

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Nama : Achmad Anugerah
Kelas : IK1A
NIM : 201910027

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Media massa dimulai di Indonesia sejak pada masa penjajahan belanda dan baru berkembang setelah tergulingnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Yang dimana media massa di Indonesia ialah radio dan dimulai pada tanggal 16 juli 1925 dengan nama bataviase radio vereniging (BTV) sebagaimana radio dan televisi diatur oleh pemerintah agar mengetahui informasi dan film non dialog.

Adapun media massa setelah radio ialah televisi dan surat kabar, Sebelum adanya radio media massa pertamakali ialah surat kabar pada tahun 1615 penulisan surat kabar masih menggunakan tulis tangan dan baru berkembang menggunakan mesin ketik pada tahun 1618 surat kabar pertama terbit yang berisi berbagai ketentuan dan perjanjian antara pemerintahan kolonial Belanda dengan pihak kesultanan Makassar. Setelah surat kabar media massa mulai berkembang dari radio ke televisi sedikit orang mempunyai televisi karena harga dan biayanya terlalu mahal dan televisi pertama kali di Indonesia ialah pada tahun 1662 yang ditandai dengan disiarkannya dua peristiwa besar di Indonesia yakni peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tanggal 17 Agustus 1962 di Istana Merdeka dan upacara pembukaan Asian Games IV tanggal 24 Agustus 1962 di Gelora Bung Karno, Jakarta oleh Televisi Republik Indonesia (TVRI). Sejak saat itulah, TVRI mulai mengudara secara regular dan mulai melebarkan sayapnya ke seluruh Indonesia setelah diorbitkannya Satelit Palapa A1.

Pada tahun 1990 internet mulai masuk di Indonesia umlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2016 mencapai 132,7 juta pengguna. Dalam waktu dua tahun, jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 44,6 juta pengguna jika dibandingkan dengan jumlah pengguna internet tahun 2014 yang hanya mencapai 88,1 pengguna. Dari jumlah tersebut, sebanyak 47,6 persen atau setara dengan 63,1 juta pengguna internet menggunakan *smartphone* atau telepon pintar

sebagai perangkat untuk mengakses internet. Mengikuti perkembangan zaman, di era digital seperti sekarang, beberapa stasiun radio maupun televisi pun mulai memanfaatkan internet dalam metode siarannya. Beberapa stasiun radio maupun stasiun televisi di Indonesia menyiarkan secara langsung via internet. Kehadiran internet juga memberikan dampak tersendiri bagi usaha penerbitan pers. Perkembangan teknologi komunikasi yang merambah usaha penerbitan pers menyebabkan alih bentuk surat kabar menjadi digital. Beberapa usaha penerbitan pers tidak mampu menghadapi kehadiran teknologi baru. Para pengiklan lebih suka untuk mempromosikan produknya melalui media digital. Hal ini mengakibatkan berkurangnya pemasukan dari iklan yang selama ini menyokong pertumbuhan surat kabar konvensional. Beberapa usaha penerbitan pers bahkan mengalami kebangkrutan. Hal ini tidak hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga terjadi di berbagai negara di dunia. Internet masih digunakan hingga saat ini dan sudah bejaringan 5 G yang sudah diatur oleh satelit.

Segitu saja yang dapat saya sampaikan dalam berkembangnya media massa.

Wassalamuallaikum waramatullahi wabarakatuh

Ade Meijuan Griselda

Tugas E7 Komunikasi Massa

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma Palembang

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawaban:

Media massa dimulai di Indonesia sejak pada masa penjajahan belanda dan baru berkembang setelah tergulingnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Yang dimana media massa di Indonesia ialah radio dan dimulai pada tanggal 16 juli 1925 dengan nama bataviase radio vereniging (BTV) sebagaimana radio dan televisi diatur oleh pemerintah agar mengetahui informasi dan film non dialog. Adapun media massa setelah radio ialah televisi dan surat kabar,

Sebelum adanya radio media massa pertamakali ialah surat kabar pada tahun 1615 penulisan surat kabar masih menggunakan tulis tangan dan baru berkembang menggunakan mesin ketik pada tahun 1618 surat kabar pertama terbit yang berisi berbagai ketentuan dan perjanjian antara pemerintahan kolonial Belanda dengan pihak kesultanan Makassar. Setelah surat kabar media massa mulai berkembang dari radio ke televisi sedikit orang mempunyai televisi karena harga dan biayanya terlalu mahal dan televisi pertama kali di Indonesia ialah pada tahun 1662 yang ditandai dengan disiarannya dua peristiwa besar di Indonesia yakni peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tanggal 17 Agustus 1962 di Istana Merdeka dan upacara pembukaan Asian Games IV tanggal 24 Agustus 1962 di Gelora Bung Karno, Jakarta oleh Televisi Republik Indonesia (TVRI). Sejak saat itulah, TVRI mulai mengudara secara regular dan mulai melebarkan sayapnya ke seluruh Indonesia setelah diorbitkannya Satelit Palapa A1.

Pada tahun 1990 internet mulai masuk di Indonesia umlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2016 mencapai 132,7 juta pengguna. Dalam waktu dua tahun, jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 44,6 juta pengguna jika dibandingkan dengan jumlah pengguna internet tahun 2014 yang hanya mencapai 88,1 juta pengguna. Dari jumlah tersebut, sebanyak 47,6 persen atau setara dengan 63,1 juta pengguna internet menggunakan smartphone atau telepon pintar sebagai perangkat untuk mengakses internet. Mengikuti perkembangan zaman, di era digital seperti sekarang, beberapa stasiun radio maupun televisi pun mulai memanfaatkan internet dalam metode siarannya. Beberapa stasiun radio maupun stasiun televisi di Indonesia menyiarkan secara langsung via internet. Kehadiran internet juga memberikan dampak tersendiri bagi usaha penerbitan pers. Perkembangan teknologi komunikasi yang merambah usaha penerbitan pers menyebabkan alih bentuk surat kabar menjadi digital. Beberapa usaha penerbitan pers tidak mampu menghadapi kehadiran teknologi baru. Para pengiklan lebih suka untuk mempromosikan produknya melalui media digital. Hal ini mengakibatkan berkurangnya pemasukan dari iklan yang selama ini menyokong pertumbuhan surat kabar konvensional. Beberapa usaha penerbitan pers bahkan mengalami kebangkrutan. Hal ini tidak hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga terjadi di berbagai negara di dunia. Internet masih digunakan hingga saat ini dan sudah bejaringan 5 G yang sudah diatur oleh satelit.

NAMA: ADIL PUTRA PIRMANSYAH
KELAS: IK1A
NIM : 201910006

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

JAWABAN

1. Menurut saya perkembangan media massa di Indonesia sudah sangat berkembang dengan semakin banyaknya pengguna media massa dan juga semakin banyaknya media yg ada di Indonesia seperti handphone, laptop, android, telepon, televisi, koran, majalah dan lain-lain.

