

NAMA : ROBIATUL AMINI

NIM : 171910025

MATA KULIAH PROFESIONAL IMAGE

Pada era globalisasi saat ini banyak terjadi pelanggaran-pelanggaran norma yang ada selain itu banyak orang-orang yang telah banyak mengalami “*kemerosotan*” moral. Hal itu bukan hanya berdampak pada kalangan remaja yang menjadi pelajar namun telah merajalela pula pada orang-orang yang sudah bekerja. Banyak pelanggaran-pelanggaran yang sudah dianggap wajar oleh mereka.

Kata “*professional image*” telah banyak diketahui oleh masyarakat luas namun pengertian yang muncul seolah-olah hanya untuk kalangan manajer atau pun kalangan pekerja kantoran saja. Padahal, sesungguhnya istilah “*professional image*” ini berlaku untuk semua kalangan dari tingkat atas sampai yang paling bawah.

Selain itu, banyak perusahaan yang kurangnya menerapkan *professional image* dalam bekerja sehari-hari yang secara otomatis akan menjatuhkan *image* perusahaan tersebut. Tanpa kita sadari, apa yang Anda kenakan, apa yang Anda katakan, apa yang Anda kerjakan, dan apa yang menjadi prinsip hidup Anda, dapat membentuk kesan keseluruhan mengenai diri Anda.

Citra (*image*) di abad modern atau era globalisasi ini, memegang peranan penting dalam menunjang keberhasilan seseorang. Bahkan, kemampuan dan profesionalisme seseorang bisa tercermin dari cara mereka berpenampilan, baik dalam perilaku maupun sikap. Citra adalah refleksi Anda yang paling nyata, dan yang dapat memperlihatkan apa yang terjadi di dalam diri Anda. Bila Anda mempunyai keinginan untuk dapat menaklukkan dunia, hal itu tampak. Bila Anda merasa dunia mungkin saja menaklukkan Anda, itupun akan terlihat.

Citra bukanlah sesuatu yang palsu. Citra adalah kesan tentang diri Anda yang dibentuk oleh orang lain ketika pertama kali bertemu dan melihat Anda. Begitupun Anda, membentuk kesan yang sama mengenai orang lain setiap hari. Ketika orang bertemu dengan Anda, kesan yang mereka bentuk mungkin sama persis dengan kesan yang Anda ingin mereka rasakan. Atau mungkin juga berlawanan dengan apa yang Anda maksudkan.

Dalam dunia bisnis, citra diri Anda akan sangat menentukan langkah Anda selanjutnya. Apakah Anda akan segera memperoleh pekerjaan, atau disingkirkan pada wawancara pertama. Apakah Anda ditanggapi secara serius atau hanya dianggap sebagai kelas teri, ataukah dapat maju dan bertahan dalam pekerjaan yang sama. Namun satu hal yang perlu diperhatikan disini. Banyak orang yang tidak menyadari betapa pentingnya *professional image* untuk diri sendiri maupun untuk perusahaan dimana Anda bekerja.

PROFESIONAL IMAGE

K2

RATU MUTIALELA CAROPEBOKA

PROFESI DAN PROFESIONAL

- PROFESI BERKAITAN DENGAN PEKERJAAN
- PROFESIONAL BERKAITAN DENGAN PEKERJAAN DAN KEAHLIAN

CITRA PROFESIONAL

Terdiri dari yaitu:

- Penampilan,
- Perilaku, dan
- Keterampilan komunikasi.

Menciptakan Citra Profesional yang Positif

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses, yaitu antara lain:

1. Jangan peduli kan usia atau bidang anda,
2. Baik anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, di tempat kerja yang berpengalaman,
3. Pelajari (atau meninjau) dasar-dasar menciptakan persona profesional yang positif.

Persona profesional mencakup empat elemen, yaitu:

1. Busana dan pakaian: Bagaimana penampilan Anda.
2. Bahasa Tubuh: Bagaimana anda memegang dan menampilkan diri anda.
3. Sikap dan perilaku: Bagaimana anda berpikir dan bertindak.
4. Percakapan dan bahasa: Bagaimana anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

KESAN

- Kesan pertama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru.
- Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik.
- Dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi anda, kepribadian anda, dan nilai-nilai anda.
- Dan begitu kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

PERFORMANCE

- Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik anda di perusahaan itu.
- Pakaian profesional anda harus mengatakan, saya termasuk di sini, tidak memperlihatkan bagian-bagian yang sensitif.
- Anda ingin orang-orang membayangkan anda tidak hanya dalam posisi anda atau mewawancarai tetapi menjalankan pekerjaan suatu hari nanti.

MENYESUAIKAN

- Tergantung pada profesi dan bidangnya.
- Apa yang pantas dan profesional untuk stasiun televisi mungkin berbeda dari bank investasi.
- Lihatlah lingkungan organisasi.
- Siapa yang benar-benar sukses.
- Bagaimana cara mereka berpakaian.
- Apa yang dikatakan pakaian mereka tentang mereka.
- Ikuti petunjuk mereka.
- Dan ingat jangan pernah keluar-status orang yang mewawancarai anda atau mengelola anda.

SIKAP DAN PERILAKU

- Bertindaklah sebagai bagian dari organisasi itu.
- Tunjukkan sikap yang positif dan hormat.
- Percaya diri tetapi tidak sombong, sopan tetapi tidak obsequious, ramah tetapi tidak mengganggu.
- Apakah anda seseorang yang ingin mereka pekerjakan atau bekerja dengannya? Bisakah anda menyesuaikan diri dan bergaul? Apakah kamu pemain tim? Jadilah yang otentik, sopan, dan positif. Jadilah dirimu yang terbaik.

PROFESIONAL IMAGE

Professional image adalah gambaran tentang ke professionalan Anda. seorang yang memiliki professional image adalah seseorang yang memiliki keahlian dan ketrampilan, juga sikap mental dan tingkah laku yang terpuji. Segala sesuatu yang dihasilkan dari perbuatan dan pekerjaannya dijamin berada dalam kondisi terbaik dan mendapat penilaian yang objektif dari semua pihak. citra profesional image terdiri atas keterampilan , penampilan ,prilaku dan komunikasi citra pribadi tempat individu memperkuat kehadiran mereka di setiap lingkungan setiap tujuan apakah itu cara berpakaian untuk wawancara ataupun promosi untuk merasa nyaman dan percaya diri pada saat acara sosial.

Cara mengembangkan citra pribadi

- Meningkatkan kehadiran visual anda
- Dilatih dengan keterampilan interpersonal
- Membuat keterampilan etika , estetika dan sosial

Profesional positif Ketika Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, atau veteran di tempat kerja yang berpengalaman, merupakan ide bagus untuk mempelajari (atau mengulas) dasar-dasar menciptakan kepribadian profesional yang positif. Pesona profesional mencakup beberapa elemen baik dari pakaian penampilan anda dan juga menggunakan bahasa tubuh cara memegang dan menampilkan diri. Sikap dan prilaku bagaimana berfikir dan bertindak ,percakapan dan bahasa bagaimana cara berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

Citra profesional berbicara banyak tentang siapa dan akan membantu seseorang mengembangkan membangun reputasi positif dirinya. Kiatnya terdiri dari kesan pewetama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja ,mewawancarai atau memulai posisi baru. Orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik. Dalam sekejap mereka membentuk penilaian tentang kompetensi siapa dan bagaimana kepribadian nilai nilai tentang anda.

- 1.Pastikan kesan pertama Anda mengatakan apa yang ingin Anda sampaikan, bahwa Anda adalah SEORANG anggota masyarakat yang mempunyai jati diri, reputasi, kepribadian (attitude and behavior) yang positif . Lihat dimana bagian

pekerjaan anda. Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik Anda di perusahaan itu. Pakaian profesional Anda harus mengatakan, saya termasuk di sini, tidak melihat bentuk atau hal2 yang dapat merangsang atau mengganggu pandangan. Anda ingin orang-orang membayangkan Anda dalam posisi Anda yang positif.

- Sangat bergantung pada profesi dan bidang yang anda tekuni.
- Apa yang sesuai dan profesional untuk stasiun televisi mungkin berbeda dari bank investasi.
- Jadi lihatlah sekeliling organisasi.
- Siapa yang benar-benar sukses?
- Bagaimana cara mereka berpakaian?
- Apa yang dikatakan pakaian mereka tentang mereka?
- Ikuti petunjuk mereka.
- Jangan pernah mengesampingkan status orang yang mewawancarai Anda atau mengelola Anda.

Gunakan bahasa tubuh yang positif bahasa tubuh Anda adalah elemen penting dari gambar Anda. Itu harus menginspirasi kepercayaan, karena SEORANG PROFESIONAL didalamnya terkandung suatu usaha yang berkaitan dengan finansial, sehingga akan me mudahkan pendekan, karena dilakukan melalui jejaring sosial. Menghadap lawan bicara menggunakan bahasa tubuh yang terbuka menghadap orang yang berbicara mengkuadratkan tubuh anda langsung ke orang lain ,tersenyum dan menyapa orang menjauhkan hand phone bersikap sopan dan hormat kepada lawan bicara,dan tidak memotong pembicaraan.

- Citra profesional Akan melibatkan cara Anda : berpakaian, berbicara, berinteraksi dengan orang lain, memegang tubuh Anda, dan menggunakan media elektronik.

- Mengetahui pentingnya citra dan cara orang lain melihat Anda adalah cara terbaik untuk memproyeksikan citra profesional yang akan membantu seseorang menjadi sukses menjadi sukses

PROFESI DAN PROFESIONAL

Yang dimaksud dengan dengan profesi adalah pekerjaan sedangkan profesional berkaitan dengan pekerjaan dan keahlian. Citra personal terdiri dari penampilan perilaku dan keterampilan.

Citra pribadi adalah di mana individu memperkuat kehadiran penampilan mereka di setiap pengaturan acara dan untuk setiap tujuan cara berpakaian untuk wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara-acara sosial. Cara mengembangkan citra pribadi ,meningkatkan kehadiran visual ,berlatih pada keterampilan interpersonal,memperkuat keterampilan etiket/etika dalam bersosialisasi.

Citra pribadi perusahaan & eksekutif yaitu mempromosikan profesional dengan memperkuat kehadiran eksekutif mengembangkan keterampilan dalam etiket berbisnis dan sosial ,berkomunikasi dengan beretika.menciptakan citra profesional yang positif citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses.adapun contohnya jangan pedulikan usia dibidang anda baik mencari pekerjaan memulai pekerjaan baru,di tempat kerja yang berpengalaman.

Persona profesional mencakup beberapa elemen yaitu busana dan pakaian dengan penampilan anda bahasa tubuh juga bagaimana cara kita memegang dan menampilkan diri ,sikap dan perilaku bagaimana anda berpikir dan bertindak percakapan dan bahasa bagaimana berkomunikasi dan melibatkan orang lain. Citra profesional berbicara banyak tentang anda dan akan membantu anda mengembangkan dan membangun reputasi positif.

KESAN

Kesan pertama sangat penting ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja Mewawancarai atau memulai posisi baru. Orang – orang yang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik .dalam sekejap mereka membentuk penilaian tentang kompetensi anda ,kepribadian anda dan nilai-nilai anda dan begitu kesan itu terbentuk sangat sulit untuk berubah

PERFORMANCE

Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik perusahaan anda di perusahaan itu,pakaian profesional anda harus mengatakan saya termasuk disini tidak memperlihatkan bagian yang sensitive.and you want orang-orang membayangkan anda tidak hanya dalam posisi anda atau mewawancarai tetapi menjalankan pekerjaan suatu hari nanti.

MENYESUAIKAN

Tergantung pada profesi dan bidangnya apa yang pantas dan profesional untuk stasiun televisi mungkin berbeda dari bank investasi.lihatlah lingkungan organisasi siapa yang benar-benar sukses ,bagaimana cara mereka berpakaian apa yang dikatakan mereka tentang ikuti petunjuk mereka dan ingat jangan pernah keluar status orang yang mewawancarai atau mengelola anda.

