

## MATERI

### A. Definisi Dan Pengertian Opini Publik

**Opini publik** adalah pendapat kelompok masyarakat atau sintesis dari pendapat dan diperoleh dari suatu diskusi sosial dari pihak-pihak yang memiliki kaitan kepentingan. Agregat dari sikap dan kepercayaan ini biasanya dianut oleh populasi orang dewasa.

Menurut Dan Nimmo, opini personal terdiri atas kegiatan Verbal dan Non Verbal yang menyajikan citra dan interpretasi individual tentang objek tertentu, biasanya dalam bentuk isu yang diperdebatkan orang.

Opini dapat dinyatakan secara aktif maupun secara pasif. Opini dapat dinyatakan secara verbal, terbuka dengan kata-kata yang dapat ditafsirkan secara jelas, ataupun melalui pilihan-pilihan kata yang sangat halus dan tidak secara langsung dapat diartikan (konotatif).

### B. Perbedaan Sikap Dan Opini

**Sikap** dapat juga diartikan sebagai pikiran dan perasaan yang mendorong kita bertindak laku ketika kita menyukai atau tidak menyukai sesuatu.

Sedangkan adalah pendapat, ide atau pikiran untuk menjelaskan kecenderungan atau preferensi tertentu terhadap perspektif dan ideologi akan tetapi bersifat tidak objektif karena belum mendapatkan pemastian atau pengujian, dapat pula merupakan sebuah pernyataan tentang sesuatu yang berlaku pada masa depan dan kebenaran atau kesalahannya serta tidak dapat langsung ditentukan misalnya menurut pembuktian melalui induksi.

## **C. Jenis – Jenis Opini**

**Menurut Standar Profesional Akuntan (PSA 29), opini audit terdiri atas 5 jenis yakni :**

1. **Opini Wajar Tanpa Pengecualian (Unqualified Opinion) ...**
2. **Opini Wajar Tanpa Pengecualian dengan Paragraf Penjelasan (Modified Unqualified Opinion) ...**
3. **Opini Wajar Dengan Pengecualian (Qualified Opinion) ...**
4. **Opini Tidak Wajar (Adverse Opinion)**

## **D. Teori – Teori Komunikasi**

### **a. Spiral Of Silence**

**Spiral Of Silence/Spiral** keheningan adalah sebuah **teori** media yang lebih memberikan perhatian pada pandangan mayoritas dan menekan pandangan minoritas. Mereka yang berada di pihak minoritas cenderung kurang tegas dalam mengemukakan pandangannya.

### **b. Agenda Setting**

**Agenda Setting** adalah teori yang menyatakan bahwa media massa berlaku merupakan pusat penentuan kebenaran dengan kemampuan media massa untuk mentransfer dua elemen yaitu kesadaran dan informasi ke dalam agenda publik dengan mengarahkan kesadaran publik serta perhatiannya kepada isu-isu yang dianggap penting oleh media massa.

## **TUGAS 1 P**

**NAMA : ROBIATUL AMINI**

**NIM : 171910025**

**KELAS :IK6A**

**MATA KULIAH : IKLAN DAN MEDIA**

### **JAWABAN**

1. Terkadang kita tidak mengetahui apa saja manfaat yang bisa kita dapatkan dari memasang iklan. Setelah mengetahui apa pengertian iklan ada baiknya kita juga harus memahami manfaat memasang iklan. Selain memasarkan produk banyak sekali manfaat yang bisa kita dapatkan secara individu maupun universal.

Salah satunya adalah menyampaikan informasi kepada masyarakat. Saat ini iklan yang bermunculan sangat jauh dari nuansa yang baik lebih cenderung hanya mengambil untung dari memasarkan produk. Menyampaikan informasi yang baik kepada masyarakat akan lebih berpengaruh kepada kita meskipun tidak langsung. Seperti membuat iklan layanan masyarakat tentang bahayanya membuang sampah di sungai. Bukan hanya instansi saja yang bisa membuat iklan seperti ini. Kita juga bisa membuatnya dengan tujuan yang sama yaitu mengingatkan akan kebaikan.

Adapun informasi diatas adalah pengertian iklan dan berbagai jenisnya yang harus kita pelajari bersama. Selain memasang iklan kita juga dituntut untuk mengetahui apa saja jenis-jenis iklan yang ada dan apa saja tujuan dan manfaat dari membuat suatu iklan.

Iklan sangat berguna untuk dijadikan informasi kepada masyarakat yang memanfaatkan kecanggihan teknologi yang sudah berkembang.

2. Perbedaan Iklan Promosi

Untuk iklan sendiri dapat diartikan sebagai berikut :

- Iklan atau Adversiting adalah kegiatan untuk mengumumkan keberadaan sebuah prosedur atau business kepada publik, sebagai bagian dari kegiatan untuk menaikkan angka penjualan menawarkan suatu produk kepada konsumen dengan cara alasan supaya membeli
- Beupaya untuk mengkomunikasikan pesan penjualan
- Sering kali digunakan untuk membangun citra merk produk
- Senantiasa selalu menambah nilai persepsi pada suatu merk
- Dari segi aksinya, periklanan umumnya lebih baik digunakan dalam membangun kesadaran (awarences) akan merk, dan dalam memposition merk diantara para pesaingnya
- Hasilnya tidak bisa diukur secara pasti.

Untuk Promosi sendiri dapat diartikan sbb :

- Adanya pemberian incentive atau rewards untuk merangsang pasar bergerak dan bertindak (membeli) produk yang dikampanyekan dalam ajang promosi tersebut saat itu juga
- Promosi selalu menggunakan rewards dan limited offers (penawaran dalam kondisi terbatas)
- Promosi memberikan hadiah bagi semua orang yang mau membeli produk yang dipromosikan saat itu juga atau dalam tenggang waktu masa promosi
- Promosi selalu ada tenggang waktu yang diberlakukan sebagai alat stressing bagi kegiatan tersebut
- Menambah nilai sebenarnya dalam upaya menciptakan penjualan
- Promosi lebih kuat dalam menstimulasi pembelian produk baru, dan jauh lebih efektif dalam mengembangkan distribusi suatu produk, serta membantu membujuk konsumen untuk menyetok merk tersebut.

Nama : Santa Humairo

Kelas : IK6A

NIM : 171910022

Mata Kuliah : Pengelolaan Iklan Media

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan.
2. Apakah beda iklan dan promosi.

Jawab :

1. Yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan.
  - Iklan adalah layanan untuk mempromosikan produk tertentu. Dengan memasang iklan produk yang dijual akan dikenal oleh masyarakat.

Mengapa Iklan di perlukan :

- Bagi kita yang mempunyai produk dagang pasti sudah sering memasang iklan untuk memasarkan produk tersebut. hal itu dilakukan untuk menarik pelanggan mengetahui produk kita. Terlebih lagi di zaman yang semakin berkembang ini. Iklan sangat mudah ditemui. Dengan teknologi yang serba canggih saat ini akan lebih memudahkan untuk melakukan promosi produk ataupun jasa. Jika kita buta terhadap iklan maka jelas akan tertinggal jauh. Karena saat ini semua harus dituntut cepat untuk bersaing dan meraih keuntungan

## 2. Beda Iklan Dan Promosi

- Periklanan adalah salah satu tindakan spesifik yang dapat Anda ambil untuk mempromosikan produk atau layanan Anda, periklanan adalah salah satu dari langkah promosi. (Lihat contoh-contoh langkah promosi bisnis di bawah ini yang biasanya digunakan usaha kecil.)
- Promosi, sebagai istilah umum, mencakup semua cara yang tersedia untuk membuat produk dan / atau layanan. Seseorang yang memulai bisnis, mungkin bertanya pada diri sendiri bagaimana mereka akan mempromosikan produk atau layanan mereka?. Iklan akan menjadi salah satu cara walaupun tentu saja ada banyak cara lain. (Lihat Bagian Rencana Pemasaran dari Rencana Bisnis untuk mengetahui bagaimana periklanan cocok dengan bauran promosi.) Sebuah iklan di halte bus adalah promosi. Begitu juga kampanye pemasaran atau menawarkan harga diskon. Kata promosi juga digunakan secara khusus untuk merujuk pada kegiatan tertentu yang dimaksudkan untuk mempromosikan bisnis, produk atau layanan.

1. Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll. iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba. pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan.

Dan mengapa iklan di perlukan dalam dunia kehidupan ialah:

- Memberikan informasi

Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi ppelaku bisnis dalam membangun citra produk.

- Membujuk

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk

meyakinkan akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.

- Mengingat

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

- Memberikan Nilai Tambah

Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.

- Mendukung Usaha Promosi Lainnya.

Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaan dalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.

## 2. Perbedaan Iklan dan Promosi

Salah satu pembeda yang mudah kita lihat ialah iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang diberlakukan sebagai alat stressing. Iklan adalah kegiatan untuk memberitahu keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan, sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli atau mengkonsumsi produk yang dijual.

Iklan menawarkan produk yang akan dijual dengan memberikan alasan agar pembeli membeli, sedangkan promosi memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang dijual dalam tenggang waktu tertentu. Hasil dari iklan tidak dapat diukur secara pasti, sedangkan promosi lebih kuat untuk mendorong pembelian suatu produk baru.

Biaya iklan keluar di awal, sedangkan biaya promosi hanya akan dikeluarkan pada saat ada peminat dari promosi tersebut. Iklan biasanya digunakan untuk membangun kualitas produk, sedangkan promosi biasanya digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan upaya penjualan.

Nama : Winarti

Kelas : IK 6B

Nim : 171910030

Mk : pengelolaan iklan dan media 1

1. Apakah yang disebut dengan iklan dan mengapa iklan di perlukan dalam kehidupan?
2. Apakah beda iklan dan promosi?

Jawaban!

1. Iklan adalah Iklan adalah suatu penawaran atau promosi barang dan jasa dengan menggunakan batasan karakter atau prasa kata yang digunakan. Iklan juga biasa berisi pengumuman atau ajakan yang ditujukan kepada target yang diinginkan.

Mengapa iklan di butuhkan ?

Iklan adalah suatu bentuk komunikasi atau presentasi non pribadi produk, jasa, ataupun perusahaan yang di kendalikan oleh produsen untuk berkomunikasi dengan pelanggan. Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut :

- Memberikan informasi

Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi ppelaku bisnis dalam membangun citra produk.

- Membujuk

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk meyakinkan

akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.

- Mengingat

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

- Memberikan Nilai Tambah

Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.

- Mendukung Usaha Promosi Lainnya.

Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaan dalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.

## 2. Perbedaan iklan dan media

- Iklan memiliki tujuan jangka panjang sedangkan promosi memiliki tujuan jangka pendek.
- Iklan mencakup wilayah yang lebih luas yang mencakup membangun brand sementara promosi terutama difokuskan pada peningkatan penjualan jangka pendek.
- Iklan lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat.
- Sementara beriklan dengan waktu memakan, strategi biaya tinggi lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat.

**Nama :Abdullah Zaher**  
**NIM :171910040**  
**Kelas :IK6B**

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

Jawaban :

1. Pengertian Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Fungsi Iklan

1. Memberikan Informasi (Informing)
2. Membujuk (Persuading)
3. Mengingatkan (Reminding)
4. Memberikan nilai tambah (Adding Value)

Tujuan Iklan

Sedangkan Roberti V Zacher, salah seorang ahli dan praktisi dalam bidang periklanan, mengungkapkan bahwa iklan memiliki beberapa tujuan, diantaranya:

Memberikan informasi terhadap suatu produk (jasa, barang, ide dan lain-lain)

Upaya untuk menimbulkan citra yang baik atau rasa suka komunikan (penerima pesan iklan) terhadap produk yang diiklankan.

Meyakinkan masyarakat (penerima iklan) tentang kebenaran suatu produk.

Membuat atau mempermudah konsumen mengetahui spesifikasi suatu produk, baik itu harga, fungsi, manfaat dll.

## 2. Perbedaan Iklan dan Promosi

Salah satu pembeda yang mudah kita lihat ialah iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang diberlakukan sebagai alat stressing.

Iklan adalah kegiatan untuk memberitahu keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan, sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli atau mengkonsumsi produk yang dijual.

Iklan menawarkan produk yang akan dijual dengan memberikan alasan agar pembeli membeli, sedangkan promosi memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang dijual dalam tenggang waktu tertentu.

Hasil dari iklan tidak dapat diukur secara pasti, sedangkan promosi lebih kuat untuk mendorong pembelian suatu produk baru.

Biaya iklan keluar di awal, sedangkan biaya promosi hanya akan dikeluarkan pada saat ada peminat dari promosi tersebut.

Iklan biasanya digunakan untuk membangun kualitas produk, sedangkan promosi biasanya digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan upaya penjualan.

Nama : Advent Michael Sinaga

Kelas : IK6A

Nim : 171910009

1. Iklan adalah suatu bentuk informasi yang dilakukan oleh seseorang, instansi/ lembaga, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan yang menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditujukan kepada khalayak.

Iklan sangatlah diperlukan dalam kehidupan karena :

#### Memberikan informasi

Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi ppelaku bisnis dalam membangun citra produk.

#### Membujuk

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk meyakinkan akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.

#### Mengingatnkan

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

### Memberikan Nilai Tambah

Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.

### Mendukung Usaha Promosi Lainnya.

Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaan dalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.

## 2. Perbedaan Iklan & Promosi adalah :

1. Promosi merupakan kegiatan perusahaan dan menjual barang dan jasa yang mereka lakukan dengan cara memberikan reward atau insentif agar konsumen tertarik untuk membeli produk yang mereka jual. Sedangkan iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk yang dimilikinya dikenal oleh masyarakat dan calon konsumennya.
2. Iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi memiliki batas waktu
3. Iklan digunakan membangun kualitas produk, sedangkan promosi digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan usaha penjualan
4. Biaya iklan keluar diawal, sedangkan biaya promosi hanya akan dikeluarkan saat ada peminat dari promosi tersebut

**NAMA : AULIA FITRI**

**KELAS : IK6B**

**NIM : 171910028**

## **TUGAS 1 PENGELOLAAN IKLAN DAN MEDIA**

### **1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan**

Pengertian Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll. Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan. Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut : Memberikan informasi. Media iklan sangat penting untuk memperkenalkan produk produk dari produsen kepada calon konsumen. Iklan dengan konten menarik dan interaktif akan berhasil menarik minat calon konsumen untuk mendapatkan produk atau jasa yang di tawarkan oleh pihak produsen. Pengaruh iklan di media cetak atau elektronik menjadi salah satu penentu keberhasilan penjualan ke pasaran.

### **2. Apakah beda iklan dan promosi**

Kata-kata promosi dan iklan sering digunakan secara bergantian, tetapi memiliki perbedaan arti. Periklanan adalah salah satu tindakan spesifik yang dapat Anda ambil untuk mempromosikan

produk atau layanan Anda, periklanan adalah salah satu dari langkah promosi. (Lihat contoh-contoh langkah promosi bisnis di bawah ini yang biasanya digunakan usaha kecil.)

Promosi, sebagai istilah umum, mencakup semua cara yang tersedia untuk membuat produk dan / atau layanan. Seseorang yang memulai bisnis, mungkin bertanya pada diri sendiri bagaimana mereka akan mempromosikan produk atau layanan mereka?. Iklan akan menjadi salah satu cara walaupun tentu saja ada banyak cara lain. (Lihat Bagian Rencana Pemasaran dari Rencana Bisnis untuk mengetahui bagaimana periklanan cocok dengan bauran promosi.) Sebuah iklan di halte bus adalah promosi. Begitu juga kampanye pemasaran atau menawarkan harga diskon. Kata promosi juga digunakan secara khusus untuk merujuk pada kegiatan tertentu yang dimaksudkan untuk mempromosikan bisnis, produk atau layanan.