TUGAS E7 PIK KOMUNIKASI MASSA

NAMA : AGUNG MUBARAK DARUSSALAM

NIM : 201910032

KELAS : IK1A

1.) Komunikasi massa adalah komunikasi yang dilakukan melalui media komunikasi massa atau media massa seperti surat kabar, radio, televisi, majalah, film, dan internet. Dalam sistem komunikasi massa, kita dapat melihat beberapa karakteristik yang membedakannya dari sistem komunikasi interpersonal. Karakteristik komunikasi massa yang dimaksud adalah bahwa komunikasi massa bersifat tidak langsung atau dengan kata lain harus melalui media massa, bersifat satu arah yang mengandung arti tidak ada interaksi antara sumber dan penerima, bersifat terbuka dalam artian pesan ditujukan kepada khalayak yang anonim serta tersebar luas. Sementara itu, dilihat dari segi psikologi komunikasi, komunikasi massa juga memiliki beberapa karakteristik lain seperti pengendalian arus informasi, umpan balik, stimulasi alat indera, dan proporsi unsur isi dan hubungan. Media massa menurut para ahli dapat dibedakan ke dalam dua macam, yaitu media massa tradisional dan media massa modern. Media massa tradisional umumnya merujuk pada media massa cetak (surat kabar dan majalah) dan media massa elektronik (radio, televisi, dan film). Sedangkan, yang dimaksud dengan media massa modern adalah internet. Tak jarang, dalam teori media baru atau teori new media, media massa elektronik seringkali disebut juga dengan media era pertama sedangkan media massa modern merujuk pada media era kedua.

Sejarah

Sejarah media massa diawali dengan ditemukannya media cetak dan terus mengalami perkembangan selama abad 20 hingga kini. Media massa mencapai puncak kejayaannya di abad 20 hingga dikenal juga sebagai abad komunikasi massa. Memasuki abad 21, media massa mulai menggunakan internet untuk menyebarkan berita dan informasi kepada khalayak yang jauh lebih luas. Bagaimana dengan Indonesia? Sejarah media massa di Indonesia dimulai sejak masa penjajahan Belanda dan baru mengalami perkembangan yang signifikan setelah bergulirnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Media massa di Indonesia juga terdiri dari macam-macam media komunikasi seperti televisi, radio, film, surat kabar, majalah, dan internet. Di Indonesia, masing-masing media komunikasi tersebut memiliki perjalanan sejarahnya sendiri.

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawab :

1. Saat ini perkembangan Media massa di Indonesia sudah semakin maju. Dunia cetak juga perlahan-lahan mulai beralih ke dunia digital dan elektronik. Semakin banyaknya perusahaan-perusahaan media memperlihatkan kemajuan yang sangat pesat di dunia media massa. Namun Sayangnya perkembangan media saat ini di Indonesia tidak terlalu signifikan dibandingkan dengan pendidikan manusianya. Salah satunya seperti pesatnya perkembangan dunia infotainment di sejumlah televisi. Banyaknya Berita-berita seputar gosip di media massa yang lebih laku dibandingkan berita lain. Seperti, tayangan-tayangan bombastis, mulai dari isu, gosip hingga mistik lebih banyak dihadirkan dibandingkan berita-berita yang mendidik . Saya sebagai mahasiswa ingin masyarakat lebih dapat mengambil banyak hal yang positif dari berbagai perkembangan media massa, dengan mengurangi hal hal Hoax dan lainnya.

Nama : Ahmad Septa Jaya

NIM : 201910017

Kelas : IK1A

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawaban :

1. Sejarah media massa diawali dengan ditemukannya media cetak dan terus mengalami perkembangan selama abad 20 hingga kini. Media massa mencapai puncak kejayaannya di abad 20 hingga dikenal juga sebagai abad komunikasi massa. Memasuki abad 21, media massa mulai menggunakan internet untuk menyebarkan berita dan informasi kepada khalayak yang jauh lebih luas.

Sejarah media massa di Indonesia dimulai sejak masa penjajahan Belanda dan baru mengalami perkembangan yang signifikan setelah bergulirnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Media massa di Indonesia juga terdiri dari macam-macam media komunikasi seperti televisi, radio, film, surat kabar, majalah, dan internet. Di Indonesia, masing-masing media komunikasi tersebut memiliki perjalanan sejarahnya sendiri.

Seiring dengan sejarah perkembangan teknologi komunikasi yang kini memasuki era digital, berbagai media massa di Indonesia juga mulai memanfaatkan kehadiran internet sebagai media komunikasi untuk menyampaikan jenis-jenis informasi dan jenis-jenis berita kepada khalayak yang jauh lebih luas.

Nama : Aliyah Zahrah Nur It'snaini

Kelas : IK1A

NIM : 201910011

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawaban : Perkembangan media massa saat ini merupakan sebuah pendukung kebutuhan dalam aktifitas masyarakat, kemajuan media massa dalam perkembangan teknologi mampu menghasilkan sebuah informasi dan hiburan bagi seluruh masyarakat, baik dalam kebutuhan berupa bentuk media cetak maupun audio visual. Karena media massa itu sendiri memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara praktis dan efektif dengan mengikuti perkembangan zaman.

Nama : Angela Melita Revinda Ujulawa

NIM :20191002P

Kelas : IK1A

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawab:

Media massa di Indonesia sekarang sudah mengalami kemajuan yang hampir sama seperti dinegara-negara lain. Televisi maupun surat kabar di Indonesia semakin maju, untuk media pertelevisian sekarang menjadi lebih menarik perhatian para penonton. Jika kita kelewatan dalam acara televisi yang telah ditentukan sesuai dengan jadwal, kita bisa mengulang untuk menonton kembali dengan Indie Home. Lalu untuk surat kabar juga sekarang bisa dinikmati secara elektronik juga yaitu melalui website resmi. Untuk mendapat berita secara cepat juga bisa melalui media sosial seperti instagram, facebook, twitter atau melalui whatsapp juga dengan share web yang ada mempermudah untuk membaca. Youtube juga merupakan media massa yang sangat hits di Indonesia karena banyak masyarakat maupun para artis serta aktor menggunakan youtube untuk memberikan informasi yang sedang terjadi akhir-akhir ini di Indonesia.

Nama :Bagas Satria Arjuna Zulfikar
Kelas :IK1A
NIM :201910013

Tugas e7 PIK Komunikasi Massa

SOAL:

Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

JAWABAN:

Media massa perkenalkan ke Indonesia sejak pada masa penjajahan belanda dan baru berkembang setelah tergulingnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Yang dimana media massa di Indonesia ialah radio dan dimulai pada tanggal 16 juli 1925 dengan nama bataviase radio vereniging atau biasa disebut BTV sebagaimana radio dan televisi diatur oleh pemerintah agar mengetahui informasi dan film non dialog. Adapun media massa setelah radio ialah televisi dan surat kabar,

Sebelum adanya radio media massa pertamakali ialah surat kabar pada tahun 1615 penulisan surat kabar masih menggunakan tulis tangan dan baru berkembang menggunakan mesin ketik pada tahun 1618 surat kabar pertama terbit yang berisi berbagai ketentuan dan perjanjian antara pemerintahan kolonial Belanda dengan pihak kesultanan Makassar. Setelah surat kabar media massa mulai berkembang dari radio ke televisi sedikit orang mempunyai televisi karena harga dan biayanya terlalu mahal dan televisi pertama kali di Indonesia ialah pada tahun 1662 yang ditandai dengan disiarannya dua peristiwa besar di Indonesia yakni peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tanggal 17 Agustus 1962 di Istana Merdeka dan upacara pembukaan Asian Games IV tanggal 24 Agustus 1962 di Gelora Bung Karno, Jakarta oleh Televisi Republik Indonesia (TVRI). Sejak saat itulah, TVRI mulai mengudara secara regular dan mulai melebarkan sayapnya ke seluruh Indonesia setelah diorbitkannya Satelit Palapa A1.

