

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

Jawab

1. Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai saran komunikasi terhadap masyarakat.
2. Ciri ciri komunikasi massa :
 - Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga.
Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah Lembaga.
 - Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen.
komunikasikan terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.
 - Pesannya Bersifat Umum.

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu.

- Komunikasinya Berlangsung Satu Arah.
Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya.
- Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan.
Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

3. Didalam keluarga saya budaya CMC seperti ini lahir Ketika smartphone mulai beredar di pasaran, smartphone yang saat ini digunakan tidak hanya bisa mengirim pesan saja, tapi juga bisa digunakan untuk bertatap muka secara virtual atau sering disebut video call. Hal ini memudahkan siapapun untuk berkomunikasi, misalnya saja dulu keluarga besar saya berkumpul hanya saat hari-hari besar seperti hari raya Idul Fitri/Idul Adha di karenakan jarak yang sangat jauh dan kesibukan masing-masing keluarga, namun dengan munculnya alat komunikasi yang canggih kumpul keluarga tak hanya dilakukan saat hari raya, tetapi bisa kapan saja dan dimana saja dengan menggunakan bantuan smartphone yang dapat melakukan panggilan video.

4. Cara cara komunikasi efektif :

- Memahami Sudut Pandang Oran Lain.
Komunikasi yang efektif merupakan sebuah proses interaksi untuk memperoleh sebuah pemahaman bersama.
- Berempati Terhadap Lawan Bicara.
- Active Listening.
- Ketahui Lawan Bicara.
- Perhatikan Bahasa Tubuh.
- Reflektif.

5. Selesai.

Nama : Yofi Zulkarnain

Kelas : IK1B

NIM : 201910043

Nama : Achmad Anugerah
Kelas : IK1A
Nim : 201910027

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

1. Ilmu komunikasi adalah proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian, dan lain-lain menggunakan simbol-simbol, seperti kata-kata, gambar, angka, dan lain-lain.

2. Ciri ciri komunikasi massa :

a) Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga. Lembaga yang dimaksud disini menyerupai sebuah system.

b) Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen

Komunikasi dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Artinya, komunikasi terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

c) Pesannya Bersifat Umum.

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain, pesan - pesannya ditujukan kepada khalayak yang plural. Karena itu, pesan- pesan yang dikemukakan tidak boleh bersifat khusus.

d) Komunikasi Berlangsung Satu Arah

Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan). Kalaupun bisa, sifatnya tertunda.

e) Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan

Salah satu ciri komunikasi massa selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

f) Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis

Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis. Peralatan teknis misalnya pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik)

g) Komunikasi Massa Dikontrol oleh Gatekeeper

Gatekeeper atau yang sering disebut penapis informasi adalah orang yang sangat berperan dalam penyebaran informasi melalui media massa. Gatekeeper berfungsi sebagai orang yang ikut menambah atau mengurangi, menyederhanakan, mengemas agar semua informasi yang disebarkan lebih mudah dipahami

3. Sebenarnya, adanya CMC juga dapat mempermudah komunikasi antara keluarga. misal, seorang ayah sedang bepergian dinas di luar kota, dan jika melakukan interaksi tatap muka tidak akan mungkin, jadi melalui CMC seorang ayah dan keluarga dirumah bisa berkomunikasi lewat Video call, telfon, chatngan dan lain sebagainya.

4. Cara melakukan komunikasi efektif

1. Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal
2. Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide Baru.
3. Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik.
4. Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi.
5. Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir Presentasi.
6. Hindari Bantuan Visual yang Terlalu Intens
7. Fokus untuk Mendapatkan Komunikasi Efektif.
8. Tidak Terpaku dengan Teks.
9. Meminta Umpan Balik (Feedback) yang Jujur.
10. Menerapkan Pendekatan PIP (Purpose, Importance, Preview).

Ade Meijuan Griselda

UAS Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma Palembang

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!

Jawab :

Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai saran komunikasi terhadap masyarakat. Adapun definisi ilmu komunikasi yang lain yaitu ilmu yang mempelajari cara-cara untuk mentransfer ide dari satu individu atau grup ke individu ataupun ke grup yang lainnya. Proses transfer itu sendiri dapat melalui media tertulis, lisan, maupun media yang lainnya.

2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa?

Jawab :

ciri-ciri komunikasi massa diantaranya adalah :

1. Umumnya komunikasi bersifat komunikasi searah.
 2. Menyajikan rangkaian dan aneka pilihan yang luas, baik ditinjau dari khalayak yang akan dicapai maupun dari segi pilihan oleh khalayak media massa.
 3. Sifat dari media massa dapat menjangkau sejumlah besar khalayak tersebar karena jumlah medianya sedikit dari pada khalayaknya.
 4. Karena sifatnya untuk menarik perhatian khalayak yang luas dan besar maka ia harus dapat mencapai tingkat intelek rata-rata (umum).
 5. Organisasi yang menyelenggarakan komunikasi massa merupakan lembaga masyarakat, yang harus peka terhadap lingkungannya
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.

Jawab :

Penerapan CMC sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita. Pada media sosial seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan Instagram kita bisa terhubung dengan begitu banyak orang di berbagai tempat. Sedangkan aplikasi chatting seperti WhatsApp, Line, dan Telegram membuat kita bisa intens bertukar kabar juga dengan keluarga dan orang-orang terdekat.

4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawab :

Berikut adalah cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif, yakni:

1. Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik. Komunikasi yang efektif merupakan sebuah proses interaksi untuk memperoleh sebuah pemahaman bersama.
2. Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir
3. Berempati Terhadap Lawan Bicara
4. Pelafalan yang jelas
5. Active Listening.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

NAMA : ADIL PUTRA PIRMANSYAH
NIM : 201910006
KELAS : IK1A

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!

2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa

3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.

4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawab:

1. pengertian ilmu komunikasi secara jelas Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai sarana komunikasi terhadap masyarakat.
Ilmu komunikasi adalah ilmu sosial yang didalamnya mencakup komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi kel

ompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi antar budaya, dan lain-lain.

2. -Komunikator dalam komunikasi massa melembaga.
 - Komunikasikan dalam komunikasi massa bersifat heterogen, Pesannya bersifat umum.
 - Komunikasi berlangsung satu arah.
 - Komunikasi massa menimbulkan keserempakan.
 - Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis.
 - Komunikasi massa dikontrol oleh gate keeper

3. CMC adalah proses komunikasi manusia melalui penggunaan 2 atau lebih computer yang melibatkan manusia dalam konteks tertentu. Penerapan CMC seharusnya sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita, terutama generasi muda. Pada media social seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan instagram kita bias terhubung dengan begitu banyak orang diberbagai tempat

4.- Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal

- Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide Baru
- Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik
- Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi
- Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir Presentasi
- Hindari Bantuan Visual yang Terlalu Intens
- Jadilah Pendengar yang Baik

UAS PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

NAMA : AGUNG MUBARAK DARUSSALAM

NIM : 201910032

KELAS : IK1A

DOSEN : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1.) Apa yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi, Jelaskan !

▪ Ilmu Komunikasi adalah Ilmu yang mempelajari tata cara komunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai sarana komunikasi terhadap masyarakat.

2.) Jelaskan ciri-ciri Komunikasi Massa ?

- Komunikator dalam **komunikasi massa** melembaga.
- Komunikasi dalam **komunikasi massa** bersifat heterogen.
- Pesannya bersifat umum.
- **Komunikasi** berlangsung satu arah.
- **Komunikasi massa** menimbulkan keserempakan.
- **Komunikasi massa** mengandalkan peralatan teknis.
- **Komunikasi massa** dikontrol oleh gate keeper.

3.) Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.

▪ CMC (Computer Mediated Communication) adalah berkiriman pesan melalui aplikasi chat, berbalas pesan di forum daring, dan berteman di media sosial adalah contoh sederhana dari CMC.

Kalau di kehidupan sehari-hari adalah *Jika ada seorang anak yang ingin bersekolah tetapi karena ia sakit maka orang tua nya tidak perlu untuk datang ke sekolah hanya untuk memberitahukan anaknya yang sakit, tetapi bisa menerapkan CMC atau Komunikasi menggunakan computer dengan menggambarkan kondisi psikologis dimana objek virtual yang dibentuk oleh computer diperlakukan seperti objek nyata.*

4.) Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif.

- Belajar menguasai komunikasi Nonverbal
- Selalu melibatkan para pendengar kedalam diskusi
- Sampaikan point-point penting di awal dan di akhir presentasi
- Jadilah pendengar yang baik
- Tidak terpaku dengan teks

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

AHMAD FAUZI PRATAMA
201910005
IK1A

Jawab :

1. Ilmu Komunikasi ialah ilmu yang mempelajari cara-cara untuk mentransfer ide dari satu individu atau grup ke individu ataupun ke grup yang lainnya. Proses transfer itu sendiri dapat melalui media tertulis, lisan, maupun media yang lainnya.
2. Yang saya ketahui ciri-ciri Komunikasi Massa
 1. Komunikator dalam Melembaga
 2. Ada yang Bersifat Heterogen
 3. Pesannya Bersifat Umum.
 4. Komunikasinya Berlangsung Satu Arah
 5. Komunikasi Massa yang menimbulkan suatu Keserempakan

3. hampir semua orang melakukan CMC setiap hari. Dalam sehari hari di keluarga saya , kami melakukan CMC dengan menggunakan banyak aplikasi dukungan seperti facebook, Chatting berteman di social media ,Video call , menghubungkan 1 komunikasi jarak jauh , telepon. dan masih banyak lagi contoh sehari hari nya.

4. Agar Komunikasi Efektif cara caranya Dengan memahami hal berikut :

1. Menguasai banyak komunikasi
2. Bersikap empati
3. bersikap Terbuka, dalam artian, bersedia untuk Dikoreksi atau di kritik
4. Fleksibel, ada humor dan tidak kaku dan santuy
5. Lugas dan ringkas, kata yang to the point tidak bertele tele juga
6. Memahami komunikasi nonverbal dan tau gestur tubuh dari komunikan
7. Menjadi Pendengar yang baik .
8. Konsisten. Tidak plin plan dan mengubah begitu saja apa yang sudah diucapkan
9. Menghilangkan sekat-sekat pembatas yang mungkin muncul.

5. Finish

Nama : Ahmad Septa Jaya

NIM : 201910017

Kelas : IK1A

UAS PIK

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa!
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkominikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif!

Jawaban :

1. Adalah suatu proses penyampaian pesan dari satu pihak (individu atau kelompok) kepada pihak lain (individu atau kelompok), melalui saluran tertentu ataupun tidak sehingga menimbulkan pengertian bersama untuk mencapai tujuan tertentu.

Sebagai suatu ilmu, komunikasi memiliki beberapa karakteristik, yaitu sistematis, universal, rasionalitas, obyektivitas, verifiabilitas dan communality.

2. -Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga.

- Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen

Komunikator dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Artinya, komunikator terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

- Pesannya Bersifat Umum

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan kepada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu.

- Komunikasinya Berlangsung Satu Arah

Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan). Walaupun bisa, sifatnya tertunda.

-Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis

Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis. Peralatan teknis misalnya pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik).

3. Tentu saja dengan perkembangan teknologi sekarang membuat CMC lebih mudah di lakukan, hampir semua orang sekarang bisa mengakses internet dan perangkat elektronik. Dan melakukan CMC bisa dengan keluarga kapan saja, karena sangat mudah di akses di zaman modern ini. Bahkan sekarang hanya dengan smartphone dapat menghubungi keluarga, tidak perlu repot lagi untuk bertemu. Walaupun lokasi yang jauh tidak menjadi halangan. Kita dapat melakukan CMC atau pun memberi kabar kepada keluarga yang jauh tanpa harus bertemu.

4. -Memahami sudut pandang orang lain

Memahami sudut pandang orang lain, membuat kita meluaskan cakrawala mengenai topik komunikasi yang sedang dibicarakan.

-Ketahuilah lawan bicara

Saat kita sadar lawan bicara kita, maka akan lebih mudah untuk mencari bahan obrolan yang sesuai.

-Berempati terhadap orang lain

Saat kita menghadirkan empati dalam pembicaraan, maka kita turut menghargai lawan bicara. Kita bisa lebih sadar keadaan diri kita dan lawan bicara.

-Aktif mendengarkan

Mendengarkan secara aktif berarti kita sadar dan hadir sepenuhnya pada saat berkomunikasi dengan lawan bicara. Pikiran tidak melayang jauh ke masa lalu maupun masa depan.

-Reflektif

Merefleksi saat berkomunikasi adalah proses untuk menanyakan kembali dan memparafrase omongan lawan bicara.

-Mengusahakan kejelasan pesan

Kita bisa memberikan contoh untuk memperjelas istilah tertentu. Gunakan kata yang lugas, santun dan sederhana untuk memberi pemahaman pada orang lain.

