

Nama : SAHDAN

Kelas : IK3A

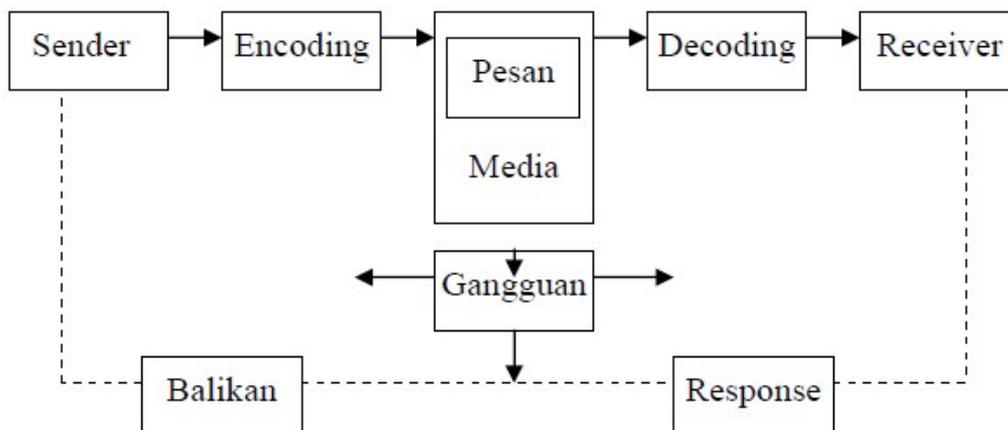
NIM : 191910045

Soal:

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab:

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



- a. Pengirim adalah seseorang, sekelompok orang, perusahaan atau organisasi yang mengirimkan atau menyampaikan ide, serangkaian ide atau proposisi kepada pihak lain,
- b. encoding merupakan pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi,
- c. Pesan adalah representasi simbolis pikiran ide dari pengirim/sumber,
- d. media. Sebagai saluran/sarana untuk penyampaian pesan,
- e. decoding merupakan pemaknaan dari pesan yang diterima yang merupakan gabungan dari pesan yang sebenarnya dan pengaruh media,
- f. penerima adalah orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
- g. noise (kebisingan) menunjukkan gangguan atau impedansi seperti sinyal radio, adalah istilah untuk menggambarkan distorsi pesan pada setiap tahap dalam proses komunikasi pemasaran.

Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message).

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.
3. Berikut ini dampak positif dan negatifnya:
 - a. **Dampak Positif**
 1. Mempercepat arus informasi
Contoh: kita bisa mencari sebuah berita dan menyebarkan berita dengan cepat.
 2. Menghubungkan orang di seluruh dunia
Contoh: kita bisa berkomunikasi dengan orang di luar negeri dengan menggunakan telepon.
 3. Munculnya media social
Contoh: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter dan lain-lain.
 4. Memiliki banyak dampak positif dalam dunia pendidikan
Contoh: kita bisa mencari jawaban di dalam internet jika kita mengalami masalah dalam mengerjakannya.
 5. Dapat menjadi sarana dalam berbagi file
Contoh: Kita bisa mengirimkan data kita ke orang lain dengan menggunakan internet.
 - b. **Dampak Negatif:**
 1. Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisik

2. Meningkatnya penipuan dan kejahatan cyber
3. Cyber Bullying
4. Mengabaikan tugas dan juga pekerjaan membuat kecanduan

Nama : Sherin Arini

Nim : 191910052

Kelas : IK3A

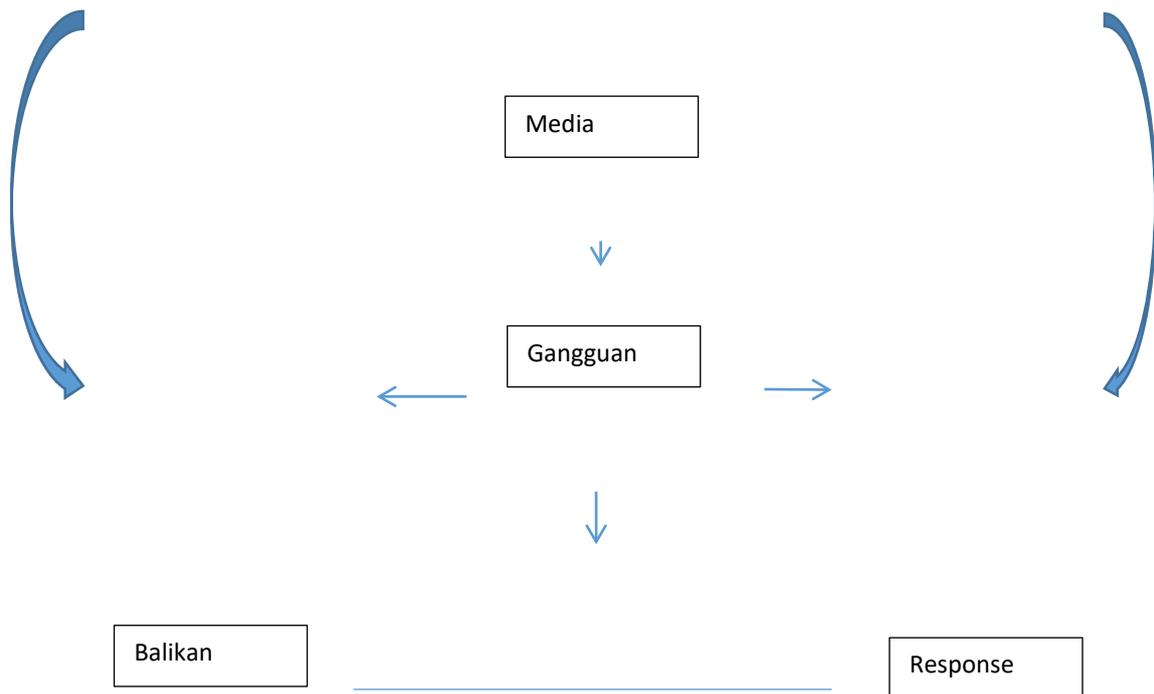
Sosiologi Komunikasi UAS

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya!
Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia ilmu komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi sosiologi, dampak positif dan negative apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab :

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota atau stakeholdernya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini :





- (1) Pengirim adalah seseorang, sekelompok orang, perusahaan atau organisasi yang mengirimkan atau menyampaikan ide, serangkaian ide atau proposisi kepada pihak lain
- (2) encoding merupakan pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi.
- (3) Pesan adalah representasi simbolis pikiran ide dari pengirim/sumber.
- (4) media. Sebagai saluran/sarana untuk penyampaian pesan.
- (5) decoding merupakan pemaknaan dari pesan yang diterima yang merupakan gabungan dari pesan yang sebenarnya dan pengaruh media.
- (6) penerima adalah orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya.

(7) noise (kebisingan) menunjukkan gangguan atau impedansi seperti sinyal radio, adalah istilah untuk menggambarkan distorsi pesan pada setiap tahap dalam proses komunikasi pemasaran.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.

3. Berikut dampak-dampaknya :

Dampak Positif :

- a) Kemajuan teknologi komunikasi yang cepat dapat mempermudah komunikasi antar manusia dari suatu tempat ke tempat yang lain. Contoh : menghubungi keluarga yang berada diluar kota menggunakan handphone.
- b) Sosialisasi kebijakan pemerintah dapat lebih cepat disampaikan kepada masyarakat. Contoh : kebijakan pemerintah dalam penerapan PSBB yang diberitakan melalui televisi sehingga seluruh masyarakat cepat menerima informasi tersebut.
- c) Informasi yang ada di masyarakat dapat langsung dipublikasikan dan diterima oleh masyarakat. Contoh : sebuah peristiwa yang terjadi dilingkungan masyarakat yang diberitakan melalui televisi dengan cepat diterima oleh masyarakat lainnya.

Dampak Negatif :

- a) Dengan makin pesatnya komunikasi membuat bentuk komunikasi berubah, yang awalnya face to face menjadi tidak. Hal ini dapat menyebabkan komunikasi hampa. Contoh : saat liburan tidak

mengunjungi keluarganya, malah memilih menggunakan video call untuk berkomunikasi.

- b) Seseorang yang terus-menerus bergaul dengan komputer akan cenderung menjadi seseorang yang individualis. Contoh : terlalu sering menggunakan komputer orang itu akan menjadi susah bergaul dengan orang lain.
- c) Dengan pesatnya teknologi informasi, baik internet maupun media lainnya, membuat peluang masuknya hal-hal yang berbau pornografi, pornoaksi, maupun kekerasan makin mudah. Contoh : anak-anak yang menggunakan aplikasi untuk menonton video dan kurang dalam pengawasan orang tua dan sembarang video di tonton oleh anak itu.
- d) Interaksi anak dan computer yang bersifat satu (orang) menghadap satu (mesin) mengakibatkan anak menjadi tidak cerdas secara sosial
- e) Kemerosotan moral di kalangan warga masyarakat, khususnya di kalangan remaja dan pelajar. Kemajuan kehidupan ekonomi yang terlalu menekankan pada upaya pemenuhan berbagai keinginan material, telah menyebabkan sebagian warga masyarakat menjadi "kaya dalam materi tetapi miskin dalam rohani

Nama : Vira Yunizka
NIM : 191910014
Kelas : IK3A

Ujian Semester

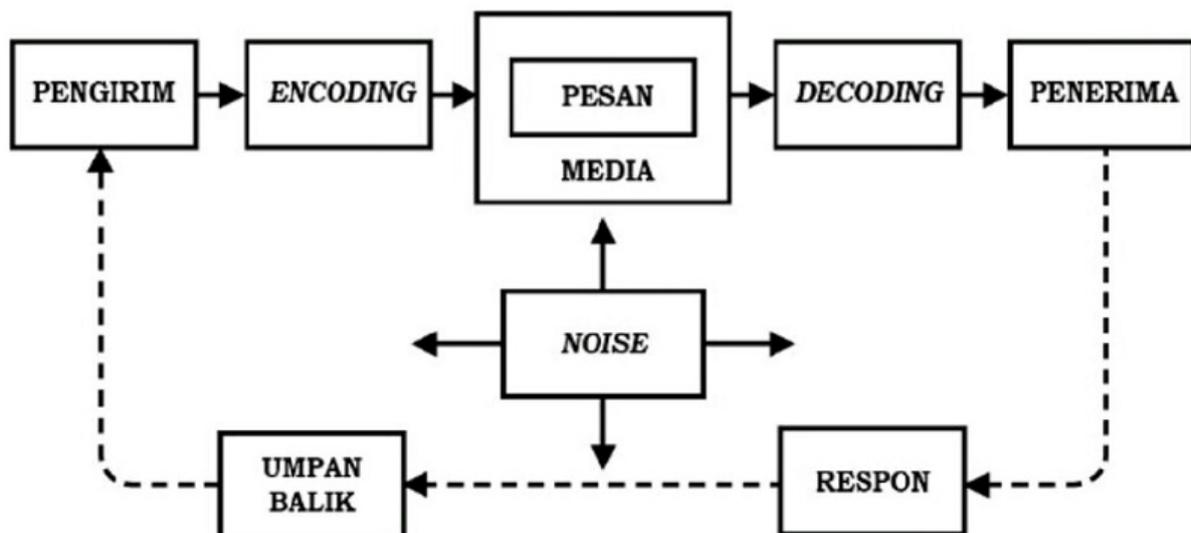
Mata kuliah: Sosiologi Komunikasi

Soal

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawaban

1. Proses Komunikasi



- Pengirim : seseorang, sekelompok orang, atau organisasi, komunikator yang memberikan atau menyampaikan ide/informasi kepada orang lain atau komunikan
- Encoding : pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi

- Pesan : sebuah ide/informasi dari pengirim/sumber
- Media : saluran/sarana penyampaian pesan
- Decoding : pesan yang telah di encoding di ubah kembali menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima
- Penerima : orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
- Respon : tanggapan dari pemikiran, ide atau informasi yang diberikan oleh pengirim
- Umpan balik : memberikan balasan pemikiran, ide atau informasi kepada pengirim
- Noise : (kebisingan) menunjukkan gangguan dalam setiap tahap proses komunikasi

Contoh : Dina (pengirim pesan) iya memberitahu kan berita tentang covid 19 kepada teman nya (penerima pesan) rina merespon berita yang beritahukan dina dan membalas pesan nya dengan sebuah pemikiran nya tentang covid 19 dan ternyata dina dan rina memiliki pandangan yang berbeda (noise)

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.

