

Nama : R. Rizky Wibowo Putra Agung  
Kelas : IK3A  
NIM : 191910030

Soal:

BUAT RESUME DARI MATERI YANG DIBERIKAN. MAKSIMAL 2 HALAMAN

Jawab:

## **CIRI – CIRI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

**Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

**Komunikasi antar pribadi** adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

### **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers)**

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

### **Ciri-ciri menurut De Vito**

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak
4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi.
5. Adanya sebuah kesamaan

### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

## **TUJUAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

## **CONTOH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Bisa berinteraksi secara Langsung
2. Bisa memakai bahasa yang lugas
3. Bisa menghindari penggunaan makna konotatif
4. Bisa menggunakan waktu yang efisien

Nama : RM.RIZKI IRFANI

Kelas : IK3A

NIM : 191910036

Soal:

BUAT RESUME DARI MATERI YANG DIBERIKAN.MAKSIMAL 2 HALAMAN

Jawab:

## **CIRI –CIRI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

**Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

**Komunikasi antar pribadi** adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

### **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers)**

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

### **Ciri-ciri menurut De Vito**

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak
4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi.
5. Adanya sebuah kesamaan

### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami

2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

### **TUJUAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

### **CONTOH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Bisa berinteraksi secara Langsung
2. Bisa memakai bahasa yang lugas
3. Bisa menghindari penggunaan makna konotatif
4. Bisa menggunakan waktu yang efisien

**NAMA** : SAHDAN  
**NIM** : 191910045

---

## **KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

Soal:

BUAT RESUME DARI MATERI YANG DIBERIKAN. MAKSIMAL 2 HALAMAN

Jawab:

### **CIRI –CIRI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

**Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

**Komunikasi antar pribadi** adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

#### **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers)**

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

#### **Ciri-ciri menurut De Vito**

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak
4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi.
5. Adanya sebuah kesamaan

#### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

## **TUJUAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

## **CONTOH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Bisa berinteraksi secara Langsung
2. Bisa memakai bahasa yang lugas
3. Bisa menghindari penggunaan makna konotatif
4. Bisa menggunakan waktu yang efisien

Nama : Sherin Arini

Nim : 191910052

Kelas : IK3A

## **Komunikasi Antarpribadi**

Resume materi ke - 9

### ➤ Komunikasi Antarpribadi

Komunikasi antarpribadi adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

### ➤ Ciri - ciri komunikasi antarpribadi :

- Terjadi arus pesan dua arah
- Terjadi umpan balik
- Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
- Mengandung konteks komunikasi dua arah
- Terhadap efek yaitu berupa perubahan sikap

Ciri - ciri menurut de Vito :

- Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
- Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
- Adanya dukungan antar kedua pihak
- Adanya rasa positif, rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
- Adanya sebuah kesamaan

➤ Tiga faktor pembentuk komunikasi antarpribadi :

1. Perbedaan antar manusia, perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami.
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri, kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia.
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial.

➤ Tujuan komunikasi antarpribadi :

1. Tujuan menyampaikan informasi
2. Tujuan berbagai pengalaman
3. Tujuan menumbuhkan simpati
4. Tujuan kerjasama
5. Tujuan menularkan motivasi





Nama : Vira yunizka

Nim : 191910014

Resume

## **CIRI –CIRI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI**

**Komunikasi antar pribadi** adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

### **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi menurut Rogers**

- Terjadi arus pesan dua arah
- Terjadi umpan balik
- Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
- Mengandung konteks komunikasi dua arah
- Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

### **Ciri-ciri menurut De Vito**

- Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
- Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
- Adanya dukungan antar kedua pihak
- Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
- Adanya sebuah kesamaan

### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

### **Tujuan Komunikasi antar Pribadi**

- Tujuan Menyampaikan Informasi
- Tujuan Berbagi Pengalaman
- Tujuan Menumbuhkan Simpati,
- Tujuan Kerjasama
- Tujuan Menularkan Motivasi

Nama : Alisya Maharani

NIM :191910027

**Buat resume dari materi yang diberikan.**

**Maksimal 2 halaman**

### Komunikasi Antar Pribadi

#### Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers):

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

#### Ciri-ciri menurut De Vito:

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak
4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
5. Adanya sebuah kesamaan

#### Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran):

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami

2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,

3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

Tujuan Komunikasi antar Pribadi :

