat akun"
- Lakukan Pendaftaran terlebih dahulu,
- Pilih Situs Web, berikutnya masukkan nama akun dan situs web Anda. Misalnya : Webpraktis.com
- Setelah melakukan persetujuan, Anda akan mendapatkan User-ID
- Selanjutnya lakukan Log In di Webpraktis.com. Apabila belum memiliki website maupun toko online, maka Anda harus membuatnya terlebih dahulu. Untuk pembuatan website atau toko online di Webpraktis.com silakan cek di www.webpraktis.com/tutorial
- Masuk ke dalam dashboard website atau toko online Anda, pilih menu Pengaturan SEO, kemudian paste kode User-Id tersebut di kolom Google Analytic Tracking ID.
- Lalu klik simpan.

Cara Menambahkan Google Tracking Id pada Webpraktis

Perlu di perhatikan saat proses pemasangan Google Analytics merupakan langkah awal untuk memantau data statistik sehingga Anda dapat memaksimalkan SEO untuk website maupun toko online Anda. Bagi pengguna Webpraktis.com, konsistensi mengisi konten, integrasi social media, mendaftar ke [webmaster tools](#) serta menggunakan keyword yang tepat juga merupakan beberapa hal yang perlu dilakukan untuk lebih memaksimalkan website atau toko online Anda.

TERIMA KASIH

SEMOGA BERMANFAAT

TOOL Search engine optimization

SIGIT PAMUNGKAS (192420047)

SUWANI (192420049)

THEO VHALDINO (192420058)

YAYAN CANDRA SUBIDIN (192420054)

Tool Search Engine Optimization

Jika kita ingin melakukan sendiri SEO website atau online shop kita , maka ada banyak alat bantu (tools) yang bisa kita gunakan untuk memudahkan proses SEO yang dilakukan, salah satunya yaitu :

Google Analytics

Google Analytics merupakan aplikasi gratis dari Google untuk mengukur kinerja bisnis kita secara online. Aplikasi tersebut memudahkan pebisnis online untuk memantau statistik pengunjung pada **website** atau **toko online** yang dimilikinya. Google Analytics ini sangat berguna untuk mengetahui data-data visitor website Anda, misal Jumlah page views, Jumlah new visitor, Jumlah returning visitor, Dari browser apa pengunjung website Anda berasal, Dari mana pengunjung website Anda berasal (dari Google, ketik langsung, atau dari referensi website lain), Halaman apa yang dikunjungi dan berapa lama, Persentase bounce rate di website Anda, Keyword yang mendatangkan visitor, Dan sebagainya

Manfaat Google Analytics

1. Memantau Visitor

Anda dapat mengetahui dari mana visitor website atau toko online Anda berasal. Hal ini berguna untuk menentukan strategi pengembangan bisnis yang Anda lakukan sehingga Anda dapat menjadikan sumber terbesar visitor yang datang ke website atau toko online tersebut sebagai potensi yang perlu mendapatkan perhatian khusus. Selain itu, Anda juga dapat memperoleh informasi detail mengenai karakteristik visitor web seperti jenis kelamin, kriteria umur, lama berkunjung, demografi pengunjung, dll. Dari informasi tersebut, Anda dapat mengetahui market yang tertarik dengan website maupun toko online Anda. Hal ini menjadikan sasaran market dapat disesuaikan dengan karakter visitor tersebut.

Manfaat Google Analytics

2. Mengetahui Konten Populer

Konten merupakan bagian terpenting dari website, hal ini bisa diibaratkan dengan rumah dan isinya. Apabila isinya menarik, tentu semakin banyak yang berkunjung. Dengan mengetahui konten yang paling menarik, Anda dapat memberikan acuan untuk strategi pengembangan konten web selanjutnya. Begitu juga dengan toko online, dari data produk yang sering dikunjungi tersebut bisa digunakan sebagai analisa tentang perbandingan tingkat konversi dengan jumlah kunjungan visitor, trend terhadap suatu produk, dll.

Manfaat Google Analytics

3. Optimalisasi Kata Kunci

Google Analytics sangat berperan penting dalam menentukan keyword apa saja yang paling sering dicari orang di website atau toko online Anda. Hal ini penting sebagai tolak ukur dari optimalisasi SEO di website atau toko online Anda.

Sebagai **platform pembuatan website dan toko online yang mudah digunakan**, Webpraktis tentu menyadari pentingnya Google Analytics. Namun seringkali pebisnis online merasa kesulitan dalam memasukkan ID Google Analytics. Oleh karena itu Webpraktis menyediakan fitur pengaturan SEO termasuk menu untuk memasukkan ID Google Analytics tanpa harus mengutak-atik kode html di website Anda. Anda dapat mengaturnya sendiri tanpa perlu menyewa jasa SEO untuk memasukkan kode tersebut. Hal ini merupakan solusi bagi pebisnis online yang ingin **membuat website murah** tapi maksimal.

Cara Menambahkan Google Tracking Id pada Webpraktis

- Buka www.google.com/analytics, kemudian masuk dengan menggunakan akun Gmail Anda. Apabila belum memiliki akun Gmail, maka registrasi terlebih dahulu dengan memilih menu "buat akun"
- Lakukan Pendaftaran terlebih dahulu,
- Pilih Situs Web, berikutnya masukkan nama akun dan situs web Anda. Misalnya : Webpraktis.com
- Setelah melakukan persetujuan, Anda akan mendapatkan User-ID
- Selanjutnya lakukan Log In di Webpraktis.com. Apabila belum memiliki website maupun toko online, maka Anda harus membuatnya terlebih dahulu. Untuk pembuatan website atau toko online di Webpraktis.com silakan cek di www.webpraktis.com/tutorial
- Masuk ke dalam dashboard website atau toko online Anda, pilih menu Pengaturan SEO, kemudian paste kode User-Id tersebut di kolom Google Analytic Tracking ID.
- Lalu klik simpan.

Cara Menambahkan Google Tracking Id pada Webpraktis

Perlu di perhatikan saat proses pemasangan Google Analytics merupakan langkah awal untuk memantau data statistik sehingga Anda dapat memaksimalkan SEO untuk website maupun toko online Anda. Bagi pengguna Webpraktis.com, konsistensi mengisi konten, integrasi social media, mendaftar ke [webmaster tools](#) serta menggunakan keyword yang tepat juga merupakan beberapa hal yang perlu dilakukan untuk lebih memaksimalkan website atau toko online Anda.

TERIMA KASIH

SEMOGA BERMANFAAT

Google Search Console (SEO Tools)



OLEH :
ALADRI NOFA GUSANDI
ARPA PAUZIAH
ELPINA SARI

Apa itu Google Search Console?