3. Dampak Positif dan Negatif

Positif:

- Kemajuan teknologi komunikasi yang cepat dapat mempermudah komunikasi antar manusia dari suatu tempat ke tempat yang lain. Contoh : chatting dengan teman yang diluar kota atau di luar negara
- Sosialisasi kebijakan pemerintah dapat lebih cepat disampaikan kepada masyarakat. Contoh : pemberitahuan pemerintah kepada rakyat tentang penyuntikan vaksin melalui televisi , internet dan media sosial sehingga berita dapat menyebar dengan cepat
- Informasi yang ada di masyarakat dapat langsung dipublikasikan dan diterima oleh masyarakat. Contoh : sebuah berita di kabarkan seorang mahasiswa bina

darma postif covid 19 berita tersebut tersebar dengan cepat di kalangan masyarakat luas

Negatif:

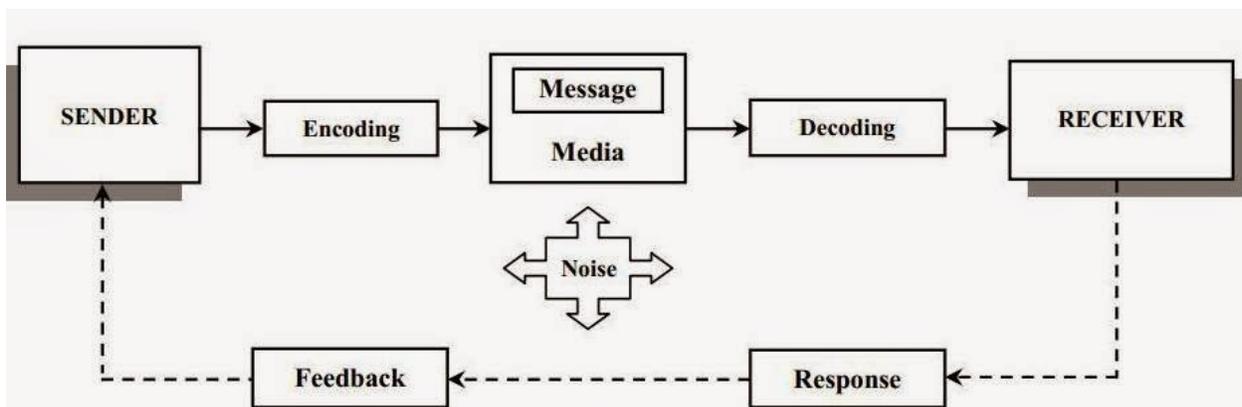
- Dengan makin pesatnya komunikasi membuat bentuk komunikasi berubah, yang awalnya face to face menjadi tidak. Hal ini dapat menyebabkan komunikasi hampa. Contoh : saat liburan tidak mengunjungi teman ,malah memilih menggunakan video call untuk berkomunikasi.
- Seseorang yang terus-menerus bergaul dengan komputer akan cenderung menjadi seseorang yang individualis. Contoh : terlalu sering menggunakan komputer orang itu akan menjadi tidak ingin kemna mana cenderung diam dirumah dan tidak ingin bersosialisasi dengan orang lain.
- Dengan pesatnya teknologi informasi, baik internet maupun media lainnya, membuat peluang masuknya hal-hal yang berbau pornografi, pornoaksi, maupun kekerasan makin mudah. Contoh : anak-anak yang masih belum cukup umur mudah mengakses hal-hal yang berbau pornografi , kekerasan dan hal negatif lain nya karena kemajuan teknologi
- Interaksi anak dan computer yang bersifat satu (orang) menghadap satu (mesin) mengakibatkan anak menjadi tidak cerdas secara sosial contoh nya : anak yang sering bermain computer maupun handphone cenderung memiliki kepribadian yang anti sosial (penyendiri)
- Kemerosotan moral di kalangan warga masyarakat, khususnya di kalangan remaja dan pelajar. Kemajuan kehidupan ekonomi yang terlalu menekankan pada upaya pemenuhan berbagai keinginan material, telah menyebabkan sebagian warga masyarakat menjadi "kaya dalam materi tetapi miskin dalam rohani contoh nya : menghalal kan segala cara demi mendapatkan harta yang berlimah untuk gaya hidup yang modern

Nama : Alisya Maharani

NIM : 191910027

UAS SOSIOLOGI KOMUNIKASI

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
Jawab : Diagram proses komunikasi :



Gambar 1: Model Proses Komunikasi
Sumber: Kotler (2000: 551)

Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message) .

2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?

Jawab : Pesan adalah informasi yang akan disampaikan atau diekspresikan oleh pengirim pesan. Pesan dapat verbal atau non verbal dan pesan akan efektif bila diorganisir secara baik dan jelas. Materi pesan dapat berupa : Informasi, Ajakan, Rencana kerja, Pertanyaan dan sebagainya

3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab: Teknologi dapat berdampak pada bidang sosial, baik itu positif atau negatif. Berikut dampak positif dan negatif teknologi terhadap bidang sosial.

Dampak Positif:

- a. Kemajuan teknologi komunikasi yang cepat dapat mempermudah komunikasi antar manusia dari suatu tempat ke tempat yang lain
- b. Sosialisasi kebijakan pemerintah dapat lebih cepat disampaikan kepada masyarakat
- c. Informasi yang ada di masyarakat dapat langsung dipublikasikan dan diterima oleh masyarakat

Dampak Negatif:

- a. Dengan makin pesatnya komunikasi membuat bentuk komunikasi berubah, yang awalnya face to face menjadi tidak. Hal ini dapat menyebabkan komunikasi hampa
- b. Seseorang yang terus-menerus bergaul dengan komputer akan cenderung menjadi seseorang yang individualis
- c. Dengan pesatnya teknologi informasi, baik internet maupun media lainnya, membuat peluang masuknya hal-hal yang berbau pornografi, pornoaksi, maupun kekerasan makin mudah
- d. Interaksi anak dan computer yang bersifat satu (orang) menhadap satu (mesin) mengakibatkan anak menjadi tidak cerdas secara sosial
- e. Kemerosotan moral di kalangan warga masyarakat, khususnya di kalangan remaja dan pelajar. Kemajuan kehidupan ekonomi yang terlalu menekankan pada upaya pemenuhan berbagai keinginan material, telah menyebabkan sebagian warga masyarakat menjadi "kaya dalam materi tetapi miskin dalam rohani"

Nama : Angela Melita R.U.

NIM : 20191002P

Kelas : IK3A

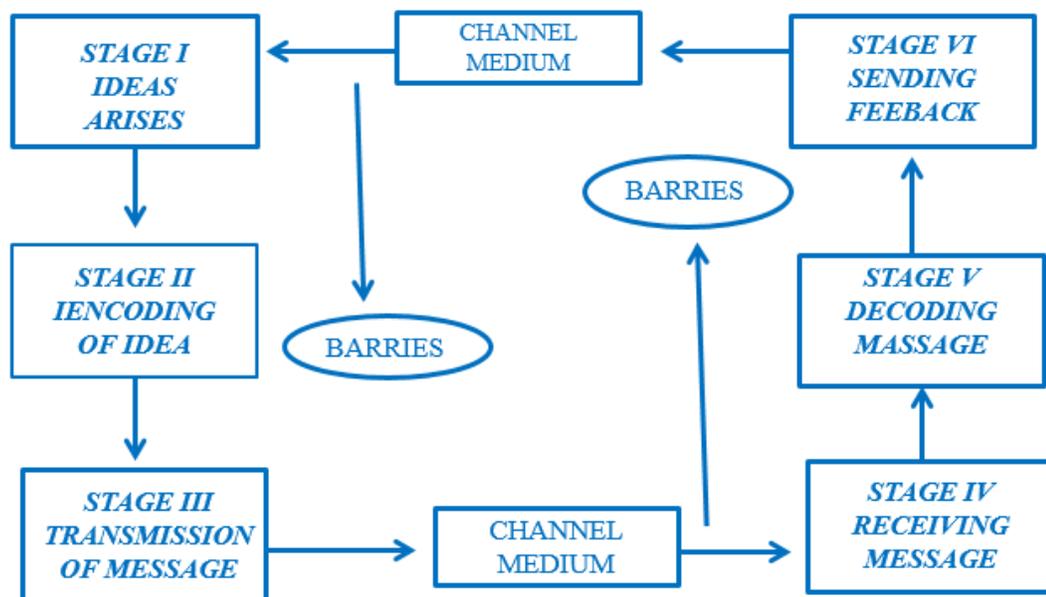
Ujian Semester

Mata kuliah: Sosiologi Komunikasi

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirannya! Berikan Contohnya!

Jawab:

Diagram Proses Komunikasi



Alur Pikiran:

1. Ideas Arises

Langkah pertama dalam proses komunikasi adalah pengirim mengembangkan atau membuat konsep ide, gagasan atau informasi yang akan dikirim. Ide atau informasi

tentunya harus mempunyai motif yang mendasari pengirim untuk melakukan proses komunikasi. Tahap ini juga dikenal sebagai tahap perencanaan karena pada tahap ini pengirim merencanakan materi komunikasi.

Contoh: Tika berkomunikasi dengan Sekar, bahwa Tika mengingatkan Sekar untuk mengerjakan tugas Sosiologi Komunikasi

2. Encoding of Idea

Pengkodean / penyandian berarti mengubah atau menerjemahkan ide menjadi bentuk yang dapat dipahami sehingga dapat dikomunikasikan kepada pihak lain.

Contoh: Pada saat Tika mengerjakan tugas Sosiologi Komunikasi, ada pertanyaan yang tidak bisa di jawab oleh Tika dan mencoba untuk bertanya kepada Sekar.

3. Transmission of Message

Setelah penyandian, pengirim mengembangkan pesan yang dapat dikirim ke penerima. Pesannya bisa dalam bentuk lisan, tertulis, simbolis atau nonverbal.

Contoh: Ketika Tika bertanya kepada Sekar tentang tugas sosiologi komunikasi maka Sekar mencoba untuk membaca dan memahami materi agar bisa bertukar perspektif dari masing-masing atas materi yang dipahami. Membaca dan memahami materi adalah pesannya

4. Channel Medium

Pengirim memilih media komunikasi yang akan digunakan, di mana dia akan menyampaikan pesannya kepada penerima. Pemilihan media harus dilakukan dengan tepat agar pesannya efektif dan ditafsirkan dengan benar oleh penerima. Pilihan media tergantung pada hubungan interpersonal antara pengirim dan penerima dan juga pada urgensi pesan yang dikirim. Beberapa media komunikasi yang umum digunakan adalah lisan, tertulis, isyarat, gerakan, iklan, surat kabar, majalah, email, SMS, radio, dan televisi.

Contoh: Setelah membaca materi, maka Sekar menghubungi Tika kembali dengan melakukan video call melalui aplikasi Whatsapp untuk mendiskusikan materi yang mereka pahami sehingga bisa menjawab salah satu pertanyaan yang sulit di tugas sosiologi komunikasi

5. Receiving Message

Tahap ini hanya melibatkan penerimaan pesan oleh penerima, dalam bentuk mendengar, melihat, merasakan dan sebagainya. Sejauh mana penerima menerjemahkan pesan tergantung pada pengetahuannya tentang pokok permasalahan, pengalaman, kepercayaan dan hubungannya dengan pengirim.

Contoh: Tika menerima pesan yang disampaikan dari Sekar tentang Sosiologi Komunikasi

6. Decoding Message

Decoding adalah interpretasi penerima terhadap pesan yang dikirim. Penerima menerjemahkan pesan, mencoba menganalisis dan memahaminya dengan cara sebaik mungkin. Komunikasi yang efektif terjadi hanya jika penerima mempunyai pemahaman pesan dengan cara yang persis sama seperti yang dimaksudkan oleh pengirim.

Contoh: Tika dan Sekar memiliki pemahaman yang sama akan materi yang telah dibaca .

7. Sending Feedback

Respon atau komentar tentang pesan yang telah dikirimkan. Umpan balik memastikan penerima telah menerima pesan dan menafsirkannya dengan benar seperti yang dimaksudkan oleh pengirim. Hal ini bermanfaat untuk meningkatkan efektivitas komunikasi karena memungkinkan pengirim untuk mengetahui kemanjuran pesannya. Respons penerima dapat berupa verbal atau nonverbal.

Contoh: Tika dan Sekar memiliki kesepakatan bahwa menjawab pertanyaan di Sosiologi Komunikasi sama intinya tapi dalam menuangkan menggunakan kalimat masing-masing dengan inti yang sama.

2. Berkaitan dengan sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?

Jawab:

Ingin memberikan, menerima dan menukar ide tentang pemahaman masyarakat memiliki struktur dan lapisan (layer) yang bermacam-macam. Memiliki karakter serta perspektif masing-masing dalam semua hal, ada yang sama atau pun tidak sama. Sehingga dengan

adanya perspektif atau keinginan yang sama membuat sebuah kelompok untuk mendiskusikan hal yang sama tersebut.

- 3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!**

Jawab:

Dampak Positif

1. Mempercepat arus informasi

Perkembangan teknologi juga memberikan dampak positif pada penyebaran informasi. Jika dahulu Anda mengandalkan surat kabar atau televisi untuk tahu informasi terkini, sekarang internet mengambil peran keduanya. Kehadiran internet membuat penyebaran informasi terjadi dengan sangat cepat bahkan real time. Apa yang terjadi detik ini di belahan bumi lain dapat secara langsung Anda ketahui saat itu juga.

2. Menghubungkan Orang di Seluruh Dunia

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini memiliki dampak global. Artinya, jika dahulu Anda memiliki keterbatasan jarak untuk bisa berkomunikasi dengan orang lain tidak demikian dengan sekarang. Tidak terbatas antar kota dan antar wilayah saja, komunikasi saat ini dapat terjalin bahkan ke semua orang yang ada di seluruh penjuru dunia. Bukan hanya itu saja, Anda pun dapat terhubung dengan sangat cepat bahkan dalam hitungan detik saja.

3. Munculnya Media Sosial

Salah satu perkembangan teknologi komunikasi ditandai dengan munculnya media sosial. Media sosial adalah sarana untuk Anda bisa terhubung dengan teman, keluarga, kerabat dimana saja melalui suatu platform khusus. Contoh sosial media yang banyak dipakai oleh masyarakat adalah Facebook, Instagram dan Twitter. Selain menghubungkan Anda dengan teman lama dan kerabat yang jauh, media sosial dimanfaatkan untuk kepentingan bisnis. Melakukan promosi dan jual beli lewat media sosial bahkan kini menjadi cara yang sangat efektif dalam mengumpulkan pundi-pundi rupiah.