SIKAP DAN PERILAKU

Bertindaklah sebagai bagian dari organisasi itu tunjukkan sikap yang positif dan hormat percaya diri tetapi jangan sombong ,sopan tetapi tidak obsequios,ramah tetapi tidak mengganggu. Apakah anda seseorang ingin mereka pekerjaan atau bekerja dengannya biasakah anda menyesuaikan diri dan bergaul apakah kamu pemain tim,jadilah yang otentik,sopan ,dan positif jadilah dirimu yang terbaik.

BAHASA

Gunakan bahasa tubuh yang positif bahasa tubuh anda adalah elemen penting dari gambar anda .ini harus menginspirasi kepercayaan ,karena bisnis adalah usaha keuangan dan mudah didekati karean bisnis dilakukan melalui jejaring sosial. Menciptakan pesona profesional melalui bahasa tubuh berarti , membawa diri anda menjadi percaya diri membuat kontak mata saat berbicara,menawarkan jabat tangan erat,duduk dan berdiri tegak.menggunakan bahasa tubuh terbuka menghadap orang yang berbicara ,mengkuadratkan tubuh anda langsung ke orang lain,tanpa lengan yang terlipat,tersenyum menyapa orang.

FUNGSI ETIKA

Menurut bartens (1994) kata etika bisa di pakai dalam arti nilai-nilai dan norma norma moral yang menjadi pegangan bagi seorang /suatu kelompok masyarakat dalam mengatur perilakunya . etika berarti kumpulan asas atau nilai moral ,yang di maksud disini adalah kode etik etika mempunyai arti lagi ilmu tentang yang baik atau yang buruk etika disini sama artinya dengan filsafat moral.

NILAI

Nilai dimaksudkan kondisi atau kualitas suatu benda atau suatu kegiatan yang membuat eksistensinya ,pemiliknya atau upaya mengejanya menjadi suatu yang diinginkan oleh individu-individu masyarakat nilai tidak selalu bersifat subjektif karena ia tetap mengacu pada konteks sosial yang membentuk individu dan yang menjadikan etika sebagai suatu teori mengenai hubungan antar pribadi dan membedakannya dari nilai-nilai intelektual atau estesis semata-mata nilai etis secara logis .

MACAM-MACAM ETIKA

Etika deskriptif memberikan fakta sebagai dasar untuk mengambil keputusan tentang perilaku atau sikap yang akan diambil dan juga ada etika normatif yaitu etika yang mengajarkan berbagai sikap dan pola perilaku ideal yang seharusnya dimiliki

oleh manusia dalam kehidupan sehari – hari etika normatif juga memberi penilaian sekaligus norma sebagai dasar dan kerangka tindakan yang akan dilakukan. etika di bagi menjadi dua yaitu etika umum dan etika khusus .

Etika umum membahas prinsip- prinsip moral dasar sedangkan etika khusus menerapkan prinsip dasar pada masing-masing .etika umum mengajarkan tentang kondisi dan dasar bagaimana seharusnya manusia bertindak secara etis ,moral dasar yang menjadi pegangan bagi manusia dalam bertindak serta tolok ukur dalam menilai baik atau buruknya suatu tindakan.

Etika khusus dibagi menjadi dua yaitu etika individual yang menyangkut kewajiban dan sikap manusia terhadap dirinya sendiri .dan juga etika sosial yaitu mengenai sikap dan kewajiban serta pola perilaku manusia sebagai anggota bermasyarakat.

PENILAIAN ETIKA

Penilaian etika sebagai suatu ilmu adalah pada perbuatan baik atau jahat ,susila maupun tidak susila perbuatan atau kelakuan seseorang yang telah menjadi sifat baginya atau telah mendarah daging, itulah yang disebut ahlak atau budi pekerti budi tumbuhnya dalam jiwa bila telah dilahirkan dalam bentuk perbuatan namanya pekerti jadi suatu budi pekerti . pangla penilainnya adalah dari dalam jiwa dari masih berupa angan-angan cita-cita niat hati sampai ia lahir keluar berupa perbuatan nyata.

Nama : Advent Michael Sinaga

Kelas : IK7A

Nim : 17910009

Resume pertemuan ke 2

(Profesi & Profesionalisme)

Profesi berkaitan dengan pekerjaan

Profesionalisme berkaitan dengan pekerjaan / keahlian

Citra : berkaitan tentang diri sendiri

Kesan pertama sangatlah penting dalam memberikan penilaian bagaimana kita di mata orang lain

Citra profesional:

1. Penampilan
2. Perilaku
3. Keterampilan Komunikasi

Citra Pribadi : Individu memperkuat kehadiran dan penampilan mereka di depan umum

Cara mengembangkan keahlian profesional

- Meningkatkan kehadiran visual
- berlatih pada keterampilan interepersonaal

Resume Pertemuan Ke 3

(Materi Etika Profesi)

Etika adalah nilai atau norma yang berlaku, ilmu tentang baik dan buruk

Nilai disini berkaitan dengan kualitas

Etika identik dengan moral, karena sama sama menyangkut akhlak atau sifat manusia

Macam Macam Etika

Etika Deskriptif : Etika yang meneropong secara kritis dan rasional sikap dan perilaku manusia

Etika Normatif : Etika yg mengajarkan berbagai sikap dan pola perilaku

Etika dibagi menjadi 2

Etika Umum & Etika Khusus

Etika umum : membahas prinsip prinsip moral dasar

Etika khusus : Etika individual yang membahas kewajiban manusia terhadap diri sendiri dan etika sosial yang membahas tentang kewajiban manusia sebagai anggota umat

Kesimpulan materi professional image

Orang yang professional adalah:

1. Orang yang tahu akan keterampilan dan keahliannya.
2. Meluangkan seluruh waktunya untuk pekerjaan atau kegiatan itu.
3. Hidup dari kegiatan yang dilakukan tersebut.
4. Bangga akan pekerjaan tersebut.

Sedangkan image (citra) adalah gambaran atau potret diri Anda dimana image yang Anda tampilkan akan mencerminkan perusahaan Anda. Image (citra) adalah alat komunikasi, bagian dari paket ketrampilan Anda, dan papan untuk mengiklankan siapa Anda, apa yang Anda kerjakan, dan seberapa baik Anda mengerjakannya.

Citra Profesional Anda merupakan gabungan tiga persepsi :

1. Cara Anda memandang diri sendiri dari dalam, memandang ke luar
2. Cara Orang lain memandang Anda dari luar ,memandang ke dalam
3. Cara Anda ingin memandang diri sendiri dan di pandang.

Jadi kesimpulannya, professional image adalah gambaran tentang keprofesionalan Anda.

Seorang yang memiliki professional image adalah seseorang yang memiliki keahlian dan ketrampilan, juga sikap mental dan tingkah laku yang terpuji. Segala sesuatu yang dihasilkan dari perbuatan dan pekerjaannya dijamin berada dalam kondisi terbaik dan mendapat penilaian yang objektif dari semua pihak.

Image (citra) memegang peranan penting dalam menunjang keberhasilan seseorang. Bahkan, kemampuan dan profesionalisme seseorang bisa tercermin dari cara mereka berpenampilan, baik dalam perilaku maupun sikap. Citra adalah refleksi yang paling nyata, dan yang dapat memperlihatkan apa yang terjadi di dalam diri seseorang.

Image bukanlah sesuatu yang palsu. *Image* adalah kesan tentang diri Anda yang dibentuk oleh orang lain ketika pertama kali bertemu dan melihat Anda. Begitupun Anda, membentuk kesan yang sama mengenai orang lain setiap hari. Ketika orang bertemu dengan Anda, kesan yang mereka bentuk mungkin sama persis dengan kesan yang Anda ingin mereka rasakan. Atau mungkin juga berlawanan dengan apa yang Anda maksudkan.

Image (citra) adalah gambaran atau potret diri dimana *image* yang ditampilkan akan mencerminkan perusahaan Anda. *Image* (citra) adalah alat komunikasi, bagian dari paket ketrampilan Anda, dan papan untuk mengiklankan siapa Anda, apa yang Anda kerjakan, dan seberapa baik Anda mengerjakannya.

Professional image adalah gambaran tentang *keprofesionalan* Anda. Seorang yang memiliki *professional image* adalah seseorang yang memiliki keahlian dan ketrampilan, juga sikap mental dan tingkah laku yang terpuji. Segala sesuatu yang dihasilkan dari perbuatan dan pekerjaannya dijamin berada dalam kondisi terbaik dan mendapat penilaian yang objektif dari semua pihak.

Seperti yang disebutkan di atas tersebut, *keprofesionalan* seseorang tercermin dari bagaimana cara Anda berpenampilan, bertutur kata dan bersikap. Maka dari itu maka kita harus memperhatikan hal itu sejak dini agar setelah Anda bekerja sudah terbiasa dengan hal seperti itu. Jika Anda berpenampilan yang tidak rapi dan tidak enak dipandang maka *image* yang terpancar dari dirinya terkesan seperti luarnya. Namun sebaliknya jika Anda berpenampilan rapi, serasi, enak dipandang maka orang yang melihatnya akan simpatik kepadanya. Dalam berpakaian, ada satu hal yang sering tidak diperhatikan oleh banyak orang yaitu keserasian. Berpakaian tidak perlu mahal namun cukup serasi telah membuat *image* Anda naik beberapa tingkat.

Ketika Anda telah memiliki *image* yang baik maka Anda perlu mempertahankannya. Hal-hal yang perlu diperhatikan adalah bagaimana Anda bisa memberikan kesan pertama yang baik kepada siapapun, bagaimana Anda menciptakan 30 detik pertama itu menjadi terkesan karena pada saat itu *image* yang Anda miliki akan sangat terlihat. Selain itu Anda pun harus memperhatikan rasa simpatik Anda. Seseorang yang akan sukses adalah ia yang memiliki

kemampuan untuk menyesuaikan diri dan berinteraksi dengan lingkungan sekitar. Maka dari itu, Anda harus terkesan ramah terhadap siapapun yang berada di lingkungan sekitar Anda.

Jika semua itu telah berjalan dengan baik maka ada kalanya Anda member hadiah kepada klien, rekan bisnis dari perusahaan lain, pegawai, dsb. Hal ini bertujuan untuk membangun *image* bahwa Anda memang benar-benar orang yang simpatik. Selain itu, kegiatan tersebut akan menciptakan hubungan kekerabatan yang semakin dekat dan erat. Tetapi dalam pemberian hadiah ini ada yang harus diperhatikan antara lain:

- A. Untuk siapa Anda memberi hadiah?
- B. Dalam kondisi seperti apa?
- C. Apa tujuan Anda?
- D. Norma dan kebudayaan.

Nama : Belta Yuni Ameldia
Kelas : IK7A
MK : Profesional image
Nim : 171910004

Resume Materi Profesional image (K1)

- Citra profesional terdiri atas keterampilan penampilan, perilaku, dan komunikasi.
- Citra Pribadi adalah tempat individu memperkuat kehadiran mereka di setiap lingkungan dan untuk setiap tujuan apakah itu berarti cara berpakaian untuk wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara sosial.

Bagaimana cara mengembangkan citra pribadi Anda antara lain :

- Meningkatkan **kehadiran visual** Anda
- Dilatih dengan **keterampilan interpersonal**
- Memperkuat keterampilan **etika, estetika dan sosial**

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses, terlepas dari usia atau bidang Anda.

- Ketika Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, atau veteran di tempat kerja yang berpengalaman, merupakan ide bagus untuk mempelajari (atau mengulas) dasar-dasar menciptakan kepribadian profesional yang positif.
 - Percakapan dan bahasa: Bagaimana Anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.
- Citra profesional berbicara banyak tentang siapa dan akan membantu seseorang mengembangkan dan membangun reputasi positif dirinya.

Menghadap lawan bicara

- Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh Anda langsung ke orang lain, tanpa lengan yang terlipat.
- Tersenyum dan menyapa orang.
- Menjauhkan hand phone .

