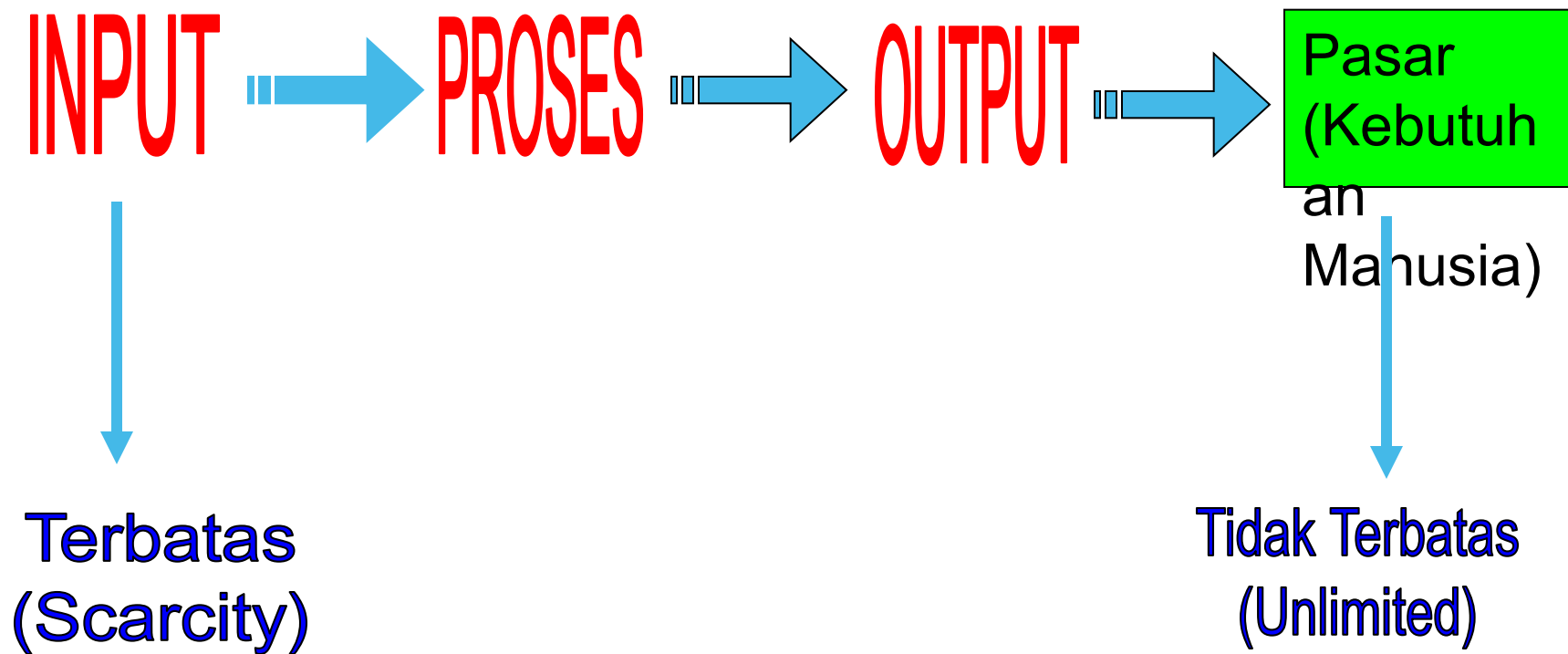


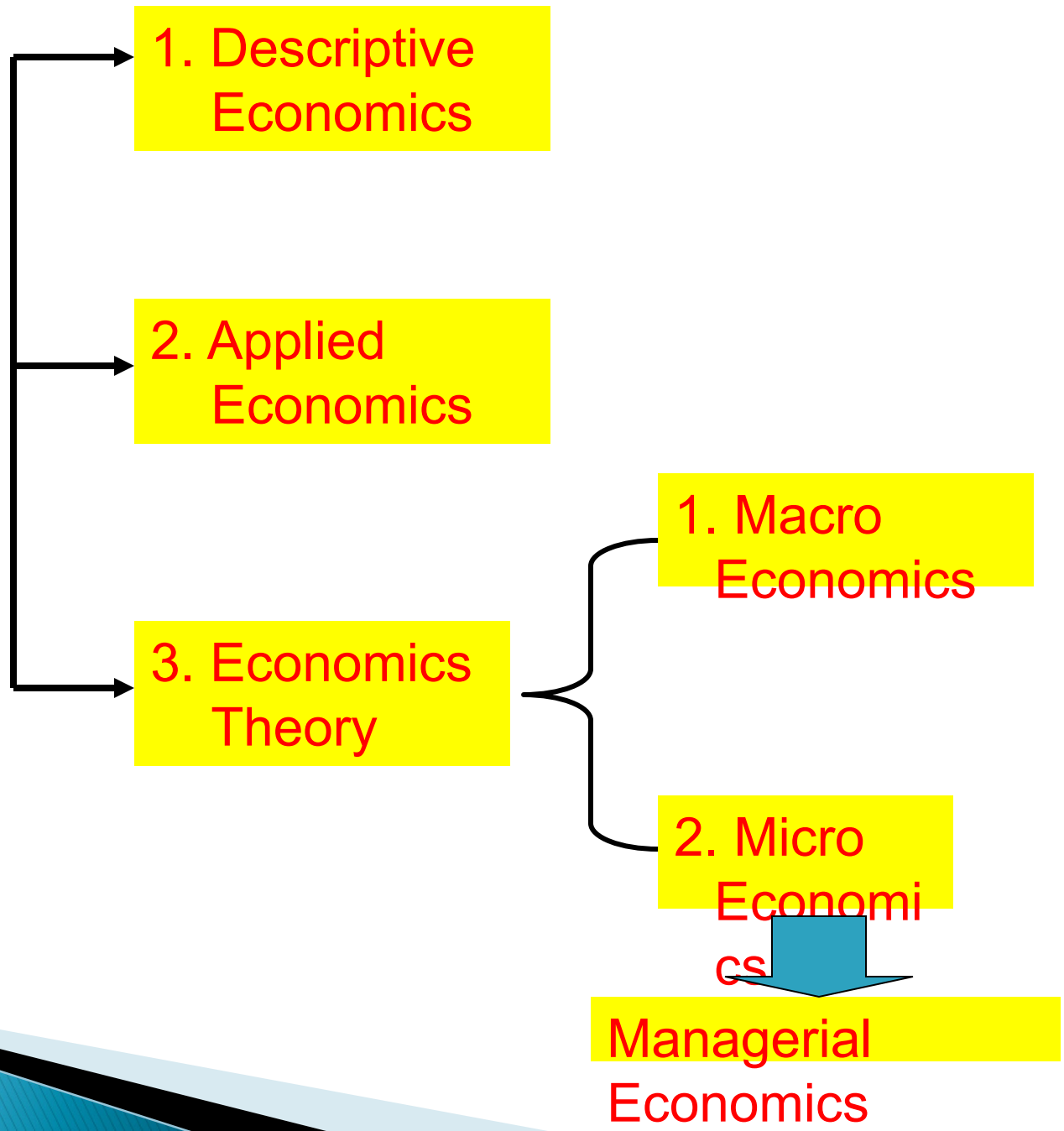
# MANAGERIAL ECONOMICS

# ILMU EKONOMI

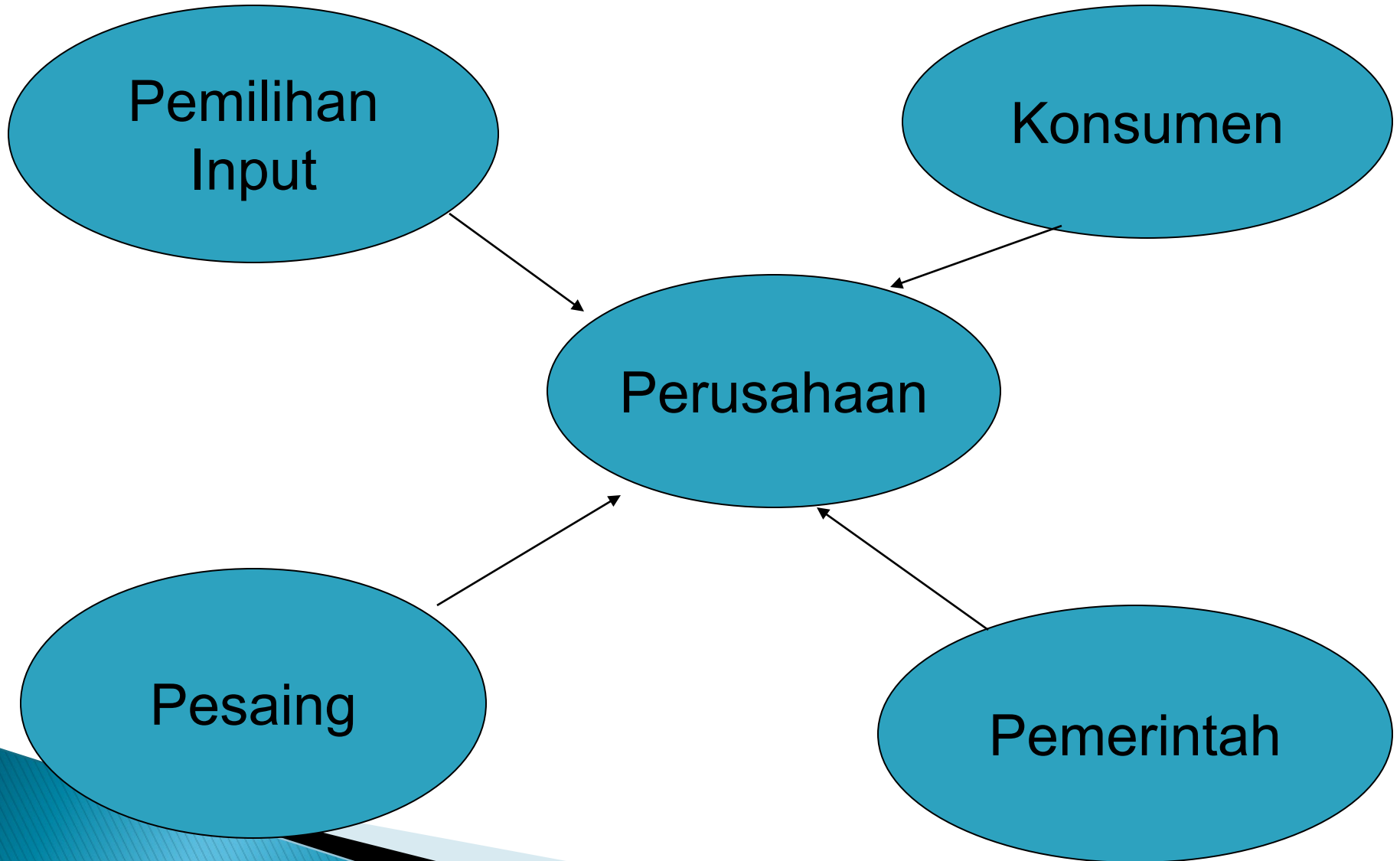


ILMU EKONOMI

# Economics



# PERUSAHAAN & LINGKUNGANNYA



# PENGAMBILAN KEPUTUSAN

- Tugas utama manajer : membuat keputusan yang mampu meningkatkan performansi organisasi (bisnis)
- Mengambil keputusan agar tujuan organisasi (perusahaan, bisnis) tercapai