Perbedaan promosi dan iklan yaitu promosi merupakan kegiatan perusahaan dan menjual barang dan jasa yang mereka lakukan dengan cara memberikan reward atau insentif agar konsumen tertarik untuk membeli produk yang mereka jual. Sedangkan iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk yang dimilikinya dikenal oleh masyarakat dan calon konsumennya. Promosi dan iklan merupakan salah satu kegiatan marketing, yang tujuannya adalah meningkatkan penjualan produk sehingga akan meningkatkan laba perusahaan, Strategi marketing yang dilakukan dengan cara promosi dan juga iklan akan mampu menjaring konsumen lebih banyak lagi.

# tugas 1 P Iklan dan Media

Bacalah materi yang diberikan lalu jawablah pertanyaan ini:

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan Informasi yang diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

## Jawaban

1. **Pengertian Iklan** adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan

## 2.Promosi dan Iklan perbedaan

Kata-kata promosi dan iklan sering digunakan secara bergantian, tetapi memiliki perbedaan arti.

Periklanan adalah salah satu tindakan spesifik yang dapat Anda ambil untuk mempromosikan produk atau layanan Anda, periklanan adalah salah satu dari langkah promosi. (Lihat contoh-contoh langkah promosi bisnis di bawah ini yang biasanya digunakan usaha kecil.)

Promosi, sebagai istilah umum, mencakup semua cara yang tersedia untuk membuat produk dan / atau layanan. Seseorang yang memulai bisnis, mungkin bertanya pada diri sendiri bagaimana mereka akan mempromosikan produk atau layanan mereka?. Iklan akan menjadi salah satu cara walaupun tentu saja ada banyak cara lain. (Lihat Bagian Rencana Pemasaran dari Rencana Bisnis untuk mengetahui bagaimana periklanan cocok dengan bauran promosi.) Sebuah iklan di halte bus adalah promosi. Begitu juga kampanye pemasaran atau menawarkan harga diskon.

Kata promosi juga digunakan secara khusus untuk merujuk pada kegiatan tertentu yang dimaksudkan untuk mempromosikan bisnis, produk atau layanan.

## Tugas 1 pengelolaan iklan dan media

Nama : Belta Yuni Ameldia

Kelas : IK6A

Nim : 171910004

Jawab

1. Apa yang dimaksud dengan iklan? Mengapa iklan di perlukan ?

Iklan adalah suatu pesan tentang barang/ jasa (produk) yang dibuat oleh produser/ pemrakasa yang disampaikan lewat media (cetak, audio, elektronik) yang ditujukan pada masyarakat. Tujuan iklan tersendiri supaya masyarakat tertarik untuk membeli atau menggunakan barang atau jasa. Mengapa iklan di perlukan ? karena iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat dikenal oleh masyarakat. Fungsinya yaitu: memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk / jasa perusahaan, membujuk masyarakat untuk membeli produk/jasa kepada masyarakat, mengingatkan kembali pada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan, mendukung usaha promosi lainnya.

2. Apakah beda iklan dan promosi?

Perbedaannya adalah : iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang diberlakukan sebagai alat stressing. Iklan adalah kegiatan untuk memberitahu keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan, sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.

**Nama : Bianda Elfareza**

**NIM : 171910015**

**Kelas : IK6B**

**MK : Pengelolaan Iklan dan Media**

**Fakultas : Ilmu Komunikasi**

### **Jawaban**

1. Iklan adalah salah satu media promosi yang efektif dalam memperkenalkan suatu produk kepada konsumen agar konsumen tertarik untuk memilikinya wujud iklan adalah iklan pengumuman, iklan niaga, iklan keluarga, iklan baris, dan iklan layanan masyarakat. Sementara kata kata dalam iklan biasanya berupa ajakan atau persuatif.

Iklan diperlukan untuk Memberikan informasi, Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Membujuk, Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Mengingatkan ,Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang.

2. Perbedaan promosi dan iklan yaitu promosi merupakan kegiatan perusahaan dan menjual barang dan jasa yang mereka lakukan dengan cara memberikan reward atau insentif agar konsumen tertarik untuk membeli produk yang mereka jual. Sedangkan iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk yang dimilikinya dikenal oleh masyarakat dan calon konsumennya.

Penjelasan:

Promosi dan iklan merupakan salah satu kegiatan marketing, yang tujuannya adalah meningkatkan penjualan produk sehingga akan meningkatkan laba perusahaan, Strategi marketing yang dilakukan dengan cara promosi dan juga iklan akan mampu menjangkau konsumen lebih banyak lagi.

Nama: Cyntia Anastasya Anggraini

NIM: 171910035

Kelas: IK6B

Fakultas: Ilmu Komunikasi

MK: Pengelolaan Iklan dan Media

---

1. Pengertian Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan.

Berikut ini adalah pengertian atau definisi iklan menurut beberapa orang yang ahli dalam bidang periklanan atau yang berhubungan dengan pemasaran.

- Iklan adalah segala bentuk pesan tentang suatu produk yang disampaikan melalui suatu media, dibiayai oleh pemrakarsa yang dikenal serta ditujukan kepada sebagian atau seluruh masyarakat. (*Rachmat Kriyantono*).
- Iklan adalah pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan kepada masyarakat lewat suatu media (*Rhenald Kasali*).

Mengapa iklan diperlukan:

- Memberikan informasi  
Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen

mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi pelaku bisnis dalam membangun citra produk.

- **Membujuk**  
Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk meyakinkan akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.
- **Mengingat**  
Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.
- **Memberikan Nilai Tambah**  
Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.
- **Mendukung Usaha Promosi Lainnya.**  
Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaan dalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.

## 2. Perbedaan iklan dengan promosi:

- Iklan memiliki tujuan jangka panjang sedangkan promosi memiliki tujuan jangka pendek.
- Iklan mencakup wilayah yang lebih luas yang mencakup membangun brand sementara promosi terutama difokuskan pada peningkatan penjualan jangka pendek.
- Iklan lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat.
- Sementara beriklan dengan waktu memakan, strategi biaya tinggi lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat.

Nama : Depa Armansyah

Nim : 171910018

Kelas : IK6A

1. Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

### **Mengapa Iklan diperlukan?**

1. Memberikan Informasi (*Informing*)
2. Membujuk (*Persuading*)
3. Mengingatnkan (*Reminding*)
4. Memberikan nilai tambah (*Adding Value*)

### **Tujuan Iklan**

Sedangkan Roberti V Zacher, salah seorang ahli dan praktisi dalam bidang periklanan, mengungkapkan bahwa iklan memiliki beberapa tujuan, diantaranya:

- Memberikan informasi terhadap suatu produk (jasa, barang, ide dan lain-lain)
- Upaya untuk menimbulkan citra yang baik atau rasa suka komunikan (penerima pesan iklan) terhadap produk yang diiklankan.

- Meyakinkan masyarakat (penerima iklan) tentang kebenaran suatu produk.
- Membuat atau mempermudah konsumen mengetahui spesifikasi suatu produk, baik itu harga, fungsi, manfaat dll.

## 1. Perbedaan Iklan dan Promosi

Salah satu perbedaan yang mudah kita lihat ialah iklan tidak mempunyai batas waktu. Sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang diberlakukan sebagai alat stressing

✧ Iklan adalah kegiatan untuk memberitahukan keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan. Sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk ataupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli atau mengonsumsi produk yang dijual

✧ Iklan menawarkan produk yang akan dijual dengan memberikan alasan agar pembeli membeli. Sedangkan promosi memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang dijual dalam tenggang waktu tertentu.

✧ Hasil dari iklan tidak dapat diukur secara pasti. Sedangkan promosi lebih kuat untuk mendorong pembelian suatu produk baru

✧ Biaya iklan keluar lebih awal sedangkan promosi hanya hanya akan dikeluarkan saat ada peminat dan pembeli.

