

Tugas ini boleh dikerjakan secara berkelompok {Max. 5 orang}

Carilah sebuah Tools yang digunakan pada SEO dan juga berfungsi dalam proses IT Audit
dikumpulkan dalam bentuk Presentasi

IT Audit : SEO TOOLS using Google Analytics

Dosen : DR. Widya Cholil , S. Kom., M.I.T

Nama Kelompok :

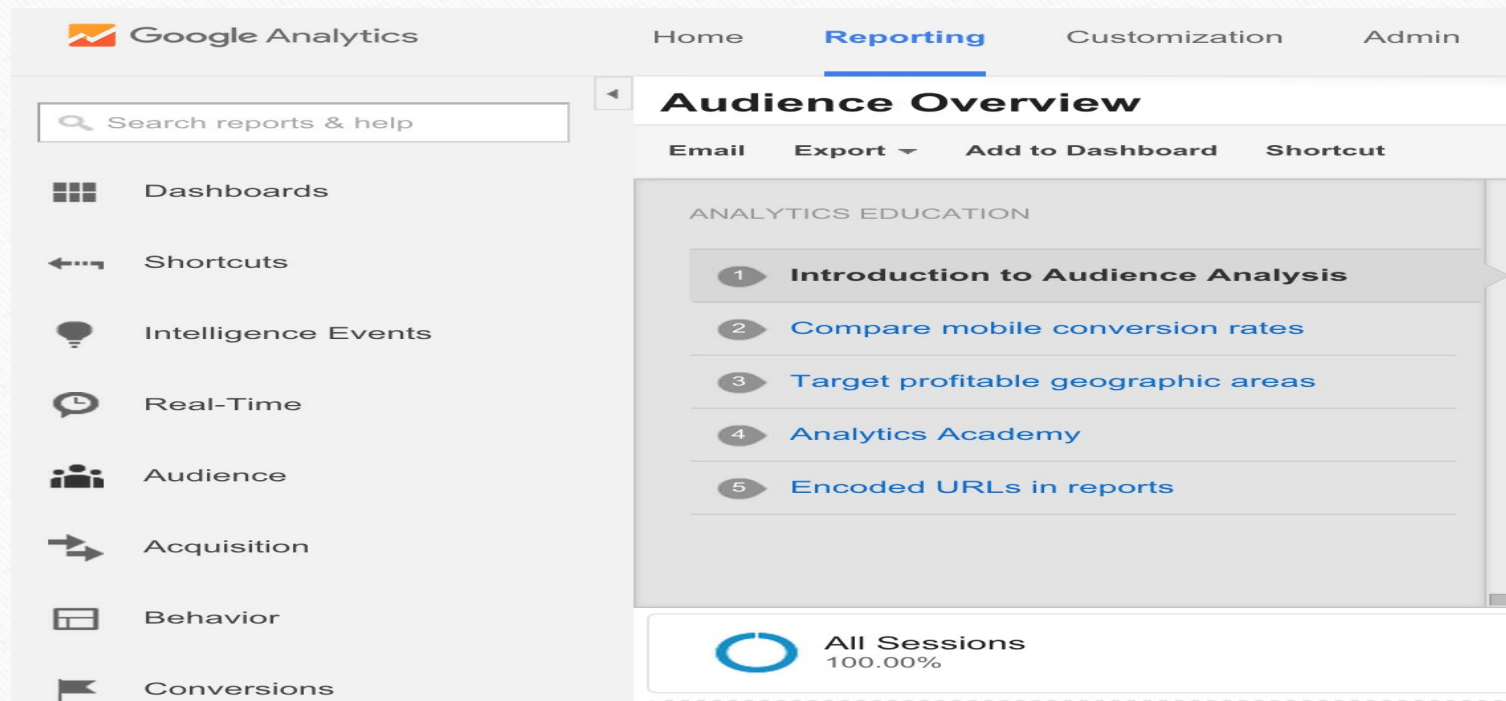
Agus Wiranto (182420102)

Moh Fajri Al Amin (182420121)

Muhammad Angga Oktaharisetya (182420123)

Yudistira Sira Permana (182420104)

Apa itu Google Analytic?



Google Analytic

Google Analytics adalah tool yang ampuh untuk berbagai macam bisnis online, berbagai brand maupun para blogger.

Dengan menggunakan Google Analytics, Anda dapat menemukan banyak data tentang website Anda yang dapat digunakan untuk meningkatkan strategi marketing dan pengembangan bisnis Anda.

Bagian belakang Google Analytics dipecah menjadi delapan bagian utama: **Dashboards, Shortcuts, Intelligence Events, Real-Time, Audience, Acquisition, Behavior** dan **Conversions**.

Manfaat Google Analytic

- **Traffic Channel**

Sebelum kita mengetahui tentang siapa saja sebenarnya yang mengunjungi website Anda, penting untuk memahami bagaimana mereka sampai di website Anda. Pada bagian ini kita dapat mengetahui darimana saja pengunjung mendapatkan akses untuk membuka website apakah melalui Direct link, Organic Search, Iklan, Referral, Social media, atau bahkan Email

- **Demographic Audience**

Paham terhadap siap yang mengunjungi website Anda dalam hal usia, lokasi dan jenis kelamin adalah cara terbaik untuk menyesuaikan website Anda sesuai dengan ketertarikan/interest dan preferensi mereka.

Manfaat Google Analytic

- **Penelusuran Konten**

pada fungsi ini, Last but not least, penting bai kita untuk mencari tahu konten untuk melihat halaman mana yang sering pengunjung sering kunjungi untuk menghabiskan waktunya. Disini kita dapat melihat Content drilldown. Content Drilldown adalah gambaran halaman mana di Website yang paling sering dikunjungi. Dengan adanya ini, kita dapat menggunakan ini sebagai panduan untuk konten apa yang bekerja (dan yang tidak) tentang topic di blog dan jenis halaman.