- Perusahaan adalah organisasi yang dijalankan untuk merubah input menjadi output yang berupa barang dan jasa yang dapat diperjual belikan
- Tujuan perusahaan :
  1. Mencapai laba maksimum
  2. Bertahan sekedar hidup
  3. Menguasai pasar
  4. Mempertahankan kualitas
  5. Menguasai politis

# Masalah-masalah

Dalam setiap organisasi setiap manajer pasti menghadapi masalah-masalah manajerial dalam kegiatannya sehari-hari.

Masalah timbul ketika terdapat kesenjangan antara kondisi empiris dengan yang diinginkan oleh manajer

# CONTOH 1.

Sebuah rumah sakit pasti menginginkan sebanyak mungkin pasien dan menempatkan mereka pada standar yang “memuaskan” dengan beberapa keterbatasan sumber-sumber fisik dari rumah sakit itu sendiri (dokter, tekhnisi, perawat, peralatan, tempat tidur) dan dana

Apa masalah dari manajer dalam contoh ini?

## 1. Tujuan dari rumah sakit

- Merawat sebanyak mungkin pasien dengan standar kesehatan yang memuaskan

## 2. Halangan

- Keterbatasan sumber daya fisik
  - Dana
- 



# CONTOH 2

Apa tujuan dari Universitas Negeri?