Pada tahun 1990 internet mulai masuk di Indonesia umlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2016 mencapai 132,7 juta pengguna. Dalam waktu dua tahun, jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 44,6 juta pengguna jika dibandingkan dengan jumlah pengguna internet tahun 2014 yang hanya mencapai 88,1 pengguna. Dari jumlah tersebut, sebanyak 47,6 persen atau setara dengan 63,1 juta pengguna internet menggunakan smartphone atau telepon pintar sebagai perangkat untuk mengakses internet. Mengikuti perkembangan zaman, di era digital seperti sekarang, beberapa stasiun radio maupun televisi pun mulai memanfaatkan internet dalam metode siarannya. Beberapa stasiun radio maupun stasiun televisi di Indonesia menyiarkan secara langsung via internet. Kehadiran internet juga memberikan dampak tersendiri bagi usaha penerbitan pers. Perkembangan teknologi komunikasi yang merambah usaha penerbitan pers menyebabkan alih bentuk surat kabar menjadi digital. Beberapa usaha penerbitan pers tidak mampu menghadapi kehadiran teknologi baru. Para pengiklan lebih suka untuk mempromosikan produknya melalui media

digital. Hal ini mengakibatkan berkurangnya pemasukan dari iklan yang selama ini menyokong pertumbuhan surat kabar konvensional. Beberapa usaha penerbitan pers bahkan mengalami kebangkrutan. Hal ini tidak hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga terjadi di berbagai negara di dunia. Internet masih digunakan hingga saat ini dan sudah bejaringan 5 G yang sudah diatur oleh satelit.

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

JAWABAN

1. Perkembangan media massa di Indonesia sudah sangat berkembang dengan semakin banyaknya pengguna media massa dan juga Semakin banyaknya media yg ada di Indonesia seperti handphone, laptop, android, telepon, televisi, koran, majalah dan lain-lain.

Nama : DAFFA SYAHPUTRA
Kelas : IK1B
NIM : 201910039

TUGAS:

**Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan,
Jawablah tugas dibawah ini:**

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Media massa dimulai di Indonesia sejak pada masa penjajahan belanda dan baru berkembang setelah tergulingnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Yang dimana media massa di Indonesia ialah radio dan dimulai pada tanggal 16 juli 1925 dengan nama bataviase radio vereniging (BTV) sebagaimana radio dan televisi diatur oleh pemerintah agar mengetahui informasi dan film non dialog.

Adapun media massa setelah radio ialah televisi dan surat kabar,

Sebelum adanya radio media massa pertamakali ialah surat kabar pada tahun 1615 penulisan surat kabar masih menggunakan tulis tangan dan baru berkembang menggunakan mesin ketik pada tahun 1618 surat kabar pertama terbit yang berisi berbagai ketentuan dan perjanjian antara pemerintahan kolonial Belanda dengan pihak kesultanan Makassar. Setelah surat kabar media massa mulai berkembang dari radio ke televisi sedikit orang mempunyai televisi karena harga dan biayanya terlalu mahal dan televisi pertama kali di Indonesia ialah pada tahun 1662 yang ditandai dengan disiarkannya dua peristiwa besar di Indonesia yakni peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tanggal 17 Agustus 1962 di Istana Merdeka dan upacara pembukaan Asian Games IV tanggal 24 Agustus 1962 di Gelora Bung Karno, Jakarta oleh Televisi Republik Indonesia (TVRI). Sejak saat itulah, TVRI mulai mengudara secara regular dan mulai melebarkan

sayapnya ke seluruh Indonesia setelah diorbitkannya Satelit Palapa A1.

Pada tahun 1990 internet mulai masuk di Indonesia umlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2016 mencapai 132,7 juta pengguna. Dalam waktu dua tahun, jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 44,6 juta pengguna jika dibandingkan dengan jumlah pengguna internet tahun 2014 yang hanya mencapai 88,1 pengguna. Dari jumlah tersebut, sebanyak 47,6 persen atau setara dengan 63,1 juta pengguna internet menggunakan *smartphone* atau telepon pintar sebagai perangkat untuk mengakses internet. Mengikuti perkembangan zaman, di era digital seperti sekarang, beberapa stasiun radio maupun televisi pun mulai memanfaatkan internet dalam metode siarannya.. Perkembangan teknologi komunikasi yang merambah usaha penerbitan pers menyebabkan alih bentuk surat kabar menjadi digital. Beberapa usaha penerbitan pers tidak mampu menghadapi kehadiran teknologi baru. Para pengiklan lebih suka untuk mempromosikan produknya melalui media digital. Hal ini mengakibatkan berkurangnya pemasukan dari iklan yang selama ini menyokong pertumbuhan surat kabar konvensional. Beberapa usaha penerbitan pers bahkan mengalami kebangkrutan. Hal ini tidak hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga terjadi di berbagai negara di dunia.

Itu saja yang dapat saya sampaikan dalam berkembangnya media massa dari dahulu hingga sekarang

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Nama: Dea Any Janrika Sari

Kelas: Ik1A

Nim: 201910007

“ Perkembangan Media Massa di Indonesia”

Media massa merupakan media yang paling menarik untuk dikaji. Sebagai saluran, ia tidak henti-hantinya dikaji dan didiskusikan. Oleh karena itu, sangat menarik untuk mengikuti perkembangan media masa dari masa ke masa. Metode yang digunakan adalah kajian pustaka. penelitian ini menjadi benchmark yang menjadi ide awal untuk menekankan pentingnya kajian tentang perkembangan studi media. Kajian ini jarang –untuk tidak mengatakan tidak pernah- dilakukan oleh sarjana ilmu komunikasi. Hasil tinjauan ini menunjukkan bahwa ada 3 (tiga periode) tahap perkembangan media massa, yaitu : komunikasi mass masa lampau, komunikasi masa kini, dan studi tentang media massa. Setiap tahap memiliki karakteristik yang berbeda, baik aspek yang diteliti, karakteristik media itu sendiri, dan metode yang digunakan.

NAMA:DERI SETIAWAN

KELAS:201910008

NIM:20190008

“Media massa merupakan media yang paling menarik untuk diamati,hal ini dikarenakan bukan hanya perjalanannya sebagai saluran komunikasi yang masif dan berdampak sistemik serta panjangnya rangkaian sejarah kelahirannya mulai dari acta diurna(bahkan rhetorica) sampai komunikasi massa yang pada akhirnya melahirkan ilmu komunikasi,melainkan juga masalah substatif isi dan fitur media massa itu sendiri

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawab:

1. Media massa di Indonesia terdiri dari macam-macam media komunikasi seperti televisi, radio, film, surat kabar, majalah, dan internet. Seiring dengan sejarah perkembangan teknologi komunikasi yang kini memasuki era digital, berbagai media massa di Indonesia juga mulai memanfaatkan kehadiran internet sebagai media komunikasi untuk menyampaikan jenis-jenis informasi dan jenis-jenis beritakepada khalayak yang jauh lebih luas. Selain portal berita, berbagai platform media sosial pun turut dimanfaatkan oleh pemilik media dan jurnalis guna menyampaikan pesan-pesan kepada khalayak.