Google Search Console sebelumnya bernama Google Webmaster Tools adalah platform gratis yang diperuntukan untuk website yang membantu memonitor bagaimana kinerja website secara organik Google. Google Search Console memungkinkan Anda untuk mengetahui domain yang memberikan link ke website Anda (referring domain), bagaimana kinerja domain di perangkat mobile, hingga analisis halaman website dengan trafik tertinggi.



Manfaat Google Search Console

Berikut ini beberapa manfaat Google Search Console.

1. Menemukan *kata kunci populer*

Google Search Console membantumu untuk menemukan *kata kunci* atau kata kunci yang sering digunakan pengguna untuk menuju ke *situs web* -mu.

Tool ini akan memberikan informasi detail mengenai total kemunculan *situs web* -mu di hasil pencarian untuk *kata kunci tertentu* dan berapa kali *situs web* -mu diklik dari hasil pencarian tersebut.

Dengan begitu, kamu akan mengetahui *kata kunci* mana yang efektif digunakan untuk [SEO website](#) .

2. Mengetahui dari mana datangnya pengunjung

Manfaat lain dari *tools* ini adalah kamu mengetahui dari mana sumber datangnya pengunjung ke *website* -mu. Dengan begitu, kamu bisa menentukan prospek yang tepat untuk menjangkau audiens target.

3. Mengetahui halaman yang populer

Selain mengetahui *kata kunci* mana yang paling populer, kamu juga dapat mengetahui halaman mana yang paling banyak dicari oleh pengunjung dari *website* -mu.



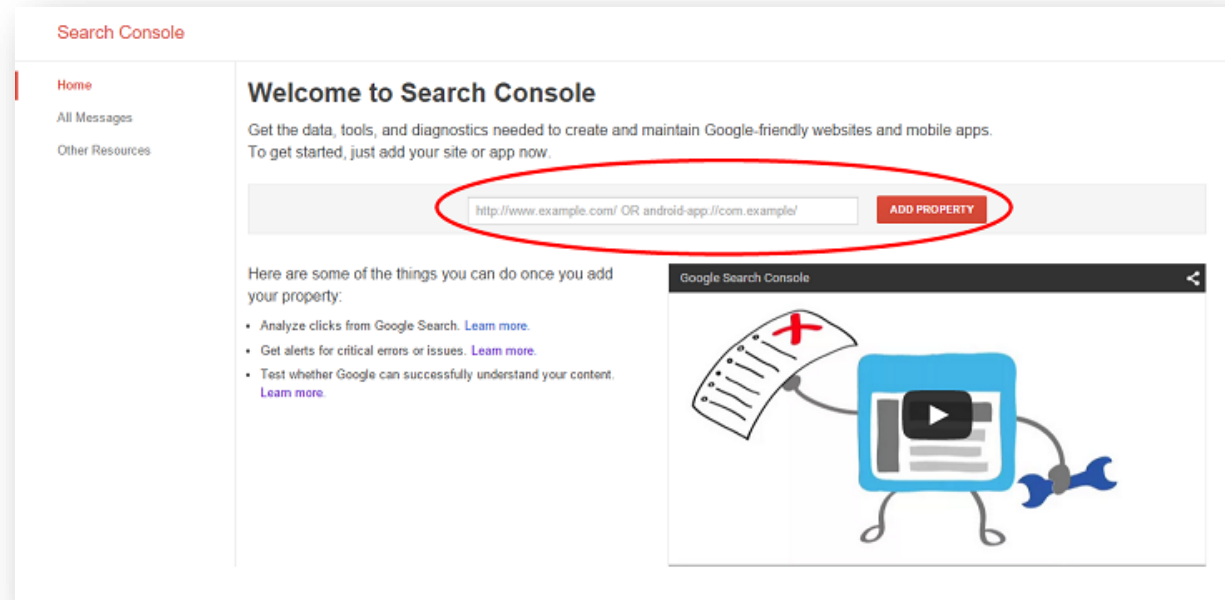
Cara Menambahkan Situs di Google Search Console

1. Masuk ke akun Google Search Console

Pertama, *login* terlebih dahulu di Google Search Console. Jika belum memiliki akunnya, daftar terlebih dahulu dengan menggunakan akun Google.

2. tambahkan situs

Setelah *login*, langsung masukkan situsmu ke dalam kotak yang di sampingnya terdapat tulisan 'Add Property'.



Setelah berhasil memasukkan situs ke GSC, langkah selanjutnya adalah kamu harus memverifikasinya.

Dilansir dari [Hubspot](#) , Google Search Console menyediakan berbagai macam metode pengungkit, yaitu dari *mengupload file* HTML, penyedia nama domain, Tag HTML, hingga kode *pelacakan* Google Analytics.

Pilih salah satu dari beberapa metode tersebut untuk melakukan verifikasi. Setelah melakukan pengungkit, kamu sudah siap untuk menggunakan Google Search Console.



Itu dia penjelasan singkat terkait Google Search Console. Pada dasarnya, Google Search Console adalah [alat](#) yang tepat digunakan untuk mendukung kinerja *situs web* Anda.

Selain informasi ini, di Glints kamu juga bisa lho mendapatkan informasi-informasi menarik seputar *pemasaran* ataupun dunia kerja.

caranya sangat mudah, kamu tinggal mendaftarkan diri secara gratis ke [blog newsletter](#) . Jangan lupa daftar ya!



TERIMA KASIH



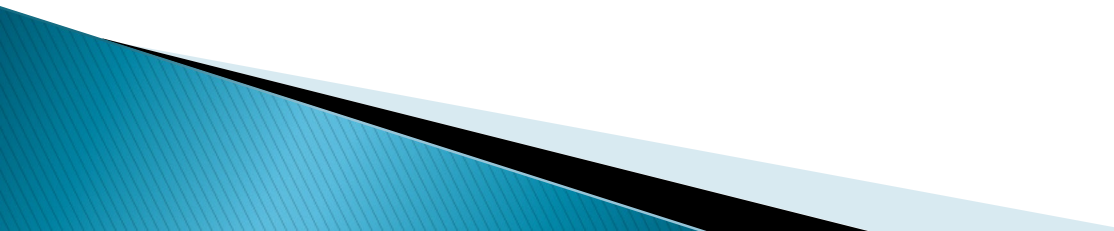
SEO Tools

Tidak ada Kelompok
Nama : Andriansyah

Google Analytics

- ▶ Dalam platform ini tersimpan banyak data penting yang dibutuhkan untuk dianalisis atau dilakukan riset bahkan riset lebih lanjut. Analytics menyediakan data SEO website secara lengkap, tentang bagaimana pengunjung berinteraksi dengan website Anda. Ada banyak report yang bisa Anda manfaatkan dari data pengunjung website Anda. Data dilengkapi grafik yang lengkap, mulai dari lokasi, jenis kelamin, kata kunci yang paling banyak diakses, topik yang diminati, dan lain sebagainya.