-Perhatikan bahasa tubuh

Bahasa tubuh adalah bentuk pesan non verbal. Bahasa tubuh meliputi banyak hal, diantaranya ekspresi muka, sorot mata, postur tubuh, nada bicara, hingga irama napas.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D
Nama : Aliyah Zahrah Nur It'snaini
Kelas : IK1A
NIM : 201910011

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Jawaban

1. komunikasi adalah suatu aktivitas penyampaian informasi, baik itu pesan, ide, dan gagasan, dari satu pihak ke pihak lainnya.

*Komunikasi itu ada 2 yaitu komunikasi verbal dan non verbal tetapi Biasanya aktivitas komunikasi ini dilakukan secara verbal atau lisan sehingga memudahkan kedua belah pihak untuk saling mengerti.

2. Ciri- Ciri Komunikasi Massa

1. Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga. Lembaga yang dimaksud disini menyerupai sebuah sistem. Sistem itu adalah sekelompok orang, pedoman, dan media yang melakukan suatu kegiatan mengolah, menyimpan, menuangkan ide, gagasan, simbol, lambang menjadi pesan dalam membuat keputusan untuk mencapai suatu kesepakatan dan saling pengertian satu sama lain dengan mengolah pesan itu menjadi sumber informasi.

2. Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen

Komunikasi dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Artinya, komunikasi terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

3. Pesannya Bersifat Umum.

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain, pesan - pesannya ditujukan kepada khalayak yang plural. Karena itu, pesan- pesan yang dikemukakan tidak boleh bersifat khusus.

4. Komunikasinya Berlangsung Satu Arah

Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan). Walaupun bisa, sifatnya tertunda.

5. Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan

Salah satu ciri komunikasi massa selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

6. Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis

Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis. Peralatan teknis misalnya pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik).

3. Waktu itu orang tua saya kirimin paket untuk saya,kakak,dan adik karna saya tidak tinggal serumah dengan orang tua saya lalu orang tua saya melakukan CMC guna untuk memastikan paket yang dikirimkan sudah sampai dan sudah dibuka.

4. 1. Menguasai ragam komunikasi

2. Bersikap empati

3. Terbuka, dalam artian, bersedia untuk dikoreksi

4. Fleksibel, ada humor dan tidak kaku

5. Lugas dan ringkas, kata yang *to the point*

6. Memahami komunikasi nonverbal tahu gestur tubuh dari komunikan.

6. Pendengar yang baik

7. Konsisten. Tidak plin plan dan mengubah begitu saja apa yang sudah diucapkannya

8. Egaliter. Menghilangkan sekat-sekat pembatas yang mungkin muncul. Mulai dari struktur formal (atasan-bawahan) hingga aspek kultural.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!

Jawab:

Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai saran komunikasi terhadap masyarakat. Adapun definisi ilmu komunikasi yang lain yaitu ilmu yang mempelajari cara-cara untuk mentransfer ide dari satu individu atau grup ke individu ataupun ke grup yang lainnya. Proses transfer itu sendiri dapat melalui media tertulis, lisan, maupun media yang lainnya.

Sedangkan pengertian ilmu komunikasi menurut para ahli atau beberapa pakar dalam buku Sasa Djuarsa Sendjaja, Pengantar Ilmu Komunikasi, salah satunya yaitu Berelson & Stainer, 1964 mengatakan bahwa komunikasi adalah proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian, dan lain-lain menggunakan simbol-simbol, seperti kata-kata, gambar, angka, dan lain-lain.

2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa!

Jawab:

1. Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga. Lembaga yang dimaksud disini menyerupai sebuah sistem. Sistem itu adalah sekelompok orang, pedoman, dan media yang melakukan suatu kegiatan mengolah, menyimpan, menuangkan ide, gagasan, simbol, lambang menjadi pesan dalam membuat keputusan untuk mencapai suatu kesepakatan dan saling pengertian satu

sama lain dengan mengolah pesan itu menjadi sumber informasi.

Dengan demikian, komunikator dalam komunikasi massa setidaknya-tidaknya mempunyai ciri sebagai berikut: (1) kumpulan individu, (2) dalam berkomunikasi individu - individu itu terbatas perannya dengan sistem dalam media massa, (3) pesan yang disebarakan atas nama media yang bersangkutan dan bukan atas nama pribadi unsur- unsur yang terlibat, (4) apa yang dikemukakan oleh komunikator biasanya untuk mencapai keuntungan atau mendapatkan laba secara ekonomis.

2. Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen

Komunikasi dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Artinya, komunikasi terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

Herbert Blumer pernah memberikan ciri tentang karakteristik audience (komunikasi) sebagai berikut:

- Audience dalam komunikasi massa sangatlah heterogen. Artinya, ia mempunyai heterogenitas komposisi atau susunan. Jika ditinjau dari asalnya, mereka berasal dari berbagai kelompok dalam masyarakat.
- Berisi individu - individu yang tidak mengenal satu sama lain. Disamping itu, antar individu itu tidak berinteraksi langsung satu sama lain.
- Mereka tidak mempunyai kepemimpinan atau organisasi formal

3. Pesannya Bersifat Umum.

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain, pesan - pesannya ditujukan kepada khalayak yang plural. Karena itu, pesan- pesan yang dikemukakan tidak boleh bersifat khusus.

4. Komunikasinya Berlangsung Satu Arah

Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan). Kalaupun bisa, sifatnya tertunda.

5. Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan

Salah satu ciri komunikasi massa selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

6. Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis

Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis. Peralatan teknis misalnya pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik). Dewasa ini telah terjadi revolusi komunikasi massa dengan perantaraan satelit. Peran satelit akan memudahkan proses pemancaran pesan yang dilakukan media elektronik seperti televisi. Bahkan saat ini sudah sering televisi menyajikan siaran langsung (live) dan bukannya rekaman (recorded).

7. Komunikasi Massa Dikontrol oleh Gatekeeper

Gatekeeper atau yang sering disebut penapis informasi adalah orang yang sangat berperan dalam penyebaran informasi melalui media massa. Gatekeeper berfungsi sebagai orang yang ikut menambah atau mengurangi, menyederhanakan, mengemas agar semua informasi yang disebarkan lebih mudah dipahami. Gatekeeper juga berfungsi menginterpretasikan pesan, menganalisis, menambah data, dan mengurangi pesan-pesannya. Intinya, gatekeeper merupakan pihak yang ikut menentukan pengemasan sebuah pesan dari media massa. Semakin kompleks sistem media yang dimiliki, semakin banyak pula (pemalang

pintu atau penapis informasi) yang dilakukan. Bahkan, gatekeeper sangat menentukan berkualitas atau tidaknya informasi yang akan disebarkan.

- 3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.**

Jawab: Dalam masa pandemic yang cukup lama ini pada hari raya seperti idul fitri, natal, paskah mau pun tahun baruan tidak dapat berkumpul dengan keluarga dan teman-teman yang berada diluar kota maupun luar negeri untuk memutus rantai penyebaran virus corona. Oleh karena itu, untuk tetap menjaga silaturahmi dengan keluarga maupun teman-teman dilakukan daring melalui video call. Komunikasi dapat dilakukan dengan bertatap muka secara online yang bisa melihat ekspresi dan kondisi lawan bicara walaupun tidak bisa menyentuh secara langsung.

- 4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif!**

Jawab:

1. Menguasai ragam komunikasi
2. Bersikap empati
3. Terbuka, dalam artian, bersedia untuk dikoreksi

4. Fleksibel, ada humor dan tidak kaku
 5. Lugas dan ringkas, kata yang to the point
 6. Memahami komunikasi nonverbal tahu gestur tubuh dari komunikan.
 7. Pendengar yang baik
 8. Konsisten yaitu tidak plin plan dan mengubah begitu saja apa yang sudah diucapkannya
 9. Egaliter yaitu menghilangkan sekat-sekat pembatas yang mungkin muncul. Mulai dari struktur formal (atasan-bawahan) hingga aspek kultural.
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi, Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

Nama : Aura Nur Aulia

Nim : 201910001

Kelas : IK1A

1. ilmu komunikasi adalah suatu sistem yang mencoba merumuskan komunikasi dalam mode ketat terkait prinsip – prinsip informasi. Tujuan dari sistem tersebut adalah agar supaya informasi dapat ditransmisikan dengan bentuk bentuk yang teratur.
2. komunikasi massa setidaknya-tidaknya mempunyai ciri sebagai berikut:
 - (1) kumpulan individu,
 - (2) dalam berkomunikasi individu - individu itu terbatas perannya dengan sistem dalam media massa,
 - (3) pesan yang disebarakan atas nama media yang bersangkutan dan bukan atas nama pribadi unsur- unsur yang terlibat,
 - (4) apa yang dikemukakan oleh komunikator biasanya untuk mencapai keuntungan atau mendapatkan laba secara ekonomis.
3. kalau di keluarga saya lebih sering menggunakan aplikasi whatsapp, sering bertatap muka lewat jarak jauh biasa disebut vidio call (VC)
4. – memberikan perhatian penuh kepada lawan bicara
 - berbicaralah dengan cara yang dapat diterima oleh orang lain
 - berbicara dengan pelan
 - memberikan pernyataan terbuka
5. selesai

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

Nama : Azzahra Salsabila
Kelas : IK1A
NIM. : 201910023

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

1. Komunikasi adalah suatu proses ketika seseorang atau beberapa orang, kelompok, organisasi, dan masyarakat menciptakan, dan menggunakan informasi agar terhubung dengan lingkungan dan orang lain. Pada umumnya, komunikasi dilakukan secara lisan atau verbal yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak.

2. ~Ciri-ciri komunikasi massa~

- Komunikator dalam komunikasi massa melembaga.
- Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen.
- Pesannya bersifat umum.
- Komunikasi berlangsung satu arah.
- Komunikasi massa menimbulkan keserempakan.
- Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis.

- Komunikasi massa dikontrol oleh gate keeper.

3. Setiap hari saya menggunakan ponsel selular. Karena kebetulan saya dan orang tua saya LDR. Saya dikota Palembang dan orang tua saya diJakarta. Jadi hampir setiap hari kami menggunakan media massa untuk menjalin komunikasi. Dengan begitu rindu bisa tersampaikan meskipun hanya melalui media.

4. ~Perjelas tema dan ide apa yang akan menjadi topik pembicaraan anda dengan lawan bicara anda. ...

~Tanya terlebih dahulu kepada lawan bicara anda. ...

~Berikanlah umpan balik (feedback) ...

~Berpikiran terbuka. ...

~Gunakan bahasa yang baik dan benar.

Nama :Bagas Satria Arjuna Zulfikar
Kelas :IK1A
NIM :201910013

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawaban:

1. Ilmu Komunikasi adalah studi tentang metode untuk mentransfer ide dari satu orang atau kelompok kepada satu orang atau kelompok lain. Proses transfernya sendiri bisa dilakukan secara tertulis, lisan atau media lainnya.

Dan juga Ilmu Komunikasi adalah ilmu yang mempelajari cara berkomunikasi serta menggunakan alat komunikasi sebagai sarana komunikasi terhadap masyarakat.

Komunikasi sendiri memiliki elemen darar contohnya: Sumber, Pengirim, Channel, Penerima, Tujuan, Pesan, Tanggapan.

2. Komunikasi massa adalah proses dimana organisasi media menciptakan pesan dan menyebarkan pesan tersebut ke khalayak luas (publik).

Komunikasi masa juga mempunyai ciri ciri sebagai berikut:

- Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga
Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Yang artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga.

- Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen
Komunikasi dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Yang artinya, komunikasi terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.
- Pesannya Bersifat Umum.
Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu.
- Komunikasinya Berlangsung Satu Arah
Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan).
- Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan
Salah satu ciri komunikasi massa selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.
- Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis
Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis.
- Komunikasi Massa Dikontrol oleh Gatekeeper
Gatekeeper atau yang sering disebut penapis informasi adalah orang yang sangat berperan dalam penyebaran informasi melalui media massa. Gatekeeper berfungsi sebagai orang yang ikut menambah atau mengurangi, menyederhanakan, mengemas agar semua informasi yang disebarkan lebih mudah dipahami

3. Computer-mediated communication (CMC) adalah proses komunikasi yang melibatkan media komputer sebagai channel yang digunakan. Model komunikasi ini berkembang pesat dan dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat khususnya generasi muda saat ini. Contoh penerapan budaya CMC di keluarga saya sebagai contoh:

- Orang tua saya tidak perlu mengkhawatirkan saya ketika saya pergi keluar rumah, karena dengan aplikasi chat, saya dapat dengan mudah memberi kabar ke orang tua saya.
- Jika saya sedang diluar rumah dan orang tua atau saudara saya ingin menitip sesuatu saya tak perlu membuang waktu kerumah dulu, karena orang tua atau saudara saya sudah memberi tau di chat, jadi saya bisa langsung membelikan barang yang dititip.