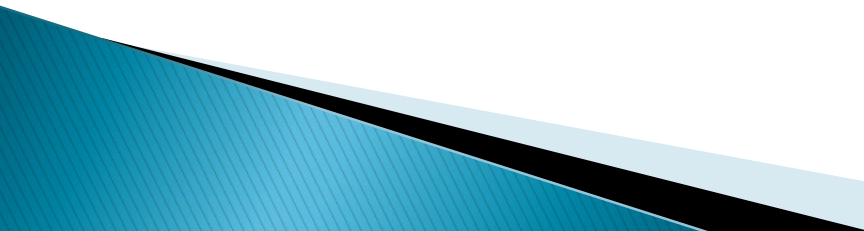
Tujuan

- Menyediakan pendidikan yang memuaskan kepada sebanyak mungkin mahasiswa

Halangan

- Keterbatasan biaya
  - Keterbatasan Fisik
- 

# Masalah-masalah

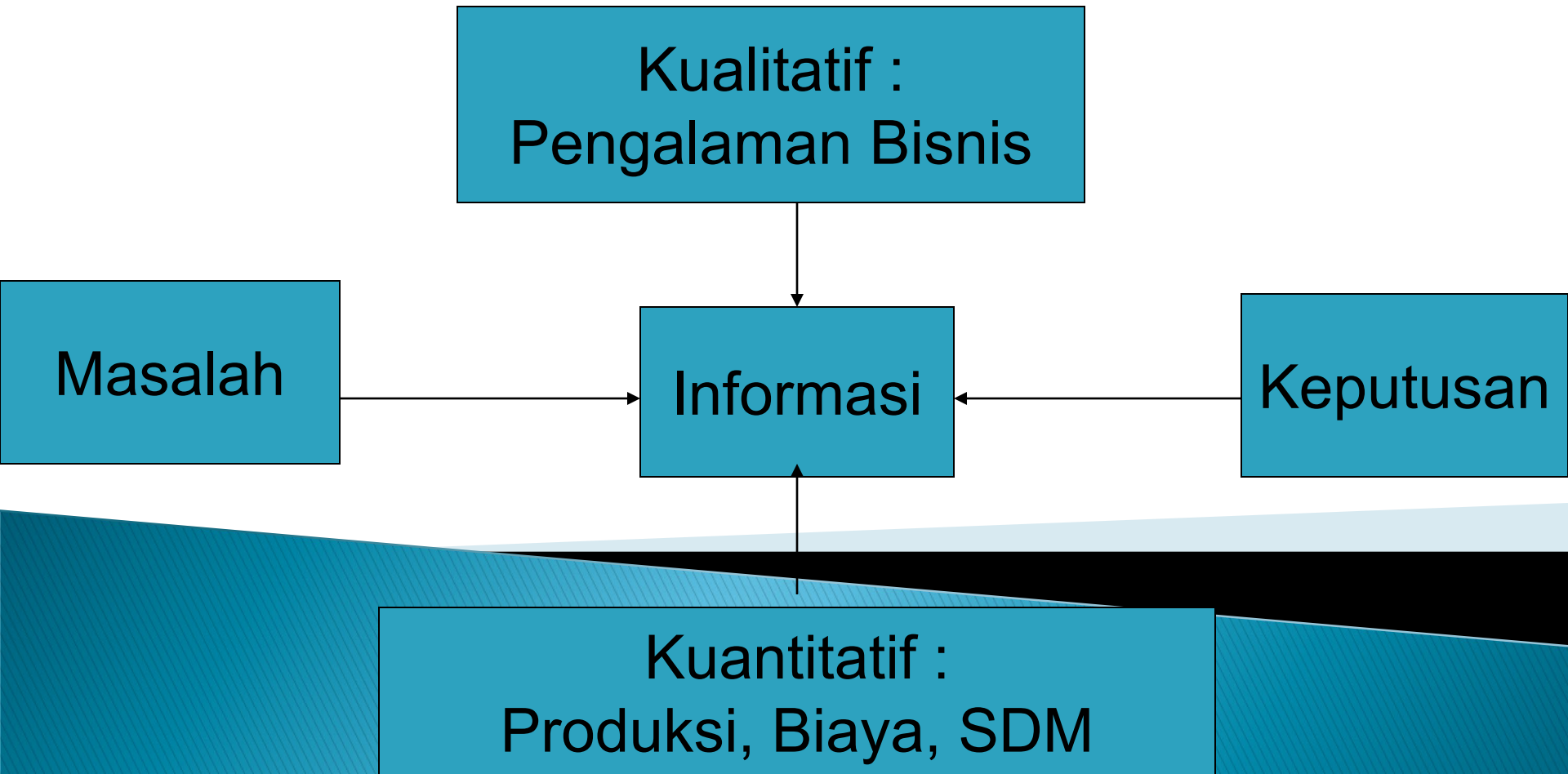
- Masalah-masalah yang dihadapi oleh manajer
    - Masalah dalam penentuan tingkat harga dan tingkat keluaran produk
    - Masalah apakah akan membuat produk sendiri atau membelinya dari pihak lain
    - Masalah keputusan teknik produksi dan pemilihan teknologi
    - Masalah tingkat persediaan
    - Masalah pemilihan media dan intensitas periklanan serta promosi
    - Masalah penerimaan dan pelatihan tenaga kerja
    - Masalah investasi dan pendanaan
- 

# Masalah-masalah

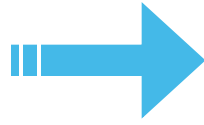
Untuk mengatasi masalah-masalah manajerial, manajer perlu mengambil keputusan efektif, dalam arti keputusan yang terbaik atau paling optimal. Keputusan optimal ini berarti maksimisasi dan minimisasi , maksimisasi untuk laba, tingkat produksi atau keluaran, tingkat layanan dan minimisasi untuk biaya dan resiko.

