

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Nama: Rizka Nadiyah Rahmah safhirah

kelas: lk1b

Nim : 201910041

1. Definisi komunikasi merupakan suatu hubungan yg memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya.

2. Contoh:

Seorang tenaga kesehatan berbicara mengenai pentingnya cek gula darah sewaktu untuk deteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan melakukan cek gula darah atau tidak.

Nama : SELLA

Kelas : IK1A

Nim : 201910003

1. Model komunikasi merupakan alat untuk menjelaskan atau untuk mempermudah penjelasan komunikasi. Dalam pandangan Sereno dan Mortensen (dalam Mulyana. 2001:121), suatu model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi. Oleh karena itu model bisa disebut sebagai gambaran informal untuk menjelaskan atau menerapkan teori atau penyederhanaan teori. Fungsi model komunikasi paling tidak bisa melukiskan proses komunikasi, menunjukkan hubungan visual dan membantu dalam menemukan dan memperbaiki kendala komunikasi dalam perspektif teoritik.

2. Says What (Bicara Apa) :

Says menjelaskan apa yang akan disampaikan atau dikomunikasikan kepada komunikan (penerima), dari komunikator (sumber) atau isi informasi.

NAMA : TARISA FEBRINA MAHARANI

KELAS : IK1B

NIM : 201910040

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Jawab:

1. MODEL KOMUNIKASI ADALAH SUATU GAMBARAN SEDERHANA PROSES **KOMUNIKASI** YANG MEMPERLIHATKAN KAITAN ANTARA SATU KOMPONEN **KOMUNIKASI** DENGAN KOMPONEN LAINNYA. MENURUT SERENO DAN MORTENSEN, SUATU **MODEL KOMUNIKASI** MERUPAKAN DESKRIPSI IDEAL MENGENAI APA YANG DIBUTUHKAN UNTUK TERJADINYA **KOMUNIKASI**
2. JOKOWI (SIAPA), MENEGASKAN UPAYA PENCEGAHAN COVID-19 DI INDONESIA (APA) MELALUI KAMPANYE YANG DI SIARKAN DI TELEVISI (SALURAN) KEPADA KHALAYAK ATAU MASYARAKAT (KEPADA SIAPA) DENGAN PENCEGAHAN COVID-19 AGAR ANGKA PENULARAN BERKURANG (EFEK)

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Jawaban :

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi ?

Model komunikasi adalah alat untuk menjelaskan atau untuk mempermudah penjelasan komunikasi,. Model komunikasi gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Menurut soreno dan mortensen, suatu model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi. Suatu model mempresentasikan secara abstrak ciri-ciri penting dan menghilangkan rincian komunikasi yang tidak perlu dalam “dunia nyata”. B . Aubrey Fisher mengatakan, model adalah analogi yang mengabstraksikan dan memilih bagian dari fenomena yang dijadikan model. Werner J. Severin dan James w. Tankard, Jr. mengatakan bahwa model membantu merumuskan suatu teori dan menyarankan hubungan. Oleh karena itu hubungan dan teori berkaitan erat, model sering dicampuri teori.

2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell !

Contoh kedua Jokowi. Berbicara mengenai perubahan yang harus dilalukan pemimpin daerah untuk daerahnya. Melalui kampanye yang ditayangkan melalui Televisi, kepada khalayak atau masyarakat dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur yang memilihnya atau tidak memilihnya.

Contoh ketiga Seorang tenaga kesehatan berbicara tentang pentingnya cek gula darah untuk deteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan dilakukannya cek darah atau tidak

Nama : Valen Triaswinada

NIM : 201910037

1. Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol.
2. Who (siapa)
Say what (bicara apa)
To whom (kepada siapa)

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Nama : Achmad Anugerah

Kelas : IK1A

NIM : 201910027

Assalamualaikum waramatullahi wabarakatuh

Saya akan menjawab pertanyaan yang di berikan oleh Dosen Prof. Isnawijayani.
M.Si.,Ph.D

Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol. Model komunikasi membentuk perspektif komunikasi dengan menguraikan komunikasi yang begitu kompleks menjadi lebih sederhana tanpa menghilangkan komponen-komponen yang ada di dalamnya.

Contoh kehidupan sehari hari komunikasi model lasswell :

Dafa berbicara mengenai masalah covid 19 yang tak kunjung selesai sehingga banyak memakan korban. Melalui radio dan televisi dafa menganjurkan seluruh masyarakat tidak keluar rumah dan menjaga jarak kepada orang asing sehingga tidak banyak penyebaran covid 19.

Sekian dan terimakasih

Wassalamualaikum waramatullhi wabarakatuh

Nama: Ade Meijuan Griselda

NIM: 201910019

1. Komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol.
2. Komunikasi antara Dosen dengan Mahasiswa/i.
Dosen sebagai komunikator harus memiliki pesan yang jelas yang akan disampaikan kepada mahasiswa/i atau komunikan. Setelah itu guru juga harus menentukan saluran untuk berkomunikasi baik secara langsung (tatap muka) atau tidak langsung (media). Setelah itu dosen harus menyesuaikan materi yang sesuai dengan kurikulum si komunikan, juga harus menentukan tujuan komunikasi/maksud dari materi agar terjadi dampak/effect pada diri komunikan sesuai dengan yang diinginkan.