4. Cara dalam melakukan komunikasi efektif sebagai berikut:

- Menguasai ragam komunikasi.
- Bersikap empati.
- Terbuka, dalam artian bersedia untuk dikoreksi.

- Fleksibel memberikan sedikit humor agar tidak terlalu kaku.
- Lugas dan ringkas atau kata yang to the point.
- Memahami komunikasi nonverbal dari gestur tubuh dari komunikan.
- Pendengar yang baik
- Konsisten. Tidak plin plan dan mengubah begitu saja apa yang sudah diucapkannya
- Egaliter. Menghilangkan sekat-sekat pembatas yang mungkin muncul.
- Menggunakan nada atau Intonasi yang jelas dan menarik
- Menunjukkan kesan ramah

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

1. Lalu, apakah komunikasi itu? Komunikasi merujuk pada terjadinya suatu proses yang dilakukan oleh manusia dalam rangka memberikan respon terhadap perilaku ataupun perlambang yang dilakukan oleh manusia lainnya. Komunikasi yang dilakukan bertujuan agar terjadi pengertian bersama. Hal ini sesuai dengan asal kata komunikasi itu sendiri yaitu “communication” atau “communis” yang berarti sama, yaitu sama dalam hal makna.

Ilmu komunikasi adalah ilmu sosial yang didalamnya mencakup komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi antar budaya, dan lain-lain.

2. Ciri - ciri komunikasi massal

dalam komunikasi massa melembaga

Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen

Pesannya bersifat umum

Komunikasi berlangsung satu arah

Komunikasi massa menimbulkan keserempakan

Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis

Komunikasi massa dikontrol oleh gate keeper

3. Beben berbicara dengan ebak (ayah) dan umak (ibu) ketika Beben sedang berkuliah di bidar dan orang tua lagi di duson (desa) sedang membicarakan udah makan, minum dan apa aja kegiatan di kampus yg di lakukan menggunakan handphone.

4. Ciri ciri komunikasi yang efektif :

1. Istilah.

Penggunaan istilah yang diartikan "sama" antara pengirim dan penerima pesan merupakan aturan dasar untuk mencapai komunikasi yang efektif. Kata - kata yang samar artinya (mempunyai lebih dari satu makna) dapat menimbulkan kebingungan dan salah pengertian.

2. Spesifik.

Pesan yang di pertukarkan harus spesifik. Maksudnya, pesan yang disampaikan harus jelas, sehingga si penerima pesan dapat menerima dan mengulangi dengan benar.

3. Tersusun Baik.

Pesan harus berkembang secara logis dan tidak boleh terpotong-potong.

4. Objektif, akurat, dan aktual.

Pengirim informasi harus berusaha menyampaikan pesan seobjektif mungkin.

5. Efisien.

Pesan di sampaikan ringkas dan seoriginal mungkin serta harus berusaha untuk menghilangkan kata yang tidak relevan.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER

MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Jawab :

1 . Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai sarana komunikasi terhadap masyarakat Ilmu komunikasi adalah ilmu sosial yang didalamnya

2.

1. Komunikator dalam komunikasi massa melembaga
2. Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen
3. Pesannya bersifat umum
4. Komunikasi berlangsung satu arah
5. Komunikasi massa menimbulkan keserempakan
6. Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis
7. Komunikasi massa dikontrol oleh *gate keeper*

3. Sebenarnya, adanya CMC juga dapat mempermudah komunikasi antara keluarga. misal, seorang ayah sedang bepergian dinas di luar kota, dan jika melakukan interaksi tatap muka tidak akan mungkin, jadi melalui CMC seorang ayah dan keluarga dirumah bisa berkomunikasi lewat Video call, telfon, chatingan dan lain sebagainya.

4.

1. Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal.
2. Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide Baru.
3. Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik.
4. Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi.

UJIAN AKHIR SEMESTER 1

Pengantar ilmu komunikasi

Nama : Dea Any Janrika Sari

Nim : 201910007

Kelas : IK1A

Prodi : Ilmu komunikasi

Soal

1. Apakah yang di maksud dengan ilmu komunikasi jelaskan
2. Jelaskan ciri - ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka { face to face } dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, munculah pola CMC yang mendukung munculnya alat - alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu samalain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawab

1. Komunikasi adalah penyampaian pesan antara satu individu ke individu lainnya dan berjalan secara timbal balik yang saling mempengaruhi satu sama lain.

Komunikasi juga disebut dengan interpersonal communication mengapa? Karena interpersonal communication adalah proses komunikasi yang terjadi dalam diri seseorang yang menjadi pusat perhatiannya adalah jalan prosesnya.

2. Ciri - ciri komunikasi massa

❖ KOMUNIKATOR DALAM KOMUNIKASI MASSA MELEMBAGA

Gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja satu sama lain dalam sebuah lembaga yang dimaksud di sini menyerupai sebuah sistem, sistem adalah sekelompok orang, pedoman, dan media yang melakukan suatu kegiatan mengelola, menyimpan, menuangkan ide, gagasan, simbol, lambang menjadi pesan dalam membuat keputusan.

❖ KOMUNIKASI DALAM KOMUNIKASI MASSA BERSIFAT HETEROGEN

Artinya komunikasi terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

❖ PESANNYA BERSIFAT UMUM

Pesan - pesan komunikasi massa tidak ditujukan kepada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain pesannya ditujukan kepada khalayak yang plural.

❖ KOMUNIKASINYA BERLANGSUNG SATU ARAH

Pada media massa , komunikasi hanya berjalan satu dan tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya. Media massa yang bersangkutan walaupun bisa, sifatnya tertunda.

❖ KOMUNIKASI MASSA MENIMBULKAN KESEREMPAKAN

Salah satu ciri komunikasi massa selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya, serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

3. Penerapan CMC seharusnya sudah tak asing lagi di dalam kehidupan sehari hari, terutama generasi muda, pada media sosial seperti fb, youtube, twiter, dan instagram . kita bisa terhubung dengan begitu banyak orang di berbagai tempat, sedangkan aplikasi chating seperti wa, line dan telegram membuat kita bisa intes bertukar kabar juga dengan keluarga dan orang orang terdekat.

4. - memberikan perhatian penuh kepada lawan bicara
- mengakui pikiran, gagasan, atau perasaan orang lain terlebih dahulu

- berbicaralah dengan cara yang dapat diterima oleh orang lain
- berbicara dengan pelan
- mengutarakan apa yang kita maksudkan dalam kata-kata yang berbeda
- memberikan pertanyaan terbuka
- menyusun intisari dan melakukan klarifikasi
- memberikan pendapat
- melakukan koreksi dengan segera ketika melakukan kesalahan
- berhenti sejenak dan mendengarkan orang lain.
- bersikap sabar ketika mendengarkan orang lain

NAMA:DERI SETIWAN

KELAS:IK1A

NIM:201910008

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkamuikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

JAWAB

1. **Komunikasi** diartikan sebagai suatu proses penyampaian informasi baik pesan, ide maupun gagasan dari satu pihak kepada pihak lain yang umumnya dilakukan secara lisan atau verbal yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak.

2. Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga. Lembaga yang dimaksud disini menyerupai sebuah sistem. Sistem itu adalah sekelompok orang, pedoman, dan media yang melakukan suatu kegiatan mengolah, menyimpan, menuangkan ide, gagasan, simbol, lambang menjadi pesan dalam membuat keputusan untuk mencapai suatu kesepakatan dan saling pengertian satu sama lain dengan mengolah pesan itu menjadi sumber informasi.

Dengan demikian, komunikator dalam komunikasi massa setidaknya-tidaknya mempunyai ciri sebagai berikut: (1) kumpulan individu, (2) dalam berkomunikasi individu - individu itu terbatas perannya dengan sistem dalam media massa, (3) pesan yang disebarkan atas nama media yang bersangkutan dan bukan atas nama pribadi unsur- unsur yang terlibat, (4) apa yang dikemukakan oleh komunikator biasanya untuk mencapai keuntungan atau mendapatkan laba secara ekonomis.

2. Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen

Komunikasi dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Artinya, komunikasi terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan

memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

Herbert Blumer pernah memberikan ciri tentang karakteristik audience (komunikasi) sebagai berikut:

- Audience dalam komunikasi massa sangatlah heterogen. Artinya, ia mempunyai heterogenitas komposisi atau susunan. Jika ditinjau dari asalnya, mereka berasal dari berbagai kelompok dalam masyarakat.
 - Berisi individu - individu yang tidak mengenal satu sama lain. Disamping itu, antar individu itu tidak berinteraksi langsung satu sama lain.
 - Mereka tidak mempunyai kepemimpinan atau organisasi formal
2. Pesannya Bersifat Umum.

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain, pesan - pesannya ditujukan kepada khalayak yang plural. Karena itu, pesan- pesan yang dikemukakan tidak boleh bersifat khusus.

4. Komunikasinya Berlangsung Satu Arah

Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan). Walaupun bisa, sifatnya tertunda.

5. Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan

Salah satu ciri komunikasi massa selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

6. Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis

Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis. Peralatan teknis misalnya pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik). Dewasa ini telah terjadi revolusi komunikasi massa dengan perantaraan satelit. Peran satelit akan memudahkan proses pemancaran pesan yang dilakukan media elektronik seperti televisi. Bahkan saat ini sudah sering televisi menyajikan siaran langsung (live) dan bukannya rekaman (recorded).

7. Komunikasi Massa Dikontrol oleh Gatekeeper

Gatekeeper atau yang sering disebut penapis informasi adalah orang yang sangat berperan dalam penyebaran informasi melalui media massa. Gatekeeper berfungsi sebagai orang yang ikut menambah atau mengurangi, menyederhanakan, mengemas agar semua informasi yang disebarkan lebih mudah dipahami. Gatekeeper juga berfungsi menginterpretasikan pesan, menganalisis, menambah data, dan mengurangi pesan- pesannya. Intinya, gatekeeper merupakan pihak yang ikut menentukan pengemasan sebuah pesan dari media massa. Semakin kompleks sistem media yang dimiliki, semakin banyak pula (pemalang pintu atau penapis informasi) yang dilakukan. Bahkan,

gatekeeper sangat menentukan berkualitas atau tidaknya informasi yang akan disebarkan

3. . sebenarnya,adanya CMC juga dapat mempermudah komunikasi antara keluarga.misal,seorang ayah sedang bepergian dinas di luar kota,dan jika melakukan interaksi tatap muka tidak akan mungkin,jadi melalui CMC seorang ayah dan keluarga dirumah bisa berkomunikasi lewat Video call,telfon,chatingan dan lain sebagainya.
4. Belajar untuk menguasai komunikasi nonverbal
 - Memberi penjelasan lebih ketika menyampaikan ide baru
 - Mengenali audiens atau para pendengar dengan lebih baik
 - Selalu melibatkan pendengar kedalam diskusi
 - Sampaikan point-point penting diawal dan diakhir presentasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER

MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

POGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj.

ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

NAMA: Elvina Nadia Syafitri

NIM : 201910029

KELAS : IK1A

**1.Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi ,
Jelaskan!**

2.Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa

**3.Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan
seseorang atau suatu kelompok hanya
mengandalkan komunikasi tatap muka (face to**

face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.

4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawab:

1. pengertian ilmu komunikasi secara jelas Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai saran komunikasi terhadap masyarakat.

Ilmu komunikasi adalah ilmu sosial yang didalamnya mencakup komunikasi intrapersonal, komunikasi inte

rpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi antar budaya, dan lain-lain.

2. -Komunikator dalam komunikasi massa melembaga.

-Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen,

Pesannya bersifat umum.

-Komunikasi berlangsung satu arah.

-Komunikasi massa menimbulkan keserempakan.

-Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis.

-Komunikasi massa dikontrol oleh gate keepe

3. CMC adalah proses komunikasi manusia melalui penggunaan 2 atau lebih computer yang melibatkan manusia dalam konteks tertentu. Penerapan CMC seharusnya sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita , terutama generasi muda. Pada media social seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan instagram kita bias terhubung dengan begitu banyak orang diberbagai tempat

4.- Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal

- Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide

Baru

- Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih

Baik

- Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi

- Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir

Presentasi

- Hindari Bantuan Visual yang Terlalu Intens

- Jadilah Pendengar yang Baik

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkamuikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Jawaban

1. Ilmu Komunikasi merupakan bidang yang mempelajari komunikasi dalam berbagai tingkatan, mulai dari individu, media, periklanan/publisitas, komunikasi interkultural, komunikasi media sosial hingga seni.
2. Ciri-ciri komunikasi massa yaitu:
 - Komunikator dalam komunikasi massa melembaga
 - Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen
 - Pesannya bersifat umum
 - Komunikasi berlangsung satu arah
 - Komunikasi massa menimbulkan keserempakan
 - Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis
 - Komunikasi massa dikontrol oleh gate keeper
3. Dalam kehidupan sehari-hari saya selalu berkomunikasi dengan orang tua melalui video call karena jarak kami yang cukup jauh
4.
 1. Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal.
 2. Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide Baru.
 3. Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik.

4. Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi.
5. Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir Presentasi.
6. Hindari Bantuan Visual yang Terlalu Intens.
7. Jadilah Pendengar yang Baik.
8. Menerapkan Pendekatan PIP (Purpose, Importance, Preview).
9. Merekam Presentasi Penting sebagai Dokumentasi di Masa Depan.
10. Memiliki Keterampilan dalam Mengatur Waktu.
11. Fokus untuk Mendapatkan Komunikasi Efektif.
12. Tidak Terpaku dengan Teks.
13. Meminta Umpan Balik (Feedback) yang Jujur.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

Jawab :

1. Adapun definisi ilmu komunikasi yang lain yaitu ilmu yang mempelajari cara-cara untuk mentransfer ide dari satu individu atau grup ke individu ataupun ke grup yang lainnya. Proses transfer itu sendiri dapat melalui media tertulis, lisan, maupun media yang lainnya.

Sedangkan pengertian ilmu komunikasi menurut para ahli atau beberapa pakar dalam buku Sasa Djuarsa Sendjaja, Pengantar Ilmu Komunikasi, salah satunya yaitu Berelson & Stainer, 1964 mengatakan bahwa komunikasi adalah proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian, dan lain-lain menggunakan simbol-simbol, seperti kata-kata, gambar, angka, dan lain-lain.

2. Komunikator dalam komunikasi massa melembaga, Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen, Pesannya bersifat umum, Komunikasi berlangsung satu arah, Komunikasi massa menimbulkan keserempakan, Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis, Komunikasi massa dikontrol oleh gate keeper

3. Penerapan CMC seharusnya sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita, terutama generasi muda. Pada media sosial seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan Instagram kita bisa terhubung dengan begitu banyak orang di berbagai tempat.

Sedangkan aplikasi chatting seperti WhatsApp, Line, dan Telegram membuat kita bisa intens bertukar kabar juga dengan keluarga dan orang-orang terdekat.

4. Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal, Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide Baru, Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik, Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi, Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir Presentasi.

5.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

Nama: Imam Luthfi Al Hakim

NIM: 201910025

Kelas: IK1A

Program Studi: Ilmu Komunikasi

1. Ilmu yg mempelajari proses penyampaian pesan dengan menggunakan simbol-simbol tertentu dan efek-efek tertentu kepada penerima pesan sehingga terjadi pengertian yang sama
2. –Komunikasi dalam komunikasi massa melembaga
 - Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen
 - Pesannya bersifat umum
 - Komunikasinya berlangsung satu arah
 - Komunikasi massa menimbulkan keserempakan

3. Budaya CMC (COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION) di Sebuah Keluarga

Menurut Pratikto (dalam Prasetyo, 2000:65), komunikasi orang tua dan anak adalah suatu proses hubungan antara orang tua (ibu dan ayah) dan anak yang merupakan jalinan yang mampu memberi rasa aman bagi anak melalui suatu hubungan yang memungkinkan keduanya untuk saling berkomunikasi sehingga adanya keterbukaan, percaya diri dalam menghadapi dan memecahkan masalah. Saat ini banyak keluarga yang anggotanya terpisah untuk tuntutan dan tujuan tertentu, seperti tuntutan pekerjaan, tujuan pendidikan atau tuntutan kehidupan sosial lainnya, salah satu contohnya adalah orang tua yang dituntut terpisah dengan anak mereka untuk tujuan perkuliahan. Bagi anak yang merantau ke daerah lain untuk melanjutkan kuliahnya, akan memunculkan beberapa kondisi, seperti rasa cemas karena ketidakhadiran orang tua, perasaan sedih dan rindu, terlebih mereka dituntut pula untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan yang baru.

- **sebenarnya,adanya CMC juga dapat mempermudah komunikasi antara keluarga.misal,seorang ayah sedang bepergian dinas di luar kota,dan jika melakukan interaksi tatap muka tidak akan mungkin,jadi melalui CMC seorang ayah dan keluarga dirumah bisa berkomunikasi lewat Video call,telfon,chatingan dan lain sebagainya.**

4. – Pilihlah waktu yg tepat

- Fasilitas perbincangan yang terbuka dan akrab
- Hindari semua kemungkinan gangguan
- Susun dan klarifikasi ide dalam kepala
- Sejelas mungkin
- Tetap focus pada topik

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER
MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Terima kasih

Nama : Intan Nuryandhani
Kelas : IK1A
NIM :201910020

1. Ilmu komunikasi merupakan bidang studi yang mempelajari tentang cara berkomunikasi dan berhubungan antar tingkat individu sampai media publik.
2. Ciri ciri komunikasi massa
 1. Komunikasi berlangsung satu arah.
 2. Bertindak atas nama lembaga dan pesan yang disampaikan merupakan hasil kerja sama.
 3. Pesan pesan bersifat umum untuk orang banyak.
 4. Dalam konteks sosial terjadi saling mempengaruhi antara media dan kondisi masyarakat serta sebaliknya.
 5. Menciptakan keserempakan.
3. Budaya yang melibatkan CMC di keluarga sering terjadi contohnya, dulu sebelum datangnya pandemi pada hari raya idul fitri kita selalu berkunjung ke rumah sanak saudara untuk saling bersilaturahmi namun, sekarang di tengah pandemi ini kita diharuskan untuk social distancing dan diam dirumah saja. Oleh sebab itu, CMC pun berlaku dengan adanya teknologi di zaman sekarang kita masih bisa bersilaturahmi di hari raya dengan

mengandalkan fitur di smartphone kita masih bisa saling menyapa saudara walaupun terpisah oleh jarak. Contohnya dengan menggunakan aplikasi zoom dan fitur *video call* whatsapp.

4. Cara cara melakukan komunikasi efektif
 1. Mengetahui siapa mitra bicara kita.
 2. Mengetahui tujuan kita berkomunikasi
 3. Perhatikan konteks keadaan dan lingkungan saat berkomunikasi.
 4. Mempelajari kultur atau kebiasaan masyarakat.
 5. Memahami gaya orang lain berbahasa.

Nama: Joyo Pramudya

Kelas : IK1A

NIM : 201910004

Matkul : Ilmu Komunikasi

1. Ilmu komunikasi adalah ilmu pengetahuan tentang produksi, proses, dan pengaruh dari tanda sistem-sistem dan lambang pengembangan teori-teori yang dapat diuji dan digeneralisasikan dengan tujuan menjelaskan fenomena yang berkaitan dengan produksi, proses, dan pengaruh dari sistem-tanda sistem dan lambang. komunikasi adalah ilmu sosial yang didalamnya mencakup komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi antar budaya, dan lain-lain.

Ilmu komunikasi sebagai ilmu pengetahuan sosial yang bersifat multidisipliner, tidak bisa menghindari perspektif dari beberapa ahli yang tertarik pada kajian komunikasi, sehingga definisi dan pengertian komunikasi menjadi lebih banyak dan beragam.

Masing-masing mempunyai arti, cakupan, konteks yang berbeda satu sama lain, tetapi pada dapat saling melengkapi dan menyempurnakan makna komunikasi yang sejalan dengan perkembangan ilmu komunikasi. Menurut Hovland, Jains dan Kelley, komunikasi adalah suatu proses melalui mana seseorang (komunikator) menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata) dengan tujuan untuk membentuk perilaku orang-orang lainnya (khalayak).

Komunikasi adalah proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian dan lain-lain. Melalui penggunaan simbol-simbol seperti kata-kata, gambar-gambar, angka-angka dan lain-lain. Wibowo berpendapat, komunikasi merupakan aktifitas menyampaikan apa yang ada dipikiran, konsep yang kita miliki dan keinginan yang ingin kita sampaikan pada orang lain. Atau sebagai seni mempengaruhi orang lain untuk mendapatkan apa yang kita inginkan. Sedangkan Astrid komunikasi komunikasi adalah kegiatan pengoperan lambang yang mengandung arti / makna yang perlu diimplementasikan bersama oleh pihak yang terlihat dalam kegiatan komunikasi.

Setiap penakluk komunikasi dengan demikian akan melakukan tindakan empat: membentuk, menyampaikan, menerima, dan mengolah pesan. Keempat tindakan tersebut lazimnya terjadi secara berurutan. Membentuk pesan yaitu menciptakan suatu ide atau gagasan. Ini terjadi dalam benak kepala seseorang melalui proses kerja sistem syaraf.

Pesan yang telah terbentuk ini kemudian disampaikan kepada orang lain. Baik secara langsung maupun tidak langsung. Bentuk dan pesan dikirim, seseorang akan menerima pesan yang disampaikan oleh orang lain. Pesan yang diterimanya ini kemudian akan diolah melalui sistem syaraf dan diinterpretasikan. Setelah diinterpretasikan, pesan tersebut dapat menanggapi tanggapan atau reaksi dari orang tersebut. Apabila ini terjadi maka si orang tersebut kembali akan membentuk dan menyampaikn pesan baru. Demikianlah keempat tindakan ini terus menerus berulang- ulang.

2. ciri - ciri dari komunikasi massa yakni:

1. Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga. Lembaga yang dimaksud disini menyerupai sebuah sistem. Sistem itu adalah sekelompok orang, pedoman, dan media yang melakukan suatu kegiatan mengolah, menyimpan, menuangkan ide, gagasan, simbol, lambang menjadi pesan dalam membuat keputusan untuk mencapai suatu kesepakatan dan saling pengertian satu sama lain dengan mengolah pesan itu menjadi sumber informasi.

Dengan demikian, komunikator dalam komunikasi massa setidaknya mempunyai ciri sebagai berikut: (1) kumpulan individu, (2) dalam berkomunikasi individu - individu itu terbatas perannya dengan sistem dalam media massa, (3) pesan yang disebarakan atas nama media yang bersangkutan an dan bukan atas nama pribadi unsur- unsur yang terlibat, (4) apa yang dikemukakan oleh komunikator biasanya untuk mencapai keuntungan atau mendapatkan laba secara ekonomis.

2. Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen

Komunikasikan dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Artinya, komunikasikan terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

■ Herbert Blumer pernah memberikan ciri tentang karakteristik audience (komunikasikan) sebagai berikut:

■ Audience dalam komunikasi massa sangatlah heterogen. Artinya, ia mempunyai heterogenitas komposisi atau susunan. Jika ditinjau dari asalnya, mereka berasal dari berbagai kelompok dalam masyarakat.

■ Berisi individu - individu yang tidak mengenal satu sama lain. Disamping itu, antar individu itu tidak berinteraksi langsung satu sama lain.

■ Mereka tidak mempunyai kepemimpinan atau organisasi formal

3. Pesannya Bersifat Umum.

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain, pesan - pesannya ditujukan kepada khalayak yang plural. Karena itu, pesan- pesan yang dikemukakan tidak boleh bersifat khusus.

4. Komunikasinya Berlangsung Satu Arah

Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan). Kalaupun bisa, sifatnya tertunda.

5. Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan

Salah satu ciri komunikasi massa selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

6. Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis

Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis. Peralatan teknis misalnya pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik). Dewasa ini telah terjadi revolusi komunikasi massa dengan perantaraan satelit. Peran satelit akan memudahkan proses pemancaran pesan yang dilakukan media elektronik

seperti televisi. Bahkan saat ini sudah sering televisi menyajikan siaran langsung (live) dan bukannya rekaman (recorded).

7. Komunikasi Massa Dikontrol oleh Gatekeeper

Gatekeeper atau yang sering disebut penapis informasi adalah orang yang sangat berperan dalam penyebaran informasi melalui media massa. Gatekeeper berfungsi sebagai orang yang ikut menambah atau mengurangi, menyederhanakan, mengemas agar semua informasi yang disebarakan lebih mudah dipahami. Gatekeeper juga berfungsi menginterpretasikan pesan, menganalisis, menambah data, dan mengurangi pesan- pesannya. Intinya, gatekeeper merupakan pihak yang ikut menentukan pengemasan sebuah pesan dari media massa. Semakin kompleks sistem media yang dimiliki, semakin banyak pula (pemalang pintu atau penapis informasi) yang dilakukan. Bahkan, gatekeeper sangat menentukan berkualitas atau tidaknya informasi yang akan disebarakan.

3. Teori CMC dalam komunikasi atau Computer Mediated

Communication adalah proses komunikasi manusia melalui komputer, yang melibatkan orang, terletak dalam konteks tertentu, terlibat dalam proses pembentukan media untuk berbagai keperluan. Teori ini mempunyai jangkauan yang cukup luas dalam penggunaan new media yang saat ini dibahas oleh banyak ahli.