Dalam rangka mencapai keputusan optimal itu biasanya manajer bergantung pada informasi yang didapatkan dari data kuantitatif ( yang didapatkan dari analisis data) dan data kualitatif (yang diperoleh manajer dari intuisi dan pengalaman bisnisnya)

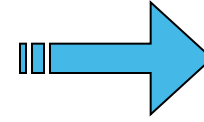
# Hubungan Masalah & Keputusan Bisnis



INPUT



PROSES



OUTPUT



Efisiensi



Kualitas




Efektivitas



PRODUKTIVITAS

Perlunya Ekonomi Managerial

# What is Managerial Economics?

- ▶ Douglas – Ekonomi Manajerial adalah Aplikasi dari prinsip ekonomi dan metodologi yang digunakan dalam proses pengambilan keputusan pada suatu perusahaan atau organisasi untuk dapat mencapai tujuan dengan cara yang paling efisien.
  - ▶ Pappas & Hirschey – Ekonomi Manajerial merupakan aplikasi dari teori ekonomi dan metodologi yang digunakan dalam pengambilan keputusan bisnis dan administrasi.
  - ▶ Salvatore – Ekonomi Manajerial mengarah pada aplikasi teori ekonomi dan merupakan alat bantu dalam ilmu pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuannya dengan efektif.
- 

# PERANAN EKONOMI MANAJERIAL DALAM PEMBUATAN KEPUTUSAN MANAJERIAL

## MASALAH MANAJEMEN KEPUTUSAN

### TEORI EKONOMI

Kerangka teoritis untuk pengambilan keputusan

### ILMU PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Alat dan teknik Analisis

### EKONOMI MANAJERIAL

Penerapan teori ekonomi dan metodologi ilmu pengambilan keputusan untuk memecahkan masalah pengambilan keputusan

### SOLUSI YANG OPTIMAL

Untuk memecahkan masalah pengambilan keputusan manajerial

Ekonomi Manajerial menggabungkan ilmu ekonomi dan ilmu pengambil keputusan.

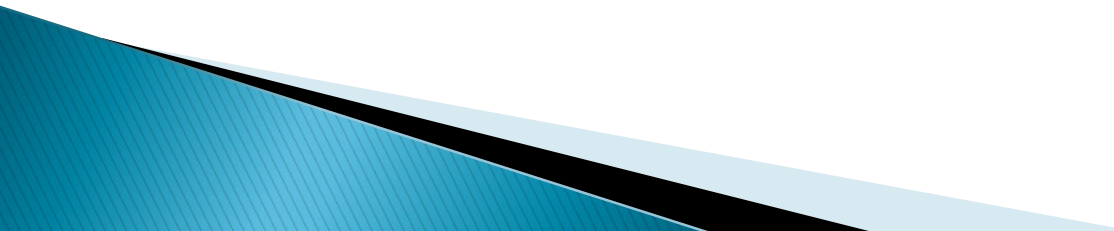
Teori ekonomi mengacu pada ekonomi mikro dan ekonomi makro.

Teori ekonomi berusaha memprediksi dan menjelaskan perilaku ekonomi.

Konsep ekonomi yang dapat digunakan biasanya kerangka kerja keputusan, khususnya teori perilaku konsumen, teori perusahaan, teori struktur pasar dan penetapan harga di pasar.



Sementara ilmu keputusan yang digunakan menyangkut alat dan teknik analisa numerik (matematis), estimasi statistik, teknik parameter dan teknik optimisasi.

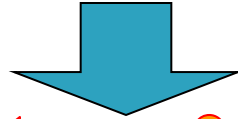


# EKONOMI MATEMATIKA

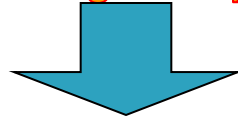
Digunakan untuk merumuskan atau memformulasikan (cth. Untuk menggambarkan bentuk persamaan) percobaan ekonomi yang didalilkan dalam teori ekonomi.

# HUBUNGAN ANTARA PERUSAHAAN, MANAJER, TEORI EKONOMI DAN DECISION SCIENCE

**PERUSAHAAN**



**TUJUAN USAHA: Keuntungan Optimal Sepanjang Waktu**



**MANAJER**

Berperan sebagai pengambil keputusan tentang apa yang akan dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuan

Teori ekonomi Mikro  
(Micro Economic Theory)

Ilmu Keputusan  
(Decision Science)

**ILMU EKONOMI MANAJERIAL**

Aplikasi teori ekonomi dan decision science dalam pengambilan keputusan tentang apa yang dilakukan perusahaan untuk mencapai  
**TUJUAN PERUSAHAAN**