Assalamualaikum Wr. Wb

Nama: adil putra pirmsyah

Kelas : IK1A

Nim. : 201910006

Soal:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Jawaban:

1. Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol.
2. Jokowi (siapa). Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk kemajuan daerahnya (apa). Melalui kampanye yang disiarkan melalui Televisi (saluran), kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur memilihnya atau tidak memilihnya (efek).

Seorang tenaga kesehatan berbicara mengenai pentingnya cek gula darah sewaktu untuk deteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan melakukan cek gula darah atau tidak.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Tugas e1 PIK Model Dasar Komunikasi

Nama : Agung Mubarak Darussalam

Nim : 201910032

Kelas : IK1A

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi ?

- **Model Komunikasi** adalah gambaran yang sederhana dari proses **Komunikasi** yang memperlihatkan kaitan antara satu **Komponen Komunikasi (hal-hal yang harus ada agar komunikasi bisa berlangsung dengan baik)** dengan komponen lainnya.

2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell ?

- Agung (siapa). Berbicara tentang aktivitas sehari-hari dengan rajin berolahraga dapat meningkatkan kesehatan tubuh (apa). Melalui media seperti Televisi, ataupun media online seperti youtube (saluran) kita dapat belajar dan mengajarkan (kepada siapa) ke masyarakat atau orang terdekat kita untuk rajin berolahraga dan tidak merokok agar hidup kita sehat (efek)

SALAM SEHAT & BAHAGIA 😊

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Jawaban :

Nama : Ahmad Fauzi Pratama

Nim : 201910005

Jawaban :

1. Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol. Model komunikasi membentuk perspektif komunikasi dengan menguraikan komunikasi yang begitu kompleks menjadi lebih sederhana tanpa menghilangkan komponen-komponen yang ada di dalamnya.
- 2 contohnya ialah .Komunikasi antar guru dan muridnya. Guru sebagai komunikator harus memiliki pesan yang jelas yang akan disampaikan kepada murid atau komunikan.Setelah itu guru juga harus menentukan saluran untuk berkomunikasi baik secara langsung(tatap muka) atau tidak langsung(media).Setelah itu guru harus menyesuaikan topic/diri/tema yang sesuai dengan umur si komunikan,juga harus menentukan tujuan komunikasi/maksud dari pesan agar terjadi dampak/effect pada diri komunikan sesuai dengan yang diinginkan.

Nama : Ahmad Septa Jaya

NIM : 201910017

Kelas : IK1A

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?

2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Jawaban:

1. Model komunikasi merupakan alat untuk menjelaskan atau untuk mempermudah penjelasan komunikasi. Dalam pandangan Sereno dan Mortensen (dalam Mulyana. 2001:121), suatu model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi. Oleh karena itu model bisa disebut sebagai gambaran informal untuk menjelaskan atau menerapkan teori atau penyederhanaan teori. Fungsi model komunikasi paling tidak bisa melukiskan proses komunikasi, menunjukkan hubungan visual dan membantu dalam menemukan dan memperbaiki kendala komunikasi dalam perspektif teoritik.

2. Komunikasi antara guru dengan muridnya.

Guru sebagai komunikator harus memiliki pesan yang jelas yang akan disampaikan kepada murid atau komunikan. Setelah itu guru juga harus menentukan saluran untuk berkomunikasi baik secara langsung(tatap muka) atau tidak langsung(media).Setelah itu guru harus menyesuaikan topic/diri/tema yang sesuai dengan umur si komunikan,juga harus menentukan tujuan komunikasi/maksud dari pesan agar terjadi dampak/effect pada diri komunikan sesuai dengan yang diinginkan.

Nama : Aliyah Zahrah Nur It'snaini

NIM : 201910011

Kelas : IK1A

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Jawaban :

1. Model komunikasi adalah gambaran sederhana proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Menurut Sereno dan Mortensen, suatu model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi

2. **1. Who**, merujuk pada komunikator atau sumber yang mengirimkan pesan. Menurut Lasswell, dalam setiap bentuk komunikasi selalu ada seseorang atau sesuatu yang memainkan peran dalam melakukan komunikasi. Para ahli komunikasi sepakat bahwa yang dimaksud dengan komunikator adalah *source/transmitter/sender* atau pengirim pesan. Terkait dengan studi media, maka elemen *Who* dalam model komunikasi Lasswell dapat dikaji melalui analisis kontrol atau *control analysis*. Yang dimaksud dengan analisis kontrol atau *control analysis* adalah studi atau kajian yang menitikberatkan pada hal-hal yang terkait dengan kepemilikan media massa, ideologi media, dan lain sebagainya.

2. (Says) What, merujuk pada isi pesan.

Elemen kedua dalam model komunikasi Lasswell adalah elemen *(Says) What* yang merujuk pada isi pesan. Terkait dengan studi media, maka elemen *(Says) What* dapat dikaji melalui *content analysis* atau analisis isi. Yang dimaksud dengan analisis isi atau *content analysis* adalah penelitian terhadap isi pesan dan biasanya diterapkan melalui pertanyaan-pertanyaan yang bersifat representasi. Misalnya, berapa jumlah perempuan yang direpresentasikan dalam pers tabloid, bagaimana kaum minoritas digambarkan dalam televisi, dan lain sebagainya. Beberapa karakteristik media penyiaran yang dimiliki media massa seperti televisi atau radio memungkinkan khalayak untuk berfikir dalam gambar atau secara visual atau berfikir dalam suara.