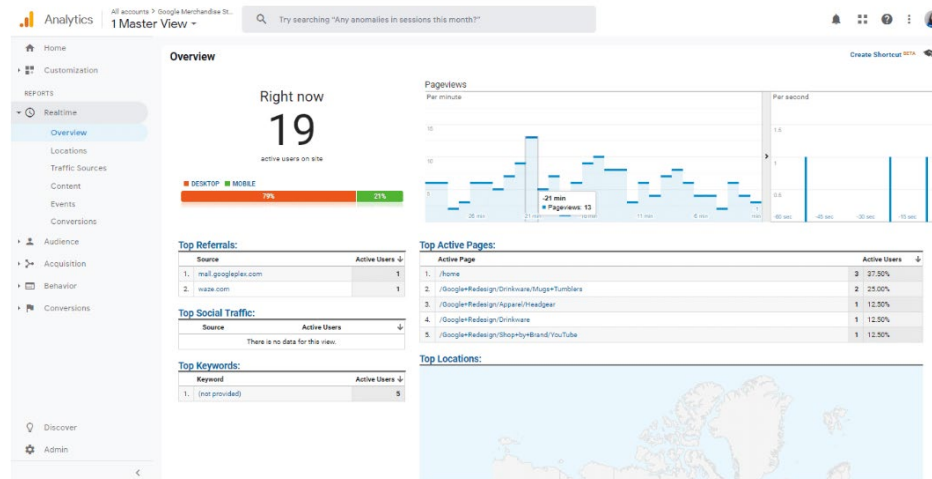
▶ Setidaknya ada enam jenis data Google Analytics Antara Lain yaitu :

- ▶ 1. Realtime;
 - ▶ 2. Demografi pengunjung;
 - ▶ 3. Perilaku pengunjung;
 - ▶ 4. Jumlah trafik;
 - ▶ 5. Sumber trafik;
 - ▶ 6. Kecepatan website;
- 

1. Realtime

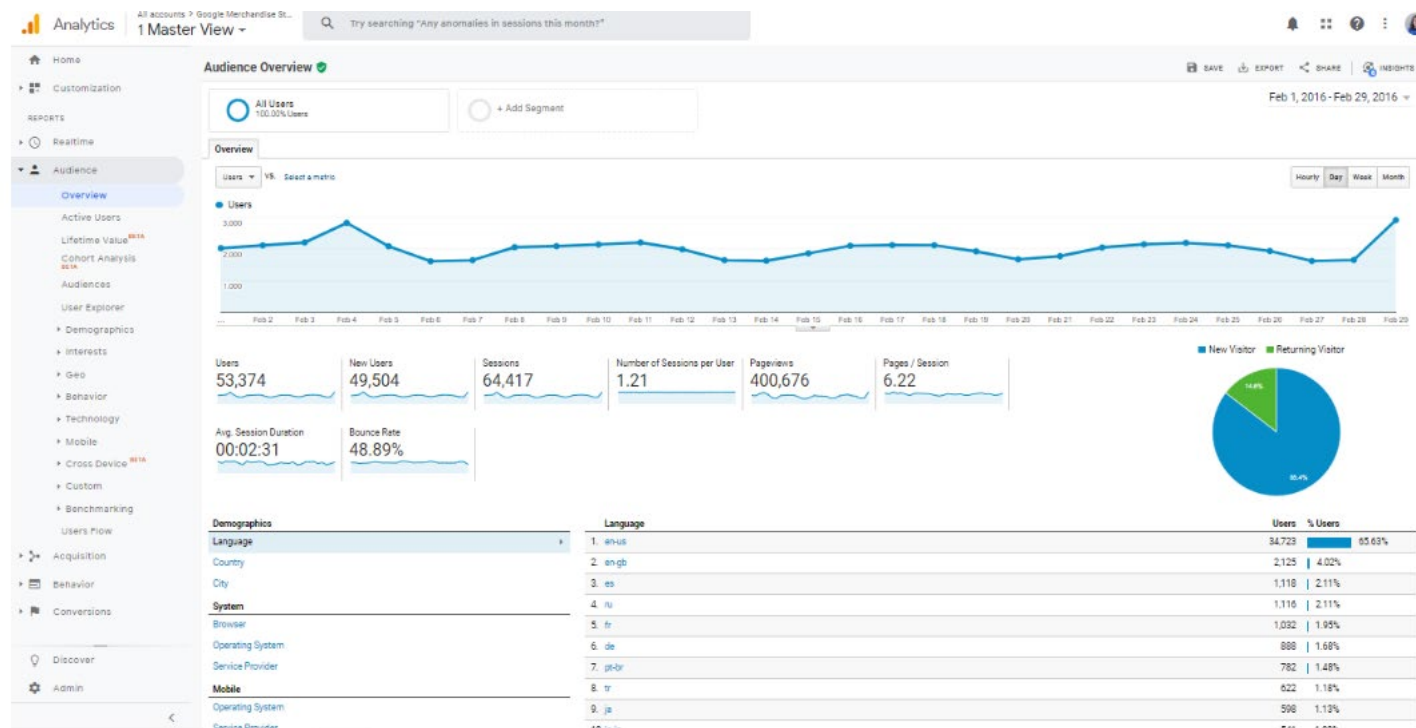
Dalam menu Realtime > Overview, Anda bisa mengecek metrik realtime web. Ketika Anda yang membuka web, aplikasi, atau device Anda di saat itu, data yang terekam bisa langsung diakses

