

Buatlah perencanaan sebuah iklan untuk media massa berbentuk tulisan!

Iklan yang akan dibuat boleh untuk iklan TV, Iklan Radio, Iklan Surat Kabar atau Iklan Online (Internet)

Note:

Iklan TV: Dalam bentuk Video berdurasi maksimal 1menit, minimal 30 detik

Iklan Radio: Dalam bentuk wacana (rekaman suara dengan durasi 1 s/d 2 menit

Iklan Surat Kabar: Dalam bentuk cetak, berwarna dengan ukuran A5 atau A4

Iklan Online : Bebas dalam bentuk apapun disesuaikan akan ditayangkan dimana (banyak jenis iklan di internet, bisa visual atau audio visual) bisa diiklankan di IG, Youtube dll.

Dikerjakan dalam bentuk Kelompok (Gunakan Kelompok yang sama dengan tugas sebelumnya)

Selamat mengerjakan

# UAS MANAJEMEN MEDIA

PEMBUATAN IKLAN

STORY BOARD



Kelompok 1 Televisi

Nama : Ade Rosa Fitri  
Dhea Marellia  
Febby Ayu Damayanti  
M. Renaldi  
Nofran Wijaya  
Tiara Amelia

Kelas IK5B

UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2021

## STORY BOARD

### Deskripsi Produk

- ✓ Nama Produk : NGUTUS (Ngunyah Terus)
- ✓ Kategori produk : Makanan
- ✓ Keunggulan Produk : Terbuat dari bahan pilihan diolah dengan higienis
- ✓ Keunikan produk : packaging in the cup bowl

### Segmentasi

- ✓ Usia : 12 tahun keatas
- ✓ Jenis kelamin : laki – laki dan perempuan

### Targeting

- ✓ Stasiun Televisi : Semua saluran Tv Indonesia
- ✓ Program : Iklan
- ✓ Hari : Setiap hari
- ✓ Pukul : 10.00-20.00

### Positioning

- ✓ Citra Produk : “ Ngunyah terus, ah mantap “

Vidio	Audio
Opening rempah masakan “ bawang putih, bawang merah, cabai dalam sebuah piring kayu di atas meja	Perbandingan antara sambal khas nusantara
Shoot diatas produk menu makanan dari ngutus, supaya view dari penataan makanan terlihat	Dengan potongan ayam pilihan dan telur protein omega
Ngutus di letakan diatas meja bersamaan dengan rempahan masakan	Menghadirkan citra rasa yang dahsyat tiada duanya
Ayam ngutus disendok seolah – olah ada yang sedang memakannya	Kini hadir chicken crispy rice bowl sambal matah
Shoot bluring dari depan produk ngurus di atas meja	-
Menampilkan merek dari ngutus dan taglinenya	Ngutus, Ngunyah terus ahh mantap



***IMPLEMENTASI/INTERGRATIDE MARKETING COMMUNICATION***

***PADA JASA PHOTOGRAFI DARM***

Makalah untuk memenuhi tugas  
Mata kuliah Komunikasi Pemasaran Terpadu

Disusun oleh :

1. Afta Apriansyah 181910048
2. Jasa Budi Mulia 181910033
3. Oktarita 181910069
4. Ricky Damara Afrianto 181910032
5. Diki Affandi 181910005



**UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PRODI ILMU KOMUNIKASI  
2020**

## **ABSTRAK**

*Photography is the art of painting using light media. Recently, the development of photography enthusiasts in Indonesia has been increasing rapidly. This can be seen from the number of photography forums, photography communities, photography education and so on. From a historical perspective, photography entered Indonesia in 1857. Thus, for now, Indonesia has known photography for 175 years. Seeing a long period of time, which is 175 years and the large number of photography enthusiasts, only a few of them see and understand the history of photography and the development of camera technology. Even those who understand the camera, sometimes the visualization is real. Based on this, the public, especially photography enthusiasts, need a building that serves as a means of learning about the history of photography, which is educational but can be a means of entertainment in the midst of people's busy lives. Which Darm production is a student UMKM engaged in photography services located in the city of PALEMBANG. In its business development, Darm production has a vision to provide the best service for customers and gain the trust of potential new customers. The problem in this research is how to make a photo service ordering information system for Darm production in order to provide the best service for old customers and for new prospective customers who want to order photo services without having to meet face to face when ordering photo services. To realize this vision, a social media-based information facility is needed. This facility aims to make it easier for customers to order photography services for a certain event.*

## ABSTRAK

Fotografi adalah seni melukis menggunakan media cahaya. Akhir-akhir ini perkembangan peminat fotografi di Indonesia meningkat sangat pesat. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya bermunculan forum-forum fotografi, komunitas-komunitas fotografi, pendidikan fotografi dan sebagainya. Jika ditinjau dari segi sejarah, fotografi telah masuk ke Indonesia tahun 1857. Dengan demikian untuk saat ini Indonesia telah mengenal fotografi selama 175 tahun. Melihat waktu yang cukup lama yaitu 175 tahun dan banyaknya peminat fotografi, hanya sedikit dari mereka yang mengetahui dan memahami tentang sejarah fotografi dan perkembangan teknologi kamera. Dari kalangan yang sudah mengerti kamera pun, terkadang membutuhkan visualisasi yang nyata. Berdasarkan hal tersebut, masyarakat, khususnya penggemar fotografi, membutuhkan adanya suatu wadah yang berfungsi sebagai sarana pembelajaran tentang sejarah fotografi, yang edukatif namun dapat menjadi sarana hiburan ditengah kesibukan masyarakat. Yang mana Darm production adalah sebuah UMKM MAHASISWA yang bergerak dibidang jasa fotografi yang berlokasi di kota PALEMBANG, Dalam perkembangan bisnisnya, Darm production mempunyai visi untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan dan mendapatkan kepercayaan dari calon pelanggan baru. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana untuk membuat sistem informasi pemesanan jasa foto pada Darm production demi untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan lama dan bagi calon pelanggan baru yang ingin memesan jasa foto tanpa harus bertatap muka saat melakukan pemesanan jasa foto. Untuk mewujudkan visi tersebut maka diperlukan suatu sarana informasi yang berbasis media sosial Fasilitas ini bertujuan untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan jasa fotografi untuk sebuah acara tertentu.

## **A. PENDAHULUAN**

Kepopuleran komunikasi pemasaran terintergrasi memunculkan paradigma baru dalam pemasaran, bila sebelumnya manajer memandang merk, iklan, promosi, penjualan, dan hubungan masyarakat yang seolah-olah terpisahkan, kini manajer mulai menggabungkan setelah memahami pentingnya integrasi. Selain itu, kini muncul kesadaran perlunya konsisten pesan kampanye pemasaran, serta keterkaitan media komunikasi yang digunakan agar menghasilkan konsistensi reputasi antara citra merek dan citra korporat (Hermawan, 2012).

Di masa ini pemasaran tidak hanya terbatas pada dunia bisnis saja, namun juga penting bagi lembaga, instansi, atau organisasi yang bersifat non-profit-oriented termasuk unit usaha DARM. Darm memiliki hal-hal yang bisa dipasarkan guna kepentingan orang-orang yang membutuhkan jasa foto. Video, dan dokumentasi. Misalnya saja, koleksi foto perpindahan sekolah, pernikahan, acara-acara keagamaan, aqiqah, dan masih banyak lagi lainnya. Kesemuanya itu merupakan komoditi yang patut dipertimbangkan bagaimana cara memasarkannya, maka bukan hal yang berlebihan bila pemasaran jasa fotografi perlu diperhatikan oleh penggiat usahanya. Sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Qolyubi, 2003) mengatakan bahwa tujuan dari promosi jasa adalah;

1. Memperkenalkan fungsi kamera kepada pemakai jasa
2. Mendorong keinginan orang menggunakan jasa dan mendorong orang-orang yang menggiati dunia tersebut agar lebih kreatif
3. Memperkenalkan jasa pelayanan kepada masyarakat
4. Memberikan kesadaran masyarakat betapa besarnya profit yang didapatkan bila menjadi penggiat
5. Memasyarakatkan program 'tak kenal maka tak sayang'

Sebagai suatu kelompok penyedia jasa, DARM yang merupakan suatu bagian atau departemen yang tidak berhubungan dengan pemerintah maupun pihak lainnya. DARM juga menghadapi permasalahan terbesar yakni kekurangan kru, kurang tersedianya alat-alat yang diperlukan, dan kadang di bulan Ramadhan tidak banyak yang memerlukan jasa DARM. Banyak faktor yang ditengarai mempengaruhi sepiunya penyewa jasa yaitu dapat dipengaruhi oleh kondisi bulan Ramadhan, dimana tidak banyak yang melangsungkan pernikahan maupun hajatan.