3. **(In Which) Channel**, merujuk pada media atau saluran yang digunakan untuk mengirimkan pesan

Kemudian, elemen ketiga dalam model komunikasi Lasswell adalah elemen *(In Which) Channel* yang merujuk pada pemilihan dan penggunaan media dalam proses pengiriman pesan. Terkait dengan studi media, penelitian yang menitikberatkan pada media massa seperti radio dan lain-lain dinamakan analisis media atau *media analysis*. Sama halnya dengan analisis isi, dalam analisis media penelitian dilakukan dengan menggunakan berbagai pertanyaan terkait ketersediaan media yang sesuai yang akan digunakan untuk mengirimkan pesan, misalnya media apakah yang sesuai bagi khalayak. Kesalahan dalam pemilihan media yang tepat dapat mempengaruhi efek komunikasi yang diharapkan.

4. **(To) Whom**, merujuk pada penerima pesan.

Elemen keempat yang tak kalah penting dalam model komunikasi Lasswell adalah elemen *(To) Whom* atau siapa yang menjadi penerima pesan. Dalam tataran kajian media, studi yang menekankan pada penerima pesan atau khalayak disebut dengan *audience analysis* atau analisis khalayak.

Pengetahuan tentang khalayak sasaran dalam proses komunikasi sangatlah penting. Tidak hanya komunikasi yang kita lakukan melalui media, namun juga komunikasi yang kita lakukan dalam kehidupan sehari-hari dengan orang lain, diantaranya dalam sistem komunikasi interpersonal, komunikasi lintas budaya, komunikasi antarbudaya, komunikasi persuasif, komunikasi internasional, komunikasi pembangunan, komunikasi pembelajaran, komunikasi pertanian, komunikasi kesehatan, dan komunikasi dakwah.

5. **(With What) Effects**, merujuk pada efek media yang ditimbulkan.

Elemen terakhir dalam model komunikasi Lasswell adalah elemen *(With What) Effects*, yaitu efek yang ditimbulkan dari komunikasi yang dilakukan. Kajian terhadap elemen efek media disebut dengan analisis efek atau *effect analysis*. Kita melakukan komunikasi karena ada tujuan yang ingin dicapai. Lasswell tidak menekankan pada komunikasi interpersonal atau komunikasi antar pribadi namun pada efek media massa. Tema penting yang dikaji dalam efek media massa diantaranya adalah apakah media memiliki efek terhadap khalayak serta bagaimana media massa mempengaruhi khalayak sasaran. Kajian tentang efek media massa telah melahirkan berbagai teori efek media massa, diantaranya adalah teori jarum hipodermik, teori agenda setting, teori spiral keheningan, teori uses and gratifications, analisis framing dan lain-lain.

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?

Model komunikasi adalah gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Menurut Sereno dan Mortensen, suatu Model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi.

2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell!

Seorang Manajer menegur pegawai tetap mengenai kinerjanya selama diperusahaan bahwa terlalu sering meminta cuti atau izin sehingga banyak pekerjaan yang seharusnya diselesaikan secara on time tetapi tidak selesai sesuai deadline sehingga client menjadi protes. Jika melalui teguran secara lisan pegawai belum berubah kinerjanya maka akan mendapatkan surat peringatan.

Nama : Aura nur aulia
Nim : 201910001
Kelas : IK1A

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Jawab.

1. pengertian **komunikasi** adalah suatu aktivitas penyampaian informasi, baik **itu** pesan, ide, dan gagasan, dari satu pihak ke pihak lainnya yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung.
2. Menurut Lasswell komunikasi dapat didefinisikan sebagai :
Who (Siapa) :

Who dapat diartikan sebagai sumber atau komunikator yaitu, pelaku atau pihak yang mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi dan juga yang memulai suatu komunikasi. Pihak tersebut bisa seorang individu, kelompok, organisasi, maupun suatu Negara sebagai komunikator.

Says What (Bicara Apa) :

Says menjelaskan apa yang akan disampaikan atau dikomunikasikan kepada komunikan (penerima), dari komunikator (sumber) atau isi informasi.

In Which Channel (Pada saluran mana) :

Suatu alat untuk menyampaikan pesan dari komunikator (sumber) kepada komunikan (penerima) baik secara langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (melalu media cetak/elektronik).

To Whom (Kepada siapa) :

Seseorang yang menerima siapa bisa berupa suatu kelompok, individu, organisasi atau suatu Negara yang menerima pesan dari sumber. Hal tersebut dapat disebut tujuan (destination), pendengar (listener), khalayak (audience), komunikan, penafsir, penyandi balik (decoder).

With What Effect (Dengan pengaruh apa) :

Dampak atau efek yang terjadi pada komunikan (penerima) setelah menerima pesan dari sumber seperti perubahan sikap dan bertambahnya pengetahuan.

Contoh Mengaplikasikan Model Komunikasi Laswell

Jokowi (siapa). Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk kemajuan daerahnya (apa). Melalui kampanye yang disiarkan melalui Televisi (saluran), kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur memilihnya atau tidak memilihnya (efek).

Seorang tenaga kesehatan berbicara mengenai pentingnya cek gula darah sewaktu untuk deteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan melakukan cek gula darah atau tidak.

