

# Riset Pemasaran (Pendahuluan)



0813-6762-9286

WhatsApp



@efan\_elpanso



efan.elpanso@binadarma.ac.id

**FIND US FOR QUALITY**

## KONSEP INTI PEMASARAN

Kebutuhan, Keinginan & Permintaan

Produk/Jasa

Nilai, Biaya & Kepuasan

Pertukaran & Transaksi

Hubungan dan Jaringan

Pasar dan Pemasar

## Perbedaan Antara Konsep Penjualan Dengan Konsep Pemasaran





## Riset Pemasaran

**Philip Kotler** : suatu perencanaan, pengumpulan, analisis dan pelaporan yang sudah tersistematis dari data atau berbagai penemuan yang relevan dengan adanya situasi pemasaran tertentu yang telah dihadapi oleh perusahaan.

Tujuan: untuk mengetahui dan melakukan analisa hal yang dibutuhkan atau diperlukan pasar dan juga untuk mengetahui pesaing bisnis.

## Jenis Riset Pemasaran

- **Riset Primer**  
Riset yang dijalankan dengan cara menampung informasi atau daya yang asalnya dari hasil penjualan terkini dan efektif yang sedang dilakukan sekarang.
- **Riset Sekunder**  
Riset yang fungsinya menganalisa data yang telah diterbitkan. Dengan seperti itu, kita bisa menemukan pesaing dan dapat membangun tolak ukur lalu mengidentifikasi sasaran.

## Metode Riset Pemasaran

### **1. Kuisisioner**

Metode ini dijalankan dengan cara memberikan daftar pertanyaan mengenai data yang diperlukan kepada sampel tertentu.

### **2. Riset Grup**

Metode ini dijalankan dengan cara membentuk kelompok orang dari populasi utama pasar potensial.



### 3. Survey

Metode ini dijalankan dengan cara memberikan pertanyaan yang sederhana tentang produk atau jasa yang hendak diriset secara acak.

### 4. Observasi

Metode ini lebih bersifat deskriptif. Dimana Anda mengamati langsung situasi pasar baik mengamati tren melalui media sosial dan *outlet* berita.

## Langkah-Langkah Dalam Riset Pemasaran

1. Merumuskan Masalah
2. Menentukan Desain Riset
3. Merancang Metode Pengumpulan Data
4. Mengambil Sampel & Mengumpulkan Data
5. Melakukan Analisis & Interpretasi Data
6. Menyusun Laporan Riset



## 1. Merumuskan Masalah

Mencari masalah apa yang terjadi, sehingga dapat ditentukan apa yang akan di riset.

Dari masalah yang didapat, di susun tingkatan berdasarkan efek dari masalah tsb, ambil efek yang tertinggi dari masalah tsb.

## 2. Menentukan Desain Riset

Desain riset akan menggambarkan perencanaan yang akan dilakukan dalam riset dan mengacu pada masalah yang telah ditetapkan sebelumnya. Pada tahap inilah periset perlu merinci dengan detil prosedur yang diperlukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk menjawab masalah riset dan menyediakan informasi yang dibutuhkan bagi pengambilan keputusan.

### 3. Merancang Metode Pengumpulan Data

Data primer adalah data asli yang dikumpulkan langsung oleh periset untuk menjawab masalah risetnya secara khusus.

- Wawancara
- Focus group discussion
- Survei
- Observasi
- Eksperimen



## 4. Mengambil Sampel dan Menentukan Data

Menentukan populasi dalam riset dan memilih sampel yang tepat sesuai kriteria yang telah ditetapkan agar hasil riset bisa lebih dipercaya.

Data yang akan digunakan dipilih sesuai kebutuhan dan tanpa manipulasi data

## 5. Melakukan Analisis & Interpretasi Data

Analisis data bertujuan untuk mengubah data-data yang didapat menjadi sebuah bentuk yang lebih mudah dipahami.

Interpretasi data adalah mencari arti dari angka, simbol, gambar atau narasi dari hasil pengolahan data.

## 6. Menyusun Laporan Riset

Berisikan rumusan masalah sampai dengan hasil riset. Hasil riset adalah jawaban dari rumusan masalah yang dibuat di awal.