

## PENGERTIAN MEDIA AUDIO VISUAL

Media Audio Visual adalah media yang “audible” dan “visible” yang menggunakan indra pendengaran dan penglihatan karena memiliki unsur suara dan gambar

Media audio visual memiliki kemampuan yang lebih baik karena meliputi kedua jenis media, media audio dan media visual

Media Audio visual Diam

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.

Media Audio visual gerak

- Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar
- yang bergerak.

Jenis-jenis media audio visual

- ❖ Media audio visual murni
- ❖ Media audio visual tidak murni

Contoh media audio visual

Murni

- Film gerak ( Movie) bersuara
- Televisi
- Video

Tidak murni

- Slide
- Opaque
- OHP

1. Media audio-visual(diam) adalah media yang mempunyai unsur suara dan unsur gambar. Jenis mediaini mempunyai kemampuan yang lebih baik, karena meliputi kedua jenis media auditif (mendengar) dan visual (melihat). Media Audio-visual merupakan sebuah alat bantu audio-visual yang berarti bahan atau alat yang dipergunakan dalam situasi belajar untuk membantu tulisan dan kata yang diucapkan dalam menularkan pengetahuan, sikap, dan ide. Media audio-visual juga merupakan bentuk media pembelajaran yang murah dan terjangkau. Sekali kita membeli tape dan peralatan seperti tape recorder, hampir tidak diperlukan lagi biaya tambahan karena tape dapat dihapus setelah digunakan dan pesan baru dapat direkam kembali.

Contoh nya Film Bingkai/filmastip.

- Film bingkai adalah suatu film berukuran 35 mm, yang biasanya di bungkus bingkai berukuran 2x2 inci terbuat dari karton, atau plastik.
  
- Sebagai suatu program, film bingkai sangat bervariasi. Panjang pendek film bingkai, tergantung pada tujuan yang ingin di capai dan materi yang ingin di sajikan. Ada program yang selesai dalam satu menit, tapi ada pula yang hingga satu jam atau lebih. Namun yang lazim, satu program film bingkai bersuara (sound slide ) lamanya berkisar antara 10-13 menit. Jumlah gambar (frame) dalam satu programpun bervariasi, ada yang hanya 10 buah, tapi ada juga yang sampai 160 buah atau lebih.

2. Media audio visual gerak ialah media modern yang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan zaman tentang ilmu pengetahuan dan teknologi informasi. Karena audio visual ini meliputi gerakan, penglihatan, dan pendengaran dengan menampilkan gambar yang bergerak.

Berikut media yang termasuk ke dalam media audio visual gerak adalah:

### **a. Film**

Film atau di sebut juga gambar hidup ini merupakan media instruksi yang modern yang mengikuti perkembangan zaman. Film ini terdiri dari gambar gambar dalam frame dimana frame ini di proyeksikan menggunakan lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat seperti gambar yang hidup. Kemampuan film dalam melukis, gambar dan suara merupakan daya tarik tersendiri. Biasanya film di buat bertujuan untuk hiburan, pendidikan dan dokumentasi.

### **b. Video**

Video merupakan media audio visual yang memaparkan gerak, semakin lama sebuah video di buat maka akan semakin populer di kalangan masyarakat dan lingkungan sekitar kita. Pesan yang di sampaikan dalam sebuah video harus sesuai denga kenyataan dan kejadian yang benar benar terjadi, atau berita yang benar-benar terjadi. Pada saat ini sebagian besar film di gantikan dengan video, bukan juga berarti video menggantikan kedudukan film, karena film dan video memiliki kelebihan dan keterbatasan masing-masing.

### **c. Televisi (TV)**

Televisi merupakan alat elektronik yang di sajikan dalam gambar diam dan gambar hidup beserta suara melalui ruang dan kabel. Pada saat ini televisi di gunakan untuk pendidikan karena mudah di jangkau melalui siaran udara ke udara dengan sambungan satelit. Televisi pendidikan ini bukan hanya untuk menghibur tetapi juga untuk mendidik.

Televisi pendidikan mempunyai ciri-ciri tertentu yaitu:

- Seorang guru menuntut siswa tetapi bukan hanya menghibur tetapi lebih mendidik melalui pengalamannya.
- Sistematis, siaran yang berkaitan dengan pelajaran dengan tujuan dan pengalaman yang terstruktur
- Berurutan dan teratur yaitu di sajikan dengan waktu yang berurutan.
- Terpadu, siaran yang berhubungan dengar diskusi, membaca, menulis, dan memecahkan masalah.

Televisi ini sama dengan film, karena dapat di lihat dan di dengar. Televisi ini berperan sebagai audio dan gambar hidup. Televisi juga mempunyai fungsi sebagai berikut:

### **1. Sebagai alat komunikasi masa**

Jangkauan televisi sudah diketahui di belahan bumi manapun dan sudah menjadi masalah bagi media. Media televisi mampu mengubah masyarakat tertutup mejadi masyarakat yang terbuka.

### **2. Sebagai alat komunikasi pemerintah**

Terutama memperkokoh pola-pola sosial budaya , adaptasi terhadap budaya, dan mengubah norma sosial budaya bangsa.

Nama : Winarti

Kelas : IK 6B

Nim : 171910030

Mk : pengelolaan iklan dan media

1. Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam
2. Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsure suara dan gambar yang bergerak.
3. Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan di atas !

Jawaban !

1. Contoh iklan media audio visual
  - Contoh iklan audio double down kfc, contoh audio oscillator for sale, contoh audio visual, contoh audio streaming, contoh audio mobil jazz merah, contoh audio digital, contoh audio url, contoh iklan audio visual, contoh audio, contoh iklan produk, contoh iklan baris, contoh iklan layanan masyarakat, contoh iklan dalam bahasa inggris, contoh iklan lowongan pekerjaan, contoh iklan pemberitahuan, contoh iklan penawaran, contoh iklan makanan, contoh iklan media cetak, contoh iklan pendidikan,

# KURSUS KETERAMPILAN

Kami Pusat Kursus Aneka Macam Keterampilan

[griyaloker.wordpress.com](http://griyaloker.wordpress.com)



1  
Frosted Glass  
(memburamkan kaca)



2  
Etsa Stainless  
dan Aneka logam



3  
Sablon Gelas Manual  
dan Aneka Merchandise



Melipa



6.  
Kursus MANDIRI  
Membuat Aneka Produk  
dari bahan Fiber Glass



7.  
Kursus MANDIRI  
Gantungan Kunci Acrylic



8.  
Kursus MANDIRI  
Klise Hotprint & Emboss  
Klise NewEra



12  
Kursus MANDIRI  
PIN, Label, Zipper, BagTag  
dan Gantungan Kunci Karet



13  
Kursus MANDIRI  
Stempel Warna  
dan Stempel Klise



PIN, Nama dada, Logo, N  
Stainless / kuningan dan

Apapun latar pendidikan Anda - Anda kursus di tempat

## KURSUS SABLON GEL

### 2. Contoh iklan media audio visual gerak

Media audio visual gerak adalah media intruksional modern yang sesuai dengan perkembangan zaman (kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi) karena meliputi penglihatan, pendengaran dan gerakan, serta menampilkan unsur gambar yang bergerak. Jenis media yang termasuk dalam kelompok ini adalah televisi, video tape, dan film bergerak.