## **B. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yakni menjelaskan dan menggambarkan secara mendalam tentang situasi atau proses yang diteliti, yaitu DARM Production. Penelitian ini bertujuan untuk mencari informasi faktual yang detail mengenai gejala yang ada dalam DARM Production, mengidentifikasi masalah-masalah yang terjadi dan praktik-praktik yang sedang berlangsung, serta membuat komparasi dan evaluasi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian kualitatif ini berupa narasi cerita, penuturan informan, dokumen pribadi, dan banyak hal lain yang tidak di dominasi oleh angka-angka. Sumber data diperoleh melalui literatur, website, dan tulisan ilmiah mengenai komunikasi pemasaran terpadu yang diterapkan di berbagai jenis, bentuk, dan ukuran organisasi.

## **C. PEMBAHASAN**

Dari sekian banyak komponen pemasaran, seperti dalam bauran promosi (marketing mix). Promosi merupakan komponen yang paling dekat dengan profil DARM Production. Karena merupakan unit usaha perseorangan yang dikelola secara mandiri, DARM Production harus lebih bisa berinovasi agar tak dimatikan usahanya oleh pesaing bisnisnya

sendiri. Untuk itu, sebagai unit usaha dibidang penjualan jasa, DARM Production harus bisa menggaet konsumen sebanyak mungkin, serta harus terus-menerus mengasah kemampuan dalam pemotretan, pengambilan video, pengeditan, serta mampu mengikuti apa yang tengah menjadi trend di dunia yang mereka geluti. Promosi juga merupakan komponen penting, untuk menggaet lalu kemudian membujuk para penyewa jasa untuk menggunakan jasa mereka secara rutin. Dengan cara memberikan pengalaman dan hasil terbaik untuk memuaskan para customer, sehingga jika mereka merasa sangat puas, secara tidak langsung para customer bisa mempromosikan jasa yang DARM Production jual. Keuntungan promosi ini yang mampu membuat DARM makin melejit ketenarannya, serta selalu mendapatkan pesanan demi pesanan jasa secara berkala.

Dengan berkembangnya ilmu pemasaran dan kemajuan teknologi saat ini, perusahaan harus memadukan tiap-tiap elemen konsep pemasaran secara kolektif yang disebut dengan *intergrated marketing communication* (IMC) yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, acara dan pengalaman, hubungan masyarakat dan publisitas, penjualan personal, dan pemasaran langsung ( Sulaksana, 2003).

Berikut ini adalah beberapa unsur dari IMC yang diterapkan oleh DARM Production :

1. Iklan

Pembuatan iklan melalui video promosi yang ditampilkan pada akun sosial media pribadi milik DARM Production mengenai jasa yang mereka jual, seperti foto dan video untuk acara pernikahan, khitanan, aqiqah, foto untuk kelulusan, foto wisuda, dan lain-lain. Konten tersebut merupakan hasil dari apa yang mereka kerjakan.

2. Promosi penjualan

Promosi penjualan dilakukan dengan harapan mampu menarik perhatian konsumen karena menawarkan insentif-

insentif yang kuat untuk mendorong penyewaan jasa. Salah satu terobosan yang dilakukan oleh DARM Production, yaitu dengan pemberian potongan harga bagi konsumen dan memberikan harga spesial untuk hasil foto berbentuk album, serta memberikan banyak saran untuk konsep-konsep yang ingin digunakan oleh konsumennya.

### 3. Acara dan pengalaman

DARM Production dapat merencanakan program-program khusus yang dapat dilakukan sebagai program berkesinambungan ataupun program dengan tema khusus. Beberapa program yang dapat dilakukan seperti pemberian diskon.

### 4. Hubungan masyarakat (Jumas) dan Publisitas

Peranan Humas dan Publisitas sangat diperlukan sebagai jembatan untuk mendekatkan DARM Production dengan konsumen yang sangat luas. Salah satu bentuk yang dilakukan dengan mengadakan pameran kecil-kecilan, atau bisa juga dengan melakukan negosiasi bersama konsumen untuk menentukan harga akhir, atau bisa juga mendengarkan keluhan serta saran dari konsumen untuk setelahnya bisa menjadi evaluasi bagi DARM Production.

### 5. Pemasaran Langsung

Seiring berubahnya dunia promosi, DARM juga tidak ingin kalah dengan pesaingnya. DARM berupaya untuk tetap mengikuti konsep apa yang tengah digandrungi oleh masyarakat, dan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk memasarkan dan mempromosikan jasa yang mereka jual. Instagram dan akun Facebook merupakan media promosi penting bagi DARM Production, serta memudahkan mereka untuk meraih pasar yang lebih baik.

## D. KESIMPULAN

Dengan berkembangnya ilmu pemasaran dan kemajuan teknologi saat ini, penjualan jasa fotografer dapat memadukan konsep pemasaran secara kolektif yang disebut dengan *Intergrated Marketing Communication (IMC)* yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, acara dan pengalaman, hubungan masyarakat dan publisitas. Penjualan personal, dan pemasaran langsung. Adapun kegiatan promosi yang dapat dilakukan oleh DARM terkait dengan konsep IMV, yaitu:

1. Dalam hal periklanan, DARM dapat melakukan promosi melalui sosial media.
2. Dalam promosi penjualan, DARM dapat memberikan info tentang pemotongan harga, ataupun konsep-konsep apa saja yang mereka gunakan kepada khalayak ramai.
3. Dalam hubungan masyarakat dan publisitas, DARM dapat menjadi fasilitator atau menjadi jembatan antara konsumen dan pemberi jasa.
4. Dalam hal pemasaran langsung, DARM dapat memanfaatkan promosi yang dilakukan oleh pihak konsumen ke calon konsumen lain agar memakai jasa dari DARM Production.

Ketika konsep dan media promosi online telah disiapkan, pemimpin perusahaan langsung menetapkan strategi yang tepat agar tujuan dan sasaran kegiatan promosi dapat tercapai sesuai harapan (Nashihuddin, 2015). Saat ini tinggal bagaimana sumber daya manusia, dalam hal ini anggota DARM, mampu berpikir positif dan terus mengembangkan diri. Eksistensi suatu lembaga atau usaha akhirnya ditentukan oleh

seberapa besar lembaga tersebut bermanfaat secara optimal dan benar-benar dirasakan oleh masyarakat luas.

### DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, K.d. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 2 (Damos Sihomonf. Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Basri, C.H 1998. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Bandung : Logos.
- Chrismardani, Y. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk UMKM*. NeO-Bis, 2.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial : Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Komarudin. 2005. *Ensiklopedia Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Jilid 2 (Damos Sihombing. Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Krispendoff, K. 1993. *Analisis Kata Pengantar dan Teori Metodologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rakhmat, J. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulaksana, U. 2003. *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: pustaka Pelajar.

Surakhmad, W. 1985. *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode, Teknik*. Bandung: Tarsito.

Suryana. 2010. *Metode Penelitian : Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nama : Okta Riadi

NIM. : 181910021

Kelompok : Televisi

Link hasil upload youtube :  
<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>  
<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>

Nama kelompok :

1. Aldo Kevinanda 181910051
2. Alj hazal zuhurga 181910015
3. Idil adha nisa 181910041
4. Okta Riadi 181910021
5. Megawati 181910019
6. yosa melania 181810035

Iklan kacamata style kekinian dan berguna sebagai perlindungan mata dari terik dan silaunya cahaya matahari di siang hari saat berkendara maupun saat bersantai bersama teman-teman dan keluarga.

