

Tugas Etika Kehumasan – Topic 2

Dalam dunia kerja, seseorang yang berprofesi sebagai Humas akan selalu dituntut untuk melakukan yang terbaik. Hal ini tak lepas dari peran Humas yang cukup vital bagi sebuah perusahaan maupun organisasi, karena tugasnya sendiri yang membutuhkan kepercayaan penuh dari publik. Maka dari itu, seseorang yang berprofesi sebagai humas harus memiliki kemampuan sebagai berikut, a. Tanggung jawab, b. Keadilan, c. Kejujuran dan d. Otonomi. Dengan begitu barulah seorang Humas dapat dikatakan profesional apabila memiliki sifat dan kemampuan tersebut.

Selain itu, seorang Humas juga harus mampu menjaga sikap baik diluar maupun di dalam kantor. Karena bisa kita pahami kalau Humas sudah jadi semacam “wajah” dari perusahaan atau organisasi yang mempekerjakannya. Maka dari itu Humas tidak akan pernah bisa luput dari pandangan dan penilaian orang lain karena sikap dan citranya akan sangat berdampak.

ETIKA KEHUMASAN

PUBLIC RELATION (PR)

Public Relations (PR) Hubungan masyarakat, atau sering disingkat humas (bahasa Inggris: public relation) adalah seni menciptakan pengertian publik yang lebih baik sehingga dapat memperdalam kepercayaan publik terhadap suatu individu/organisasi). Seorang PR wajib membangun personality branding untuk dirinya sendiri dan melakukan branding suatu perusahaan. Selaku PR juga harus memberikan pelayanan dengan standard etikanya, sehingga klien/Publik bisa percaya terhadap perusahaan tersebut.

Kegiatan Humas atau profesi Humas (Public Relation Professional)

Berfungsi untuk menghadapi dan mengantisipasi tantangan kedepan, yaitu pergeseran sistem pemerintahan otokratik menuju sistem reformasi yang lebih demokratik dalam era globalisasi yang ditandai dengan munculnya kebebasan pers, mengeluarkan pendapat, opini dan berekspresi yang terbuka, serta kemampuan untuk berkompetitif dalam persaingan pasar bebas.

Etika dan Perilaku Humas/PR

1. harus mempunyai tingkah laku yang baik/positif sebagai bentuk integritas persoalan.
2. Integritas personal menjadi bagian integritas profesinya.
3. diharapkan melaksanakan prinsip-prinsip kehumasan.
4. merepresentasi organisasi/perusahaan/instansi/lembaga.
5. Artinya berlaku jujur adalah jalan yang terbaik, karena hubungan masyarakat tidak akan berjalan tanpa mendapatkan kepercayaan.
6. Hubungan masyarakat bertanggung jawab untuk menyampaikan informasi yang benar tanpa banyak komentar.
7. Ini membendakan hubungan masyarakat dengan propaganda.

Seorang Humas Harus menguasai Etika Etika

1. Good communications for internal and external public.
2. Tidak terlepas dari factor kejujuran (integrity) sebagai landasan utamanya
3. Memberikan kepada bawahan/karyawan adanya sense of belonging dan sense of wanted pada perusahaannya (membuat mereka merasa diakui/dibutuhkan).

4. Etika sehari-hari dalam berkomunikasi dan berinteraksi harus tetap dijaga.
5. Menyampaikan informasi - informasi penting kepada anggota dan kelompok berkepentingan .
6. Menghormati prinsip-prinsip rasa hormat terhadap nilai-nilai manusia.
7. Menguasai prinsip-prinsip rasa hormat terhadap nilai-nilai manusia.
8. Menguasai teknik dan cara penanggulangan kasus-kasus, sehingga dapat memberikan keputusan dan pertimbangan secara bijaksana.
9. Mengenal batas-batas yang berdasarkan pada moralitas dalam profesinya.
10. Penuh dedikasi dalam profesinya
11. Menaati kode etik humas