

SWOT ANALYSIS TOKO BATIK

SWOT ANALYSIS



Saya hanya menambahkan beberapa poin dari pembahasan di atas tentang SWOT

Dalam melakukan analisis strategi suatu perusahaan kita butuh melihat beberapa faktor agar kita mengetahui dimana posisi situasi perusahaan saat ini.

Faktor-faktor tersebut adalah :

1. Strength (Kekuatan)
2. Weakness (Kelemahan)
3. Opportunities (Peluang)
4. Threat (Ancaman)

Kekuatan dan kelemahan merupakan faktor yang dapat ditemukan di dalam internal perusahaan, dan dapat dikendalikan oleh perusahaan. Sedangkan peluang dan ancaman merupakan faktor yang terdapat di luar lingkungan perusahaan dan tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan.

Dalam menentukan faktor-faktor tersebut kita dapat menggunakan pertanyaan sebagai berikut :

1. Strength Apa yang dilakukan perusahaan dengan baik
2. Weakness Kekurangan dari perusahaan, atau hal apa yang tidak dapat dilakukan oleh perusahaan dengan baik
3. Opportunities Faktor eksternal mana yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan
4. Threat Faktor eksternal mana yang dapat mengancam perusahaan, terkadang peluang perusahaan lain juga masuk ke dalam ancaman

Setelah kita mendapatkan semua faktor SWOT, lalu kita merancang Matriks SWOT sesuai dengan faktor-faktor yang telah kita dapatkan. Dengan ini kita akan dapat menemukan situasi perusahaan saat ini, dan dapat mengambil keputusan strategi selanjutnya berdasarkan posisi SO, SW, WT, OT.



Batik digemari orang karena keindahannya. Ia merupakan warisan kebudayaan yang sangat indah. Motifnya adalah salah satu daya pikat yang mampu memberikan keindahan tersendiri.

Seni batik adalah kebanggaan bangsa Indonesia. Batik pada awalnya berkembang terutama di pulau Jawa, teristimewa di daerah Solo dan Yogyakarta. Di daerah ini batik menjadi seni tradisional yang turun-menurun hingga sekarang, bahkan sudah sampai ke luar negeri.

Disini saya akan menganalisis SWOT terhadap bisnis yang akan saya jalankan sekarang ini yaitu Pakaian Batik.

1. Strengths (kekuatan) :

Pakaian batik yang mudah di temukan di solo ataupun jogja karna saya tinggal di bantul .

Desain batik yang lengkap dan terbaru sesuai dengan trend saat ini.

Produk yang di tawarkan banyak sekali.

Produk yang di tawarkan terkesan eksklusif (mewah).

Pakaian merupakan kebutuhan pokok manusia

2. Weakness (kelemahan) :

Butuh banyak ide untuk memilih gambar ketika ingin memposting produk karna pilihan pakaian yang sangat banyak

Tidak bisa membuat produk atau desain sendiri

Tidak bisa memilih bahan utama produk sendiri

3. Oppurtunities (kesempatan/peluang) :

Modal yang tidak banyak/besar.

Pemasaran akan lebih luas.

Belum banyaknya distro yang menyediakan khusus pakaian batik.

Pakaian batik sudah banyak di gunakan instansi instansi untuk pakaian dinas/resmi.

Pakaian batik adalah pakaian adat masyarakat Indonesia yang sedang di galakkan pemerintah agar tidak di klaim Negara tetangga.

4. Threads (ancaman) :

Pakaian batik di klaim Negara tetangga lagi

Pada pengiriman jika terjadi kecelakaan atau bencana alam yang menghambat

Munculnya pesaing yang lebih besar dengan harga yang lebih murah

