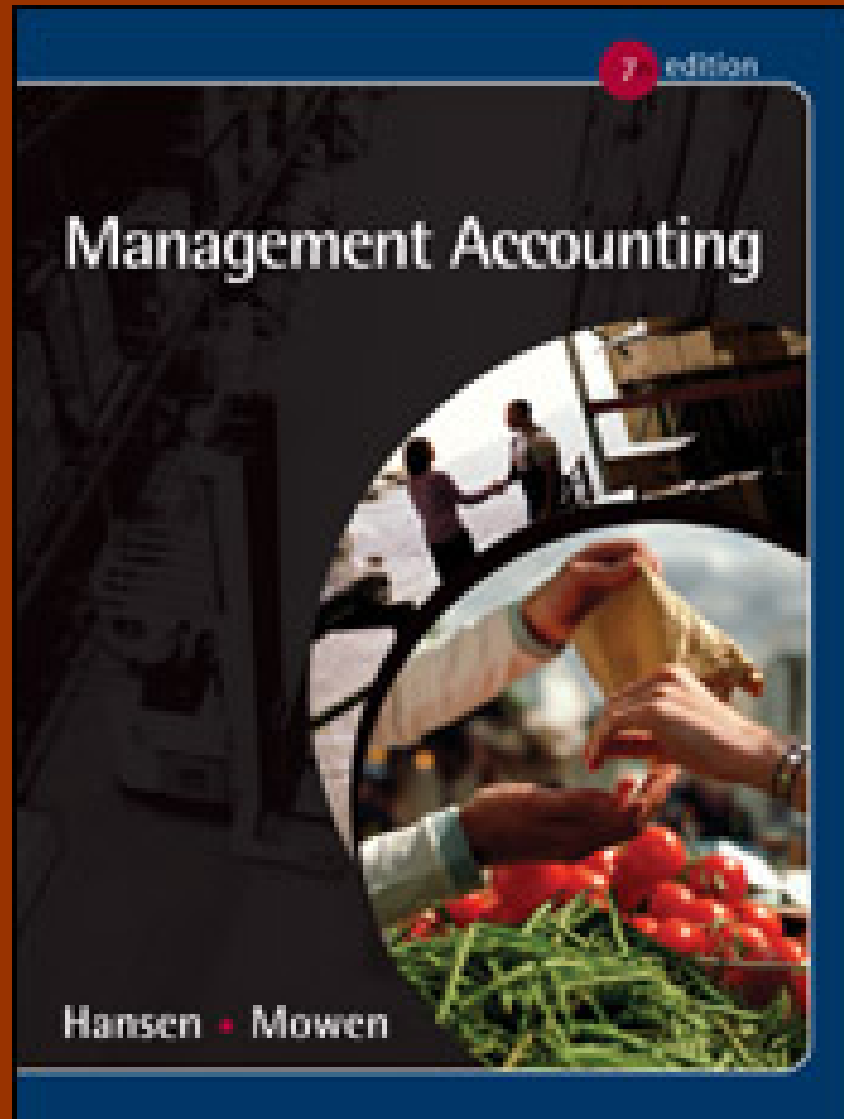
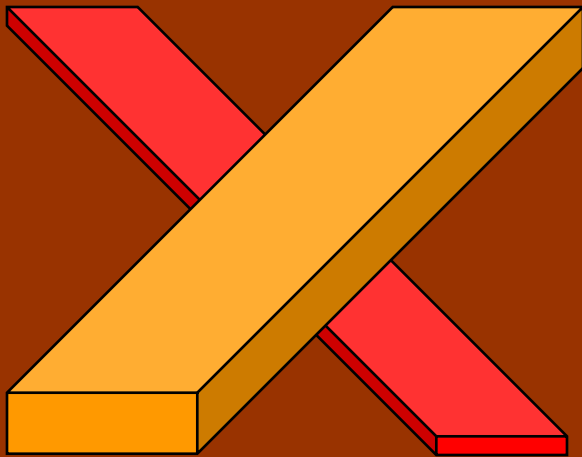