Penerapan CMC seharusnya sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita, terutama generasi muda. Pada media sosial seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan Instagram kita bisa terhubung dengan begitu banyak orang di berbagai tempat. Sedangkan aplikasi chatting seperti WhatsApp, Line, dan Telegram membuat kita bisa intens bertukar kabar juga dengan keluarga dan orang-orang terdekat.

Tak seperti jenis komunikasi yang lain, CMC memiliki keunikan tersendiri. Dalam CMC terdapat karakteristik yang tidak dijumpai dalam tipe komunikasi lain misalnya fitur emoji, gif, dan emotikon. Penggunaan simbol-simbol ini baru muncul ketika kita mulai memakai aplikasi pertukaran pesan. Meski dapat mendukung komunikasi dan memberi bumbu pada percakapan, terkadang pemahaman yang berbeda pada satu emoji bisa menyebabkan miskomunikasi. Ini hanyalah salah satu contoh mengapa CMC adalah bidang baru yang masih perlu digali oleh para ahli.

Dalam kehidupan sehari-hari budaya CMC sudah sering dilakukan, terlebih semenjak smartphone muncul di kehidupan masyarakat. Ketika ada kerabat atau keluarga yang berada di luar kota ingin berkomunikasi tetapi terkendala oleh jarak, sekarang sudah bisa berkomunikasi jarak jauh melalui smartphone atau komputer. Seperti ketika hari raya banyak kerabat atau keluarga yang tidak bisa pulang karena kendala waktu yang sedikit dan jarak yang jauh. Maka bisa berkomunikasi lewat smartphone seperti video call agar bisa saling melihat keadaan satu sama lain. Terlebih lagi di era sekarang yang sedang terjadi pandemi Covid-19, keluarga yang berada di perantauan tidak bisa pulang karena lockdown dan meminimalisir terjadinya penyebaran virus di tempat lain, karena itulah jadi tidak bisa bertemu secara langsung.

4. Cara-cara melakukan komunikasi efektif:

1. Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal.

Ternyata, komunikasi nonverbal memiliki dampak yang sangat dahsyat, bahkan lebih dari sebuah kata-kata yang diucapkan pada komunikasi verbal. Hal ini didukung oleh hasil sebuah penelitian yang mengatakan bahwa komunikasi nonverbal memberikan kontribusi sebesar 55% dari bagaimana audiens atau lawan bicara memandang sang presenter (pembicara utama).

Jadi, cara pertama yang perlu dikuasai oleh seorang pemimpin adalah belajar untuk menguasai komunikasi nonverbal, sehingga orang-orang yang berkomunikasi dengan kita juga merasa nyaman. Selain itu, berkomunikasi dengan jelas dan percaya diri memang hanya bisa didapatkan ketika kita menggunakan bahasa tubuh yang tepat. Contohnya, menghindari postur tubuh yang membungkuk, menundukkan pandangan, tidak memiliki kontak mata yang konsisten, menguap ketika mendengarkan, dan lain sebagainya.

Komunikasi nonverbal yang baik akan membawa kita pada komunikasi efektif.

2. Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide Baru.

Menyampaikan ide-ide baru ternyata tidak semudah yang kita bayangkan loh! Sebagai seorang pemimpin, kita harus tahu bagaimana setiap orang memiliki daya serap berpikir yang berbeda-beda, sehingga kita tidak bisa memukul rata semua orang akan langsung memahami apa yang kita sampaikan pada penjelasan awal.

Hal ini didukung oleh sebuah studi yang dilakukan oleh mahasiswa pascasarjana di Stanford University. Pada studi ini terdapat sekelompok orang yang akan mengetuk melodi atau irama dari 120 lagu terkenal. Dalam hal ini, peserta atau responden lainnya harus bisa menebak lagu apa yang sedang diketuk. Mereka yakin bahwa 50% lagu yang ditebak adalah benar. Ternyata, hanya 2.5% yang benar. Dari studi ini kita bisa melihat bahwa komunikasi yang jelas sangat diperlukan untuk meraih komunikasi efektif. Dan untuk meraih komunikasi yang jelas, kita perlu memberikan penjelasan yang lebih ketika menyampaikan ide, terutama ide-ide baru.

3. Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik.

Supaya kita bisa menjadi pemimpin atau pembicara yang berkomunikasi secara efektif, alangkah baiknya jika kita berusaha untuk mengenal lawan bicara, pendengar atau audiens kita lebih baik dan lebih dalam. Ini adalah praktik yang cukup mudah, terutama jika jumlah audiens cukup sedikit sekitar 2-10 orang di dalam forum. Kita bisa memulainya dengan mengajak mereka untuk memperkenalkan diri atau menanyakan hal-hal simpel lainnya. Misalnya, "Ratna, minggu lalu kamu menghabiskan waktu akhir pekan kemana? Adakah disini yang sudah nonton film "Endgame" minggu lalu? Kalau sudah, bagaimana menurut Anda?" Lakukan percakapan ringan yang mengikat diri kita dengan audiens sebelum kita beralih ke topik pembicaraan utama.

4. Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi.

Meskipun seorang pemimpin atau narasumber memiliki keterampilan komunikasi yang sangat baik dan tema pembicaraan yang sangat menarik, namun perlu selalu diingat bahwa fokus para pendengar memiliki keterbatasan. Sesekali bisa saja mereka kehilangan fokus atas apa yang sedang dibicarakan di dalam forum. Jadi, untuk mempertahankan fokus mereka dan meraih komunikasi efektif, kita perlu melibatkan mereka di dalam diskusi.

Misalnya, seorang manajer di dalam rapat kerja, menanyakan ide dan pendapat yang dimiliki oleh para karyawan di sela-sela penjelasannya terhadap suatu topik presentasi. Ini akan menjadikan rapat kerja menjadi forum diskusi yang interaktif. Sesekali kita juga bisa menanyakan pertanyaan lain atau memberikan lelucon loh!

5. Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir Presentasi.

Setiap kali menjelaskan sesuatu, baik di dalam presentasi atau diskusi ringan lainnya, biasakan untuk selalu menjelaskan poin-poin penting dari pembicaraan di awal dan akhir penjelasan. Ini untuk membantu para pendengar menjadi semakin jelas dengan poin-poin penting apa saja yang kita sampaikan, sehingga komunikasi efektif akan terbentuk.

Sebagai contoh: “Baiklah rekan-rekan sekalian, pada presentasi kali ini saya akan menjelaskan tentang (i) nama produk baru perusahaan kita dan (ii) harga terbaru dari produk baru kita”. Lalu, sampaikan kembali dua poin penting tersebut di akhir presentasi seperti, “Nah, itulah dia penjelasan dari (i) nama produk baru perusahaan kita dan (ii) harga terbaru dari produk baru kita, sampai sini apakah ada pertanyaan?”.

6. Hindari Bantuan Visual yang Terlalu Intens.

Kenyataannya, Steve Jobs melarang penggunaan PowerPoint sebagai bantuan visual untuk menjelaskan hal-hal penting tentang Apple, ini bukan hanya tentang rahasia-rahasia Apple yang harus diamankan, melainkan karena penggunaan PowerPoint yang berlebihan dapat menghambat jalannya komunikasi. Untuk meraih komunikasi efektif, kita perlu meminimalkan penggunaan bantuan visual dan mulailah berkomunikasi dengan kata-kata seperti, menyampaikan cerita-cerita yang menarik dengan bahasa tubuh yang tepat

7. Jadilah Pendengar yang Baik.

Untuk meraih komunikasi efektif, kita perlu membiasakan diri untuk mendengarkan lebih daripada berbicara lebih. Sayangnya, seringkali kita mendengarkan sesuatu dan langsung terburu-buru untuk menjawabnya. Padahal, apa yang kita jawab tidak sesuai dengan pesan yang disampaikan oleh orang lain. Kondisi seperti ini sering memunculkan kesalahpahaman dan komunikasi yang tidak efektif. Jadi, Yuk mulai dari sekarang kita menjadi pendengar yang baik untuk meraih komunikasi efektif.

8. Menerapkan Pendekatan PIP (Purpose, Importance, Preview).

Pendekatan Purpose, Importance, Preview (PIP) atau tujuan, kepentingan, pratinjau, ini adalah pendekatan yang sangat direkomendasikan oleh para pakar dan ini juga pendekatan yang digunakan di McKinsey. Pendekatan ini bertujuan untuk memberi pengenalan pada presentasi dengan menyatakan apa tujuan presentasi, menyampaikan mengapa presentasi yang akan dibagikan sangatlah penting, dan yang terakhir dengan meninjau implikasi dan kemungkinan hasil yang akan didapatkan.

Dari ketiga poin tersebut yaitu purpose, importance dan preview, kita bisa melihat bahwa pendekatan PIP akan memberi kejelasan pada audiens melalui tujuan, kepentingan dan pratinjau sehingga komunikasi efektif dapat tercipta.

9. Merekam Presentasi Penting sebagai Dokumentasi di Masa Depan.

Daripada buang-buang waktu dan energi untuk menyampaikan hal yang sama secara berulang-ulang, ada baiknya jika kita merekam presentasi kita dan dapat membagikannya dengan mudah. Ini juga bisa menjadi cara yang diandalkan dalam meraih komunikasi efektif. Selain itu, rekaman presentasi kita juga bisa digunakan sebagai dokumentasi penting di masa depan.

10. Memiliki Keterampilan dalam Mengatur Waktu.

Seringkali, para pemimpin lupa dengan batasan waktu yang dimilikinya untuk berbicara di depan karyawan. Kadang-kadang, sangking asyiknya berdiskusi dengan para karyawan atau audiens lainnya, mereka menghabiskan waktu lebih dari yang telah ditetapkan. Kondisi seperti ini tidak jarang akan memunculkan komunikasi yang kurang efektif.

Supaya kita bisa meraih komunikasi efektif, biasakan untuk mengasah keterampilan kita dalam mengatur waktu ketika berbicara. Kita perlu memahami kapan kita harus berpindah ke topik pembicaraan yang baru, kapan kita harus mengulang poin-poin penting yang sama, kapan kita bisa memberikan humor dan kapan kita harus serius dalam menjelaskan poin-poin penting.

11. Fokus untuk Mendapatkan Komunikasi Efektif.

Mungkin kita memang perlu menyisipkan humor di sela-sela diskusi kita dengan orang lain. Tujuannya agar perbincangan tidak berjalan terlalu serius,

sehingga audiens atau para pendengar kita bisa rileks dan tertawa-tawa bersama dengan kita. Akan tetapi, dalam dunia profesional, komunikasi efektif tidak didominasi dengan humor dan tertawa yang berlebihan. Jangan sampai fokus kita melenceng dan terlupa untuk menyampaikan poin-poin penting dalam menciptakan komunikasi efektif.

12. Tidak Terpaku dengan Teks.

Terlalu terpaku dengan kalimat-kalimat yang tertera di dalam teks hanya akan membuat kita menjadi komunikator yang kaku dan membosankan. Kenyataannya, para subordinat atau karyawan akan lebih suka dan merasa lebih terinspirasi ketika mereka mendengar penjelasan dari para pemimpinnya yang tidak menggunakan teks, buku atau terpaku dengan sumber bacaan lainnya.

13. Meminta Umpan Balik (Feedback) yang Jujur.

Feedback atau umpan balik bukan hanya perlu diberikan ketika penilaian kinerja. Namun untuk meraih komunikasi efektif, kita juga perlu meminta feedback atau umpan balik dari orang lain loh. Dalam hal ini, pemimpin bisa meminta feedback atau umpan balik dari rekan-rekan kerjanya seperti, CEO, manajer, rekan kerja sebaya, bahkan memintanya dari para anggota tim.

Intinya, berkomunikasi secara jelas akan menghasilkan komunikasi yang efektif. Dan keterampilan untuk menciptakan komunikasi efektif ini perlu dimiliki oleh setiap pemimpin di dunia ini. Tujuannya agar semua kerja keras yang dilakukan bersama dapat menuju satu arah tujuan yang jelas. Yuk, mulai dari sekarang kita terapkan 13 cara dalam meraih komunikasi efektif seperti yang telah dijelaskan di atas. Selamat mencoba ya, rekan-rekan Career Advice.

Nama : Khoirul Imam

Kelas : IK1A

NIM : 21910030

- 1). Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
- 2). Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
- 3). Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkominikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
- 4). Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
- 5). Hari ini dikumpul.

Jawab :

1.)Pengertian komunikasi dapat dimaknai sebagai jalannya proses dimana seseorang maupun sekelompok orang menciptakan serta menggunakan sejumlah informasi agar saling terhubung dengan lingkungan sekitar. Secara umum komunikasi dapat dilakukan secara verbal serta dapat dipahami oleh kedua belah pihak berkaitan.

Komunikasi menurut para ahli di antaranya seperti yang disebutkan oleh Anwar Arifin. Menurutnya arti komunikasi adalah jenis proses sosial yang erat kaitannya dengan aktivitas manusia serta sarat akan pesan maupun perilaku. Skinner turut beropini tentang komunikasi sebagai suatu perilaku lisan maupun simbolik dimana pelaku berusaha memperoleh efek yang diinginkan.