Hubungan Google Analytic dan IT Audit

- **Identifikasi, dokumentasi, dan Evaluasi**

Dengan adanya Tool ini, sangat memungkinkan bagi user pemilik website ataupun blogger untuk mengetahui lebih lanjut identifikasi terkait isi dari website nya sehingga dapat meningkatkan mutu website tersebut. Adapun hal ini juga dapat didokumentasikan serta mengecek apakah di tahap Evaluasi kinerja website efektif atau tidak. Kalau efektif berarti memenuhi syarat untuk dilanjutkan ke tahap selanjutnya. Namun kalau tidak efektif, lakukan lagi tes substantif. Sehingga pada akhir hasil audit apakah website tersebut terjamin dan dapat dikontrol dengan baik.

Hubungan Google Analytic dan IT Audit

- Kerangka kerja untuk IT audit

Google Analytic dapat menggunakan kerangka ITIL di dalam melakukan proses IT Audit dimana ITIL ini merupakan singkatan dari Information Technology Infrastructure Library, berfokus pada manajemen layanan TI. Bertujuan untuk memastikan bahwa layanan TI mendukung proses utama bisnis. Serta terdiri dari lima praktik terbaik manajemen untuk strategi layanan, desain, transisi (seperti change management), operation dan operation and continual service improvement.

Sekian Pemaparan dari Kelompok Kami

TERIMA KASIH



YOAST SEO

KELOMPOK 2 – MTI 20 A

IT AUDIT

TIM PENYUSUN

1. LILY PEBRIANA (182420114)
2. LAILATUR RAHMI (182420118)
3. ARIE ANSYAH (182420117)
4. MEFTA EKO S. (182420113)
5. GIAN PRATAMA (182420116)
6. AGUS SUMITRO (182420126)



Program Pascasarjana
Magister Teknik Informatika
MTI – 20A



YOAST SEO

merupakan salah satu plugin SEO yang paling populer di kalangan pengguna CMS WordPress dengan konfigurasi dan penggunaan yang mudah dan praktis. Plugin ini mempunyai banyak fitur yang berguna untuk memudahkan admin website mengatur beberapa fungsi *self hosting*, utamanya yang berkaitan dengan SEO atau *search engine optimization*.



Yoast SEO dapat dioperasikan dengan mudah bahkan bagi seorang pemula di bidang SEO sekalipun. Tools ini juga yang paling komprehensif di antara tools sejenis lainnya. Memang tersedia juga versi premiumnya, tetapi pada dasarnya seluruh fungsi pentingnya terdapat di Yoast SEO yang gratis.

FITUR YOAST SEO

- **Keyword optimization**

Mengoptimasi kata kunci, frasa kunci, sinonim, kata kunci yang berelasi dan semua bentuk kata yang ada.

- **Indexables**

Teknik baru dalam mengumpulkan data pada website, menciptakan pengalaman lebih cepat, lebih aman, lebih baik.



- **Content insights**

Mampu menampilkan 5 kata atau frasa yang paling banyak digunakan di halamanmu, untuk mengecek jika mereka sesuai dengan pilihan kata kuncimu.

- **Internal linking suggestion**

Mampu menampilkan secara otomatis saran link terhadap halaman lain di website, seperti yang diketikkan saat pencarian.

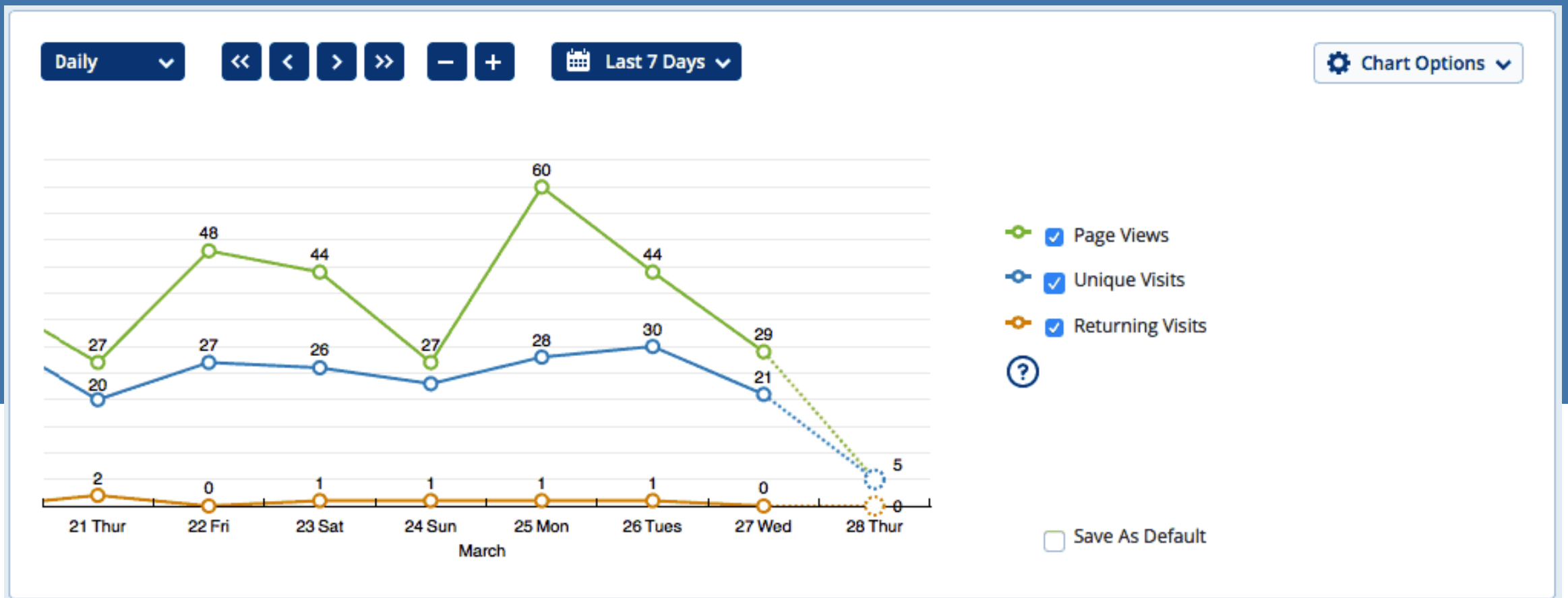
BAGAIMANA YOAST SEO MAMPU TERHUBUNG DENGAN IT AUDIT?