#### 3. a. Film

4. Film atau gambar hidup merupakan gambar-gambar dalam frame dimana frame demi frame diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat gambar itu hidup. Kemampuan film melukiskan gambar hidup dan suara memberinya daya tarik tersendiri. Kedua jenis media ini pada umumnya

digunakan untuk tujuan-tujuan hiburan, dokumentasi, dan pendidikan. Mereka dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep-konsep yang rumit, mengajarkan keterampilan, menyingkat atau memperpanjang waktu, dan mempengaruhi sikap.

5. Oemar Hamalik mengemukakan bahwa film yang baik memiliki ciri-ciri sebagai berikut:
  6. a. Dapat menarik minat anak;
  7. b. Benar dan autentik;
  8. c. *Up to date* dalam *setting*, pakaian dan lingkungan;
  9. d. Sesuai dengan tingkatan kematangan audien;
  10. e. Perbendaharaan bahasa yang dipergunakan secara benar;
  11. f. Kesatuan dan *sequence*-nya cukup teratur;
  12. g. Teknis yang dipergunakan cukup memenuhi persyaratan dan cukup memuaskan.
13. b. Video
14. Video sebagai media audio visual yang menampilkan gerak, semakin lama semakin populer dalam masyarakat kita. Pesan yang disajikan dapat bersifat fakta (kejadian/peristiwa penting, berita), maupun fiktif (seperti misalnya cerita), bisa bersifat informatif, edukatif maupun intruksional. Sebagian besar tugas film dapat digantikan oleh video, namun tidak berarti bahwa video akan menggantikan kedudukan film. Masing-masing memiliki keterbatasan dan kelebihan sendiri.
15. c. Televisi (TV)
16. Televisi adalah sistem elektronik yang mengirimkan gambar diam dan gambar hidup bersama suara melalui kabel dan ruang. Dewasa ini televisi yang dimanfaatkan untuk keperluan pendidikan dengan mudah dapat dijangkau melalui siaran dari udara ke udara dan dapat dihubungkan melalui satelit. Televisi pendidikan adalah penggunaan program video yang direncanakan untuk mencapai tujuan pengajaran tertentu tanpa melihat siapa yang menyiarkannya. Televisi pendidikan tidak hanya menghibur, tetapi lebih penting adalah mendidik. Oleh karena itu, ia memiliki ciri-ciri tersendiri, antara lain yaitu:
  17. (1) Dituntun oleh instruktur, seorang instruktur atau guru menuntun siswa sekedar menghibur tetapi yang lebih penting adalah mendidik. melalui pengalaman-pengalaman visual.
  18. (2) Sistematis, siaran berkaitan dengan mata pelajaran dan silabus dengan tujuan dan pengalaman belajar yang terencana.
  19. (3) Teratur dan berurutan, siaran disajikan dengan selang waktu yang berurutan secara berurutan dimana satu siaran dibangun atau mendasari siaran lainnya,
  20. (4) Terpadu, siaran berkaitan dengan pengalaman belajar lainnya, seperti latihan, membaca, diskusi, laboratorium, percobaan, menulis, dan pemecahan masalah.
21. Televisi sebenarnya sama dengan film, yakni dapat didengar dan dilihat. Media ini berperan sebagai gambar hidup dan juga sebagai radio yang dapat dilihat dan didengar secara bersamaan.
22. Media komunikasi massa khususnya televisi berperan besar dalam hal interaksi budaya antar bangsa, karena dengan sistem penyiaran yang ada sekarang ini, wilayah jangkauan siarannya, tidak ada masalah lagi. Meskipun demikian, bagaimanapun

juga televisi hanya berperan sebagai alat bukan merupakan tujuan kebijaksanaan komunikasi, karena itu televisi mempunyai fungsi:

23. a. Sebagai alat komunikasi massa
24. Daerah jangkauan televisi, dibelahan bumi manapun sudah tidak menjadi masalah bagi media massa. Hal ini karena ada revolusi dibidang satelit komunikasi massa yang terjadi pada akhir-akhir ini. Sebagai akibat adanya sistem komunikasi yang canggih itu, media massa televisi mampu membuka isolasi masyarakat tradisional yang sifatnya tertutup menjadi masyarakat yang terbuka.
25. b. Sebagai alat komunikasi pemerintah
26. Sebagai alat komunikasi pemerintah, televisi dalam pesan komunikasinya terhadap kondisi sosial budaya suatu bangsa, meliputi tiga sasaran pokok, yaitu:
  27. 1) Memperkokoh pola-pola sosial budaya
  28. 2) Melakukan adaptasi terhadap kebudayaan
  29. 3) Kemampuan untuk mengubah norma-norma soial budaya bangsa.
30. 2. Media Aud

**Nama :Abdullah Zaher**

**NIM :171910040**

**Kelas :IK6B**

Contoh Iklan Media Audio Visual diam

contoh seperti Sound slide (Film bingkai suara). Slide atau filmstrip yang ditambah dengan suara bukan alat audio-visual yang lengkap, sebab suara dan juga rupa berada terpisah, oleh karena itu slide atau filmstrip termasuk media audio-visual saja atau bisa juga sebagai media visual diam plus suara. Gabungan slide (film bingkai) dengan tape audio adalah jenis system multimedia yang paling mudah diproduksi. Media pembelajaran gabungan slide dan tape dapat digunakan pada berbagai lokasi dan untuk berbagai tujuan pembelajaran yang melibatkan gambar-gambar guna menginformasikan atau mendorong lahirnya respon emosional.

Contoh Iklan Media Audio Visual Gerak

Film Bersuara

Film bersuara ada berbagai macam jenis, ada yang digunakan untuk hiburan seperti film komersial yang diputar di bioskop-bioskop. Akan tetapi, film bersuara yang dimaksud dalam pembahasan ini ialah film sebagai alat pembelajaran. Film merupakan media yang amat besar kemampuannya dalam membantu proses belajar mengajar. Film yang baik adalah film yang dapat memenuhi kebutuhan siswa sehubungan dengan apa yang dipelajari.

Video

Video sebagai media audio-visual yang menampilkan gerak, semakin lama semakin populer dalam masyarakat kita. Pesan yang disajikan bisa bersifat fakta maupun fiktif, bisa bersifat informative, edukatif maupun instruksional. Sebagian besar tugas film dapat digantikan oleh video. Tapi tidak berarti bahwa video akan menggantikan kedudukan film. Media video merupakan salah satu jenis media audio visual, selain film yang banyak dikembangkan untuk keperluan pembelajaran.

