



Manajemen Strategis.

- **Apa yang diinginkan manajer untuk mengembangkan strategi organisasi.**

Strategi

- **Keputusan dan tindakan yang menentukan kinerja jangka panjang organisasi.**

Strategic Management (cont'd)

- Model Bisnis.

- Adalah desain strategis bagaimana perusahaan bermaksud memperoleh laba dari strateginya, proses kinerja dan aktivitas kerjanya.
- Fokus pada dua hal:
 - ❖ Apakah pelanggan akan menilai apa yang disediakan oleh perusahaan.
 - ❖ Apakah perusahaan akan menghasilkan uang dengan melakukan hal tersebut.

Mengapa Perencanaan Strategik Penting?

1. Hasilnya adalah performa organisasi yang tinggi.
2. Membutuhkan manajer yang memantau dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis.
3. Berkoordinasi dengan unit organisasi yang berbeda-beda, membantu mereka memusatkan perhatian pada tujuan organisasi.
4. Sangat berkaitan dengan proses pembuatan keputusan manajerial.

Proses Manajemen Strategis.

- Langkah 1: Mengidentifikasi misi, tujuan dan strategi organisasi yang berjalan
 - **Misi: Alasan keberadaan perusahaan**
 - ❖ Lingkup produk dan jasa nya.
 - **Tujuan: Dasar untuk perencanaan lebih lanjut.**
 - ❖ Sasaran kinerja yang terukur.
- Langkah 2: Melakukan analisa eksternal.
 - **Pemilihan lingkungan spesifik dan umum.**
 - ❖ Fokus dalam mengidentifikasi ancaman dan kesempatan.

Strategic Management Process (cont'd)

- **Langkah 3: Melakukan suatu analisa internal.**
 - Menilai sumberdaya, kemampuan, dan aktivitas organisasi:
 - ❖ Strengths menciptakan nilai untuk pelanggan dan memperkuat posisi daya saing perusahaan.
 - ❖ Weaknesses dapat mengurangi daya saing perusahaan.
 - Menganalisa aktiva fisik secara umum lebih mudah, tetapi menilai aktiva tak berwujud (keahlian karyawan, budaya, reputasi perusahaan, dan selanjutnya) lebih sulit.
- **Langkah 2 dan 3 dikombinasikan disebut analisis SWOT. (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)**

Strategic Management Process (cont'd)

- Langkah 4: Formulasi Strategis
 - Membangun dan mengevaluasi alternatif strategi
Develop and evaluate strategic alternatives
 - Memilih strategi yang cocok untuk semua level dalam organisasi yang menyediakan keunggulan relatif terhadap pesaing.
 - Cocokkan strength organisasi dengan opportunities dari lingkungan.
 - Koreksi weaknes dan perkindungan terhadap ancaman.

Strategic Management Process (cont'd)

- **Langkah 5: Implementasi strategi.**
 - **Implementation:** Cocokkan secara efektif struktur organisasi dan aktivitasnya terhadap lingkungan.
 - Lingkungan menentukan strategi yang dipilih; implementasi strategi efektif membutuhkan suatu struktur organisasi yang cocok dengan yang dibutuhkan.
- **Langkah 6: Evaluating Hasil**
 - Seberapa efektif strategi yang telah berjalan?
 - Penyesuaian apa, jika ada, jika perlu?