Salah satu infrastruktur IT dari sebuah perusahaan adalah *website*. Melalui SEO, website dapat dinilai kinerjanya, mengetahui traffic pengunjung, dan sebagainya. Apalagi bila *website* merupakan ujung tombak bisnis bagi perusahaan, seperti *e-commerce* misalnya, sangat penting dilakukan audit dan dalam hal ini secara khusus disebut dengan Audit SEO.

E-COMMERCE SEO AUDIT

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a black, lowercase, sans-serif font. A yellow curved arrow starts under the letter 'a' and points towards the letter 'z'.The Alibaba.com logo, featuring a stylized orange "A" with a registered trademark symbol. Below the "A" is the text "Alibaba.com" in an orange, sans-serif font.The Tokopedia logo, featuring a green square with rounded corners containing a white owl face. Below the square is the word "tokopedia" in a green, lowercase, sans-serif font.The Bukalapak logo, featuring a red stylized icon resembling a speech bubble or a stylized 'b'. To the right of the icon is the word "bukalapak" in a black, lowercase, sans-serif font.



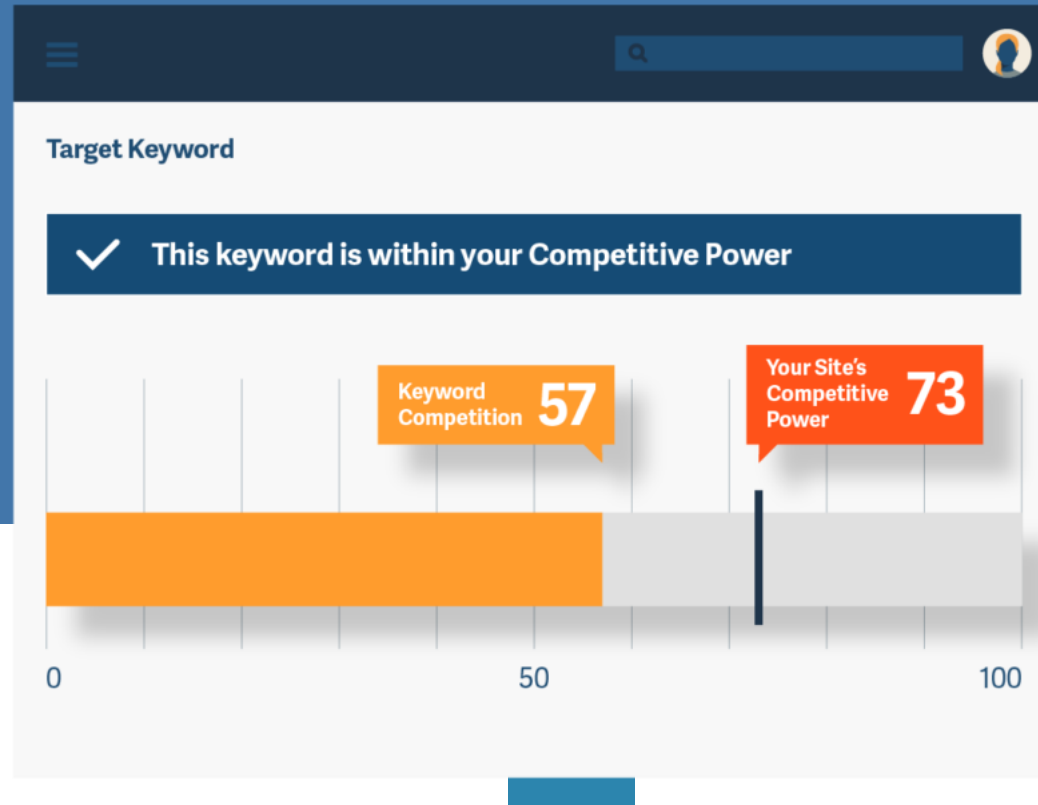
QUANTITY OF TRAFFIC

Memang benar kalau kualitas trafik itu penting. Namun, kuantitas trafik tetap menjadi hal yang paling mendasar. Umumnya jumlah trafik dihitung berdasarkan banyaknya pengunjung yang masuk dan mengakses situs. Akan tetapi, masih ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan dan diawasi, yakni: pengunjung situs, page view, dan durasi kunjungan. Di tahap ini, Audit SEO menjadi penting karena disinilah tahapan analisis pencapaian suatu halaman produk di e-Commerce sudah disebut baik atau belum.



OPTIMASI BACKLINK

Dari peran backlink, auditor dapat melihat kinerja e-commerce sudah baik atau belum. Tinggi rendahnya kualitas backlink menjadi salah satu faktor penentu yang akan dievaluasi oleh algoritma Google tentang seberapa penting halaman website tersebut berada di halaman pertama pencarian. Hal ini menjadi sangat krusial bagi sebuah e-commerce untuk menarik pelanggan, karena mungkin banyak website lain menjual barang yang sama. Oleh karena itu wajib bagi sebuah e-commerce tampil paling teratas di mesin pencari, agar si pencari barang membeli dari websitenya.



OPTIMASI KEYWORD

Optimasi keyword merupakan teknik SEO untuk mengoptimalkan fungsi keyword pada suatu halaman website dengan tujuan meningkatkan peringkat di mesin pencari juga. Untuk mendapatkan hasil maksimal di mesin pencari, kita perlu menata keyword pada artikel dengan baik dan benar. Yang berkaitan dengan keyword antara lain: judul, permalink, dan deskripsi.