✧ Iklan biasanya digunakan untuk membangun kualitas produk. Sedangkan promosi digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan upaya penjualan

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan?

Iklan adalah suatu bentuk ajakan dan mengingatkan para masyarakat tentang adanya produk atau jasa yang sedang dipromosikan tersebut secara kreatif dan inovatif agar daya minat masyarakat tinggi sehingga mereka terdorong dan tertarik, selain itu juga mudah dipahami oleh semua kalangan masyarakat yang dilakukan melalui dalam bentuk media cetak, media massa maupun media berbasis online.

Sebuah iklan perlu didalam kehidupan karena iklan ini bisa mempengaruhi masyarakat sehingga menjadi daya minat dan tarik mereka. Iklan juga berbagai macam jenis, contohnya iklan layanan masyarakat, iklan edukasi, iklan hiburan, dan lain-lainnya maka iklan tersebut sangat penting sekali dalam kehidupan tanpa ada iklan maka masyarakat tidak mengetahui manfaat dan tujuan seperti layanan masyarakat dan barang yang ditawarkan.

2. Apakah beda iklan dan promosi?

Promosi adalah mempromosikan bisnis, produk, dan layanan dengan tujuan membawa konsumen Anda agar mereka melakukan sesuatu (melihat produk Anda, mengenal produk Anda, hingga membeli atau menggunakan produk atau jasa Anda) sesuai dengan yang Anda harapkan. Dan juga dapat mempromosikan bisnis, produk, atau layanan secara langsung melalui penjualan langsung atau di toko, melalui internet melalui situs web atau platform media sosial, secara elektronik melalui email atau pesan teks (SMS *marketing*), atau melalui pemasaran telepon (*telemarketing*). saluran komunikasi bisnis populer, tetapi niat untuk mempengaruhi konsumen yang menentukan promosi dan membedakannya dari komunikasi lain dengan pelanggan dan / atau klien.

Iklan adalah proses untuk mengumumkan keberadaan sebuah produk atau bisnis kepada masyarakat, alat atau media distribusi iklan banyak sekali, misalnya media cetak, selebaran, banner gantung dipinggir jalan, sticker tempel ataupun billboard, dan baliho-baliho. Iklan juga didistribusikan dengan menggunakan media elektronik juga seperti media radio, televisi dan internet.

Perbedaan iklan dan promosi adalah:

- Iklan memiliki tujuan jangka panjang sedangkan promosi memiliki tujuan jangka pendek.
- Iklan mencakup wilayah yang lebih luas yang mencakup membangun brand sementara promosi terutama difokuskan pada peningkatan penjualan jangka pendek.

- Iklan lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat.
- Sementara beriklan dengan waktu memakan, strategi biaya tinggi lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat.

**Nama** : Erma Agus Darmayanti  
**Kelas** : IK6A  
**Nim** : 171910003  
**Mata Kuliah** : tugas 1 P Iklan dan Media

Bacalah materi yang diberikan lalu jawablah pertanyaan ini:

- 1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan.**

JAWAB :

Pengertian Iklan adalah suatu bentuk informasi yang dilakukan oleh seseorang, instansi/ lembaga, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan yang menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditujukan kepada khalayak. Maksud dan tujuan dibuatnya iklan adalah untuk membujuk/ mendorong masyarakat sehingga menjadi tertarik menggunakan produk/ jasa yang ditawarkan.

#### **Pengertian Iklan Menurut Para Ahli**

- a) Kotler

Menurut Kotler, pengertian iklan adalah bentuk penyajian dan promosi suatu barang, jasa, dan ide, secara non-personal oleh suatu sponsor tertentu dimana untuk penayangannya biasanya harus membayar suatu media.

- b) Rhenald Kasali

Menurut Rhenald Kasali, pengertian iklan adalah suatu pesan yang menawarkan sebuah produk/ jasa yang ditujukan kepada khalayak dengan melalui suatu media.

- c) Menurut KBBI, pengertian iklan adalah pesan atau berita yang bertujuan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang/ jasa yang ditawarkan.

**Mengapa Iklan Di perlukan dalam kehidupan?**

Karena iklan merupakan alat memasarkan produk yang sangat baik dan promosi yang digunakan lebih cepat dan tepat sasaran kepada masyarakat. bagi kita yang mempunyai produk dagang pasti sudah sering memasang iklan untuk memasarkan produk tersebut. hal itu dilakukan untuk menarik pelanggan mengetahui produk kita. terlebih lagi di zaman yang semakin berkembang ini. Iklan sangat mudah ditemui.

Dengan teknologi yang serba canggih saat ini akan lebih memudahkan untuk melakukan promosi produk ataupun jasa. Jika kita buta terhadap iklan maka jelas akan tertinggal jauh. Karena saat ini semua harus dituntut cepat untuk bersaing dan meraih keuntungan. Iklan sangat berguna untuk dijadikan informasi kepada masyarakat yang memanfaatkan kecanggihan teknologi yang sudah berkembang.

## **2. Apakah beda iklan dan promosi**

JAWAB :

Promosi dan Iklan Tidaklah Sama

Kata-kata promosi dan iklan sering digunakan secara bergantian, tetapi memiliki perbedaan arti.

Periklanan adalah salah satu tindakan spesifik yang dapat Anda ambil untuk mempromosikan produk atau layanan Anda, periklanan adalah salah satu dari langkah promosi.

Suatu bentuk informasi yang dilakukan seseorang, instansi/ lembaga, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditujukan kepada khalayak atau kelompok masyarakat tertentu. iklan biasanya menggambarkan informasi non personal mengenai sebuah produk atau jasa perusahaan dan lainnya.

Promosi, sebagai istilah umum, mencakup semua cara yang tersedia untuk membuat produk dan atau layanan. Seseorang yang memulai bisnis, mungkin bertanya pada diri sendiri bagaimana mereka akan mempromosikan produk atau layanan mereka?. Iklan akan menjadi salah satu cara walaupun tentu saja ada banyak cara lain. Sebuah iklan di halte bus adalah promosi. Begitu juga kampanye pemasaran atau menawarkan harga diskon. Kata promosi juga digunakan secara khusus untuk merujuk pada kegiatan tertentu yang dimaksudkan untuk mempromosikan bisnis, produk atau layanan.



Nama : Genoveva Refina Virgi Handinita

Kelas : IK6B

NIM : 171910010

Mata Kuliah : Pengelolaan Iklan dan Media

Fakultas : Ilmu Komunikasi

## Tugas 1 Pengelolaan Iklan dan Media

Pertanyaan:

1. Apakah yang disebut iklan dengan iklan dan mengapa iklan di perlukan dalam kehidupan?
2. Apakah bedanya iklan dan promosi?

Jawaban:

1. **Iklan** adalah suatu bentuk komunikasi atau presentasi non pribadi produk, jasa, ataupun perusahaan yang di kendalikan oleh produsen untuk berkomunikasi dengan pelanggan.

Nah, mengapa iklan sangat diperlukan dalam kehidupan? Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para masyarakat terutama bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut :

- Memberikan informasi

Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen

mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi pelaku bisnis dalam membangun citra produk.

- **Membujuk**

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk meyakinkan akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.

- **Mengingat**

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

- **Memberikan Nilai Tambah**

Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.

- **Mendukung Usaha Promosi Lainnya.**

Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaandalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.

2. Perbedaan iklan dengan promosi adalah sebagai berikut:

- Iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang diberlakukan sebagai alat stessing.
- Iklan adalah kegiatan untuk memberitahu keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan, sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli atau mengkonsumsi produk yang dijual.
- Iklan menawarkan produk yang akan dijual dengan memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang akan dijual dalam tenggang waktu tertentu.
- Hasil dari iklan tidak dapat diukur pasti, sedangkan promosi lebih kuat untuk mendorong pembelian suatu produk baru.
- Biaya iklan keluar diawal, sedangkan biaya produksi hanya akan dikeluarkan pada saat ada peminat dari promosi tersebut.
- Iklan biasanya digunakan untuk membangun kualitas produk, sedangkan promosi biasanya digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan upaya penjualan.