Kekurangan dan kelebihan model komunikasi Laswell

Kelebihan dari model Lasswell :

- Mudah dan simple
- Cocok untuk semua tipe komunikasi
- Konsep efeknya jelas

Kekurangan dari model Lasswell :

- Feed back tidak disebutkan
- Pesan yang ditujukan tidak tentu jelas arahnya
- Linear Model

Nama : Azzahra salsabila

Nim. : 201910023

Kelas.: IK1A

- 1, Model Komunikasi ialah Gambaran sederhana proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Menurut Sereno dan Mortensen, suatu Model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi.
2. *Contoh Mengaplikasikan Model Komunikasi(Laswell)

Melalui kampanye yang disiarkan melalui Televisi (saluran), kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur memilihnya atau tidak memilihnya (efek).

Nama: Bagas Satria Arjuna Zulfikar
Kelas: IK1A
NIM: 201910013

Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?

Model komunikasi adalah gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya.

Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell?

Contohnya seperti Komunikasi antara dosen dan mahasiswa. Dosen sebagai komunikator harus memiliki pesan yang jelas yang akan disampaikan kepada mahasiswa atau komunikan. Setelah itu dosen juga harus menentukan saluran untuk berkomunikasi baik secara langsung (tatap muka) atau tidak langsung (media). Setelah itu dosen harus menyesuaikan topic/tema yang sesuai dengan umur si komunikan, juga harus menentukan tujuan komunikasi/maksud dari pesan agar terjadi dampak pada diri komunikan sesuai dengan yang diinginkan.

Nama : Beben Prayogi

Kelas : IK1A

Nim 201910022

baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Jawaban

1. Model komunikasi adalah gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya.

2. Seorang tenaga kesehatan berbicara mengenai pentingnya cek gula darah sewaktu untuk deteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan melakukan cek gula darah atau tidak

NAMA : DAFFA SYAHPUTRA

NIM : 201910039

KELAS : IK1B

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

1. Proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya
2. Ada unsur-unsur di dalamnya seperti misal *who, says what, in which channel, to whom, with what effect*. Komunikasi dipandang sebagai sebuah proses yang holistik dan berkaitan dengan pengungkapan verbal tersebut



NAMA : DEA ANY JANRIKA SARI

NIM : 201910007

KELAS : IK1A/A

PRODI : Ilmu komunikasi

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

SOAL

- 1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?***
- 2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari hari model komunikasi Harlod D lasswell ?***

Point

- A. Pengertian model komunikasi***
- B. Jenis model komunikasi***
- C. Komponen komunikasi lassweell***
- D. Contoh kehidupan sehari hari komunikasi Harlod D Lassweel***

A. PENGERTIAN KOMUNIKASI

Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol model komunikasi membentuk perspektif komunikasi dengan menguraikan komunikasi yang begitu kompleks menjadi lebih sederhana tanpa menghilangkan komponen komponen yang ada di dalamnya.

B.. JENIS JENIS MODEL KOMUNIKASI

- 1. Model komunikasi linear***
- 2. Model komunikasi transaksional***
- 3. Model komunikasi interaksi***