# SISTEM INDUSTRI MODERN

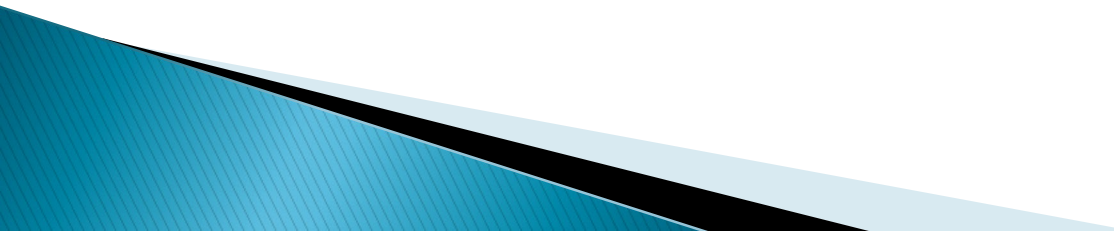


# MANAJEMEN BISNIS TOTAL DALAM SISTEM INDUSTRI MODERN

Manajemen Bisnis Total mengintegrasikan :

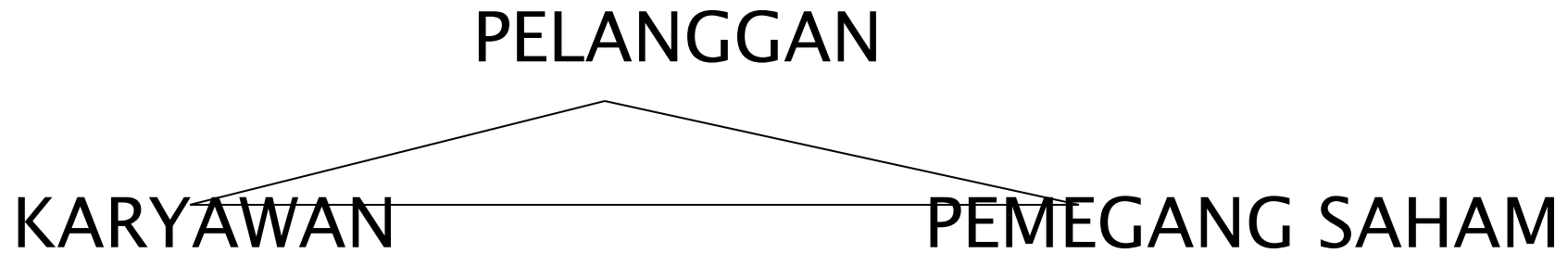
1. Manajemen produktivitas total
2. Manajemen kualitas total
3. Manajemen sumberdaya total
4. Manajemen teknologi total
5. Manajemen biaya total

Melalui pengembangan sumberdaya manusia yang handal untuk memperoleh hasil optimal yang berorientasi pada kepuasan konsumen



# VISUAL STRATEGIC THINKING PARADIGMS (VSTP)

Untuk dapat menciptakan industri modern, HANKIM & WILLIAM mengemukakan metode Visual Strategic Thinking Paradigms (VSTP)

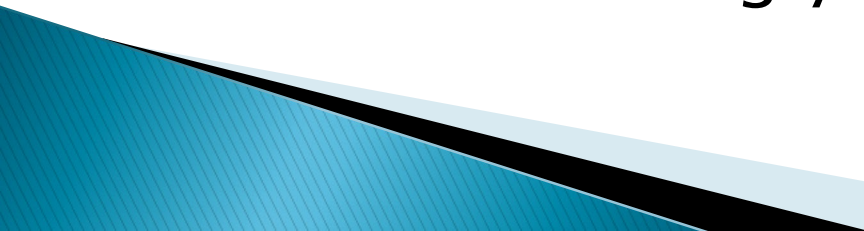


Ketidakpuasan salah satu dari 3 unsur industri tersebut dapat menyebabkan industri tidak dapat berkembang

# TEORI PERUSAHAAN

- ▶ Teori perusahaan adalah konsep dasar yang digunakan dalam kebanyakan studi ekonomi manajerial
- ▶ **Butir penting yang dikemukakan dalam teori perusahaan :**
- ▶ Perusahaan bisnis adalah kombinasi antara orang, aset fisik dan keuangan, serta sistem dan informasi.
- ▶ Orang yang terlibat langsung, share holder, management, employee , supplier, customers. Mereka dipengaruhi langsung oleh operasional perusahaan.
- ▶ Society ( stake holders) dipengaruhi oleh kegiatan firm karena
  1. Bisnis gunakan sumberdaya yang langka,
  - ▶ 2. Bisnis membayar pajak,
  - ▶ 3. Bisnis menyediakan pekerjaan
  - ▶ 4. Bisnis memproduksi barang dan jasa untuk masyarakat.
- ▶ Oleh karena itu, perusahaan harus beroperasi secara optimal.