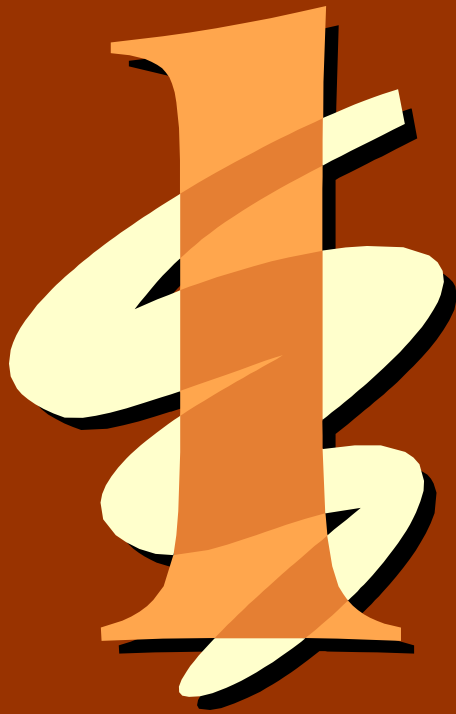
An electronic
presentation by
Douglas Cloud
Pepperdine University





Task Force Clip Art
included in this electronic
presentation is used with
the permission of New
Vision Technology of
Nepean Ontario, Canada.

CHAPTER



*Pengantar :
Peran, Sejarah
dan Tujuan
Akuntansi
Manajemen*

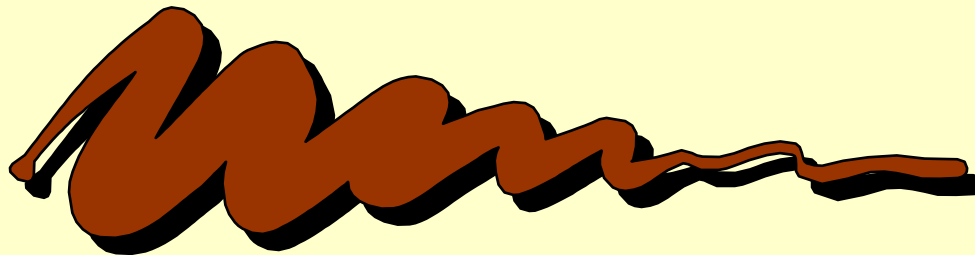
Tujuan

1. Menjelaskan kebutuhan akan informasi akuntansi manajemen.
2. Menjelaskan perbedaan antara akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan.
3. Menguraikan secara singkat sejarah akuntansi manajemen.
4. Mengidentifikasikan berbagai tema baru dalam akuntansi manajemen.

