

01

Kekuatan Sosiokultural



01

“Berbicara mengenai perbedaan budaya diantara bangsa- bangsa Eropa, tidak baik hanya memusatkan perhatian pada persamaan dan kepentingan bersama lalu mengharap bahwa sesuatunya akan beres dengan sendirinya. Kita harus mengakui perbedaan itu dan bekerja dengannya.

– Dr. Allan Hjort, Copenhagen Business Scholl, Pelatih di bidang perilaku lintas budaya



6 Nasihat Berharga untuk melakukan Bisnis Lintas Budaya

1. Lakukan Persiapan
2. Jangan buru-buru
3. Bangkitkan kepercayaan
4. Memahami pentingnya bahasa
5. Menghormati Budaya.
6. Memahami Unsur-unsur Budaya.





Definisi Budaya Itu?

Keseluruhan kepercayaan, aturan, teknik, kelembagaan, dan artefak buatan manusia yang mencirikan populasi manusia.

Berdasarkan definisi tersebut antropolog sepakat bahwa:

1. Budaya dipelajari, bukan pembawaan sejak lahir.
2. Berbagai aspek budaya saling berhubungan
3. Kebudayaan adalah berbagi
4. Kebudayaan menentukan batas-batas dari kelompok yang berbeda.

Bagian—Bagian Kebudayaan



Budaya Mempengaruhi Semua Fungsi Bisnis

Untuk berhasil dalam hubungan di luar negeri para pelaku bisnis internasional harus menjadi pelajar kebudayaan. Mereka tidak hanya harus memiliki pengetahuan faktual tetapi juga harus peka secara budaya. Budaya mempengaruhi semua bidang fungsional perusahaan.





Komponen Sosiokultural Budaya

1. Estetika
2. Sikap dan Kepercayaan
3. Agama
4. Budaya Material
5. Pendidikan
6. Bahasa
7. Organisasi Kemasyarakatan
8. Karakteristik Hukum
9. Struktur Politik

Estetika

Estetika:

Terkait dengan suatu rasa keindahan ,dan selera yang baik diungkapkan dalam seni,drama, musik, cerita rakyat dan tariannya.

Contoh:

Perlu diperhatikan masalah warna,symbol dan desain produk.

Musik komersial harus 'mengenal' selera pangsa pasar yang dituju.

Warna duka cita: hitam di AS dan Mexico, Putih di Timur Jauh, Ungu di Brazil

Symbol 7 good luck di AS tapi sial di Singapore,Ghana dan Kenya; 4 sial di Jepang