C. KOMPONEN KOMUNIKASI

1

Who (sender) - komunikatif atau pengirim atau sumber pesan

2

says what (message) - isi pesan

3

Channel (media) -medium atau media

4

To whom (receiver) - penerima pesan atau khalayak

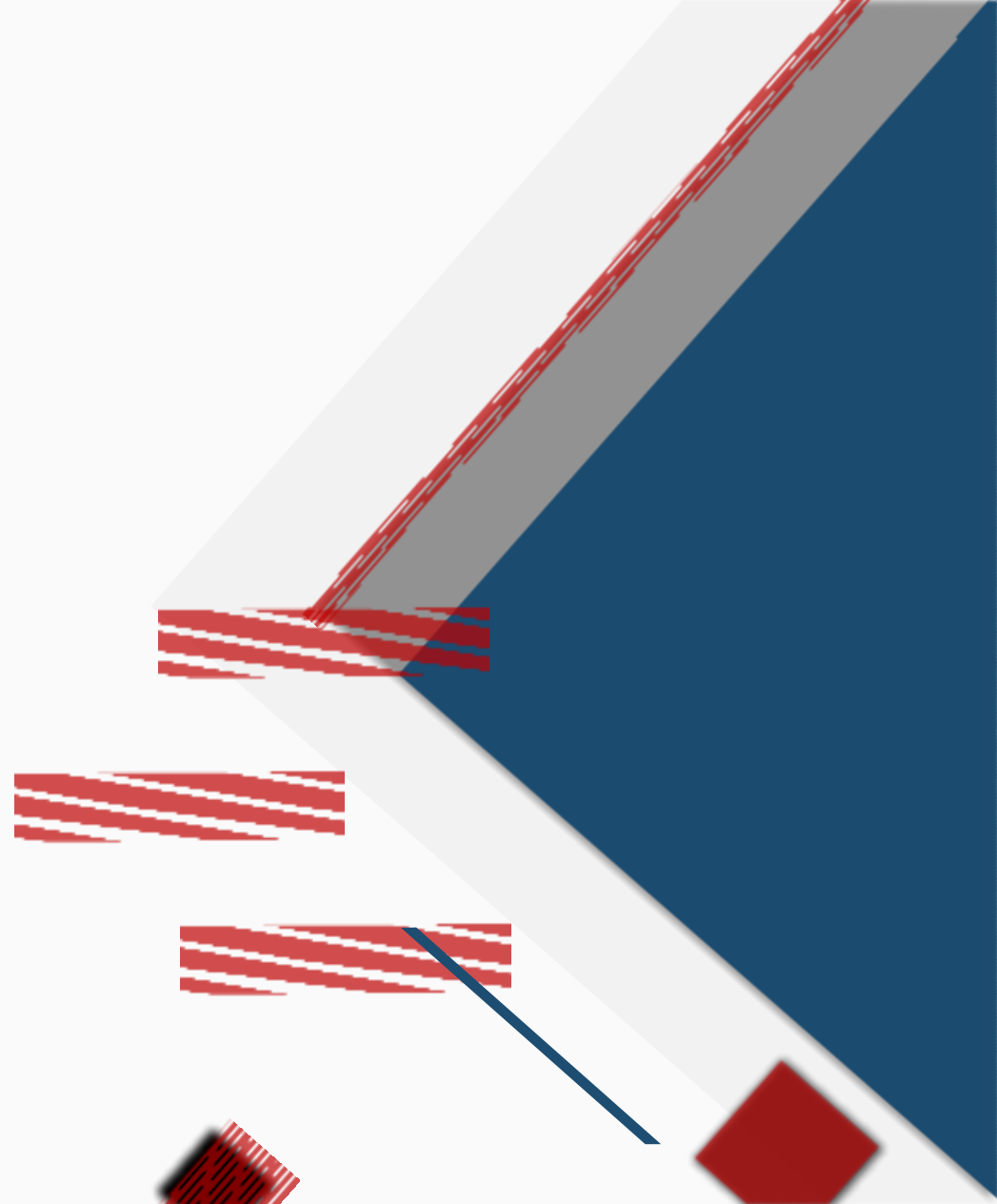
5

With what effect (feedback) -umpan balik yang diberikan oleh penerima pesan kepada pengirim pesan.

C. CONTOH KEHIDUPAN SEHARI HARI KOMUNIKASI HARLOD D LASSWEL

-Jokowi (siapa), berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk daerahnya(apa), melalui kampanye yang Di tayangkan(kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur yang menulisnya atau tidak memilihnya(efek)

THANK YOU



NAMA:DERI SETIAWAN

KELAS:IK1A

NIM:201910008

1.Apa yang dimaksud dengan model komunikasi?

2.berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi harold D lasswell

JAWAB:

(1)sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol.

(2) melalui kampanye yang disiarkan melalui televisi (saluran),kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon gubernur memilihnya atau tidak memilihnya(efek)

Nama: Elvina Nadia Syafitri

Kelas: IK1A

Nim: 201910029

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?

Jawab:

Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol.

2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Jawab:

Jokowi (siapa). Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk kemajuan daerahnya (apa). Melalui kampanye yang disiarkan melalui Televisi (saluran), kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur memilihnya atau tidak memilihnya (efek).

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Jawab

1. Gambaran sederhana proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Menurut Sereno dan Mortensen, suatu Model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi
2. Komunikasi antara guru dengan muridnya. Guru sebagai komunikator harus memiliki pesan yang jelas yang akan disampaikan kepada murid atau komunikan. Setelah itu guru juga harus menentukan saluran untuk berkomunikasi baik secara langsung (tatap muka) atau tidak langsung (media). Setelah itu guru harus menyesuaikan topic/diri/tema yang sesuai dengan umur si komunikan, juga harus menentukan tujuan komunikasi/maksud dari pesan agar terjadi dampak/effect pada diri komunikan sesuai dengan yang diinginkan.

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?

2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Jawaban :

1. Model komunikasi adalah gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya.

2. Contoh Model komunikasi Harold Lasswell dalam kehidupan sehari-hari

A. Contoh Dalam Organisasi Privat

- Dalam organisasi privat yaitu perusahaan memiliki komunikasi satu arah, misalnya dalam hal penyampaian pidato dari manajer kepada bawahan.
- Pemberian tugas dari atasan kepada bawahan atau Atasan sedang memberikan perintah kepada sekretarisnya.

B. Contoh Dalam Organisasi Publik

- Dalam organisasi publik kita dapat melihat contoh komunikasi satu arah. Contohnya adalah website sebagai media publikasi dari suatu pemerintahan. Dimana komunikasi satu arah terjadi dalam hal pemerintahan di website tersebut hanya memberitakan informasi saja dari pemerintahan kepada masyarakat.
- Pidato apel pagi setiap hari senin yang dilakukan oleh pemimpin pemerintahan, dimana pemimpin hanya menyampaikan informasi tanpa adanya sanggahan oleh para pegawai.

C. Contoh Dalam Media Komunikasi

- 1) Siaran Radio : Radio disini dimaksudkan kepada radio penyiaran, yaitu sebagai radio komunikasi dengar, yang menyalurkan gagasan dan informasi dalam bentuk suara secara umum dan terbuka.
- 2) Televisi : Televisi merupakan media komunikasi satu arah jika menayangkan berita atau informasi siaran yang disertai gambar.
- 3) Surat Kabar : Surat kabar merupakan media komunikasi satu arah, dimana surat kabar hanya menyampaikan informasi-informasi melalui tulisan-tulisan yang dicetak dalam kertas.
- 4) Sebuah baliho iklan produk yang sedang dibaca seseorang di pinggir jalan

Nama: Imam Luthfi Al-Hakim

NIM: 201910025

Kelas: IK1A

Mata Kuliah: Pengantar Ilmu Komunikasi

Tugas: TUGAS E1 MODEL DASAR KOMUNIKASI

Silahkan baca materi yang diberikan kemudian jawablah pertanyaan di bawah ini:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Selamat bekerja salam sukses, bahagia dan sehat

Jawaban:

1. Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol. Model komunikasi membentuk perspektif komunikasi dengan menguraikan komunikasi yang begitu kompleks menjadi lebih sederhana tanpa menghilangkan komponen-komponen yang ada di dalamnya.