Continued

Tujuan

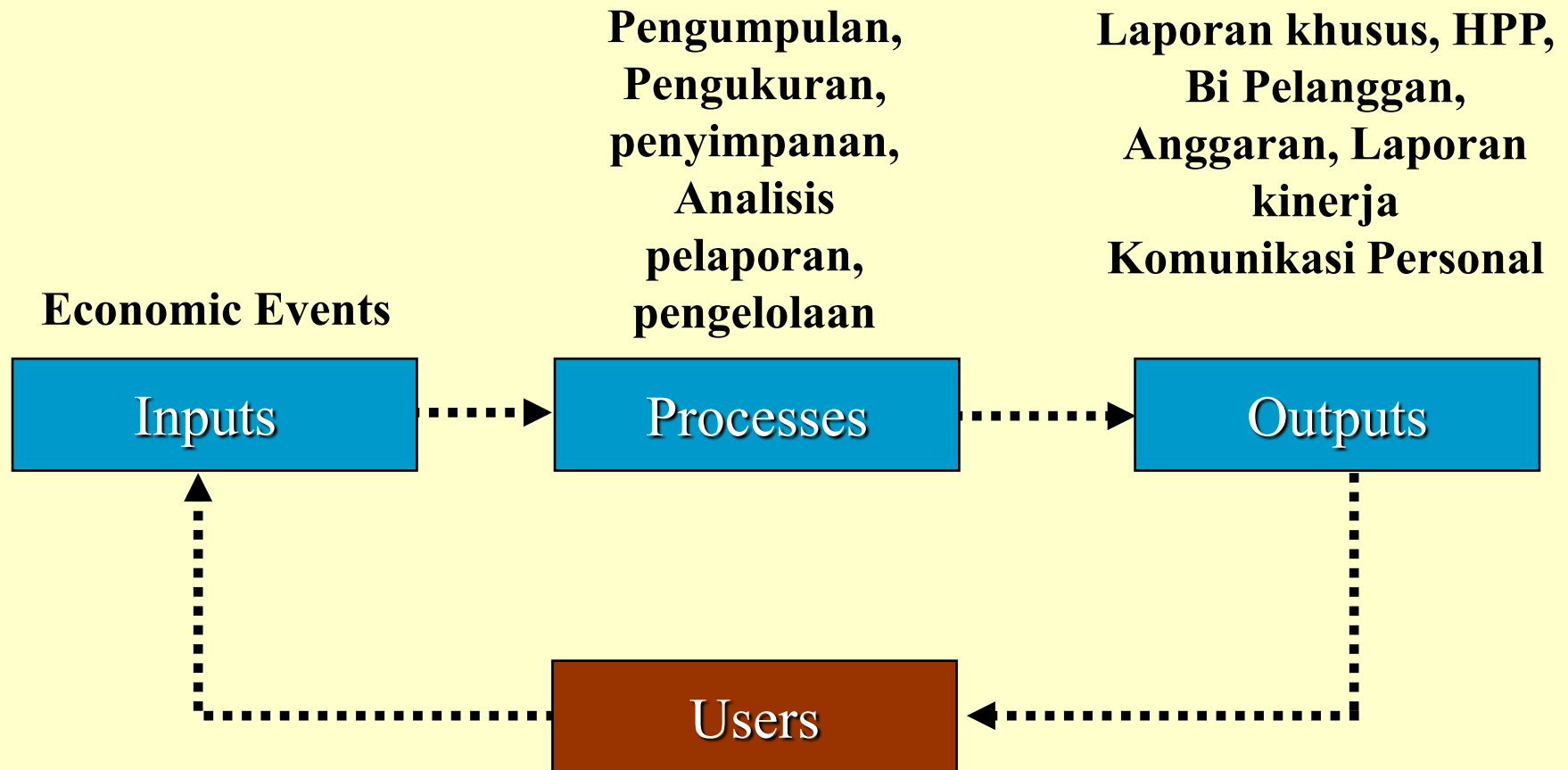
5. Menjelaskan peran akuntan manajemen dalam organisasi.
6. Menjelaskan pentingnya perilaku etis bagi manajer dan akuntan manajemen.
7. Mengidentifikasi tiga jenis sertifikasi yang tersedia bagi akuntan manajemen.



Sistem akuntansi manajemen mempunyai tiga tujuan umum yaitu :

1. Menyediakan informasi yang dipergunakan dalam perhitungan harga pokok, produk dan tujuan lain yang diinginkan manajemen.
2. Menyediakan informasi yang dipergunakan dalam perencanaan, pengendalian, pengevaluasian dan perbaikan berkelanjutan.
3. Menyediakan informasi untuk pengambilan keputusan.

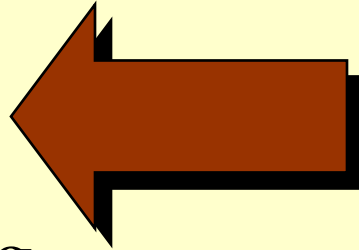
Management Accounting Information System



Management Process

The *Management Process* is defined by the following activities:

- ✱ Planning
- ✱ Controlling
- ✱ Decision Making

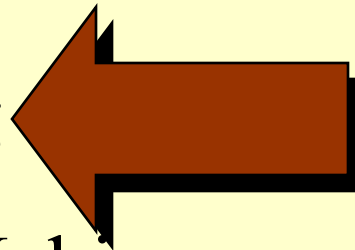


Planning :
**Formulasi terinci
dari kegiatan untuk
mencapai suatu
tujuan akhir
tertentu
(Perencanaan)**

Management Process

The *Management Process* is defined by the following activities:

- ✱ Planning
- ✱ Controlling
- ✱ Decision Making

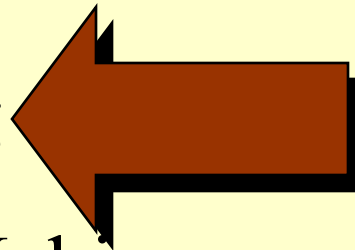


Controlling :
**Aktivitas manajerial
untuk memonitor
pelaksanaan
rencana dan
melakukan tindakan
korektif sesuai
kebutuhan (
Pengendalian)**

Management Process

The *Management Process* is defined by the following activities:

- ✱ Planning
- ✱ Controlling
- ✱ Decision Making



**Biasanya dicapai
dengan
menggunakan
suatu umpan
balik / feedback**

Management Process

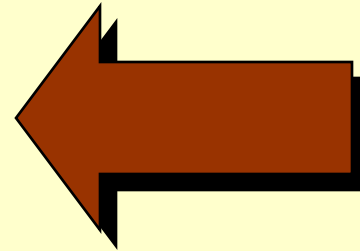
Feedback : informasi yang dapat dipergunakan untuk mengevaluasi atau memperbaiki langkah – langkah yang dilakukan dalam mengimplementasikan suatu rencana



Management Process

The *Management Process* is defined by the following activities:

- ✱ Planning
- ✱ Controlling
- ✱ Decision Making

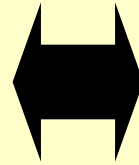


Decision making :
Proses pemilihan di antara berbagai alternatif

Beda Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan



Management Accounting



Financial Accounting

1 -14

1. Internally focused

1. Externally focused

Targeted Users

Management accounting focuses on providing information for internal users.



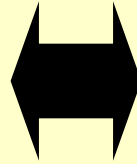
Targeted Users



Financial
accounting focuses
on provided
information for
external users.

Management Accounting

1. Internally focused
2. No mandatory rules



Financial Accounting

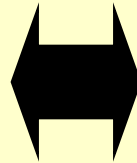
1. Externally focused
2. Must follow externally imposed rules

Restrictions on Inputs and Processes

Financial accounting reporting must follow the accounting procedures set by the SEC and the FASB.



Management Accounting



Financial Accounting

1 -19

1. Internally focused
2. No mandatory rules
3. Financial and nonfinancial information; subjective information possible

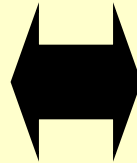
1. Externally focused
2. Must follow externally imposed rules
3. Objective financial information

Types of Information

For management accounting, the financial or nonfinancial information may be much more subjective in nature.



Management Accounting



Financial Accounting

1 -21

1. Internally focused
2. No mandatory rules
3. Financial and nonfinancial information; subjective information possible
4. Emphasis on the future

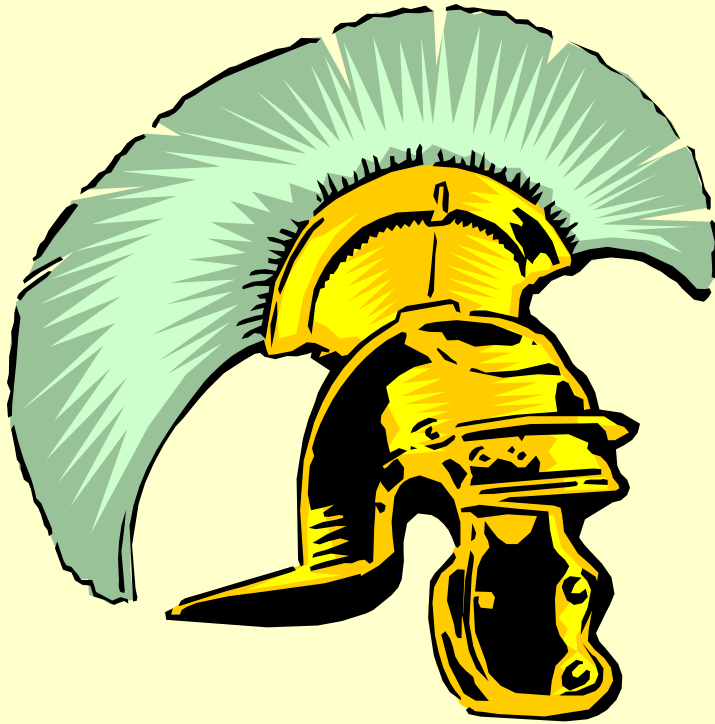
1. Externally focused
2. Must follow externally imposed rules
3. Objective financial information
4. Historical orientation

Time Orientation



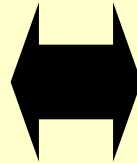
Management
accounting strongly
emphasizes providing
information about
future events.

Time Orientation



Financial
accounting records
and reports events
that have already
happened.

