

Asymmetric Information

Asymmetric Information yang paling sering ditemui adalah penipuan yang merupakan bentuk dari *Hidden Knowledge*, jika diartikan dalam kasus ini, salah satu pihak lebih menguasai keadaan

Agency Theory

- Teori agensi mengasumsikan bahwa manajemen memiliki intensi tertentu untuk melakukan tindakan tidak sejalan dengan kepentingan pemilik (prinsipal) sehingga akan menimbulkan biaya agensi (Jensen & Meckling, 1976).
- Biaya agensi diakibatkan karena adanya potensi perilaku oportunistis seperti memaksimalkan kepentingan sendiri, menghindari risiko, dan menyembunyikan informasi privat (asymmetric information).
- Perbedaan biaya agensi yang ditimbulkan pada entitas sektor publik adalah pola relasi antara agensi dan prinsipal tidak sesederhana entitas sektor privat (Zimmerman, 1977).
- Pertanggungjawaban organisasi selain bersifat vertikal antara eksekutif dengan entitas pelaksana di bawahnya (instansi/departemen/agensi) juga bersifat vertikal antara eksekutif dengan legislatif dan eksekutif dengan masyarakat (Heald, 2003).