Televisi

Selain film dan video, televisi adalah media yang menyampaikan pesan-pesan pembelajaran secara audio-visual dengan disertai unsur gerak.

Nama : Advent Michael Sinaga

Kelas : IK6A

Nim : 171910009



Ini salah satu contoh iklan dengan menggunakan media visual yang diam. Ini adalah iklan promosi rokok Clas Mild, terlihat sang desain hanya menggunakan gambar dan tulisan tanpa mengeluarkan suara.



Contoh iklan bergerak / media visual bergerak

**NAMA : AULIA FITRI**

**KELAS : IK6B**

**NIM : 171910028**

**TUGAS 4 PENGELOLAAN IKLAN DAN MEDIA**

Berikan contoh iklan yang termasuk dalam pernyataan diatas!

Audio-visual diam, yaitu media yang menampilkan suara dan gambar diam.

Contohnya: film bingkai suara (sound slide), film rangkai suara.

Audio-visual gerak, yaitu media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

Contohnya: film dan suara

## **Tugas 4 pengelolaan iklan dan media**

**Nama : Belta yuni ameldia**

**Kelas : IK6A**

**Nim : 171910004**

### **Jawab**

1. Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan media visual diam dan media visual gerak!

Contoh media visual diam diantaranya :

1. Foto
2. Ilustrasi
3. Flashcard
4. Gambar pilihan dan potongan gambar
5. Film bingkai
6. Film rangkai
7. Grafik
8. Bagan
9. Diagram
10. Poster dan lain-lain.

Contoh media visual gerak diantaranya:

1. Gambar- gambar proyeksi bergerak seperti film bisu
2. Film tv
3. Film bersuara
4. Halaman bersuara
5. Buku bersuara.

## TUGAS

**Nama : Bianda Elfareza**

**NIM : 171910015**

**Kelas : IK6B**

**Kuliah: Pengelolaan Iklan dan Media**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

### Soal !

1. Sebutkan contoh iklan media audio visual diam dan gerak!

### Jawaban

1. **Contoh Iklan Media Audio Visual Diam :**

Audio-visual tidak murni ini biasa disebut juga dengan audio-visual diam plus suara merupakan media yang menampilkan suara serta gambar diam, contoh seperti Sound slide (Film bingkai suara). Slide atau filmstrip yang ditambah dengan suara bukan alat audio-visual yang lengkap, sebab suara dan juga rupa berada terpisah, oleh karena itu slide atau filmstrip termasuk media audio-visual saja atau bisa juga sebagai media visual diam plus suara.

- a. Film bingkai suara (sound slides)
- b. Film rangkai suara

### **Contoh Iklan Media Audio Visual Gerak :**

Audio-visual murni atau biasa disebut juga dengan audio-visual gerak merupakan media yang bisa menampilkan unsur suara serta gambar yang bergerak, unsur suara atau unsur gambar tersebut berasal dari sebuah sumber.

#### **1. Film Bersuara**

Film bersuara ada berbagai macam jenis, ada yang dipakai untuk hiburan, contohnya seperti film komersial yang diputar di bioskop-bioskop. Tetapi, film bersuara yang dimaksud dalam pembahasan ini adalah film sebagai alat pembelajaran.

#### **2. Video**

Video merupakan suatu media audio-visual yang menampilkan gerak, semakin lama semakin populer dalam masyarakat kita. Pesan yang disampaikan dapat bersifat fakta maupun fiktif, dapat bersifat informative, edukatif atau bisa juga instruksional.

#### **3. Televisi**

Selain film dan video, televisi merupakan media yang menyajikan pesan-pesan pembelajaran secara audio-visual dengan disertai unsur gerak didalamnya.

Nama: Cyntia Anastasya Anggraini

NIM: 171910035

Kelas: IK6B

Fakultas: Ilmu Komunikasi

MK: Pengelolaan Iklan dan Media

---

Pertanyaan:

Bacalah materi yang diberikan, dan ada pernyataan seperti ini:

1. Media Audio visual Diam
  - Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.
  
2. Media Audio visual gerak
  - Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas.

Jawab:

1. Contoh iklan Media Audio Visual Diam

Beberapa contoh iklan yang dapat dilihat, adalah iklan yang kerap muncul di instagram, youtube, atau pada game-game. Iklan seperti ini tidak ada link khusus di youtube atau media lain, karena hanya merupakan gambar diam dengan sedikit animasi dan audio singkat. Contoh lainnya adalah video komik dengan suara, di mana kita bisa membaca komik yang diam dengan diiringi suara karakter untuk lebih mengembangkan imajinasi. Video seperti ini jarang digunakan, namun dapat dijumpai di youtube.
  
2. Contoh iklan Media Audio Visual Gerak

<https://www.youtube.com/watch?v=6pZxYDA3SDU>

Link di atas adalah iklan Pizza Hut untuk produk Double Box. Ini adalah contoh iklan dengan audio dan visual yang bergerak. Rata-rata iklan zaman sekarang berformat seperti ini baik di TV, youtube, instagram, maupun media social lainnya. Film juga termasuk dalam media audio visual gerak.

Nama : Depa Armansyah

Kelas : IK6A

Nim :171910018

## Contoh Iklan Audio Visual Diam

Iklan Audio Visual biasanya banyak kita jumpai di brosur atau pamflet. Iklan. Promosi hanya berupa gambar.

**PUSAT KURSUS :**  
Melipat, Cetak dan Membentuk acrylic + GRATIS Mesin / alat dg Garansi 1 Thn.  
Gantungan kunci karet + Mesin  
Etsa / ukir kaca & stainless  
Aneka souvenir fiberglass  
Cetak bludru  
Frozz glass

**JUAL MESIN :** 0857 4222 5444

Kami MENJUAL :  
Alat Cetak Sablon  
Separasi Warna

Tempat Brosur  
Pelindung layar LCD  
08122 7575 989  
0817 388 91719  
Display sepatu  
Display Acrylic