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

**Nama : Anggeres Monika**

**Nim : 191910044**

**Kelas : IK3A**

**Mata Kuliah : Komunikasi pribadi**

### **Tugas nge-Resume**

#### **Ciri-ciri komunikasi antar pribadi**

**Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi antar pribadi adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka

Tujuan komunikasi antar pribadi

- Menyampaikan informasi
- Berbagi pengalaman
- Menumbuhkan simpati
- Kerjasama
- Menularkan motivasi

Ciri-ciri komunikasi menurut De vito

- Adanya keterbukaan antar individu
- Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
- Adanya kesamaan
- Adanya rasa positif
- Adanya dukungan dari kedua belah pihak

Ciri-ciri komunikasi antar pribadi menurut (Rogers)

- Terjadi umpan balik
- Terjadi arus pesan dua arah
- Terdapat efek yaitu perubahan sikap
- Jangkauan orang relatif banyak
- Mengandung konteks pesan dua arah

Nama : Anggun

Kelas : IK3A

Nim : 191910043

Tugas resume : komunikasi antar pribadi

Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang terjadi antara dua orang atau lebih, yang biasanya tidak diatur secara formal. Dalam komunikasi interpersonal, setiap partisipan menggunakan semua elemen dari proses komunikasi.

Komunikasi merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

Komunikasi antar pribadi adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

Ciri-ciri komunikasi antar pribadi (Roger)

Terjadi arus pesan dua arah

Terjadi umpan balik

Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat

Mengandung konteks komunikasi dua arah

Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

Faktor pembentuk komunikasi antar pribadi

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami

2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,

3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

Tujuan komunikasi antar pribadi

1. Tujuan Menyampaikan Informasi

2. Tujuan Berbagi Pengalaman

3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,

4. Tujuan Kerjasama

5. Tujuan Menularkan Motivasi

BAGAIMANA

HUBUNGAN DALAM PERSAHABATAN,

HUBUNGAN REKAN KERJA,

## HUBUNGAN TEMAN SEKOLAH

HUBUNGAN DENGAN :

HAMBATAN DALAM BERKOMUNIKASI .

( SEBAGAI PENGIRIM PESAN/KOMUNIKATOR/SENDER PESAN.  
SEBAGAI PENERIMA/KOMUNIKAN/KOMUNIKATE/RECEIVER, DAN  
BAGAIMANA DENGAN UMPAN BALIK PESAN )

ciri komunikasi antar pribadi, yakni :

Pesan yang disampaikan memiliki arus dua arah.

Konteks memiliki tujuan dua arah.

Tingkat umpan balik berkomunikasi tinggi.

Kemampuan individu dalam mengatasi selektivitas tinggi.

Kecepatan dalam menjangkau masyarakat sedikit lambat.

Nama Athallah Deva Pramonoputra  
Kelas : IK3A  
NIM : 191910039

BUAT RESUME DARI MATERI YANG DIBERIKAN. MAKSIMAL 2 HALAMAN

Jawab:

## **CIRI – CIRI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

**Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

**Komunikasi antar pribadi** adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

### **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers)**

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

### **Ciri-ciri menurut De Vito**

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak
4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi.
5. Adanya sebuah kesamaan

### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

## **TUJUAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman



3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

### **CONTOH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Bisa berinteraksi secara Langsung
2. Bisa memakai bahasa yang lugas
3. Bisa menghindari penggunaan makna konotatif
4. Bisa menggunakan waktu yang efisien

Nama : Bahrul Adian

NIM :191910042

### Resume Komunikasi Antar Pribadi

Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers):

- A. Terjadi arus pesan dua arah
- B. Terjadi umpan balik
- C. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
- D. Mengandung konteks komunikasi dua arah
- E. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

Ciri-ciri menurut De Vito:

- A. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
- B. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
- C. Adanya dukungan antar kedua pihak
- D. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
- E. Adanya sebuah kesamaan

Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran):

1.Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami

2.Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,

3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

Tujuan Komunikasi antar Pribadi :

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

NAMA : **Bayu Santoso**

NIM : **191910004**

KELAS : **IK3A**

### **RESUME**

#### **Ciri-ciri komunikasi antar pribadi:**

- Komunikasi merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.
- Komunikasi antar pribadi adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

#### **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers) :**

- Terjadi arus pesan dua arah
- Terjadi umpan balik
- Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
- Mengandung konteks komunikasi dua arah
- Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

