
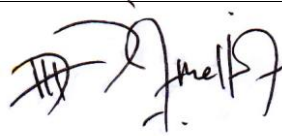
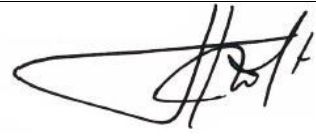


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			
Efan Elpanso, S.E.,M.M.	Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec.	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.	

- Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
- Program Studi (*Study Program*) : Manajemen Jenjang (*Grade*): Strata 1
- Mata Kuliah (*Course*) : Studi Kkelayakan Bisnis SKS (*Credit*) : 3 Semester (*Semester*) : 6
- Kode Mata Kuliah (*Code*) : 1512612 Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)
- Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) : Manajemen Strategi
- Dosen Koordinator (*Coordinator*) :
- Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Efan Elpanso, S.E., M.M. Tim (*Team*) Mandiri (*Personal*)
- Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) : Mahasiswa mampu memahami berbagai konsep dari STudi Kelayakan Bisnis secara teori dan implementasi
- Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Pokok Bahasan (<i>Subject</i>)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (<i>Expected Learning Outcomes</i>)	Bahan Kajian (<i>Study Material</i>)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (<i>Learning Method</i>)	Indikator (<i>Indicator</i>)	Alokasi Waktu (<i>Time Allocation</i>)	Teknik Penilaian (<i>Assessment techniques</i>)	Sumber Belajar (<i>Learning Resource</i>)
1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan	Mampu memahami kompetensi, struktur perkuliahan, tugas dan Rencana Kontrak Perkuliahan.	1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan	Ceramah, Diskusi	Memahami dan menjelaskan: 1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan	3x50 menit	Partisipasi	RPS
Konsep Dan Konteks Ekonomi Kreatif	Memahami konsep dan konteks kreativitas serta inovasi	1. Konsep dan konteks kreativitas 2. Konsep dan konteks inovasi	<i>Elearning</i>	Mampu menjelaskan konsep dan konteks kreativitas serta inovasi.	3x50 menit	1. Partisipasi 2. Aktifitas	1. Internet 2. Buku Referensi

Modal Dasar Dan Faktor Penggerak Ekonomi Kreatif	Memahami modal dasar dan faktor penggerak ekonomi kreatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modal insani 2. Modal sosial 3. Modal budaya 4. Modal kelembagaan 	Ceramah, Diskusi	Mampu menjelaskan modal dasar dan aktor penggerak ekonomi kreatif	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Sumberdaya Ekonomi Kreatif	Memahami sumberdaya ekonomi kreatif, pola pikir kreatif masa depan dan kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sumberdaya manusia kreatif 2. Pola pikir kreatif masa depan 3. Kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif 	<i>Elearning</i>	Mampu menjelaskan sumberdaya ekonomi kreatif, pola pikir kreatif masa depan dan kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
KUIS							
Kondisi Dan Faktor-Faktor Pembentuk Karakter Kreatif Inovatif	Memahami kondisi penting kreativitas, faktor-faktor pembentuk karakter kreatif inovatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kondisi Penting Kreativitas 2. Faktor-faktor Pembentuk Karakter Kreatif Inovatif 	<i>Elearning</i>	Mampu memahami kondisi penting kreativitas, faktor-faktor pembentuk karakter kreatif inovatif	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Manajemen Kreativitas	Memahami manajemen kreativitas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian manajemen kreativitas 2. Ekonomi imajinatif 	Ceramah, Diskusi Kelompok	Mampu menjelaskan manajemen kreativitas	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Mengelola Ide Dan Gagasan	Memahami tentang mengelola ide dan gagasan serta cara menciptakan peluang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan ide dan gagasan 2. Mengelola ide menjadi peluang 3. Cara menciptakan peluang 	<i>Elearning</i>	Mampu menjelaskan tentang mengelola ide dan gagasan serta cara menciptakan peluang	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Rantai Nilai Dan Model Penciptaan Nilai Tambah Ekonomi Kreatif	Memahami rantai nilai dan model penciptaan nilai tambah ekonomi kreatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rantai nilai 2. Strategi penciptaan nilai 3. Model penciptaan nilai tambah dalam ekonomi kreatif 4. Rantai nilai industri kreatif 	Ceramah, Diskusi Kelompok	Mampu menjelaskan rantai nilai dan model penciptaan nilai tambah ekonomi kreatif	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
UTS							