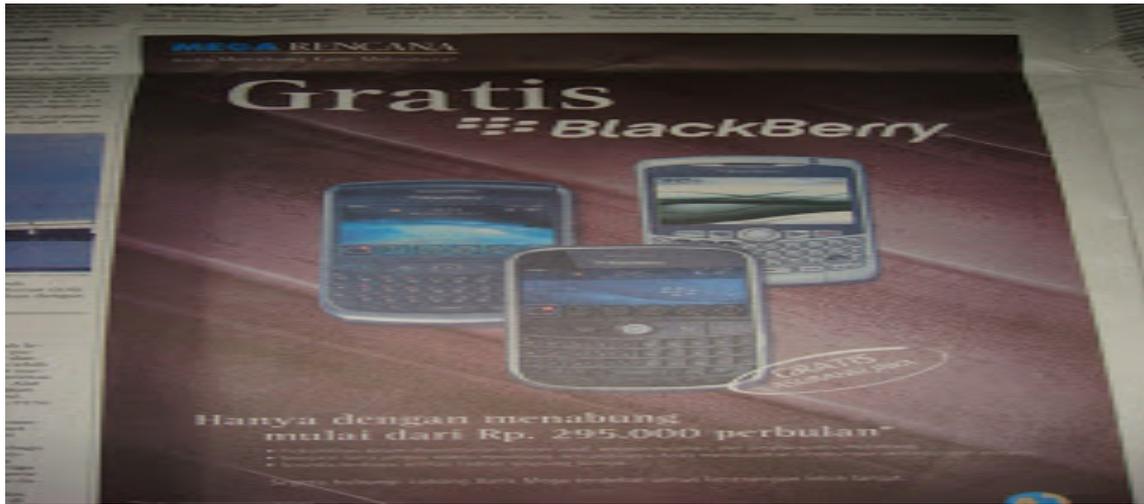
PIN  
Parfum refill  
Gypsum  
Cetak separasi warna  
Coating & Varnish glass  
Desain Grafis

**KURSUS :**  
Master klise foil / Hotprint, Emboss

**KURSUS SABLON :**  
Gelas, Mug, Asbak, Jam, Merchandise, Souvenir  
Kaos, T-Shirt, Spanduk, Sticker, Undangan, Plastik

**Kursus Mandiri** 081 222 92 5115





Contoh Iklan Audio Visual Gerak.

**Iklan Audio Visual Gerak Biasanya banyak kita jumpai di televisi dan promosi seminar berupa video. Promosi berupa gambar dan bergerak.**





Iklan  
TV



Nama: Dina Pudja Lestari

Nim: 171910034

Kelas: IK6B

Mk: Pengelolaan iklan dan media

Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas.

### 1. Media audio visual gerak

Media audio visual gerak adalah media intruksional modern yang sesuai dengan perkembangan zaman (kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi) karena meliputi penglihatan, pendengaran dan gerakan, serta menampilkan unsur gambar yang bergerak. Jenis media yang termasuk dalam kelompok ini adalah televisi, video tape, dan film bergerak.

#### a. Film

Film atau gambar hidup merupakan gambar-gambar dalam frame dimana frame demi frame diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat gambar itu hidup. Kemampuan film melukiskan gambar hidup dan suara memberinya daya tarik tersendiri. Kedua jenis media ini pada umumnya digunakan untuk tujuan-tujuan hiburan, dokumentasi, dan pendidikan. Mereka dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep-konsep yang rumit, mengajarkan keterampilan, menyingkat atau memperpanjang waktu, dan mempengaruhi sikap.

Oemar Hamalik mengemukakan bahwa film yang baik memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- a. Dapat menarik minat anak;
- b. Benar dan autentik;
- c. *Up to date* dalam *setting*, pakaian dan lingkungan;
- d. Sesuai dengan tingkatan kematangan audien;
- e. Perbendaharaan bahasa yang dipergunakan secara benar
- f. Kesatuan dan *sequence*-nya cukup teratur;
- g. Teknis yang dipergunakan cukup memenuhi persyaratan dan cukup memuaskan.

#### b. Video

Video sebagai media audio visual yang menampilkan gerak, semakin lama semakin populer dalam masyarakat kita. Pesan yang disajikan dapat bersifat fakta (kejadian/ peristiwa penting, berita), maupun fiktif (seperti misalnya cerita), bisa bersifat informatif, edukatif maupun intruksional. Sebagian besar tugas film dapat digantikan oleh video, namun tidak berarti

bahwa video akan menggantikan kedudukan film. Masing-masing memiliki keterbatasan dan kelebihan sendiri.

c. Televisi (TV)

Televisi adalah sistem elektronik yang mengirimkan gambar diam dan gambar hidup bersama suara melalui kabel dan ruang. Dewasa ini televisi yang dimanfaatkan untuk keperluan pendidikan dengan mudah dapat dijangkau melalui siaran dari udara ke udara dan dapat dihubungkan melalui satelit. Televisi pendidikan adalah penggunaan program video yang direncanakan untuk mencapai tujuan pengajaran tertentu tanpa melihat siapa yang menyiarkannya. Televisi pendidikan tidak hanya menghibur, tetapi lebih penting adalah mendidik. Oleh karena itu, ia memiliki ciri-ciri tersendiri, antara lain yaitu:

- (1) Dituntun oleh instruktur, seorang instruktur atau guru menuntun siswa sekedar menghibur tetapi yang lebih penting adalah mendidik. melalui pengalaman-pengalaman visual.
- (2) Sistematis, siaran berkaitan dengan mata pelajaran dan silabus dengan tujuan dan pengalaman belajar yang terencana.
- (3) Teratur dan berurutan, siaran disajikan dengan selang waktu yang berurutan secara berurutan dimana satu siaran dibangun atau mendasari siaran lainnya,
- (4) Terpadu, siaran berkaitan dengan pengalaman belajar lainnya, seperti latihan, membaca, diskusi, laboratorium, percobaan, menulis, dan pemecahan masalah.

Televisi sebenarnya sama dengan film, yakni dapat didengar dan dilihat. Media ini berperan sebagai gambar hidup dan juga sebagai radio yang dapat dilihat dan didengar secara bersamaan.

Media komunikasi massa khususnya televisi berperan besar dalam hal interaksi budaya antar bangsa, karena dengan sistem penyiaran yang ada sekarang ini, wilayah jangkauan siarannya, tidak ada masalah lagi. Meskipun demikian, bagaimanapun juga televisi hanya berperan sebagai alat bukan merupakan tujuan kebijaksanaan komunikasi, karena itu televisi mempunyai fungsi:

a. Sebagai alat komunikasi massa

Daerah jangkauan televisi, dibelahan bumi manapun sudah tidak menjadi masalah bagi media massa. Hal ini karena ada revolusi dibidang satelit komunikasi massa yang terjadi pada akhir-akhir ini. Sebagai akibat adanya sistem komunikasi yang canggih itu, media massa televisi mampu membuka isolasi masyarakat tradisional yang sifatnya tertutup menjadi masyarakat yang terbuka.

b. Sebagai alat komunikasi pemerintah

Sebagai alat komunikasi pemerintah, televisi dalam pesan komunikasinya terhadap kondisi sosial budaya suatu bangsa, meliputi tiga sasaran pokok, yaitu:

- Memperkokoh pola-pola sosial budaya
- Melakukan adaptasi terhadap kebudayaan
- Kemampuan untuk mengubah norma-norma soaial budaya bangsa.