1. Realtime



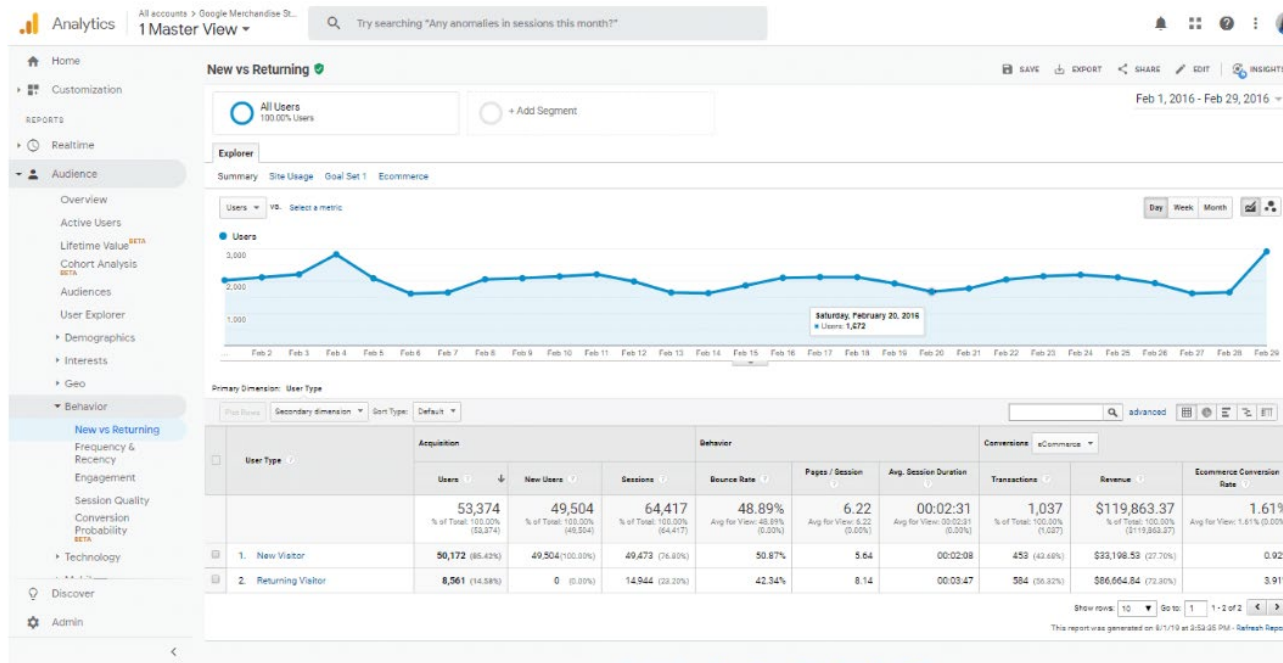
Demografi Pengunjung

Untuk lihat tampilan sederhana alias rangkuman data audiens, Anda bisa menuju **Audience > Overview**. Pada bagian ini, Anda bisa melihat data seperti:



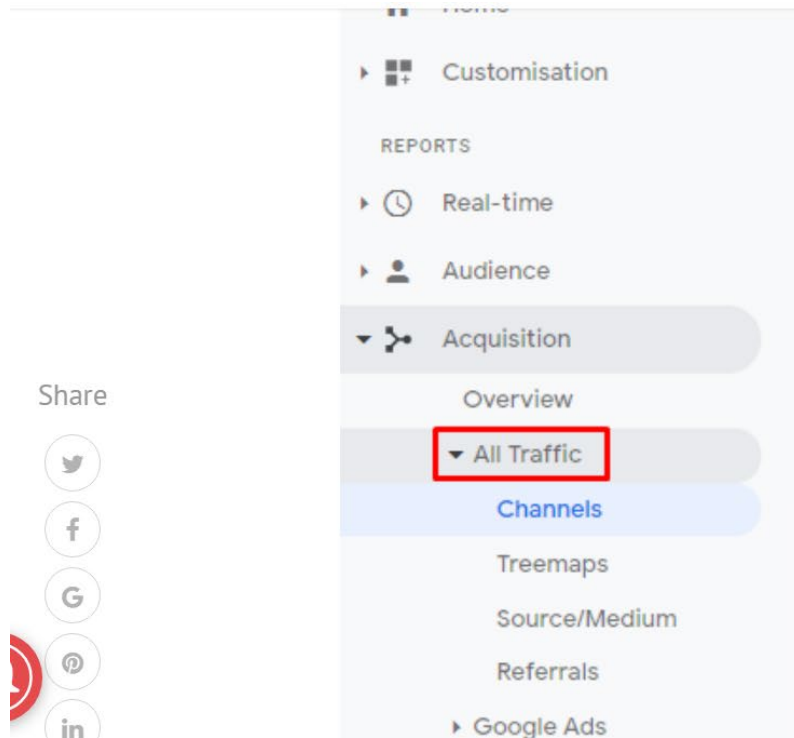
Perilaku Pengunjung

Di sini, bisa mendeteksi jumlah pengunjung unik atau audiens yang baru pertama kali mengunjungi web. Di samping itu, juga bisa tahu berapa banyak pengunjung setia yang sering datang kemhalaman web



Traffic

opsi ini bisa digunakan untuk melihat secara detail trafik web.



Google Search Console (SEO Tools)



OLEH :
ALADRI NOFA GUSANDI
ARPA PAUZIAH
ELPINA SARI

Apa itu Google Search Console?

Google Search Console sebelumnya bernama Google Webmaster Tools adalah platform gratis yang diperuntukan untuk website yang membantu memonitor bagaimana kinerja website secara organik Google. Google Search Console memungkinkan Anda untuk mengetahui domain yang memberikan link ke website Anda (referring domain), bagaimana kinerja domain di perangkat mobile, hingga analisis halaman website dengan trafik tertinggi.



Manfaat Google Search Console

Berikut ini beberapa manfaat Google Search Console.

1. Menemukan *kata kunci populer*

Google Search Console membantumu untuk menemukan *kata kunci* atau kata kunci yang sering digunakan pengguna untuk menuju ke *situs web* -mu.

Tool ini akan memberikan informasi detail mengenai total kemunculan *situs web* -mu di hasil pencarian untuk *kata kunci tertentu* dan berapa kali *situs web* -mu diklik dari hasil pencarian tersebut.

Dengan begitu, kamu akan mengetahui *kata kunci* mana yang efektif digunakan untuk [SEO website](#) .

2. Mengetahui dari mana datangnya pengunjung

Manfaat lain dari *tools* ini adalah kamu mengetahui dari mana sumber datangnya pengunjung ke *website* -mu. Dengan begitu, kamu bisa menentukan prospek yang tepat untuk menjangkau audiens target.

3. Mengetahui halaman yang populer

Selain mengetahui *kata kunci* mana yang paling populer, kamu juga dapat mengetahui halaman mana yang paling banyak dicari oleh pengunjung dari *website* -mu.



