

01

Bisnis Internasional

01



Defisini Bisnis Internasional

Ball. McCullon, Frantz, Geringer, Minor (2006)

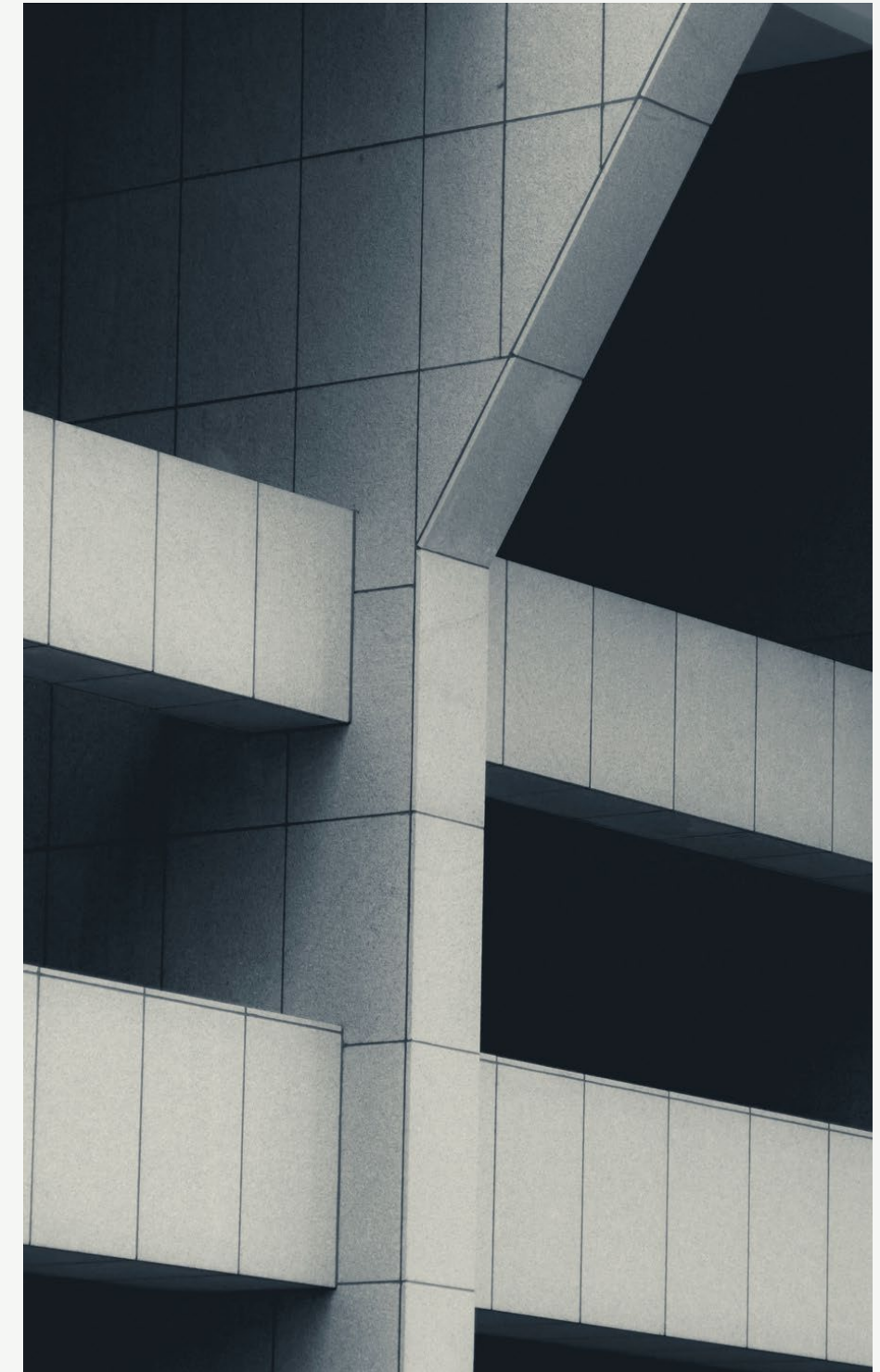
- Bisnis yang kegiatannya melampaui batas Negara
- Bisnis dimaksud adalah perdagangan internasional dan perusahaan manufaktur juga industri jasa seperti transportasi, pariwisata, periklanan, konstruksi, perdagangan eceran, perdagangan besar dan Komunikasi massa.