Adapun CREW pada produksi iklan kali ini :

- |                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. Production Manager            | : Aldo Kevinanda          |
| 2. Script Writer                 | : Idil Adha Nisa          |
| 3. Script Supervisor             | : Yosa Melania            |
| 4. Production Designer           | : Alj hazal Zuhurga       |
| 5. Property                      | : Megawati                |
| 6. Editor                        | : Okta Riadi              |
| 7. Talent                        | : Okta Riadi Dan Megawati |
| 8. Director of Photography (DOP) | : Alj hazal zuhurga       |
| 9. Cameraman                     | : Aldo kevinanda          |

narasi :

"Mau tampil keren dan tetap aman?? Pakai (nama produk) Kini kamu bisa terlihat keren dengan memaksimalkan gayamu menggunakan (nama produk nya) yang akan buat penampilan mu tambah keren. Selain itu (nama produknya) berfungsi melindungi mata dari paparan sinar matahari serta terhindar dari polusi saat berkendara.

\*Kata<sup>2</sup> penutup\*

"(Nama produknya) dengan design yang simpel namun tetap terkesan stylish dan aman. cocok dipakai untuk laki-laki dan perempuan.

Nama : Aldo Kevinanda

NIM. : 181910051

<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM><https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>

Nama kelompok :

1. Aldo Kevinanda 181910051
2. Alj hazal zuhurga 181910015
3. Idil adha nisa 181910041
4. Okta Riadi 181910021
5. Megawati 181910019
6. yosa melania 181810035

narasi :

"Mau tampil keren dan tetap aman?? Pakai (nama produk) Kini kamu bisa terlihat keren dengan memaksimalkan gayamu menggunakan (nama produk nya) yang akan buat penampilan mu tambah keren. Selain itu (nama produknya) berfungsi melindungi mata dari paparan sinar matahari serta terhindar dari polusi saat berkendara.

\*Kata<sup>2</sup> penutup\*

"(Nama produknya) dengan design yang simpel namun tetap terkesan stylish dan aman. cocok dipakai untuk laki-laki dan perempuan.

Nama : Okta Riadi

NIM. : 181910021

Kelompok : Televisi

Link hasil upload youtube :  
<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>  
<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>

Nama kelompok :

1. Aldo Kevinanda 181910051
2. Alj hazal zuhurga 181910015
3. Idil adha nisa 181910041
4. Okta Riadi 181910021
5. Megawati 181910019
6. yosa melania 181810035

Iklan kacamata style kekinian dan berguna sebagai perlindungan mata dari terik dan silaunya cahaya matahari di siang hari saat berkendara maupun saat bersantai bersama teman-teman dan keluarga.

Adapun CREW pada produksi iklan kali ini :

- |                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. Production Manager            | : Aldo Kevinanda          |
| 2. Script Writer                 | : Idil Adha Nisa          |
| 3. Script Supervisor             | : Yosa Melania            |
| 4. Production Designer           | : Alj hazal Zuhurga       |
| 5. Property                      | : Megawati                |
| 6. Editor                        | : Okta Riadi              |
| 7. Talent                        | : Okta Riadi Dan Megawati |
| 8. Director of Photography (DOP) | : Alj hazal zuhurga       |
| 9. Cameraman                     | : Aldo kevinanda          |

narasi :

"Mau tampil keren dan tetap aman?? Pakai (nama produk) Kini kamu bisa terlihat keren dengan memaksimalkan gayamu menggunakan (nama produk nya) yang akan buat penampilan mu tambah keren. Selain itu (nama produknya) berfungsi melindungi mata dari paparan sinar matahari serta terhindar dari polusi saat berkendara.

\*Kata<sup>2</sup> penutup\*

"(Nama produknya) dengan design yang simpel namun tetap terkesan stylish dan aman. cocok dipakai untuk laki-laki dan perempuan.

#### Kelompok 4:

- Annisa Ramdhania
- Deo Virgo Tanjaya
- Dhea Adinda Merlthon's Poetri
- Mardian Herri Pratama
- M. Sauki

#### Story board

- Deskripsi Produk
  - Nama produk : Tahu julid!!!
  - Kategori produk : snack
  - Keunggulan produk : tahu yang crispy di luar dan lembut di dalam seperti sutera, dibuat dengan bahan yg higienis dan dibuat dengan cinta dan kasih sayang
  - Keunikan produk : Dengan sensasi pedas seperti dikatain tetangga
- segmentasi
  - Usia : 15 tahun keatas
  - Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan
- Targeting
  - Platform : instagram
  - Program : iklan
  - Hari : menyesuaikan
  - Pukul : menyesuaikan
- Positioning
  - Citra produk: "sepedas omongan tetangga"

audio	Video
Suara sexy	Opening: shoot tahu dalam kemasan
Asmr tahu	Shoot ketika tahu di bagi dua
Backsound "OH NO"	Shoot tahu di zoom
Asmr tahu	Shoot oranf makan tahu kepedasan

Nama Kelompok IK5A :

1. Aulia amanda 181910050
2. Bangkit sanjaya 181910007
3. Marisa Nuraini Fadillah Putri 181910013
4. M.Naufal Rizqullah 19191001p
5. M. Selo kardopas 181910043
6. Satrio Alatos Hidayatullah 181910023

NARASI VO UAS MANAJEMEN MEDIA  
Kelompok radio “Iklan Layanan Masyarakat”

P1 : aaaah bosan banget dirumah terus udah hampir 1 tahun isinya tugas, tugas,tugas terus pengen liburan / lusa ke pantai yuk//

P2 : eh jangan corona kan lagi mewabah//

P1 : yaelahh “nama bebas” santai akutuh ga bakalan kena corona orang aku sehat sehat aja kok/ akutuh kuat //

P2 : huuuh “helah nafas” iya “nama” lu kuat tapi orang-orang lain belum tentu sekuat lu apalagi yang usianya sudah renta//

P1 : haah maksud lu apasih? //

P2 : maksud gua tuh “nama” corona gaakan buat lu sakit/ tapi lu bisa jadi pembawa virusnya, lu bisa nularin virus ini ke orang lain tanpa lu sadari//

P1 : haaah / Masa sih, lu ga bercanda kan//

P2 : iyaaaa/ makanya itu kalo ga penting penting banget gausah keluar rumah apalagi sampe liburan keluar kota yang kita gatau bakal kena virus atau ga/ duh jangan deh mendingan stay at home aja karena itu cara terbaik untuk memutuskan mata rantai penyebaran corona//

P1 : hmm ada benarnya juga sih apa kata lu/ yaudah gua liburan dirumah aja deh/ gua gamau buat orang lain sakit/ cuma ini cara buat nyelametin orang lain.

P2 : naaahh gitu dong, itu baru bagus, yaudahh mending lanjut nugas yuk//

P1 : ayooookkk//

Narasi : ayo sama sama kita perangi virus corona/ ikuti gerakan stay at home dengan mengganti kegiatan sehari harimu dirumah dan juga tetap patuhi protokol kesehatan// jangan lupa selalu menerapkan 3M yaitu mencuci tangan / memakai masker / dan menjaga jarak agar kita terhindar dari virus corona///

Nama Kelompok IK5A :

1. Aulia amanda 181910050
2. Bangkit sanjaya 181910007
3. Marisa Nuraini Fadillah Putri 181910013
4. M.Naufal Rizqullah 19191001p
5. M. Selo kardopas 181910043
6. Satrio Alatos Hidayatullah 181910023

NARASI VO UAS MANAJEMEN MEDIA  
Kelompok radio “Iklan Layanan Masyarakat”

- P1 : aaaah bosen banget dirumah terus udah hampir 1 tahun isinya tugas, tugas,tugas terus pengen liburan / lusa ke pantai yuk//
- P2 : eh jangan corona kan lagi mewabah//
- P1 : yaelahh “nama bebas” santai akutuh ga bakalan kena corona orang aku sehat sehat aja kok/ akutuh kuat //
- P2 : huuuh “helah nafas” iya “nama” lu kuat tapi orang-orang lain belum tentu sekuat lu apalagi yang usianya sudah renta//
- P1 : haah maksud lu apasih? //
- P2 : maksud gua tuh “nama” corona gaakan buat lu sakit/ tapi lu bisa jadi pembawa virusnya, lu bisa nularin virus ini ke orang lain tanpa lu sadari//
- P1 : haaah / Masa sih, lu ga bercanda kan//
- P2 : iyaaaa/ makanya itu kalo ga penting penting banget gausah keluar rumah apalagi sampe liburan keluar kota yang kita gatau bakal kena virus atau ga/ duh jangan deh mendingan stay at home aja karena itu cara terbaik untuk memutuskan mata rantai penyebaran corona//
- P1 : hmm ada benarnya juga sih apa kata lu/ yaudah gua liburan dirumah aja deh/ gua gamau buat orang lain sakit/ cuma ini cara buat nyelametin orang lain.
- P2 : naaahh gitu dong, itu baru bagus, yaudahh mending lanjut nugas yuk//
- P1 : ayooookkk//