Management Accounting



Financial Accounting

1 -24

1. Internally focused
2. No mandatory rules
3. Financial and nonfinancial information; subjective information possible
4. Emphasis on the future
5. Internal evaluation and decisions based on very detail information

1. Externally focused
2. Must follow externally imposed rules
3. Objective financial information
4. Historical orientation
5. Information about the firm as a whole

Degree of Aggregation

Management accounting provides measures and internal reports used to evaluate performance of entities, product lines, departments, and managers.

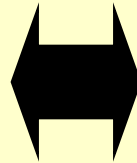


Degree of Aggregation

Financial
accounting focuses
on overall firm
performance.



Akuntansi Manajemen



Akuntansi Keuangan

1 -27

1. Fokus Internal
2. Tidak Mengikuti Aturan
3. Informasi Keuangan dan Non Keuangan, Bisa Subjektif
4. Penekanan pada masa yang akan datang
5. Evaluasi pada keputusan internal informasi yang rinci
6. Lintas disiplin ilmu

1. Fokus External
2. Mengikuti Aturan yang diterima Umum
3. Informasi Keuangan yang Objektif
4. Berorientasi Masa Lalu
5. Informasi tentang perusahaan secara keseluruhan
6. Independen

Breadth

It includes aspects of managerial economics, industrial engineering, and management science.



Gambaran sejarah Singkat Akuntansi Manajemen

1 -29

- 1880 - 1925** Kebanyakan prosedur perhitungan harga pokok produk & akuntansi manajemen yang digunakan pada abad 20 dikembangkan
- 1925** Penekanan pada perhitungan biaya persediaan agar dapat dilaporkan kepada pengguna eksternal
- 1950s/60s** Usaha untuk meningkatkan kegunaan manajerial dari sistem biaya konvensional
- 1980s/90s** Berbagai usaha dilakukan untuk mengembangkan sistem akuntansi manajemen yang baru yang dapat memenuhi kebutuhan lingkungan ekonomi dewasa ini

Fokus Akuntansi Manajemen Saat Ini

Activity-Based Management

Activity-based management : Suatu pendekatan di seluruh sistem dan terintegrasi yang memfokuskan perhatian manajer pada berbagai aktivitas dengan tujuan meningkatkan nilai pelanggan dan laba pada akhirnya.

Fokus Akuntansi Manajemen Saat Ini

Customer Orientation

Customer value : Selisih antara yang pelanggan terima (customer satisfaction) dgn yang pelanggan serahkan (customer sacrifice).

Apa yang diterima disebut *total product*.

Fokus Akuntansi Manajemen Saat Ini

Penetapan Posisi Strategis

Manajemen Biaya Strategis adalah penggunaan data biaya untuk mengembangkan dan mengidentifikasi strategi – strategi superior yang akan menghasilkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan

Strategies:

- 1) Cost leadership (Kepemimpinan Biaya)
- 2) Superior products through differentiation (Produk Superior melalui diferensiasi Produk)