4. Memiliki banyak dampak positif dalam dunia pendidikan

Dampak lainnya yang paling terasa dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi adalah dalam bidang pendidikan. Materi pelajaran dan segala hal yang berhubungan dengan pendidikan akan menjadi lebih mudah untuk diakses dan diperoleh. Sehingga hal ini pun akan membantu meningkatkan efektivitas dan juga efisiensi dari kebutuhan pendidikan itu sendiri bagi tiap individu di dalam kehidupan sehari-hari.

5. Sarana Berbagi File

Perkembangan teknologi komunikasi yang ada sekarang juga memudahkan Anda untuk berbagi file. Mulai dari musik, video, film dan berbagai data lainnya dapat Anda peroleh dengan beberapa klik saja. Melalui media perantara internet, kegiatan berbagi file ini menjadi lebih mudah lagi untuk dilakukan.

Dampak Negatif:

1. Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisik

Dengan melakukan kegiatan secara online membuat kita menjadi malas dan jarang berinteraksi secara langsung terhadap orang lain. Merasa bahwa akan susah harus menghampiri orang untuk berbicara secara langsung lebih baik menggunakan secara online.

2. Meningkatnya penipuan dan juga kejahatan cyber

Kemajuan teknologi komunikasi juga memicu maraknya cyber crime. Kejahatan virtual seperti hacking dan carding juga telah merugikan banyak orang. Oleh sebab itu harus berhati-hati dalam melakukan transaksi online agar tidak terjerumus dalam penipuan.

3. Cyber Bullying

Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi yang ada sekarang juga menyerang kehidupn sosial masyarakat. Tindakan cyber bullying, penyebaran berita hoax, ujaran kebencian dan konten pornografi dinilai cukup meresahkan. Efek yang ditimbulkan pun bukan perkara sepele karena akan merusak generasi bangsa dan memecah belah persatuan.

4. Mengabaikan tugas dan juga pekerjaan membuat kecanduan

Semakin pesatnya teknologi membuat orang mengabaikan tugas dan pekerjaan karena sudah kecanduan seperti bermain game atau menonton film secara terus-menerus sehingga jarang melakukan interaksi secara langsung terhadap orang lain.

Ulasan dan Contoh pesatnya teknologi dari segi sosiologi:

Teknologi memang sangat mempengaruhi secara sosiologi dalam melakukan komunikasi. Zaman jadi serba mudah untuk melakukan kegiatan dengan hanya teknologi yang ada. Membuat orang menjadi malas untuk keluar rumah dalam berinteraksi secara langsung. Seharusnya dengan adanya teknologi yang canggih dipergunakan secara lebih tepat, jika memiliki banyak waktu untuk membeli barang secara langsung lebih baik jangan menggunakan aplikasi online agar kita bisa tetap melakukan interaksi secara langsung.

Contoh: Malas untuk membeli barang secara langsung karena diluar panas sehingga tidak adanya interaksi dengan orang lain menjadi suatu kebiasaan.

Nama : Anggeres Monika

Nim : 191910044

Kelas : IK3A

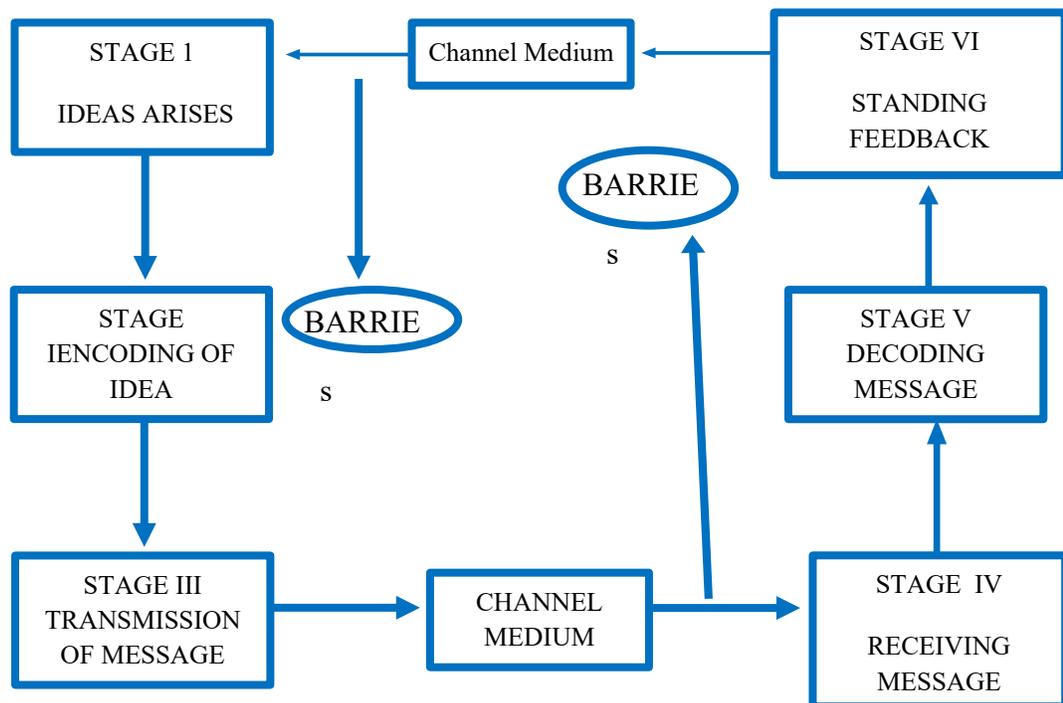
Mata Kuliah : Sosiologi Komunikasi

UJIAN AKHIR SEMESTER

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikir rakyat! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia ilmu komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi, dari segi sosiologi dampak positif negative apakah yang mungkin muncul? berikan ulasan dan contohnya!

Jawaban

1. DIAGRAM PROSES KOMUNIKASI



- **Penjelasan Alur Pikirnya :**

- ✓ **Pengembangan ide** Langkah pertama dalam proses komunikasi adalah pengirim mengembangkan atau membuat konsep ide, gagasan atau informasi yang akan dikirim.
- ✓ **Pengkodean / Penyandian (Encoding)** berarti mengubah atau menerjemahkan ide menjadi bentuk yang dapat dipahami sehingga dapat dikomunikasikan kepada pihak lain.
- ✓ **Pengembangan pesan** , Setelah penyandian, pengirim mengembangkan pesan yang dapat dikirim ke penerima. Pesannya bisa dalam bentuk lisan, tertulis, simbolis atau nonverbal.
- ✓ **Pemilihan media**, Pengirim memilih media komunikasi yang akan digunakan, di mana dia akan menyampaikan pesannya kepada penerima. Pemilihan media harus dilakukan dengan tepat agar pesannya efektif dan ditafsirkan dengan benar oleh penerima.
- ✓ **Pengiriman pesan**, Setelah media komunikasi dipilih, langkah selanjutnya adalah mengirim pesan melalui media yang dipilih. Dalam siklus proses komunikasi, tugas pengirim berakhir dengan pengiriman pesan.
- ✓ **Penerimaan pesan**, Tahap ini hanya melibatkan penerimaan pesan oleh penerima, dalam bentuk mendengar, melihat, merasakan dan sebagainya.
- ✓ **Penerjemahan dan pemahaman pesan (Decoding)**, Decoding adalah interpretasi penerima terhadap pesan yang dikirim. Penerima menerjemahkan pesan, mencoba menganalisis dan memahaminya dengan cara sebaik mungkin. Komunikasi yang efektif terjadi hanya jika penerima mempunyai pemahaman pesan dengan cara yang persis sama seperti yang dimaksudkan oleh pengirim.
- ✓ **Umpan balik (Feedback)**, Pengertian umpan balik adalah respon atau komentar tentang pesan yang telah dikirimkan. Umpan balik memastikan penerima telah menerima pesan dan menafsirkannya dengan benar seperti yang dimaksudkan oleh pengirim.

2. Isi penyampaian pesan dalam proses komunikasi sebagai berikut:

- **Penginterpretasian**, Penginterpretasian adalah langkah awal dalam proses komunikasi, hal ini berlangsung di dalam diri komunikator. Proses komunikasi yang menginterpretasiakan pikiran dan perasaan ke dalam sebuah pesan yang masih abstrak.
- **Penyandian**, penyandian adalah pesan abstrak yang diciptakan dalam tahap sebelumnya berhasil diwujudkan oleh komunikator ke dalam lambang komunikasi melalui proses *encoding*.

- **Pengiriman**, Proses komunikasi pengiriman terjadi ketika komunikator mengkomunikasikan pesannya kepada komunikan. komunikator mengirim lambang komunikasi melalui *transmitter* (dapat berupa apapun) sebagai alat pengirim pesan.
- **Perjalanan**, proses komunikasi ini terjadi antara komunikator dan komunikan, tepatnya sejak pesan dikirim hingga pesan diterima oleh komunikan.
- **Penerimaan**, Proses komunikasi ini terjadi ketika lambang komunikasi yang dikirimkan oleh komunikator telah diterima oleh komunikan. Penerimaan dalam proses komunikasi diterima melalui *receiver* berupa peralatan jasmaniah komunikan.
- **Penyandian balik**, Proses komunikasi penyandian balik terjadi dalam diri komunikan, yakni sejak lambang komunikasi diterima melalui *receiver* hingga pesan tersebut diolah dan diuraikan dalam diri komunikan (*decoding*).
- **Penginterpretasian**, Proses komunikasi ini terjadi sejak lambang komunikasi berhasil diuraikan dalam bentuk pesan hingga menimbulkan *feedback*.

3. Efek Positif

- Sumber informasi, lebih mudah dan cepat didapatkan serta lebih transparan.
- Media komunikasi, dengan jangkauan luas, kemudahan penggunaan, dan biaya yang relatif murah. Contohnya dengan whatsapp saya bisa melakukan panggilan video pada teman saya yang berada di negara Jepang dengan biaya yang sangat murah.
- Memperluas pergaulan, terhubung dengan teman lama ataupun membuat pertemanan baru dengan mudah
- Bertukar informasi ataupun data, seperti foto/ video dengan mudah dan cepat.
- Ajang promosi dengan jangkauan yang lebih luas, mudah, murah namun terfokus. Seperti memperkenalkan produk kepada khalayak ramai lewat instagram, menggunakan facebook advertising, dll.
- Hiburan, misalnya dengan mengunjungi website berisi humor, e-novel, e-komik atau sekedar membaca portal bacaan ringan.
- Membangun opini atau mengemukakan pendapat secara luas. Suatu opini yang dibagikan lewat sosial media dapat menjadi viral dan menjangkau hingga lintas negara bahkan seluruh dunia.
- Mempelajari sesuatu, seperti dengan menonton video cara membuat kue tart, membuat baju, atau merias.
- Kesempatan menjadi orang yang berbeda. Misalnya orang yang cenderung pemalu akan bisa lebih aktif mengemukakan pendapatnya lewat sosial media.
- Membangun rasa percaya diri seseorang dalam bersosialisasi.

Efek Negatif

- Terjadi kesenjangan informasi. Baik antara pengguna sosial media yang bisa mendapatkan berbagai informasi dengan mudah dan transparan dengan orang yang tidak menggunakan sosial media,
- Kecanduan media sosial, artinya seseorang menjadi sangat terikat dengan media sosial. Menghabiskan sebagian besar waktu hariannya untuk berinteraksi dalam sosial media
- Berkurangnya intensitas dalam berinteraksi langsung dengan sesama
- Menimbulkan kecemburuan sosial. Misalnya dengan memposting berbagai barang bermerek atau semacamnya di sosial media
- Menciptakan identitas baru yang sama sekali tidak sesuai dengan identitas diri
- Pencurian identitas, seperti dengan membuat akun facebook seorang artis dan membuatnya seolah-olah milik artis tersebut
- Pencurian/ penyalahgunaan data seperti foto, dokumen, dkk
- Misalnya menciptakan konten berisi hoax
- Konsumtif, misalnya menjadi tertarik dengan berbagai iklan dan melakukan pembelian menggunakan kartu kredit tanpa berpikir panjang.
- Mempermudah penyebaran virus, Misalnya dengan membuat konten berisi link menuju laman tertentu yang disisipi virus.

Nama : Anggun

Kelas : IK3A

Nim : 191910043

Ujian Semester

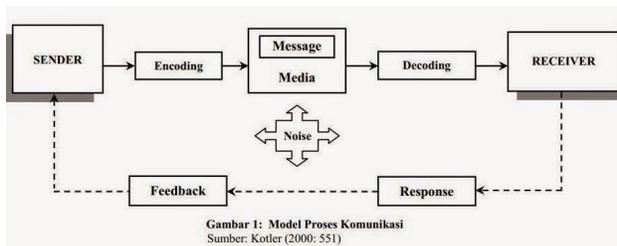
Mata kuliah: Sosiologi Komunikasi

Soal

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawaban :

1. Dalam proses komunikasi tersebut, kewajiban seorang komunikator adalah mengusahakan agar pesan-pesannya dapat diterima oleh komunikan sesuai dengan kehendak pengirim. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



2. Pesan (message) adalah isi atau maksud yang akan disampaikan oleh satu pihak kepada pihak lain. Saluran (channel) adalah media di mana pesan disampaikan kepada komunikan. dalam komunikasi antar-pribadi (tatap muka) saluran dapat berupa udara yang mengalirkan getaran nada/suara

3. Pengaruh positif

Pertukaran sebuah informasi yang menjadi lebih mudah dan cepat

Memudahkan pekerjaan

Pekerjaan yang dapat dilakukan oleh satu orang menjadi lebih efektif dan efisien

Sistem pembelajaran dapat dilakukan secara online tanpa harus melakukan tatap muka

Contohnya : kita bisa berkomunikasi terhadap keluarga ataupun teman dengan jarak jauh menggunakan hp ataupun laptop.