2. Media Audio Visual Diam

Media audio visual diam yaitu media yang menampilkan suara dan gambar diam, seperti:

a. Film bingkai suara (sound slides)

Film bingkai adalah suatu film transparan (transparant) berukuran 35 mm, yang biasanya dibungkus bingkai berukuran 2x2 inci terbuat dari kraton atau plastik. Ada program yang selesai dalam satu menit, tapi ada pula yang hingga satu jam atau lebih. Namun yang lazim, satu program film bingkai suara (sound slide) lamanya berkisar antara 10-30 menit. Jumlah gambar (frame) dalam satu program pun bervariasi, ada yang hanya sepuluh buah, tetapi ada juga yang sampai 160 buah atau lebih.

b. Film rangkai suara

Berbeda dengan film bingkai, gambar (frame) pada film rangkai berurutan merupakan satu kesatuan. Ukurannya sama dengan film bingkai, yaitu 35 mm. Jumlah gambar satu rol film rangkai antara 50-75 gambar dengan panjang kurang lebih 100 sampai dengan 130, tergantung pada isi film itu.

Contoh iklan media audio visual gerak:

- iklan sprite yang ditayang di televisi maupun disosmed dan berbentuk gambar bergerak (video). Suara seseorang yang menjelaskan kenapa kita tidak berpikiran buat minuman sprite sendiri saja dan didalam video itu membuat para penonton ingin minum sprite.

Dialognya “hei guys, ayo berpikir jernih (*gambar minuman sprite*). Apa iya dengan mencampur sendiri es batu (*menjatohkan es batu*) dengan lemon dan gelembung (*mainan buaya didalam aquarium mengeluarkan gelembung*) bisa seenak dan se-nyegerin sprite? boleh aja dicoba. Tapi nyatanya susah, menurut kamu info ini ga penting? Nyatanya kamu jadi nontonin iklan ini selama lebih dari 20 detik. Dan sekarang kamu jadi haus, dan pengen

minum sprite” (*menuangkan minuman sprite didalam gelas sampai penuh*). **“Sprite nyatanya nyegerin”**

Contoh iklan media audio visual diam:

- Sebuah gambar produk minuman “ENERGEN” digambar tersebut muncul suara yang mana mereka mempromosikan produknya dengan percakapan seorang anak yang telat berangkat sekolah dan seorang ibu.

Anak: Ma aku berangkat dulu ya

Ibu: Loh, ga sarapan dulu?

Anak: Aku udah telat nih

Ibu: Yaudah kamu sarapan ENERGEN aja ya

Anak: Kenapa harus ENERGEN?

Ibu: Karena, ENERGEN adalah pengganti sarapan yang mudah disajikan dan kaya akan serat, dan juga mengandung kalsium, folat dan nutrisi untuk kamu disekolah

Anak: Wah enak

Ibu: Dihabisin ya

Ibu dan Anak: **“ENERGEN sarapan mudah penuh nutrisi”**

Nama : Genoveva Refina Virgi Handinita

Kelas : IK6B

NIM : 171910010

Mata Kuliah : Pengelolaan Iklan dan Media

Fakultas : Ilmu Komunikasi

## **Tugas 4 Pengelolaan Iklan dan Media**

Penyataan sebagai berikut:

Media Audio Visual Diam

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.

Media Audio Visual Gerak

- Media Audio Visual Gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

**Berikan contoh iklan yang termasuk dalam pernyataan diatas!**

Jawaban:

Audio-visual diam, yaitu media yang menampilkan suara dan gambar diam seperti film bingkai suara (sound slide), film rangkaian suara.

- Film bingkai suara  
adalah suatu film transparan berukuran 35mm, yang biasanya dibungkus bingkai berukuran 2x2 inci terbuat dari karton atau plastik. Ada program yang selesai dalam satu menit, tapi ada pula yang hingga satu jam atau lebih. Namun yang lazim, satu program film bingkai suara (sound slide) lamanya berkisar 10-30 menit.
- Film rangkaian suara

berbeda dengan film bingkai, gambar(frame) pada film rangkai beurutan merupakan satu kesatuan. Ukurannya sama dengan film bingkai, yaitu 35mm. Jumlah gambar satu rol film rangkai antara 50-75 gambar dengan panjang kurang lebih 100 sampai dengan 130, tergantung pada isi film itu.

- Halaman/ Suara
- Buku dengan Audio

Audio-visual gerak, yaitu media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

Contohnya:

- Film/Suara
- Pita Video film TV
- Hologafi
- Video
- Compact Disk/CD

Nama : Ilham Pramana  
NIM : 171910045  
Kelas : IK6B  
Mata Kuliah : Iklan dan Media

1. Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas? Media Audio visual Diam dan Media Audio visual gerak.

Jawaban!

1. Contoh iklan yang cocok untuk Media Audio Visual Diam :  
Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.

- Iklan di bungkus produk makanan



- Iklan banner motor di pinggir jalan



- Iklan layanan masyarakat di internet



- Iklan jual tanah di Koran



2. Contoh iklan yang cocok untuk Media Audio Visual Gerak :

Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

- Iklan rokok di TV



- Iklan pengobatan terapi di Radio
- Iklan usaha di you tube



## **Tugas 4 P Iklan dan Media**

Bacalah materi yang diberikan, dan ada pernyataan seperti ini

Media Audio visual Diam

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.

Media Audio visual gerak

- Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar
- yang bergerak.

Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas

### **JAWABAN**

Contoh media audio visual

Murni

- Film gerak ( Movie) bersuara
- Televisi
- Video

Tidak murni

- Slide
- Opaque
- OHP

Contoh iklan media iklan gerak maupun diam yaitu iklan mealui media sosial seperti iklan yang ada di youtube, instagram, facebook, twitter dll.

Nama : Muhammad Fajri

Kelas : IK6A

Nim : 171910013

Tugas : Iklan dan media

### **Jawaban**

Media audio visual yang memiliki bentuk diam, yaitu media yang hanya melihatkan bentuk suara dan gambar diam seperti film yang ada pada bingkai suara(sound slide) film rangkaian suara. Audio visual gerak ini Greader merupakan media yang menampilkan bentuk unsur suara dan gambar yang bergerak, contoh film suara dan video cassette. Media visual audio dibagi juga menjadi audio visual murni yang memiliki unsur yang bentuk suara yang memiliki unsur gambar yang berasal dalam sumber yang berbeda.

Dalam bentuk ini media audio visual gerak yang bisa dipergunakan dalam film atau video. Film yang bergerak sangat lah cepat untuk digantikan dan memberikan dalam bentuk visual yang kontinu. Video yang bisa menggambarkan bentuk objek yang bergerak dalam bentuk bersamaan dalam suara alimiah dan suara yang telah disesuaikan. Alasan orang memilih media audio visual yang berbasis di proses pembelajaran yang bisa membentuk yang bisa dibentuk dalam bentuk yang dipandang di usaha yang akan dilakukan oleh guru dan siswa dalam belajar.