Charles WH Hill (2008)

- Perusahaan yang terlibat dalam perdagangan maupun investasi internasional.

Daniels, Radebaugh & Sullivan (2004)

- Semua transaksi komersial baik oleh swasta maupun pemerintah diantara 2 negara atau lebih.



Sejarah Bisnis Internasional

Sebelum masehi pedagang Venezia dan Yunani mengirim wakil ke luar negeri untuk menjual barang-barang mereka. Tahun 1600 British East India Company, sebuah perusahaan dagang yang baru dibentuk, mendirikan cabang-cabang di luar negeri di seluruh Asia. Pada saat yang sama sejumlah perusahaan Belanda yang dibentuk pada tahun 1590 membuka rute-rute perjalanan ke timur bergabung untuk membentuk Dutch East India Company dan juga membuka kantor-kantor cabang di Asia. Para pedagang colonial Amerika mulai beroperasi dengan model yang sama pada tahun 1700an.

Perusahaan Amerika pertama yang berhasil memasuki produksi luar negeri adalah pabrik yang didirikan di Skotlandia oleh Singer Sewing Machine pada tahun 1868. Pada tahun 1880, Singer telah menjadi organisasi dunia dengan organisasi penjualan luar negeri yang luar biasa dan beberapa pabrik pamanufaktur di luar negeri. Perusahaan-perusahaan lainnya segera menyusul, dan pada tahun 1914 paling sedikit 37 perusahaan Amerika memiliki fasilitas produksi di dua atau tiga lokasi di luar negeri. Tahun 1919, General Electric mulai menanamkan modal di luar negeri. Tahun 1920, General Motor and Chrysler melakukan operasi luar negeri.



Perusahaan yang Bergerak dalam Bisnis Internasional

- **Perusahaan multidomestik** sebuah organisasi dengan cabang-cabang di berbagai negara yang masing-masing cabang merumuskan strategi bisnisnya sendiri berdasarkan perbedaan-perbedaan pasar yang dipahami
- **Perusahaan global** adalah sebuah organisasi yang berupaya untuk membakukan dan memadukan operasi-operasi di seluruh dunia dalam semua bidang fungsional.
- **Perusahaan internasional** merujuk pada perusahaan-perusahaan global maupun multidomestik .
- **Perusahaan Transnasional** adalah perusahaan yang dibentuk oleh suatu merger dari dua perusahaan yang berukuran sama yang berasal dari dua negara yang berbeda. (contoh : Unilever Belanda-Inggris , makanan., Shell Belanda Inggris, minyak)

Mengapa Bisnis Internasional Berbeda

05

Bisnis Internasional berhubungan dengan kekuatan-kekuatan dari tiga jenis lingkungan, yaitu :



LINGKUNGAN DOMESTIK



LINGKUNGAN LUAR NEGERI



LINGKUNGAN INTERNASIONAL

Bisnis domestik yang hanya melakukan kegiatan-kegiatan bisnisnya di dalam batas-batas sebuah Negara dan hanya perlu memperhatikan lingkungannya saja.