Bersikap sopan dan hormat kepada lawan bicara, dan tidak memotong pembicaraan

- Pastikan e-life Anda sesuai dengan citra profesional Anda.
- Katakanlah Anda telah membuat gambar profesional yang hebat ini di tempat kerja tetapi gambar online Anda adalah gambar hangout akhir pekan, atau Anda terkenal karena mengirim email yang menjengkelkan. Itu adalah langkah yang buruk secara profesional.
- **Citra profesional Akan melibatkan cara Anda** : berpakaian, berbicara, berinteraksi dengan orang lain, memegang tubuh Anda, dan menggunakan media elektronik.
- **Mengetahui pentingnya citra dan cara orang lain melihat Anda** adalah cara terbaik untuk memproyeksikan citra profesional yang akan membantu seseorang menjadi sukses menjadi sukses

Resume Professional Image (K2)

Profesi Dan Profesional

- Profesi Berkaitan Dengan Pekerjaan
- Profesional Berkaitan Dengan Pekerjaan Dan Keahlian

Citra profesional terdiri dari penampilan, perilaku, dan keterampilan komunikasi

Citra Pribadi adalah di mana individu memperkuat kehadiran /penampilan mereka di setiap pengaturan acara dan untuk setiap tujuan. cara berpakaian untuk: wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara-acara sosial.

Bagaimana

Mengembangkan

Citra Pribadi :

- Meningkatkan kehadiran visual

- Berlatih pada keterampilan interpersonal
- Memperkuat keterampilan etiket/etika dalam bersosialisasi

Menciptakan Citra Profesional yang Positif, Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses,

1. Jangan peduli kan usia atau bidang Anda.
2. Baik Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, di tempat kerja yang berpengalaman,
3. Pelajari (atau meninjau) dasar-dasar menciptakan persona profesional yang positif.

Persona profesional mencakup empat elemen:

1. Busana dan pakaian: ,Bagaimana penampilan Anda.
2. Bahasa Tubuh: Bagaimana Anda memegang dan menampilkan diri Anda.
3. Sikap dan perilaku: Bagaimana Anda berpikir dan bertindak.
4. Percakapan dan bahasa: Bagaimana Anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain

Menciptakan persona profesional melalui bahasa tubuh berarti:

1. Membawa diri anda menjadi percaya diri
2. Membuat kontak mata saat berbicara.
3. Menawarkan jabat tangan erat.
4. Duduk dan berdiri tegak.
5. Menggunakan bahasa tubuh terbuka menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh Anda langsung ke orang lain, tanpa lengan yang terlipat.

Resume Etika Profesi (K3)

FUNGSI ETIKA

Menurut Bertens, (1994)

1. Kata etika bisa dipakai dalam arti nilai-nilai dan norma-norma moral yang menjadi pegangan bagi seseorang/suatu kelompok masyarakat dalam mengatur perilakunya.
2. Etika berarti kumpulan asas atau nilai moral, yang dimaksud disini adalah kode etik;
3. Etika mempunyai arti lagi: ilmu tentang yang baik atau yang buruk. Etika disini sama artinya dengan filsafat moral.

- Nilai" dimaksudkan kondisi atau kualitas suatu benda atau suatu kegiatan yang membuat eksistensinya, pemilikannya, atau upaya mengejanya menjadi sesuatu yang diinginkan oleh individu-individu masyarakat. Nilai tidak selalu bersifat subjektif, karena ia tetap mengacu pada konteks sosial yang membentuk individu dan yang pada gilirannya dipengaruhi olehnya. Aspek nilai inilah yang menjadikan etika sebagai suatu teori mengenai hubungan antar pribadi dan membedakannya dari nilai-nilai intelektual atau estetis semata-mata. Nilai etis secara logis dapat diwujudkan dalam hubungannya antara manusia dengan sesama manusia. Perkataan etika itu identik dengan perkataan moral, karena moral menyangkut akhlak manusia. Misalnya, perbuatan seseorang dikatakan melanggar nilai-nilai moral dapat diartikan pula bahwa perbuatan tersebut melanggar nilai-nilai dan norma-norma etis yang berlaku di masyarakat

Macam-macam etika

- Etika Deskriptif, yaitu etika yang berusaha meneropong secara kritis dan rasional sikap dan perilaku manusia dan apa yang dikejar oleh manusia dalam hidup ini sebagai sesuatu yang bernilai. Etika Deskriptif memberikan fakta sebagai dasar untuk mengambil keputusan tentang perilaku atau sikap yang akan diambil.

- ETIKA NORMATIF, yaitu etika yang mengajarkan berbagai sikap dan pola perilaku ideal yang seharusnya dimiliki oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari. Etika Normatif juga memberi penilaian sekaligus memberi norma sebagai dasar dan kerangka tindakan yang akan dilakukan

Etika di bagi menjadi dua: Etika umum dan Etika khusus

Etika umum mengajarkan tentang kondisi-kondisi & dasar-dasar bagaimana seharusnya manusia bertindak secara etis, bagaimana pula manusia bersikap etis, teori-teori etika dan prinsip-prinsip moral dasar yang menjadi pegangan bagi manusia dalam bertindak serta tolok ukur dalam menilai baik atau buruknya suatu tindakan. Etika umum dapat pula dianalogkan dengan ilmu pengetahuan, yang membahas mengenai pengertian umum dan teori-teori etika.

Etika khusus, merupakan penerapan prinsip-prinsip moral dasar dalam bidang kehidupan. Penerapan ini bisa berwujud: Bagaimana seseorang bersikap dan bertindak dalam kehidupannya dan kegiatan profesi khusus yang dilandasi dengan etika moral. Namun, penerapan itu dapat juga berwujud Bagaimana manusia bersikap atau melakukan tindakan dalam kehidupan terhadap sesama.

Etika khusus dibagi menjadi dua:

- Etika individual, yaitu menyangkut kewajiban dan sikap manusia terhadap dirinya sendiri.
- Etika sosial, yaitu mengenai sikap dan kewajiban, serta pola perilaku manusia sebagai anggota bermasyarakat

Penilaian Etika

penilaian etika sebagai suatu ilmu, adalah pada perbuatan baik atau jahat, susila atau tidak susila. Perbuatan atau kelakuan seseorang yang telah menjadi sifat baginya atau telah mendarah daging, itulah yang disebut akhlak atau budi pekerti. Budi tumbuhnya dalam jiwa, bila telah dilahirkan dalam bentuk perbuatan namanya pekerti. Jadi suatu budi pekerti, Pangkal penilaiannya adalah

dari dalam jiwa; dari semasih berupa angan-angan, cita-cita, niat hati, sampai ia lahir keluar berupa perbuatan nyata.

Nama : Depa Armansyah
Nim : 171910018
Kelas : Ik7A
Mata Kuliah : Profesional Image
Fakultas : Ilmu Komunikasi

PROFESIONAL IMAGE

Citra profesional terdiri atas keterampilan penampilan, perilaku, dan komunikasi.

Citra Pribadi adalah tempat individu memperkuat kehadiran mereka di setiap lingkungan dan untuk setiap tujuan apakah itu berarti cara berpakaian untuk wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara sosial.

Cara mengembangkan citra pribadi Anda antara lain :

- Meningkatkan kehadiran visual Anda
- Dilatih dengan keterampilan interpersonal
- Memperkuat keterampilan etika, estetika dan sosial

Lima Tips untuk Membuat Gambar Profesional Positif

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses, terlepas dari usia atau bidang Anda. Ketika Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, atau veteran di tempat kerja yang berpengalaman, merupakan ide bagus untuk mempelajari (atau mengulas) dasar-dasar menciptakan kepribadian profesional yang positif

Persona profesional mencakup empat elemen:

- Pakaian dan pakaian: Penampilan Anda.
- Bahasa Tubuh: Cara Anda memegang dan menampilkan diri.
- Sikap dan perilaku: Bagaimana Anda berpikir dan bertindak.
- Percakapan dan bahasa: Bagaimana Anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

Citra profesional berbicara banyak tentang siapa dan akan membantu seseorang mengembangkan dan membangun reputasi positif dirinya.

Beberapa kiatnya:

1. Kesan pertama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru. Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik.
- Dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi siapa Anda, bagaimana kepribadian Anda, dan nilai-nilai tentang Anda.

Ketika kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

Pastikan kesan pertama Anda mengatakan apa yang ingin Anda sampaikan, bahwa Anda adalah SEORANG anggota masyarakat yang mempunyai jati diri, reputasi, kepribadian (attitude and behavior) yang positif .

2. Lihat dimana bagian pekerjaan anda. Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik Anda di perusahaan itu.

Pakaian profesional Anda harus mengatakan, saya termasuk di sini, tidak melihat bentuk atau hal2 yang dapat merangsang atau mengganggu pandangan. Anda ingin orang-orang membayangkan Anda dalam posisi Anda yang positif

3. Sangat bergantung pada profesi dan bidang yang anda tekuni.

Apa yang sesuai dan profesional untuk stasiun televisi mungkin berbeda dari bank investasi.

- Jadi lihatlah sekeliling organisasi.
- Siapa yang benar-benar sukses?
- Bagaimana cara mereka berpakaian?
- Apa yang dikatakan pakaian mereka tentang mereka?
- Ikuti petunjuk mereka.
- Jangan pernah mengesampingkan status orang yang mewawancarai Anda atau mengelola Anda.

4. **Gunakan bahasa tubuh yang positif.**

Bahasa tubuh Anda adalah elemen penting dari gambar Anda. Itu harus menginspirasi kepercayaan, karena SEORANG PROFESIONAL didalamnya terkandung suatu usaha yang berkaitan dengan finansial, sehingga akan me mudahkan pendekan, karena dilakukan melalui jejaring sosial.

5. **Pastikan e-life Anda cocok dengan gambar profesional Anda.**

Katakanlah Anda telah membuat gambar profesional yang hebat ini di tempat kerja tetapi gambar online Anda adalah minuman keras akhir pekan, atau Anda terkenal karena mengirim e-mail berantai yang mengganggu. Itu **langkah buruk secara profesional.**

Semua yang Anda poskan dan kirim secara online — dan semua yang diposting tentang Anda oleh teman-teman Anda dapat dan akan dilihat oleh atasan dan kolega Anda.

Bagaimana Menciptakan Bahasa Tubuh

- Membawa diri Anda dengan percaya diri.
- Melakukan kontak mata saat berbicara.
- Menawarkan jabat tangan yang kuat.
- Duduk dan berdiri tegak.
- Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, kuadratkan tubuh Anda langsung ke arah orang lain, tanpa lengan terlipat.
- Tersenyum dan menyapa orang.
- Menyingkirkan alat medsos anda karena. Ketika Anda mendengarkan panggilan HP Anda, orang lain mungkin melihat ini sebagai pelepasan, dan itu bukan pesan yang ingin Anda kirim.

Menghadapi Lawan Bicara Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh Anda langsung ke orang lain, tanpa lengan yang terlipat.

Tersenyum dan menyapa orang. Menjauhkan hand phone . Bersikap sopan dan hormat kepada lawan bicara, dan tidak memotong pembicaraan . Pastikan e-life Anda sesuai dengan citra profesional Anda. Katakanlah Anda telah membuat gambar profesional yang hebat ini di tempat kerja tetapi gambar online Anda adalah gambar hangout akhir pekan, atau Anda terkenal karena mengirim email yang menjengkelkan. Itu adalah langkah yang buruk secara profesional.

Profesi Dan Profesional

Profesi : Berkaitan dengan Pekerjaan

Profesional : Berkaitan dengan Pekerjaan dan keahlian

Citra Profesional Terdiri dari

1. Penampilan
2. Perilaku dan
3. Keterampilan Komunikasi

Citra Pribadi

adalah di mana individu memperkuat **kehadiran** /PENAMPILAN mereka di setiap pengaturan acara dan untuk setiap tujuan.

Bagaimana Cara Mengembangkan Citra Pribadi

- Meningkatkan kehadiran visual
- Berlatih pada keterampilan interpersonal
- Memperkuat keterampilan etiket/etika dalam bersosialisasi

Menciptakan citra profesional yang positif

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses,

1. Jangan peduli kan usia atau bidang Anda.
2. Baik Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, di tempat kerja yang berpengalaman,
3. Pelajari (atau meninjau) dasar-dasar menciptakan persona profesional yang positif.