Nama : Ilham Pramana  
NIM : 171910045  
Kelas : IK6B  
Mata Kuliah : Pengelolah Iklan dan Media

Soal !

1. Apa yang disebut dengan iklan dan mengapa iklan di perlukan dalam kehidupan ?
2. Apa beda iklan dan promosi ?

Jawaban !

1. Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk orang supaya tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan, iklan biasanya dipromosikan lewat media periklanan contohnya, televisi, radio, koran, majalah dan internet. Iklan mengandung pemberitahuan pada masyarakat serta bersifat mengajak pembaca supaya melakukan apa yang inginkan Iklan tak terbatas pada produk, melainkan pada informasi, ajakan guna melakukan sebuah hal. Seperti ajakan guna menanam pohon atau menjauhi obat-obat terlarang.  
Iklan sangat di perlukan dalam kehidupan karena Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi ppelaku bisnis dalam membangun citra produk.
2. Beda Iklan dan Promosi
  - Iklan adalah kegiatan untuk memberitahu kehendakan produk kepada masyarakat dan untuk menaikkan penjualan, sedangkan Promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli atau mengkonsumsi produk yang di jual.
  - Iklan menawarkan produk yang akan dijual dengan memberikan alasan agar pembeli membeli, sedangkan Promosi memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang di jual dalam tenggang waktu tertentu.

## **tugas 1 P Iklan dan Media**

Bacalah materi yang diberikan lalu jawablah pertanyaan ini:

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

### **JAWABAN**

1. Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk orang supaya tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan, iklan biasanya dipromosikan lewat media periklanan contohnya, televisi, radio, koran, majalah dan internet. Iklan mengandung pemberitahuan pada masyarakat serta bersifat mengajak pembaca supaya melakukan apa yang diinginkan Iklan tak terbatas pada produk, melainkan pada informasi, ajakan guna melakukan sebuah hal. Seperti ajakan guna menanam pohon atau menjauhi obat-obat terlarang. Dan fungsi iklan dalam kehidupan

- informing (memberi informasi)

Periklanan dapat memberitahukan pasar mengenai sebuah produk baru serta perubahan harga, menyusulkan kegunaan sebuah produk baru menjelaskan cara kerja, serta membangun citra perusahaan.

- Persuading (membujuk)

Iklan Bertujuan Membujuk pembeli agar segera membeli produk yang di iklankan.

- Reminding (mengingat)

Iklan melindungi supaya merek perusahaan tetap segar dalam ingatan para konsumen serta meningkatkan minat konsumen pada merek yang sudah ada.

## 2. Beda iklan dan Promosi

Kedua iklan dan promosi adalah dua alat yang dianggap sebagai penting telanjang di arena pemasaran dan persamaan antara kedua istilah ini begitu luar biasa bahwa garis halus yang membagi dua dapat cukup kabur di kali.

Namun, iklan dan promosi dua aspek yang hidup berdampingan di dunia pemasaran yang memiliki kontribusi yang sama sekali berbeda sebagai esult a.

Salah satu perbedaan tersebut adalah durasi waktu dari dua proses. Sementara iklan lebih dari, prosedur jangka panjang mahal dari yang ruang lingkup yang sangat luas, promosi biasanya didefinisikan sebagai rencana jangka pendek yang telah dipersempit untuk memenuhi pasar tertentu atau target pemirsa.

Sementara promosi beroperasi dengan tujuan meningkatkan penjualan jangka pendek, iklan memiliki lebih dari rencana jangka panjang yang dimaksudkan untuk meningkatkan tidak hanya penjualan, tetapi juga untuk mempromosikan citra perusahaan.

Juga, fungsi iklan pada tingkat strategis yang lebih mendalam yang meliputi membangun merek dan rencana jangka pemasaran panjang dari perusahaan yang akan mendapatkan keuntungan dalam jangka panjang.

Sementara beriklan dengan waktu memakan, strategi biaya tinggi lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat yang pada akhirnya akan menghasilkan pembangunan bisnis.

Iklan lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat.

Iklan memiliki tujuan jangka panjang sedangkan promosi memiliki tujuan jangka pendek.

Iklan mencakup wilayah yang lebih luas yang mencakup membangun brand sementara promosi terutama difokuskan pada peningkatan penjualan jangka pendek.

Sementara beriklan dengan waktu memakan, strategi biaya tinggi lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat.

**NAMA : MERSI**

**KELAS : IK6A**

**NIM : 171910024**

### **TUGAS 1 P IKLAN MEDIA**

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan ?
2. Apakah beda iklan dan promosi ?

### **JAWABAN**

1. **Pengertian iklan** adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan.

#### **Pengertian Iklan Menurut Para Ahli**

Berikut ini adalah pengertian atau definisi iklan menurut beberapa orang yang ahli dalam bidang periklanan atau yang berhubungan dengan pemasaran.

- **Iklan adalah** segala bentuk pesan tentang suatu produk yang disampaikan melalui suatu media, dibiayai oleh pemrakarsa yang dikenal serta ditujukan kepada sebagian atau seluruh masyarakat. *(Rachmat Kriyantono)*.

- **Iklan adalah** pesan yang menawarkan suatu produk yang ditujukan kepada masyarakat lewat suatu media (*Rhenald Kasali*).

Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut :

- Memberikan informasi

Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaan sangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaan yang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi pelaku bisnis dalam membangun citra produk.

- Membujuk

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk meyakinkan akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.

- Mengingat

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

- Memberikan Nilai Tambah

Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.

- Mendukung Usaha Promosi Lainnya.

Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaandalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.

**Nama : Muhammad Fajri**

**Kelas : IK6A**

**Nim : 171910013**

**Tugas : Pengelolaan iklan dan media**

### **Soal**

1. Apakah yang disebut dengan iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

### **Jawaban**

1. Pengertian Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan.

Mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan Iklan adalah suatu bentuk komunikasi atau presentasi non pribadi produk, jasa, ataupun perusahaan yang di kendalikan oleh produsen untuk berkomunikasi dengan pelanggan.

Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut :

#### Memberikan informasi

Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi ppelaku bisnis dalam membangun citra produk.

#### Membujuk

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk meyakinkan akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.

#### Mengingatnkan

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

#### Memberikan Nilai Tambah

Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergensi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.

Mendukung Usaha Promosi Lainnya.

Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaandalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.

## 2. Perbedaaan iklan dan promosi

Iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang diberlakukan sebagai sangat stressing.

Iklan Adalah kegiatan untuk memberitahu keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan, sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli produk yang dijual dalam tenggang waktu tertentu.

Hasil dari iklan tidak dapat diukur secara pasti, sedangkan promosi lebih kuat untuk mendorong pembelian suatu produk baru.

Biaya iklan keluar di awal, sedangkan biaya promosi hanya akan dikeluarkan pada saat ada peminat dari promosi tersebut.

Iklan biasanya digunakan untuk membangun kualitas produk, sedangkan promosi biasanya digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan upaya penjualan.

Nama: Muhammad Naufal Rizqullah

Kelas: IK6A

NIM: 171910002

Bacalah materi yang diberikan lalu jawablah pertanyaan ini:

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

### **JAWABAN**

1. Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll. Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba. Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan.

fungsi-fungsi periklanan meliputi :

1. Informing (memberi informasi)

Periklanan dapat memberitahukan pasar tentang suatu produk baru dan perubahan harga, menyusulkan kegunaan suatu produk baru menjelaskan cara kerja, dan membangun citra perusahaan.

2. Persuading (membujuk)

Periklanan dapat membentuk preferensi merek, mengubah persepsi konsumen tentang atribut produk, mengajak konsumen untuk mencoba produk atau jasa yang diiklankan dan membujuk konsumen untuk membeli sekarang.