#### **Ciri-ciri menurut De Vito:**

- Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
- Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
- Adanya dukungan antar kedua pihak
- Adanya rasa positif Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
- Adanya sebuah kesamaan

#### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami

2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,

3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

**Tujuan Komunikasi antar Pribadi:**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

**Nama : Dandy Dwi Putra Handho**

**Kelas : IK3A**

**NIM : 191910032**

Soal:

BUAT RESUME DARI MATERI YANG DIBERIKAN. MAKSIMAL 2 HALAMAN

Jawab:

## **CIRI – CIRI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

**Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

**Komunikasi antar pribadi** adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

### **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers)**

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

### **Ciri-ciri menurut De Vito**

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak
4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi.
5. Adanya sebuah kesamaan

### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

## **TUJUAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

## **CONTOH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Bisa berinteraksi secara Langsung
2. Bisa memakai bahasa yang lugas
3. Bisa menghindari penggunaan makna konotatif
4. Bisa menggunakan waktu yang efisien

**Nama : Fikri Irawan**

**Kelas : IK3A**

**NIM : 191910019**

**SOAL:**

BUAT RESUME DARI MATERI YANG DIBERIKAN. MAKSIMAL 2 HALAMAN

**JAWAB:**

### **CIRI – CIRI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

**Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

**Komunikasi antar pribadi** adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

### **CIRI-CIRI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

#### **(ROGERS)**

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

### **CIRI-CIRI MENURUT DE VITO**

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak



4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi.
5. Adanya sebuah kesamaan

### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

### **TUJUAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

### **CONTOH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Bisa berinteraksi secara Langsung
2. Bisa memakai bahasa yang lugas
3. Bisa menghindari penggunaan makna konotatif
4. Bisa menggunakan waktu yang efisien

Tugas pertemuan ini :

**BUAT RESUME DARI MATERI YANG DIBERIKAN.**

**MAKSIMAL 2 HALAMAN**

Komunikasi antar pribadi adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

**I. Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi :**

**Rogers**

- Terjadi arus pesan dua arah
- Terjadi umpan balik
- Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
- Mengandung konteks komunikasi dua arah
- Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

**II. Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

- Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
- Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
- Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

**III. Tujuan Komunikasi Antar Pribadi**

- Tujuan Menyampaikan Informasi
- Tujuan Berbagi Pengalaman
- Tujuan Menumbuhkan Simpati,
- Tujuan Kerjasama
- Tujuan Menularkan Motivasi

## **Komunikasi antarpribadi**

=> Komunikasi antarpribadi adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio. **Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial.

## **Tujuan komunikasi antarpribadi**

- Tujuan Menyampaikan Informasi
- Tujuan Berbagi Pengalaman
- Tujuan Menumbuhkan Simpati,
- Tujuan Kerjasama
- Tujuan Menularkan Motivasi

## **Ciri-ciri komunikasi menurut para ahli**

### 1. Rogers

- Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
- Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
- Adanya dukungan antar kedua pihak
- Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
- Adanya sebuah kesamaan

### 2. De Vito

- Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
- Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
- Adanya dukungan antar kedua pihak
- Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
- Adanya sebuah kesamaan

## **Tiga faktor pembentuk komunikasi antarpribadi menurut *Halloran***

- Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
- Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
- Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

## **Manfaat Mempelajari Komunikasi Antar Pribadi**

- Komunikasi antarpribadi menjadikan kita lebih mengenal diri sendiri dan terbuka pada orang lain, serta mengetahui cara menanggapi dan memprediksi sikap dan tindakan orang lain pada kita.
- Membuat kita menjadi lebih mengetahui dan mengenal lingkungan, kejadian sekitar juga orang lain
- Mengajarkan kita untuk lebih menghargai dan memelihara hubungan yang baik dengan orang lain guna meningkatkan rasa positif dalam diri dan meniadakan rasa kesepian, ketegangan dan stress.
- Banyak waktu dapat dimanfaatkan untuk merubah pandangan orang tentang kita melalui komunikasi antarpribadi
- Ilmu komunikasi antarpribadi dapat dimanfaatkan untuk membantu orang lain dalam memberikan nasihat dan saran seperti pada pekerjaan psikiater, psikolog dan ahli terapi.