Pembelajaran yang efektif itu Greader diperlukan perancangan yang lebih baik yang media bisa dipergunakan di dalam proses pelajar yang memerlukan perencanaan yang baik. Salah satu media yang bisa dipergunakan Greader di pembelajaran ini adalah media audio visual. Dengan media ini bisa mengharapkan untuk bangkit untuk motivasi yang ada dalam pelajar yang materi nya bisa disampaikan.

Kelebihan video ini adalah ketika alat yang digunakan sebagai media pelajar yang cocok untuk berbagi ilmu yang bisa dipelajari seperti di dalam kelas yang kelompok kecil dan bahan yang siswa.

Audio-visual tak murni biasa disebut dengan audio-visual diam plus suara adalah media yang menampilkan suara disertai gambar diam, Misalnya Sound slide (Film bingkai suara)

Contoh iklan adalah Electronic board di pinggir lapangan sepak bola

Media audio visual gerak adalah media intruksional modern yang sesuai dengan perkembangan zaman (kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi) karena meliputi penglihatan, pendengaran dan gerakan, serta menampilkan unsur gambar yang bergerak. Jenis media yang termasuk dalam kelompok ini adalah televisi, video tape, dan film bergerak.

Contoh iklan seperti iklan hp samsung dan oppo

Nama: Muhammad Naufal Rizqullah

Nim: 171910002

Kelas: IK6A

-Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.

Media Audio visual gerak

-Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas

### JAWABAN

-Media audio visual gerak Media audio visual gerak adalah media intruksional modern yang sesuai dengan perkembangan zaman (kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi) karena meliputi penglihatan, pendengaran dan gerakan, serta menampilkan unsur gambar yang bergerak. Jenis media yang termasuk dalam kelompok ini adalah televisi, video tape, dan film bergerak, Contohnya:

Film atau gambar hidup merupakan gambar-gambar dalam frame dimana frame demi frame diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat gambar itu hidup. Kemampuan film melukiskan gambar hidup dan suara memberinya daya tarik tersendiri. Kedua jenis media ini pada umumnya digunakan untuk tujuan-tujuan hiburan, dokumentasi, dan pendidikan. Mereka dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep-konsep yang rumit, mengajarkan keterampilan, menyingkat atau memperpanjang waktu, dan mempengaruhi sikap.

-Media Audio Visual Diam Media audio visual diam yaitu media yang menampilkan suara dan gambar diam, seperti:

Film bingkai suara Film bingkai adalah suatu film transparan (transparent) berukuran 35 mm, yang biasanya dibungkus bingkai berukuran 2x2 inci terbuat dari kraton atau plastik. Ada program yang selesai dalam satu menit, tapi ada pula yang hingga satu jam atau lebih. Namun yang lazim, satu program film bingkai suara (sound slide) lamanya berkisar antara 10-30 menit. Jumlah gambar (frame) dalam satu program pun bervariasi, ada yang hanya sepuluh buah, tetapi ada juga yang sampai 160 buah atau lebih

Nama : M Syahril Husaini

Nim : 171910001

Kelas : Ik6a

Mata Kuliah : Iklan dan media

## SOAL

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.  
Media audio visual gerak
- Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak
- **Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas**

## JAWAB

Media audio visual gerak adalah media intruksional modern yang sesuai dengan perkembangan zaman (kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi) karena meliputi pendengaran. Penglihatan. Dan gerakan serta menampilkan unsur gambar yang bergerak.

Jenis media yang termasuk dalam kelompok ini adalah televisi, video tape. Dan film bergerak. Contohnya :

Film atau gambar bergerak merupakan gambar-gambar yang ada di dalam frame dimana frame demi frame diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat gambar itu hidup. Kemampuan film melukiskan gambar hidup dan suara memberinya daya tarik tersendiri. Kedua jenis media ini pada umumnya menyajikan informasi. Memaparkan proses menjelaskan konsep-konsep yang rumit

Media audio visual diam yaitu media yang menampilkan suaradan getaran diam. Seperti:

Film bingkai suara film bingkai adalah suatu film (transparan) yang berukuran 35 mm yang biasanya dibungkus dan dibingkai berukuran 2x2 inci terbuat dari kraton atau plastik. Ada program yang selesai dalam satu menit. Tapi ada pula yang hingga satu jam lamanya yang berkisar 10-30 menit.

Nama :Muthia Nabilah  
NIM :171910032  
Kelas :IK6B

#### Contoh Iklan Media Audio Visual diam

contoh seperti Sound slide (Film bingkai suara). Slide atau filmstrip yang ditambah dengan suara bukan alat audio-visual yang lengkap, sebab suara dan juga rupa berada terpisah, oleh karena itu slide atau filmstrip termasuk media audio-visual saja atau bisa juga sebagai media visual diam plus suara. Gabungan slide (film bingkai) dengan tape audio adalah jenis system multimedia yang paling mudah diproduksi. Media pembelajaran gabungan slide dan tape dapat digunakan pada berbagai lokasi dan untuk berbagai tujuan pembelajaran yang melibatkan gambar-gambar guna menginformasikan atau mendorong lahirnya respon emosional.

#### Contoh Iklan Media Audio Visual Gerak Film Bersuara

Film bersuara ada berbagai macam jenis, ada yang digunakan untuk hiburan seperti film komersial yang diputar di bioskop-bioskop. Akan tetapi, film bersuara yang dimaksud dalam pembahasan ini ialah film sebagai alat pembelajaran. Film merupakan media yang amat besar kemampuannya dalam membantu proses belajar mengajar. Film yang baik adalah film yang dapat memenuhi kebutuhan siswa sehubungan dengan apa yang dipelajari.

#### Video

Video sebagai media audio-visual yang menampilkan gerak, semakin lama semakin populer dalam masyarakat kita. Pesan yang disajikan bisa bersifat fakta maupun fiktif, bisa bersifat informative, edukatif maupun instruksional. Sebagian besar tugas film dapat digantikan oleh video. Tapi tidak berarti bahwa video akan menggantikan kedudukan film. Media video merupakan salah satu jenis media audio visual, selain film yang banyak dikembangkan untuk keperluan pembelajaran.

#### Televisi

Selain film dan video, televisi adalah media yang menyampaikan pesan-pesan pembelajaran secara audio-visual dengan disertai unsur gerak.

Nama:Nira ustina

Nim: 171910006

Kelas : Ik6A

#### Media Audio dan Visual Gerak

Berbeda dengan media visual gerak dan media visual diam, media audio visual gerak merupakan perpaduan dari kedua hal yakni media audio dan media visual. Contoh dari media audio dan media visual gerak adalah televisi, video, film serta segala bentuk media audio yang biasa digunakan oleh manusia seperti kaset program dan piringan. VCD/DVD yang di dalamnya terdapat film ataupun gambar gerak serta audio juga bisa dikategorikan sebagai media audio dan media visual gerak.

#### Media Audio dan Visual Diam

Contoh dari media audio dan visual diam adalah komik dengan suara. Saat ini mungkin hanya sedikit orang yang memanfaatkan media audio dan visual diam karena perkembangan teknologi yang begitu pesat. Namun media audio dan visual diam pada awal ditemukan sangat bermanfaat untuk memberikan imajinasi kepada pembaca.