Banyaknya pengaruh positif yang dihasilkan dari tumbuhnya teknologi juga sebanding dengan hal yang negatif ditimbulkan, seperti hal-hal di bawah ini:

Masuknya budaya luar yang tidak mudah untuk diterima oleh anak di Indonesia

Penggunaan gadget yang berlebihan dan akhirnya dapat merusak perkembangan otak pada anak

Kurangnya orang-orang bersosialisasi, karena fokusnya selalu kepada teknologi

Contohnya : kurangnya simpati atau empati anak muda terhadap lingkungan nya karena asik bermain hp terus menerus

.

Terimakasih prof

Nama : Athallah Deva Pramonoputra

Kelas : IK3A

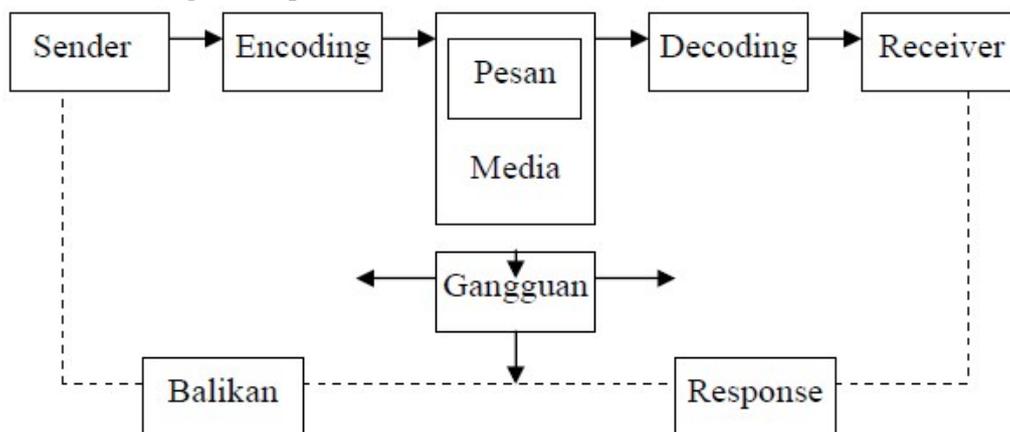
NIM : 191910039

Soal:

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab:

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



1. Pengirim adalah seseorang, sekelompok orang, perusahaan atau organisasi yang mengirimkan atau menyampaikan ide, serangkaian ide atau proposisi kepada pihak lain,
2. gabungan dari pesan yang sebenarnya dan pengaruh media,
3. penerima adalah orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
4. encoding merupakan pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi,
5. Pesan adalah representasi simbolis pikiran ide dari pengirim/sumber,
6. media. Sebagai saluran/sarana untuk penyampaian pesan,
7. noise (kebisingan) menunjukkan gangguan atau impedansi seperti sinyal radio, adalah istilah untuk menggambarkan distorsi pesan pada setiap tahap dalam proses komunikasi pemasaran.

8. decoding merupakan pemaknaan dari pesan yang diterima yang merupakan Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Adapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message).

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuksaluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.
3. Berikut ini dampak positif dan negatifnya:
 - a. **Dampak Positif**
 1. Mempercepat arus informasi
Contoh: kita bisa mencari sebuah berita dan menyebarkan berita dengan cepat.
 2. Menghubungkan orang di seluruh dunia
Contoh: kita bisa berkomunikasi dengan orang di luar negeri dengan menggunakan telepon.
 3. Munculnya media social
Contoh: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter dan lain-lain.
 4. Memiliki banyak dampak positif dalam dunia pendidikan
Contoh: kita bisa mencari jawaban di dalam internet jika kita mengalami masalah dalam mengerjakannya.
 5. Dapat menjadi sarana dalam berbagi file
Contoh: Kita bisa mengirimkan data kita ke orang lain dengan menggunakan internet.
 - b. **Dampak Negatif:**

1. Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisik
2. Meningkatnya penipuan dan kejahatan cyber
3. Cyber Bullying
4. Mengabaikan tugas dan juga pekerjaan membuat kecanduan

Nama : Bahrul Adian

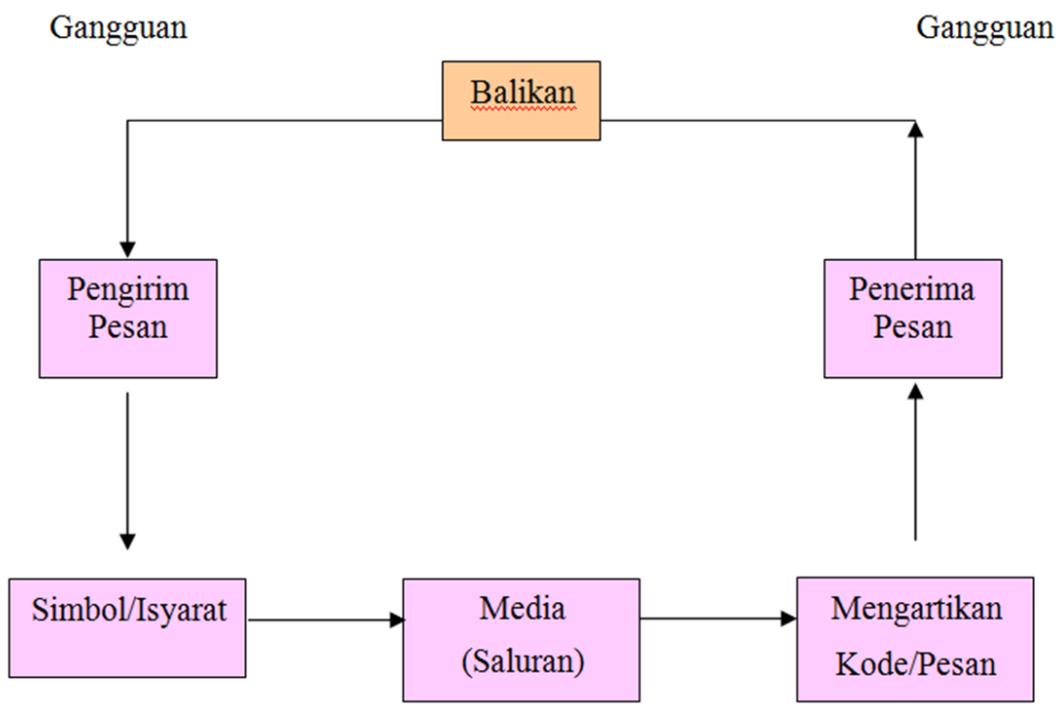
NIM : 191910042

Uas soskom

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab :

1. Diagram :



Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message) .

2. Pesan adalah informasi yang akan disampaikan atau diekspresikan oleh pengirim pesan. Pesan dapat verbal atau non verbal dan pesan akan efektif bila diorganisir secara baik dan jelas. Materi pesan dapat berupa :
 - Informasi
 - Ajakan
 - Rencana kerja
 - Pertanyaan dan sebagainya
3. Teknologi dapat berdampak pada bidang sosial, baik itu positif atau negatif. Berikut dampak positif dan negatif teknologi terhadap bidang sosial.

Dampak Positif:

- a. Kemajuan teknologi komunikasi yang cepat dapat mempermudah komunikasi antar manusia dari suatu tempat ke tempat yang lain
- b. Sosialisasi kebijakan pemerintah dapat lebih cepat disampaikan kepada masyarakat
- c. Informasi yang ada di masyarakat dapat langsung dipublikasikan dan diterima oleh masyarakat

Dampak Negatif:

- a. Dengan makin pesatnya komunikasi membuat bentuk komunikasi berubah, yang awalnya face to face menjadi tidak. Hal ini dapat menyebabkan komunikasi hampa
- b. Seseorang yang terus-menerus bergaul dengan komputer akan cenderung menjadi seseorang yang individualis
- c. Dengan pesatnya teknologi informasi, baik internet maupun media lainnya, membuat peluang masuknya hal-hal yang berbau pornografi, pornoaksi, maupun kekerasan makin mudah
- d. Interaksi anak dan computer yang bersifat satu (orang) menhadap satu (mesin) mengakibatkan anak menjadi tidak cerdas secara sosial
- e. Kemerosotan moral di kalangan warga masyarakat, khususnya di kalangan remaja dan pelajar. Kemajuan kehidupan ekonomi yang terlalu menekankan pada upaya

pemenuhan berbagai keinginan material, telah menyebabkan sebagian warga masyarakat menjadi "kaya dalam materi tetapi miskin dalam rohani

Nama : Bayu Santoso

NIM : 191910004

Kelas : IK3A

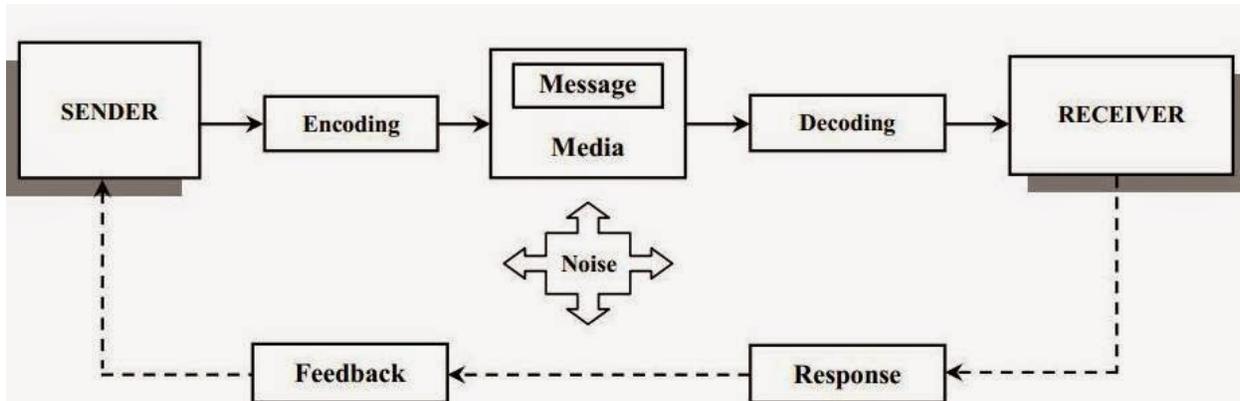
UAS Sosiologi Komunikasi

SOAL

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

JAWABAN

1.



Gambar 1: Model Proses Komunikasi
Sumber: Kotler (2000: 551)

Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media

tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message) .

Berikut contoh proses komunikasi

- Menginformasikan Karyawan tentang Fungsi Pekerjaan.
 - Membujuk atau Mempengaruhi Klien dan Mitra Bisnis untuk Bekerjasama dengan Perusahaan Kita.
 - Memotivasi Karyawan untuk Membuat Keputusan yang Lebih Baik.
 - Bersosialisasi dengan Orang-Orang di dalam Organisasi.
2. Tujuan sebuah proses komunikasi adalah menyampaikan suatu pesan atau informasi dari komunikator kepada penerima setepat mungkin; apapun bentuk dan cara penyampaiannya. Akan tetapi fakta dilapangan yang sering terjadi bahwa sebuah pesan atau informasi itu berubah arti (distorsi) sampai penerima. Sedangkan distorsi disebabkan karena akibat gangguan (noise) dalam proses komunikasi. Distorsi sebenarnya tidak boleh terlalu banyak dan sering terjadi dalam sebuah komunikasi.
- 3.

Dampak Positif

1. Menghubungkan Orang di Seluruh Dunia

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini memiliki dampak global. Artinya, jika dahulu Anda memiliki keterbatasan jarak untuk bisa berkomunikasi dengan orang lain tidak demikian dengan sekarang. Tidak terbatas antar kota dan antar wilayah saja, komunikasi saat ini dapat terjalin bahkan ke semua orang yang ada di seluruh penjuru dunia. Bukan hanya itu saja, Anda pun dapat terhubung dengan sangat cepat bahkan dalam hitungan detik saja.

2. Penyebaran Informasi yang Cepat

Perkembangan teknologi juga memberikan dampak positif pada penyebaran informasi. Jika dahulu Anda mengandalkan surat kabar atau televisi untuk tahu informasi terkini, sekarang internet mengambil peran keduanya. Kehadiran internet membuat penyebaran informasi terjadi dengan

sangat cepat bahkan real time. Apa yang terjadi detik ini di belahan bumi lain dapat secara langsung Anda ketahui saat itu juga.

3. Munculnya Media Sosial

satu perkembangan teknologi komunikasi ditandai dengan munculnya media sosial. Media sosial adalah sarana untuk Anda bisa terhubung dengan teman, keluarga, kerabat dimana saja melalui suatu platform khusus. Contoh sosial media yang banyak dipakai oleh masyarakat adalah Facebook, Instagram dan Twitter. Selain menghubungkan Anda dengan teman lama dan kerabat yang jauh, media sosial dimanfaatkan untuk kepentingan bisnis. Melakukan promosi dan jual beli lewat media sosial bahkan kini menjadi cara yang sangat efektif dalam mengumpulkan pundi-pundi rupiah.