Persona Profesional Mencakup empat element

1. Busana dan pakaian: ,Bagaimana penampilan Anda. •
2. Bahasa Tubuh: Bagaimana Anda memegang dan menampilkan diri Anda. •
3. Sikap dan perilaku: Bagaimana Anda berpikir dan bertindak. •
4. Percakapan dan bahasa: Bagaimana Anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

Citra

Citra profesional berbicara banyak tentang Anda dan akan membantu Anda mengembangkan dan membangun reputasi positif

Kesan

Kesan pertama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru. Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik. Dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi Anda, kepribadian Anda, dan nilai-nilai Anda. Dan begitu kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

Performance

Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik Anda di perusahaan itu. Pakaian profesional Anda harus mengatakan, saya termasuk di sini, tidak MEMPERLIHATKAN BAGIAN2 YANG SENSITIVE Anda ingin orang-orang membayangkan Anda tidak hanya dalam posisi Anda atau mewawancarai tetapi menjalankan PEKERJAAN SUATU HARI NANTI

Sikap dan perilaku

- Bertindaklah sebagai bagian. Dari organisasi itu.
- Tunjukkan sikap yang positif dan hormat.
- Percaya diri tetapi tidak sombong, sopan tetapi tidak obsequious, ramah tetapi tidak mengganggu.
- Apakah Anda seseorang yang ingin mereka pekerjakan atau bekerja dengannya? Bisakah Anda menyesuaikan diri dan bergaul? Apakah kamu pemain tim? Jadilah yang otentik, sopan, dan positif. Jadilah dirimu yang terbaik.

Bahasa

Gunakan bahasa tubuh yang positif. Bahasa tubuh Anda adalah elemen penting dari gambar Anda. Ini harus menginspirasi kepercayaan, karena bisnis adalah usaha keuangan, dan mudah didekati, karena bisnis dilakukan melalui jejaring sosial.

Menciptakan persona Profesional melalui bahasa tubuh

1. Membawa diri Anda MENJADI percaya diri
2. Membuat kontak mata saat berbicara.
3. Menawarkan jabat tangan erat.
4. Duduk dan berdiri tegak.
5. Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh Anda langsung ke orang lain, tanpa lengan yang terlipat.
6. Tersenyum dan menyapa orang. .

ETIKA PROFESI

Fungsi etika

Menurut Bertens, (1994)

1. Kata etika bisa dipakai dalam arti nilai-nilai dan norma moral yang menjadi pegangan bagi seseorang/suatu kelompok masyarakat dalam mengatur perilakunya.
2. Etika berarti kumpulan asas atau nilai moral, yang dimaksud disini adalah kode etik;
3. Etika mempunyai arti lagi: ilmu tentang yang baik atau yang buruk. Etika disini sama artinya dengan filsafat moral.

Nilai

Nilai" dimaksudkan kondisi atau kualitas suatu benda atau suatu kegiatan yang membuat eksistensinya, pemilikannya, atau upaya mengejanya menjadi sesuatu yang diinginkan oleh individu-individu masyarakat. Nilai tidak selalu bersifat subjektif, karena ia tetap mengacu pada konteks sosial yang membentuk individu dan yang pada gilirannya dipengaruhi olehnya. Aspek nilai inilah yang menjadikan etika sebagai suatu teori mengenai hubungan antar pribadi dan membedakannya dari nilai-nilai intelektual atau estetis semata-mata. Nilai etis secara logis dapat diwujudkan dalam hubungannya antara manusia dengan sesama manusia.

Macam-Macam Etika

- **ETIKA DESKRIPTIF**, yaitu etika yang berusaha meneropong secara kritis dan rasional sikap dan perilaku manusia dan apa yang dikejar oleh manusia dalam hidup ini

sebagai sesuatu yang bernilai. Etika Deskriptif memberikan fakta sebagai dasar untuk mengambil keputusan tentang perilaku atau sikap yang akan diambil.

- **ETIKA NORMATIF**, yaitu etika yang mengajarkan berbagai sikap dan pola perilaku ideal yang seharusnya dimiliki oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari. Etika Normatif juga memberi penilaian sekaligus memberi norma sebagai dasar dan kerangka tindakan yang akan dilakukan

Etika terbagi menjadi dua yaitu :

Etika Umum

mengajarkan tentang kondisi & dasar-dasar bagaimana seharusnya manusia bertindak secara etis, bagaimana pula manusia bersikap etis, teori-teori etika dan prinsip-prinsip moral dasar yang menjadi pegangan bagi manusia dalam bertindak serta tolak ukur dalam menilai baik atau buruknya suatu tindakan. Etika umum dapat pula dianalogkan dengan ilmu pengetahuan, yang membahas mengenai pengertian umum dan teori-teori etika.

Etika Khusus

Merupakan penerapan prinsip-prinsip moral dasar dalam bidang kehidupan. Penerapan ini bisa berwujud bagaimana seseorang bersikap dan bertindak dalam kehidupannya dan kegiatan profesi khusus yang dilandasi dengan etika moral. Namun, penerapan itu dapat juga berwujud bagaimana manusia bersikap atau melakukan tindakan dalam kehidupan terhadap sesama.

Penilaian Etika

Penilaian etika sebagai suatu ilmu, adalah pada perbuatan baik atau jahat, susila atau tidak susila. Perbuatan atau kelakuan seseorang yang telah menjadi sifat baginya atau telah mendarah daging, itulah yang disebut akhlak atau budi pekerti. Budi tumbuhnya dalam jiwa, bila telah dilahirkan dalam bentuk perbuatan namanya pekerti. Jadi suatu budi pekerti, pangkal penilaiannya adalah dari dalam jiwa; dari semasih berupa angan-angan, cita-cita, niat hati, sampai ia lahir keluar berupa perbuatan nyata.

Nama : Erma Agus Darmayanti

Kelas : Ik7A

Mata Kuliah : Profesional Image

Profesional Image (k1)

- A. Citra profesional terdiri atas keterampilan penampilan, perilaku, dan komunikasi.
- B. Citra pribadi adalah tempat individu memperkuat kehadiran merek disetiap lingkungan dan untuk setiap tujuan apakah itu berarti cara berpakaian untuk wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman diacara sosial.

Cara mengembangkan citra pribadi antara lain :

- 1. Meningkatkan kehadiran visual anda
- 2. Dilatih dengan keterampilan interpersonal
- 3. Memperkuat keterampilan etika, estetika, dan sosial.

Lima tips untuk membuat gambar professional positif :

Citra professional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses, terlepas dari usia atau bidang anda. ketika anda mencari pekerjaan memulai pekerjaan baru, atau veteran ditempat kerja yang berpengalaman, merupakan ide bagus untuk mempelajari atau mengulas dasar-dasar menciptakan kepribadian professional yang positif.

Persona professional mencakup empat elemen :

- a) Pakaian dan pakaian : penampilan anda
- b) Bahasa tubuh: cara anda memegang dan menampilkan diri
- c) Sikap dan perilaku : bagaimana anda berpikir dan bertindak
- d) Percakapan dan bahasa : bagaimana anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

Citra professional berbicara banyak tentang siapa dan akan membantu seseorang mengembangkan dan membangun reputasi positif dirinya. beberapa kiatnya :

- a) Kesan pertama sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru. Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik.

dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi siapa anda, bagaimana kepribadian anda, dan nilai-nilai tentang anda.

ketika kesan itu terbentuk sangat sulit untuk berubah.

- a) Pastikan kesan pertama anda mengatakan apa yang ingin anda sampaikan, bahwa anda adalah seorang anggota masyarakat yang mempunyai jati diri, reputasi, kepribadian (attitude and behavior) yang positif.
- b) Lihat dimana dibagian pekerjaan anda

Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik anda diperusahaan itu.

1. Sangat bergantung pada profesi dan bidang yang anda tekuni.

Apa yang sesuai dan professional untuk stasiun televisi mungkin berbeda dari bank investasi. Jadi lihatlah sekeliling organisasi. Siapa yang benar-benar sukses? bagaimana cara mereka berpakaian? apa yang dikatakan mereka tentang pakaian mereka?

Ikuti petunjuk mereka.

Jangan pernah engsampekan status orang yang mewaancara anda atau mengelola anda.

2. Gunakan bahasa tubuh yang positif

Bahasa tubuh anda adalah elemen penting dari gambar anda. karena seorang professional didalamnya terkandung suatu usaha yang berkaitan dengan financial, sehingga akan memudahkan pendekatan, karena dilakukan melalui jejaring sosial.

Menciptakan kepribadian professional melalui bahasa tubuh berarti:

- a) menciptakan bahasa tubuh
 - b) Membawa diri anda dengan percaya diri
 - c) Melakukan kontak mata saat berbicara
 - d) Menawarkan jabat tangan yang kuat
 - e) Duduk dan berdiri tegak
 - f) Menggunakan bahasa tubuh yang terbuka, menghadap orang yang berbicara, kuadratkan tubuh anda langsung kearah orang lain, tanpa lengan yang terlipat.
 - g) Tersenyum dan menyapa orang
 - h) Menyingkirkan alat medsos anda karena ketika anda mendengarkan panggilan hp anda, orang lain mungkin melihat ini sebagai pelepasan, dan itu bukan pesan yang ingin anda kirim
3. Pastikan e-life anda cocok dengan gambar professional anda.

Semua yang anda postkan dan kirim secara online teman-teman anda akan dilihat atasan dan kolega anda.

- a) Bertindaklah sebagai bagian
- b) Anda perlu menunjukkan percaya diri tetapi tidak sombong
- c) Sopan tetapi tidak obsequious
- d) Ramah tetapi tidak mengganggu
- e) Apakah seorang yang ingin mereka pekerjaan atau bekerja dengannya?
- f) Bisakah anda menyesuaikan diri dan bergaul?
- g) Jadilah yang otentik, sopan, dan positif.
- h) jadilah dirimu yang terbaik
- i) gunakan bahasa tubuh yang positif

bahasa tubuh anda adalah elemen penting dari gambar anda. Ini harus menginspirasi kepercayaan, karena bisnis adalah usaha keuangan dan mudah didekati karna bisnis dilakukan melalui jejaring sosial.

Menciptakan persona profesional melalui bahasa tubuh :

- a) Membawa diri anda dengan percaya diri
- b) Membuat kontak mata saat berbicara
- c) Menawarkan jabat tangan erat
- d) Duduk dan berdiri tegak

Menghadap lawan bicara

Menggunakan bahasa tubuh yang terbuka, menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh anda langsung ke orang lain

- a) Menjauhkan handphone
- b) Bersikap sopan dan hormat kepada lawan bicara dan tidak memotong pembicaraan.
- c) Pastikan e-life anda sesuai dengan cara profesional anda.
- d) Katakanlah anda terkenal karena mengirim email yang menjengkelkan, itu adalah langkah yang buruk secara profesional.
- e) Citra profesional akan melibatkan cara anda : berpakaian, berbicara, berinteraksi dengan orang lain, memegang tubuh anda dan menggunakan media elektronik.
- f) Mengetahui pentingnya citra dan cara orang lain melihat anda adalah cara terbaik memproyeksikan citra profesional yang akan membantu seseorang menjadi sukses.

Profesional image (k2)

Profesi berkaitan dengan pekerjaan misal sebagai mahasiswa

profesional (pekerjaan, keahlian atau kemahiran) misal sebagai editor, memasak, menjahit dan lainnya.

Citra profesional terdiri dari:

- a) Penampilan
- b) Perilaku
- c) Keterampilan komunikasi

Citra pribadi

- a) Citra pribadi adalah dimana individu memperkuat kehadiran/penampilan mereka di setiap pengaturan acara dan untuk setiap tujuan.
- b) Cara berpakaian untuk wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara-acara sosial.

