
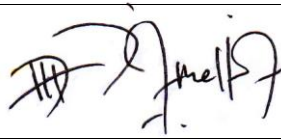
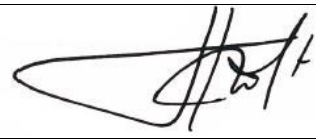




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			
Efan Elpanso, S.E.,M.M.	Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec.	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.	

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen Jenjang (*Grade*): Strata 1
3. Mata Kuliah (*Course*) : Riset Pemasaran SKS (*Credit*) : 4 Semester (*Semester*) : 7
4. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 151K7403 Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)
5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) : Manajemen Pemasaran, Manajemen Pemasaran Internasional dan Perilaku Konsumen
6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) :
7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Efan Elpanso, S.E., M.M. Tim (*Team*) Mandiri (*Personal*)
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) : Mahasiswa mampu memahami berbagai konsep dan metode penelitian pemasaran
9. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu	Pokok Bahasan/Materi Pembelajaran	Sub Pokok Bahasan	Sumber Pustaka	Keterangan
1	Pendahuluan	1. Review manajemen pemasaran dan metode riset. 2. Peran riset pemasaran dalam pengambilan keputusan. 3. Pentingnya riset pemasaran (termasuk karir dalam riset pemasaran). 4. Penggunaan riset pemasaran. 5. Proses riset pemasaran.	Buku 1 Buku 2 Buku 3 Buku 4 Buku 7	
2	Desain dan Metode Riset Pemasaran.	1. Jenis-jenis desain riset. 2. Desain riset deskriptif. 3. Desain riset kausal.	Buku 1 Buku 2 Buku 3 Buku 4 Buku 7	

3	Riset Perilaku Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian perilaku konsumen. 2. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen. 3. Pengertian kepuasan pelanggan. 4. Faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan. 5. Mempertahankan pelanggan. 	<p>Buku 5 Buku 6</p>	
4	Riset Pemasaran Industri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar Industri. 2. Pasar Penjualan Kembali (Reseller Market). 3. Riset pemasaran industri. 	<p>Buku 9 Buku 10 Buku 11</p>	
5	Riset Kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciri-ciri Riset Kualitatif. 2. Riset Eksploratori. 3. Riset Menyeluruh. 4. Metodologi riset kualitatif. 	<p>Buku 4 Buku 7</p>	
6	Data Sekunder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hakikat data sekunder. 2. Keunggulan data sekunder. 3. Keterbatasan data sekunder 4. Data sekunder yang diterbitkan. 5. Zaman baru informasi sekunder. 6. Basis data pada CD ROM. 	<p>Buku 1 Buku 2 Buku 3 Buku 7</p>	
7	Skala Pengukuran dan Teknik Penskalaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skala pengukuran. 2. Likert Summated Rating. . 3. Semantic Differential. 	<p>Buku 1 Buku 2 Buku 3 Buku 4 Buku 7 Buku 8</p>	
8	Ujian Mid Semester	1.		
9	Teknik Pengumpulan Data Primer : Survei dalam Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 2. Penggunaan Survei dalam Riset Pemasaran. 3. Tipe kesalahan dalam survei. 4. Jenis-jenis survei. 5. Survei internet. 6. Faktor-faktor yang menentukan metode survei. 7. Kuesioner. 8. Wawancara. 	<p>Buku 1 Buku 3 Buku 4 Buku 7</p>	
10	Perancangan Kuesioner	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain daftar pertanyaan. 2. Tipe daftar pertanyaan dan metode administrasi 3. Isi pertanyaan. 4. Pemilihan kata. 5. Pengujian awal daftar pertanyaan. 	<p>Buku 1 Buku 2 Buku 3 Buku 4 Buku 7</p>	
11	Pengujian Awal Kuesioner	<ol style="list-style-type: none"> 1. Validasi. 2. Uji reliabilitas 	<p>Buku 2 Buku 4</p>	

			Buku 7	
12	Teknik Pengumpulan Data Primer : Observasi dalam Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observasi terstruktur vs tidak terstruktur. 2. Observasi tersamar vs tidak tersamar. 3. Observasi dengan latar alami vs latar buatan. 4. Observasi oleh manusia vs oleh mesin. 	Buku 1 Buku 3 Buku 7	
13	Teknik Pengumpulan Data Primer : Eksperimen dalam Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat percobaan. 2. Bahan percobaan pemasaran. 3. Sumber ketidakvalidan. 4. Model desain percobaan. 5. Panel dan desain percobaan. 6. Percobaan lapangan dalam pemasaran. 	Buku 4 Buku 7	
14	Pengambilan sampel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terminologi dan pengertian 2. Target populasi. 3. Kerangka sampling. 4. Teknik dan ukuran sampel. 5. Non-probability sampling. 	Buku 4 Buku 7	
15	Pengolahan dan Analisis data	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editing. 2. Pengkodean 3. Tabulasi 4. Pemilihan Teknik Analisis. 	Buku 1 Buku 2 Buku 3 Buku 4	
16	Ujian Akhir Semester			

10. Evaluasi :

A. Menyelesaikan tugas-tugas di rumah dan di kelas sebagai berikut :

1. Membuat tugas yang akan dikerjakan di rumah
2. Mengerjakan soal di kelas dan dikumpulkan untuk dievaluasi hasilnya
3. Mengerjakan soal dengan memanggil siswa untuk dikerjakan di depan kelas dengan pengawasan dosen yang bersangkutan.

B. Kuis : 10%

C. Tugas Harian : 10%

D. Ujian Mid Test : 30%

E. Ujian Akhir Semester : 40%

F. Jumlah Kehadiran : 10%

11. Daftar buku rujukan :

1. Churchill, Gilbert A. And Tom J, Brown. Basic Marketing Research. Dryden Press, Orlando. 2006.
2. Churchill, Gilbert A. And Tom J, Brown . Dasar-dasar Riset Pemasaran (Terjemahan). Erlangga, Jakarta. 2005
3. Malhotra, Naresh K. Marketing Research : An Applied Orientation (Terjemahan oleh Soleh). PT.Indeks. Jakarta, 2005.
4. Simamora, Bilson. Riset Pemasaran : Falsafah, Teori dan Aplikasi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2004.
5. Umar, Husein. Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 1999.
6. Umar, Husein. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005
7. Smith, Scott M.and Gerald S. Albaum. Fundamentals of Marketing Research Sage Publication, California. 2005.

8. Rangkuti, Freddy. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2005.
9. Kress, George. Marketing Research. Prentice-Hall International Inc., New York, 1988.
10. Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
11. Havaladar, Krisna K. Industrial Marketing Text and Cases. International Edition, McGraw-Hill, Singapura, 2000