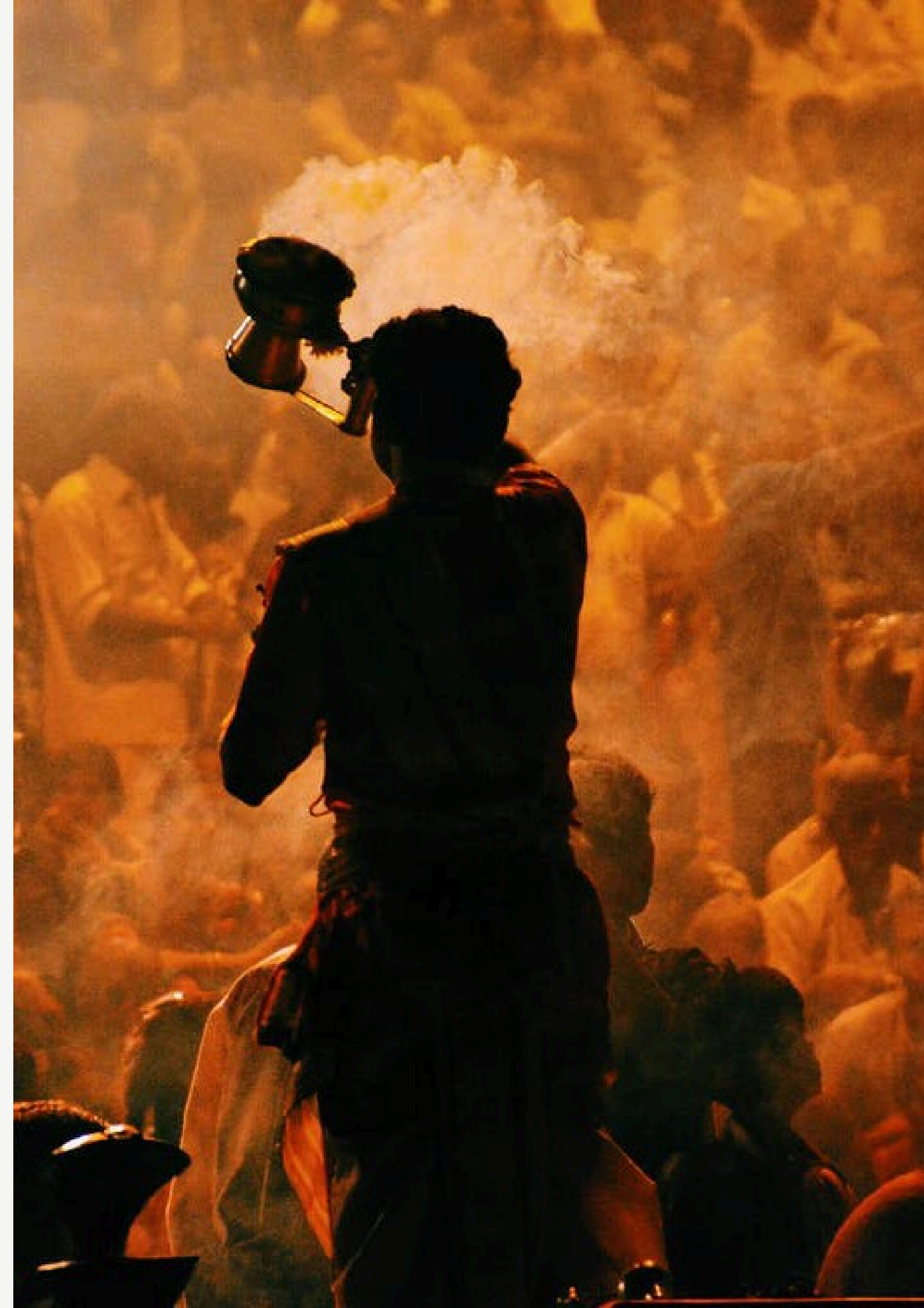


Sikap dan Kepercayaan

Mempengaruhi hampir seluruh perilaku manusia dan membantu membawa ketertiban kepada masyarakat dan individu-individunya.

Contoh:

- Sikap terhadap waktu,
- Preferensi gender,
- Keberhasilan kerja(status, gaji,bonus,komisi),
- Waktu istirahat (siesta-Mexico-Spanyol),
- Pekerjaan bergengsi,
- Sikap terhadap perubahan tenggat waktu, dll





Agama

Etika kerja berdasarkan ajaran Tuhan mempengaruhi sikap terhadap kerja dan keberhasilan.

Contoh

- **Agama protestan:** Memuji kebesaran Tuhan dengan bekerja keras dan hemat,(sama dgn ajaran konfusius)
- **Hindu:** proses hidup, kematian, reinkarnasi. tujuan hidup untuk mencapai nirwana.Mengerti sistim kasta membantu manager membagi kerja.
- **Islam:** kewajiban shalat 5 kali sehari dan bulan puasa,harus menjadi pertimbangan tingkat produktivitas.

KEBUDAAYAAN MATERIAL

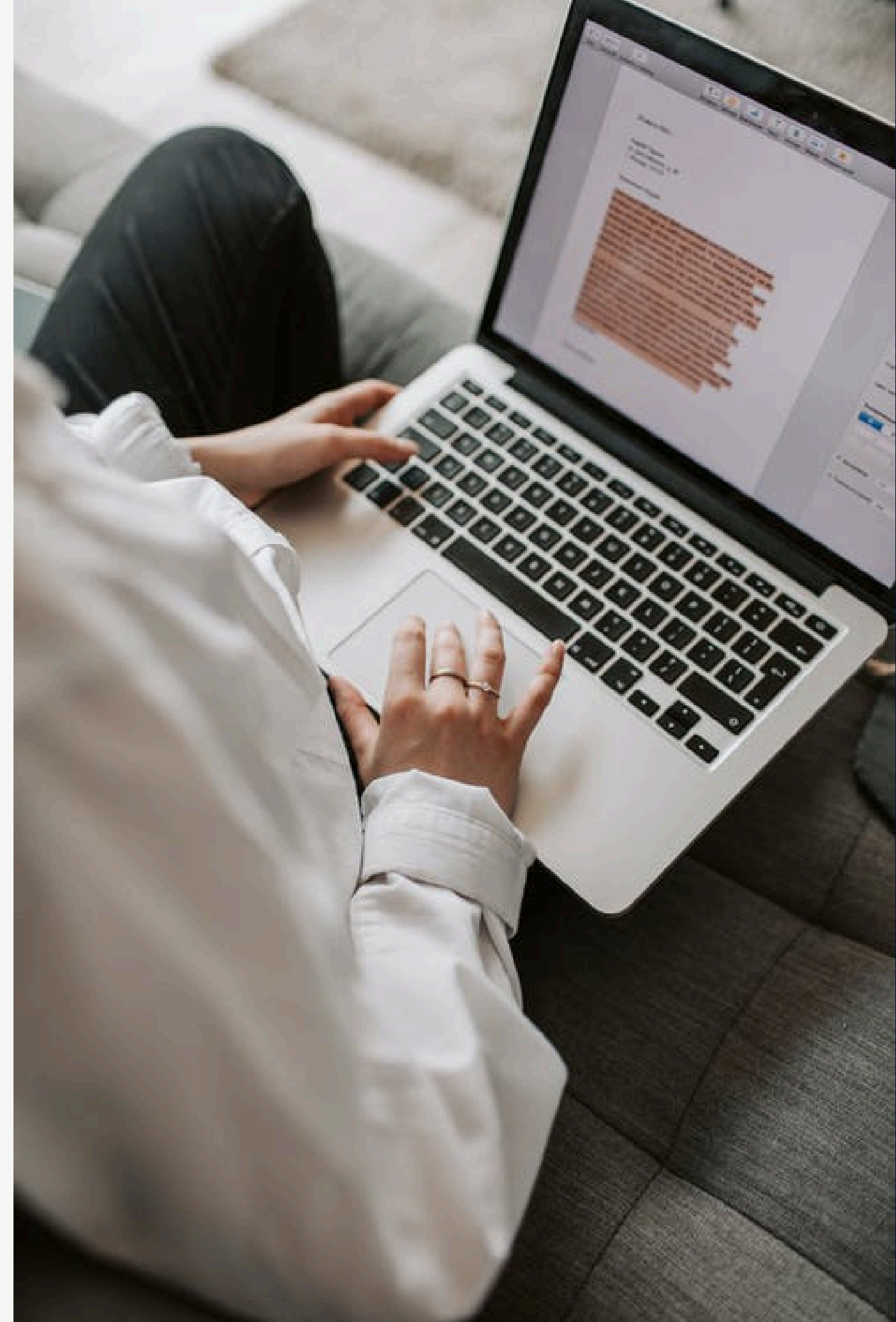
Semua obyek buatan manusia dan berhubungan dengan bagaimana orang membuat benda-benda (teknologi) dan siapa membuat apa dan mengapa (ilmu ekonomi).