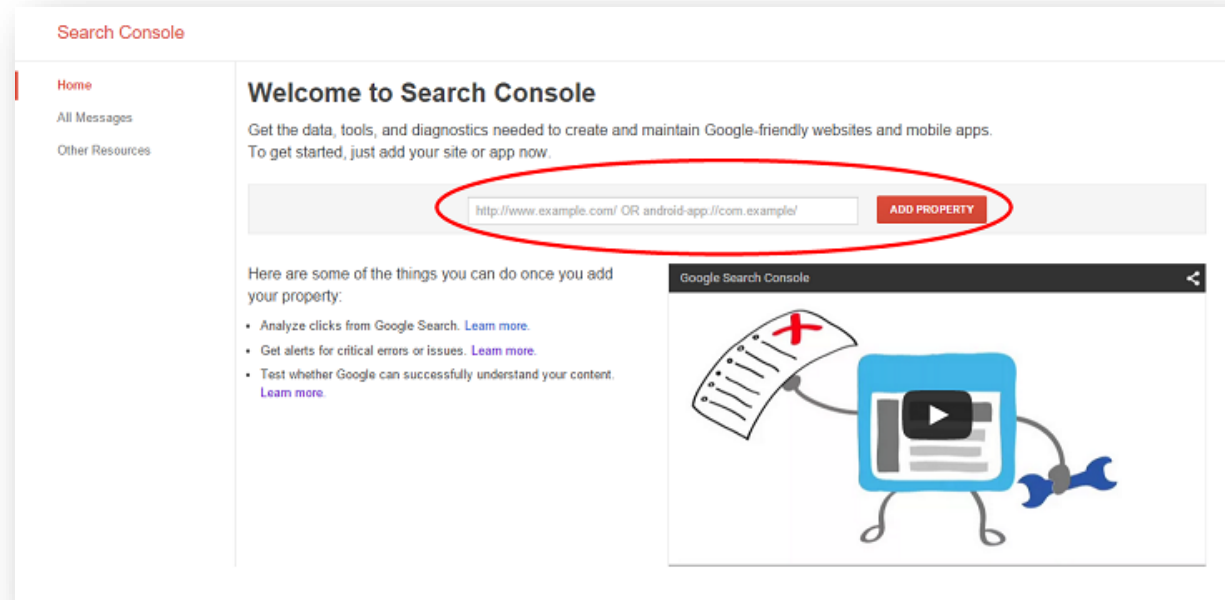
Cara Menambahkan Situs di Google Search Console

1. Masuk ke akun Google Search Console

Pertama, *login* terlebih dahulu di Google Search Console. Jika belum memiliki akunnya, daftar terlebih dahulu dengan menggunakan akun Google.

2. tambahkan situs

Setelah *login*, langsung masukkan situsmu ke dalam kotak yang di sampingnya terdapat tulisan 'Add Property'.



Setelah berhasil memasukkan situs ke GSC, langkah selanjutnya adalah kamu harus memverifikasinya.

Dilansir dari [Hubspot](#) , Google Search Console menyediakan berbagai macam metode pengungkit, yaitu dari *mengupload file* HTML, penyedia nama domain, Tag HTML, hingga kode *pelacakan* Google Analytics.

Pilih salah satu dari beberapa metode tersebut untuk melakukan verifikasi. Setelah melakukan pengungkit, kamu sudah siap untuk menggunakan Google Search Console.



Itu dia penjelasan singkat terkait Google Search Console. Pada dasarnya, Google Search Console adalah [alat](#) yang tepat digunakan untuk mendukung kinerja *situs web* Anda.

Selain informasi ini, di Glints kamu juga bisa lho mendapatkan informasi-informasi menarik seputar *pemasaran* ataupun dunia kerja.

caranya sangat mudah, kamu tinggal mendaftarkan diri secara gratis ke [blog newsletter](#) . Jangan lupa daftar ya!



TERIMA KASIH



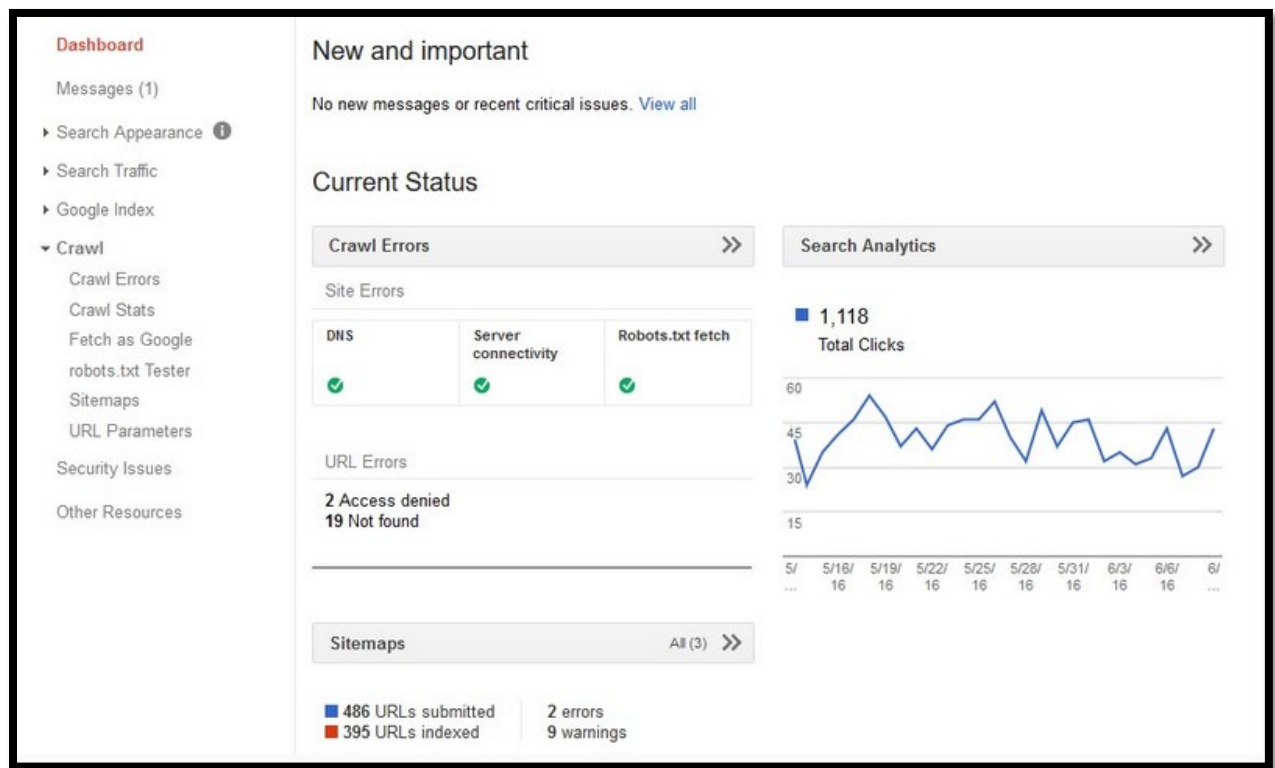
NAMA : ELPINA SARI
NIM : 192420050
KELAS : MTI22 REGULER A
SEMESTER : TIGA
DOSEN PENGAMPUH : Dr. Widya Cholil, S. Kom., M.IT

TUGAS

BERikan contoh salah satu tools yg digunakan dalam proses SEO

JAWABAN :