2. Seorang tenaga kesehatan berbicara mengenai pentingnya cek gula darah sewaktu untuk deteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan melakukan cek gula darah atau tidak.

Tugas

Jawablah pertanyaan dibawah ini:

Ceritakan apa yang disebut komunikasi massa dan bagaimana prosesnya

Nama: Intan Nuryandhani

NIM: 201910020

Kelas : IK1A

Komunikasi massa adalah suatu proses dimana komunikator menggunakan media massa untuk menyebarkan berita dan pesan pesan ke khalayak ramai.

Proses komunikasi massa adalah Proses yang cenderung dilakukan melalui model satu arah yaitu dari komunikator kepada komunikan atau media kepada khalayak. Interaksi yang terjadi sifatnya terbatas, Proses komunikasi massa berlangsung secara asimetris antara komunikator dengan komunikan. Ini menyebabkan komunikasi antara mereka berlangsung datar dan bersifat sementara. Kalau terjadi sensasi emosional sifatnya sementara dan tidak permanen. Proses komunikasi massa juga berlangsung impersonal atau non pribadi dan anonim.

Nama : Joyo Pramudya

Kelas : IK1A

Nim : 201910004

1. Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol

2. Contoh Model Komunikasi Harold D Lasswell:

> Jokowi (siapa). Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk daerahnya (apa). Melalui kampanye yang ditayangkan melalui Televisi, kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur yang memilihnya atau tidak memilihnya (efek).

> Seorang tenaga kesehatan berbicara tentang pentingnya cek darah untuk mendeteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan melakukan cek gula darah atau tidak.

> Komunikasi antara guru dengan muridnya

Guru sebagai komunikator harus memiliki pesan yang jelas yang akan disampaikan kepada murid atau komunikan. Setelah itu guru juga harus menentukan saluran untuk berkomunikasi baik secara langsung (tatap muka) atau tidak langsung (media). Setelah itu guru harus menyesuaikan topic/diri/tema yang sesuai dengan umur si komunikan, juga harus menentukan tujuan komunikasi/maksud dari pesan agar terjadi dampak/effect pada diri komunikan sesuai dengan yang diinginkan.

Nama : Khoirul Imam

NIM : 21910030

Kelas : IK1A

Pertanyaan:

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Jawaban:

1. **Model komunikasi** adalah sebuah **Model** konseptual untuk menjelaskan proses **komunikasi** manusia dan memperlihatkan proses **komunikasi** dengan menggunakan berbagai simbol.

2. Contoh Mengaplikasikan Model Komunikasi Laswell :

Sandi (siapa). Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk kemajuan daerahnya (apa). Melalui kampanye yang disiarkan melalui Televisi (saluran), kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur memilihnya atau tidak memilihnya (efek).

NAMA : KURNIA INTAN LATIFAH

NIM : 201910009

KELAS : IK1A

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi ?

Jawab :

Model komunikasi adalah alat untuk menjelaskan atau untuk mempermudah penjelasan komunikasi,. Model komunikasi gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Menurut soreno dan mortensen, suatu model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi. Suatu model mempresentasikan secara abstrak ciri-ciri penting dan menghilangkan rincian komunikasi yang tidak perlu dalam “dunia nyata”. **B . Aubrey Fisher** mengatakan, model adalah analogi yang mengabstraksikan dan memilih bagian dari fenomena yang dijadikan model. **Werner J. Severin** dan **James w. Tankard, Jr.** mengatakan bahwa model membantu merumuskan suatu teori dan menyarankan hubungan. Oleh karena itu hubungan dan teori berkaitan erat, model sering dicampuri teori.

2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell !

Jawab :

Saya akan memberikan dua contoh komunikasi Lassweell

Contoh pertama

Dosen, berbicara mengenai tugas apa yang akan di lakukan pada mata kuliah pengantar ilmu komunikasi, penyampaian tersebut disampaikan kepada mahasiswa jurusan ilmu komunikasi kelas IK1A dengan disampaikannya tugas tersebut agar para mahasiswanya paham atau tidak dengan tugas yang diberikan.

Contoh kedua

Jokowi. Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk daerahnya. Melalui kampanye yang ditayangkan melalui Televisi, kepada khalayak atau masyarakat dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur yang memilihnya atau tidak memilihnya.

Contoh ketiga

Seorang tenaga kesehatan berbicara tentang pentingnya cek gula darah untuk deteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan dilakukannya cek darah atau tidak

Nama : Muhammad Fariel Hakim

NIM : 201910015

KELAS : IK1A

1. Jelaskan hakikat jurnalistik

Jurnalistik adalah hal yang menyangkut kewartawanan dan persuratkabaran dan seni kejuruan yang bersangkutan dengan pemberitaan dan persuratan.

Kata kunci ,jurnalistik adalah berita dan penyebarluasan .

2. Seorang jurnalis terpapar virus corona

Seorang jurnalis berinisial ER di Palembang terpapar Covid-19. ER dinyatakan positif oleh Jubir Penanganan Covid-19 Sumsel, Yusri setelah hasil tes swab yang dilakukannya pada 14 Mei 2020 lalu keluar pada Selasa (26/5) kemarin.