Cara mengembangkan citra pribadi

- a) Meningkatkan kehadiran visual
- b) Berlatih pada keterampilan etiket/etika dalam bersosialisasi

Citra pribadi dan esksekutif

- a) Memproyeksikan profesional dengan : memperkuat kehadiran eksekutif
- b) Mengembangkan keterampilan dalam etiket berbisnis dan sosial
- c) Berkomunikas dengan beretika

Pesona profesional mencakup 4 elemen

- a) Busana dan pakaian : bagaimana penampilan anda
- b) Bahasa tubuh : bagaimana anda memegang dan menampilkan diri anda
- c) Sikap dan perilaku : bagaimana anda berpikir dan bertindak
- d) Percakapan dan bahasa : bagaimana anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain

Citra

Citra profesional berbicara banyak tentang anda akan membantu anda mengembangkan dan membangun reputasi positif

Kesan

- a) Kesan pertama sangat penting : Bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru.
- b) Orang-orang membentuk kesan pertama dalam tiga detik dalam sekejap mereka membentuk penilaian tentang kompetensi anda, kepribadian anda dan nilai-nilai anda.
- c) Dan begitu kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

Menciptakan persona profesional melalui bahasa tubuh

- a) Membawa anda menjadi percaya diri
- b) Membuat kontak mata saat berbicara
- c) Menawarkan jabat tangan erat
- d) Duduk dan berdiri tegak
- e) Menggunakan bahasa tubuh yang terbuka
- f) Tersenyum dan menyapa orang.

Etika Profesi (K3)

Fungsi etika

Menurut bertens 1994

- a) Etika bisa dipakai dalam arti nilai-nilai dan norma-norma, moral yang menjadi pegangan bagi seseorang/suatu kelompok masyarakat dalam mengatur perilakunya.
- b) Etika berarti kumpulan asas atau nilai moral yang dimaksud disini kode etik
- c) Ilmu yang baik atau buruk, etika ini sama artinya dengan filsafat moral

Nilai

Nlai dimaksudkan kondisi atau kualitas suatu benda atau suatu kegiatan yang membuat eksistensinya, pemiliknya atau upaya mengejanya menjadi sesuatu yang diinginkan oleh individu-individu. Perkataan etika itu identik dengan perkataan moral, karena moral menyangkut akhlak manusia misalnya, perbuatan seseorang dikatakan melanggar nilai-nilai moral dapat diartikan pula bahwa perbuatan tersebut melanggar nilai-nilai dan norma-norma etis yang berlaku dimasyarakat.

Macam-macam etika

- a) Etika deskriptif : yaitu yang berusaha menepong secara kritis dan rasional sikap dan perilaku manusia dalam hidup ini sebagai sesuatu yang bernilai.
- b) Etika normatif : mengajarkan berbagai sikap dan pola perilaku ideal yang seharusnya dimiliki oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari.

Etika dibagi menjadi dua

- a) Etika umum : membahas prinsip-prinsip moral dasar
- b) Etika khusus : Menerapkan prinsip dasar pada masing masing kehidupan manusia.

Etika khusus dibagi menjad dua :

- a) etika individual yang memuat kewajiban manusia terhadap diri sendiri
- b) Etika sosial : membicarakan tentang kewajiban manusia sebagai anggota umat manusia

Etika umum

Mengajarkan tentang kondisi dan dasar bagaimana seharusnya manusia bertindak secara etis, teori-teori etika dan prinsip-prinsip moral dasar yang menjadi pegangan bagi manusia dalam bertindak serta tolak ukur dalam menilai baik atau buruknya suatu tindakan.

Etika khusus

Etika khusus merupakan : menerapkan prinsip-prinsip moral dasar dalam bidang kehidupan.

Penerapan ini berwujud :

Bagaimana seseorang bersikap dan bertindak dalam kehidupannya dan kegiatan profesi khusus yang dilandasi dengan etika moral, melakukan tindakan dalam kehidupan sesame.

Etika khusus dibagi menjadi dua

- a) Etika individual : menyangkut kewajiban dan sikap manusia terhadap dirinya sendiri
- b) Etika sosial : Mengenai sikap dan kewajiban serta pola perilaku manusia sebagai anggota bermasyarakat

Etika sosial meliputi banyak bidang antara lain:

- a) Sikap terhadap sesama
- b) Etika keluarga
- c) Etika profesi
- d) Etika politik
- e) Etika lingkungan
- f) Etika ideologi

Penilaian etika

Penilaian etika sebagai suatu ilmu, pada perbuatan baik atau jahat susila atau tidak susila perbuatan atau kelakuan seseorang yang telah menjadi sifat baginya atau telah mendarah, itulah yang disebut akhlak atau budi pekerti budi tumbuhnya dalam jiwa bila telah dilahirkan dalam bentuk perbuatan namanya pekerti, jadi suatu budi pekerti.pangkal penilaiannya adalah dari

dalam jiwa, dari semasih berupa angan-angan, cita-cita, niat hati, sampai ia lahir keluar berupa perbuatan nyata.

PEKERJAAN, PROFESI, DAN PROFESIONAL

MANUSIA DAN KEBUTUHANNYA

ABDULKADIR MUHAMMAD (2001)

- Kebutuhan Ekonomi (material)
- Kebutuhan Psikis (non material)
- Kebutuhan Biologi (proses regenerasi)
- Kebutuhan Pekerjaan (status dan derajat)

PEKERJAAN DAN PROFESI

Thomas Aquinas mengungkapkan bahwa ada 4 macam tujuan orang bekerja :

- Memenuhi kebutuhan hidup
- Mengurangi tingkat pengangguran dan kriminalitas
- Melayani sesama
- Mengontrol gaya hidup

PEKERJAAN DAN PROFESI (lanjutan)



Profesi merupakan bagian dari pekerjaan, namun tidak setiap pekerjaan itu profesi

Seorang petugas staf administrasi bisa berasal dari berbagai latar ilmu, namun tidak demikian halnya dengan Akuntan, Pengacara dan Dokter.

PEKERJAAN DAN PROFESI (lanjutan)

Profesi adalah suatu bentuk pekerjaan yang mengharuskan pelakunya memiliki pengetahuan tertentu yang diperoleh melalui pendidikan formal dan ketrampilan tertentu yang didapat melalui pengalaman kerja pada orang yang terlebih dahulu menguasai ketrampilan tersebut, dan terus memperbaharui ketrampilannya sesuai dengan perkembangan teknologi.

PEKERJAAN DAN PROFESI (lanjutan)

- Bulle mendefinisikan profesi sebagai bidang usaha manusia berdasarkan pengetahuan, di mana keahlian dan pengalaman pelakunya diperlukan oleh masyarakat.
- Definisi di atas meliputi 3 aspek:
 - ilmu pengetahuan tertentu,
 - aplikasi kemampuan/kecakapan,
 - berkaitan dengan kepentingan umum

Syarat Suatu Profesi

- Melibatkan kegiatan intelektual.
- Menggeluti suatu batang tubuh ilmu yang khusus.
- Memerlukan persiapan profesional yang dalam dan bukan sekedar latihan.
- Memerlukan latihan dalam jabatan yang berkesinambungan.
- Menjanjikan karir hidup dan keanggotaan yang permanen.
- Mementingkan layanan di atas keuntungan pribadi.
- Mempunyai organisasi profesional yang kuat dan terjalin erat.
- Menentukan standarnya sendiri, dalam hal ini adalah kode etik

Ciri-ciri dari Profesi

- Secara umum :
 - Memiliki Keahlian dan Keterampilan Khusus
 - Adanya komitmen moral yang tinggi.
 - Seorang Profesional adalah orang yang hidup dari profesinya.
 - Mempunyai tujuan untuk mengabdikan untuk masyarakat.
 - memiliki sertifikasi maupun izin atas profesi yang dimilikinya.

PERANAN ETIKA DALAM PROFESI :

- Nilai-nilai etika itu tidak hanya milik satu atau dua orang, atau segolongan orang saja, tetapi milik setiap kelompok masyarakat, bahkan kelompok yang paling kecil yaitu keluarga sampai pada suatu bangsa.

Dengan nilai-nilai etika tersebut, suatu kelompok diharapkan akan mempunyai tata nilai untuk mengatur kehidupan bersama.

Peranan etika dalam profesi (lanjutan)

- Salah satu golongan masyarakat yang mempunyai nilai-nilai yang menjadi landasan dalam pergaulan baik dengan kelompok atau masyarakat umumnya maupun dengan sesama anggotanya, yaitu masyarakat profesional. Golongan ini sering menjadi pusat perhatian karena adanya tata nilai yang mengatur dan tertuang secara tertulis (yaitu kode etik profesi) dan diharapkan menjadi pegangan para anggotanya.

Peranan etika dalam profesi (lanjutan)

- Sorotan masyarakat menjadi semakin tajam manakala perilaku-perilaku sebagian para anggota profesi yang tidak didasarkan pada nilai-nilai pergaulan yang telah disepakati bersama (tertuang dalam kode etik profesi), sehingga terjadi kemerosotan etik pada masyarakat profesi tersebut.
- Sebagai contohnya adalah pada profesi hukum dikenal adanya mafia peradilan, demikian juga pada profesi dokter dengan pendirian klinik super spesialis di daerah mewah, sehingga masyarakat miskin tidak mungkin menjamahnya.

Profesi & Profesional

“Bekerjalah dengan cinta...

*Jika engkau tidak dapat bekerja dengan cinta,
lebih baik engkau meninggalkannya...*

*Dan mengambil tempat di depan pintu gerbang
candi-candi, meminta sedekah kepada mereka
yang bekerja dengan penuh suka dan cita”*

(Kahlil Gibran)

SIFAT-SIFAT SEORANG PROFESIONAL

- a. Menguasai ilmu secara mendalam di bidangnya
- b. Mampu mengkonversi ilmu menjadi keterampilan
- c. Menjunjung tinggi etika dan integritas profesi

PENGERTIAN PROFESIONAL

- Profesional adalah orang yang menjalankan profesinya secara benar menurut nilai-nilai normal.
- Untuk menjadi seorang yang profesional, diperlukan: komitmen, tanggungjawab, kejujuran, sistematis berpikir, penguasaan materi, menjadi bagian masyarakat profesional.

PROFESIONALISME

- *Biasanya dipahami sebagai suatu kualitas yang wajib dipunyai oleh setiap profesional yang baik.*
- *Nilai-nilai profesional harus menjadi bagian dari jiwa seseorang yang mengemban sebuah profesi.*

Ciri-ciri profesionalisme:

- *Ketrampilan yang tinggi dalam suatu bidangnya serta kemahiran dalam menggunakan peralatan tertentu yang diperlukan dalam pelaksanaan tugas yang bersangkutan dengan bidang tadi*
- *Ilmu dan pengalaman serta kecerdasan dalam menganalisis suatu masalah dan peka di dalam membaca situasi cepat dan tepat serta cermat dalam mengambil keputusan terbaik atas dasar kepekaan*
- *Sikap berorientasi ke depan sehingga punya kemampuan mengantisipasi perkembangan lingkungan yang terbentang di hadapannya*
- *Sikap mandiri berdasarkan keyakinan akan kemampuan pribadi serta terbuka menyimak dan menghargai pendapat orang lain, namun cermat dalam memilih yang terbaik bagi diri dan perkembangan pribadinya*

MENGUKUR PROFESIONALISME

Menurut Gilley & Egglan (1989)

Standar profesional ada 4 pendekatan :

- Pendekatan berorientasi filosofis
 - Pendekatan perkembangan bertahap
 - Pendekatan berorientasi karakteristik
 - Pendekatan berorientasi non tradisional
-
- Baca! Buku Etika Komputer halaman 53 - 57

Nama : Muhammad Naufal Rizqullah
Nim : 17191001
Kelas : Ik7A
Mata Kuliah : Profesional Image
Fakultas : Ilmu Komunikasi

PROFESIONAL IMAGE

Citra profesional terdiri atas keterampilan penampilan, perilaku, dan komunikasi.

