

Harga Transfer Internasional

Harga Transfer

- ◉ Penjualan persediaan baik oleh kantor pusat ke cabang maupun oleh afiliasi ke afiliasi lain dalam suatu perusahaan induk (multinasional)
- ◉ Variabel pengaruh penetapan HTI :
 - Pajak, tarif, persaingan, tingkat inflasi, nilai mata uang, pembatasan pemindahan, risiko politik, dan kepentingan sekutu joint-venture

Metodologi HTI

1. Harga Pasar
2. Prinsip Arm's Length

Metode Harga Pasar

Keuntungan:

- ◉ Menunjukkan biaya kesempatan (opportunity cost) pada entitas yg mentransfer agar tidak menjual pada pasar eksternal.
- ◉ Membantu membedakan operasi yg menguntungkan dan tidak
- ◉ Tidak memberi peluang perusahaan menyesuaikan harga dengan tujuan persaingan

Metode Arm's Length

- ◉ Memberi harga pada transfer intra perusahaan seakan terjadi di antara pihak tanpa hubungan istimewa di pasar persaingan
- ◉ Terdiri atas :
 - > Metode harga bebas yg dapat dibandingkan
 - > Metode harga transaksi bebas yg dapat dibandingkan
 - > Metode harga jual kembali
 - > Metode cost-plus
 - > Metode laba yg dapat dibandingkan
 - > Metode laba yang dibagikan
 - > Metode lainnya

Metode Arm's Length

- > Metode harga bebas yg dapat dibandingkan
 - Sesuai bila harga barang yg bersangkutan cukup lazim dapat dibandingkan dengan harga penjualan di pasar bebas
- > Metode harga transaksi bebas yg dapat dibandingkan
 - Mentransfer aset tak berwujud
- > Metode harga jual kembali
 - Memulai dari harga barang yg dapat dijual kepada pembeli bebas

Metode Arm's Length

- > Metode cost-plus
 - Bermanfaat jika yg dikirim barang setengah jadi
- > Metode laba yg dapat dibandingkan
 - Laba intra perusahaan pada transaksi hubungan istimewa harus dapat dibandingkan dgn laba transaksi tanpa hubungan istimewa yg terlibat dalam bisnis yg sama dengan keadaan yg sama
- > Metode pembelahan laba
 - Digunakan jika tidak ada standar produk atau standar pasar.
- > Metode lainnya

Variabel Pengaruh

Kebijakan harga transfer dipengaruhi oleh :

- ◉ Sudut pandang perpajakan
 - > Mis: Perbedaan tarif pajak penghasilan
- ◉ Sudut pandang tarif
 - > Tarif impor yg tinggi berakibat basis pajak rendah untuk PPh
- ◉ Faktor persaingan
- ◉ Faktor inflasi
- ◉ Faktor evaluasi kinerja
 - > Mis : memungkinkan manajemen mengatur arus laba afiliasi yg digunakan dalam perbandingan kinerja