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawaban :

- Perkembangan Media Massa di Indonesia

Komunikasi massa adalah komunikasi yang dilakukan melalui media komunikasi massa atau media massa seperti surat kabar, radio, televisi, majalah, film, dan internet. Dalam sistem komunikasi massa, kita dapat melihat beberapa karakteristik yang membedakannya dari sistem komunikasi interpersonal. Karakteristik komunikasi massa yang dimaksud adalah bahwa komunikasi massa bersifat tidak langsung atau dengan kata lain harus melalui media massa, bersifat satu arah yang mengandung arti tidak ada interaksi antara sumber dan penerima, bersifat terbuka dalam artian pesan ditujukan kepada khalayak yang anonim serta tersebar luas. Sementara itu, dilihat dari segi psikologi komunikasi, komunikasi massa juga memiliki beberapa karakteristik lain seperti pengendalian arus informasi, umpan balik, stimulasi alat indera, dan proporsi unsur isi dan hubungan.

Media massa menurut para ahli dapat dibedakan ke dalam dua macam, yaitu media massa tradisional dan media massa modern. Media massa tradisional umumnya merujuk pada media massa cetak (surat kabar dan majalah) dan media massa elektronik (radio, televisi, dan film). Sedangkan, yang dimaksud dengan media massa modern adalah internet. Tak jarang, dalam teori media baru atau teori new media, media massa elektronik seringkali disebut juga dengan media era pertama sedangkan media massa modern merujuk pada media era kedua.

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawaban:

1. Sejarah media massa diawali dengan ditemukannya media cetak dan terus mengalami perkembangan selama abad 20 hingga kini. Media massa mencapai puncak kejayaannya di abad 20 hingga dikenal juga sebagai abad komunikasi massa. Memasuki abad 21, media massa mulai menggunakan internet untuk menyebarkan berita dan informasi kepada khalayak yang jauh lebih luas.

Bagaimana dengan Indonesia? Sejarah media massa di Indonesia dimulai sejak masa penjajahan Belanda dan baru mengalami perkembangan yang signifikan setelah bergulirnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Media massa di Indonesia juga terdiri dari macam-macam media komunikasi seperti televisi, radio, film, surat kabar, majalah, dan internet. Di Indonesia, masing-masing media komunikasi tersebut memiliki perjalanan sejarahnya sendiri.

Nama :Intan Nuryandhani
Kelas :IK1A
NIM :201910020

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawab:

Perkembangan media massa di indonesia berawal dari zaman penjajahan belanda hingga kemerdekaan berlangsung di siarkan melalui radio. Pada zaman itu media massa masih terbatas hanya melalui radio dan koran masyarakat dapat mengetahui kejadian penting, juga terbatasnya media massa dikarenakan oleh peraturan yang dibuat oleh pemerintah jepang dan belanda. Kemudian, setelah Indonesia merdeka media massa seperti koran dan radio berperan penting dalam kemajuan negara salah satunya ialah mengumumkan presiden dan wakil presiden serta berita berita penting di zaman itu. Lalu, di indonesia mulai hadir benda yang tidak hanya mengeluarkan suara tapi,juga dapat menampilkan gambar yaitu Tv. Lalu tahun tahun berikutnya muncul komputer dengan benda ini mereka dapat mencari informasi namun, pemilik komputer jumlahnya masih terbatas dan harganya pun mahal. Setelah itu, indonesia kedatangan benda bernama handphone. Handphone ini berevolusi dari tahun ke tahun ke bentuk yang lebih praktis dan sederhana serta selalu bertambah fiturnya. Orang orang yang dulu hanya memiliki telpon rumah kabel kini sekarang tidak memerlukannya lagi. Di zaman ini semua orang mempunyai smartphone dengan benda ini mereka dapat mengakses media massa,mencari informasi berita dalam waktu hitungan detik, berita penting diseluruh dunia dapat diketahui dan tersebar secara cepat. Mereka juga dapat mengakses informasi dimana pun yang mereka inginkan.

Nama: Joyo Pramudya

Kelas : IK1A

NIM : 201910004

Matkul : Pengantar Ilmu Komunikasi

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1.Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

= » Komunikasi massa dapat dijelaskan dari dua cara pandang, yakni bagaimana orang memproduksi pesan dan menyebarkannya melalui media di satu pihak, dan bagaimana orang-orang mencari serta menggunakan pesan-pesan tersebut di pihak lainnya. Secara sederhana, komunikasi massa dapat diartikan sebagai proses komunikasi melalui media massa. Faktor media massa sangat dominan dalam studi komunikasi massa. Pengkajian komunikasi massa banyak dipengaruhi oleh dinamika media massa dan penggunaannya oleh khalayak. Perkembangan media massa sendiri banyak dikaitkan dengan sejumlah faktor yang melingkupinya, misalnya jumlah melek huruf yang semakin besar, perkembangan pesat dalam bidang ekonomi, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, fenomena urbanisasi, dan faktor iklan.

Secara umum, penggunaan komunikasi massa di samping untuk menjalankan fungsi utamanya seperti memberi informasi dan hiburan, juga dimanfaatkan untuk kepentingan-kepentingan khusus, misalnya sebagai media dakwah. Media massa memiliki keunggulan tersendiri dalam penggunaannya sebagai media dakwah. Metode dakwah melalui komunikasi publik (ceramah) secara langsung tidak mampu menjangkau khalayak (umat) secara lebih luas dan efektif. Dengan potensi yang dimilikinya, media massa dapat dimanfaatkan oleh para da'i (komunikator) untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah secara luas kepada umat (khalayak). Dewasa ini, penggunaan media massa sebagai sarana dakwah sangat bervariasi dari sisi format kemasan dan substansinya, serta menunjukkan perkembangan positif. Berbagai stasiun televisi menyediakan durasi tertentu untuk program-program dakwah.

Demikian pula penyiaran radio menggunakan jam siar untuk ceramah atau dialog keagamaan, halaman-halaman surat kabar dan majalah menyediakan rubrik khusus untuk menyebarkan pesan-pesan keagamaan. Perkembangan media massa saat ini merupakan sebuah pendukung kebutuhan dalam aktifitas masyarakat. Dalam era globalisasi, teknologi yang berkembang dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara praktis dan efektif dengan mengikuti perkembangan zaman. Secara teori, media massa bertujuan menyampaikan informasi dengan benar secara efektif dan efisien kepada setiap khalayak. Kemajuan media massa dalam perkembangan teknologi mampu menghasilkan sebuah informasi dan hiburan bagi khalayak, baik dalam kebutuhan berupa bentuk media cetak maupun audio visual.