Dengan fokus terhadap keyword, halaman-halaman website e-commerce akan lebih berpeluang untuk menembus page rank tertinggi. Selain itu juga akan mudah mendapatkan visitor aktif, yaitu visitor yang rajin memberi rating dan testimoni apabila halaman penjualan yang dibuat berhasil memuaskan pelanggan.



TERIMA KASIH

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) TOOLS “A COMPLETE KIT OF SEO TOOLS”

KELOMPOK 1

- 1. ADIKTIA (182420101)**
- 2. ARMANSYAH (182420105)**
- 3. IBNU FAJARIADI (182420109)**
- 4. MOH. RENDY SEPTIYAN (182420103)**

SEOLIUM

Tidak seperti banyak pesaing lainnya, SEOlum memproduksi, memiliki, dan sepenuhnya mengontrol data mentah mereka (peringkat Google).

Sebagian besar API pihak ke-3 biasanya mengalami kondisi yang dinamakan IP/proxy fatigue.

Suatu kondisi di mana mesin pencari menyajikan SERP yang tidak akurat setelah beberapa permintaan secara berturut-turut, alih-alih memblokirnya.

Karena hal ini lebih sering terjadi daripada tidak, API ini jelas sangat tidak akurat.

Untuk menghindari anomali data dan memastikan akurasi data 99,7% di sejumlah besar proyek SEO lokal, negara/ nasional, dan Worldwide, algoritma SEOlium menggunakan kombinasi teknologi canggih dan kalibrasi manusia, yakni:

Rutin memeriksa akurasi harian

Operator pencarian lanjutan

Proksi perumahan yang dibatasi yang mencakup kode pos apa pun di dunia

Pemeriksaan validasi akurasi data manual oleh penguji manusia

BUKTI DATA OTOMATIS ANTARA SEOLIU DAN GOOGLE SEARCH CONSOLE, DAPAT ANDA LIHAT DIBAWAH INI:

OverviewMarketShareKeywordsPagesCompetitorsAveragePositionVisibilityKeywordCountPageCountTop1Top3Top10⚙️

Export to Excel

Search:

Show100▼entries

📅

March 5, 2020 - March 6, 2020

📊📊📊

Keyword	↕️	Location	↕️	Search Volume	↕️	cypresslakesfla.com	↕️	55places.com	↕️	delwebb.com	↕️	hydeparkfla.com	↕️
retirement communities		Florida,United States		2400		-		4 +2 🔍		12		22 -4	
retirement homes		Florida,United States		1600		44 -1		7		Position: 4 and 5		22 +1	
retirement communities near me		Florida,United States		1000		95 +1		4 🔍		11		23	
retirement homes near me		Florida,United States		1000		-		7 🔍		15 -2		33 -9	
55 plus communities near me		Florida,United States		880		8		4 🔍		12		15 🔍	
55 plus communities		Florida,United States		880		8		4 🔍		19 -1		10 🔍	
senior living communities		Florida,United States		720		-		-		-		55 -3	
55 and over communities near me		Florida,United States		590		14 -3		4 🔍		10 -2		11 +3	
55 and over communities		Florida,United States		480		14 +1 🔍		4 🔍		13		17	
55 and older communities near me		Florida,United States		480		14 -2		4 🔍		10 +1		9 +5	

PLATFORM YANG DIDUKUNG

1. Blogs (fokus). Tapi itu mengintegrasikan media sosial dengan cara, sama seperti daftar akun blog berpengaruh di media sosial.
2. Tool riset keyword terbaik tahun 2020 gratis dan premium

IT AUDIT SOFTWARE ACL

KELOMPOK 3

Caesario Rian Saputra (182420131)

Masroni Dedi Kiswanto (182420139)

Hamzah Ramadhan (182420124)



apa itu ACL ?



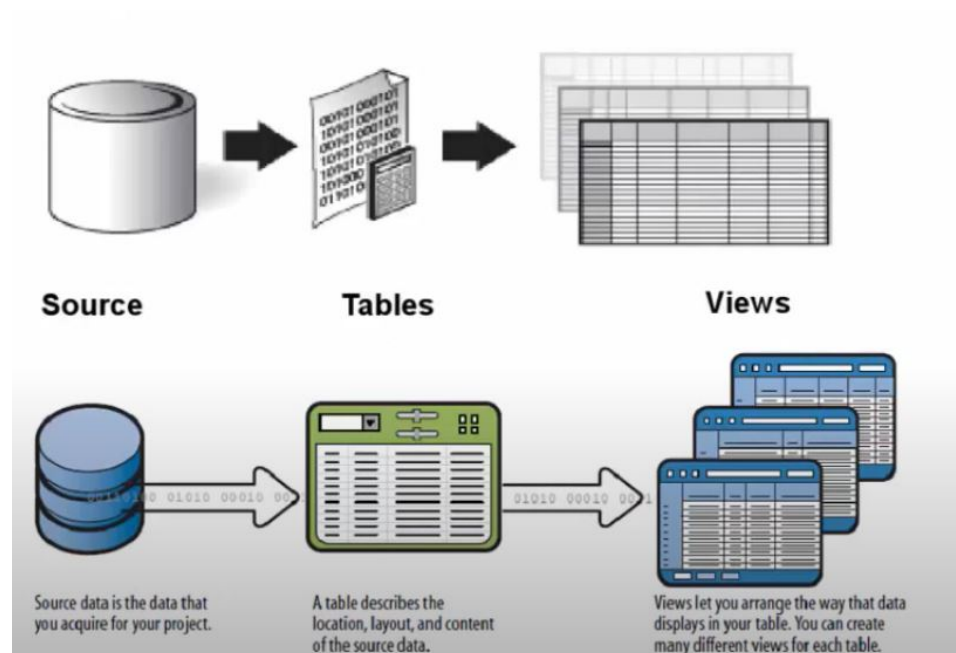
ACL (Audit Command Language) merupakan salah satu generalized audit software produksi ACL Servies Ltd, CanadaSoftware ACL dirancang khusus untuk menganalisa data dan menghasilkan laporan auditACL dirancang untuk membaca data hanya secara "READ ONLY"ACL umumnya digunakan oleh auditor sebagai alat bantu untuk melakukan data analysis, continous monitoring & froud detection

kemampuan & kelebihan ACL

- Universal Data
- Access Jumlah Data Besar
- Kecepatan Waktu Process
- Integritas DataAutomasi
- Multi File Process
- Log file Navigation
- Fungsi Analisis yang lengkap
- Pelaporan yang handal
- It audit

bagaiman proses data ACL ?