3. Reminding (mengingat)

Iklan menjaga agar merek perusahaan tetap segar dalam ingatan para konsumen dan meningkatkan minat konsumen terhadap merek yang sudah ada.

4. Adding Value (memberikan nilai tambah)

Periklanan memberikan nilai tambah pada merek dengan mempengaruhi persepsi konsumen, sehingga seringkali merek dipandang sebagai lebih elegan, lebih bergaya, dan biasa lebih unggul dari tawaran pesaing.

Tujuan periklanan dapat digolongkan berdasarkan sasarannya, yaitu :

1. Informative advertising, diadakan secara besar-besaran pada tahap awal suatu jenis produk, tujuannya adalah untuk membentuk permintaan pertama.

2. Persuasive advertising, penting untuk dilakukan dalam tahap persaingan, tujuannya adalah membentuk permintaan selektif atas suatu merek tertentu.

3. Reminder advertising, sangat penting untuk produk yang sudah mapan, tujuannya adalah untuk mengingatkan kembali konsumen terhadap produk yang sudah dikenal dan meyakinkan konsumen bahwa mereka telah melakukan pembelian yang tepat terhadap produk tersebut.

2. Iklan didefinisikan sebagai cara di mana pengiklan berusaha untuk mempublikasikan atau mengiklankan produk-nya di antara penonton yang dipilih. Ini adalah bentuk non-personal komunikasi yang memiliki tujuan komersial mengemudi, mendorong atau mengarahkan perilaku konsumen dari penonton yang disebutkan di atas untuk target tertentu. Hal ini juga memiliki tujuan dalam meyakinkan orang-orang seperti pemegang saham, karyawan atau pihak luar tertentu yang tertarik di perusahaan dan tertarik untuk mencari tahu apakah perusahaan atau bisnis yang sukses dan berkembang.

Promosi dapat didefinisikan sebagai strategi jangka pendek yang tujuannya adalah untuk membangun penjualan dalam jangka pendek, membangun cadangan modal untuk ekspansi atau sebagai strategi jangka panjang dorongan promosi konstan untuk mencapai tujuan penjualan.

iklan dan promosi dua aspek yang hidup berdampingan di dunia pemasaran yang memiliki kontribusi yang sama sekali berbed. Salah satu perbedaan tersebut adalah durasi waktu dari dua proses. Sementara iklan lebih dari, prosedur jangka panjang mahal dari yang ruang lingkup yang sangat luas, promosi biasanya didefinisikan sebagai rencana jangka pendek yang telah dipersempit untuk memenuhi pasar tertentu atau target pemirsa. Sementara promosi beroperasi dengan tujuan meningkatkan penjualan jangka pendek, iklan memiliki

lebih dari rencana jangka panjang yang dimaksudkan untuk meningkatkan tidak hanya penjualan, tetapi juga untuk mempromosikan citra perusahaan.

Juga, fungsi iklan pada tingkat strategis yang lebih mendalam yang meliputi membangun merek dan rencana jangka pemasaran panjang dari perusahaan yang akan mendapatkan keuntungan dalam jangka panjang. Sementara beriklan dengan waktu memakan, strategi biaya tinggi lebih cocok untuk perusahaan besar yang memiliki aset besar dan tujuan jangka panjang, promosi yang paling cocok untuk media untuk perusahaan kecil yang lebih peduli dalam penjualan jangka pendek meningkat yang pada akhirnya akan menghasilkan pembangunan bisnis

## Tugas Pengelolaan Iklan dan Media – 01

### **1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan?**

Iklan merupakan berita atau pesan yang dibuat sedemikian rupa dengan tujuan untuk mendorong dan membujuk masyarakat agar tertarik dengan produk barang atau jasa yang ditawarkan.

Media iklan sangat penting untuk memperkenalkan kan produk-produk dari produsen kepada calon konsumen. Iklan dengan konten menarik dan interaktif akan berhasil menarik minat calon konsumen untuk mendapatkan produk atau jasa yang di tawarkan oleh pihak produsen. Pengaruh iklan di media cetak atau elektronik menjadi salah satu penentu keberhasilan penjualan ke pasaran.

### **2. Apakah beda iklan dan promosi?**

Perbedaan keduanya adalah, iklan menawarkan produk yang dijual dan memberikan suatu alasan tertentu untuk mendorong seorang calon konsumen untuk membeli produk mereka, sedangkan promosi memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang dijual dalam tenggang waktu tertentu.

Nama : M Syahril Husaini  
Nim : 171910001  
Kelas : Ik6a  
Mata Kuliah : pengelolaan iklan dan media

#### Soal

1. Apakah yang disebut dengan iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

#### Jawab

1. Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba. Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan.

Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut :

#### **Memberikan informasi**

Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaan sangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaan yang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi pelaku bisnis dalam membangun citra produk.

#### **Membujuk**

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut.

## **Mengingatkan**

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

## **Memberikan Nilai Tambah**

Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di dibandingkan dengan produk pesaing.

Mendukung Usaha Promosi Lainnya, Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaandalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.

## **2. Iklan**

Pengertian iklan (advertising) adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang ataupun perusahaan untuk mengumumkan keberadaan sebuah produk atau jasa kepada masyarakat umum sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan. Iklan didistribusikan dengan berbagai media, baik media cetak maupun elektronik.

Selain itu ada juga contoh iklan yang didistribusikan dengan selebaran, banner yang dipasang dipinggir jalan, sticker yang ditempel di angkutan umum, billboard dan baliho-baliho di tempat-tempat yang dianggap strategis. Untuk saat ini banyak perusahaan yang menggunakan internet dan media sosial sebagai media iklan.

### **Promosi**

Pengertian promosi adalah suatu kegiatan kampanye dari sebuah produk atau jasa dengan selalu ditandai oleh adanya pemberian insentif atau rewards untuk dapat merangsang pasar agar melakukan tindakan membeli dengan segera saat itu juga.

Promosi diadakan dengan memiliki batas waktu tertentu, apakah itu satu minggu, satu bulan, atau batas waktu lainnya. Setelah masa priode promosi berakhir maka penawaran akan kembali kepada keadaan semula (penawaran normal). Dengan tenggang waktu tersebut diharapkan meningkatkan penjualan dengan cepat.

### **Perbedaan Iklan dan Promosi**

Salah satu pembeda yang mudah kita lihat ialah iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang diberlakukan sebagai alat stressing.

Iklan adalah kegiatan untuk memberitahu keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan, sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli atau mengkonsumsi produk yang dijual.

Iklan menawarkan produk yang akan dijual dengan memberikan alasan agar pembeli membeli, sedangkan promosi memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang dijual dalam tenggang waktu tertentu. Hasil dari iklan tidak dapat diukur secara pasti, sedangkan promosi lebih kuat untuk mendorong pembelian suatu produk baru.

Biaya iklan keluar di awal, sedangkan biaya promosi hanya akan dikeluarkan pada saat ada peminat dari promosi tersebut. Iklan biasanya digunakan untuk membangun kualitas produk, sedangkan promosi biasanya digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan upaya penjualan.

Nama :Muthia Nabilah  
NIM :171910032  
Kelas :IK6B

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

Jawaban :

1. Pengertian Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Fungsi Iklan

1. Memberikan Informasi (Informing)
2. Membujuk (Persuading)
3. Mengingat (Reminding)
4. Memberikan nilai tambah (Adding Value)

Tujuan Iklan

Sedangkan Roberti V Zacher, salah seorang ahli dan praktisi dalam bidang periklanan, mengungkapkan bahwa iklan memiliki beberapa tujuan, diantaranya:

Memberikan informasi terhadap suatu produk (jasa, barang, ide dan lain-lain)

Upaya untuk menimbulkan citra yang baik atau rasa suka komunikan (penerima pesan iklan) terhadap produk yang diiklankan.