Hal tersebut dapat melahirkan sebuah karya yang patut untuk dipublikasikan dalam media berbentuk audio visual. Dengan adanya perkembangan media massa yang semacam ini, pengetahuan informasi bagi khalayak secara tidak langsung menjadi terpenuhi khususnya dalam dunia film. Film merupakan salah satu dari sebuah kreatifitas yang didalamnya mengandung pesan dan masalah yang akan disampaikan.

Film juga merupakan media aktualisasi yang berkembang dalam kehidupan masyarakat dari zaman ke zaman, baik dari teknologi yang digunakan maupun dari tema yang akan diangkat karena di dalam film tidak mengandung unsur-unsur politik di dalamnya. Dalam perkembangan kehidupan masyarakat saat ini, media massa dipandang sebagai lahirnya kebudayaan massa, karena dalam sisi lain media massa sebagai konsekuensi untuk mengembangkan media industri dalam masyarakat. Sudut pandang lain juga menilai bahwa berkembangnya media massa dengan kemampuannya yang begitu canggih mampu membuat sebuah simbol-simbol baru yang dapat menginterpretasikan pesan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam benak masyarakat. Munculnya perfilman Indonesia di tengah-tengah masyarakat mempunyai pengaruh yang sangat besar bagi kelangsungan hidup.

Adanya unsur cerita yang terkandung di dalamnya mempunyai nilai pesan tersendiri bagi yang melihat. Sehingga pesan dalam film dapat memunculkan makna yang sangat unik di antara media komunikasi lainnya. Selain itu media komunikasi juga dipandang sebagai media yang sangat efektif dalam penyampaian pesannya. Hubungan antara film dan masyarakat memiliki

sejarah yang sangat panjang dalam kajian para ahli komunikasi. Begitu pula dengan pendapat yang mengatakan bahwa film selalu mempengaruhi dan membentuk masyarakat berdasarkan muatan pesan (message) di baliknya, tanpa pernah berlaku sebaliknya.

Film mencapai masa puncaknya diantara perang dunia I dan perang dunia ke II, namun merosot tajam setelah tahun 1945, seiring dengan munculnya medium televisi. Dalam jurnal Ilmu Komunikas vol 1. No. 2 Sumardjijanti, 2009, Studi Deskriptif Tentang Opini Mahasiswa, bahwa perfilman Indonesia mulai bangun dari keterpurukan sekitar tahun 2000 dengan munculnya film Petualangan Sherina, yang disambut antusias oleh masyarakat. Kemudian disusul dengan film Ada Apa Dengan Cinta yang bergenre percintaan remaja yang mampu menarik respon masyarakat. Sebagai awal kebangkitan perfilman Indonesia yang sedang lesu. Dari banyaknya film yang muncul, sebagian besar mengangkat gaya hidup anak muda masa kini. Hal ini sebagai usaha untuk menarik minat remaja sebagai konsumen terbesar dalam industri perfilman di Indonesia. Beberapa tahun terakhir banyak film bertema drama religi bermunculan, salah satunya yaitu "Perempuan Berkalung Sorban".

Film Perempuan Berkalung Sorban merupakan sebuah drama religius garapan sutradara muda Hanung Bramantyo. Seiring dengan perkembangan film yang semakin pesat dengan berbagai tema yang diangkat, membuat para sutradara berusaha lebih kreatif lagi dalam membuat alur cerita yang lebih menarik untuk ditonton oleh khalayak. Perkembangan dunia film tidak jauh dari para penikmat film. Apabila penikmat tidak ada maka perkembangan dunia perfilman akan mati. Hal tersebut menimbulkan adanya ide-ide yang bermunculan untuk

mengangkat tema religi kelayar lebar. Fenomena film bertema religi yang semakin banyak bermunculan dengan setting drama yang diperankan oleh perempuan, sebagai pemeran utamanya adalah salah satu sosok yang mendapatkan perlakuan semena-mena

akibat kedudukan seorang laki-laki yang lebih tinggi. Selain itu perempuan hanya berperan sebagai seorang wanita yang lemah selalu hidup dalam aturan suami, sehingga banyak dari orang mengatakan bahwa wanita identik dengan istilah 3M, masak (masak), mancak (berdandan), manak (melahirkan). Berbagai tema yang diangkat oleh para pembuat film ke layar lebar oleh sang sutradara berdasarkan pemikiran atau pandangan mereka mengenai fenomena

perempuan, tidak jauh terlepas dari fenomena kehidupan yang nyata. Sedangkan dalam media massa pada umumnya perempuan digambarkan sebagai sosok yang suka berbelanja dan menyukai hal-hal yang dapat membuat dirinya menjadi cantik.

Kemudian laki-laki digambarkan sebagai sosok seorang yang berkuasa atas kehidupan perempuan. Pada tahun 2008 film bergenre religi mulai banyak bermunculan dengan berbagi tema perempuan lemah yang diangkat ke layar lebar. Kesuksesan film religi tentang gambaran lemahnya perempuan pada tahun 2008 menjadi fenomenal pada saat itu hingga saat ini masih digemari oleh

penikmat film adalah "Ayat-Ayat Cinta". Film karya Hanung Bramantyo ini mampu menjual tiket lebih dari tiga juta penggemar film. Film "Ayat-Ayat Cinta" merupakan adaptasi dari novel karya Habiburohman El Shirazy. Gambaran seorang wanita yang lemah sering kali ditemukan dalam perfilman Indonesia, baik dalam sinetron lepas tayang maupun film layar lebar. Agar diharapkan memperoleh simpati dan cucuran air mata dari para penonton.

Oleh karena itu disadari atau tidak, selama ini wanita telah menjadibahkan konsumsi bagi publik. Hal tersebut sering kita jumpai dari berbagai bentuk media massa yang memanfaatkan wanita sebagai nilai jual bagi produknya. Maupun demi mendapatkan rating tinggi dan keuntungan yang lebih besar. Wanita dalam ranah perfilman Indonesia sering sekali ditampilkan dan menjadi tema yang menarik untuk di angkat ke layar lebar. Sehingga dalam film bergenre religi sendiri yang bernuansa islami wanita selalu saja di perlakukan tidak adil dan menjadi sosok yang lemah selalu dibawah tekanan laki-laki maupun keluarga. Tampaknya kekerasan dalam tayangan media massa tidak pernah jauh dari sosok seorang wanita. Pelabelan tersebut mampu membuat wanita merasa tidak mendapatkan hak sebagaimana mestinya, tayangan kekerasan yang berlebihan pada media pula yang akhirnya memicu terjadinya pendapat tentang adanya stereotype dalam film religi.

Nama : Khoirul Imam

Kelas : IK1A

NIM : 21910030

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawab :

Perkembangan media di Indonesia saat ini sudah semakin maju. Dunia cetak perlahan-lahan mulai beralih ke dunia digital dan elektronik. Semakin banyaknya perusahaan-perusahaan media memperlihatkan kemajuan yang sangat pesat di dunia media massa. Sayangnya perkembangan media saat ini di Indonesia tidak terlalu signifikan dibandingkan dengan pendidikan manusianya.

Salah satunya adalah pesatnya perkembangan dunia infotainment di sejumlah televisi. Berita-berita seputar gosip di media massa yang lebih laku dibandingkan berita lain. Tak hanya itu, tayangan-tayangan bombastis, mulai dari isu, gosip hingga mistik lebih banyak dihadirkan dibandingkan berita-berita yang mendidik.