Data dari komputer mini atau mainframe dikonversi menjadi kode EBCDIC (Extended Binary Coded Decimal Interchange Code) Data di konversi ke dalam bentuk Text



manfaat ACL Tools

- Dapat membantu dalam mengakses data baik langsung (Direct) ke dalam sistem jaringan ataupun tidak langsung (Indirect) melalui media lain seperti softcopy dalam bentuk teks file/report.
 - Menempatkan kesalahan dan potensial fraud sebagai pembandingan dan menganalisa file-file menurut aturan-aturan yang ada.
 - Mengidentifikasi kecenderungan/gejala-gejala, dapat juga menunjukkan dengan tepat/sasaran pengecualian data dan menyoroti potensial area yang menjadi perhatian.
 - Mengidentifikasi proses perhitungan kembali dan proses verifikasi yang benar.
 - Mengidentifikasi persoalan sistem pengawasan dan memastikan terpenuhinya permohonan dengan aturan-aturan yang telah ditetapkan.
-
- Aging dan menganalisa Account Receivable/Payable atau beberapa transaksi lain dengan menggunakan basis waktu yang sensitif.
 - Memulihkan biaya atau pendapatan yang hilang dengan pengujian data pada data-data duplikasi pembayaran, menguji data-data nomor Invoice/Faktur yang hilang atau pelayanan yang tidak tertagih.
 - Menguji terhadap hubungan antara otorisasi karyawan dengan supplier.
 - Melakukan proses Data Cleansing dan Data Matching atau pembersihan data dari data-data duplikasi terutama dari kesalahan pengetikan oleh End-User.
 - Dapat melaksanakan tugas pengawasan dan pemeriksaan dengan lebih fokus, cepat, efisien, dan efektif dengan lingkup yang lebih luas dan analisa lebih mendalam. Mengidentifikasi penyimpangan (Fraud Detection) dapat dilakukan dengan cepat dan akurat sehingga memiliki waktu lebih banyak untuk menganalisa data dan pembuktian.

THANK YOU

COPYSCAPE (SEO TOOLS)

Nama Kelompok :

1.Dhea Noranita Putri (182420112)

2.Reynaldi (182420111)

3.Dini Rahmadia (182420134)

4.Mezi Puspayani (182420120)

MTI REG B 2019

Magister Teknik Informatika

Universitas Bina Darma

Palembang



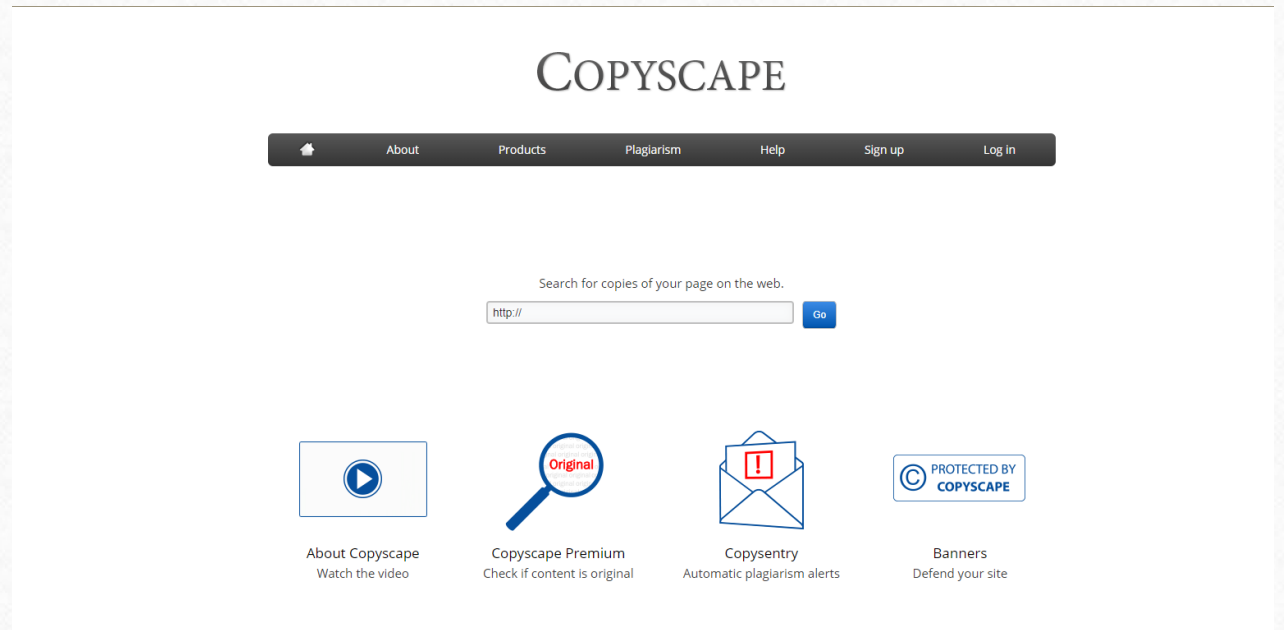
COPYSCAPE

Copyscape adalah software online yang dapat mendeteksi plagiarisme . Sehingga konten yang dicuri bisa kita deteksi dengan aplikasi ini.

