

Riset Perilaku Konsumen



0813-6762-9286

WhatsApp



@efan_elpanso



efan.elpanso@binadarma.ac.id

FIND US FOR QUALITY

Pada pertemuan kali ini, kita akan mencoba melakukan riset sederhana tentang salah satu perilaku konsumen yaitu keputusan pembelian.

Dimana kita ketahui, ada beberapa indikator yang mempengaruhi konsumen untuk mengambil keputusan pembelian.

Tujuan dari tugas ini adalah sebagai gambaran kalian untuk melakukan penelitian (skripsi) nantinya.

Lakukan riset sederhana dengan judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kartu tri pada mahasiswa di kota Palembang

- Sempel saja, kalian cari terlebih dahulu indikator dari keputusan pembelian (menurut para ahli minimal tahun 2010).
- Setelah dapat indikatornya, cari ada masalah apa dari indikator-indikator tsb (sesuaikan dgn objek yaitu mahasiswa).
- Masalah tsb akan menjadi latar belakang kalian melakukan penelitian dengan judul dan objek yang dimaksud. Boleh berdasarkan data ataupun hasil observasi kalian

- Setelah itu, kira-kira faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa membeli kartu tri tsb (faktor-faktornya ambil dari indikator tadi)?
- Kalian analisis faktor-faktor tsb satu persatu.

Contoh: salah satu faktornya adalah harga.

Dimana harga internet tri lebih murah dari provider lainnya. Hal tsb dikarenakan mahasiswa masih belum memiliki pedapatan sendiri, sehingga mereka lebih memilih kartu yang harganya lebih murah dengan kuota yang lebih banyak tanpa mempertimbangkan kualitas dari produk itu sendiri

- Tugas ini ditulis tangan, beri nama dan nim.
- Foto atau scan dan upload dgn format jpg atau pdf.
- Upload pada kolom tugas yang disediakan sesuai kelas kalian masing-masing