Rahasia Sukses Sunnano Biotech Inc Taiwan	Memahami rahasia sukses Sunnano Biotech Inc Taiwan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan Sunnano Biotech 2. Rantai Nilai Biotech <ul style="list-style-type: none"> • Culture • Ideation • Design • Production • Branding • Channeling 	<i>Elearning</i>	Memahami rahasia sukses Sunnano Biotech Inc Taiwan dan membuat karya yang kreatif inovatif dalam bidang kuliner	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Rahasia Sukses Bonho Inc Taiwan	Memahami rahasia sukses Bonho Inc Taiwan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan Bonho Inc 2. Rantai Nilai Bonho Inc <ul style="list-style-type: none"> • Culture • Ideation • Design • Production • Branding • Channeling 	Ceramah, Diskusi Kelompok	Memahami rahasia sukses Bonho Inc Taiwan dan membuat karya yang kreatif inovatif dalam bidang fashion	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Pengembangan Ekonomi Kreatif	Memahami pengembangan ekonomi kreatif dan memahami industri kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan ekonomi kreatif <ol style="list-style-type: none"> 1. Cetak biru industri kreatif Indonesia 2. Strategi pengembangan ekonomi kreatif <ul style="list-style-type: none"> • Industri kreatif <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi, karakteristik dan klasifikasi industri kreatif 2. Peran, keunggulan, dan peluang industri kreatif 	Ceramah, Diskusi Kelompok	Mampu menjelaskan perkembangan ekonomi kreatif dan industri kreatif	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Kekayaan intelektual	Memahami konsep, macam-macam hak kekayaan intelektual dan cara mendaftarkan hak kekayaan intelektual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep kekayaan intelektual 2. Macam-macam kekayaan intelektual 3. Cara mendaftarkan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) 	<i>Elearning</i>	Mampu menjelaskan konsep, macam-macam hak kekayaan intelektual dan cara mendaftarkan hak kekayaan intelektual	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partisipasi 2. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet 2. Buku Referensi
Kekayaan intelektual (Lanjutan)	Memahami ide dan karya yang akan dipresentasikan dan di HAKI-kan	Presentasi Ide dan Prototype karya yang akan di HAKI kan	<i>Elearning</i>	Mampu mempresentasikan ide dan prototype dari karya yang akan di HAKI-kan	3x50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 3. Partisipasi 4. Aktifitas 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Internet 4. Buku Referensi

UAS

10. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*) Studi kasus

11. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

Bobot Penilaian	Kriteria Penilaian
a. Absensi min 80%	A = 85 – 100
b. Tugas : 15%	B = 75 – 84
c. Kuis : 15%	C = 65 – 74
d. UTS : 30%	D = 55 – 64
e. UAS : 40%	E = 0 – 54

12. Buku Sumber (*References*)

- a. Priyono, (2007), “Pengantar Manajemen,” Penerbit Zifatama, Sidoarjo
- b. Siswanto, H.B. (2015), ” Pengantar Manajemen,” Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- c. James A.F. Stoner & R. Edward Freeman. Manajemen, edisi Indonesia, jilid 1 dan 2. Intermedia, Jakarta
- d. Griffin, R.W. (2004), “Manajemen Jilid 1,” Penerbit Erlangga, Jakarta.M
- e. Issakh H.I. dan Wiryawan, Z. (2015), “Pengantar Manajemen Edisi 2,” Penerbit In Media, Bogor.
- f. semua buku yang menunjang sebagai panduan pengantar manajemen.
- g. Dimiyati, H.A Hamdan. (2014). “Model Kepemimpinan & Sistem Pengambilan Keputusan” Bandung: Pustaka Setia.

SATUAN ACARA PEMBELAJARAN (*LESSON UNIT*)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/03
Nomor Revisi	00
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausur ISO	7.5.1 & 7.5.5

1. Fakultas (*Faculty*) : Ekonomi dan Bisnis
 2. Program Studi (*Study Program*) : Manajemen
 3. Jenjang (*Grade*) : Strata 1
 4. Mata Kuliah (*Course*) : Studi Kelayakan Bisnis
 5. Kode Mata Kuliah (*Code*) : 1512612
 6. SKS (*Credit*) : 3 sks
 7. Semester (*Semester*) : Semester 6
 8. Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)
-
9. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
(*Course Learning Outcomes*)
Mahasiswa akan dapat menjelaskan tentang konsep Studi Kelayakan Bisnis, Menentukan tingkat kelayakan suatu bisnis kedepannya
 10. Capaian Pembelajaran Khusus (CPK-1) / Kompetensi Dasar (KD)
(*Specific Learning Outcomes / Basic Competencies*)
Mahasiswa mampu mengimplementasikan ilmu Studi Kelayakan Bisnis di kehidupan nyata sehingga mereka bisa ikut serta dalam pembangunan sektor ekonomi.
 11. Indikator
(*Indicator*)
Kreatifitas ide (masukan), menyelesaikan kasus
 12. Tujuan Pembelajaran
(*Learning Objectives*)
Paham dan mengerti tentang konsep, metode analisis kasus dan strategi kelayakan bisnis
 13. Substansi Kajian
(*Learning Substances*)
Mahasiswa mendapatkan penjelasan materi serta kasus yang terjadi tentang dalam Studi Kelayakan Bisnis
 14. Tahapan Pembelajaran
(*Learning Stages*)
Pengantar, Strategi, Evaluasi, Studi Kasus
 15. Materi Pembelajaran
(*Learning Material*)
Tatap muka, *elearning*
 16. Proses Evaluasi
(*Evaluation Process*)
Tanya-jawab 15 menit akhir tiap pertemuan
 17. Referensi dan Pustaka
(*References*)
 - a. Priyono, (2007), "Pengantar Manajemen," Penerbit Zifatama, Sidoarjo
 - b. Siswanto, H.B. (2015), " Pengantar Manajemen," Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
 - c. James A.F. Stoner & R. Edward Freeman. Manajemen, edisi Indonesia, jilid 1 dan 2. Intermedia, Jakarta

- d. Griffin, R.W. (2004), "Manajemen Jilid 1," Penerbit Erlangga, Jakarta.M
- e. Issakh H.I. dan Wiryawan, Z. (2015), "Pengantar Manajemen Edisi 2," Penerbit In Media, Bogor.
- f. semua buku yang menunjang sebagai panduan pengantar manajemen.
- g. Dimiyati, H.A Hamdan. (2014). "Model Kepemimpinan & Sistem Pengambilan Keputusan" Bandung: Pustaka Setia.