Tools yang digunakan dalam SEO salah satunya adalah Google Search Console (GSC)



Tampilan Dashboard Google Search Console (GSC)

Dulunya bernama *Google Webmaster Tool* (GWT), tool gratis yang disediakan langsung oleh Google ini sangat penting dalam memeriksa “kesehatan” website Anda dan melakukan fungsi on-page SEO lainnya, misal:

- Apakah ada malware
- Apakah Google mengalami kendala dalam crawling dan index website Anda
- Apakah ada pelanggaran aturan Google (penalty) saat melakukan link building
- Hal-hal yang bisa disempurnakan dalam optimasi meta tag
- Apakah sitemap sudah dipasang dengan benar atau masih ada error
- Untuk menghilangkan website Anda dari hasil search Google
- Untuk mendapatkan notifikasi dari tim Google (terutama jika ada manual penalty)
- Untuk mengetahui website apa saja yang melakukan backlink ke website Anda
- Dan masih banyak lagi kegunaan Google Search Console ini

The Cellebrite

oleh :

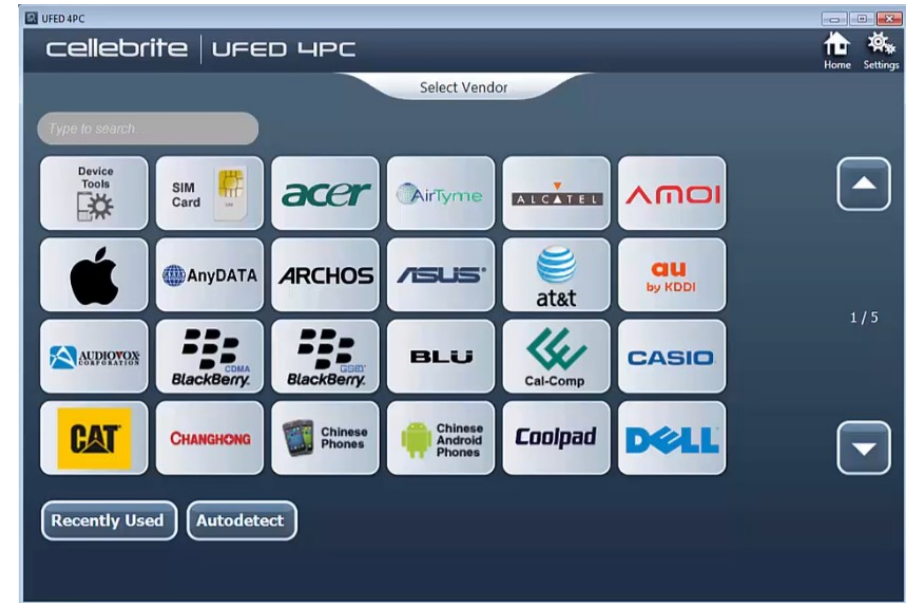
- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1.M. Iqbal Rivana | (192420057) |
| 2.Isti Ma'atun Nasichah | (192420051) |
| 3.Fadel M. Madjid | (192420052) |

Cellebrite Universal Forensic Extraction Device Touch/Cellebrite UFED Touch

- Kesulitan Kunci yang rumit, penghalang enkripsi, konten yang dihapus dan tidak dikenal, dan hambatan lain untuk meninjau data perangkat dapat mencegah bukti kritis terungkap.
- Cellebrite merupakan alat perangkat keras dan aplikasi perangkat lunak buatan perusahaan digital intelijen Israel, yang sudah berdiri sejak 1999. Alat ini bisa mengambil data-data dari perangkat elektronik, komputer, tablet, kartu penyimpan data (memory card), sampai perangkat keras penyimpan data (hard disk).