## **Karakteristik Komunikasi Antarpribadi**

Judy C. Pearson (1983) menyebutkan enam karakteristik komunikasi antarpribadi adalah sebagai berikut :

1. Komunikasi antarpribadi dimulai dengan diri pribadi (self)  
Dalam berkomunikasi, terdapat berbagai persepsi komunikasi yang menyangkut pengamatan dan pemahaman. Semua hal tersebut dihasilkan dari dalam diri individu. Oleh karena itu, artinya komunikasi antar pribadi dibatasi oleh siapa diri kita dan bagaimana pengalaman kita.
2. Komunikasi antarpribadi mencakup aspek-aspek isi pesan dan hubungan antarpribadi  
komunikasi antarpribadi dimaksudkan tidak hanya berkaitan dengan isi pesanyang menjadi media tukar, tetapi juga melibatkan siapa yang menjadi komunikan serta bagaimana hubungan kita dengan komunikan tersebut.
3. Komunikasi antarpribadi mensyaratkan adanya kedekatan fisik antara pihak-pihak yang berkomunikasi  
Kedekatan saat berkomunikasi diperlukan baik untuk sang komunikator, maupun juga komunikan. Oleh karena itu, jarak menjadi sangat penting untuk menilai keberhasilan suatu komunikasi agar mencapai komunikasi yang efektif.
4. Komunikasi antarpribadi bersifat transaksional  
Transaksional yang menjadi sifat komunikasi antar pribadi mengacu pada tindakan dari pihak-pihak yang berkomunikasi. Mereka secara serempak menyampaikan dan menerima pesan.
5. Komunikasi antarpribadi melibatkan pihak-pihak yang saling tergantung satu dengan lainnya.  
Dalam sebuah komunikasi antar pribadi, perlu adanya timbal balik yang berkaitan mengenai topik yang dibicarakan. Apalagi topik berbeda, akan terjadi kesenjangan dalam berkomunikasi dan menimbulkan keheningan serta salah pemahaman antara komunikator dan komunikan. Oleh karena itu, peran pesan menjadi sangat penting.
6. Komunikasi antarpribadi tidak dapat diubah maupun diulang.  
Proses penyampaian pesan yang terjadi saat komunikasi antar pribadi berlangsung tidak dapat diubah atau diulang kembali. Apa yang telah disampaikan dan dipahami oleh kedua belah pihak akan memberi stimulasi berbeda – beda. Sehingga, perlu diperhatikan saat penyampaian pesan agar tercipta komunikasi yang kondusif.

**M. Athallah Zada Pandya**  
**191910024**  
**IK3A**

**Nama : Muhammad Wildanul Mukholladun**  
**Kelas : IK3A**  
**NIM : 191910021**

- Komunikasi adalah kebutuhan paling mendasar kita sebagai manusia ( makhluk sosial ), karena dengan berkomunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.
- Komunikasi Antar Pribadi adalah Komunikasi yang terjadi antara dua individu baik itu secara bertatap muka ataupun bisa melalui Telepon dan juga Melalui Media Sosial Seperti Aplikasi Whats App.
- Ciri Ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers)
  - Terjadi arus pesan dua arah ( Informasi yang di sampaikan antara dua orang yang sedang berkomunikasi ).
  - Terjadi Umpan Balik ( adanya tanggapan dari masing” Individu atas Informasi apa yang telah di sampaikan ).
  - Jangkauan Terhadap orang banyak Relatif lambat ( berkomunikasi kepada orang yang banyak bisa menjadi lambat )
  - mengandung konteks komunikasi dua arah ( dua orang individu ini mempunyai hal yang ingin masing” dari mereka ingin sampaikan )
  - Terdapat efek yaitu perubahan sikap ( ketika sedang berkomunikasi dalam menyampaikan informasi, informasi yang kita terima misalkan temanku mempunyai sebuah mobil baru, maka reaksi dari lawan pembicaranya adalah dia senang/gembira ).
- Ciri Ciri menurut De Vito
  - kedua individu saling terbuka dalam berinteraksi
  - Adanya rasa empati yang baik antara kedua pihak
  - Ada rasa saling mendukung antar kedua pihak
  - Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
  - Adanya sebuah kesamaan
- Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)
  - .Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami. ( katakanlah perbedaan kita misalkan dengan orang yang pintar memasak, hal tersebut bisa mendorong kita untuk belajar bagaimana cara memasak yang baik dan benar, yang bisa menghasilkan makanan yang enak )
  - Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia.
  - Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial.