Alamat Url Copyscape :

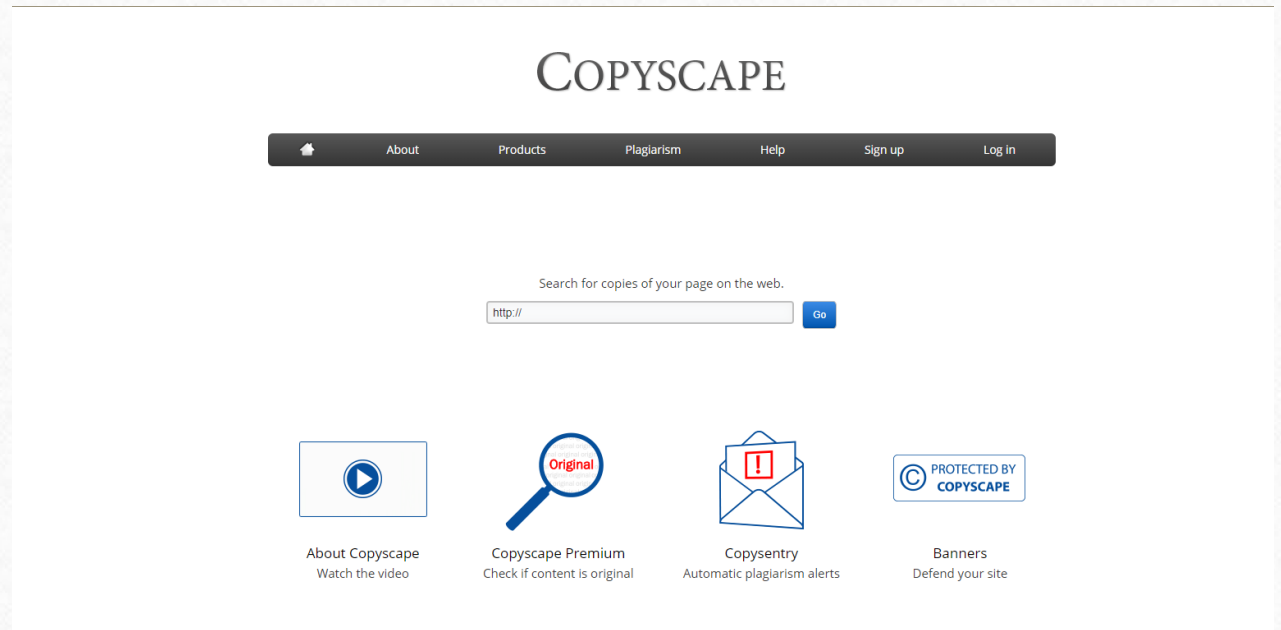
<https://www.copyscape.com/>

Dengan alat ini, kita bisa mengetahui orisinalitas tulisan yang telah dibuat sehingga kita bisa memperbaiki apabila ada tulisan yang sama.



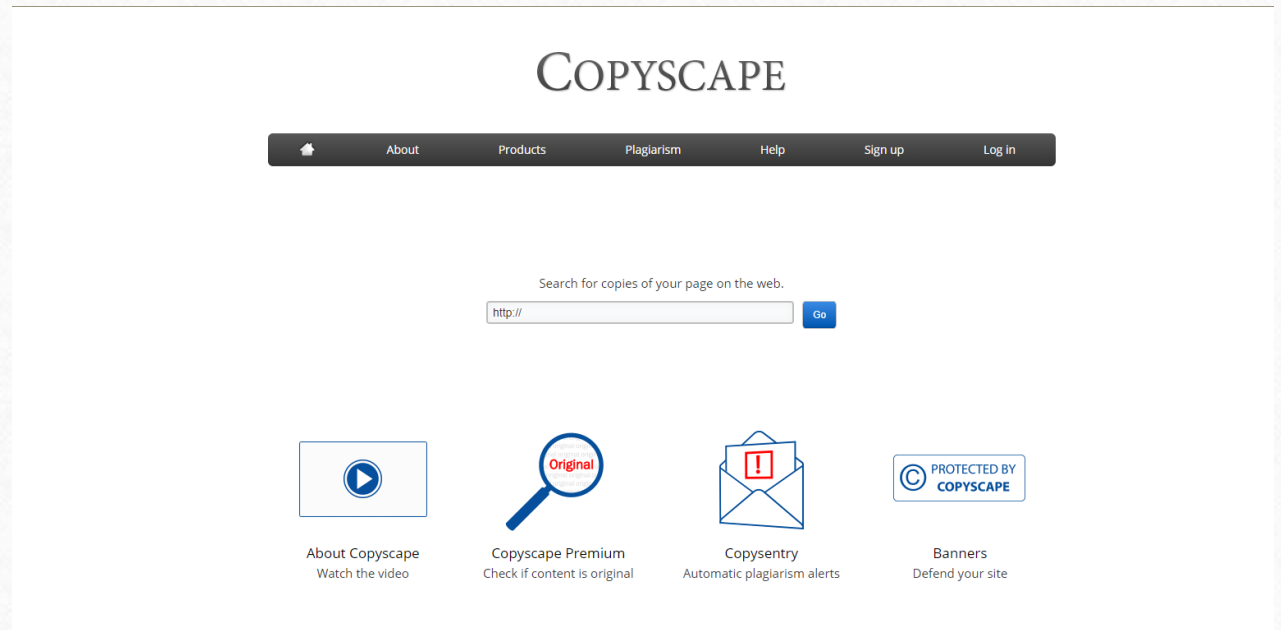
COPYSCAPE

Keuntungan dengan menggunakan aplikasi copyscape ialah, apabila kita suatu saat memesan jasa penulisan artikel juga bisa mengecek terlebih dahulu di Copy Scape sebelum membayar, apakah artikel tersebut orisinil atau sekedar copas dan aplikasi copyscape ini sangat akurat