Kekuatan Lingkungan 06

yang menyelimuti dan mempengaruhi kehidupan dan perkembangan perusahaan dibagi menjadi 2:

01

Kekuatan eksternal juga disebut kekuatan-kekuatan yang tidak dapat dikontrol langsung oleh manajemen (*uncontrollable forces*)

02

Kekuatan internal, yaitu kekuatan-kekuatan yang dapat diatur manajemen untuk beradaptasi dengan perubahan-perubahan dalam kekuatan yang tidak dapat dikendalikan

Kekuatan Internal

Terdiri dari:

- Faktor-faktor produksi (modal, bahan baku dan tenaga kerja)
- Aktivitas -aktivitas operasi (personalia, keuangan, produksi dan pemasaran)

Kekuatan Eksternal

Terdiri dari:

- Persaingan , Jenis-jenis dan banyaknya para pesaing, lokasi-lokasi dan kegiatan-kegiatan mereka.
- Distribusi, agen-agen nasional maupun internasional yang tersedia untuk mendistribusikan barang dan jasa.
- Ekonomi, seperti PNB, biaya buruh per unit, dan pengeluaran konsumsi pribadi. Variabel-variabel ini mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk melakukan bisnis.
- Sosio-ekonomi, karakteristik dan distribusi populasi manusia.
- Keuangan, seperti suku bunga, tingkat inflasi dan perpajakan.
- Hukum, berbagi hukum internasional dan domestik yang banyak dan harus dipatuhi oleh perusahaan-perusahaan internasional.
- Fisik, unsur-unsur alam seperti topografi, iklim dan sumber-sumber alam.
- Politik, seperti nasionalisme, bentuk pemerintahan dan organisasi organisasi internasional.
- Sosio-kultural, unsur-unsur budaya yang penting bagi pelaku bisnis internasional seperti sikap, kepercayaan dan pendapat.
- Buruh, komposisi, keahlian dan sikap buruh
- Teknologi, keahlian teknik dan peralatan yang mempengaruhi bagaimana sumber daya diubah menjadi berbagai produk.

Lingkungan Domestik terdiri dari semua kekuatan yang tidak dapat dikontrol yang bersumber dari negara asal dan mempengaruhi kehidupan dan perkembangan perusahaan.

Meskipun demikian, kekuatan domestik bukan berarti tidak memiliki pengaruh terhadap operasi luar negeri. Misalnya, jika ada negara asal mengalami kekurangan Devisa, pemerintah bisa memberlakukan hambatan-hambatan atas investasi luar negeri untuk mengurangi arus keluarnya. Hal ini akan berakibat perusahaan multinasional tidak dapat memperluas fasilitas-fasilitas luar negeri seperti yang mereka lakukan.

Lingkungan Luar Negeri

09

terdiri dari semua kekuatan yang tidak dapat dikendalikan yang bersumber dari luar negeri dan mempengaruhi kehidupan dan perkembangan perusahaan.

Hampir sama dengan lingkungan domestik tetapi ini terjadi di negara asing, meskipun demikian operasinya berbeda karena beberapa alasan yaitu:

01

Perbedaan nilai-nilai kekuatan
(aturan perdagangan)

02

Perubahan-perubahan Sulit di
Akses (hukum dan politik)

03

Kekuatan-kekuatan Terkait
(segmentasi negara, budaya, topografi, sosiokultural dll)



Lingkungan Internasional

1. kekuatan-kekuatan lingkungan domestik dan luar negeri
2. kekuatan lingkungan luar negeri dari dua negara ketika sebuah cabang di suatu negara melakukan bisnis dengan pelanggan di negara lain.

Mereka yang bekerja didalam lingkungan internasional mengetahui bahwa pengambilan keputusan lebih rumit dibandingkan dengan lingkungan domestik murni.

Para manajer di kantor pusat harus mengambil keputusan-keputusan yang mempengaruhi anak-anak perusahaannya di beberapa negara . Misalkan aturan perburuhan yang berbeda satu negara dengan negara lain.



Jadi...

Jadi Bisnis Internasional berbeda dari bisnis domestiknya dalam hal keterkaitan dengan tiga lingkungan yaitu domestik, luar negeri dan internasional. Meskipun jenis-jenis kekuatan adalah sama dalam lingkungan domestik maupun luar negeri, namun nilai-nilainya berbeda dan perubahan-perubahan nilai kekuatan luar negeri kadang-kadang sulit diketahui.