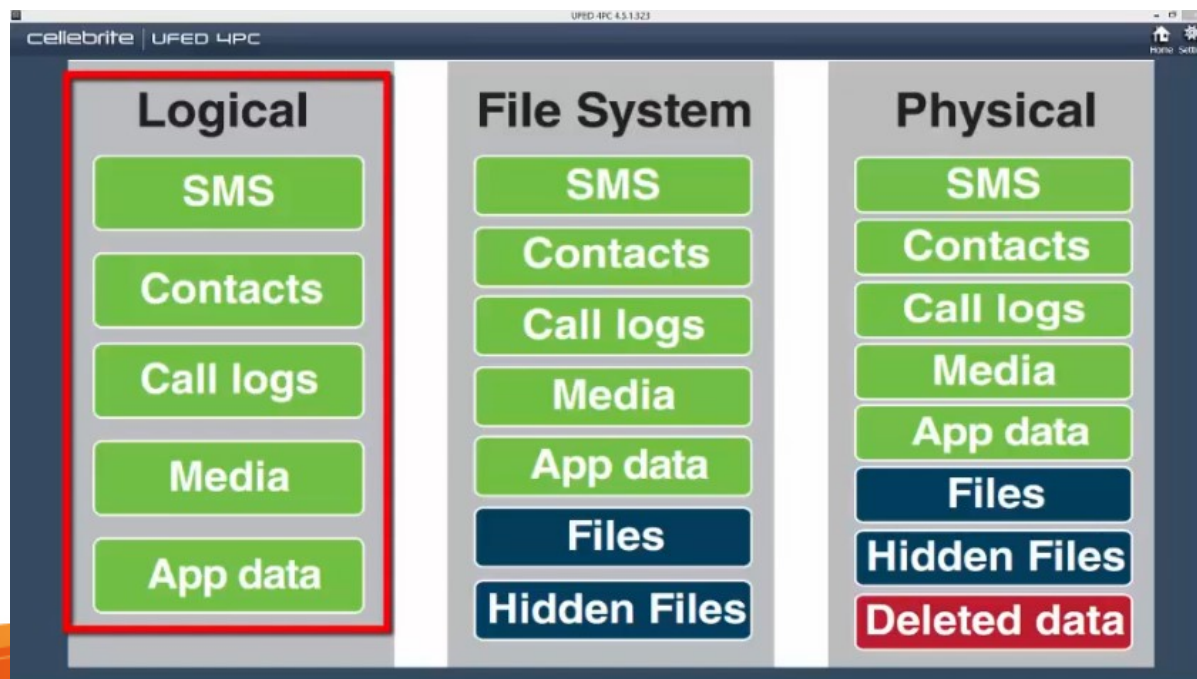
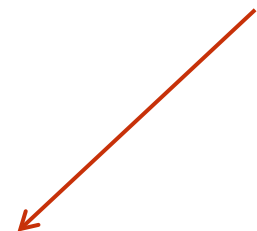
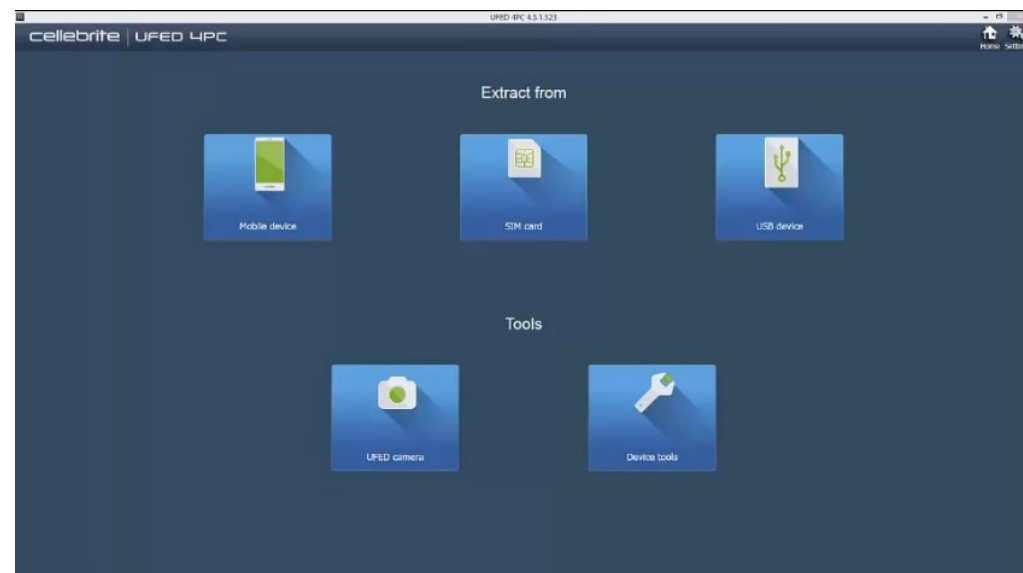
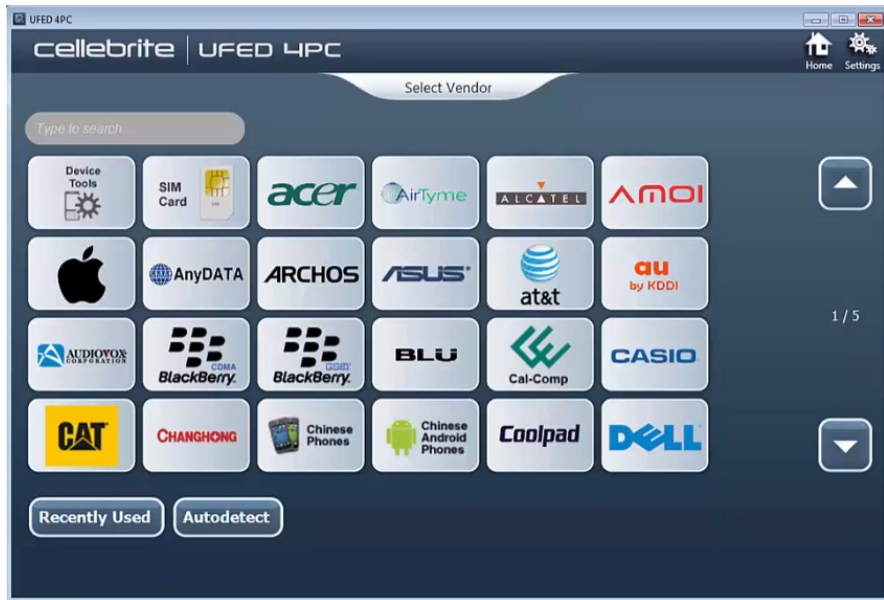


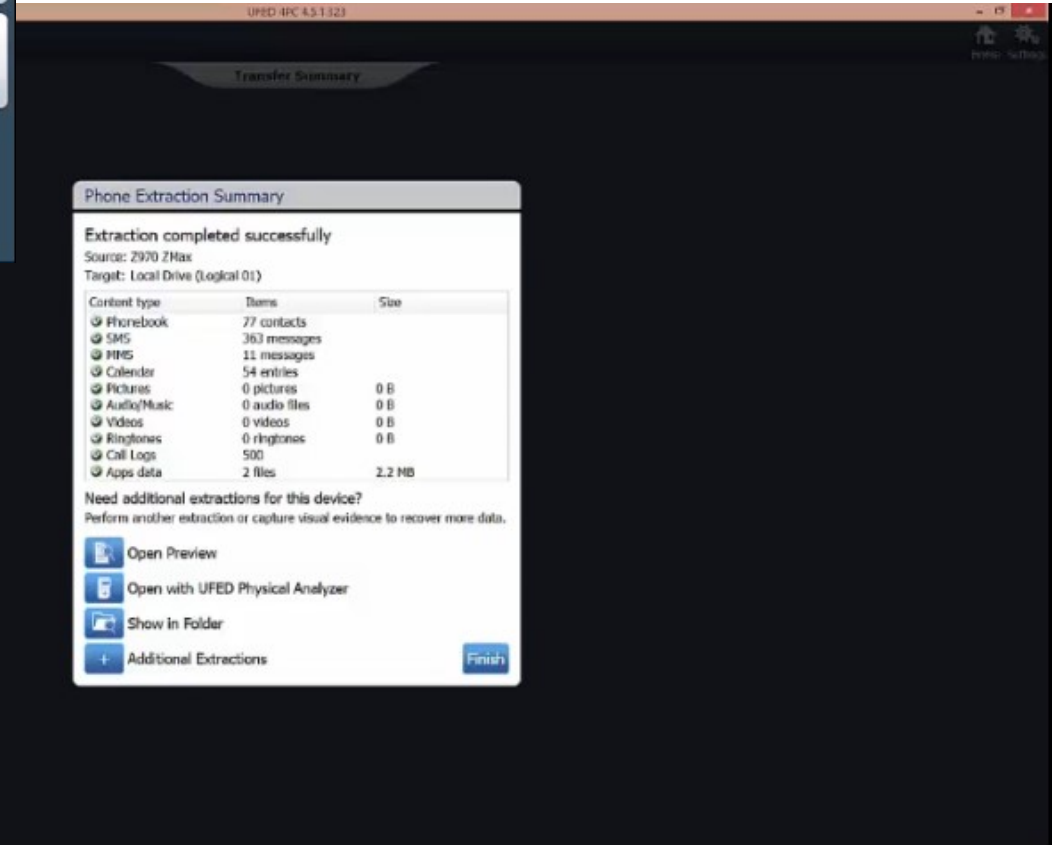
- Cellebrite UFED Touch menjadi solusi seluler canggih yang dapat mengekstrak, menerjemahkan dan menganalisis data yang dapat ditindaklanjuti dari smartphone, tablet genggam, dan perangkat GPS portabel untuk digunakan dalam penegakan hukum