Citra Pribadi adalah tempat individu memperkuat kehadiran mereka di setiap lingkungan dan untuk setiap tujuan apakah itu berarti cara berpakaian untuk wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara sosial.

Cara mengembangkan citra pribadi Anda antara lain :

- Meningkatkan kehadiran visual Anda
- Dilatih dengan keterampilan interpersonal
- Memperkuat keterampilan etika, estetika dan sosial

Lima Tips untuk Membuat Gambar Profesional Positif

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses, terlepas dari usia atau bidang Anda. Ketika Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, atau veteran di tempat kerja yang berpengalaman, merupakan ide bagus untuk mempelajari (atau mengulas) dasar-dasar menciptakan kepribadian profesional yang positif

Persona profesional mencakup empat elemen:

- Pakaian dan pakaian: Penampilan Anda.
- Bahasa Tubuh: Cara Anda memegang dan menampilkan diri.
- Sikap dan perilaku: Bagaimana Anda berpikir dan bertindak.
- Percakapan dan bahasa: Bagaimana Anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

Citra profesional berbicara banyak tentang siapa dan akan membantu seseorang mengembangkan dan membangun reputasi positif dirinya.

Beberapa kiatnya:

1. Kesan pertama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru. Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik.
- Dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi siapa Anda, bagaimana kepribadian Anda, dan nilai-nilai tentang Anda.

Ketika kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

Pastikan kesan pertama Anda mengatakan apa yang ingin Anda sampaikan, bahwa Anda adalah SEORANG anggota masyarakat yang mempunyai jati diri, reputasi, kepribadian (attitude and behavior) yang positif .

2. Lihat dimana bagian pekerjaan anda. Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik Anda di perusahaan itu.

Pakaian profesional Anda harus mengatakan, saya termasuk di sini, tidak melihat bentuk atau hal2 yang dapat merangsang atau mengganggu pandangan. Anda ingin orang-orang membayangkan Anda dalam posisi Anda yang positif

3. Sangat bergantung pada profesi dan bidang yang anda tekuni.

Apa yang sesuai dan profesional untuk stasiun televisi mungkin berbeda dari bank investasi.

- Jadi lihatlah sekeliling organisasi.
- Siapa yang benar-benar sukses?
- Bagaimana cara mereka berpakaian?
- Apa yang dikatakan pakaian mereka tentang mereka?
- Ikuti petunjuk mereka.
- Jangan pernah mengesampingkan status orang yang mewawancarai Anda atau mengelola Anda.

4. **Gunakan bahasa tubuh yang positif.**

Bahasa tubuh Anda adalah elemen penting dari gambar Anda. Itu harus menginspirasi kepercayaan, karena SEORANG PROFESIONAL didalamnya terkandung suatu usaha yang berkaitan dengan finansial, sehingga akan me mudahkan pendekan, karena dilakukan melalui jejaring sosial.

5. **Pastikan e-life Anda cocok dengan gambar profesional Anda.**

Katakanlah Anda telah membuat gambar profesional yang hebat ini di tempat kerja tetapi gambar online Anda adalah minuman keras akhir pekan, atau Anda terkenal karena mengirim e-mail berantai yang mengganggu. Itu **langkah buruk secara profesional.**

Semua yang Anda poskan dan kirim secara online — dan semua yang diposting tentang Anda oleh teman-teman Anda dapat dan akan dilihat oleh atasan dan kolega Anda.

Bagaimana Menciptakan Bahasa Tubuh

- Membawa diri Anda dengan percaya diri.
- Melakukan kontak mata saat berbicara.
- Menawarkan jabat tangan yang kuat.
- Duduk dan berdiri tegak.
- Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, kuadratkan tubuh Anda langsung ke arah orang lain, tanpa lengan terlipat.
- Tersenyum dan menyapa orang.
- Menyingkirkan alat medsos anda karena. Ketika Anda mendengarkan panggilan HP Anda, orang lain mungkin melihat ini sebagai pelepasan, dan itu bukan pesan yang ingin Anda kirim.

Menghadapi Lawan Bicara Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh Anda langsung ke orang lain, tanpa lengan yang terlipat.

Tersenyum dan menyapa orang. Menjauhkan hand phone . Bersikap sopan dan hormat kepada lawan bicara, dan tidak memotong pembicaraan . Pastikan e-life Anda sesuai dengan citra profesional Anda. Katakanlah Anda telah membuat gambar profesional yang hebat ini di tempat kerja tetapi gambar online Anda adalah gambar hangout akhir pekan, atau Anda terkenal karena mengirim email yang menjengkelkan. Itu adalah langkah yang buruk secara profesional.

Profesi Dan Profesional

Profesi : Berkaitan dengan Pekerjaan

Profesional : Berkaitan dengan Pekerjaan dan keahlian

Citra Profesional Terdiri dari

1. Penampilan
2. Perilaku dan
3. Keterampilan Komunikasi

Citra Pribadi

adalah di mana individu memperkuat **kehadiran** /PENAMPILAN mereka di setiap pengaturan acara dan untuk setiap tujuan.

Bagaimana Cara Mengembangkan Citra Pribadi

- Meningkatkan kehadiran visual
- Berlatih pada keterampilan interpersonal
- Memperkuat keterampilan etiket/etika dalam bersosialisasi

Menciptakan citra profesional yang positif

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses,

1. Jangan peduli kan usia atau bidang Anda.
2. Baik Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, di tempat kerja yang berpengalaman,
3. Pelajari (atau meninjau) dasar-dasar menciptakan persona profesional yang positif.

Persona Profesional Mencakup empat element

1. 1Busana dan pakaian: ,Bagaimana penampilan Anda. •
2. Bahasa Tubuh: Bagaimana Anda memegang dan menampilkan diri Anda. •
3. Sikap dan perilaku: Bagaimana Anda berpikir dan bertindak. •
4. Percakapan dan bahasa: Bagaimana Anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

Citra

Citra profesional berbicara banyak tentang Anda dan akan membantu Anda mengembangkan dan membangun reputasi positif

Kesan

Kesan pertama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru. Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik. Dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi Anda, kepribadian Anda, dan nilai-nilai Anda. Dan begitu kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

Performance

Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik Anda di perusahaan itu. Pakaian profesional Anda harus mengatakan, saya termasuk di sini, tidak MEMPERLIHATKAN BAGIAN2 YANG SENSITIVE Anda ingin orang-orang membayangkan Anda tidak hanya dalam posisi Anda atau mewawancarai tetapi menjalankan PEKERJAAN SUATU HARI NANTI

Sikap dan perilaku

- Bertindaklah sebagai bagian. Dari organisasi itu.
- Tunjukkan sikap yang positif dan hormat.
- Percaya diri tetapi tidak sombong, sopan tetapi tidak obsequious, ramah tetapi tidak mengganggu.
- Apakah Anda seseorang yang ingin mereka pekerjakan atau bekerja dengannya? Bisakah Anda menyesuaikan diri dan bergaul? Apakah kamu pemain tim? Jadilah yang otentik, sopan, dan positif. Jadilah dirimu yang terbaik.

Bahasa

Gunakan bahasa tubuh yang positif. Bahasa tubuh Anda adalah elemen penting dari gambar Anda. Ini harus menginspirasi kepercayaan, karena bisnis adalah usaha keuangan, dan mudah didekati, karena bisnis dilakukan melalui jejaring sosial.

Menciptakan persona Profesional melalui bahasa tubuh

1. Membawa diri Anda MENJADI percaya diri
2. Membuat kontak mata saat berbicara.
3. Menawarkan jabat tangan erat.
4. Duduk dan berdiri tegak.
5. Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh Anda langsung ke orang lain, tanpa lengan yang terlipat.
6. Tersenyum dan menyapa orang. .

ETIKA PROFESI

Fungsi etika

Menurut Bertens, (1994)

1. Kata etika bisa dipakai dalam arti nilai-nilai dan norma-norma moral yang menjadi pegangan bagi seseorang/suatu kelompok masyarakat dalam mengatur perilakunya.
2. Etika berarti kumpulan asas atau nilai moral, yang dimaksud disini adalah kode etik;
3. Etika mempunyai arti lagi: ilmu tentang yang baik atau yang buruk. Etika disini sama artinya dengan filsafat moral.

Nilai

Nilai" dimaksudkan kondisi atau kualitas suatu benda atau suatu kegiatan yang membuat eksistensinya, pemilikannya, atau upaya mengejanya menjadi sesuatu yang diinginkan oleh individu-individu masyarakat. Nilai tidak selalu bersifat subjektif, karena ia tetap mengacu pada konteks sosial yang membentuk individu dan yang pada gilirannya dipengaruhi olehnya. Aspek nilai inilah yang menjadikan etika sebagai suatu teori mengenai hubungan antar pribadi dan membedakannya dari nilai-nilai intelektual atau estetis semata-mata. Nilai etis secara logis dapat diwujudkan dalam hubungannya antara manusia dengan sesama manusia.

Macam-Macam Etika

- **ETIKA DESKRIPTIF**, yaitu etika yang berusaha meneropong secara kritis dan rasional sikap dan perilaku manusia dan apa yang dikejar oleh manusia dalam hidup ini

sebagai sesuatu yang bernilai. Etika Deskriptif memberikan fakta sebagai dasar untuk mengambil keputusan tentang perilaku atau sikap yang akan diambil.

- **ETIKA NORMATIF**, yaitu etika yang mengajarkan berbagai sikap dan pola perilaku ideal yang seharusnya dimiliki oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari. Etika Normatif juga memberi penilaian sekaligus memberi norma sebagai dasar dan kerangka tindakan yang akan dilakukan

Etika terbagi menjadi dua yaitu :

Etika Umum

mengajarkan tentang kondisi-kondisi & dasar-dasar bagaimana seharusnya manusia bertindak secara etis, bagaimana pula manusia bersikap etis, teori-teori etika dan prinsip-prinsip moral dasar yang menjadi pegangan bagi manusia dalam bertindak serta tolak ukur dalam menilai baik atau buruknya suatu tindakan. Etika umum dapat pula dianalogkan dengan ilmu pengetahuan, yang membahas mengenai pengertian umum dan teori-teori etika.

Etika Khusus

Merupakan penerapan prinsip-prinsip moral dasar dalam bidang kehidupan. Penerapan ini bisa berwujud bagaimana seseorang bersikap dan bertindak dalam kehidupannya dan kegiatan profesi khusus yang dilandasi dengan etika moral. Namun, penerapan itu dapat juga berwujud bagaimana manusia bersikap atau melakukan tindakan dalam kehidupan terhadap sesama.

Penilaian Etika

Penilaian etika sebagai suatu ilmu, adalah pada perbuatan baik atau jahat, susila atau tidak susila. Perbuatan atau kelakuan seseorang yang telah menjadi sifat baginya atau telah mendarah daging, itulah yang disebut akhlak atau budi pekerti. Budi tumbuhnya dalam jiwa, bila telah dilahirkan dalam bentuk perbuatan namanya pekerti. Jadi suatu budi pekerti, pangkal penilaiannya adalah dari dalam jiwa; dari semasih berupa angan-angan, cita-cita, niat hati, sampai ia lahir keluar berupa perbuatan nyata.

Nama : M Syahril Husaini
Nim : 17191001
Kelas : Ik7A
Mata Kuliah : Profesional Image
Fakultas : Ilmu Komunikasi

PROFESIONAL IMAGE

Citra profesional terdiri atas keterampilan penampilan, perilaku, dan komunikasi.

Citra Pribadi adalah tempat individu memperkuat kehadiran mereka di setiap lingkungan dan untuk setiap tujuan apakah itu berarti cara berpakaian untuk wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara sosial.