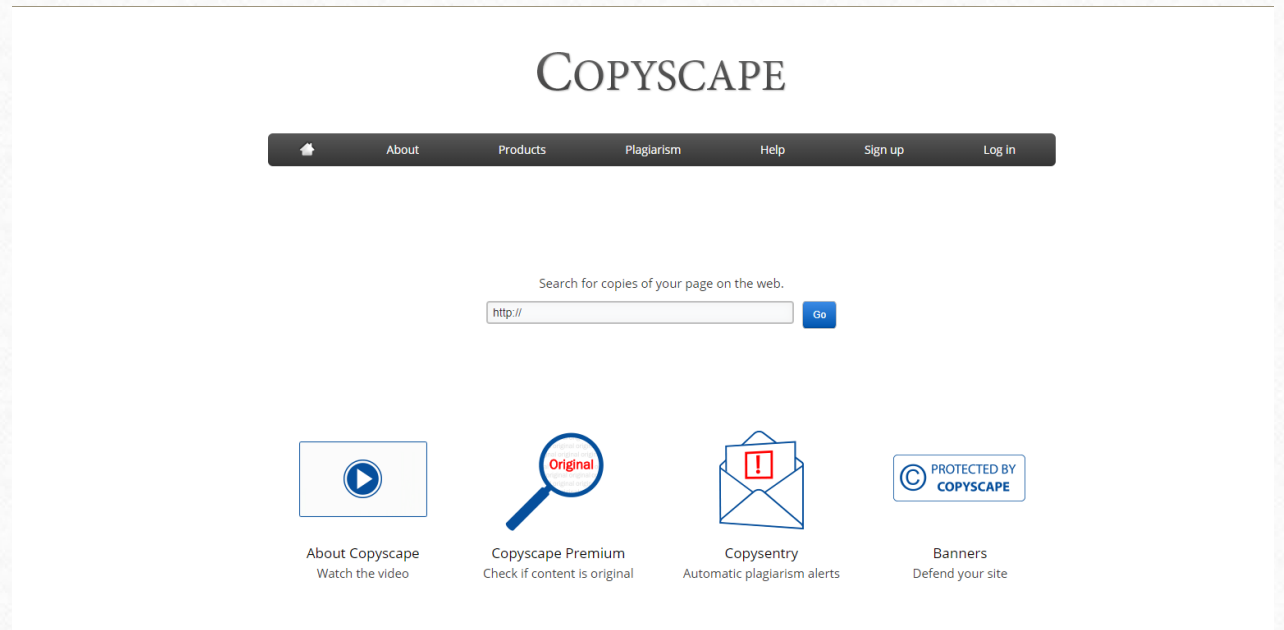
COPYSCAPE

Kekurangannya aplikasi copyscape ialah untuk menggunakannya kita harus mendaftar dengan Premium Account dan membayar 5 sen per sekali pengecekan. Jika kita memiliki budget berlebih tentu tidak menjadi masalah, namun bila kita masih pemula tentunya agak berat mengeluarkan uang untuk mengecek konten anda di bajak atau tidak.



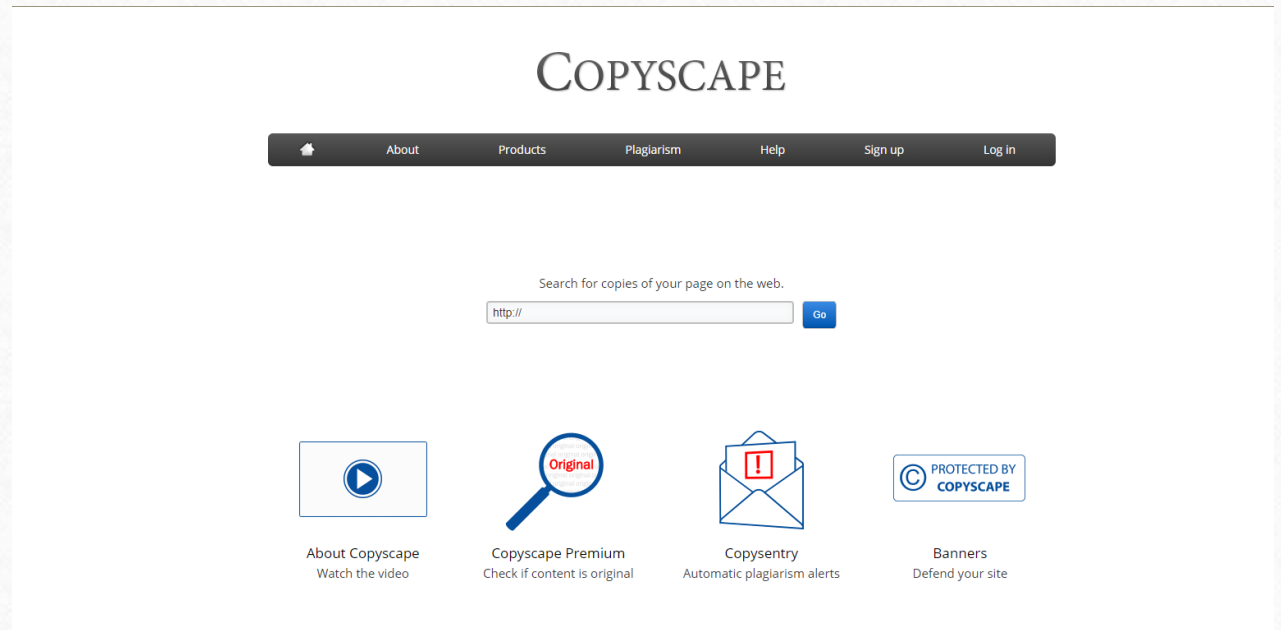
COPYSCAPE

Copyscape ini menyediakan dua jenis layanan, pertama yang gratis (free) dan yang kedua adalah yang berbayar (premium). Untuk layanan yang gratis, fasilitasnya terbatas dan tidak bisa melihat tingkat originalitas sebuah artikel secara menyeluruh, namun yang berbayar bisa dan sangat efektif dalam mengetahui keaslian sebuah tulisan.