Saat dibincangi, ER mengaku jika dirinya sama sekali tak menunjukkan gejala. Virus ini, diduga kuat menjangkiti dirinya saat merawat ibunya yang lebih dulu dirawat dan dinyatakan positif Covid-19 saat menjalani perawatan penyakit stroke.

Saat ini semua anggota keluarga sedang menunggu hasil tes swab. Hasilnya keluar cukup lama, sehingga kami dengan kesadaran memilih untuk isolasi mandiri,"jelasnya Rabu (27/5). Kesadaran yang dimiliki oleh ER dan keluarga ini, menurutnya menjadi hal yang penting.

Informasi tentang siapa saja yang terpapar akan berguna bagi pihak terkait untuk melacak penyebaran Covid-19 dalam hal mengurangi penyebarannya.

Sebab, virus ini bisa menyerang siapa saja dan profesi apa saja. Terlebih dirinya sebagai jurnalis yang harus berada di luar rumah untuk menyampaikan berita kepada khalayak. Meskipun dirinya telah menerapkan protokol kesehatan saat masih bertugas liputan beberapa waktu lalu.

Hari ini, ER telah dikarantina di Wisma Atlet Jakabaring. Ia mendapatkan pelayanan kesehatan dan perawatan disana. Ia juga mendapatkan asistensi dari petugas terkait untuk kebutuhannya. Namun ia berharap jangan ada lebih banyak lagi orang yang terpapar Covid-19 di Palembang.

"Sebagai ibu, saya juga sudah lama memisahkan diri dari anak. Itu yang sulit. Berpisah dengan keluarga dan orang yang kita sayang karena dikarantina,"ungkapnya. Sehingga menurut ER, jika tak mau berpisah dengan keluarga, maka wajib mengikuti anjuran pemerintah tentang protokol kesehatan.

Kini, ER berupaya maksimal untuk kembali sembuh agar bisa kembali bertugas untuk memberikan informasi kepada masyarakat.

M. Prayoga (201910010)
Tugas Pengantar Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Binadarma Palembang

1. **Model komunikasi** adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol. Model komunikasi membentuk perspektif komunikasi dengan menguraikan komunikasi yang begitu kompleks menjadi lebih sederhana tanpa menghilangkan komponen-komponen yang ada di dalamnya.
2. **Harold Lasswell.** Dalam sebuah artikel klasik yang ditulisnya pada tahun 1948 yang berjudul *The Structure and Function of Communication in Society*, Lasswell menyajikan suatu model komunikasi yang berbentuk sederhana. Model ini sering diajarkan kepada mahasiswa yang baru belajar ilmu komunikasi. Menurut Lasswell komunikasi dapat didefinisikan sebagai :
 - Siapa (who)
 - Bicara apa (says what)
 - Pada saluran mana (in which channel)
 - Kepada siapa (to whom)
 - Dengan pengaruh apa (with what effect)

Contoh komunikasi Harold D lasswell dalam kehidupan sehari - hari

Anggota Dpr RI (siapa), Telah mengesahkan masalah rancangan undang undang cipta kerja (apa). Melalalui hasil rapat paripurna yang diselenggarakan pada tanggal 5 Oktober kemarin (saluran). akan disampaikan ke presiden RI (kepada siapa). Untuk dipersetujui agar bisa di terapkan kepada masyarakat di indonesia (efek)

Assallamuallaikum

Nama: Marshella Anggraini

Nim: 201910016

Kelas: IK1A

mapel: pengantar ilmu komunikasi

assallamuallaikum

1. model komunikasi adalah sebuah model [konseptual](#) untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol. Model komunikasi membentuk perspektif komunikasi dengan menguraikan komunikasi yang begitu kompleks menjadi lebih sederhana tanpa menghilangkan komponen-komponen yang ada di dalamnya.
2. contoh sehari-hari model komunikasi "Harold Lasswell" misal, Jokowi (siapa). Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk kemajuan daerahnya (apa). Melalui kampanye yang disiarkan melalui Televisi (saluran), kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur memilihnya atau tidak memilihnya (efek).

terima kasih wassallammualikum

Jawab

1. Model komunikasi merupakan alat untuk menjelaskan atau untuk mempermudah penjelasan komunikasi. model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi. Oleh karena itu model bisa disebut sebagai gambaran informal untuk menjelaskan atau menerapkan teori atau penyederhanaan teori. Fungsi model komunikasi paling tidak bisa melukiskan proses komunikasi, menunjukkan hubungan visual dan membantu dalam menemukan dan memperbaiki kendala komunikasi dalam perspektif teoritik.
2. Contoh model komunikasi menurut laswell contoh
 - Jokowi (siapa). Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk kemajuan daerahnya (apa). Melalui kampanye yang disiarkan melalui Televisi (saluran), kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap calon Gubernur memilihnya atau tidak memilihnya (efek).
 - Seorang tenaga kesehatan berbicara mengenai pentingnya cek gula darah sewaktu untuk deteksi dini Diabetes mellitus melalui penyuluhan kesehatan kepada masyarakat dengan pengaruh kepada masyarakat apakah akan melakukan cek gula darah atau tidak.

NAMA : NAJLA KHAIRA UMMAH

NIM : 201910035

KELAS : IK1A

Tugas e1 pik Model Dasar Komunikasi

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?