NAMA : KURNIA INTAN LATIFAH

NIM : 201910009

KELAS : IK1A

JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia !

Jawab :

Komunikasi massa adalah komunikasi yang dilakukan melalui media massa untuk berkomunikasi, sudah banyak media massa yang berkembang bahkan di dunia media massa sudah bisa digunakan untuk berkomunikasi. Indonesia juga tak mau kalah sudah banyak masyarakat Indonesia yang menggunakan media massa sebagai alat berkomunikasi, perkembangan media massa juga sangat cepat di Indonesia terlihat hampir semua masyarakat menggunakannya tak kenal usia tua muda semua sudah menggunakan media massa. Media massa banyak bentuknya seperti surat kabar, radio, televisi, majalah, film, dan internet. Perkembangan media massa tersebut juga memiliki dampak positif dan negatif jadi kita harus pandai-pandai dalam memilih sebuah media massa. Dengan perkembangan media massa segala sesuatu menjadi mudah dan cepat contohnya untuk mendapatkan sebuah informasi tentang pendidikan, kesehatan, politik, dll semua sudah ada di media massa, sekarang media massa sangat dibutuhkan tidak hanya di Indonesia namun sampai ke dunia.

NAMA : Muhammad Fariel Hakim

NIM : 201910015

KELAS : IK1A

JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia !

Jawab :

Komunikasi massa adalah komunikasi yang dilakukan melalui media massa untuk berkomunikasi, sudah banyak media massa yang berkembang bahkan di dunia media massa sudah bisa digunakan untuk berkomunikasi. Indonesia juga tak mau kalah sudah banyak masyarakat Indonesia yang menggunakan media massa sebagai alat berkomunikasi, perkembangan media massa juga sangat cepat di Indonesia terlihat hampir semua masyarakat menggunakannya tak kenal usia tua muda semua sudah menggunakan media massa. Media massa banyak bentuknya seperti surat kabar, radio, televisi, majalah, film, dan internet. Perkembangan media massa tersebut juga memiliki dampak positif dan negatif jadi kita harus pandai-pandai dalam memilih sebuah media massa. Dengan perkembangan media massa segala sesuatu menjadi mudah dan cepat contohnya untuk mendapatkan sebuah informasi tentang pendidikan, kesehatan, politik, dll semua sudah ada di media massa, sekarang media massa sangat dibutuhkan tidak hanya di Indonesia namun sampai ke dunia.

M. Prayoga (201910010)
Tugas UAS Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Binadarma Palembang

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

JAWABAN:

Masyarakat Indonesia saat ini berada dalam fase transisi menuju masyarakat era informasi. Dalam proses ini terdapat pergeseran pola cara masyarakat mengakses dan mendistribusikan informasi. Hal ini merupakan konsekuensi perubahan gaya hidup mereka saat mengaplikasikan perangkat komunikasi berbasis teknologi informasi. Berkembangnya jaringan sosial virtual menjadi babak selanjutnya dalam era transisi menuju masyarakat informasi. Masyarakat Indonesia kemudian menjalin jaringan untuk berbagi informasi tanpa kendala jarak dan waktu. Dalam arti kata lain masyarakat melakukan migrasi virtual untuk berinteraksi di ruang virtual agar dapat berinteraksi dengan pengguna lainnya. Inovasi fitur perangkat komunikasi saat ini menawarkan medium

komunikasi yang kian interaktif. Satu yang paling vital di antaranya Blog, aplikasi sosial media berbasis web. yang menawarkan kapasitas produksi dan distribusi informasi paling kompleks dan membuka keran kreativitas warga. Situasi ini mendorong berkembangnya citizen journalism yang khalayak dapat berperan aktif dalam kegiatan pengumpulan, pelaporan, analisis, dan penyebaran berita dan informasi seperti halnya jurnalis profesional.

Fenomena makin berkembangnya media sosial dan pergeseran pola masyarakat dalam mengonsumsi informasi ini tidak dapat diabaikan begitu saja oleh praktisi industri media pemberitaan mainstream. Media pemberitaan mainstream sebenarnya telah melakukan sinergi dengan melakukan transformasi pada distribusi pemberitaannya. Satu hal yang tidak kalah penting, industri media mainstream juga perlu mengetahui penggunaan berbagai platform media sosial masyarakat era informasi. Mengabaikan peran aktif masyarakat informasi hanya akan membuat industri media pemberitaan ditinggalkan khalayak. Lebih lanjut, pada era masyarakat informasi, nantinya semua orang akan terhubung, publik dapat menjadi menjadi object sekaligus subject sebuah berita. Publik tidak hanya memperoleh informasi dari media mainstream baik cetak, elektronik, maupun digital. Karena pada akhirnya, tidak semua jurnalis profesional mampu melaporkan semua peristiwa termasuk mengikuti tren konsumsi berita masyarakat informasi

ASSALLAMMUALLAIKUM

Nama: Marshella Anggraini

Kelas: Ik1A

Nim: 201910016

“ Perkembangan Media Massa di Indonesia”

Media massa merupakan media yang paling menarik untuk dikaji. Sebagai saluran, ia tidak henti-hantinya dikaji dan didiskusikan . Oleh karena itu, sangat menarik untuk mengikuti perkembangan media masa dari masa ke masa. Metode yang digunakan adalah kajian pustaka. penelitian ini menjadi *benchmark* yang menjadi ide awal untuk menekankan pentingnya kajian tentang perkembangan studi media. Kajian ini jarang –untuk tidak mengatakan tidak pernah- dilakukan oleh sarjana ilmu komunikasi. Hasil tinjauan ini menunjukkan bahwa ada 3 (tiga periode) tahap perkembangan media massa, yaitu : komunikasi mass masa lampau, komunikasi masa kini, dan studi tentang media massa. Setiap tahap memiliki karakteristik yang berbeda, baik aspek yang diteliti, karakteristik media itu sendiri, dan metode yang digunakan.

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

NAMA : NAJLA KHAIRA UMMAH
NIM : 201910035
KELAS : IK1A

Tugas e7 PIK Komunikasi Massa

Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!
Jawab:

Media massa dimulai di Indonesia sejak pada masa penjajahan belanda dan baru berkembang setelah tergelungnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Yang dimana media massa di Indonesia ialah radio dan dimulai pada tanggal 16 juli 1925 dengan nama bataviase radio vereniging (BTV) sebagaimana radio dan televisi diatur oleh pemerintah agar mengetahui informasi dan film non dialog.

Adapun media massa setelah radio ialah televisi dan surat kabar, Sebelum adanya radio media massa pertamakali ialah surat kabar pada tahun 1615 penulisan surat kabar masih menggunakan tulis tangan dan baru berkembang menggunakan mesin ketik pada tahun 1618 surat kabar pertama terbit yang berisi berbagai ketentuan dan perjanjian antara pemerintahan kolonial Belanda dengan pihak kesultanan Makassar. Setelah surat kabar media massa mulai berkembang dari radio ke televisi sedikit orang mempunyai televisi karena harga dan biayanya terlalu mahal dan televisi pertama kali di Indonesia ialah pada tahun 1662 yang ditandai dengan disiarkannya dua peristiwa besar di Indonesia yakni peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tanggal 17 Agustus 1962 di Istana Merdeka dan upacara pembukaan Asian Games IV tanggal 24 Agustus 1962 di Gelora Bung Karno, Jakarta oleh Televisi Republik Indonesia (TVRI). Sejak saat itulah, TVRI mulai mengudara secara regular dan mulai melebarkan sayapnya ke seluruh Indonesia setelah diorbitkannya Satelit Palapa A1.

