

01

Perdagangan dan Investasi dalam Bisnis Internasional



01

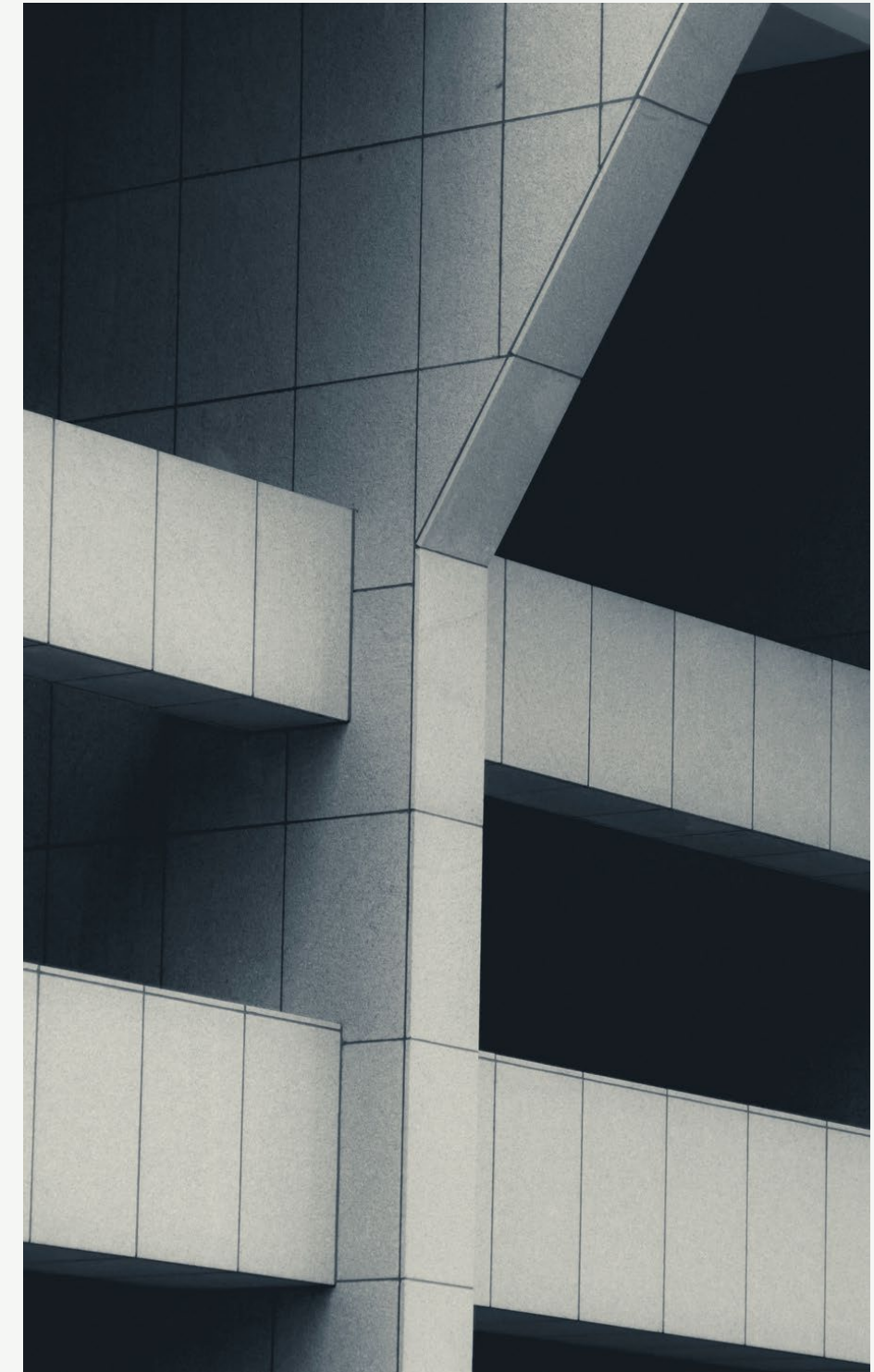
Bagaimana Memasuki Pasar Luar Negeri?