2.) - Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

- Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen
- Pesannya Bersifat Umum.
- Komunikasinya Berlangsung Satu Arah
- Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan

- Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis
- Komunikasi Massa Dikontrol oleh Gatekeeper.

3). Didalam kehidupan sehari-hari kami selalu berkomunikasi dengan menjaga satu sama lain yang dalam arti kami juga memperhatikan kondisi fisik dan kesehatan kami Demi keluarga yang lain, Dengan adanya Pola CMC ini juga memberikan kemudahan dalam berkomunikasi bagi keluarga kami baik yang jauh maupun yang dekat.

4.) - Berbicaralah dengan cara yang dapat diterima oleh orang lain.

- Berbicara dengan pelan.
- Mengutarakan apa yang kita maksudkan dalam kata-kata yang berbeda.
- Memberikan pendapat.
- Berhenti sejenak dan mendengarkan orang lain.
- Melakukan koreksi dengan segera ketika melakukan kesalahan dalam berbicara.
- Tetap fokus pada pokok permasalahan.
- Berusaha untuk mengendalikan emosi ketika membicarakan sesuatu hal yang sangat penting.

NAMA : KURNIA INTAN LATIFAH

NIM : 201910009

KELAS : IK1A

JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI

1. Apakah yang dimaksud dengan ilmu komunikasi, jelaskan !

Jawab :

Ilmu komunikasi adalah suatu ilmu yang mempelajari bagaimana suatu proses penyampaian pesan dari satu pihak atau komunikator kepada pihak lain atau komunikan, melalui saluran ataupun secara langsung agar tercapai tujuan tertentu. Proses penyampaian pesan yang bertujuan untuk membentuk kesamaan makna.

2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa !

Jawab :

Komunikasi massa adalah proses di mana organisasi media membuat dan menyebarkan pesan kepada khalayak banyak (publik). Organisasi-organisasi media ini akan menyebarluaskan pesan-pesan yang akan memengaruhi dan mencerminkan kebudayaan suatu masyarakat, lalu informasi ini akan mereka hadirkan serentak pada khalayak luas yang beragam. Komunikasi massa memiliki ciri-ciri yaitu sebagai berikut :

1. Komunikator dalam komunikasi massa melembaga
2. Komunikan dalam komunikasi massa bersifat heterogen
3. Pesannya bersifat umum
4. Komunikasi berlangsung satu arah

5. Komunikasi massa menimbulkan keserempakan
6. Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis
7. Komunikasi massa dikontrol oleh *gate keeper*

3. Apakah dulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face) dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan atau seseorang berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, mulailah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung atau berdekatan fisik. Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing !

Jawab :

Fenomena tersebut sering kali terjadi di lingkungan orang-orang terdekat kita, seperti pada zaman modern ini kita dapat dengan mudah menghubungi keluarga kita walaupun orang tersebut tidak berada di dekat kita. Contohnya saja hari raya Idul Fitri pada saat masa pandemi covid-19 ini yang mewajibkan setiap orang untuk di rumah saja dan tidak bepergian yang mengakibatkan sanak keluarga tidak bisa berkumpul bersama, tetapi untungnya kita hidup di zaman yang canggih ini sehingga, kita bisa berkomunikasi dan bertatap muka walaupun secara tidak langsung melalui video call dan dapat bersilaturahmi kapanpun dan di manapun.

4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif !

Jawab :

Cara-cara melakukan komunikasi efektif sebagai berikut :

1. Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal.
2. Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide Baru.
3. Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik.
4. Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi.
5. Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir Presentasi.
6. Hindari Bantuan Visual yang Terlalu Intens.
7. Jadilah Pendengar yang Baik.
8. Menerapkan Pendekatan PIP (Purpose, Importance, Preview).
9. Merekam Presentasi Penting sebagai Dokumentasi di Masa Depan.
10. Memiliki Keterampilan dalam Mengatur Waktu.
11. Fokus untuk Mendapatkan Komunikasi Efektif.
12. Tidak Terpaku dengan Teks.
13. Meminta Umpan Balik (Feedback) yang Jujur.

NAMA : Muhammad Fariel Hakim

NIM : 201910015

KELAS : IK1A

JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI

1. Apakah yang dimaksud dengan ilmu komunikasi, jelaskan !

Jawab :

Ilmu komunikasi adalah suatu ilmu yang mempelajari bagaimana suatu proses penyampaian pesan dari satu pihak ke pihak lain atau komunikasi, melalui saluran atau pun secara langsung agar tercapai tujuan tertentu. Proses penyampaian pesan yang bertujuan untuk membentuk kesamaan makna.

2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa !

Jawab :

Komunikasi massa adalah proses di mana organisasi media membuat dan menyebarkan pesan kepada khalayak banyak (publik). Organisasi-organisasi media ini akan menyebarluaskan pesan-pesan yang akan memengaruhi dan mencerminkan kebudayaan suatu masyarakat, lalu informasi ini akan mereka hadirkan serentak kepada khalayak luas yang beragam. Komunikasi massa memiliki ciri-ciri yaitu sebagai berikut :

1. Komunikator dalam komunikasi massa lembaga

2. Komunikand dalam komunikasi massa bersifat heterogen

3. Pesannya bersifat umum

4. Komunikasiberlangsungsatuarah
5. Komunikasimassamenimbulkankeserempakan
6. Komunikasimassamengandalkanperalatan teknis
7. Komunikasimassadikontrololeh *gate keeper*

3.

Apakahdulukitaberkomunikasidenganseseorangatausuatukelompokhanyamengandlkankomunika sitatapmuka (face to face) danharusberdekatansecarafisik, sehinggaapabilakitainginberkomunikasidenganatauseseorangberdiskusidengansekelompok orang, makakitaharusbertemudengan orang tersebutsecaralangsung, tetapiseringdengankembanganteknolgi, mulcullahpola CMC yang mendukungmunculnyaalat-alatkomunikasi yang dapatmemudahkankitauntukberkomunikasisatusama lain tanpaharusbertatapmukaataubertemusecaralangsungatauberdekatanfisik.

Ceritakanbudayasepertiini CMC dalamkehidupansehari-hari di keluargamasing-masing !

Jawab :

Fenomenatersebutsering kali terjadi di lingkungan orang" terdekatkita, sepertipadazaman modern inikitadapatdenganmudahmenghubungikeluargakitawalaupun orang tersebuttidakberada di dekatkita.Contohnyasajaharirayaidulfitripadasaatmasapandemi covid-19 iniygmewajibkansetiap orang untuk di rumahsajadantidakbepergianymengakibatkansanakkeluargatidakbisaberkumpulbersama, tetapiuntungnyakitahidup di zamanygcanggihinisehingga, kitabisaberkomunikasidanbertatapmukawalaupunsecaratidaklangsungmelalui video call dandapatbersilahturahmikapanpundan di manapun.

4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif !

Jawab :

Cara-cara melakukan komunikasi efektif sebagai berikut :

1. Belajar untuk menguasai komunikasi nonverbal.
2. Memberi penjelasan lebih ketika menyampaikan ide baru.
3. Mengenali audiens atau para pendengar dengan lebih baik.
4. Selalu melibatkan para pendengar dalam diskusi.
5. Sampaikan poin-poin penting di awal dan akhir presentasi.
6. Hindari bantuan visual yang terlalu intens.
7. Jadilah pendengar yang baik.
8. Menerapkan pendekatan PIP (Purpose, Importance, Preview).
9. Merekam presentasi penting sebagai dokumentasi di masa depan.
10. Memiliki keterampilan dalam mengatur waktu.
11. Fokus untuk mendapatkan komunikasi efektif.
12. Tidak terpacu dengan teks.
13. Meminta umpan balik (feedback) yang jujur.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER

MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif
5. Hari ini dikumpul

Jawaban

M. Prayoga (201910010)

Tugas UAS Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Binadarma Palembang

1. **Ilmu komunikasi** adalah ilmu sosial yang didalamnya mencakup komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi antar budaya, dan lain-lain

Pengertian secara Kesimpulan komunikasi adalah suatu proses penyampaian pesan dari satu pihak (individu atau kelompok) kepada pihak lain (individu atau kelompok), melalui saluran tertentu ataupun tidak sehingga menimbulkan pengertian bersama untuk mencapai tujuan tertentu.

2. Ciri – ciri komunikasi massa :

A. Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga.

B. Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen

Komunikasi dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Artinya, komunikasi terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

C. Pesannya Bersifat Umum.

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu.

D. Komunikasinya Berlangsung Satu Arah

Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan). Walaupun bisa, sifatnya tertunda.

E. Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan

Salah satu ciri komunikasi massa selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

F. Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis

Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis. Peralatan teknis misalnya pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik).

G. Komunikasi Massa Dikontrol oleh Gatekeeper

Gatekeeper atau yang sering disebut penapis informasi adalah orang yang sangat berperan dalam penyebaran informasi melalui media massa.

3. Computer Mediated Communication (CMC) merupakan suatu pola baru dalam berkomunikasi, yang tidak dapat kita bendung penggunaannya di masyarakat saat ini, pola CMC telah menjadi gaya hidup di semua kalangan usia, dan tentu saja menimbulkan beberapa perubahan dalam masyarakat, hal tersebut sebagai tanda dari kemajuan zaman dan teknologi saat ini.

Salah satu bentuk perkembangan teknologi komunikasi adalah berkembangnya situs jejaring sosial yang memungkinkan seseorang untuk melakukan komunikasi interpersonal dengan lawan komunikasinya.

Contohnya Instagram merupakan media jejaring sosial yang sangat populer di masyarakat dari usia anak-anak hingga orang dewasa, Instagram membawa pengaruh negatif sekaligus pengaruh positif bagi manusia. Secara positif, Instagram menjadi sarana pembentukan

identitas manusia karena apa yang tidak bisa diekspresikan di dunia virtual, ajang bisnis online mulai dari endors meskipun tidak sepenuhnya yang ditampilkan adalah identitas yang sebenarnya. Negatifnya, orang yang tidak bijak memanfaatkan Instagram terkurung dalam narsisme individual, dan terisolasi dari dunia nyata.

4. cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif :

- ✓ Menguasai ragam komunikasi
- ✓ Bersikap empati
- ✓ Terbuka, dalam artian, bersedia untuk dikoreksi
- ✓ Fleksibel, ada humor dan tidak kaku
- ✓ Lugas dan ringkas, kata yang *to the point*
- ✓ Memahami Komunikasi non verbal tahu gestur tubuh dari komunikan.
- ✓ Pendengar yang baik
- ✓ Konsisten. Tidak plin plan dan mengubah begitu saja apa yang sudah diucapkannya
- ✓ Egaliter. Menghilangkan sekat-sekat pembatas yang mungkin muncul. Mulai dari struktur formal (atasan-bawahan) hingga aspek kultural.

Assallammuallaikum

Nama: Marshella Anggraini

Nim: 201910016

Kelas: IK1A

mapel: pengantar ilmu komunikasi

“ UAS p. ILKOM ”

ANSWER:

- 1.** Ilmu komunikasi adalah ilmu sosial yang didalamnya mencakup komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi ke kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi antar budaya, dan lain-lain
 - *Berger & Chafee (1987)* mengatakan bahwa **Ilmu komunikasi** merupakan pengamatan terhadap produksi, proses dan juga pengaruh terhadap sistem tanda dan lambang lewat pengembangan teori-teori yang bisa diuji dan digeneralisasikan dengan tujuan menjelaskan fenomena yang berkaitan.

- 2. Ciri-ciri komunikasi massa**
 - Komunikator dalam komunikasi massa melembaga.
 - Komunikasi dalam komunikasi massa bersifat heterogen.
 - Pesannya bersifat umum.
 - Komunikasi berlangsung satu arah.
 - Komunikasi massa menimbulkan keserempakan.
 - Komunikasi massa mengandalkan peralatan teknis.
 - Komunikasi massa dikontrol oleh gate keeper.

3. Budaya CMC (COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION) di Sebuah Keluarga .

Menurut Pratikto (dalam Prasetyo, 2000:65), komunikasi orang tua dan anak adalah suatu proses hubungan antara orang tua (ibu dan ayah) dan anak yang merupakan jalinan yang mampu memberi rasa aman bagi anak melalui suatu hubungan yang memungkinkan keduanya untuk saling berkomunikasi sehingga adanya keterbukaan, percaya diri dalam menghadapi dan memecahkan masalah. Saat ini banyak keluarga yang anggotanya terpisah untuk tuntutan dan tujuan tertentu, seperti tuntutan pekerjaan, tujuan pendidikan atau tuntutan kehidupan sosial lainnya, salah satu contohnya adalah orang tua yang dituntut terpisah dengan anak mereka untuk tujuan perkuliahan. Bagi anak yang merantau ke daerah lain untuk melanjutkan kuliahnya, akan memunculkan beberapa kondisi, seperti rasa cemas karena ketidakhadiran orang tua, perasaan sedih dan rindu, terlebih mereka dituntut pula untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan yang baru.