**NAMA: NOVA RIANA**

**NIM: 171910020**

**KELAS IK6A**

## **TUGAS 4 PENGELOLAHAN IKLAN DAN MEDIA**

### **SOAL**

Bacalah materi yang diberikan, dan ada pernyataan seperti ini

Media Audio visual Diam

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.
- Media Audio visual gerak
- Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar
- yang bergerak.

Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas

### **JAWAB**

Media audio-visual adalah media yang mempunyai unsur suara dan unsur gambar. Jenis media ini mempunyai kemampuan yang lebih baik, karena meliputi kedua jenis media auditif (mendengar) dan visual (melihat). Media Audio-visual merupakan sebuah alat bantu audio-visual yang berarti bahan atau alat yang dipergunakan dalam situasi belajar untuk membantu tulisan dan kata yang diucapkan dalam menularkan pengetahuan, sikap, dan ide. Media audio-visual juga merupakan bentuk media pembelajaran yang murah dan terjangkau. Sekali kita membeli tape dan peralatan seperti tape recorder, hampir tidak diperlukan lagi biaya tambahan karena tape dapat dihapus setelah digunakan dan pesan baru dapat direkam kembali. Di samping itu, tersedia pula materi audio yang dapat digunakan dan dapat disesuaikan dengan tingkat kemampuan siswa. Audio dapat menampilkan pesan yang memotivasi



Audio visual diam

Media audio-visual terdiri atas audio-visual diam, yaitu media yang menampilkan suara dan gambar diam seperti film bingkai suara (sound slide), film rangkai suara Contoh Iklan layanan masyarakat, webtoon atau presentasi.



Audio visual gerak

Sedangkan, Audio-visual gerak, yaitu media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak seperti film suara dan video cassette. Contoh iklan minuman niuu green tea, iklan mie sedap, animasi, film kartun spongebob, upin- ipin dan lain-lain.

NAMA : NYOMAN OKA BUDIARTA

KELAS : IK6A

NIM : 711910007

## PENGERTIAN MEDIA AUDIO VISUAL

Media Audio Visual adalah media yang “audible” dan “visible” yang menggunakan indra pendengaran dan penglihatan karena memiliki unsur suara dan gambar

Media audio visual memiliki kemampuan yang lebih baik karena meliputi kedua jenis media, media audio dan media visual

### Media Audio visual Diam

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.

CONTOHNYA ADALAH : IKLAN MINUMAN YANG ADA DI SOCIAL MEDIA YANG HANYA MENAMPILKAN GAMBAR DIAM NAMUN BERSUARA

### Media Audio visual gerak

- Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar
- yang bergerak.

CONTOHNYA ADALAH : IKLAN YANG ADA DI TV MAUPUN YANG ADA DI SOCIAL MEDIA YAITU IKLAN SHAMPOO

### Jenis-jenis media audio visual

- ❖ Media audio visual murni

❖ Media audio visual tidak murni

Contoh media audio visual

Murni

- Film gerak ( Movie) bersuara
- Televisi
- Video

Tidak murni

- Slide
- Opaque
- OHP

NAMA : RAIMUZA FASAI

KELAS : IK6B

NIM : 171910026

CONTOH IKLAN MEDIA VISUAL DIAM



Iklan yang dipasang dipinggir jalan

## CONTOH IKLAN MEDIA VISUAL GERAK



Iklan yang dimuat di internet.

Nama : Rangga Abdy Wilano

Nim : 17191005P

Tugas 4p Iklan dan media

Contoh iklan media audio visual diam

Iklan jenis ini biasanya tanyang berupa iklan layanan masyarakat, pengumuman, dan himbuan dari pihak tertentu. Biasanya kita bisa melihat iklan ini banyak Tanya pada masa masa kampanye menjelang pemilu. Makan akan kita temukan banyak jenis iklan yang hanya memuat tulisan, layaout atau gambar diam diikuti dengan voice over menyertai iklan tersebut. Biasanya jenis iklan ini jauh lebih murah dibandingkan dengan jenik iklan media audio visual bergerak

Contoh iklan media audio visual bergerak

Banyak kita temukan jenis iklan ini di televise dan rata rata jenis barang yang diiklankan saat ini menggunakan konsep ini. Namun untuk pembuatan jenis ikla ini cukup memakan waktu dan biaya. Karena harus melawati banyak proses mulai dari texting hingga casting untuk pemilihan model iklan.

**Nama : Resti Anggraini**

**Nim : 171910012**

**Kelas : Ik6A**

**SOAL :**

Media Audio visual Diam

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.

Media Audio visual gerak

- Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas

**JAWABAN :**

**Contoh gambar iklan visual.** Jenis jenis reklame pengertian dan contoh reklame reklame media visual merupakan jenis reklame yang memanfaatkan tulisan dan gambar yang diolah sedemikian rupa untuk mengkomunikasikan pesan tertentu kepada orang lain melalui media visual. Reklame jenis iklan berisi jasa atau produk adalah. Iklan tersebut memuat gambar dan informasi nomer hp yang bisa dihubungi.

Contoh gambar iklan visual. Jenis jenis reklame pengertian dan contoh reklame reklame media visual merupakan jenis reklame yang memanfaatkan tulisan dan gambar yang diolah sedemikian rupa untuk mengkomunikasikan pesan tertentu kepada orang lain melalui media visual. Reklame jenis iklan berisi jasa atau produk adalah. Iklan tersebut memuat gambar dan informasi nomer hp yang bisa dihubungi. Contoh iklan hp diatas adalah iklan hp samsung galaxy

s8 dibuat oleh toko raja murah. Media visual diam contoh microfon gambar dan grafis peta globe bagan dan sebagainya. Kualitas iklan pun akan mempengaruhi reputasi sebuah perusahaan atau pebisnis yang ingin mempromosikan produknya. Reklame media visual merupakan jenis reklame yang memanfaatkan tulisan dan gambar yang digarab serta di desain sedemikian rupa dan bentuknya.

Komunikasi visual ini biasa dilakukan melalui gambar iklan pamflet atau video tanpa suara.

Contoh iklan layanan masyarakat tentang kesehatan paling inspiratif 2017 menjadi tema blog contoh surat kali. Jenis jenis reklame pengertian dan contoh reklame antara lain sebagai berikut. Bisa kita lihat pada contoh gambar di atas. Supaya menarik pelanggan biasanya iklan produk menampilkan sisi sisi tawaran menarik seperti promo diskon dan keunggulan yang tidak dimiliki competitor pesaing. Cara termudah membuat desain poster iklan dengan contoh gambar layout keren dan menarik dari canva wujudkan konsep online marketing hebat anda dengan desain poster iklan luar biasa di canva konsep online marketing yang diwujudkan dalam desain visual menarik tentunya akan berdampak luar biasa pada bisnis anda. Reklame dewasa ini tentu lengkap ada yang komersial dan non komersial.