# NILAI PERUSAHAAN

- ▶ Nilai Perusahaan = present value of future net cashflow (future profit)
  - ▶ Present Value adalah nilai dari sebuah jumlah yang diharapkan di masa mendatang, yang didiskonto kembali ke saat ini dengan suku bunga tertentu.
  - ▶ Nilai Perusahaan = Nilai sekarang dari Laba Masa Mendatang yang diharapkan.
- 



# Teori Perusahaan

- ▶ **Perusahaan** : organisasi yg mengkombinasi dan mengorganisasikan berbagai sumberdaya dalam memproduksi barang dan jasa untuk dijual
- ▶ **Tujuan Perusahaan** : memaksimum kekayaan atau nilai perusahaan

$$PV = \frac{\pi_1}{(1+r)^1} + \frac{\pi_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{\pi_n}{(1+r)^n} = \sum_{t=1}^n \frac{\pi_t}{(1+r)^t}$$

$$\text{Value of Firm} = \sum_{t=1}^n \frac{\pi_t}{(1+r)^t} = \sum_{t=1}^n \frac{TR_t - TC_t}{(1+r)^t}$$

# Teori Perusahaan

- ▶ Kita dapat menggunakan persamaan yang diperluas untuk meneliti bagaimana model maksimasi nilai yang diharapkan berkaitan dengan berbagai departemen yang ada dalam sebuah perusahaan.
- ▶ Departemen pemasaran dapat membantu mengurangi biaya dengan mempengaruhi ukuran pemesanan dan waktu pesanan dr pelanggan.
- ▶ Departemen produksi dapat merangsang penjualan dgn meningkatkan mutu dan mengurangi tenggang waktu pengiriman
- ▶ Departemen lainnya misalnya akuntansi, personalia, transportasi dan rekayasa memberikan informasi dan pelayanan yang penting bagi pertumbuhan penjualan maupun pengendalian biaya

Konsep penting dalam ekonomi manajeria adalah keputusan manajerial dikeseluruhan perusahaan harus dianalisis dalam bentuk pengaruh keputusan tersebut terhadap berbagai faktor faktor penentu nilai.

# Teori Perusahaan

## Kendala–Kendala dalam Operasi Perusahaan:

- ▶ Upaya mencapai tujuan dihambat oleh berbagai kendala adanya keterbatasan dalam penyediaan input, seperti : terbatasnya tenaga ahli, terbatasnya bahan baku dan juga modal, kemudian adanya kendala hukum dan peraturan perundangan, misalnya tentang upah minimum, standar kesehatan dan keselamatan, standar emisi polusi
- Teori perusahaan yang mempostulatkan tujuan perusahaan untuk memaksimalkan kekayaan dinilai **terlalu sempit** dan **tidak realistik**.
- Beberapa alternatif adalah : memaksimalkan penjualan , memaksimalkan kepuasan manajemen dan perilaku pemuasan

# LABA

Memahami teori perilaku perusahaan harus memahami sifat laba. Laba merupakan unsur kunci dalam sistem pasar bebas.

- ▶ Motif laba digunakan untuk mendorong penggunaan sumber daya yang efisien.

# SIFAT DAN FUNGSI LABA

## Definisi Laba

- Laba = Penerimaan dikurangi Biaya
- Laba Bisnis (*Business Profit*) : Penerimaan dikurangi Biaya Akuntansi (biaya eksplisit)
- Laba Ekonomi (*Economic Profit*) : Penerimaan dikurangi Biaya Eksplisit dan Biaya Implisit
- Biaya implisit adalah biaya peluang dari penggunaan sumber daya perusahaan.

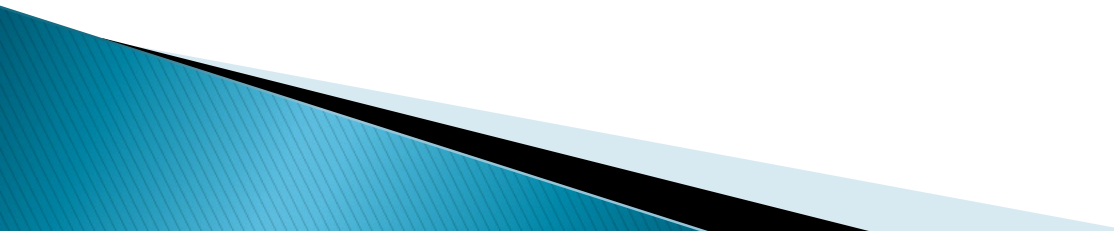
## Contoh :

- ▶ Sebuah perusahaan melaporkan laba bisnisnya Rp. 30 juta per bulan, tetapi sebenarnya sang pengusaha dapat memperoleh penghasilan sebesar Rp 35 juta per bulan dari bekerja di perusahaan lain, dan modalnya bisa menghasilkan Rp 15 juta per bulan jika diinvestasikan di bisnis lain.