- sebenarnya, adanya CMC juga dapat mempermudah komunikasi antara keluarga. misal, seorang ayah sedang bepergian dinas di luar kota, dan jika melakukan interaksi tatap muka tidak akan mungkin, jadi melalui CMC seorang ayah dan keluarga dirumah bisa berkomunikasi lewat Video call, telfon, chatngan dan lain sebagainya.

4. cara berkomunikasi yang efektif

- Belajar untuk Menguasai Komunikasi Nonverbal..
- Memberi Penjelasan Lebih ketika Menyampaikan Ide Baru
- Selalu Melibatkan Para Pendengar ke dalam Diskusi
- Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir Presentasi.
- Menerapkan Pendekatan PIP (Purpose, Importance, Preview)
- Fokus untuk Mendapatkan Komunikasi Efektif.

TERIMAKASIH WASSALLAMMUALLAIKUM

Nama : Najla Khaira Ummah

Nim : 201910035

Kelas : IK1A

UAS Pengantar Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma Palembang

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!

Jawab :

Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai saran komunikasi terhadap masyarakat. Adapun definisi ilmu komunikasi yang lain yaitu ilmu yang mempelajari cara-cara untuk mentransfer ide dari satu individu atau grup ke individu ataupun ke grup yang lainnya. Proses transfer itu sendiri dapat melalui media tertulis, lisan, maupun media yang lainnya.

2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa?

Jawab :

1. Umumnya komunikasi bersifat komunikasi searah.
2. Menyajikan rangkaian dan aneka pilihan yang luas, baik ditinjau dari khalayak yang akan dicapai maupun dari segi pilihan oleh khalayak media massa.
3. Sifat dari media massa dapat menjangkau sejumlah besar khalayak tersebar karena jumlah mediana sedikit dari pada khalayaknya.
4. Karena sifatnya untuk menarik perhatian khalayak yang luas dan besar maka ia harus dapat mencapai tingkat intelek rata-rata (umum).
5. Organisasi yang menyelenggarakan komunikasi massa merupakan lembaga masyarakat, yang harus peka terhadap lingkungannya

3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkominikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.

Jawab :

Penerapan CMC sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita. Pada media sosial seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan Instagram kita bisa terhubung dengan begitu banyak orang di berbagai tempat. Sedangkan aplikasi chatting seperti WhatsApp, Line, dan Telegram membuat kita bisa intens bertukar kabar juga dengan keluarga dan orang-orang terdekat.

4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawab :

1. Mengenal Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik. Komunikasi yang efektif merupakan sebuah proses interaksi untuk memperoleh sebuah pemahaman bersama.
2. Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir
3. Berempati Terhadap Lawan Bicara
4. Pelafalan yang jelas
5. Active Listening.

Nama: nurhuda shafrina

Kelas: ik1a

Nim:20191028

Jawab:

1. Ilmu komunikasi adalah “Ilmu pengetahuan tentang produksi, proses, dan pengaruh dari sistem-sistem tanda dan lambang melalui pengembangan teori-teori yang dapat diuji dan digeneralisasikan dengan tujuan menjelaskan fenomena yang berkaitan dengan produksi, proses, dan pengaruh dari sistem-sistem tanda dan lambang”.

2. 1. Komunikator dalam Komunikasi Massa Melembaga

Komunikator dalam komunikasi massa bukan satu orang, tetapi kumpulan orang. Artinya, gabungan antar berbagai macam unsur dan bekerja sama satu sama lain dalam sebuah lembaga. Lembaga yang dimaksud disini menyerupai sebuah sistem. Sistem itu adalah sekelompok orang, pedoman, dan media yang melakukan suatu kegiatan mengolah, menyimpan, menuangkan ide, gagasan, simbol, lambang menjadi pesan dalam membuat keputusan untuk mencapai suatu kesepakatan dan saling pengertian satu sama lain dengan mengolah pesan itu menjadi sumber informasi.

Dengan demikian, komunikator dalam komunikasi massa setidaknya-tidaknya mempunyai ciri sebagai berikut: (1) kumpulan individu, (2) dalam berkomunikasi individu - individu itu terbatas perannya dengan sistem dalam media massa, (3) pesan yang disebarkan atas nama media yang bersangkutan dan bukan atas nama pribadi unsur- unsur yang terlibat, (4) apa yang dikemukakan oleh komunikator biasanya untuk mencapai keuntungan atau mendapatkan laba secara ekonomis.

2. Komunikasi dalam Komunikasi Massa Bersifat Heterogen

Komunikasi dalam komunikasi massa sifatnya heterogen. Artinya, komunikasi terdiri dari beragam pendidikan, umur, jenis kelamin, status sosial ekonomi, jabatan yang beragam, dan memiliki agama atau kepercayaan yang berbeda pula.

Herbert Blumer pernah memberikan ciri tentang karakteristik audience (komunikasi) sebagai berikut:

- Audience dalam komunikasi massa sangatlah heterogen. Artinya, ia mempunyai heterogenitas komposisi atau susunan. Jika ditinjau dari asalnya, mereka berasal dari berbagai kelompok dalam masyarakat.
- Bersifat individu - individu yang tidak mengenal satu sama lain. Disamping itu, antar individu itu tidak berinteraksi langsung satu sama lain.
- Mereka tidak mempunyai kepemimpinan atau organisasi formal

3. Pesannya Bersifat Umum.

Pesan-pesan dalam komunikasi massa tidak ditujukan ke pada satu orang atau kelompok masyarakat tertentu. Dengan kata lain, pesan - pesannya ditujukan kepada khalayak yang plural. Karena itu, pesan- pesan yang dikemukakan tidak boleh bersifat khusus.

4. Komunikasinya Berlangsung Satu Arah

Pada media massa, komunikasi hanya berjalan satu arah. Kita tidak bisa langsung memberikan respon kepada komunikatornya (media massa yang bersangkutan). Walaupun bisa, sifatnya tertunda.

5. Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan

Salah satu [ciri komunikasi massa](#) selanjutnya adalah keserempakan proses penyebaran pesannya. Serempak berarti khalayak bisa menikmati media massa tersebut hampir bersamaan.

6. Komunikasi Massa Mengandalkan Peralatan Teknis

Media massa sebagai alat utama menyampaikan pesan kepada khalayaknya sangat membutuhkan peralatan teknis. Peralatan teknis misalnya pemancar untuk media elektronik (mekanik atau elektronik). Dewasa ini telah terjadi revolusi komunikasi massa dengan perantaraan satelit. Peran satelit akan memudahkan proses pemancaran pesan yang dilakukan media elektronik seperti televisi. Bahkan saat ini sudah sering televisi menyajikan siaran langsung (live) dan bukannya rekaman (recorded).

7. Komunikasi Massa Dikontrol oleh Gatekeeper

Gatekeeper atau yang sering disebut penapis informasi adalah orang yang sangat berperan dalam penyebaran informasi melalui media massa. Gatekeeper berfungsi sebagai orang yang ikut menambah atau mengurangi, menyederhanakan, mengemas agar semua informasi yang disebarkan lebih mudah dipahami. Gatekeeper juga berfungsi menginterpretasikan pesan, menganalisis, menambah data, dan mengurangi pesan-pesannya. Intinya, gatekeeper merupakan pihak yang ikut menentukan pengemasan sebuah pesan dari media massa. Semakin kompleks sistem media yang dimiliki, semakin banyak pula (pemalang pintu atau penapis informasi) yang dilakukan. Bahkan, gatekeeper sangat menentukan berkualitas atau tidaknya informasi yang akan disebarkan.

3. 275CMC, Pola Baru BerkomunikasiAI-Munzir Vol. 8, No. 2, November2015COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION(CMC), POLA BARU BERKOMUNIKASISri Hadijah Arnus(Dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kendari)Abstrak:Computer Mediated Communication(CMC)muncul seiring perkembangan teknologi komunikasi dan internet yang sangat pesat.Cakupan dari CMC itu sendiri termasuk sistem obrolan (chatting), world wide web(www), sistem tekstual, grafis, fotografi, audio, dan video hyperlink, berbagi video seperti Youtube dan sistem jejaring sosial dan sistem pencarian pertemanan seperti facebook dan lain sebagainya.Pola CMC menimbulkan pergeseran pola komunikasi dalam masyarakat, dari pola komunikasi yang dahuludilakukan secara tatap muka(face to face), kini dapat dilakukan melalui media jejaring sosial. Pergeseran serupa juga terjadi pada komunikasi massa dimana media massa tradisional seperti televisi dan surat kabar, mulai ditinggalkan seiring dengan perkembangan media sosial dan situs berita online, dimana masyarakat dapat memperoleh berita teraktualdengan cepat, mudah, dan dapat diakses kapan dan dimana saja. Pola CMCtentu membawa dampak positif dan negatif pada masyarakat baik sosial, ekonomi, maupun dampak psikologis.Mengatasi dampak negatif dari pola CMC berpulang kepada individu penggunaannya untuk lebih bijak dalam penggunaan pola CMC tersebut.

Pendahuluan “Dunia dalam genggaman, siapa yang memiliki banyak informasi, akan menguasai dunia” begitulah kiranya kita menggambarkan pola komunikasi masyarakat kita saat ini, seseorang dapat menjelajahi isi dunia hanya dengan menggunakan perangkat handphone yang mereka miliki. Pernahkah kita memperhatikan, aktivitas apa yang dilakukan oleh sebagian besar orang di bandar udara atau stasiun bus saat menunggu keberangkatan? atau aktivitas seseorang yang sedang berada di atas angkutan umum, ataukah hal apa yang biasanya dilakukan dua orang yang sedang makan bersama di sebuah restoran? Sebagian besar asyik dengan gadget mereka, membaca berita teraktual melalui situs berita online, bermain game, ataukah asyik mengobrol dan “mengintip” kehidupan orang lain melalui jejaring sosial. Saat ini kita hampir tidak memerlukan lagi teman ngobrol ataupun koran dan TV saat harus menunggu di tempat umum seperti bandar udara dan stasiun untuk membunuh waktu. Bahkan tidak jarang kita menemui sepasang suami istri yang sedang makan malam di sebuah restoran, asyik dengan gadget mereka masing-masing, menampakkan ekspresi yang berbeda satu sama lain menatap gadget mereka, meskipun secara fisik mereka berdekatan, tetapi masing-masing menjelajahi dunia virtual tanpa batas, mengobrol dengan teman virtualnya masing-masing. Bahkan cenderung tidak memperdulikan orang yang berada di dekatnya, mereka cenderung lebih asyik dengan gadget mereka yang bisa memberikan keasyikan tersendiri kepada penggunanya. Cobalah kita memperhatikan apa yang setiap saat kita lakukan di sela aktivitas, kita setiap saat memeriksa handphone, untuk mengetahui kalau saja ada yang mengirim pesan atau menghubungi kita, orang tidak pernah lepas dari media komunikasi yang dia miliki saat ini, bangun tidur, mungkin hal pertama yang dilakukan adalah melihat apakah ada pesan yang masuk ke gadget mereka, mauberangkat tidur, bermain gadget adalah hal yang kerap dilakukan sebagai pengantar tidur, bahkan gadget mereka bisa menemani mereka dalam membunuh waktu. Hal ini terjadi karena pesatnya teknologi komunikasi sehingga seseorang dapat berkomunikasi kapan dan di mana saja, tidak terbatas ruang dan waktu. Seseorang berkomunikasi saat ini tidak harus bertemu muka atau face to face dengan lawan komunikasinya, sehingga memungkinkan kita untuk selalu berkomunikasi dengan seseorang yang berada di tempat yang jauh sekalipun, bahkan kita dapat menjalin hubungan akrab dengan orang yang tidak pernah kita temui secara langsung atau secara face to face, kita juga tidak perlu menunggu esok hari untuk mengetahui berita teraktual saat ini, bahkan tidak perlu membeli koran lagi, semua peristiwa yang terjadi beberapa jam yang lalu dapat kita baca melalui PDA, atau smartphone, berbelanja, maupun mencari resep masakan yang akan dihidangkan tersedia melalui jaringan internet di gadget kita. Hal ini tidak lepas dari adanya perkembangan teknologi komunikasi yang tumbuh sangat pesat, dan adanya konvergensi media mass yang mengakibatkan munculnya media sosial dan banyaknya jejaring sosial yang memungkinkan kita untuk menemukan teman-teman yang telah lama tidak bertemu, dan “mengintip” kehidupan seseorang melalui media sosial tersebut. Fenomena komunikasi dengan menggunakan berbagai gadget seperti blackberry, laptop, PDA, dan lain sebagainya inilah diebut dengan CMC (computer mediated computer) atau komunikasi yang berwahanakan komputer. Komunikasi yang dilakukan melalui komputer dalam hal ini didukung oleh internet yang memberikan makna untuk membuat publik aktif dan tergugah untuk mengikuti era kemajuan, yang mengasyikkan dan mencerahkan hidup. Pengertian Computer Mediated Communication (CMC) Computer Mediated Communication atau biasa disingkat dengan CMC dalam Bahasa Indonesia bisa diterjemahkan menjadi komunikasi yang berwahanakan komputer atau komunikasi yang diperantarakan oleh komputer. Kajian tentang CMC ini tergolong baru, mulai berkembang pada tahun 1987. Dalam konteks CMC komputer yang dimaksud tidak hanya perangkat Personal Computer (PC) atau Laptop, tetapi semua alat-alat yang berbasis komputer seperti PDA, smarphone, tablet, dan sejenisnya, alat-alat tersebut disebut dengan media baru komunikasi. Computer Mediated Communication (CMC) dapat secara sederhana diartikan sebagai komunikasi yang terjadi antara orang dengan menggunakan media komputer atau melalui komputer.