Narasi : ayo sama sama kita perangi virus corona/ ikuti gerakan stay at home dengan mengganti kegiatan sehari harimu dirumah dan juga tetap patuhi protokol kesehatan// jangan lupa selalu menerapkan 3M yaitu mencuci tangan / memakai masker / dan menjaga jarak agar kita terhindar dari virus corona///

Tim :

Creative Director : Regita Dita Rifanni 181910018

CopyWriter :Regita Dita Rifanni 181910018

Art Director : Delima destiana Firmansyah 181910025  
dan Sri Lestari 181910006

Dop : M.Farid Hidayatullah 18190009

Editor : M.Farid Hidayatullah 181910009

Kreative sound : Ikhwal Ramadhani 181910027

Telent Utama : Jodi Setiawan 18190016

Tugas ini untuk memenuhi syarat Ujian Akhir Semester Matakuliah Manajemen Media Dosen Pembimbing Ibu Dwi Maharani.M.I.Kom Kami kelompok new media kelas IK5A Universitas Bina Darma Palembang Jurusan Ilmu Komunikasi.

Link video : <https://youtu.be/OL4ged2fBOc>

#### Kelompok 4:

- Annisa Ramdhania
- Deo Virgo Tanjaya
- Dhea Adinda Merlthon's Poetri
- Mardian Herri Pratama
- M. Sauki

#### Story board

- Deskripsi Produk
  - Nama produk : Tahu julid!!!
  - Kategori produk : snack
  - Keunggulan produk : tahu yang crispy di luar dan lembut di dalam seperti sutera, dibuat dengan bahan yg higienis dan dibuat dengan cinta dan kasih sayang
  - Keunikan produk : Dengan sensasi pedas seperti dikatain tetangga
- segmentasi
  - Usia : 15 tahun keatas
  - Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan
- Targeting
  - Platform : instagram
  - Program : iklan
  - Hari : menyesuaikan
  - Pukul : menyesuaikan
- Positioning
  - Citra produk: “sepedas omongan tetangga”

audio	Video
Suara sexy	Opening: shoot tahu dalam kemasan
Asmr tahu	Shoot ketika tahu di bagi dua
Backsound “OH NO”	Shoot tahu di zoom
Asmr tahu	Shoot oranf makan tahu kepedasan

#### Kelompok 4:

- Annisa Ramdhania
- Deo Virgo Tanjaya
- Dhea Adinda Merlthon's Poetri
- Mardian Herri Pratama
- M. Sauki

#### Story board

- Deskripsi Produk
  - Nama produk : Tahu julid!!!
  - Kategori produk : snack
  - Keunggulan produk : tahu yang crispy di luar dan lembut di dalam seperti sutera, dibuat dengan bahan yg higienis dan dibuat dengan cinta dan kasih sayang
  - Keunikan produk : Dengan sensasi pedas seperti dikatain tetangga
- segmentasi
  - Usia : 15 tahun keatas
  - Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan
- Targeting
  - Platform : instagram
  - Program : iklan
  - Hari : menyesuaikan
  - Pukul : menyesuaikan
- Positioning
  - Citra produk: "sepedas omongan tetangga"

audio	Video
Suara sexy	Opening: shoot tahu dalam kemasan
Asmr tahu	Shoot ketika tahu di bagi dua
Backsound "OH NO"	Shoot tahu di zoom
Asmr tahu	Shoot oranf makan tahu kepedasan

# UAS CYBER PUBLIC RELATION

PEMBUATAN IKLAN

STORY BOARD



Kelompok 1 Televisi

Nama : Ade Rosa Fitri  
Dhea Marellia  
Febby Ayu Damayanti  
M. Renaldi  
Nofran Wijaya  
Tiara Amelia

Kelas IK5B

UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2021

## STORY BOARD

### Deskripsi Produk

- ✓ Nama Produk : NGUTUS (Ngunyah Terus)
- ✓ Kategori produk : Makanan
- ✓ Keunggulan Produk : Terbuat dari bahan pilihan diolah dengan higienis
- ✓ Keunikan produk : packaging in the cup bowl

### Segmentasi

- ✓ Usia : 12 tahun keatas
- ✓ Jenis kelamin : laki – laki dan perempuan

### Targeting

- ✓ Stasiun Televisi : Semua saluran Tv Indonesia
- ✓ Program : Iklan
- ✓ Hari : Setiap hari
- ✓ Pukul : 10.00-20.00

### Postioning

- ✓ Citra Produk : “ Ngunyah terus, ah mantap “

Vidio	Audio
Opening rempah masakan “ bawang putih, bawang merah, cabai dalam sebuah piring kayu di atas meja	Perbandingan antara sambal khas nusantara
Shoot diatas produk menu makanan dari ngutus, supaya view dari penataan makanan terlihat	Dengan potongan ayam pilihan dan telur protein omega
Ngutus di letakan diatas meja bersamaan dengan rempahan masakan	Menghadirkan citra rasa yang dahsyat tiada duanya
Ayam ngutus disendok seolah – olah ada yang sedang memakannya	Kini hadir chicken crispy rice bowl sambal matah
Shoot bluring dari depan produk ngurus di atas meja	-
Menampilkan merek dari ngutus dan taglinenya	Ngutus, Ngunyah terus ahh mantap



## **WEDDING CAR PALEMBANG**

Kelompok 4 (Surat Kabar):

Diki affandi (181910005)

Kiki sanjaya (181910012)

M.Yusril ihza mahendra (181910039)

M. Daffa Hazazi (181910066)

Julian finaldy (181910053)

Oktarita (181910069)

DOSEN PENGAMPU :

DWI MAHARANI M.I.KOM



**UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

## Story board

- Deskripsi Produk
  - Judul iklan : wedding car palembang
  - Kategori iklan : transportasi
  - Keunggulan iklan : Harga yang sangat terjangkau dan ekonomis
  - Keunikan iklan : menggunakan transportasi mobil yang unik dan menarik.
- segmentasi
  - Usia : 20 keatas
  - Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan
  - Ibu” dan bapak”
- Targeting
  - Platform : koran
  - Program : iklan
  - Hari : menyesuaikan
  - Pukul : menyesuaikan
- Positioning
  - Citra produk: “harga yang sangat terjangkau dan ekonomis”

**Wedding CAR**

**WEDDING CAR PALEMBANG**

Special Valentine Discount

**Rp. 500.000,-**

\*Valid until 28 Feb 2021

*for your perfect wedding*

@weddingcarpalembang 08123 4567 8910



Hadir dengan empat varian rasa

Greentea

Thaitea

Coklat

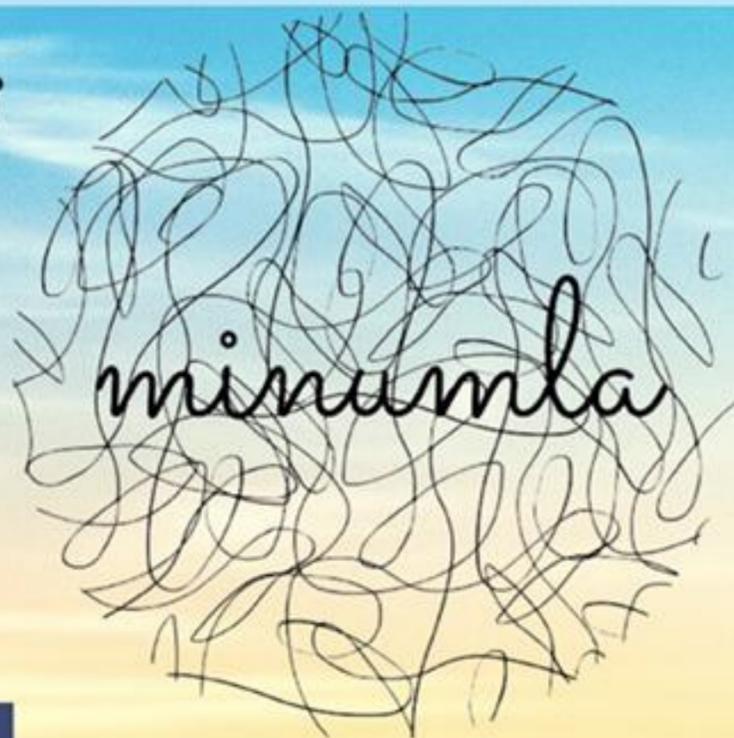
Taro



@minum.la

make it yours &  
order now!