- Tujuan Komunikasi Antar Pribadi
  - Tujuan Menyampaikan Informasi ( menyampaikan hal atau beberapa informasi kepada lawan bicara kita )
  - Tujuan Berbagi Pengalaman ( biasanya dalam menyampaikan informasi, bisa saja itu tentang saling berbagi pengalaman misalnya dalam bidang pekerjaan )
  - Tujuan Menumbuhkan Simpati.
  - Tujuan Kerjasama ( contoh bisa saja hal yang di bicarakan untuk melakukan tujuan bisnis seperti membuka usaha restoran dll )
  - Tujuan Menularkan Motivasi ( misalkan Artis raffi ahmad Bekerja hampir 24 jam non stop dan hanya memerlukan waktu tidur 2-3 jam se hari, hal ini bisa menularkan motivasi jika ingin sukses, maka harus bekerja dengan giat dan sungguh” ( tidak malas )

Nama : Nadya Hendrika Putri  
NIM : 191910031  
Kelas : IK3A  
MK : Komunikasi Antarpribadi

## **CIRI – CIRI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI**

**Komunikasi** merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

**Komunikasi antar pribadi** adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

- **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi** (*Rogers*)

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

- **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi** (*De Vito*)

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak
4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi
5. Adanya sebuah kesamaan

**Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran);**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

**Tujuan Komunikasi antar Pribadi**

1. Menyampaikan Informasi
2. Berbagi Pengalaman
3. Menumbuhkan Simpati
4. Kerjasama
5. Menularkan Motivasi



**Nama : Pipit Anggreani**

**Kelas : IK3A**

**Nim : 191910003**

Soal:

1. Buatlah resume dari materi yang diberikan maksimal 2 lembar

Jawaban:

### **CIRI –CIRI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

Komunikasi merupakan hal yang sangat mendasar dalam tatanan kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi menjadi hal yang penting karena dengan komunikasi manusia merasa dirinya diakui dan dianggap.

Komunikasi antar pribadi adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

#### **Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi (Rogers)**

1. Terjadi arus pesan dua arah
2. Terjadi umpan balik
3. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
4. Mengandung konteks komunikasi dua arah
5. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

#### **Ciri-ciri menurut De Vito**

1. Adanya keterbukaan antar individu yang berinteraksi
2. Adanya empati yang baik pada kedua belah pihak
3. Adanya dukungan antar kedua pihak
4. Adanya rasa positif; Rasa dan anggapan yang diberikan dan ditonjolkan ketika berkomunikasi.
5. Adanya sebuah kesamaan

#### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia; Perbedaan inilah yang mendorong manusia untuk tahu lebih dalam tentang hal yang tidak dia pahami
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri; Kebutuhan yang satu ini menjadi kebutuhan pokok manusia,
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

## **TUJUAN KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi

## **CONTOH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI**

1. Bisa berinteraksi secara Langsung
2. Bisa memakai bahasa yang lugas
3. Bisa menghindari penggunaan makna konotatif
4. Bisa menggunakan waktu yang efisien

Nama : Putri Salsabila Purwanto

NIM : 191910035

Kelas : IK3A

Mata Kuliah : Komunikasi Antarpribadi

## **Resume Materi K9 Komunikasi Antarpribadi**

### **Ciri-ciri Komunikasi Antarpribadi**

Komunikasi antar pribadi adalah suatu komunikasi yang terjalin antara dua individu atau lebih yang berlangsung dengan tatap muka atau dengan perantara alat komunikasi seperti telepon, surat, internet, telegram dan radio.

#### **Ciri-ciri menurut Rogers**

- a. Terjadi arus pesan dua arah
- b. Terjadi umpan balik
- c. Jangkauan terhadap orang banyak relatif lambat
- d. Mengandung konteks komunikasi dua arah
- e. Terdapat efek yaitu berupa perubahan sikap

#### **Ciri-ciri menurut De Vito**

- a. Adanya keterbukaan
- b. Adanya empati
- c. Adanya dukungan
- d. Adanya rasa positif
- e. Adanya sebuah kesamaan

#### **Tiga faktor pembentuk komunikasi antar pribadi (Halloran)**

1. Perbedaan antar manusia
2. Kebutuhan manusia akan pengakuan diri
3. Kebutuhan sebagai bukti bahwa manusia adalah makhluk sosial

#### **Tujuan Komunikasi antar Pribadi**

1. Tujuan Menyampaikan Informasi
2. Tujuan Berbagi Pengalaman
3. Tujuan Menumbuhkan Simpati,
4. Tujuan Kerjasama
5. Tujuan Menularkan Motivasi