4. Sarana Berbagi File

Perkembangan teknologi komunikasi yang ada sekarang juga memudahkan Anda untuk berbagi file. Mulai dari musik, video, film dan berbagai data lainnya dapat Anda peroleh dengan beberapa klik saja. Melalui media perantara internet, kegiatan berbagi file ini menjadi lebih mudah lagi untuk dilakukan.

5. Memajukan Dunia Pendidikan

Perkembangan teknologi komunikasi yang pesat juga mendukung kemajuan dunia pendidikan. Kini masyarakat yang tinggal di pelosok atau desa-desa terpencil juga dapat menikmati internet. Oleh karena itu, informasi yang mereka dapatkan saat ini tidak bergantung pada narasumber buku saja. Melalui internet, para siswa mendapat tambahan pengetahuan dan wawasan yang baru dengan sangat mudah dan cepat. Pemerataan pendidikan pun sekarang menjadi hal yang tidak mustahil lagi mengingat teknologi komunikasi sekarang dapat dirasakan manfaatnya bahkan di tempat terpencil.

Dampak Negatif

Disamping memberikan banyak dampak positif, ternyata masih ada dampak negatif yang bisa terjadi dalam perkembangan teknologi komunikasi. Kemajuan teknologi komunikasi yang ada sekarang justru menurunkan semangat juang bagi sebagian orang. Karena segalanya terasa mudah, banyak murid misalnya yang hanya murni melakukan copy paste dalam mengerjakan tugas-tugas yang diberikan.

Dalam bidang bisnis, kemajuan teknologi komunikasi juga memicu maraknya cyber crime. Kejahatan virtual seperti hacking dan carding juga telah merugikan banyak orang. Oleh sebab itu Anda harus lebih berhati-hati dalam melakukan transaksi online agar tidak terjerumus dalam penipuan.

Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi yang ada sekarang juga menyerang kehidupan sosial masyarakat. Tindakan cyberbullying, penyebaran berita hoax, ujaran kebencian dan konten pornografi dinilai cukup meresahkan. Efek yang ditimbulkan pun bukan perkara sepele karena akan merusak generasi bangsa dan memecah belah persatuan.

Nama : Dandy Dwi Putra Handho

Kelas : IK3A

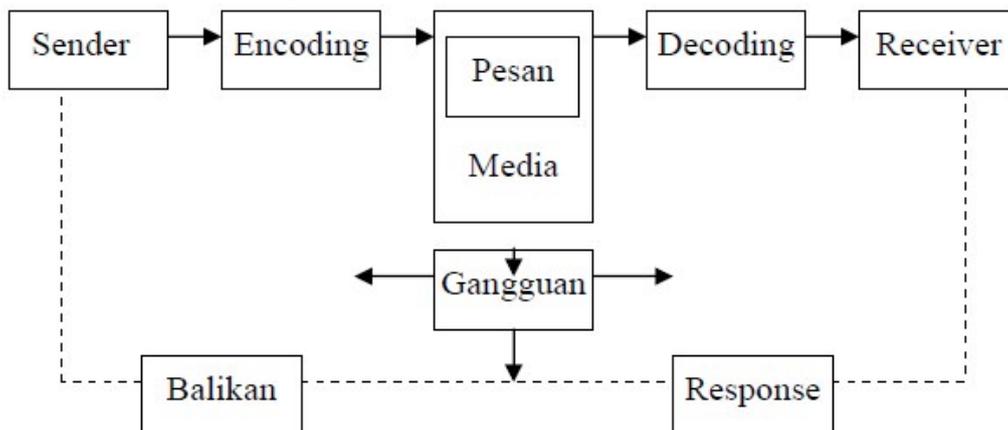
NIM : 191910032

Soal:

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab:

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



- a. Pengirim adalah seseorang, sekelompok orang, perusahaan atau organisasi yang mengirimkan atau menyampaikan ide, serangkaian ide atau proposisi kepada pihak lain,
- b. encoding merupakan pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi,
- c. Pesan adalah representasi simbolis pikiran ide dari pengirim/sumber,
- d. media. Sebagai saluran/sarana untuk penyampaian pesan,
- e. decoding merupakan pemaknaan dari pesan yang diterima yang merupakan gabungan dari pesan yang sebenarnya dan pengaruh media,
- f. penerima adalah orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
- g. noise (kebisingan) menunjukkan gangguan atau impedansi seperti sinyal radio, adalah istilah untuk menggambarkan distorsi pesan pada setiap tahap dalam proses komunikasi pemasaran.

Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message).

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.
3. Berikut ini dampak positif dan negatifnya:
 - a. **Dampak Positif**
 1. Mempercepat arus informasi
Contoh: kita bisa mencari sebuah berita dan menyebarkan berita dengan cepat.
 2. Menghubungkan orang di seluruh dunia
Contoh: kita bisa berkomunikasi dengan orang di luar negeri dengan menggunakan telepon.
 3. Munculnya media social
Contoh: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter dan lain-lain.
 4. Memiliki banyak dampak positif dalam dunia pendidikan
Contoh: kita bisa mencari jawaban di dalam internet jika kita mengalami masalah dalam mengerjakannya.
 5. Dapat menjadi sarana dalam berbagi file
Contoh: Kita bisa mengirimkan data kita ke orang lain dengan menggunakan internet.
 - b. **Dampak Negatif:**
 1. Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisik

2. Meningkatnya penipuan dan kejahatan cyber
3. Cyber Bullying
4. Mengabaikan tugas dan juga pekerjaan membuat kecanduan

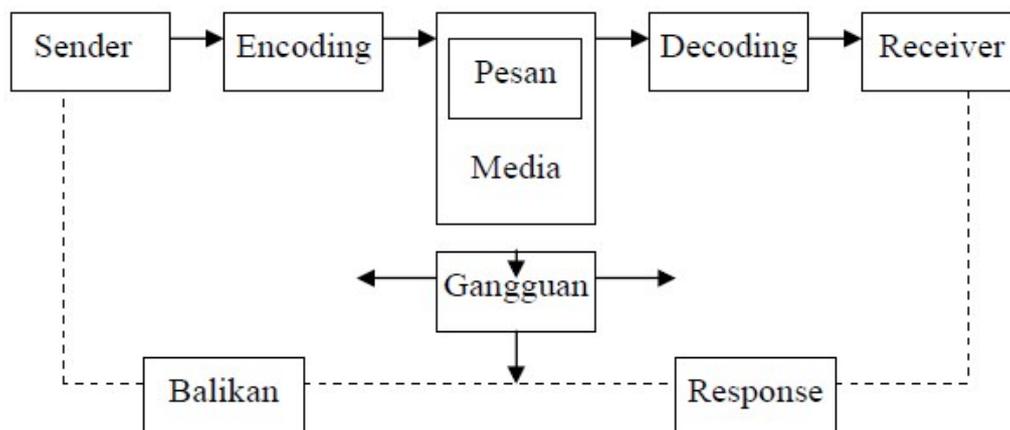
Nama : Fikri Irawan
Kelas : IK3A
NIM : 191910019
MK : SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Soal :

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab :

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



- a. Pengirim adalah seseorang, sekelompok orang, perusahaan atau organisasi yang mengirimkan atau menyampaikan ide, serangkaian ide atau proposisi kepada pihak lain,
- b. encoding merupakan pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi,
- c. Pesan adalah representasi simbolis pikiran ide dari pengirim/sumber,
- d. media. Sebagai saluran/sarana untuk penyampaian pesan,
- e. decoding merupakan pemaknaan dari pesan yang diterima yang merupakan gabungan dari pesan yang sebenarnya dan pengaruh media,
- f. penerima adalah orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
- g. noise (kebisingan) menunjukkan gangguan atau impedansi seperti sinyal radio, adalah istilah untuk menggambarkan distorsi pesan pada setiap tahap dalam proses komunikasi pemasaran.

Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message).

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai

konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.
3. Berikut ini dampak positif dan negatifnya:
 - a. **DAMPAK POSITIF**
 1. Mempercepat arus informasi
Contoh: kita bisa mencari sebuah berita dan menyebarkan berita dengan cepat.
 2. Menghubungkan orang di seluruh dunia
Contoh: kita bisa berkomunikasi dengan orang di luar negeri dengan menggunakan telepon.
 3. Munculnya media social
Contoh: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter dan lain-lain.
 4. Memiliki banyak dampak positif dalam dunia pendidikan
Contoh: kita bisa mencari jawaban di dalam internet jika kita mengalami masalah dalam mengerjakannya.
 5. Dapat menjadi sarana dalam berbagi file
Contoh: Kita bisa mengirimkan data kita ke orang lain dengan menggunakan internet.

b. DAMPAK NEGATIF:

1. Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisik
2. Meningkatnya penipuan dan kejahatan cyber
3. Cyber Bullying
4. Mengabaikan tugas dan juga pekerjaan membuat kecanduan

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI WILAYAH II
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Ujian Semester

Nama : Luci Cahyani

Nim : 191910012

Kelas : ik3a

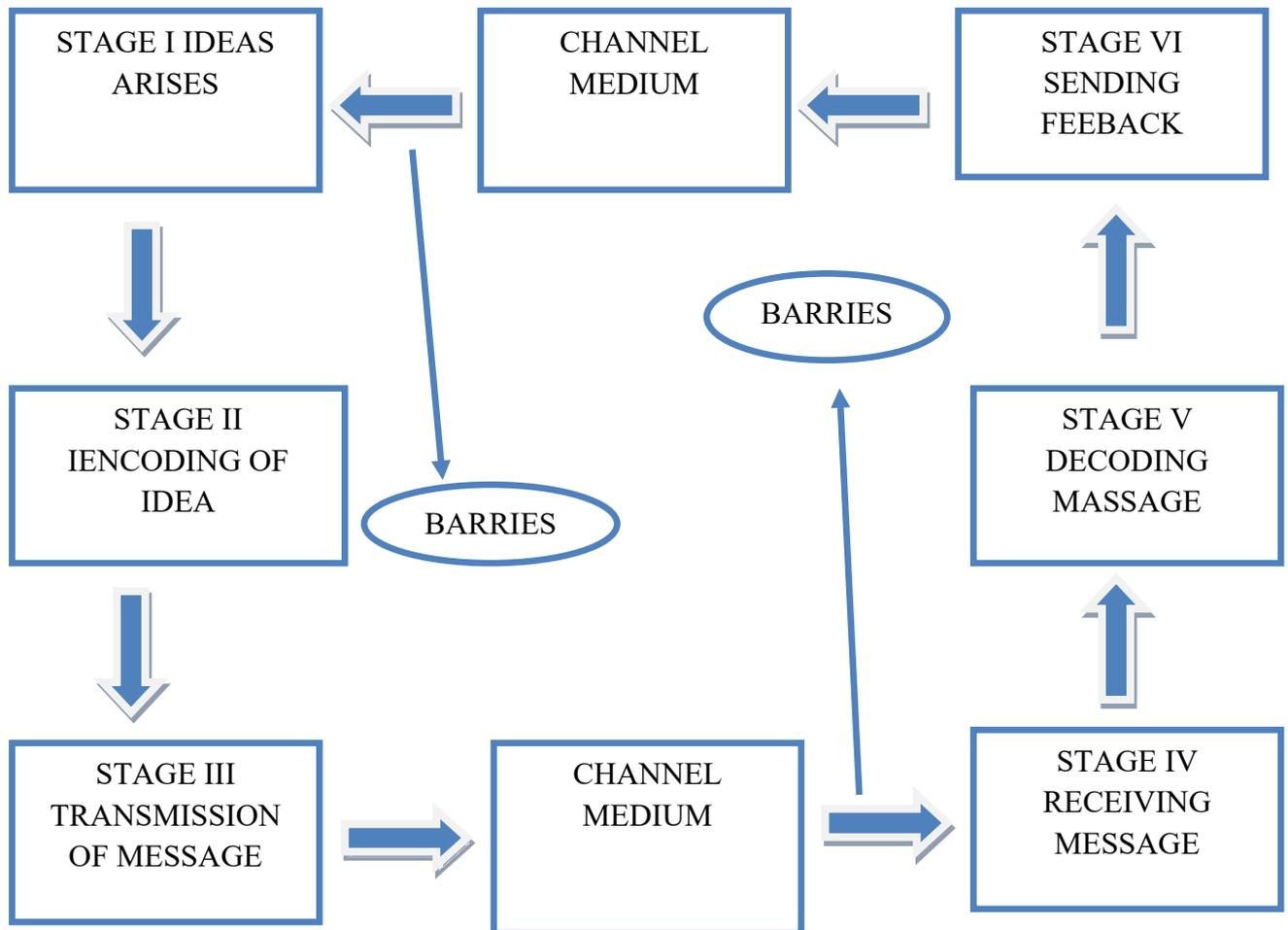
Mata kuliah : Sosiologi Komunikasi

Soal

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!

Jawab :

Diagram Proses Komunikasi



Alur pikirannya :

1. Pengembangan ide

Langkah pertama dalam proses komunikasi adalah pengirim mengembangkan atau membuat konsep ide, gagasan atau informasi yang akan dikirim. Ide atau informasi tentunya harus mempunyai motif yang mendasari pengirim untuk melakukan proses komunikasi. Tahap ini juga dikenal sebagai tahap perencanaan karena pada tahap ini pengirim merencanakan materi komunikasi.

2. Pengkodean / Penyandian (Encoding)

Pengkodean / penyandian berarti mengubah atau menerjemahkan ide menjadi bentuk yang dapat dipahami sehingga dapat dikomunikasikan kepada pihak lain.