# Teori Laba

- ▶ **Teori Laba dalam Menghadapi Resiko** (*Risk Bearing Theories of Profit*) : laba di atas normal dibutuhkan agar bertahan di industri yang beresiko tinggi (mis. Pengeboran minyak)
- ▶ **Teori Laba karena Gesekan** (*Frictional Theory of Profit*): laba krn adanya gangguan pada keseimbangan jangka panjang
- ▶ **Teori Laba Monopoli** (*Monopoly Theory of Profit*): laba krn monopoli, membatasi output dan mengenakan harga yang tinggi
- ▶ **Teori Laba Inovasi** (*Innovation Theory of Profit*): laba krn adanya inovasi yang berhasil
- ▶ **Teori Laba Efisiensi Manajerial** (*Managerial Efficiency Theory of Profit*) : laba krn perusahaan efisien

# Fungsi Laba

- ▶ Laba merupakan tanda yang memandu alokasi sumberdaya masyarakat.
  - ▶ Laba yang tinggi di suatu industri merupakan tanda bahwa pembeli menginginkan lebih banyak produk yang dihasilkan oleh industri tersebut.
  - ▶ Laba rendah/negatif dalam suatu industri merupakan tanda bahwa pembeli menginginkan lebih sedikit produk yang dihasilkan oleh industri tersebut.
- 

# TEORI FRIKSI LABA EKONOMI

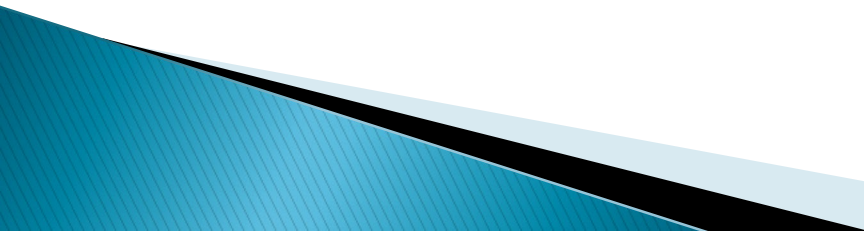
- ▶ Teori Friksi Laba Ekonomi menjelaskan tentang laba/rugi ekonomi.
- ▶ Teori ini menjelaskan bahwa pasar sering tidak berada dalam equilibrium karena perubahan yang tidak diantisipasi dalam permintaan produk atau kondisi biaya. Hasilnya adalah laba ekonomi yang positif atau negatif bagi beberapa perusahaan.
- ▶ Dalam jangka panjang, industri akan melindungi dirinya dengan cara memasang penghalang masuk dan penghalang keluar sehingga tingkat pengembalianpun akan menjadi normal.




# TEORI MONOPOLI DARI LABA EKONOMI

- ▶ Teori Monopoli dari Laba Ekonomi menjelaskan bahwa laba ekonomi bisa tercipta bila terdapat posisi monopoli dalam bisnis.
- ▶ Beberapa perusahaan karena skala ekonomi, persyaratan modal yang tinggi, paten atau perlindungan impor dapat mengembangkan posisi monopoli yang memungkinkan mempertahankan laba di atas normal untuk periode waktu yang lebih panjang.

# TEORI KOMPENSASI DARI LABA EKONOMI

- ▶ Teori Kompensasi dari laba ekonomi menjelaskan bahwa laba merupakan imbalan atas keberhasilan perusahaan.
  - ▶ Tingkat pengembalian di atas normal adalah imbalan bagi perusahaan yang sangat berhasil dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, mempertahankan operasi yang efisien.
- 

# PERAN BISNIS DALAM MASYARAKAT

- ▶ Perusahaan terkait dengan masyarakat. Bisnis telah terbukti berkontribusi secara signifikan bagi kesejahteraan sosial.
  - ▶ Pemasok, tenaga kerja, dan sumberdaya lain memperoleh pengembalian yang cukup bagi kontribusinya.
  - ▶ Konsumen memperoleh manfaat dari jumlah dan mutu barang dan jasa.
  - ▶ Pemerintah dan masyarakat memperoleh keuntungan dari pajak.
  - ▶ Bisnis juga berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi
- 

# Ruang Lingkup Materi

1. Analisis Permintaan dan Penawaran
2. Elastisitas Permintaan dan Penawaran
3. Permintaan (Estimasi dan Forecasting)
4. Analisis Biaya
5. Analisis Produksi
6. Analisis Pasar Persaingan Sempurna
7. Analisis Pasar Persaingan tidak Sempurna
8. Analisis Penetapan Harga Dalam Praktek
9. Analisis Pengambilan Keputusan Dalam Kondisi Ketidakpastian ( Uncertainty )
10. Analisis Kelayakan Investasi

## Sumber Pustaka

Dominick Salvatore : Managerial Economics; In a Global Economy.

Vincent Gaspersz: Ekonomi Manajerial. PT. Gramedia Pustaka Utama

**TERIMA**

**KASIH**