Mengekspor

Pemanufakturan di
Luar Negeri (Investasi)

Aktivitas Bisnis Internasional

- **Perdagangan Internasional** → Ekspor & Impor
- **Investasi**
 1. Investasi Portofolio
 2. Foreign Direct Investment → perusahaan internasional mendirikan dan memperluas operasinya di luar negeri.
- **Foreign Sourcing** → pengadaan bahan baku, komponen, produk dari luar negeri



Perdagangan Internasional





INVESTASI PORTOFOLIO

Pembelian saham dan obligasi untuk tujuan mendapatkan laba atau dana yang diinvestasikan.

INVESTASI LANGSUNG

Pembelian saham yang cukup dalam sebuah perusahaan untuk memperoleh kontrol manajemen yang signifikan.

Investasi Luar Negeri

Faktor- Faktor yang Mempengaruhi FDI

FAKTOR PASOKAN	FAKTOR PERMINTAAN	FAKTOR POLITIK
Biaya produksi	Akses pelanggan	Penghindaran rintangan perdagangan
Logistik	Keunggulan pemasaran	Insentif pembangunan ekonomi
Ketersediaan sumber daya	Eksplorasi keunggulan kompetitif	
Akses terhadap teknologi	Mobilitas pelanggan	

Pemanufakturan di Luar Negeri

07

1. Cabang yang dimiliki secara keseluruhan

- Memulai dari tanah sampai membangun pabrik baru.
- Mengambil alih perusahaan yang sedang berjalan
- Membeli distributornya .



2. Usaha Patungan → Kontrak Manajemen

- Badan usahayang dibentuk oleh perusahaaninternasional dan para pemilik lokal.
- Badan usahayang dibentuk oleh dua perusahaaninternasional untuk melakukan bisnis di pasar ketiga
- Badan usahayang dibentuk oleh pemerintah (biasanyadi Negara tempat investasi dilakukan) dan sebuah perusahaaninternasional.
- Kerja samayang dilakukan antara dua atau lebih perusahaandalam proyek yang lamanya terbatas.

3. Perjanjian Lisensi

- Perjanjian kontraktual dimana sebuah perusahaan memberikan akses kepada hak paten, rahasia dagang, atau teknologinya kepada perusahaan lain dengan mendapat bayaran.



4. Waralaba

- Suatu bentuk pemberian lisensi dimana sebuah perusahaan mengadakan kontrak dengan perusahaan lain untuk mengoperasikan jenis usaha tertentu di bawah nama yang dibentuk sesuai dengan aturan-aturan tertentu .



5. Pemanufakturan Kontrak

- Perjanjian dimana sebuah perusahaan mengadakan kontrak dengan perusahaan lain untuk memproduksi produk sesuai dengan spesifikasi tetapi menerima tanggung jawab pemasaran.



Aliansi Strategis

Mengapa?

- Persaingan global meluas
- Meningkatnya biaya Riset & Development, pemasaran
- Perlu gerakan cepat untuk melaksanakan strategi global.

Bagaimana?

- Usaha Patungan
- Merger dan Akuisisi

Tujuh Dimensi Global

1. Produk
2. Pasar
3. Promosi
4. Memberi nilai tambah kepada produk
5. Strategi kompetitif
6. Penggunaan personil bukan dari Negara asal
7. Memperluas kepemilikan global dalam perusahaan



Saluran Distribusi Internasional

LANGSUNG

1. Agen Fabrikan
2. Distributor
3. Pengecer
4. Perusahaan Dagang

TIDAK LANGSUNG

1. Eksportir yang menjual untuk pabrikan
2. Membeli untuk pelanggan Luar negeri mereka.
3. Membeli dan menjual untuk sendiri.

PRODUKSI DI LN

Saluran distribusi menyesuaikan dengan negara dipasar domestik negara setempat