 : @minum.la



THAITEA



MATCHA



TARO

# UAS CYBER PUBLIC RELATION

PEMBUATAN IKLAN

STORY BOARD



Kelompok 1 Televisi

Nama : Ade Rosa Fitri  
Dhea Marellia  
Febby Ayu Damayanti  
M. Renaldi  
Nofran Wijaya  
Tiara Amelia

Kelas IK5B

UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2021

## STORY BOARD

### Deskripsi Produk

- ✓ Nama Produk : NGUTUS (Ngunyah Terus)
- ✓ Kategori produk : Makanan
- ✓ Keunggulan Produk : Terbuat dari bahan pilihan diolah dengan higienis
- ✓ Keunikan produk : packaging in the cup bowl

### Segmentasi

- ✓ Usia : 12 tahun keatas
- ✓ Jenis kelamin : laki – laki dan perempuan

### Targeting

- ✓ Stasiun Televisi : Semua saluran Tv Indonesia
- ✓ Program : Iklan
- ✓ Hari : Setiap hari
- ✓ Pukul : 10.00-20.00

### Positioning

- ✓ Citra Produk : “ Ngunyah terus, ah mantap “

Vidio	Audio
Opening rempah masakan “ bawang putih, bawang merah, cabai dalam sebuah piring kayu di atas meja	Perbandingan antara sambal khas nusantara
Shoot diatas produk menu makanan dari ngutus, supaya view dari penataan makanan terlihat	Dengan potongan ayam pilihan dan telur protein omega
Ngutus di letakan diatas meja bersamaan dengan rempahan masakan	Menghadirkan citra rasa yang dahsyat tiada duanya
Ayam ngutus disendok seolah – olah ada yang sedang memakannya	Kini hadir chicken crispy rice bowl sambal matah
Shoot bluring dari depan produk ngurus di atas meja	-
Menampilkan merek dari ngutus dan taglinenya	Ngutus, Ngunyah terus ahh mantap



Nama : idil adha nisa

NIM. : 181910041

Kelompok : Televisi

Link hasil upload youtube :

<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM><https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>

Nama kelompok :

1. Aldo Kevinanda 181910051
2. Alj hazal zuhurga 181910015
3. Idil adha nisa 181910041
4. Okta Riadi 181910021
5. Megawati 181910019
6. yosa melania 181810035

Iklan kaca mata style kekinian dan berguna sebagai perlindungan mata dari terik dan silaunya cahaya matahari di siang hari saat berkendara maupun saat bersantai bersama teman-teman dan keluarga.

Adapun CREW pada produksi iklan kali ini :

1. Production Manager : Aldo Kevinanda
2. Script Writer : Idil Adha Nisa
3. Script Supervisor : Yosa Melania
4. Production Designer : Alj hazal Zuhurga
5. Property : Megawati
6. Editor : Okta Riadi
7. Talent : Okta Riadi Dan Megawati
8. Director of Photography (DOP) : Alj hazal zuhurga
9. Cameraman : Aldo kevinanda

narasi :

"Mau tampil keren dan tetap aman?? Pakai (nama produk) Kini kamu bisa terlihat keren dengan memaksimalkan gayamu menggunakan (nama produk nya) yang akan buat penampilan mu tambah keren. Selain itu (nama produknya) berfungsi melindungi mata dari paparan sinar matahari serta terhindar dari polusi saat berkendara.

\*Kata<sup>2</sup> penutup\*

"(Nama produknya) dengan design yang simpel namun tetap terkesan stylish dan aman. cocok dipakai untuk laki-laki dan perempuan.

Creative Director : Regita Dita Rifanni 181910018

CopyWriter :Regita Dita Rifanni 181910018

Art Director : Delima destiana Firmansyah 181910025

dan Sri Lestari 181910006

Dop : M.Farid Hidayatullah 18190009

Editor: M.Farid Hidayatullah 181910009

Kreative sound : Ikhwal Ramadhani 181910027

Telent Utama : Jodi Setiawan 18190016

Tugas ini untuk memenuhi syarat Ujian Akhir Semester Matakuliah Manajemen Media Dosen Pembimbing Ibu Dwi Maharani.M.I.Kom Kami kelompok new media kelas IK5A Universitas Bina Darma Palembang Jurusan Ilmu Komunikasi.

Link video : <https://youtu.be/OL4ged2fBOc>

Tim :

Creative Director : Regita Dita Rifanni 181910018

CopyWriter :Regita Dita Rifanni 181910018

Art Director : Delima destiana Firmansyah 181910025  
dan Sri Lestari 181910006

Dop : M.Farid Hidayatullah 18190009

Editor : M.Farid Hidayatullah 181910009

Kreative sound : Ikhwal Ramadhani 181910027

Telent Utama : Jodi Setiawan 18190016

Tugas ini untuk memenuhi syarat Ujian Akhir Semester Matakuliah Manajemen Media Dosen Pembimbing Ibu Dwi Maharani.M.I.Kom Kami kelompok new media kelas IK5A Universitas Bina Darma Palembang Jurusan Ilmu Komunikasi.

Link video : <https://youtu.be/OL4ged2fBOc>

# NEWSLETTER

25TH JANUARY 2021

FIRST EDITION



## MEDIA MASSA

Media Massa (Mass Media) adalah kependekan dari Media Komunikasi Massa

(Mass Communication with Media) atau Channel of Mass Communications adalah sarana komunikasi massa. Karakteristik Media Massa . Publisitas, Universalitas, dan Periodisitas. Komunikasi Massa (Mass Communication) sendiri artinya komunikasi melalui media massa. Karakter komunikasi massa a.l. Institutionalize Communicator, Pesan untuk Umum, dan lainnya.

## MANAJEMEN SEBAGAI ILMU, SENI, DAN PROFESI

Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahannya, dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya-sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan (James A.F Stoner, Management, Prentice/ Hall International, Inc., Englewood Cliffs, New York, 1982, halaman 8)

Kata Manajemen berasal dari bahasa Prancis kuno ménagement, yang memiliki arti seni melaksanakan dan mengatur. Manajemen belum memiliki definisi yang mapan dan diterima secara universal. Mary Parker Follet, misalnya, mendefinisikan manajemen sebagai seni menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain. Definisi ini berarti bahwa seorang manajer bertugas mengatur dan mengarahkan orang lain untuk mencapai tujuan organisasi.



## **WEDDING CAR PALEMBANG**

Kelompok 4 (Surat Kabar):

Diki affandi (181910005)

Kiki sanjaya (181910012)

M.Yusril ihza mahendra (181910039)

M. Daffa Hazazi (181910066)

Julian finaldy (181910053)

Oktarita (181910069)

DOSEN PENGAMPU :

DWI MAHARANI M.I.KOM



**UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

## Story board

- Deskripsi Produk
  - Judul iklan : wedding car palembang
  - Kategori iklan : transportasi
  - Keunggulan iklan : Harga yang sangat terjangkau dan ekonomis
  - Keunikan iklan : menggunakan transportasi mobil yang unik dan menarik.
- segmentasi
  - Usia : 20 keatas
  - Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan
  - Ibu” dan bapak”
- Targeting
  - Platform : koran
  - Program : iklan
  - Hari : menyesuaikan
  - Pukul : menyesuaikan
- Positioning
  - Citra produk: “harga yang sangat terjangkau dan ekonomis”

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET designed by vexels

#098  
Lorem Ipsum  
Lorem ipsum dolor

# Wedding Day News

Wedding CAR

**WEDDING CAR PALEMBANG**

Special Valentine Discount

**Rp. 500.000,-**

\*Valid until 28 Feb 2021

for your perfect wedding

Instagram: @weddingcarpalembang | WhatsApp: 08123 4567 8910

Lorem Ipsum Dolor Sit  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident,

Wedding  
CAR



# WEDDING CAR PALEMBANG

Special Valentine Discount

**Rp. 500.000,-**

\*Valid until 28 Feb 2021

*for your perfect wedding*



@weddingcarpalembang



08123 4567 8910

Tim :

Creative Director : Regita Dita Rifanni 181910018

CopyWriter :Regita Dita Rifanni 181910018

Art Director : Delima destiana Firmansyah 181910025  
dan Sri Lestari 181910006

Dop : M.Farid Hidayatullah 18190009

Editor : M.Farid Hidayatullah 181910009

Kreative sound : Ikhwal Ramadhani 181910027

Telent Utama : Jodi Setiawan 18190016

Tugas ini untuk memenuhi syarat Ujian Akhir Semester Matakuliah Manajemen Media Dosen Pembimbing Ibu Dwi Maharani.M.I.Kom Kami kelompok new media kelas IK5A Universitas Bina Darma Palembang Jurusan Ilmu Komunikasi.