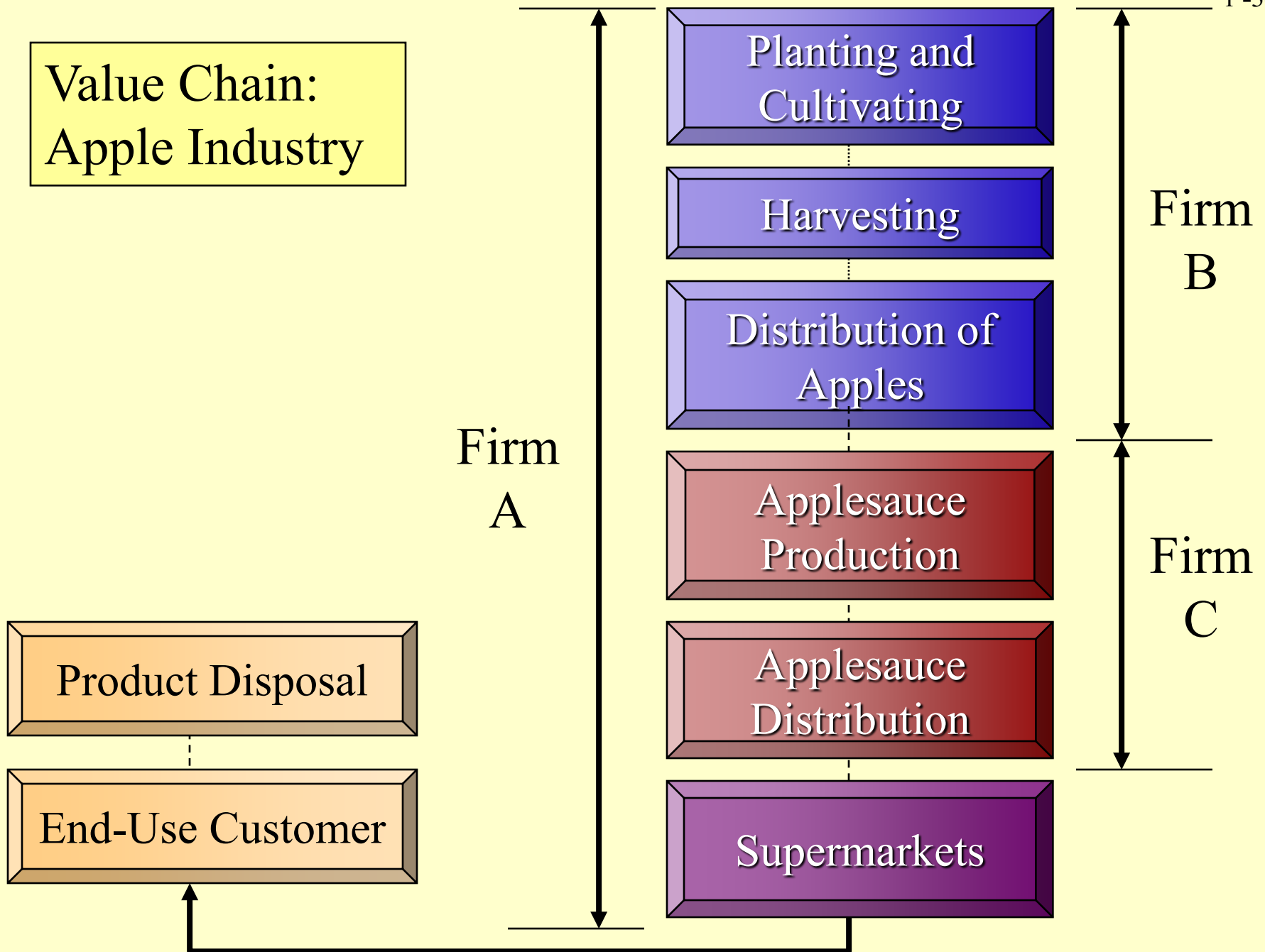
Fokus Akuntansi Manajemen Saat Ini

Value-Chain Framework

(Kerangka Kerja Rantai Nilai)

Rantai Nilai Internal : rangkaian aktivitas yang dibutuhkan untuk mendesain, mengembangkan , memproduksi, memasarkan dan mengirimkan produk serta jasa ke pelanggan.

Rantai Nilai pada Tingkat Industri : rangkaian aktivitas yang menciptakan nilai dan saling berhubungan, mulai dari bahan dasar mentah, hingga pada penjualan kembali produk jadi oleh pengguna akhir.



Manajemen rantai nilai berarti akuntan manajemen harus memahami berbagai fungsi dari bisnis dari pabrik hingga pemasaran.



Penekanan Kualitas menciptakan permintaan atas sistem akuntansi manajemen yang menyediakan baik informasi keuangan maupun non keuangan tentang kualitas.