Media visual gerak contoh film bisu. Komunikasi visual merupakan proses komunikasi berupa kombinasi seni lambang tipografi gambar desain grafis ilustrasi dan warna. Pasalnya iklan digunakan oleh banyak usahamulai dari kuliner pendidikan retail percetakan dan lain sebagainya. Untu membuat sebuah gambar rumah sederhana tidaklah sulit sewaktu dulu saya diberi tugas untuk membuat gambar rumah menggunakan opengl visual studio 6 kn ada c nya

saya berpikir bahwa membuatnya itu sulit tapi saya tetap berusaha buat dan akhirnya bisa membuatnya. Selain iklan tentang kesehatan juga banyak iklan layanan masyarakat lain seperti tentang pendidikan baik berupa selebaran pamflet poster video naskah infografik iklan radio di koran di televisi sosial media dan lain lain. Tentunya dikemas dengan copywriting. Fungsi reklame adalah untuk mengkomunikasikan atau menginformasikan suatu pesan tertentu kepada orang lain melalui media visual.

Contoh iklan dunia periklanan menjadi bidang yang masih diminati hingga sekarang. Media audio visual diam contoh filmastip bersuara slide bersuara komik dengan suara. Media audio semi gerak contoh telewriter mose dan media board.

**NAMA : RINDI PULUNG MAS**  
**NIM : 171910021**  
**KELAS : IK.6.B**  
**MATKUL : PENGELOLAAN IKLAN DAN MEDIA**

**Soal!**

Bacalah materi yang diberikan, dan ada pernyataan seperti ini  
Media Audio visual Diam

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam.

Media Audio visual gerak

- Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas

**Jawab!**

- Contoh iklan media audio visual diam seperti iklan edukasi masyarakat.
- Contoh iklan media audio visual gerak ialah seperti tayangan iklan pada media televisi seperti iklan kemasan minuman pocari swet, sprite, nutrisari, dan masih banyak lagi.

Nama : Robiatul Amini

Nim : 171910025

Kelas : Ik6a

## **Jawaban**

- **Media Visual Gerak**

Media visual gerak merupakan media yang bentuknya berupa film bisu. Pada media yang satu ini yang ditampilkan adalah hal yang visual saja, tanpa adanya audio sehingga yang disajikan hanyalah gerakan saja.

- **Media Visual Diam**

Contoh dari media visual diam adalah microfon, grafis, peta globe, gambar, bagan, grafis, dan segala bentuk media yang bisa dilihat oleh mata. Dengan kata lain, bahwa media apapun yang menyajikan bentuk-bentuk visual yang bisa dikonsumsi oleh mata subjek manusia, maka media tersebut bisa dikategorikan sebagai media visual diam.

- **Media Audio dan Visual Gerak**

Berbeda dengan media visual gerak dan media visual diam, media audio visual gerak merupakan perpaduan dari kedua hal yakni media audio dan media visual. Contoh dari media audio dan media visual gerak adalah televisi, video, film serta segala bentuk media audio yang biasa digunakan oleh manusia seperti kaset program dan piringan. VCD/DVD yang di dalamnya terdapat film ataupun gambar gerak serta audio juga bisa dikategorikan sebagai media audio dan media visual gerak.

- **Media Audio dan Visual Diam**

Contoh dari media audio dan visual diam adalah komik dengan suara. Saat ini mungkin hanya sedikit orang yang memanfaatkan media audio dan visual diam karena perkembangan teknologi yang begitu pesat. Namun media audio dan visual diam pada awal ditemukan sangat bermanfaat untuk memberikan imajinasi kepada pembaca.

Setelah mengetahui tentang macam-macam media audio visual yang dikenal di masyarakat, selanjutnya adalah tentang fungsi dari penggunaan media audio dan visual. Adapun fungsi yang pertama adalah menarik perhatian siswa agar tidak terlalu bosan menghadapi pelajaran di sekolah yang terbilang monoton. Fungsi kedua yakni mempercepat pemahaman dalam sebuah proses pembelajaran oleh guru.

**Fungsi lainnya** adalah efektifitas ruang. Dengan adanya ruang media audio dan visual, maka keterbatasan sebuah ruangan yang ada dalam kelas bisa lebih dihemat. Masih banyak fungsi lain dari media audio dan visual yakni misalnya membantu siswa menjadi lebih produktif dan

komunikatif. Jika ketik di kelas siswa malas untuk melakukan aktifitas, maka dengan bantuan media ini siswa akan tertarik sehingga siswa tertarik untuk melakukan praktek.

Nama : Santa Humairo

Kelas : IK6A

NIM : 171910022

Mata Kuliah : Iklan dan Media

Bacalah materi yang diberikan, dan ada pernyataan seperti ini

Media Audio visual Diam

- Media audio visual diam adalah media yang menampilkan suara dan gambar diam. Media Audio visual gerak
- Media audio visual gerak adalah media yang dapat menampilkan unsur suara dan gambar yang bergerak.

Berikan contoh iklan yang masuk dalam pernyataan diatas

- Media audio-visual terdiri atas audio-visual diam, yaitu media yang menampilkan suara dan gambar diam seperti film bingkai suara (sound slide), film rangkai suara. Media audiovisual diam diantaranya TV diam, film rangkai bersuara, halaman bersuara, buku bersuara. Media audio visual gerak diantaranya film TV, TV, film bersuara, gambar bersuara, dll.
- Media Audio Visual gerak contoh, televisi, video tape, film dan media audio pada umumnya seperti kaset program, piringan, dan sebagainya. Media Audio Visual diam contoh, filmastip bersuara, slide bersuara, komik dengan suara.

Video Berikut media yang termasuk ke dalam media audio visual gerak adalah:

- 1. Film  
Film atau di sebut juga gambar hidup ini merupakan media instruksi yang modern yang mengikuti perkembangan zaman. Film ini terdiri dari gambar gambar dalam frame dimana frame ini di proyeksikan menggunakan lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat seperti gambar yang hidup. Kemampuan film dalam melukis, gambar dan suara merupakan daya tarik tersendiri. Biasanya film di buat bertujuan untuk hiburan, pendidikan dan dokumentasi.
- sebagai media audio-visual yang menampilkan gerak, semakin lama semakin populer dalam masyarakat kita. Pesan yang disajikan bisa bersifat fakta maupun fiktif, bisa bersifat informative, edukatif maupun instruksional. Sebagian besar tugas film dapat digantikan oleh video. Tapi tidak berarti bahwa video akan menggantikan kedudukan film. Media video merupakan salah satu jenis media audio visual.
- Televisi  
Selain film dan video, televisi adalah media yang menyampaikan pesan-pesan pembelajaran secara audio-visual dengan disertai unsur gerak.