Cara mengembangkan citra pribadi Anda antara lain :

- Meningkatkan kehadiran visual Anda
- Dilatih dengan keterampilan interpersonal
- Memperkuat keterampilan etika, estetika dan sosial

Lima Tips untuk Membuat Gambar Profesional Positif

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses, terlepas dari usia atau bidang Anda. Ketika Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, atau veteran di tempat kerja yang berpengalaman, merupakan ide bagus untuk mempelajari (atau mengulas) dasar-dasar menciptakan kepribadian profesional yang positif

Persona profesional mencakup empat elemen:

- Pakaian dan pakaian: Penampilan Anda.
- Bahasa Tubuh: Cara Anda memegang dan menampilkan diri.
- Sikap dan perilaku: Bagaimana Anda berpikir dan bertindak.
- Percakapan dan bahasa: Bagaimana Anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

Citra profesional berbicara banyak tentang siapa dan akan membantu seseorang mengembangkan dan membangun reputasi positif dirinya.

Beberapa kiatnya:

1. Kesan pertama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru. Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik.
- Dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi siapa Anda, bagaimana kepribadian Anda, dan nilai-nilai tentang Anda.

Ketika kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

Pastikan kesan pertama Anda mengatakan apa yang ingin Anda sampaikan, bahwa Anda adalah SEORANG anggota masyarakat yang mempunyai jati diri, reputasi, kepribadian (attitude and behavior) yang positif .

2. Lihat dimana bagian pekerjaan anda. Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik Anda di perusahaan itu.

Pakaian profesional Anda harus mengatakan, saya termasuk di sini, tidak melihat bentuk atau hal2 yang dapat merangsang atau mengganggu pandangan. Anda ingin orang-orang membayangkan Anda dalam posisi Anda yang positif

3. Sangat bergantung pada profesi dan bidang yang anda tekuni.

Apa yang sesuai dan profesional untuk stasiun televisi mungkin berbeda dari bank investasi.

- Jadi lihatlah sekeliling organisasi.
- Siapa yang benar-benar sukses?
- Bagaimana cara mereka berpakaian?
- Apa yang dikatakan pakaian mereka tentang mereka?
- Ikuti petunjuk mereka.
- Jangan pernah mengesampingkan status orang yang mewawancarai Anda atau mengelola Anda.

4. **Gunakan bahasa tubuh yang positif.**

Bahasa tubuh Anda adalah elemen penting dari gambar Anda. Itu harus menginspirasi kepercayaan, karena SEORANG PROFESIONAL didalamnya terkandung suatu usaha yang berkaitan dengan finansial, sehingga akan me mudahkan pendekan, karena dilakukan melalui jejaring sosial.

5. **Pastikan e-life Anda cocok dengan gambar profesional Anda.**

Katakanlah Anda telah membuat gambar profesional yang hebat ini di tempat kerja tetapi gambar online Anda adalah minuman keras akhir pekan, atau Anda terkenal karena mengirim e-mail berantai yang mengganggu. Itu **langkah buruk secara profesional.**

Semua yang Anda poskan dan kirim secara online — dan semua yang diposting tentang Anda oleh teman-teman Anda dapat dan akan dilihat oleh atasan dan kolega Anda.

Bagaimana Menciptakan Bahasa Tubuh

- Membawa diri Anda dengan percaya diri.
- Melakukan kontak mata saat berbicara.
- Menawarkan jabat tangan yang kuat.
- Duduk dan berdiri tegak.
- Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, kuadratkan tubuh Anda langsung ke arah orang lain, tanpa lengan terlipat.
- Tersenyum dan menyapa orang.
- Menyingkirkan alat medsos anda karena. Ketika Anda mendengarkan panggilan HP Anda, orang lain mungkin melihat ini sebagai pelepasan, dan itu bukan pesan yang ingin Anda kirim.

Menghadapi Lawan Bicara Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh Anda langsung ke orang lain, tanpa lengan yang terlipat.

Tersenyum dan menyapa orang. Menjauhkan hand phone . Bersikap sopan dan hormat kepada lawan bicara, dan tidak memotong pembicaraan . Pastikan e-life Anda sesuai dengan citra profesional Anda. Katakanlah Anda telah membuat gambar profesional yang hebat ini di tempat kerja tetapi gambar online Anda adalah gambar hangout akhir pekan, atau Anda terkenal karena mengirim email yang menjengkelkan. Itu adalah langkah yang buruk secara profesional.

Profesi Dan Profesional

Profesi : Berkaitan dengan Pekerjaan

Profesional : Berkaitan dengan Pekerjaan dan keahlian

Citra Profesional Terdiri dari

1. Penampilan
2. Perilaku dan
3. Keterampilan Komunikasi

Citra Pribadi

adalah di mana individu memperkuat **kehadiran** /PENAMPILAN mereka di setiap pengaturan acara dan untuk setiap tujuan.

Bagaimana Cara Mengembangkan Citra Pribadi

- Meningkatkan kehadiran visual
- Berlatih pada keterampilan interpersonal
- Memperkuat keterampilan etiket/etika dalam bersosialisasi

Menciptakan citra profesional yang positif

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses,

1. Jangan peduli kan usia atau bidang Anda.
2. Baik Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, di tempat kerja yang berpengalaman,
3. Pelajari (atau meninjau) dasar-dasar menciptakan persona profesional yang positif.

Persona Profesional Mencakup empat element

1. 1Busana dan pakaian: ,Bagaimana penampilan Anda. •
2. Bahasa Tubuh: Bagaimana Anda memegang dan menampilkan diri Anda. •
3. Sikap dan perilaku: Bagaimana Anda berpikir dan bertindak. •
4. Percakapan dan bahasa: Bagaimana Anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.

Citra

Citra profesional berbicara banyak tentang Anda dan akan membantu Anda mengembangkan dan membangun reputasi positif

Kesan

Kesan pertama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru. Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik. Dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi Anda, kepribadian Anda, dan nilai-nilai Anda. Dan begitu kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

Performance

Berpakaianlah untuk sukses dengan berpakaian seperti milik Anda di perusahaan itu. Pakaian profesional Anda harus mengatakan, saya termasuk di sini, tidak MEMPERLIHATKAN BAGIAN2 YANG SENSITIVE Anda ingin orang-orang membayangkan Anda tidak hanya dalam posisi Anda atau mewawancarai tetapi menjalankan PEKERJAAN SUATU HARI NANTI

Sikap dan perilaku

- Bertindaklah sebagai bagian. Dari organisasi itu.
- Tunjukkan sikap yang positif dan hormat.
- Percaya diri tetapi tidak sombong, sopan tetapi tidak obsequious, ramah tetapi tidak mengganggu.
- Apakah Anda seseorang yang ingin mereka pekerjakan atau bekerja dengannya? Bisakah Anda menyesuaikan diri dan bergaul? Apakah kamu pemain tim? Jadilah yang otentik, sopan, dan positif. Jadilah dirimu yang terbaik.

Bahasa

Gunakan bahasa tubuh yang positif. Bahasa tubuh Anda adalah elemen penting dari gambar Anda. Ini harus menginspirasi kepercayaan, karena bisnis adalah usaha keuangan, dan mudah didekati, karena bisnis dilakukan melalui jejaring sosial.

Menciptakan persona Profesional melalui bahasa tubuh

1. Membawa diri Anda MENJADI percaya diri
2. Membuat kontak mata saat berbicara.
3. Menawarkan jabat tangan erat.
4. Duduk dan berdiri tegak.
5. Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh Anda langsung ke orang lain, tanpa lengan yang terlipat.
6. Tersenyum dan menyapa orang. .

ETIKA PROFESI

Fungsi etika

Menurut Bertens, (1994)

1. Kata etika bisa dipakai dalam arti nilai-nilai dan norma moral yang menjadi pegangan bagi seseorang/suatu kelompok masyarakat dalam mengatur perilakunya.
2. Etika berarti kumpulan asas atau nilai moral, yang dimaksud disini adalah kode etik;
3. Etika mempunyai arti lagi: ilmu tentang yang baik atau yang buruk. Etika disini sama artinya dengan filsafat moral.

Nilai

Nilai" dimaksudkan kondisi atau kualitas suatu benda atau suatu kegiatan yang membuat eksistensinya, pemilikannya, atau upaya mengejanya menjadi sesuatu yang diinginkan oleh individu-individu masyarakat. Nilai tidak selalu bersifat subjektif, karena ia tetap mengacu pada konteks sosial yang membentuk individu dan yang pada gilirannya dipengaruhi olehnya. Aspek nilai inilah yang menjadikan etika sebagai suatu teori mengenai hubungan antar pribadi dan membedakannya dari nilai-nilai intelektual atau estetis semata-mata. Nilai etis secara logis dapat diwujudkan dalam hubungannya antara manusia dengan sesama manusia.

Macam-Macam Etika

- **ETIKA DESKRIPTIF**, yaitu etika yang berusaha meneropong secara kritis dan rasional sikap dan perilaku manusia dan apa yang dikejar oleh manusia dalam hidup ini

sebagai sesuatu yang bernilai. Etika Deskriptif memberikan fakta sebagai dasar untuk mengambil keputusan tentang perilaku atau sikap yang akan diambil.

- **ETIKA NORMATIF**, yaitu etika yang mengajarkan berbagai sikap dan pola perilaku ideal yang seharusnya dimiliki oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari. Etika Normatif juga memberi penilaian sekaligus memberi norma sebagai dasar dan kerangka tindakan yang akan dilakukan

Etika terbagi menjadi dua yaitu :

Etika Umum

mengajarkan tentang kondisi-kondisi & dasar-dasar bagaimana seharusnya manusia bertindak secara etis, bagaimana pula manusia bersikap etis, teori-teori etika dan prinsip-prinsip moral dasar yang menjadi pegangan bagi manusia dalam bertindak serta tolak ukur dalam menilai baik atau buruknya suatu tindakan. Etika umum dapat pula dianalogkan dengan ilmu pengetahuan, yang membahas mengenai pengertian umum dan teori-teori etika.

Etika Khusus

Merupakan penerapan prinsip-prinsip moral dasar dalam bidang kehidupan. Penerapan ini bisa berwujud bagaimana seseorang bersikap dan bertindak dalam kehidupannya dan kegiatan profesi khusus yang dilandasi dengan etika moral. Namun, penerapan itu dapat juga berwujud bagaimana manusia bersikap atau melakukan tindakan dalam kehidupan terhadap sesama.

Penilaian Etika

Penilaian etika sebagai suatu ilmu, adalah pada perbuatan baik atau jahat, susila atau tidak susila. Perbuatan atau kelakuan seseorang yang telah menjadi sifat baginya atau telah mendarah daging, itulah yang disebut akhlak atau budi pekerti. Budi tumbuhnya dalam jiwa, bila telah dilahirkan dalam bentuk perbuatan namanya pekerti. Jadi suatu budi pekerti, pangkal penilaiannya adalah dari dalam jiwa; dari semasih berupa angan-angan, cita-cita, niat hati, sampai ia lahir keluar berupa perbuatan nyata.

PROFESI adalah pekerjaan yang mengandalkan ketrampilan atau keahlian khusus yang tidak didapatkan pada pekerjaan-pekerjaan pada umumnya.

- Profesi merupakan suatu pekerjaan yang dilakukan sebagai sumber utama nafkah hidup dengan keterlibatan pribadi yang mendalam dalam menekuninya.
- Profesi merupakan suatu pekerjaan yang menuntut pengemban profesi tersebut untuk terus memperbaharui ketrampilannya sesuai dengan perkembangan teknologi.

Sedangkan

PROFESIONAL

- Orang yang profesional versi Kahlil Gibran adalah orang yang mencintai profesinya.
- Dengan mencintai profesi, maka orang akan terpacu untuk terus mengembangkan kemampuan yang mendukung profesi tersebut.

Seorang pelaku profesi haruslah memiliki sifat-sifat sebagai berikut :

- Menguasai ilmu secara mendalam dalam bidangnya.
- Mampu mengkonversikan ilmu menjadi ketrampilan.
- Selalu menjunjung tinggi etika dan integritas profesi.

Seorang Profesional memiliki sikap :

- Komitmen
- Tanggung jawab.
- Berpikir Sistematis.
- Penguasaan Materi.
- Menjadi Bagian Masyarakat Profesion

Nama : Nova Riana
Nim : 171910020
Kelas : IK7A
Mata kuliah : Profesional Images
Materi ke 2 : Profesi dan Profesional
Dosen : Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S

Soal:

Buatlah resume dari materi yang diberikan!!