Link video : <https://youtu.be/OL4ged2fBOc>

Nama : M.Naufal Rizqullah

Nim : 18191001P

Kelompok : Radio

Link hasil upload youtube : <https://youtu.be/YSHql54h9TU>

Nama kelompok :

1. Aulia Amanda 181910050
2. Bangkit Sajaya 181910007
3. Marisa Nuraini 181910013
4. M.Naufal Rizqullah 19191001P
5. M.Selo Kardopas 181910043
6. Satrio Alatos Hidayatullah 18190023

Ada pun crew yang tergabung :

Vo : Bangkit Sajaya Dan Marisa Nuraini

Copywriter : Marisa Nuraini

Editor : M.Naufal Rizqullah Dan M.Selo Kardopas

Kreative Sound : Aulia Amnda Dan Satrio Alatos Hidayatullah

Narasi : ayo sama sama kita perangi virus corona/ ikuti gerakan stay at home dengan mengganti kegiatan sehari harimu dirumah dan juga tetap patuhi protokol kesehatan// jangan lupa selalu menerapkan 3M yaitu mencuci tangan / memakai masker / dan menjaga jarak agar kita terhindar dari virus corona.

Tugas ini untuk memenuhi syarat Ujian Akhir Semester Matakuliah Manajemen Media Dosen Pembimbing Ibu Dwi Maharani.M.I.Kom Kami kelompok new media kelas IK5A Universitas Bina Darma Palembang Jurusan Ilmu Komunikasi.

Link :

#### Kelompok 4:

- Annisa Ramdhania
- Deo Virgo Tanjaya
- Dhea Adinda Merlthon's Poetri
- Mardian Herri Pratama
- M. Sauki

#### Story board

- Deskripsi Produk
  - Nama produk : Tahu julid!!!
  - Kategori produk : snack
  - Keunggulan produk : tahu yang crispy di luar dan lembut di dalam seperti sutera, dibuat dengan bahan yg higienis dan dibuat dengan cinta dan kasih sayang
  - Keunikan produk : Dengan sensasi pedas seperti dikatain tetangga
- segmentasi
  - Usia : 15 tahun keatas
  - Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan
- Targeting
  - Platform : instagram
  - Program : iklan
  - Hari : menyesuaikan
  - Pukul : menyesuaikan
- Positioning
  - Citra produk: "sepedas omongan tetangga"

audio	Video
Suara sexy	Opening: shoot tahu dalam kemasan
Asmr tahu	Shoot ketika tahu di bagi dua
Backsound "OH NO"	Shoot tahu di zoom
Asmr tahu	Shoot oranf makan tahu kepedasan

Nama Kelompok IK5A :

1. Aulia amanda 181910050
2. Bangkit sanjaya 181910007
3. Marisa Nuraini Fadillah Putri 181910013
4. M.Naufal Rizqullah 19191001p
5. M. Selo kardopas 181910043
6. Satrio Alatos Hidayatullah 181910023

NARASI VO UAS MANAJEMEN MEDIA  
Kelompok radio “Iklan Layanan Masyarakat”

P1 : aaaah bosen banget dirumah terus udah hampir 1 tahun isinya tugas, tugas,tugas terus pengen liburan / lusa ke pantai yuk//

P2 : eh jangan corona kan lagi mewabah//

P1 : yaelahh “nama bebas” santai akutuh ga bakalan kena corona orang aku sehat sehat aja kok/ akutuh kuat //

P2 : huuuh “helah nafas” iya “nama” lu kuat tapi orang-orang lain belum tentu sekuat lu apalagi yang usianya sudah renta//

P1 : haah maksud lu apasih? //

P2 : maksud gua tuh “nama” corona gaakan buat lu sakit/ tapi lu bisa jadi pembawa virusnya, lu bisa nularin virus ini ke orang lain tanpa lu sadari//

P1 : haaah / Masa sih, lu ga bercanda kan//

P2 : iyaaaa/ makanya itu kalo ga penting penting banget gausah keluar rumah apalagi sampe liburan keluar kota yang kita gatau bakal kena virus atau ga/ duh jangan deh mendingan stay at home aja karena itu cara terbaik untuk memutuskan mata rantai penyebaran corona//

P1 : hmm ada benarnya juga sih apa kata lu/ yaudah gua liburan dirumah aja deh/ gua gamau buat orang lain sakit/ cuma ini cara buat nyelametin orang lain.

P2 : naaahh gitu dong, itu baru bagus, yaudahh mending lanjut nugas yuk//

P1 : ayooookkk//

Narasi : ayo sama sama kita perangi virus corona/ ikuti gerakan stay at home dengan mengganti kegiatan sehari harimu dirumah dan juga tetap patuhi protokol kesehatan// jangan lupa selalu menerapkan 3M yaitu mencuci tangan / memakai masker / dan menjaga jarak agar kita terhindar dari virus corona///

Nama : Megawati

NIM. : 181910019

Kelompok : Televisi

Link hasil upload youtube :

<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM><https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>

Nama kelompok :

1. Aldo Kevinanda 181910051
2. Alj hazal zuhurga 181910015
3. Idil adha nisa 181910041
4. Okta Riadi 181910021
5. Megawati 181910019
6. yosa melania 181810035

Iklan kacamata style kekinian dan berguna sebagai perlindungan mata dari terik dan silaunya cahaya matahari di siang hari saat berkendara maupun saat bersantai bersama teman-teman dan keluarga.

Adapun CREW pada produksi iklan kali ini :

- |                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. Production Manager            | : Aldo Kevinanda          |
| 2. Script Writer                 | : Idil Adha Nisa          |
| 3. Script Supervisor             | : Yosa Melania            |
| 4. Production Designer           | : Alj hazal Zuhurga       |
| 5. Property                      | : Megawati                |
| 6. Editor                        | : Okta Riadi              |
| 7. Talent                        | : Okta Riadi Dan Megawati |
| 8. Director of Photography (DOP) | : Alj hazal zuhurga       |
| 9. Cameraman                     | : Aldo kevinanda          |

narasi :

"Mau tampil keren dan tetap aman?? Pakai (nama produk) Kini kamu bisa terlihat keren dengan memaksimalkan gayamu menggunakan (nama produk nya) yang akan buat penampilan mu tambah keren. Selain itu (nama produknya) berfungsi

melindungi mata dari paparan sinar matahari serta terhindar dari polusi saat berkendara.

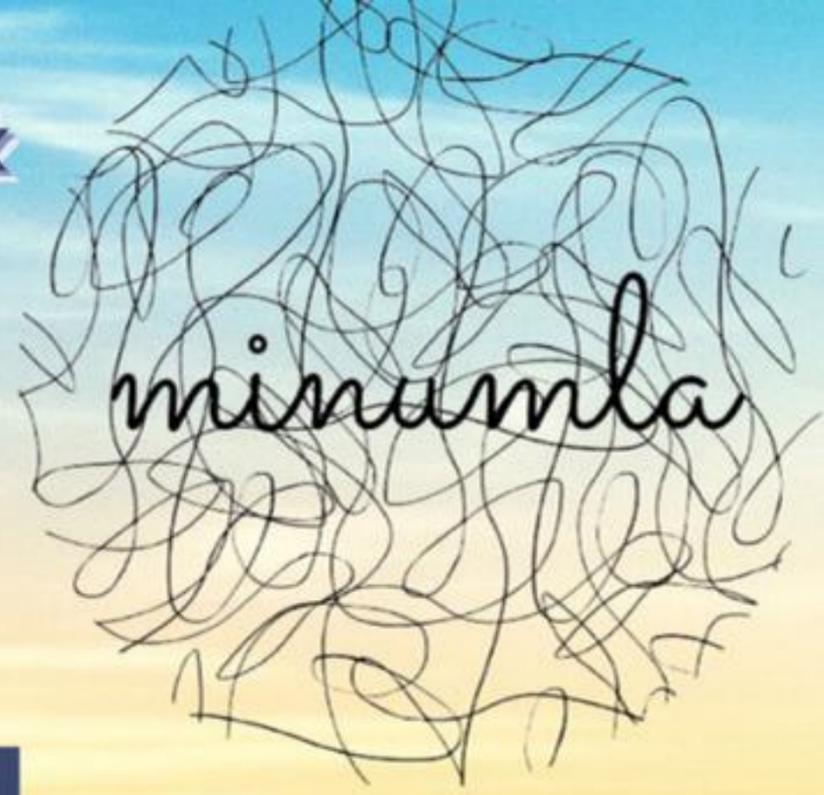
**\*Kata<sup>2</sup> penutup\***

"(Nama produknya) dengan design yang simpel namun tetap terkesan stylish dan aman. cocok dipakai untuk laki-laki dan perempuan.