Jawab :

Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol. Model komunikasi membentuk perspektif komunikasi dengan menguraikan komunikasi yang begitu kompleks menjadi lebih sederhana tanpa menghilangkan komponen-komponen yang ada di dalamnya .

2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell !

Jawab :

Orang tua (siapa). Mengeluhkan perubahan sistem pembelajaran anak yang harus dilakukan secara daring di rumah (apa). Melalui info yang disampaikan dengan surat keputusan sekolah (saluran), Guru yang mengajar (kepada siapa) dengan pengaruh akan mempersulit anak tersebut dengan menjalin proses pembelajaran di rumah (efek).

Nama: nurhuda shafrina

Kelas: ik1a

Nim: 201910028

Jawab:

1. model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan proses komunikasi dengan menggunakan berbagai simbol. Model komunikasi komunikasi dengan menguraikan komunikasi yang begitu kompleks menjadi lebih sederhana tanpa menghilangkan komponen-komponen yang ada di dalamnya.

2. MODEL KOMUNIKASI LASSWELL

Teori komunikasi Harold Lasswell merupakan teori komunikasi awal (1948). Lasswell menyatakan bahwa cara yang terbaik untuk menerangkan proses komunikasi adalah menjawab pertanyaan : ***Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect*** (Siapa Mengatakan Apa Melalui Saluran Apa Kepada Siapa Dengan Efek Apa). Jawaban bagi pertanyaan paradigmatic (paradigmatic question) Lasswell itu merupakan unsur-unsur proses komunikasi, yaitu Communicator (Komunikator), Message (Pesan), Media (Media), Receiver (Komunikasi/Penerima), dan Effect (Efek). Jadi dapat disimpulkan bahwa komunikasi adalah pesan yang disampaikan kepada komunikan (penerima) dari komunikator (sumber) melalui saluran-saluran tertentu baik secara langsung/tidak langsung dengan maksud memberikan dampak/effect kepada komunikan sesuai dengan yang diinginkan komunikator. Yang memenuhi 5 unsur *who, says what, in which channel, to whom, with what effect*.

ADVERTISEMENT

REPORT THIS AD

BAGAN PROSES KOMUNIKASI

1. Who (siapa/sumber)

Who dapat diartikan sebagai sumber atau komunikator yaitu, pelaku utama atau pihak yang mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi dan yang memulai suatu komunikasi, bisa seorang individu, kelompok, organisasi, maupun suatu negara sebagai komunikator. Pihak tersebut bisa seorang individu, kelompok, organisasi, maupun suatu Negara sebagai komunikator.

2. Says what (pesan)

Says menjelaskan apa yang akan disampaikan atau dikomunikasikan kepada komunikan (penerima), dari komunikator (sumber) atau isi informasi. Apa yang akan disampaikan/dikomunikasikan kepada penerima(komunikan), dari sumber(komunikator) atau isi informasi. Merupakan seperangkat symbol verbal/non verbal yang mewakili perasaan, nilai, gagasan/maksud sumber tadi. Ada 3 komponen pesan yaitu makna, symbol untuk menyampaikan makna, dan bentuk/organisasi pesan.

3. In which channel (saluran/media)

Saluran/media adalah suatu alat untuk menyampaikan pesan dari komunikator (sumber) kepada komunikan (penerima) baik secara langsung (tatap muka) maupun tidak langsung (melalui media cetak/elektronik).

4. To whom (siapa/penerima)

Seseorang yang menerima siapa bisa berupa suatu kelompok, individu, organisasi atau suatu Negara yang menerima pesan dari sumber. Hal tersebut dapat disebut tujuan (destination), pendengar (listener), khalayak (audience), komunikan, penafsir, penyandi balik (decoder).

5. **With what effect (dampak/efek)**

Dampak atau efek yang terjadi pada komunikan (penerima) setelah menerima pesan dari sumber seperti perubahan sikap dan bertambahnya pengetahuan.

Paradigma komunikasi Lasswell mengisyaratkan:

Komunikasi harus memiliki efek, yakni terjadinya perubahan perilaku *audience*, adalah :

- Terjadinya perubahan pada tingkat pengetahuan (kognitif)
- Terjadinya perubahan pada tingkat emosi/perasaan (afektif)
- Terjadinya perubahan pada tingkat tingkah laku (psikomotor)

Contoh Mengaplikasikan Model Komunikasi Lasswell

Jokowi (siapa). Berbicara mengenai perubahan yang harus dilakukan pemimpin daerah untuk kemajuan daerahnya (apa). Melalui kampanye yang disiarkan melalui Televisi (saluran), kepada khalayak atau masyarakat (kepada siapa) dengan pengaruh yang terjadi khalayak mendapat pesan terhadap memilihnya atau tidak memilihnya (efek). on Gubernur

Nama : Putri Stevani A

Nim : 201910031

Kelas : IK1A

Pertanyaan :

1. Apakah yang dimaksud dengan model komunikasi?
2. Berikan contoh dalam kehidupan sehari-hari model komunikasi Harold D Lasswell

Jawaban :

1. Model komunikasi adalah sebuah model konseptual untuk menjelaskan proses komunikasi manusia dan memperlihatkan proses komunikasi menggunakan simbol.
2. Satuan tugas (satgas) berbicara mengenai angka pasien positif korona semakin meningkat. Melalui data yang dirilis oleh satgas dan disampaikan melalui siaran berita di televisi kepada masyarakat untuk tetap waspada terhadap virus korona agar tidak terjangkit serta jaga kondisi tubuh.