Meyakinkan masyarakat (penerima iklan) tentang kebenaran suatu produk.

Membuat atau mempermudah konsumen mengetahui spesifikasi suatu produk, baik itu harga, fungsi, manfaat dll.

2. Perbedaan Iklan dan Promosi

Salah satu pembeda yang mudah kita lihat ialah iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang diberlakukan sebagai alat stressing.

Iklan adalah kegiatan untuk memberitahu keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan, sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli atau mengkonsumsi produk yang dijual.

Iklan menawarkan produk yang akan dijual dengan memberikan alasan agar pembeli membeli, sedangkan promosi memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang dijual dalam tenggang waktu tertentu.

Hasil dari iklan tidak dapat diukur secara pasti, sedangkan promosi lebih kuat untuk mendorong pembelian suatu produk baru.

Biaya iklan keluar di awal, sedangkan biaya promosi hanya akan dikeluarkan pada saat ada peminat dari promosi tersebut.

Iklan biasanya digunakan untuk membangun kualitas produk, sedangkan promosi biasanya digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan upaya penjualan.

Nama : Nira Ustina

Nim: 171910006

Kelas : IK6A

**1. Iklan** adalah suatu bentuk komunikasi atau presentasi non pribadi produk, jasa, ataupun perusahaan yang di kendalikan oleh produsen untuk berkomunikasi dengan pelanggan.

Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut :

Memberikan informasi Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi ppelaku bisnis dalam membangun citra produk.

### **promosi**

merupakan kegiatan perusahaan dan menjual barang dan jasa yang mereka lakukan dengan cara memberikan reward atau insentif agar konsumen tertarik untuk membeli produkyang mereka jual. Sedangkan iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk yang dimilikinya dikenal oleh masyarakat dan calon konsumennya.

### **2. Perbedaan promosi dan iklan yaitu**

promosi merupakan kegiatan perusahaan dan menjual barang dan jasa yang mereka lakukan dengan cara memberikan reward atau insentif agar konsumen tertarik untuk membeli produkyang mereka jual.

iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk yang dimilikinya dikenal oleh masyarakat dan calon konsumennya.

**NAMA: NOVA RIANA**

**NIM: 171910020**

**KELAS: IK6A**

**TUGAS 1 PENGELOLAHAN IKLAN DAN MEDIA**

**SOAL**

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

**JAWAB**

1. Iklan adalah suatu bentuk komunikasi atau presentasi non pribadi produk, jasa, ataupun perusahaan yang di kendalikan oleh produsen untuk berkomunikasi dengan pelanggan.

Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut :

- Memberikan informasi

Iklan digunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaan sangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaan yang baru di pasarkan. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi pelaku bisnis dalam membangun citra produk.

- Membujuk

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk meyakinkan akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.

- Mengingat

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

- Memberikan Nilai Tambah  
Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.
  - Mendukung Usaha Promosi Lainnya.  
Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaan dalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.
2. Salah satu pembeda yang mudah kita lihat adalah iklan tidak mempunyai batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tengang waktu yang diberlakukan sebagai alat stressing.
- Iklan adalah kegiatan untuk memberitahu keberadaan produk kepada masyarakat dan tujuannya untuk menaikkan penjualan, sedangkan promosi adalah suatu cara menawarkan produk maupun jasa guna menarik konsumen untuk membeli atau mengkomsumsi produk yang dijual.
  - Iklan menawarkan produk yang akan dijual dengan memberikan alasan agar pembeli membeli, sedangkan promosi memberikan hadiah untuk semua orang yang membeli produk yang dijual dalam tengang waktu tertentu.
  - Hasil dari iklan tidak dapat diukur secara pasti, sedangkan promosi lebih kuat untuk mendorong pembelian suatu produk baru.
  - Biaya iklan keluar diawal, sedangkan biaya promosi hanya akan dikeluarkan pada saat ada peminat dari promosi tersebut.
  - Iklan biasanya digunakan untuk membangun kualitas produk, sedangkan promosi biasanya digunakan untuk menambah nilai dalam menciptakan upaya penjualan.

NAMA : NYOMAN OKJA BUDIARTA

KELAS : IK6A

NIM : 171910007

PENGELOLAAN IKLAN DAN MEDIA

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan

2. Apakah beda iklan dan promosi

JAWABAN :

1. Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll.

Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan.

**Mengapa iklan diperlukan** karena iklan dapat membantu dalam membujuk dan mengarahkan seseorang agar mau dan ingin dalam beberapa hal seperti contoh Iklan layanan Masyarakat, jangan membuang sampah sembarangan, pasti didalam iklan diperlihatkan semua bentuk ajakan, bujukan dan giringan agar kita tidak membuang sampah sembarangan. Dan juga contoh iklan Ice Cream, tentunya didalam iklan itu akan diperlihatkan sebagaimana enak nya produk itu agar kita mau mencobanya dan tentunya membelinya.

**2. Perbedaan iklan dengan Promosi** salah satu pembedanya yang bisa kita lihat adalah iklan tidak pernah memiliki batas waktu, sedangkan promosi selalu memiliki tenggang waktu yang harus dimiliki karena diberlakukan sebagai alat *streessing*,

Periklanan adalah salah satu tindakan spesifik yang dapat Anda ambil untuk mempromosikan produk atau layanan Anda, periklanan adalah salah satu dari langkah promosi. (Lihat contoh-contoh langkah promosi bisnis di bawah ini yang biasanya digunakan usaha kecil.)

Promosi, sebagai istilah umum, mencakup semua cara yang tersedia untuk membuat produk dan / atau layanan. Seseorang yang memulai bisnis, mungkin bertanya pada diri sendiri bagaimana mereka akan mempromosikan produk atau layanan mereka?. Iklan akan menjadi salah satu cara walaupun tentu saja ada banyak cara lain. (Lihat Bagian Rencana Pemasaran dari Rencana Bisnis untuk mengetahui bagaimana periklanan cocok dengan bauran promosi.) Sebuah iklan di halte bus adalah promosi. Begitu juga kampanye pemasaran atau menawarkan harga diskon.

Kata promosi juga digunakan secara khusus untuk merujuk pada kegiatan tertentu yang dimaksudkan untuk mempromosikan bisnis, produk atau layanan.

NAMA : RAIMUZA FASAI

KELAS : IK6B

NIM : 171910026

Bacalah materi yang diberikan lalu jawablah pertanyaan ini:

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

Jawaban :

1. Iklan adalah informasi yang isinya membujuk chalayak banyak atau orang banyak supaya tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan.  
Mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan karena

- Memberikan informasi

Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan. Informasi-informasi tersebut dapat berupa menjelaskan mengenai kegunaan, kemampuan, cara kerja, keunggulan, kualitas, serta harga produk/jasa perusahaan. Informasi mengenai produk/jasa perusahaansangat di perlukan apalagi terhadap suatu produk/jasa perusahaanyang baru di pasaran. Hal ini di lakukan agar konsumen mengetahui bahwa ada produk/jasa baru. Tentunya hal tersebut juga dapat membantu bagi ppelaku bisnis dalam membangun citra produk.

- Membujuk

Bentuk periklanan ini bersifat membujuk masyarakat untuk melakukan pembelian terhadap produk/jasa perusahaan. Kemudian diharapkan masyarakat juga akan melakukan pembelian ulang. Tujuannya adalah menciptakan permintaan terhadap produk atau merek tersebut. Hal ini tentu penting bagi produk pada masa persaingan. Dengan berusaha untuk meyakinkan akan keunggulan produk atau merek perusahaan terhadap produk pesaing dan di harapkan dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap produk atau merek perusahaan sehingga dapat membujuk masyarakat untuk segera melakukan pembelian serta membujuk konsumen pesaing untuk berpindah ke merek perusahaan.