Pada tahun 1990 internet mulai masuk di Indonesia umlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2016 mencapai 132,7 juta pengguna. Dalam waktu dua tahun, jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 44,6 juta pengguna jika dibandingkan dengan jumlah pengguna internet tahun 2014 yang hanya mencapai 88,1 pengguna. Dari jumlah tersebut, sebanyak 47,6 persen atau setara dengan 63,1 juta pengguna internet menggunakan *smartphone* atau telepon pintar sebagai perangkat untuk mengakses internet. Mengikuti perkembangan zaman, di era digital seperti sekarang, beberapa stasiun radio maupun televisi pun mulai memanfaatkan internet dalam metode siarannya. Beberapa stasiun radio maupun stasiun televisi di Indonesia menyiarkan secara langsung via internet. Kehadiran internet juga memberikan dampak tersendiri bagi usaha penerbitan pers. Perkembangan teknologi komunikasi yang merambah usaha penerbitan pers menyebabkan alih bentuk surat kabar menjadi digital. Beberapa usaha penerbitan pers tidak mampu menghadapi kehadiran teknologi baru. Para pengiklan lebih suka untuk mempromosikan produknya melalui media digital. Hal ini mengakibatkan

berkurangnya pemasukan dari iklan yang selama ini menyokong pertumbuhan surat kabar konvensional. Beberapa usaha penerbitan pers bahkan mengalami kebangkrutan. Hal ini tidak hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga terjadi di berbagai negara di dunia. Internet masih digunakan hingga saat ini dan sudah bejaringan 5 G yang sudah diatur oleh satelit.

Nama : Putri Stevani A

Kelas : IK1A

Nim : 201910031

Pertanyaan :

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia !

Jawaban :

Perkembangan media massa di Indonesia saat ini terbilang cukup maju jika dibandingkan dengan yang dahulu karena media massa mulai mengalami perubahan yang signifikan pada tahun 1990an pada era reformasi. Ada banyak jenis media massa yang terdapat di Indonesia seperti televisi, radio, majalah, Koran atau surat kabar . Semakin berkembangnya media massa di Indonesia dapat mempermudah masyarakat Indonesia memperoleh informasi tentang peristiwa atau kejadian dalam kehidupan sehari-hari. Seiring dengan berkembangnya teknologi media massa di Indonesia mulai memanfaatkan teknologi internet sebagai media massa yang menjangkau seluruh akses informasi yang dapat kita ketahui serta dapat mempermudah kita untuk mengetahui hal apa yang sedang ramai dibicarakan tanpa harus menonton berita ataupun mendengar radio serta membaca Koran cukup dengan menggunakan internet kita dapat dengan mudah mengakses informasi terkait hal atau peristiwa yang sedang ramai di bahas.

Nama: Rizka Nadiyah Rahmah Safhirah

Kelas: Ik1b

Nim: 201910041

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu,

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawab:

[Komunikasi massa](#) adalah komunikasi yang dilakukan melalui media komunikasi massa atau media massa seperti surat kabar, radio, televisi, majalah, film, dan internet.

perkembangan media massa di Indonesia? Berikut adalah ulasan singkatnya.

1. Televisi

Televisi disebut-sebut sebagai contoh nyata perkembangan media massa di Indonesia. [Sejarah televisi di Indonesia](#) dimulai pada tahun 1962 yang ditandai dengan disetelnya dua peristiwa besar di Indonesia yakni peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tanggal 17 Agustus 1962 di Istana Merdeka dan upacara pembukaan Asian Games IV tanggal 24 Agustus 1962 di Gelora Bung Karno, Jakarta oleh Televisi Republik Indonesia (TVRI). Sejak saat itulah, TVRI mulai mengudara secara regular dan mulai melebarkan sayapnya ke seluruh Indonesia setelah diorbitkannya Satelit Palapa A1.

Keberadaan Televisi Republik Indonesia (TVRI) diatur oleh pemerintah melalui Direktorat Jenderal Radio, Televisi, dan Film. Sebelum era reformasi bergulir, media massa elektronik seperti radio dan televisi dikuasai oleh pemerintah. Televisi swasta mulai tumbuh setelah stasiun televisi swasta RCTI mulai mengudara secara terbatas di tahun 1988.

Di penghujung abad 20, semakin berkembangnya teknologi komunikasi telah membawa perubahan dalam transmisi siaran dan jumlah televisi swasta pun mulai bertambah. Sebagian besar wilayah Indonesia dapat dijangkau oleh siaran televisi. Merujuk data yang dipublikasikan oleh Dewan Pers, hingga tahun 2015, jumlah stasiun televisi di seluruh Indonesia mencapai 523 stasiun televisi yang mencakup televisi swasta nasional dan lokal.

2. Radio

Dibandingkan dengan televisi, [sejarah radio di Indonesia](#) memiliki perjalanan yang sangat panjang dan memiliki peran yang sangat penting dalam penyebarluasan Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia tanggal 17 Agustus 1945. Tercatat bahwa radio siaran pertama didirikan pada tanggal 16 Juli 1925 dengan nama Bataviase Radio Vereniging atau BRV. Sebagaimana televisi, keberadaan radio diatur oleh pemerintah melalui Direktorat Jenderal Radio, Televisi, dan Film.

3. Surat Kabar

Surat kabar adalah salah bentuk pengertian pers dalam arti sempit. Sejarah pers di Indonesia diawali pada masa penjajahan Belanda yang ditandai dengan diterbitkannya sebuah karya yang ditulis dengan tangan yang bertajuk *Memories der Nouvelle* (1615). Setelah mesin cetak tiba di Indonesia pada kisaran tahun 1618, surat kabar pertama terbit yang berisi berbagai ketentuan dan perjanjian antara pemerintahan kolonial Belanda dengan pihak kesultanan Makassar. Sejak saat itu, mulailah diterbitkan surat kabar yang umumnya ditujukan untuk membantu pemerintahan kolonial Belanda.

4. Internet

Internet mulai masuk ke Indonesia pada medio 1990an. Berdasarkan data yang dipublikasikan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)

Mengikuti perkembangan zaman, di era digital seperti sekarang, beberapa stasiun radio maupun televisi pun mulai memanfaatkan internet dalam metode siarannya. Beberapa stasiun radio maupun stasiun televisi di Indonesia menyiarkan secara langsung via internet. Kehadiran internet juga memberikan dampak tersendiri bagi usaha penerbitan pers. Perkembangan teknologi komunikasi yang merambah usaha penerbitan pers menyebabkan alih bentuk surat kabar menjadi digital. Beberapa usaha penerbitan pers tidak mampu menghadapi kehadiran teknologi baru. Para pengiklan lebih suka untuk mempromosikan produknya melalui media digital. Hal ini mengakibatkan berkurangnya pemasukan dari iklan yang selama ini menyokong pertumbuhan surat kabar konvensional. Beberapa usaha penerbitan pers bahkan mengalami

kebangkrutan. Hal ini tidak hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga terjadi di berbagai negara di dunia.