**make it yours &  
order now!**



: [@minum.la](https://www.instagram.com/@minum.la)



**THAITEA**



**MATCHA**



**TARO**

Nama Kelompok IK5A :

1. Aulia amanda 181910050
2. Bangkit sanjaya 181910007
3. Marisa Nuraini Fadillah Putri 181910013
4. M.Naufal Rizqullah 19191001p
5. M. Selo kardopas 181910043
6. Satrio Alatos Hidayatullah 181910023

NARASI VO UAS MANAJEMEN MEDIA  
Kelompok radio “Iklan Layanan Masyarakat”

- P1 : aaaah bosen banget dirumah terus udah hampir 1 tahun isinya tugas, tugas,tugas terus pengen liburan / lusa ke pantai yuk//
- P2 : eh jangan corona kan lagi mewabah//
- P1 : yaelahh “nama bebas” santai akutuh ga bakalan kena corona orang aku sehat sehat aja kok/ akutuh kuat //
- P2 : huuuh “helah nafas” iya “nama” lu kuat tapi orang-orang lain belum tentu sekuat lu apalagi yang usianya sudah renta//
- P1 : haah maksud lu apasih? //
- P2 : maksud gua tuh “nama” corona gaakan buat lu sakit/ tapi lu bisa jadi pembawa virusnya, lu bisa nularin virus ini ke orang lain tanpa lu sadari//
- P1 : haaah / Masa sih, lu ga bercanda kan//
- P2 : iyaaaa/ makanya itu kalo ga penting penting banget gausah keluar rumah apalagi sampe liburan keluar kota yang kita gatau bakal kena virus atau ga/ duh jangan deh mendingan stay at home aja karena itu cara terbaik untuk memutuskan mata rantai penyebaran corona//
- P1 : hmm ada benarnya juga sih apa kata lu/ yaudah gua liburan dirumah aja deh/ gua gamau buat orang lain sakit/ cuma ini cara buat nyelametin orang lain.
- P2 : naaahh gitu dong, itu baru bagus, yaudahh mending lanjut nugas yuk//
- P1 : ayooookkk//

Narasi : ayo sama sama kita perangi virus corona/ ikuti gerakan stay at home dengan mengganti kegiatan sehari harimu dirumah dan juga tetap patuhi protokol kesehatan// jangan lupa selalu menerapkan 3M yaitu mencuci tangan / memakai masker / dan menjaga jarak agar kita terhindar dari virus corona///

**UAS MANAJEMEN MEDIA  
PEMBUATAN IKLAN TELEVISI  
STORY BOARD**



Disusun oleh :

1. Ade Rosa Fitri 181910057
2. Dhea Marellia 181910058
3. Febby Ayu Damayanti 181910044
4. Muhammad Renaldi 181910063
5. Nofran Wijaya 181910029
6. Tiara Amelia 181910061

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
2021**

## STORY BOARD

### Deskripsi Produk

- ✓ Nama Produk : NGUTUS (Ngunyah Terus)
- ✓ Kategori produk : Makanan
- ✓ Keunggulan Produk : Terbuat dari bahan pilihan diolah dengan higienis
- ✓ Keunikan produk : packaging in the cup bowl

### Segmentasi

- ✓ Usia : 12 tahun keatas
- ✓ Jenis kelamin : laki – laki dan perempuan

### Targeting

- ✓ Stasiun Televisi : Semua saluran TV Indonesia
- ✓ Program : Iklan
- ✓ Hari : Setiap hari
- ✓ Pukul : 10.00-20.00

### Positioning

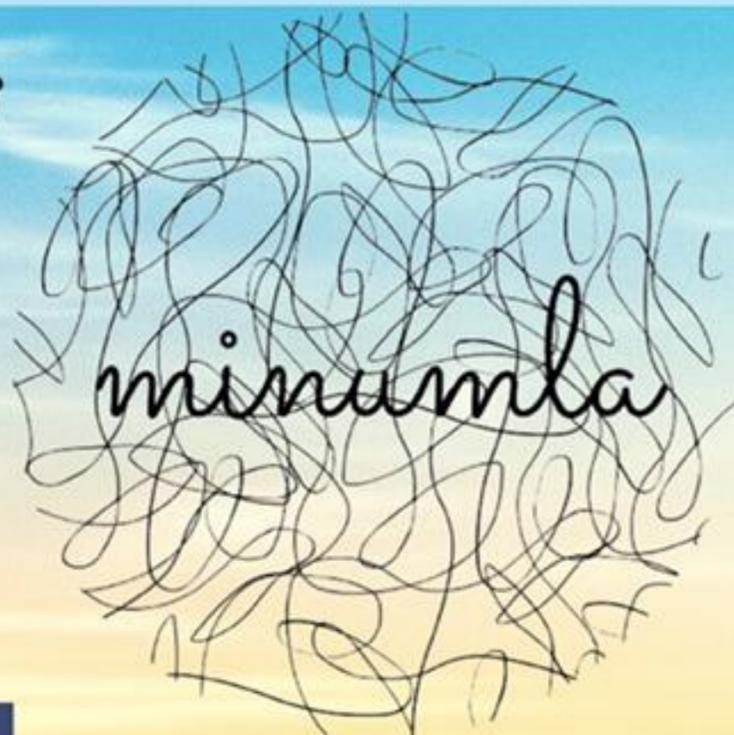
- ✓ Citra Produk : “ Ngunyah terus, ah mantap “

Vidio	Audio
Opening rempah masakan “ bawang putih, bawang merah, cabai dalam sebuah piring kayu di atas meja	Perbandingan antara sambal khas nusantara
Shoot diatas produk menu makanan dari ngutus, supaya view dari penataan makanan terlihat	Dengan potongan ayam pilihan dan telur protein omega
Ngutus di letakan diatas meja bersamaan dengan rempahan masakan	Menghadirkan citra rasa yang dahsyat tiada duanya
Ayam ngutus disendok seolah – olah ada yang sedang memakannya	Kini hadir chicken crispy rice bowl sambal matah

Shoot bluring dari depan produk ngurus di atas meja	-
Menampilkan merek dari ngutus dan taglinenya	Ngutus, Ngunyah terus ahh mantap

make it yours &  
order now!

 : @minum.la



THAITEA



MATCHA



TARO

Nama : Okta Riadi

NIM. : 181910021

Kelompok : Televisi

Link hasil upload youtube :  
<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>  
<https://youtu.be/K0w2ngZbaTM>

Nama kelompok :

1. Aldo Kevinanda 181910051
2. Alj hazal zuhurga 181910015
3. Idil adha nisa 181910041
4. Okta Riadi 181910021
5. Megawati 181910019
6. yosa melania 181810035

Iklan kacamata style kekinian dan berguna sebagai perlindungan mata dari terik dan silaunya cahaya matahari di siang hari saat berkendara maupun saat bersantai bersama teman-teman dan keluarga.