Jawab:

Profesi dan profesional

Perbedaan profesi dan profesional adalah profesi itu yang berkaitan dengan pekerjaan. Contoh: profesi saya sekarang adalah sebagai mahasiswa. Sedangkan profesional yaitu sama yang berkaitan dengan pekerjaan tetapi tentang keahlian seseorang dalam pekerjaan tersebut. Contoh: profesi saya sebagai mahasiswa dan saya profesional (keahlian) dalam fotografer.

Citra profesional terdiri dari penampilan, perilaku dan keterampilan komunikasi. Maksudnya disini kita harus menunjukkan citra profesional kita ketika bekerja atau bertemu bos, rekan kerja, tamu, dosen, maupun teman kita sendiri. Karena penampilan, perilaku, dan keterampilan berkomunikasi itu menunjukkan diri kita yang bagus, baik dan profesional.

Etiket/ etika merupakan suatu aturan yang harus dilakukan dan diperbaiki dalam berperilaku dan bersosialisasi. Personal profesional mencakup 4 elemen yaitu:

1. Busana dan pakaian, bagaimana penampilan anda untuk menunjukkan citra profesi.
Contoh: ketika sedang interview anda harus menggunakan pakaian yang bersih, rapi, dan sopan seperti memakai baju kemeja putih dan celana dasar.
2. Bahasa tubuh: bagaimana anda memegang dan menampilkan diri anda. Contoh: ketika anda sedang interview anda harus duduk tegak menghadap lawan bicara, jangan anda ketika diajak berbicara anda memalingkan wajah itu menunjukkan citra yang buruk.
3. Sikap dan perilaku: bagaimana anda berpikir dan bertindak
4. Percakapan dan bahasa: bagaimana anda berkomunikasi dan melibatkan orang lain.
Contoh: ketika anda menjadi MC anda harus menggunakan bahasa indonesia yang baik dan benar agar peserta mengerti yang anda bicarakan.

Citra profesional berbicara banyak tentang anda akan membantu anda mengembangkan dan membangun reputasi yang positif. Kesan pertama itu sangat penting, karna itu menunjukkan citra profesional anda apalagi ketika masuk didunia kerja, saat mewawancarai atau memulai posisi baru. Dalam membentuk kesan pertama itu Cuma dibutuhkan 3 detik untuk orang-orang melihat kesan pertama kita, dalam sekejap mereka membentuk penilaian tentang anda seperti, kompetensi anda, kepribadian anda, dan nilai-nilai anda dan begitu kesan itu terbentuk sangat sulit untuk berubah. Makanya, kesan pertama itu sangat penting dalam menunjukkan citra profesional kita.

Performance dalam berpakaian untuk sukses dengan berpakaian seperti milik anda di perusahaan itu. Pakaian profesional anda harus mengatakan, saya termasuk disini dan tidak memperhatikan bagian-bagian yang sensitive. Anda ingin orang-orang membayangkan anda tidak hanya dalam posisi anda atau mewawancarai, tetapi menjalankan pekerjaan suatu hari nanti.

Harus menyesuaikan diri anda pada pekerjaan tergantung pada profesi dan bidangnya. Apa yang pantas dan profesional untuk stasiun televisi mungkin berbeda dari bank investasi. Lihatlah lingkungan organisasi. Siapa yang benar-benar sukses? Bagaimana cara mereka berpakaian? Apa yang dikatakan pakaian mereka tentang mereka? Ikuti petunjuk mereka. Dan ingat! Jangan pernah keluar-status orang yang mewawancarai anda atau mengelola anda.

Sikap dan perilaku untuk menunjukkan anda itu orang yang berprofesional yaitu bertindaklah sebagai bagian dari organisasi itu, tunjukan sikap yang positif dan hormat, percaya diri tetapi tidak sombong, sopan tetapi tidak obsequious, ramah tetapi tidak mengganggu. Yang terpenting jadilah diri anda sendiri yang terbaik.

Bahasa yang menunjukkan citra profesional itu menggunakan bahasa tubuh yang positif. Karena bahasa tubuh adalah elemen terpenting dari gambar anda. Ini harus menginspirasi kepercayaan, karena bisnis adalah keuangan dan mudah didekati dan bisnis dilakukan melalui jejaring sosial yang melibatkan banyak pihak/orang.

Meciptakan persona profesional melalui bahasa tubuh berarti:

1. Membawa diri anda menjadi percaya diri
2. Membuat kontak mata saat berbicara
3. Menawarkan jabat tangan erat
4. Duduk dan berdiri tegak
5. Menggunakan bahasa tubuh terbuka menghadap orang yang berbicara, mengkuadratkan tubuh anda langsung ke orang lain tanpa lengan terlipat
6. Dan tersenyum menyapa orang.

RESUME MATERI 1 SAMPAI 3

Resti Anggraini

171910012

Profesional image

- Citra profesional terdiri atas keterampilan penampilan, perilaku, dan komunikasi.
- Citra Pribadi adalah tempat individu memperkuat kehadiran mereka di setiap lingkungan dan untuk setiap tujuan apakah itu berarti cara berpakaian untuk wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara sosial.
- Bagaimana cara mengembangkan citra pribadi Anda antara lain :
 - • Meningkatkan kehadiran visual Anda
 - • Dilatih dengan keterampilan interpersonal
 - • Memperkuat keterampilan etika,estetika dan sosial

Bagaimana menciptakan bahasa tubuh

- Membawa diri Anda dengan percaya diri.
- Melakukan kontak mata saat berbicara.
- Menawarkan jabat tangan yang kuat.
- Duduk dan berdiri tegak.
- Menggunakan bahasa tubuh terbuka — menghadap orang yang berbicara, kuadratkan tubuh Anda langsung ke arah orang lain, tanpa lengan terlipat.
- Tersenyum dan menyapa orang.
- Menyingkirkan alat medsos anda karena. Ketika Anda mendengarkan panggilan HP Anda, orang lain mungkin melihat ini sebagai pelepasan, dan itu bukan pesan yang ingin Anda kirim.

Menciptakan persona profesional melalui bahasa tubuh berarti:

- Membawa diri Anda dengan percaya diri
- Membuat kontak mata saat berbicara.
- Menawarkan jabat tangan erat.
- Duduk dan berdiri tegak.

PROFESI DAN PROFESIONAL

- PROFESI BERKAITAN DENGAN PEKERJAAN
- PROFESIONAL BERKAITAN DENGAN PEKERJAAN DAN KEAHLIAN

CITRA PROFESIONAL terdiri dari

- Penampilan,
- Perilaku, dan
- Keterampilan komunikasi.

CITRA PRIBADI

- adalah di mana individu memperkuat kehadiran /PENAMPILAN mereka di setiap pengaturan acara dan untuk setiap tujuan.
- cara berpakaian untuk:
- wawancara, kesempatan promosi, atau untuk merasa percaya diri dan nyaman di acara-acara sosial.

BAGAIMANA MENGEMBANGKAN CITRA PRIBADI

- • Meningkatkan kehadiran visual
- • Berlatih pada keterampilan interpersonal
- • Memperkuat keterampilan etiket/etika dalam bersosialisasi

Citra pribadi Perusahaan & Eksekutif

- Memproyeksikan profesional dengan:
- • Memperkuat kehadiran eksekutif
- • Mengembangkan keterampilan , dalam etiket berbisnis dan sosial
- • Berkomunikasi dengan Beretika

Menciptakan Citra Profesional yang Positif

Citra profesional yang positif sangat penting untuk karier yang sukses,

1. Jangan peduli kan usia atau bidang Anda.

2. Baik Anda mencari pekerjaan, memulai pekerjaan baru, di tempat kerja yang berpengalaman,
3. Pelajari (atau meninjau) dasar-dasar menciptakan persona profesional yang positif.

CITRA

Citra profesional berbicara banyak tentang Anda dan akan membantu Anda mengembangkan dan membangun reputasi positif

KESAN

- Kesan pertama sangat penting. Ini sangat penting bagi mereka yang memasuki dunia kerja, mewawancarai, atau memulai posisi baru.
- Orang-orang membentuk kesan pertama mereka dalam tiga detik.
- Dalam sekejap, mereka membentuk penilaian tentang kompetensi Anda, kepribadian Anda, dan nilai-nilai Anda.
- Dan begitu kesan itu terbentuk, sangat sulit untuk berubah.

ETIKA PROFESI

FUNGSI ETIKA

- Menurut Bertens, (1994)
- 1. Kata etika bisa dipakai dalam arti nilai-nilai dan norma-norma moral yang menjadi pegangan bagi seseorang/suatu kelompok masyarakat dalam mengatur perilakunya.
- 2. Etika berarti kumpulan asas atau nilai moral, yang dimaksud disini adalah kode etik;
- 3. Etika mempunyai arti lagi: ilmu tentang yang baik atau yang buruk. Etika disini sama artinya dengan filsafat moral.

NILAI

- “Nilai” dimaksudkan kondisi atau kualitas suatu benda atau
- suatu kegiatan yang membuat eksistensinya, pemilikannya, atau
- upaya mengejanya menjadi sesuatu yang diinginkan oleh individu-individu
- masyarakat. Nilai tidak selalu bersifat subjektif, karena ia
- tetap mengacu pada konteks sosial yang membentuk individu dan
- yang pada gilirannya dipengaruhi olehnya. Aspek nilai inilah yang
- menjadikan etika sebagai suatu teori mengenai hubungan antar
- pribadi dan membedakannya dari nilai-nilai intelektual atau estetis
- semata-mata. Nilai etis secara logis dapat diwujudkan dalam
- hubungannya antara manusia dengan sesama manusia.
- Perkataan etika itu identik dengan perkataan moral,
- karena moral menyangkut akhlak manusia. Misalnya,
- perbuatan seseorang dikatakan melanggar nilai-nilai
- moral dapat diartikan pula bahwa perbuatan tersebut
- melanggar nilai-nilai dan norma-norma etis yang
- berlaku di masyarakat.

Macam-macam Etika

- **ETIKA DESKRIPTIF**, yaitu etika yang berusaha menepong secara kritis dan rasional sikap dan perilaku manusia dan apa yang dikejar oleh manusia dalam hidup ini sebagai sesuatu yang bernilai.
- Etika Deskriptif memberikan fakta sebagai dasar untuk mengambil keputusan tentang perilaku atau

Etika dibagi menjadi dua

Etika umum :

- mengajarkan tentang kondisikondisi

- & dasar-dasar bagaimana seharusnya
- manusia bertindak secara etis, bagaimana pula
- manusia bersikap etis, teori-teori etika dan prinsip-prinsip
- moral dasar yang menjadi pegangan bagi
- manusia dalam bertindak serta tolok ukur dalam
- menilai baik atau buruknya suatu tindakan. Etika
- umum dapat pula dianalogkan dengan ilmu
- pengetahuan, yang membahas mengenai
- pengertian umum dan teori-teori etika.

Etika khusus

- , merupakan
- penerapan prinsip-prinsip moral dasar dalam bidang kehidupan.
- Penerapan ini bisa berwujud :
- Bagaimana seseorang bersikap dan
- bertindak dalam kehidupannya dan
- kegiatan profesi khusus yang
- dilandasi dengan etika moral.
- Namun, penerapan itu dapat juga berwujud Bagaimana manusia bersikap atau melakukan tindakan dalam kehidupan terhadap sesama.

PENILAIAN ETIKA

- penilaian etika sebagai suatu ilmu, adalah pada perbuatan baik atau jahat, susila atau tidak susila.
- Perbuatan atau kelakuan seseorang
- yang telah menjadi sifat baginya atau telah mendarah daging, itulah yang disebut akhlak atau budi pekerti. Budi tumbuhnya dalam jiwa, bila telah dilahirkan dalam bentuk perbuatan namanya pekerti. Jadi suatu budi pekerti,

- Pangkal penilaiannya adalah dari dalam jiwa; dari semasih berupa angan-angan, cita-cita, niat hati, sampai ia lahir keluar berupa perbuatan nyata.