3. Pengembangan pesan

Setelah penyandian, pengirim mengembangkan pesan yang dapat dikirim ke penerima. Pesannya bisa dalam bentuk lisan, tertulis, simbolis atau nonverbal. Misalnya, ketika orang berbicara, ucapan adalah pesannya; ketika orang menulis surat, kata-kata dan kalimat adalah pesannya; ketika orang menangis, tangisan adalah pesannya.

4. Pemilihan media

Pengirim memilih media komunikasi yang akan digunakan, di mana dia akan menyampaikan pesannya kepada penerima. Pemilihan media harus dilakukan dengan tepat agar pesannya efektif dan ditafsirkan dengan benar oleh penerima. Pilihan media tergantung pada hubungan interpersonal antara pengirim dan penerima dan juga pada urgensi pesan yang dikirim. Beberapa media komunikasi yang umum digunakan adalah lisan, tertulis, isyarat, gerakan, iklan, surat kabar, majalah, email, SMS, radio, dan televisi.

5. Pengiriman pesan

Setelah media komunikasi dipilih, langkah selanjutnya adalah mengirim pesan melalui media yang dipilih. Dalam siklus proses komunikasi, tugas pengirim berakhir dengan pengiriman pesan.

6. Penerimaan pesan

Tahap ini hanya melibatkan penerimaan pesan oleh penerima, dalam bentuk mendengar, melihat, merasakan dan sebagainya.

Sejauh mana penerima menerjemahkan pesan tergantung pada pengetahuannya tentang pokok permasalahan, pengalaman, kepercayaan dan hubungannya dengan pengirim.

7. Penerjemahan dan pemahaman pesan (Decoding)

Decoding adalah interpretasi penerima terhadap pesan yang dikirim. Penerima menerjemahkan pesan, mencoba menganalisis dan memahaminya dengan cara sebaik mungkin. Komunikasi yang efektif terjadi hanya jika penerima mempunyai pemahaman pesan dengan cara yang persis sama seperti yang dimaksudkan oleh pengirim.

8. Umpan balik (Feedback)

Pengertian umpan balik adalah respon atau komentar tentang pesan yang telah dikirimkan. Umpan balik memastikan penerima telah menerima pesan dan menafsirkannya dengan benar seperti yang dimaksudkan oleh pengirim. Hal ini bermanfaat untuk meningkatkan efektivitas komunikasi karena memungkinkan pengirim untuk mengetahui kemandirian pesannya. Respons penerima dapat berupa verbal atau nonverbal.

2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?

Jawab :

A. Bahasa Tubuh

Bahasa tubuh pada dasarnya penyampaian pesan dengan menggunakan tubuh kita sendiri sebagai penyampai pesannya diluar mulut kita. Dalam berkomunikasi melalui bahasa tubuh, manusia menggunakan semua unsur komunikasi, kecuali ungkapan lisan. Sebagai bagian dari komunikasi nonverbal, fungsi-fungsi komunikasi nonverbal pun melekat pada fungsi bahasa tubuh.

B. Ekspresi Wajah

Baskin dan Aronoff (1980:104) menyebutkan sejumlah kondisi emosional yang tampak pada wajah yang sifatnya universal, seperti berikut ini:

- **Tertarik** adalah Emosi yang menunjukkan senang yang mungkin terkait dengan observasi atas satu fenomena baru untuk pertama kalinya.
- **Gembira** adalah Ekspresi kesenangan atau kegembiraan, yang dekat dengan emosi positif yang sudah ada.
- **Terkejut** adalah Ekspresi yang merupakan respons awal terhadap stimulus yang tiba-tiba muncul yang melebihi ambang batas.
- **Takut** adalah Ekspresi yang terkait dengan naluri menjaga diri. Pada manusia ada tentang luas kemungkinan rasa takut mulai dari yang ancaman bahaya yang biasa-biasa saja hingga teror total.
- **Kesedihan** adalah Ekspresi kekecewaan terhadap beberapa peristiwa yang terjadi saat ini atau pada masa lalu, kekecewaan atas sesuatu yang tak bisa kita kendalikan sepenuhnya hingga hinaan atau cacian tentang diri kita yang sebenarnya bisa kita lakukan dengan lebih baik.
- **Marah** adalah Ekspresi yang bersumber dari sesuatu yang mungkin membuat sedih yang ingin kita hindari. Juga merupakan ekspresi terbuka rasa permusuhan yang membentang mulai dari ketidak senangan yang biasa-biasa saja hingga amukan.

- **Jijik** adalah Ekspresi tidak bisa menerima atau merendahkan yang sangat kuat.

Pengirim pesan ini melihat dirinya jelas lebih unggul dibandingkan penerima pesan.

C. Mata

Kepribadian yang kuat diidentikan dengan sorot mata yang tajam. Permainan mata juga dianggap sebagai bagian penting dalam perjuangan hidup. Konon mata manusia, akan membesar atau berkonsentrasi karena sikap dan suasana hatinya berubah dari positif ke negatif (Pease, 1987:93).

D. Anggota Badan

Baskin Aronoff (1980:106) menyebutkan beberapa fungsi gerakan anggota tubuh dalam komunikasi. Fungsi tersebut adalah (a) mengilustrasikan apa yang kita komunikasikan, (b) menekankan pada apa yang kita komunikasikan, (c) menata interaksi dalam komunikasi, (d) menunjukkan emosi, khususnya tingkat emosi, dan (e) menyesuaikan dengan kebutuhan tubuh dan kebutuhan emosional. Bahasa tubuh merupakan bagian sangat penting dalam komunikasi manusia. Bahasa tubuh, sebagai bagian komunikasi nonverbal, juga menyampaikan pesan-pesannya sendiri. Kita bahkan bisa memahami maksud komunikasi seseorang melalui bahasa tubuhnya. Bahkan kita pun bisa memperoleh "bocoran" mengenai kondisi emosi lawan komunikasi kita melalui bahasa tubuhnya. Hal lain yang penting dari bahasa tubuh dalam komunikasi adalah membantu efektivitas komunikasi kita. Pesan verbal diperkuat dengan pesan nonverbal atau bahasa tubuh atau pesan nonverbal dapat menggantikan pesan verbal. Pesan verbal tersebut dapat dilakukan baik karena situasinya seperti ditengah keramaian atau pun karena memang isi pesannya seperti pesan yang bernada kritik terhadap orang yang dekat dengan kita.

Dengan demikian, dalam komunikasi antarpribadi, bahasa tubuh memainkan peran penting. Penggunaan zona dalam komunikasi antarpribadi merupakan salah satu aspek penting bahasa tubuh. Kita akan membawa lawan komunikasi kita pada zona intim untuk menunjukkan keakraban sehingga suasana komunikasi antarpribadi bisa terbangun. Kita pun menggunakan bahasa tubuh lainnya, seperti tatapan mata dan sentuhan. Ini menunjukkan bahasa tubuh sangat penting dalam komunikasi antarpribadi karena bukan hanya membantu menyampaikan pesan tetapi juga menunjukkan sikap kita terhadap lawan komunikasi

3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab :

Positif:

1. Kemajuan teknologi komunikasi yang cepat dapat mempermudah komunikasi antar manusia dari suatu tempat ke tempat yang lain
2. Sosialisasi kebijakan pemerintah dapat lebih cepat disampaikan kepada masyarakat
3. Informasi yang ada di masyarakat dapat langsung dipublikasikan dan diterima oleh masyarakat

Negatif:

1. Dengan makin pesatnya komunikasi membuat bentuk komunikasi berubah, yang asalnya face to face menjadi tidak. Hal ini dapat menyebabkan komunikasi hampa

2. Seseorang yang terus-menerus bergaul dengan komputer akan cenderung menjadi seseorang yang individualis
3. Dengan pesatnya teknologi informasi, baik internet maupun media lainnya, membuat peluang masuknya hal-hal yang berbau pornografi, pornoaksi, maupun kekerasan makin mudah
4. Interaksi anak dan computer yang bersifat satu (orang) menhadap satu (mesin) mengakibatkan anak menjadi tidak cerdas secara sosial
5. Kemerosotan moral di kalangan warga masyarakat, khususnya di kalangan remaja dan pelajar. Kemajuan kehidupan ekonomi yang terlalu menekankan pada upaya pemenuhan berbagai keinginan material, telah menyebabkan sebagian warga masyarakat menjadi "kaya dalam materi tetapi miskin dalam rohani.

M. Athallah Zada Pandya

IK3A

191910024

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI
WILAYAH II
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

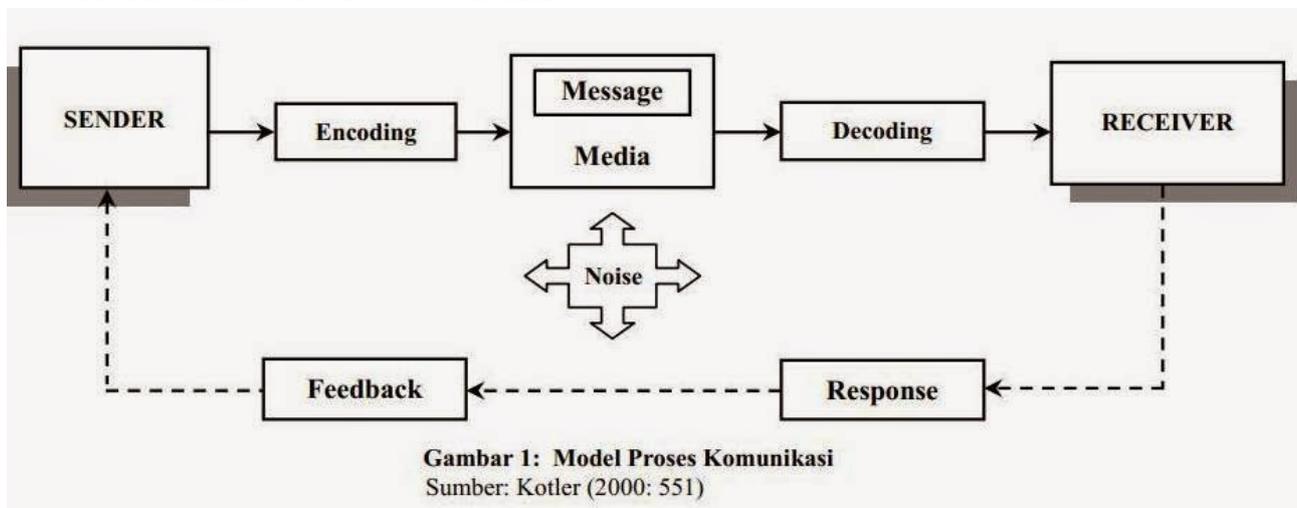
**Ujian Semester
Mata kuliah: Sosiologi Komunikasi**

Soal

- 1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!**
- 2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?**
- 3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!**

Jawaban :

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message) .

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.

3. • **Dampak Positif**

- Mempercepat arus komunikasi
- Menghubungkan orang diseluruh dunia
- Munculnya media sosial
- Memiliki banyak dampak positif dalam aspek pendidikan
- Sarana berbagi file

• **Dampak negatif**

- Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisis
- Meningkatnya penipuan dan juga kejahatan cyber
- Cyber bullying
- Mengabaikan tugas dan pekerjaan yang membuat kecanduan

Nama : Muhammad Wildanul Mukholladun
Kelas : IK3A
NIM : 191910021

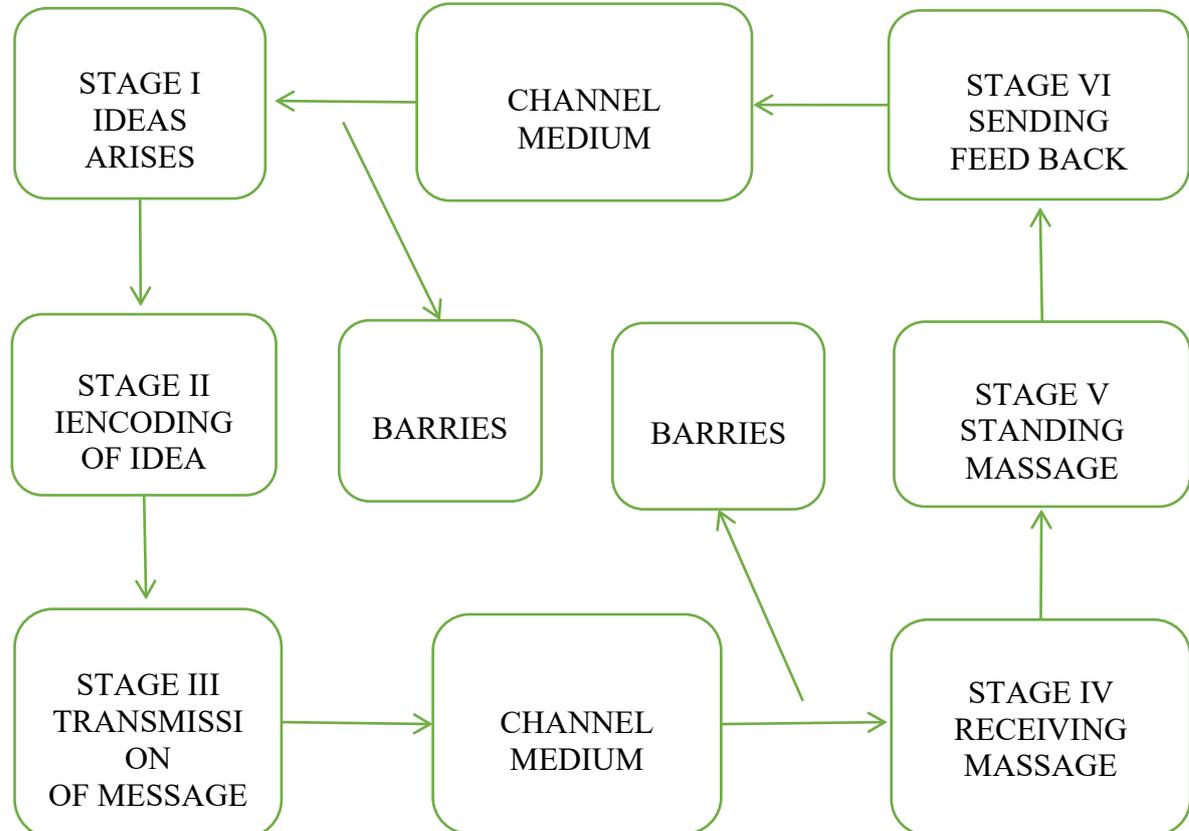
Ujian Semester
Mata kuliah: Sosiologi Komunikasi

Soal

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

JAWABAN :

1. **DIAGRAM POSES KOMUNIKASI**



Lanjutan Jawaban UAS

1.