Adapun CREW pada produksi iklan kali ini :

- |                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1. Production Manager            | : Aldo Kevinanda          |
| 2. Script Writer                 | : Idil Adha Nisa          |
| 3. Script Supervisor             | : Yosa Melania            |
| 4. Production Designer           | : Alj hazal Zuhurga       |
| 5. Property                      | : Megawati                |
| 6. Editor                        | : Okta Riadi              |
| 7. Talent                        | : Okta Riadi Dan Megawati |
| 8. Director of Photography (DOP) | : Alj hazal zuhurga       |
| 9. Cameraman                     | : Aldo kevinanda          |

narasi :

"Mau tampil keren dan tetap aman?? Pakai (nama produk) Kini kamu bisa terlihat keren dengan memaksimalkan gayamu menggunakan (nama produk nya) yang akan buat penampilan mu tambah keren. Selain itu (nama produknya) berfungsi melindungi mata dari paparan sinar matahari serta terhindar dari polusi saat berkendara.

\*Kata<sup>2</sup> penutup\*

"(Nama produknya) dengan design yang simpel namun tetap terkesan stylish dan aman. cocok dipakai untuk laki-laki dan perempuan.

Tim :

Creative Director : Regita Dita Rifanni 181910018

CopyWriter :Regita Dita Rifanni 181910018

Art Director : Delima destiana Firmansyah 181910025  
dan Sri Lestari 181910006

Dop : M.Farid Hidayatullah 18190009

Editor : M.Farid Hidayatullah 181910009

Kreative sound : Ikhwal Ramadhani 181910027

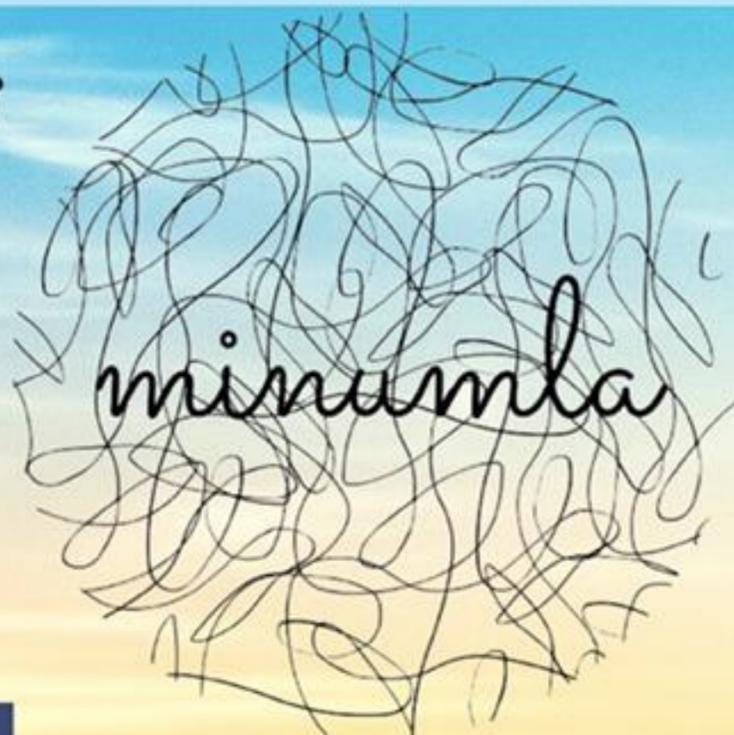
Telent Utama : Jodi Setiawan 18190016

Tugas ini untuk memenuhi syarat Ujian Akhir Semester Matakuliah Manajemen Media Dosen Pembimbing Ibu Dwi Maharani.M.I.Kom Kami kelompok new media kelas IK5A Universitas Bina Darma Palembang Jurusan Ilmu Komunikasi.

Link video : <https://youtu.be/OL4ged2fBOc>

make it yours &  
order now!

 : @minum.la



THAITEA



MATCHA



TARO

Nama Kelompok IK5A :

1. Aulia amanda 181910050
2. Bangkit sanjaya 181910007
3. Marisa Nuraini Fadillah Putri 181910013
4. M.Naufal Rizqullah 19191001p
5. M. Selo kardopas 181910043
6. Satrio Alatos Hidayatullah 181910023

NARASI VO UAS MANAJEMEN MEDIA  
Kelompok radio “Iklan Layanan Masyarakat”

- P1 : aaaah bosen banget dirumah terus udah hampir 1 tahun isinya tugas, tugas,tugas terus pengen liburan / lusa ke pantai yuk//
- P2 : eh jangan corona kan lagi mewabah//
- P1 : yaelahh “nama bebas” santai akutuh ga bakalan kena corona orang aku sehat sehat aja kok/ akutuh kuat //
- P2 : huuuh “helah nafas” iya “nama” lu kuat tapi orang-orang lain belum tentu sekuat lu apalagi yang usianya sudah renta//
- P1 : haah maksud lu apasih? //
- P2 : maksud gua tuh “nama” corona gaakan buat lu sakit/ tapi lu bisa jadi pembawa virusnya, lu bisa nularin virus ini ke orang lain tanpa lu sadari//
- P1 : haaah / Masa sih, lu ga bercanda kan//
- P2 : iyaaaa/ makanya itu kalo ga penting penting banget gausah keluar rumah apalagi sampe liburan keluar kota yang kita gatau bakal kena virus atau ga/ duh jangan deh mendingan stay at home aja karena itu cara terbaik untuk memutuskan mata rantai penyebaran corona//
- P1 : hmm ada benarnya juga sih apa kata lu/ yaudah gua liburan dirumah aja deh/ gua gamau buat orang lain sakit/ cuma ini cara buat nyelametin orang lain.
- P2 : naaahh gitu dong, itu baru bagus, yaudahh mending lanjut nugas yuk//
- P1 : ayooookkk//

Narasi : ayo sama sama kita perangi virus corona/ ikuti gerakan stay at home dengan mengganti kegiatan sehari harimu dirumah dan juga tetap patuhi protokol kesehatan// jangan lupa selalu menerapkan 3M yaitu mencuci tangan / memakai masker / dan menjaga jarak agar kita terhindar dari virus corona///

Tim :

Creative Director : Regita Dita Rifanni 181910018

CopyWriter :Regita Dita Rifanni 181910018

Art Director : Delima destiana Firmansyah 181910025  
dan Sri Lestari 181910006

Dop : M.Farid Hidayatullah 18190009

Editor : M.Farid Hidayatullah 181910009

Kreative sound : Ikhwal Ramadhani 181910027

Telent Utama : Jodi Setiawan 18190016

Tugas ini untuk memenuhi syarat Ujian Akhir Semester Matakuliah Manajemen Media Dosen Pembimbing Ibu Dwi Maharani.M.I.Kom Kami kelompok new media kelas IK5A Universitas Bina Darma Palembang Jurusan Ilmu Komunikasi.

Link video : <https://youtu.be/OL4ged2fBOc>

# UAS MANAJEMEN MEDIA

PEMBUATAN IKLAN

STORY BOARD



Kelompok 1 Televisi

Nama : Ade Rosa Fitri  
Dhea Marellia  
Febby Ayu Damayanti  
M. Renaldi  
Nofran Wijaya  
Tiara Amelia

Kelas IK5B

UNIVERSITAS BINA DARMA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2021

## STORY BOARD

### Deskripsi Produk

- ✓ Nama Produk : NGUTUS (Ngunyah Terus)
- ✓ Kategori produk : Makanan
- ✓ Keunggulan Produk : Terbuat dari bahan pilihan diolah dengan higienis
- ✓ Keunikan produk : packaging in the cup bowl

### Segmentasi

- ✓ Usia : 12 tahun keatas
- ✓ Jenis kelamin : laki – laki dan perempuan

### Targeting

- ✓ Stasiun Televisi : Semua saluran Tv Indonesia
- ✓ Program : Iklan
- ✓ Hari : Setiap hari
- ✓ Pukul : 10.00-20.00

### Positioning

- ✓ Citra Produk : “ Ngunyah terus, ah mantap “

Vidio	Audio
Opening rempah masakan “ bawang putih, bawang merah, cabai dalam sebuah piring kayu di atas meja	Perbandingan antara sambal khas nusantara
Shoot diatas produk menu makanan dari ngutus, supaya view dari penataan makanan terlihat	Dengan potongan ayam pilihan dan telur protein omega
Ngutus di letakan diatas meja bersamaan dengan rempahan masakan	Menghadirkan citra rasa yang dahsyat tiada duanya
Ayam ngutus disendok seolah – olah ada yang sedang memakannya	Kini hadir chicken crispy rice bowl sambal matah
Shoot bluring dari depan produk ngurus di atas meja	-
Menampilkan merek dari ngutus dan taglinenya	Ngutus, Ngunyah terus ahh mantap