- Mengingatkan

Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan. Ketika masyarakat membutuhkan produk atau merek tertentu, maka mereka akan mengingat produk atau merek perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya sekarang dan di masa yang akan datang. Periklanan ini sangat bermanfaat bagi produk/jasa perusahaan yang berada

pada tahap kedewasaan. Selain itu, bentuk periklanan ini juga berusaha untuk memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa pilihannya tepat.

- Mendukung Usaha Promosi Lainnya.

Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaandalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya

- Memberikan Nilai Tambah

Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi. Sehingga secara keseluruhannya produk/jasa perusahaan dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen jika di bandingkan dengan produk pesaing.

2. Periklanan adalah salah satu tindakan spesifik yang dapat Anda ambil untuk mempromosikan produk atau layanan Anda, periklanan adalah salah satu dari langkah promosi.

Nama : Rangga Abdy Wilano

Nim : 17191005P

Tugas pengelolaan iklan dan media masa

Iklan merupakan pesan yang dibuat untuk mendorong dan membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan bisa melalui media massa ataupun media elektronik.

Iklan sangat penting untuk kehidupan kita karena hampir sebagian besar jenis pekerjaan didunia adalah disektor pemasaran atau marketing. Nah untuk menghasilakn uang tentunya pemasaran harus dikemas dalam bentuk yang sangat unik agar bisa laku dijual.

Perbedaan antara iklan dan promosi terletak pada jangkauan pesan yang dilakukan pada saat dibuat baik itu waktu maupun jenis barang atau jasa yang dijual. Jika iklan harus dikemas dalam bentuk menarik dengan periode untuk jangka waktu yang lama mak promosi sama halnya dengan iklan namun dengan jangka waktu yang lebih pendek.

**Nama : Resti Anggraini**

**Nim : 171910012**

**Kelas : Ik6A**

**Mata kuliah : Pengelolaan Iklan Dan Media**

## **SOAL**

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan
2. Apakah beda iklan dan promosi

## **JAWABAN :**

1. Iklan adalah informasi yang isinya membujuk chalayak banyak atau orang banyak supaya tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan. iklan berwujud penyajian informasi nonpersonal tentang suatu produk, merek, perusahaan, atau toko yang dijalankan dengan kompensasi biaya tertentu.

Mengapa iklan diperlukan? Media iklan sangat penting untuk memperkenalkan kan produk produk dari produsen kepada calon konsumen. Iklan dengan konten menarik dan interaktif akan berhasil menarik minat calon konsumen untuk mendapatkan produk atau jasa yang di tawarkan oleh pihak produsen.

2. Perbedaan promosi dan iklan yaitu promosi merupakan kegiatan perusahaan dan menjual barang dan jasa yang mereka lakukan dengan cara memberikan reward atau insentif agar konsumen tertarik untuk membeli produkyang mereka jual.

Sedangkan iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk yang dimilikinya dikenal oleh masyarakat dan calon konsumennya.



**NAMA : REXY LEO ADITYA**

**KELAS : IK6B**

**NIM : 171910031**

## **TUGAS 1 PENGELOLAAN IKLAN DAN MEDIA**

### **1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan**

Pengertian Iklan adalah berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan, iklan biasa dipromosikan melalui media periklanan seperti, televisi, radio, koran, majalah, internet dll. Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki. Iklan tidak terbatas pada produk, melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Seperti contohnya ajakan untuk menanam pohon atau menjauhi narkoba.

Pembuatan iklan di media cetak dibatasi oleh ruang atau tempat, sedangkan iklan di media digital dibatasi oleh durasi. Jadi, pembuatan iklan biasanya dibuat singkat, padat dan berisi untuk mengurangi beban biaya penayangan. Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut : Memberikan informasi. Media iklan sangat penting untuk memperkenalkan produk produk dari produsen kepada calon konsumen. Iklan dengan konten menarik dan interaktif akan berhasil menarik minat calon konsumen untuk mendapatkan produk atau jasa yang di tawarkan oleh pihak produsen. Pengaruh iklan di media cetak atau elektronik menjadi salah satu penentu keberhasilan penjualan ke pasaran.

### **2. Apakah beda iklan dan promosi**

Kata-kata promosi dan iklan sering digunakan secara bergantian, tetapi memiliki perbedaan arti. Periklanan adalah salah satu tindakan spesifik yang dapat Anda ambil untuk mempromosikan

produk atau layanan Anda, periklanan adalah salah satu dari langkah promosi. (Lihat contoh-contoh langkah promosi bisnis di bawah ini yang biasanya digunakan usaha kecil.)

Promosi, sebagai istilah umum, mencakup semua cara yang tersedia untuk membuat produk dan / atau layanan. Seseorang yang memulai bisnis, mungkin bertanya pada diri sendiri bagaimana mereka akan mempromosikan produk atau layanan mereka?. Iklan akan menjadi salah satu cara walaupun tentu saja ada banyak cara lain. (Lihat Bagian Rencana Pemasaran dari Rencana Bisnis untuk mengetahui bagaimana periklanan cocok dengan bauran promosi.) Sebuah iklan di halte bus adalah promosi. Begitu juga kampanye pemasaran atau menawarkan harga diskon. Kata promosi juga digunakan secara khusus untuk merujuk pada kegiatan tertentu yang dimaksudkan untuk mempromosikan bisnis, produk atau layanan.

Perbedaan promosi dan iklan yaitu promosi merupakan kegiatan perusahaan dan menjual barang dan jasa yang mereka lakukan dengan cara memberikan reward atau insentif agar konsumen tertarik untuk membeli produk yang mereka jual. Sedangkan iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk yang dimilikinya dikenal oleh masyarakat dan calon konsumennya. Promosi dan iklan merupakan salah satu kegiatan marketing, yang tujuannya adalah meningkatkan penjualan produk sehingga akan meningkatkan laba perusahaan, Strategi marketing yang dilakukan dengan cara promosi dan juga iklan akan mampu menjaring konsumen lebih banyak lagi.

**NAMA : RINDI PULUNG MAS**  
**NIM : 171910021**  
**KELAS : IK.6.B**  
**MATKUL : PENGELOLAAN IKLAN DAN MEDIA**

### **SOAL!**

1. Apakah yang disebut dengan Iklan dan mengapa iklan diperlukan dalam kehidupan?
2. Apakah beda iklan dan promosi?

### **JAWABAN!**

1. Iklan merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis sebagai alat komunikasi untuk dapat memperkenalkan produknya agar dapat di kenal oleh masyarakat. Secara umum iklan memiliki fungsi dan tujuan sebagai berikut :
  - Memberikan informasi  
Iklan di gunakan oleh pelaku bisnis untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk/jasa perusahaan.
  - Mengingat  
Yaitu iklan yang bertujuan mengingatkan kembali kepada masyarakat terhadap produk/jasa perusahaan.
  - Memberikan Nilai Tambah  
Dengan iklan yang efektif dapat memberikan nilai tambah terhadap produk atau merek tertentu sehingga produk/jasa perusahaan dapat dipersepsikan lebih mewah, lebih modern, lebih fleksible, lebih bergaya dan lebih bergengsi.
  - Mendukung Usaha Promosi Lainnya.  
Iklan juga dapat di gunakan untuk membantu meningkatkan komunikasi produk dalam bentuk sales promotion serta membantu pemasaran produk/jasa perusahaan dalam bentuk komunikasi promosi yang lainnya.
2. Perbedaan promosi dan iklan yaitu promosi merupakan kegiatan perusahaan dan menjual barang dan jasa yang mereka lakukan dengan cara memberikan reward atau insentif agar konsumen tertarik untuk membeli produk yang mereka jual. Sedangkan iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk membuat produk yang dimilikinya dikenal oleh masyarakat dan calon konsumennya.  
Penjelasan:  
Promosi dan iklan merupakan salah satu kegiatan marketing, yang tujuannya adalah meningkatkan penjualan produk sehingga akan meningkatkan laba perusahaan, Strategi marketing yang dilakukan dengan cara promosi dan juga iklan akan mampu menjangkau konsumen lebih banyak lagi.