- Stages 1 Ideas arises : Tahap 1 muncul dalam proses komunikasi
- Stages 2 encoding of idea : Tahap ke 2 pengkodean dalam proses komunikasi
- Stages 3 Transmission of message : transisi dari pesan yang ingin disampaikan
- Stages 4 Receiving message : Menerima pesan yang telah disampaikan
- Stages 5 Decoding message : Pesan decoding
- Stages 6 sending feed back : mengirimkan pesan umpan balik yang telah disampaikan oleh seseorang kepada kita.

Contoh : Wali kelas dan juga ketua kelas sedang mendiskusikan untuk membeli barang” kebutuhan untuk di kelas. Seperti sapu, kain pel, cermin, spidol, penghapus, gambar foto presiden dan wakil presiden dll.

2. Isi pesan yang disampaikan dalam proses komunikasi adalah manusia saling bertukar ataupun saling memberikan informasi ataupun pesan didalam lingkungan masyarakat, hal itu berguna untuk membangun keharmonisan hubungan yang baik di dalam lingkungan tersebut.

3. Dampak positif komunikasi dari segi teknologi

- ✓ Mempermudah umat manusia di seluruh dunia dalam menyampaikan informasi melalui internet.
- ✓ Segala hal yang ingin dicari, bisa ditemukan melalui internet
- ✓ Menghubungkan semua orang yang ada diseluruh dunia bertemu melalui internet
- ✓ Informasi” penting yang baru, mudah tersebar dengan cepat melalui internet
- ✓ Memajukan dunia pendidikan

Dampak Negatif Komunikasi dari segi teknologi

- Dengan segala hal yang dipermudah melalui internet, hal itu ber imbas kepada semangat juang terutama bagi anak” SD, SMP, SMA/SMK, maupun para mahasiswa. Mereka menjadi orang yang malas, dan tidak mau berfikir sendiri. Dan semua tugas biasanya tinggal di cospaste tanpa tahu dirinya itu mengerti atau tidak dengan tugas yang telah diberikan.

Nama : Nadya Hendrika Putri

Kelas : IK3A

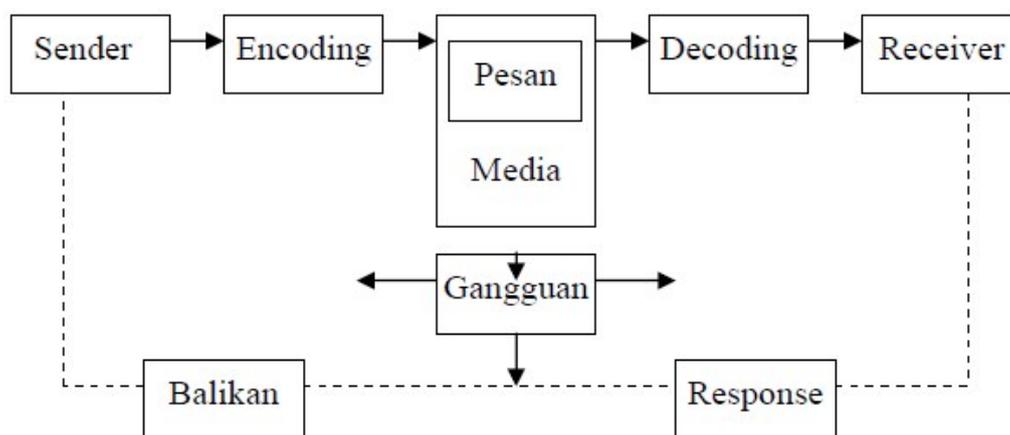
Nim : 191910031

Soal:

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab:

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



- a. Pengirim adalah seseorang, sekelompok orang, perusahaan atau organisasi yang mengirimkan atau menyampaikan ide, serangkaian ide atau proposisi kepada pihak lain,
- b. encoding merupakan pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi,

- c. Pesan adalah representasi simbolis pikiran ide dari pengirim/sumber,
- d. media. Sebagai saluran/sarana untuk penyampaian pesan,
- e. decoding merupakan pemaknaan dari pesan yang diterima yang merupakan gabungan dari pesan yang sebenarnya dan pengaruh media,
- f. penerima adalah orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
- g. noise (kebisingan) menunjukkan gangguan atau impedansi seperti sinyal radio, adalah istilah untuk menggambarkan distorsi pesan pada setiap tahap dalam proses komunikasi pemasaran.

Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message).

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat

mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.

3. Berikut ini dampak positif dan negatifnya:

a. **Dampak Positif**

1. Mempercepat arus informasi

Contoh: kita bisa mencari sebuah berita dan menyebarkan berita dengan cepat.

2. Menghubungkan orang di seluruh dunia

Contoh: kita bisa berkomunikasi dengan orang di luar negeri dengan menggunakan telepon.

3. Munculnya media social

Contoh: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter dan lain-lain.

4. Memiliki banyak dampak positif dalam dunia pendidikan

Contoh: kita bisa mencari jawaban di dalam internet jika kita mengalami masalah dalam mengerjakannya.

5. Dapat menjadi sarana dalam berbagi file

Contoh: Kita bisa mengirimkan data kita ke orang lain dengan menggunakan internet.

b. **Dampak Negatif:**

1. Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisik

2. Meningkatnya penipuan dan kejahatan cyber

3. Cyber Bullying

4. Mengabaikan tugas dan juga pekerjaan membuat kecanduan

Nama : Pipit Anggreani

Kelas : IK3A

Nim : 191910003

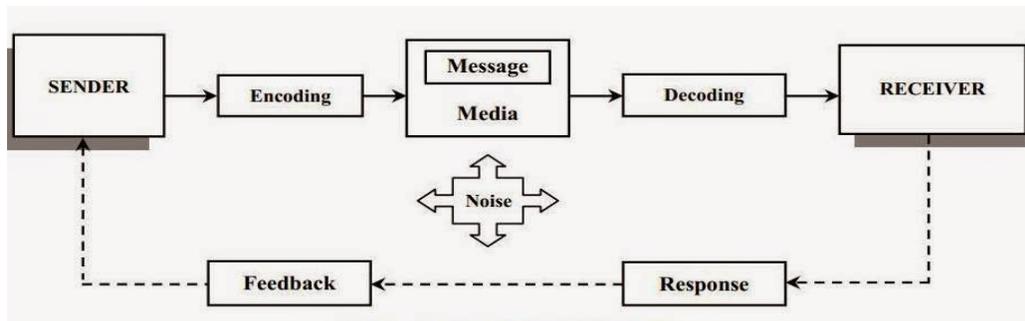
UAS SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Soal :

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikiran! Berikan contohnya
2. Berkaitan dengan sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi
3. Dunia ilmu komunikasi mengalami kecepatan perkembangan luar biasa, terutama segi teknologi dan segi sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang muncul? Berikan ulasan dan contohnya

Jawaban :

1. Dalam proses komunikasi, kewajiban seorang komunikator adalah mengusahakan agar pesan-pesannya dapat diterima oleh komunikan sesuai dengan kehendak pengirim. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



Berdasarkan pada diagram proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message).

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik

pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

Dalam kaitan ini sering digunakan konsep kegaduhan (noise) untuk menunjukkan bahwa ada semacam hambatan dalam proses komunikasi yang bisa saja terjadi pada pengirim, saluran, penerima atau umpan balik. Dengan kata lain, semua unsur-unsur atau elemen proses komunikasi berpotensi menghambat terjadinya komunikasi yang efektif.

Contohnya :

Suga mengirimkan pesan kepada Jimin, sebelum dikirim akan ada tahap disandikan (encoding) kedalam simbol untuk dapat mengirimkan pesan kepada Jimin. Selanjutnya pesan dari Suga akan dikirimkan kepada Jimin melalui media yang telah ditentukan, terus pesan yang diterima oleh Jimin melalui simbol-simbol akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti oleh Jimin sehingga menjadi pesan yang sudah diharapkan sebelumnya (preceived message), setelah pesan di terima diharapkan terjadinya proses umpan balik antara Jimin dan Suga sehingga terjadi interaksi.

2. Pesan merupakan keseluruhan apa yang disampaikan oleh komunikator. Pesan mempunyai inti pesan atau tema sebagai pengaruh didalam usaha mencoba mengubah sikap dan tingkah laku komunikan. Pesan dapat disampaikan secara panjang lebar, namun yang perlu diperhatikan dan diarahkan adalah tujuan dari penyampaian pesan itu sendiri.

3. Dampak positif dan negatif yaitu :

Dampak positif

1. Mempercepat arus informasi

Contoh : Sekarang kita bisa dengan cepet mencari fan menyebarkan informasi yang kita inginkan.

2. Memperluas jaringan komunikasi

Contoh : Bisa dengan mudah berkomunikasi dengan seseorang yang jauh sekalipun, misalnya teman kita yang di Korea dan kita di Indonesia kita bisa berkomunikasi melalui media sosial atau telepon.

3. Munculnya berbagai media sosial

Contoh : Banyaknya media sosial yang bisa kita gunakan antara lain WhatsApp, Instagram, Twitter, line dan sebagainya.

4. Memiliki dampak positif bagi pendidikan

Contoh : Kita bisa dengan mudah mencari jawaban di internet dan mencari tau apapun yang tidak kita ketahui tentang pelajaran.

5. Menjadi sarana berbagi file atau dokumen

Contoh : Kita bisa berbagi file atau dokumen kepada teman dengan menggunakan media sosial

Dampak negatif

1. Kurangnya interaksi dan bersosialisasi

Contoh : Jika kita berkumpul dengan teman kebanyakan kita akan terus bermain smartphone dari pada mengobrol bersama teman.

2. Meningkatkan penipuan

Contoh : Kebanyakan orang akan langsung percaya akan berita yang disebarkan tanpa tau kebenarannya.

3. Cyber bullying

Contoh : Dengan berkembangnya teknologi seseorang akan dengan mudah membully dengan kata-kata mereka yang bisa menyakiti orang lain.

4. Mengabaikan tugas dan kewajiban

Contoh : Dengan berkembang teknologi seseorang akan terus membuka media sosial yang mereka punya tanpa batas waktu sehingga tugas dan kewajiban menjadi terbengkalai

Nama : Putri salsabila Purwanto
NIM : 191910035
Kelas : IK3A

Ujian Semester

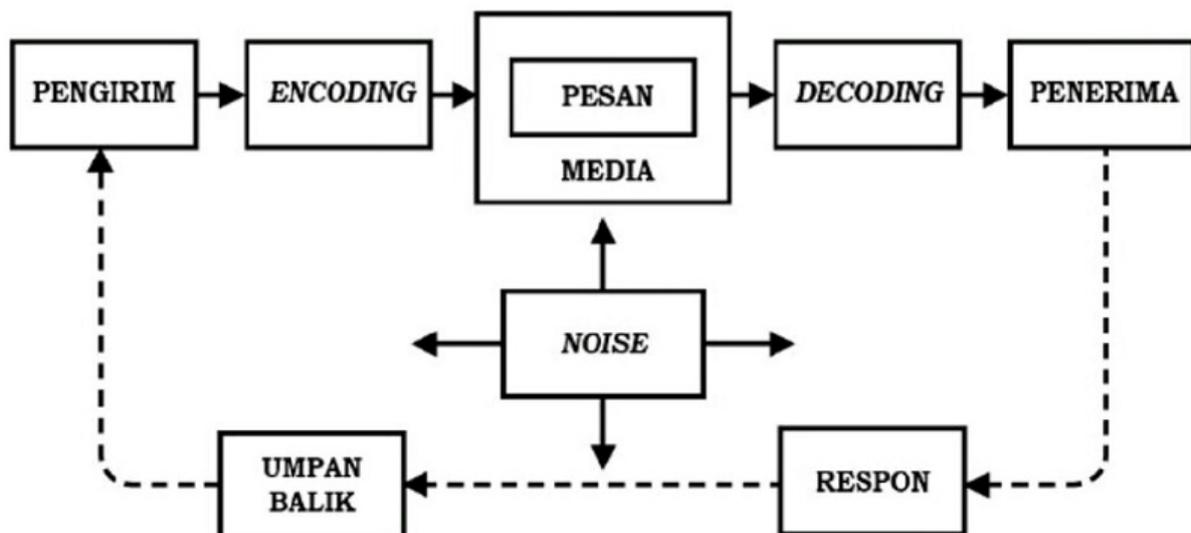
Mata kuliah: Sosiologi Komunikasi

Soal

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawaban

1. Proses Komunikasi



- Pengirim : seseorang, sekelompok orang, atau organisasi, komunikator yang memberikan atau menyampaikan ide/informasi kepada orang lain atau komunikan
- Encoding : pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi

- Pesan : sebuah ide/informasi dari pengirim/sumber
- Media : saluran/sarana penyampaian pesan
- Decoding : pesan yang telah di encoding di ubah kembali menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima
- Penerima : orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
- Respon : tanggapan dari pemikiran, ide atau informasi yang diberikan oleh pengirim
- Umpan balik : memberikan balasan pemikiran, ide atau informasi kepada pengirim
- Noise : (kebisingan) menunjukkan gangguan dalam setiap tahap proses komunikasi

Pengirim mendapatkan ide atau informasi lalu ide atau informasi tersebut di encode atau diubah menjadi kode agar mudah dalam proses pengiriman kepada penerima, saat pesan yang berisi ide atau informasi tersebut akan sampai ke penerima pesan yang telah di encod tadi diubah menjadi pesan yang sesuai dengan pikiran penerima. Lalu penerima memberikan respon terhadap isi pesan tersebut dan memberikan umpan balik kepada pengirim tadi.