Nama : Putri Stevani A

Kelas : IK1A

Nim : 201910031

Pertanyaan :

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkamuikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawaban :

1. Ilmu yang mempelajari tentang teknik atau cara dalam berkomunikasi dengan seseorang atau lebih yang terjadi antara komunikator dengan komunikan dalam kehidupan sehari-hari.
2. -Komunikator dalam komunikasi massa melembaga.
 - Komunikan dalam komunikasi massa bersifat heterogen.
 - Pesannya bersifat umum.
 - Terjadi umpan balik
 - Adanya pengaruh yang dihendaki
 - Komunikator memilii keahliannya sendiri

3. Pada awalnya ketika seseorang ingin berkomunikasi dengan yang lainnya biasanya menggunakan komunikasi bertatap muka tetapi semakin berkembangnya era dan teknologi apabila seseorang ingin berkomunikasi dengan yang lainnya atau suatu kelompok dapat menggunakan metode CMC yaitu proses komunikasi yang tidak mengharuskan seseorang untuk berkomunikasi secara langsung atau tatap muka hanya dengan menggunakan alat elektronik seperti komputer, laptop, *handphone* dan lainnya, dengan menggunakan metode CMC dapat mempermudah seseorang untuk tetap berkomunikasi dengan yang lainnya tanpa melakukan tatap muka ataupun tetap dapat berkomunikasi dengan orang yang tinggal jauh dari kita secara online dengan menggunakan cara ini dan cara ini juga dinilai sangat efektif karena di era sekarang orang-orang mulai menggunakan teknik komunikasi CMC ini untuk tetap berhubungan dengan yang lainnya, Contohnya dalam kehidupan sehari-hari banyak sekali terjadi komunikasi secara CMC seperti sekarang untuk menghentikan penyebaran covid-19 orang-orang berkomunikasi dengan cara CMC dan juga kegiatan pembelajaran juga menggunakan teknik CMC ini.

4.- 1. Mendengar dengan aktif : ketika orang lain sedang berbicara hendaknya kita mendengarkan agar pesan atau informasi yang mereka sampaikan dapat kita mengerti dan dapat kita tangkap maksudnya dengan baik.

2. Terampil dalam berbicara : saat sedang berbicara menggunakan bahasa lisan dan ekspresif sehingga pesan atau informasi yang kita sampaikan dapat di pahami orang lain

3. Gaya bicara: Ketika berbicara menggunakan kata yang tidak berbelit-belit, sopan dan santun ketika berbicara, tidak menggunakan kata atau kalimat yang menghina, dan menggunakan etika komunikasi yang baik dan benar serta berbicara dengan jelas

4. Penampilan yang menarik : pakaian rapi, raut muka yang tersenyum, suara lembut, menjabat tangan dengan baik, pandangan mata , tulus.

**FAKULTASI ILMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER**

MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D
NAMA : RIZKA NADIYAH RAHMAH SAFHIRAH
KELAS : IK1B
NIM : 201910041

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!

Jawab :

Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai saran komunikasi terhadap masyarakat.

Adapun definisi ilmu komunikasi yang lain yaitu ilmu yang mempelajari cara-cara untuk mentransfer ide dari satu individu atau grup ke individu ataupun ke grup yang lainnya. Proses transfer itu sendiri dapat melalui media tertulis, lisan, maupun media yang lainnya.

2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa

Jawab :

ciri-ciri komunikasi massa diantaranya adalah :

1. Umumnya komunikasi bersifat komunikasi searah.
2. Menyajikan rangkaian dan aneka pilihan yang luas, baik ditinjau dari khalayak yang akan dicapai maupun dari segi pilihan oleh khalayak media massa.
3. Sifat dari media massa dapat menjangkau sejumlah besar khalayak tersebar karena jumlah mediana sedikit dari pada khalayaknya.
4. Karena sifatnya untuk menarik perhatian khalayak yang luas dan besar maka ia harus dapat mencapai tingkat intelek rata-rata (umum).
5. Organisasi yang menyelenggarakan komunikasi massa merupakan lembaga masyarakat, yang harus peka terhadap lingkungannya

3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.

Jawab :

Penerapan CMC sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita. Pada media sosial seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan Instagram kita bisa terhubung dengan begitu banyak orang di berbagai tempat. Sedangkan aplikasi chatting seperti WhatsApp, Line, dan Telegram membuat kita bisa intens bertukar kabar juga dengan keluarga dan orang-orang terdekat.

4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawab :

Berikut adalah cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif, yakni:

1. Mengenali Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik.

Komunikasi yang efektif merupakan sebuah proses interaksi untuk memperoleh sebuah pemahaman bersama.

2. Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir

3. Berempati Terhadap Lawan Bicara

4. Pelafalan yang jelas

5. Active Listening.

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER

MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D

NAMA : SELLA

NIM : 201910003

KELAS : IK1A

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!
2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa
3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkamuikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.
4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawab:

1. **Ilmu komunikasi** adalah **ilmu** sosial yang didalamnya mencakup **komunikasi** intrapersonal, **komunikasi** interpersonal, **komunikasi** kelompok, **komunikasi** organisasi, **komunikasi** massa, **komunikasi** antar budaya, dan lain-lain. Baca juga: Bahasa sebagai Alat **Komunikas**
2. -Komunikator dalam **komunikasi massa** melembaga.
-Komunikasikan dalam **komunikasi massa** bersifat heterogen.Pesannya bersifat umum.
-**Komunikasi** berlangsung satu arah.
-**Komunikasi massa** menimbulkan keserempakan.
-**Komunikasi massa** mengandalkan peralatan teknis.
-**Komunikasi massa** dikontrol oleh gate keepe

3. CMC adalah proses komunikasi manusia melalui penggunaan 2 atau lebih computer yang melibatkan manusia dalam konteks tertentu. Penerapan CMC seharusnya sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita, terutama generasi muda. Pada media social seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan instagram kita bias terhubung dengan begitu banyak orang diberbagai tempat

4. -Mendengarkan satu sama lain.

-Luangkan waktu **untuk** berbicara.

-Pastikan **untuk** mengajukan pertanyaan.

-Jangan sok tahu

Nama : Taufan Bintang P

Nim :201910021

Kelas :IK1A

1. Pengertian Komunikasi adalah suatu aktivitas penyampaian informasi, baik itu pesan, ide, dan gagasan, dari satu pihak ke pihak lainnya. Biasanya aktivitas komunikasi ini dilakukan secara verbal atau lisan sehingga memudahkan kedua belah pihak untuk saling mengerti. Secara harafiah, definisi komunikasi adalah interaksi antara dua orang atau lebih untuk menyampaikan suatu pesan atau informasi

2. Ciri-ciri komunikasi masa

- a) Proses komunikasi massa berlangsung secara satu arah, yang mana komunikator hanya bisa menyampaikan pesannya kepada komunikan, tanpa ada timbal balik dari komunikan.
- b) Seorang komunikator pastilah dibawah oleh sebuah lembaga
- c) Komunikator menyampaikan semua informasinya kepada masyarakat umum, tidak hanya pada lapisan masyarakat tertentu saja.
- d) Pesan komunikasi massa bersifat publik dan terbuka
- e) Semua informasi yang disebar, diterima masyarakat umum secara serempak dan langsung.
- f) Komunikan memiliki sifat yang cenderung heterogen dan anonim.

3. Kalau di zaman sekarang dimana udah di dukung nya teknologi maju ,seseorang bisa berkomunikasi tanpa face to face . bisa berkomunikasi berkelompok atau bisa disebut lebih dari satu orang software yang mendukung untuk berkomunikasi secara jauh seperti :fb,Whatsaap,dan line

4. Komunikasi efektif adalah komunikasi yang mampu menghasilkan perubahan sikap (attitude change) pada setiap orang lain yang bisa terlihat dalam proses komunikasi. Tujuan komunikasi efektif adalah memberikan kemudahan dalam memahami pesan yang disampaikan antara pemberi informasi dan penerima informasi sehingga bahasa yang digunakan oleh pemberi informasi lebih jelas dan lengkap, serta dapat dimengerti dan dipahami dengan baik oleh penerima informasi, atau komunikan.

- a) Belajar untuk menyimpulkan penjelasan orang lain
- b) Bicara berdasarkan fakta
- c) Saat bicara, cobalah untuk menjalin hubungan perasaan dengan para pendengar
- d) Jelaskan suatu poin dengan referensi teori yang valid

**FAKULTASI LMU KOMUNIKASI
NASKAH UJIAN AKHIR SEMESTER**

MATA KULIAH: PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

POGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
DOSEN PENGASUH : Prof. Dra. Hj. ISNAWIJAYANI, M.Si Ph.D
NAMA : Valen Triaswinada
KELAS : IK1A
NIM : 201910037

1. Apakah yang dimaksud dengan Ilmu Komunikasi , Jelaskan!

Jawab :

Ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari tentang tata cara berkomunikasi serta menggunakan berbagai alat komunikasi sebagai saran komunikasi terhadap masyarakat.

Adapun definisi ilmu komunikasi yang lain yaitu ilmu yang mempelajari cara-cara untuk mentransfer ide dari satu individu atau grup ke individu ataupun ke grup yang lainnya. Proses transfer itu sendiri dapat melalui media tertulis, lisan, maupun media yang lainnya.

2. Jelaskan ciri-ciri komunikasi massa

Jawab :

ciri-ciri komunikasi massa diantaranya adalah :

1. Umumnya komunikasi bersifat komunikasi searah.
2. Menyajikan rangkaian dan aneka pilihan yang luas, baik ditinjau dari khalayak yang akan dicapai maupun dari segi pilihan oleh khalayak media massa.
3. Sifat dari media massa dapat menjangkau sejumlah besar khalayak tersebar karena jumlah mediana sedikit dari pada khalayaknya.
4. Karena sifatnya untuk menarik perhatian khalayak yang luas dan besar maka ia harus dapat mencapai tingkat intelek rata-rata (umum).
5. Organisasi yang menyelenggarakan komunikasi massa merupakan lembaga masyarakat, yang harus peka terhadap lingkungannya

3. Apabila dahulu kita berkomunikasi dengan seseorang atau suatu kelompok hanya mengandalkan komunikasi tatap muka (face to face), dan harus berdekatan secara fisik, sehingga apabila kita ingin berkomunikasi dengan seseorang atau berdiskusi dengan sekelompok orang, maka kita harus bertemu dengan orang tersebut secara langsung, tetapi seiring dengan perkembangan teknologi, muncullah pola CMC yang mendukung munculnya alat-alat komunikasi yang dapat memudahkan kita untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertatap muka atau bertemu secara langsung, atau berdekatan secara fisik, Ceritakan budaya seperti ini CMC dalam kehidupan sehari-hari di keluarga masing-masing.

Jawab :

Penerapan CMC sudah tidak asing lagi bagi kehidupan sehari-hari kita. Pada media sosial seperti Facebook, Youtube, Twitter, dan Instagram kita bisa terhubung dengan begitu banyak orang di berbagai tempat. Sedangkan aplikasi chatting seperti WhatsApp, Line, dan Telegram membuat kita bisa intens bertukar kabar juga dengan keluarga dan orang-orang terdekat.

4. Sebutkan cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif

Jawab :

Berikut adalah cara-cara dalam melakukan komunikasi efektif, yakni:

1. Mengenal Audiens atau Para Pendengar dengan Lebih Baik.

Komunikasi yang efektif merupakan sebuah proses interaksi untuk memperoleh sebuah pemahaman bersama.

2. Sampaikan Poin-Poin Penting di Awal dan Akhir

3. Berempati Terhadap Lawan Bicara

4. Pelafalan yang jelas

5. Active Listening.