Nama : SELLA
Nim : 201910003
Kelas : IK1A

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawab:

1. Dalam perkembangan kehidupan masyarakat saat ini, media massa dipandang sebagai lahirnya kebudayaan massa, karena dalam sisi lain media massa sebagai konsekuensi untuk mengembangkan media industri dalam masyarakat. Sudut pandang lain juga menilai bahwa berkembangnya media massa dengan kemampuannya yang begitu canggih mampu membuat sebuah simbol-simbol baru yang dapat menginterpretasikan pesan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam benak masyarakat. Munculnya perfilman Indonesia di tengah-tengah masyarakat mempunyai pengaruh yang sangat besar bagi kelangsungan hidup. Adanya unsur cerita yang terkandung di dalamnya mempunyai nilai pesan tersendiri bagi yang melihat. Sehingga pesan dalam film dapat memunculkan makna yang sangat unik di antara media komunikasi lainnya. Selain itu media komunikasi juga dipandang sebagai media yang sangat efektif dalam penyampaian pesannya. Hubungan antara film dan masyarakat memiliki sejarah yang sangat panjang dalam kajian para ahli komunikasi. Begitu pula dengan pendapat yang mengatakan bahwa film selalu mempengaruhi dan membentuk masyarakat berdasarkan muatan pesan (message) di baliknya, tanpa pernah berlaku sebaliknya. Film mencapai masa puncaknya diantara perang dunia I dan perang dunia ke II, namun merosot tajam setelah tahun 1945, seiring dengan munculnya medium televisi (Sobur, 2004:126-127).

Nama :Taufan Bintang P

Kelas :IK1A

Nim :201910021

.Media masa di indonesia yang saya ketahui adalah ,seperti media cetak,media tv, radio,film dan internet ,menurut saya dimana akhir pekan ini berita sudah bisa di lihat di internet seperti di instagram,twiter,maupun di tiktok.karena berita-berita cepat tersebar di aplikasi itu maupun viral,

Nama : Valen Triaswinada
Kelas : IK1A
NIM : 201910037

TUGAS:

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahas sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Media massa dimulai di Indonesia sejak pada masa penjajahan Belanda dan baru berkembang setelah tergulingnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Yang dimana media massa di Indonesia ialah radio dan dimulai pada tanggal 16 Juli 1925 dengan nama Batavia Se Radio Vereniging (BTV) sebagaimana radio dan televisi diatur oleh pemerintah agar mengetahui informasi dan film non dialog.

Adapun media massa setelah radio ialah televisi dan surat kabar, sebelumnya radio media massa pertama kali ialah surat kabar pada tahun 1615 penulisan surat kabar masih menggunakan tulisan tangan dan baru berkembang menggunakan mesin ketik pada tahun 1618 surat kabar pertama terbit yang berisikan berbagai ketentuan dan perjanjian antar pemerintah kolonial Belanda dengan pihak kesultanan Makassar. Setelah surat kabar media massa mulai berkembang dari radio ketelivisi sedikit orang mempunyai televisi karena harga dan biayanya terlalu mahal dan televisi pertama kali di Indonesia ialah pada tahun 1962 yang ditandai dengan disiarkannya dua peristiwa besar di Indonesia yakni peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia tanggal 17 Agustus 1962 di Istana Merdeka dan upacara pembukaan Asian Games IV tanggal 24 Agustus 1962 di Gelora Bung Karno, Jakarta oleh Televisi Republik Indonesia (TVRI). Sejak saat itulah, TVRI mulai mengudara secara regular dan mulai melebarkan sayapnya keseluruh Indonesia setelah diorbitkannya Satelit Palapa A1.

Pada tahun 1990 internet mulai masuk di Indonesia umlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2016 mencapai 132,7 juta pengguna. Dalam waktu dua tahun, jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 44,6 juta pengguna jika dibandingkan dengan jumlah pengguna internet tahun 2014 yang hanya mencapai 88,1 pengguna. Dari jumlah tersebut, sebanyak

47,6 persen atau setara dengan 63,1 juta pengguna internet menggunakan *smartphone* atau telepon pintar sebagai perangkat untuk mengakses internet. Mengikuti perkembangan zaman, di era digital seperti sekarang, beberapa stasiun radio maupun televisi pun mulai memanfaatkan internet dalam metode siarannya. Beberapa stasiun radio maupun stasiun televisi di Indonesia menyiarkan secara langsung via internet. Kehadiran internet juga memberikan dampak tersendiri bagi usaha penerbitan pers. Perkembangan teknologi komunikasi yang merambah usaha penerbitan pers menyebabkanalih bentuk surat kabar menjadi digital.

Beberapa usaha penerbitan pers tidak mampu menghadapi kehadiran teknologi baru. Para pengiklan lebih suka untuk mempromosikan produknya melalui media digital. Hal ini mengakibatkan berkurangnya pemasukan dari iklan yang selama ini menyokong pertumbuhan surat kabar konvensional. Beberapa usaha penerbitan pers bahkan mengalami kebangkrutan. Hal ini tidak hanya terjadi di Indonesia, melainkan juga terjadi di berbagai negara di dunia. Internet masih digunakan hingga saat ini dan sudah bejaringan 5 G yang sudah diaturoleh satelit.

Segitusa yang dapat saya sampaikan dalam perkembangannya media massa.

Wassalamuallaikum waramatullahi wabarakatuh

TUGAS:

Nama : Yofi Zulkarnain
Kelas : IK1B
NIM : 201910043

Salam sehat dan bahagia selalu;

Silahkan baca materi komunikasi massa yang diberikan, Jawablah tugas dibawah ini:

1. Ceritakan dengan bahasa sendiri perkembangan media massa di Indonesia!

Jawab

1. Sejarah media massa di Indonesia dimulai sejak masa penjajahan Belanda dan baru mengalami perkembangan yang signifikan setelah bergulirnya era reformasi di penghujung tahun 1990an. Media massa di Indonesia juga terdiri dari macam-macam media komunikasi seperti televisi, radio, film, surat kabar, majalah, dan internet. Di Indonesia, masing-masing media komunikasi tersebut memiliki perjalanan sejarahnya sendiri. Seiring dengan sejarah perkembangan teknologi komunikasi yang kini memasuki era digital, berbagai media massa di Indonesia juga mulai memanfaatkan kehadiran internet sebagai media komunikasi untuk menyampaikan jenis-jenis informasi dan jenis-jenis beritakepada khalayak yang jauh lebih luas. Selain portal berita, berbagai platform media sosial pun turut dimanfaatkan oleh pemilik media dan jurnalis guna menyampaikan pesan-pesan kepada khalayak. Namun yang perlu juga dipahami adalah bahwa para jurnalis tetap mengacu pada kode etik wartawan atau kode etik jurnalistik dalam proses peliputan berita.