2. Pesan adalah setiap pemberitahuan, kata, atau komunikasi baik lisan maupun tertulis, yang dikirimkan dari satu orang ke orang lain. Pesan menjadi inti dari setiap proses komunikasi yang terjalin.
3. Dampak Positif dan Negatif

Positif:

- Kemajuan teknologi komunikasi yang cepat dapat mempermudah komunikasi antar manusia dari suatu tempat ke tempat yang lain. Contoh : menghubungi keluarga yang berada diluar kota menggunakan handphone
- Sosialisasi kebijakan pemerintah dapat lebih cepat disampaikan kepada masyarakat. Contoh : kebijakan pemerintah dalam penerapan PSBB yang diberitakan melalui televisi sehingga seluruh masyarakat cepat menerima informasi tersebut.
- Informasi yang ada di masyarakat dapat langsung dipublikasikan dan diterima oleh masyarakat. Contoh : sebuah peristiwa yang terjadi dilingkungan

masyarakat yang diberitakan melalui televisi dengan cepat diterima oleh masyarakat lainnya.

Negatif:

- Dengan makin pesatnya komunikasi membuat bentuk komunikasi berubah, yang asalnya face to face menjadi tidak. Hal ini dapat menyebabkan komunikasi hampa. Contoh : saat liburan tidak mengunjungi keluarganya, malah memilih menggunakan video call untuk berkomunikasi.
- Seseorang yang terus-menerus bergaul dengan komputer akan cenderung menjadi seseorang yang individualis. Contoh : terlalu sering menggunakan komputer orang itu akan menjadi susah bergaul dengan orang lain.
- Dengan pesatnya teknologi informasi, baik internet maupun media lainnya, membuat peluang masuknya hal-hal yang berbau pornografi, pornoaksi, maupun kekerasan makin mudah. Contoh : anak-anak yang menggunakan aplikasi untuk menonton video dan kurang dalam pengawasan orang tua dan sembarang video di tonton oleh anak itu.
- Interaksi anak dan computer yang bersifat satu (orang) menghadap satu (mesin) mengakibatkan anak menjadi tidak cerdas secara sosial
- Kemerosotan moral di kalangan warga masyarakat, khususnya di kalangan remaja dan pelajar. Kemajuan kehidupan ekonomi yang terlalu menekankan pada upaya pemenuhan berbagai keinginan material, telah menyebabkan sebagian warga masyarakat menjadi "kaya dalam materi tetapi miskin dalam rohani

Nama : R. Rizky wibowo Putra Agung

Kelas : IK3A

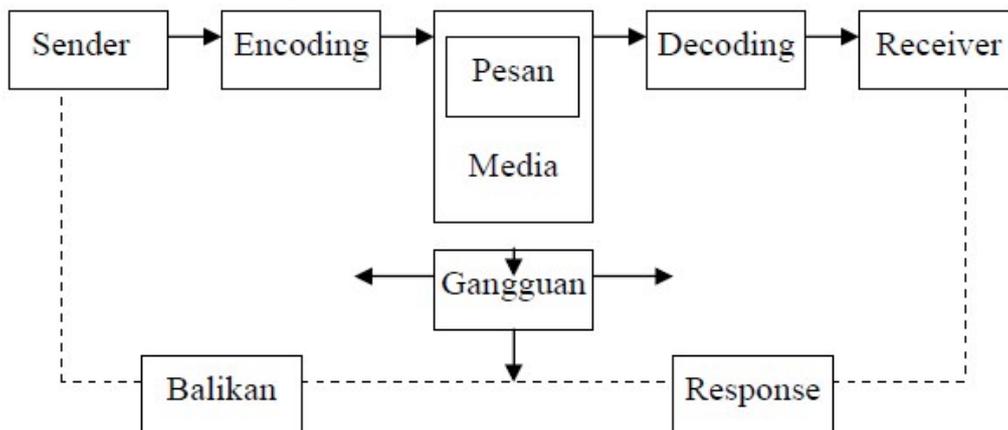
NIM : 191910030

Soal:

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab:

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



- a. Pengirim adalah seseorang, sekelompok orang, perusahaan atau organisasi yang mengirimkan atau menyampaikan ide, serangkaian ide atau proposisi kepada pihak lain,
- b. encoding merupakan pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi,
- c. Pesan adalah representasi simbolis pikiran ide dari pengirim/sumber,
- d. media. Sebagai saluran/sarana untuk penyampaian pesan,
- e. decoding merupakan pemaknaan dari pesan yang diterima yang merupakan gabungan dari pesan yang sebenarnya dan pengaruh media,
- f. penerima adalah orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
- g. noise (kebisingan) menunjukkan gangguan atau impedansi seperti sinyal radio, adalah istilah untuk menggambarkan distorsi pesan pada setiap tahap dalam proses komunikasi pemasaran.

Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message).

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.
3. Berikut ini dampak positif dan negatifnya:
 - a. **Dampak Positif**
 1. Mempercepat arus informasi
Contoh: kita bisa mencari sebuah berita dan menyebarkan berita dengan cepat.
 2. Menghubungkan orang di seluruh dunia
Contoh: kita bisa berkomunikasi dengan orang di luar negeri dengan menggunakan telepon.
 3. Munculnya media social
Contoh: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter dan lain-lain.
 4. Memiliki banyak dampak positif dalam dunia pendidikan
Contoh: kita bisa mencari jawaban di dalam internet jika kita mengalami masalah dalam mengerjakannya.
 5. Dapat menjadi sarana dalam berbagi file
Contoh: Kita bisa mengirimkan data kita ke orang lain dengan menggunakan internet.
 - b. **Dampak Negatif:**
 1. Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisik

2. Meningkatnya penipuan dan kejahatan cyber
3. Cyber Bullying
4. Mengabaikan tugas dan juga pekerjaan membuat kecanduan

Nama : RM.RIZKI IRFANI

Kelas : IK3A

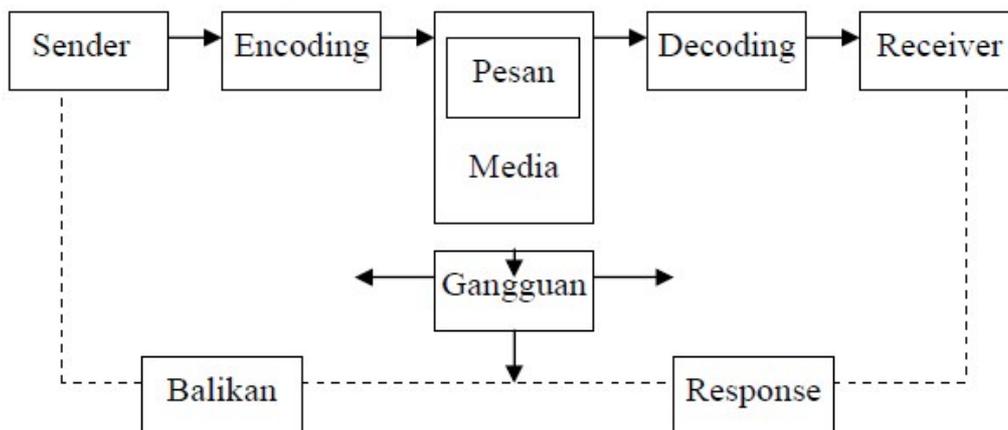
NIM : 191910036

Soal:

1. Gambarkan diagram proses komunikasi dan jelaskan alur pikirnya! Berikan contohnya!
2. Berkaitan dengan Sosiologi, isi pesan apakah yang disampaikan dalam proses komunikasi?
3. Dunia Ilmu Komunikasi mengalami kecepatan perkembangan yang luar biasa, terutama segi teknologi. Dari segi Sosiologi, dampak positif dan negatif apakah yang mungkin muncul? Berikan ulasan dan contohnya!

Jawab:

1. Model proses komunikasi secara umum dapat memberikan gambaran kepada pengelola organisasi, bagaimana mempengaruhi atau mengubah sikap anggota/stakeholder nya melalui desain dan implementasi komunikasi. Dalam hal ini, pengirim atau sumber pesan bisa individu atau berupa organisasi sebagaimana dapat dilihat dalam gambar proses komunikasi di bawah ini:



- a. Pengirim adalah seseorang, sekelompok orang, perusahaan atau organisasi yang mengirimkan atau menyampaikan ide, serangkaian ide atau proposisi kepada pihak lain,
- b. encoding merupakan pengkodean pesan dalam bentuk simbolis untuk mencapai tujuan komunikasi,
- c. Pesan adalah representasi simbolis pikiran ide dari pengirim/sumber,
- d. media. Sebagai saluran/sarana untuk penyampaian pesan,
- e. decoding merupakan pemaknaan dari pesan yang diterima yang merupakan gabungan dari pesan yang sebenarnya dan pengaruh media,
- f. penerima adalah orang atau organisasi yang dituju pengirim untuk berbagi pemikiran, ide dan sebagainya
- g. noise (kebisingan) menunjukkan gangguan atau impedansi seperti sinyal radio, adalah istilah untuk menggambarkan distorsi pesan pada setiap tahap dalam proses komunikasi pemasaran.

Berdasarkan pada bagan atau gambar proses komunikasi tersebut, suatu pesan, sebelum dikirim, terlebih dahulu disandikan (encoding) ke dalam simbol-simbol yang dapat menggunakan pesan yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pengirim. Apapun simbol yang dipergunakan, tujuan utama dari pengirim adalah menyediakan pesan dengan suatu cara yang dapat memaksimalkan kemungkinan dimana penerima dapat menginterpretasikan maksud yang diinginkan pengirim dalam suatu cara yang tepat. Pesan dari komunikator akan dikirimkan kepada penerima melalui suatu saluran atau media tertentu. Pesan yang di terima oleh penerima melalui simbol-simbol, selanjutnya akan ditransformasikan kembali (decoding) menjadi bahasa yang dimengerti sesuai dengan pikiran penerima sehingga menjadi pesan yang diharapkan (perceived message).

Hasil akhir yang diharapkan dari proses komunikasi yakni supaya tindakan atau pun perubahan sikap penerima sesuai dengan keinginan pengirim. Akan tetapi makna suatu pesan dipengaruhi bagaimana penerima merasakan pesan itu sesuai konteksnya. Oleh sebab itu, tindakan atau perubahan sikap selalu didasarkan atas pesan yang dirasakan.

Adanya umpan balik menunjukkan bahwa proses komunikasi terjadi dua arah, artinya individu atau kelompok dapat berfungsi sebagai pengirim sekaligus penerima dan masing-masing saling berinteraksi. Interaksi ini memungkinkan pengirim dapat memantau seberapa baik pesan-pesan yang dikirimkan dapat diterima atau apakah pesan yang disampaikan telah ditafsirkan secara benar sesuai yang diinginkan.

2. Pesan merupakan rangkaian isyarat yang diciptakan oleh seseorang untuk saluran tertentu dengan harapan bahwa rangkaian isyarat atau simbol tersebut akan dapat mengutarakan atau menimbulkan suatu makna tertentu dalam diri orang lain yang hendak diajak berkomunikasi.
3. Berikut ini dampak positif dan negatifnya:
 - a. **Dampak Positif**
 1. Mempercepat arus informasi
Contoh: kita bisa mencari sebuah berita dan menyebarkan berita dengan cepat.
 2. Menghubungkan orang di seluruh dunia
Contoh: kita bisa berkomunikasi dengan orang di luar negeri dengan menggunakan telepon.
 3. Munculnya media social
Contoh: Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter dan lain-lain.
 4. Memiliki banyak dampak positif dalam dunia pendidikan
Contoh: kita bisa mencari jawaban di dalam internet jika kita mengalami masalah dalam mengerjakannya.
 5. Dapat menjadi sarana dalam berbagi file
Contoh: Kita bisa mengirimkan data kita ke orang lain dengan menggunakan internet.
 - b. **Dampak Negatif:**
 1. Individu menjadi malas untuk bersosialisasi secara fisik

2. Meningkatnya penipuan dan kejahatan cyber
3. Cyber Bullying
4. Mengabaikan tugas dan juga pekerjaan membuat kecanduan