- Teknologi adalah bauran pengetahuan yang dapat digunakan yang diterapkan masyarakat dan diarahkan kepada pencapaian tujuan ekonomi dan budaya.Keunggulan tekhnologi dapat digunakan untuk memungkinkan sebuah perusahaan untuk kompetitif,dapat dijual, memberikan kepada perusahaan kepercayaan untuk memasuki pasar luar negeri,memungkinkan memperoleh syarat investasi, mengendalikan usaha walau posisi sahamnya minoritas, mengubah pembagian kerja internasional, membentuk aliansi kompetitif.
- Seringkali ada dualisme teknologi, antara yang canggih dan yang primitif. Sebaiknya adalah teknologi tepat guna yang paling cocok dengan masyarakat yang menggunakannya.

Pendidikan

Proses belajar yang memperlengkapi seorang individu untuk mengambil tempatnya dalam masyarakat dewasa. (biasanya pendidikan formal); seringkali dinegara berkembang, pendidikan non formal telah diperoleh sejak usia dini.

Biasanya perusahaan menilai dari tingkat melek huruf, jenis sekolah, jumlah sekolah, mata pelajarnya dan pengeluaran untuk biaya pendidikan. Brain drain vs reverse brain drain (kembalinya para tenaga terdidik ke negara asal)



Bahasa

Cara berkomunikasi baik lisan tulisan dan isyarat

- Bila bahasa berbeda, seringkali digunakan lingua franca atau bahasa penghubung yang digunakan untuk berkomunikasi antara budaya yang berbeda dari suatu bangsa yang memiliki bahasa berbeda. Pentingnya berkemampuan berbahasa lokal.
- Selain bahasa lisan dan tulisan, bahasa isyarat juga memainkan peranan penting. Gerak isyarat, pintu tertutup vs terbuka, ukuran kantor dan letaknya, jarak pada waktu bercakap-cakap, bahasa pemberian hadiah, hadiah yang dapat diterima.

Misal:

- ❑ Gesture good with thumb up (Americans and most Europeans) but not in Southern Italy and Greece. Making circle with thumb and forefinger: ok in US, nothing in France and Belgium, "invitation" in Greece and Turkey.
- ❑ Besar dan letak kantor seseorang, berbeda dari negara satu dan lainnya.
- ❑ Jepang: memberi hadiah harus dibungkus dan jangan dibuka didepan yang memberi. Budaya Barat: harus dibuka didepan yang memberi.

ORGANISASI KEMASYARAKATAN

Biasanya mengatur hubungan terpola, mendefinisikan dan mengatur cara anggota–anggotanya berhubungan satu sama lain. Tercakup dalam hal ini adalah pertalian keluarga dan keluarga besar. Meskipun keluarga besar luas, rasa tanggung jawab setiap anggota kuat.

- Lain halnya dengan asosiasi unit social berdasarkan atas umur, jenis kelamin, atau minat yang sama bukan atas dasar hubungan keluarga.
- Penelitian Geert Hofstede (Swedia) membantu pemahaman budaya berdasarkan 4 dimensi:
 1. Individualisme vs Kolektifisme
 2. Jarak kekuasaan besar dan kecil mis dalam pabrik antara supervisor dan kary
 3. Penghindaran ketidakpastian yang kuat vs yang lemah
 4. Maskulinitas vs Feminitas