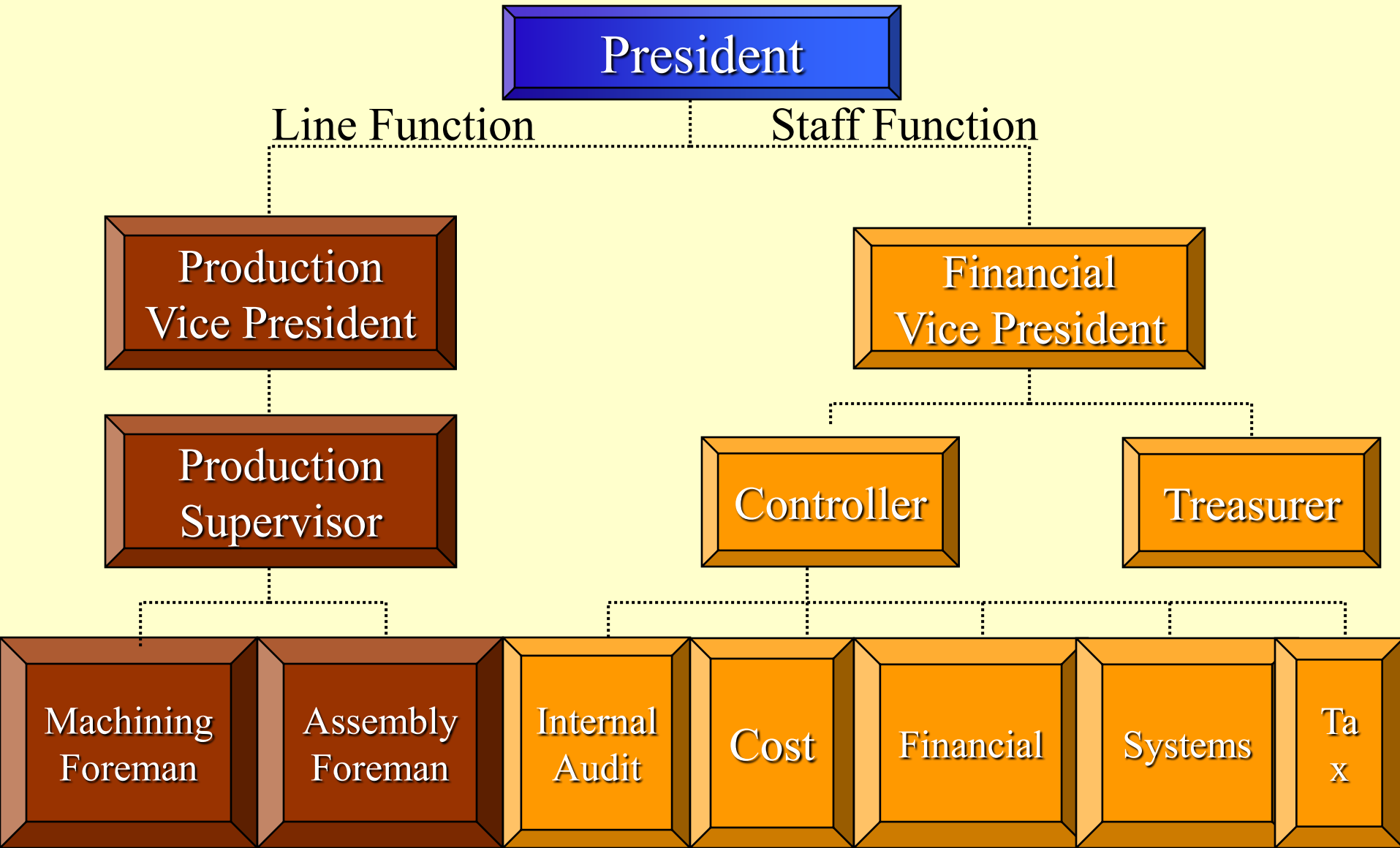


Peran Akuntansi
Manajemen dalam
organisasi
merupakan salah
satu peran
pendukung



Partial Organization Chart, Manufacturing Company

1 -38



Perilaku Etis

Michael Josephson's* Ten Ethical Values:

- | | |
|------------------------------|--|
| ■ Kejujuran | • Penghargaan kepada orang lain |
| ■ Integritas | |
| ■ Pemenuhan Janji | • Kewarganegaraan yang bertanggung jawab |
| ■ Kesetiaan | |
| ■ Keadilan | • Pencapaian Kesempurnaan |
| ■ Kepedulian terhadap sesama | • Akuntabilitas |

*Michael Josephson, "Teaching Ethical Decision Making and Principled Reasoning"

Professional Certifications

- CMA:*** *One of the main purposes of the CMA was to establish management accounting as a recognized, professional discipline, separate from the profession of public accounting.*
- CPA:*** *The responsibility of a CPA is to provide assurance concerning the reliability of financial statements.*
- CIA:*** *The focus of the CIA is to recognize competency in internal auditing rather than external auditing as with the CPA.*

The CMA

Four areas emphasized on the exam:

- 1) Economics, finance, and management
- 2) Financial accounting and reporting
- 3) Management report, analysis, and behavioral issues
- 4) Decision analysis and information systems

Chapter One



The End