- UFED 4PC adalah format perangkat lunak yang hemat biaya, fleksibel, dan nyaman untuk setiap pengguna yang membutuhkan akses dan kemampuan ekstraksi pada PC atau laptop mereka yang sudah ada.
- UFED Touch2 memungkinkan kemampuan ekstraksi yang komprehensif di mana saja, baik di lab, lokasi terpencil, atau di lapangan. Ekstrak data dengan cepat dan aman, menghilangkan risiko mencemari bukti digital.
- Laptop Panasonic UFED Ruggedized dimuat dengan perangkat lunak UFED dan dilengkapi dengan digital aksesoris forensik







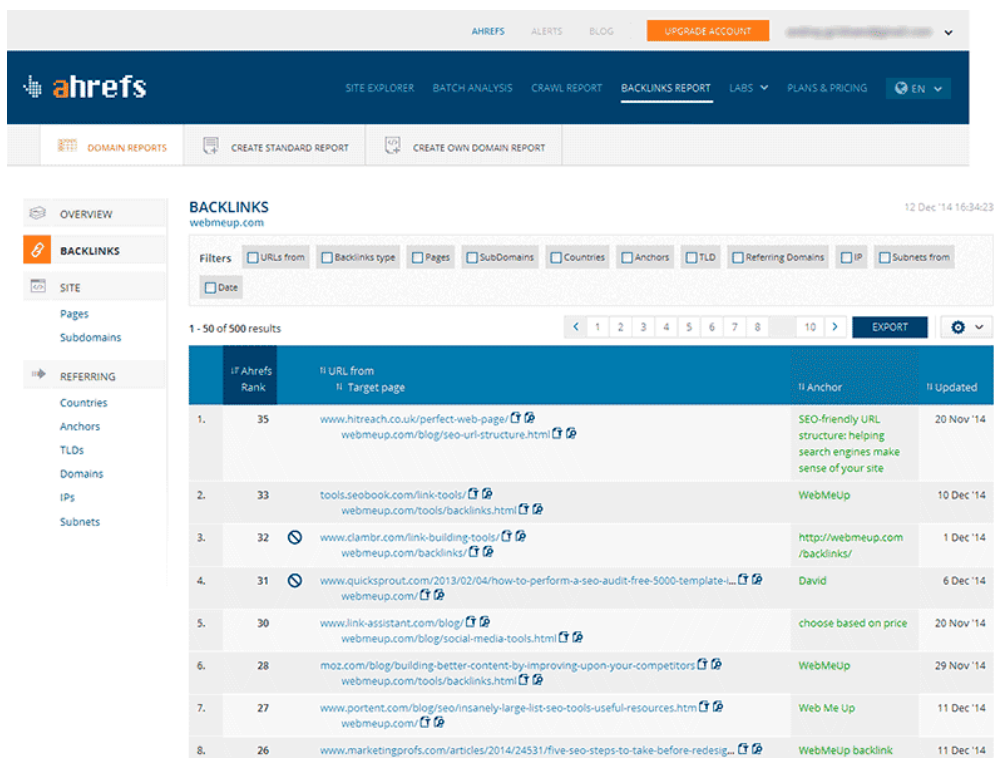
TERIMA KASIH

Nama : Isti Ma'atun Nasichah

Kelas : MTI 22

NPM : 192420051

Tool Untuk Cek Backlink Kompetitor



ahrefs SITE EXPLORER BATCH ANALYSIS CRAWL REPORT BACKLINKS REPORT LABS PLANS & PRICING

DOMAIN REPORTS CREATE STANDARD REPORT CREATE OWN DOMAIN REPORT

BACKLINKS webmeup.com 12 Dec '14 16:34:23

Filters: ☐ URLs from ☐ Backlinks type ☐ Pages ☐ SubDomains ☐ Countries ☐ Anchors ☐ TLD ☐ Referring Domains ☐ IP ☐ Subnets from ☐ Date

1 - 50 of 500 results

	1 Ahrefs Rank	2 URL from 3 Target page	4 Anchor	5 Updated
1.	35	www.hitreach.co.uk/perfect-web-page/ webmeup.com/blog/seo-url-structure.html	SEO-friendly URL structure: helping search engines make sense of your site	20 Nov '14
2.	33	tools.seobook.com/link-tools/ webmeup.com/tools/backlinks.html	WebMeUp	10 Dec '14
3.	32	www.clambr.com/link-building-tools/ webmeup.com/backlinks/	http://webmeup.com/backlinks/	1 Dec '14
4.	31	www.quicksprout.com/2013/02/04/how-to-perform-a-seo-audit-free-5000-template-L... webmeup.com/	David	6 Dec '14
5.	30	www.link-assistant.com/blog/ webmeup.com/blog/social-media-tools.html	choose based on price	20 Nov '14
6.	28	moz.com/blog/building-better-content-by-improving-upon-your-competitors webmeup.com/tools/backlinks.html	WebMeUp	29 Nov '14
7.	27	www.portent.com/blog/seo/insanely-large-list-seo-tools-useful-resources.htm webmeup.com/	Web Me Up	11 Dec '14
8.	26	www.marketingprofs.com/articles/2014/24531/five-seo-steps-to-take-before-redesig...	WebMeUp backlink	11 Dec '14

Backlink, atau link yang mengarah ke sebuah website, memiliki pengaruh yang sangat signifikan dalam SEO. Jika sebuah website mendapatkan backlink dalam jumlah yang banyak, berkualitas, dan relevan, maka semakin besar potensinya untuk bertengger di halaman 1 Google.

Artinya, jika kompetitor memiliki posisi yang bagus di Google, bisa jadi mereka memiliki banyak backlink dari website lain. Logika sederhananya, jika kita bisa mengetahui dari mana saja backlink tersebut berasal, kita juga bisa mendapatkan backlink yang sama dengan kompetitor kita.

Untuk itulah tool cek backlink digunakan. Beberapa fitur yang tersedia diantaranya :

- Mengetahui jumlah backlink kompetitor Anda, dan dari mana saja sumbernya
- Mengetahui Domain Authority (DA) dan Page Authority (PA) dari backlink tersebut
- Mengetahui PageRank (PR) dari backlink tersebut
- Mengetahui apakah backlink tersebut dofollow atau nofollow
- Mengetahui anchor text dari backlink tersebut

Beberapa tools backlink yang umumnya digunakan pelaku SEO :

- Ahrefs (berbayar)
- MOZ (berbayar)
- SEMrush (berbayar)
- Majestic SEO (berbayar)
- RankSignals (gratis)