COPYSCAPE

Copyscape menawarkan perlindungan situs (berlaku untuk blogger) dari penjiplakan secara harian maupun mingguan. Kapan pun ditemukan ada situs yang isinya mirip dengan konten kamu, kamu akan mendapatkan email peringatan. Dengan Copyscape, kamu dapat membuat database personal dan mengecek file baru yang diupload terhadap orang-orang di akun kamu. Selain itu, kamu dapat menggunakan banner anti plagiarisme dari Copyscape untuk memberikan peringatan 'dilarang menjiplak'.



COPYSCAPE

Cara penggunaan copyscape sangat sederhana, yaitu kita hanya perlu mengcopy URL blog dari dokumen yang kita unduh, lalu kita paste pada form yang sudah disediakan, lalu tekan tombol go.



COPYSCAPE

Products Plagiarism Help Sign

Search for copies of your page on the web.

COPYSCAPE

Setelah itu, copyscape akan melakukan scanning terhadap dokumen. Berbeda dengan plagium yang mencantumkan presentase similaritas serta waktu scanningnya, copyscape hanya menampilkan top 10 dari dokumen dengan tingkat similaritas tertinggi. Hal itu menyebabkan kita harus melakukan perhitungan waktu dan perkiraan persentase similaritas secara manual. Namun setelah di cek secara manual, memang tingkat similaritas dokumen yang ditampilkan lebih dari 90%.

COPYSCAPE

[About](#)[Products](#)[Plagiarism](#)[Help](#)[Sign up](#)[Log in](#)[Copyscape Search](#)

Only top 10 results shown for **Sumber Ilmu: Analisa Aplikasi Plagiarisme**. Click a result below to see the matching content.

Do you buy content?

Check if it's original before you purchase with [Copyscape Premium](#).

Want Copyscape alerts?

[Copysentry](#) monitors the web and emails you when new copies are found.

Got a large website?

Check up to 10,000 pages in a single click with [Premium batch search](#).

Share this page... | [f](#) [t](#)

New! Check [rodiyatus.blogspot.com](#) for internal duplicate content and more with **Siteliner**.

Plagiarisme - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

... Dapat juga diartikan sebagai pengambilan karangan (pendapat dan sebagainya) orang lain yang kemudian dijadikan seolah-olah miliknya sendiri. Setiap ... meringkas dan memparafrasekan dengan menyebut sumbernya, tetapi rangkaian kalimat dan pilihan katanya masih terlalu sama dengan sumbernya. Yang ... Swaplajiarisme adalah penggunaan kembali sebagian atau seluruh karya penulis itu sendiri tanpa memberikan sumber aslinya. Menemukan swaplajiarisme ... Di dunia pendidikan, pelaku plagiarisme dapat mendapat hukuman berat seperti dikeluarkan dari sekolah/universitas. Pelaku plagiat disebut sebagai plagiator.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Plagiarisme>

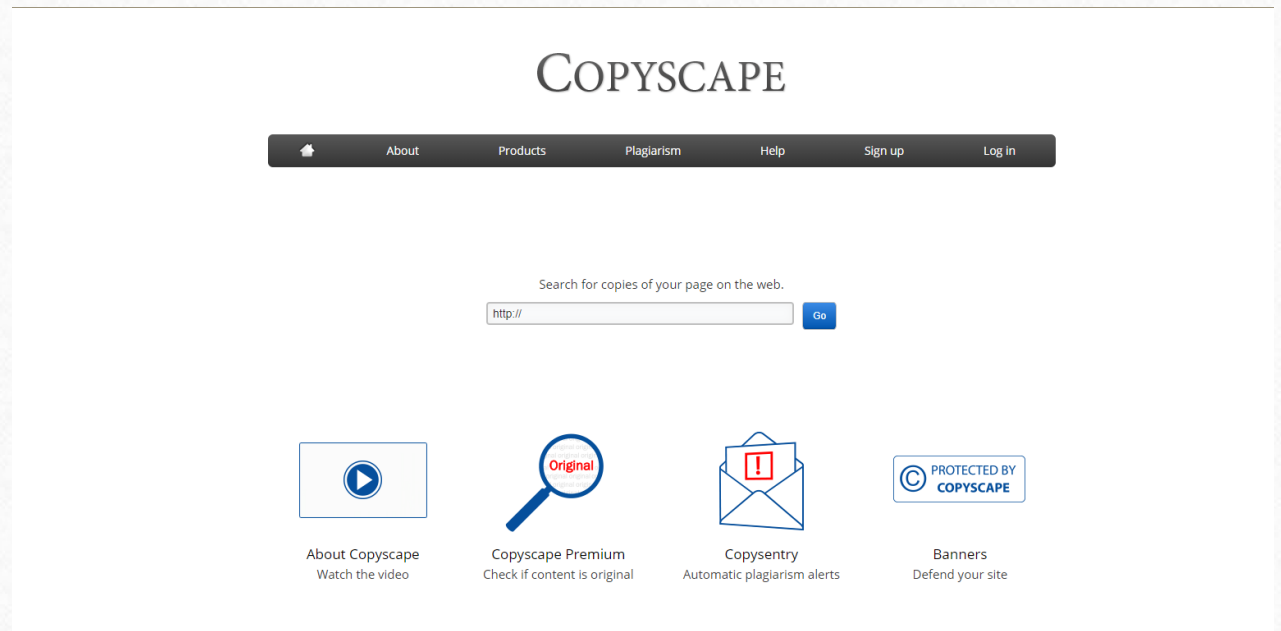
No Plagiat

... Dapat juga diartikan sebagai pengambilan karangan (pendapat dan sebagainya) orang lain yang

Lalu apa hubungan COPYSCAPE dan IT Audit ?

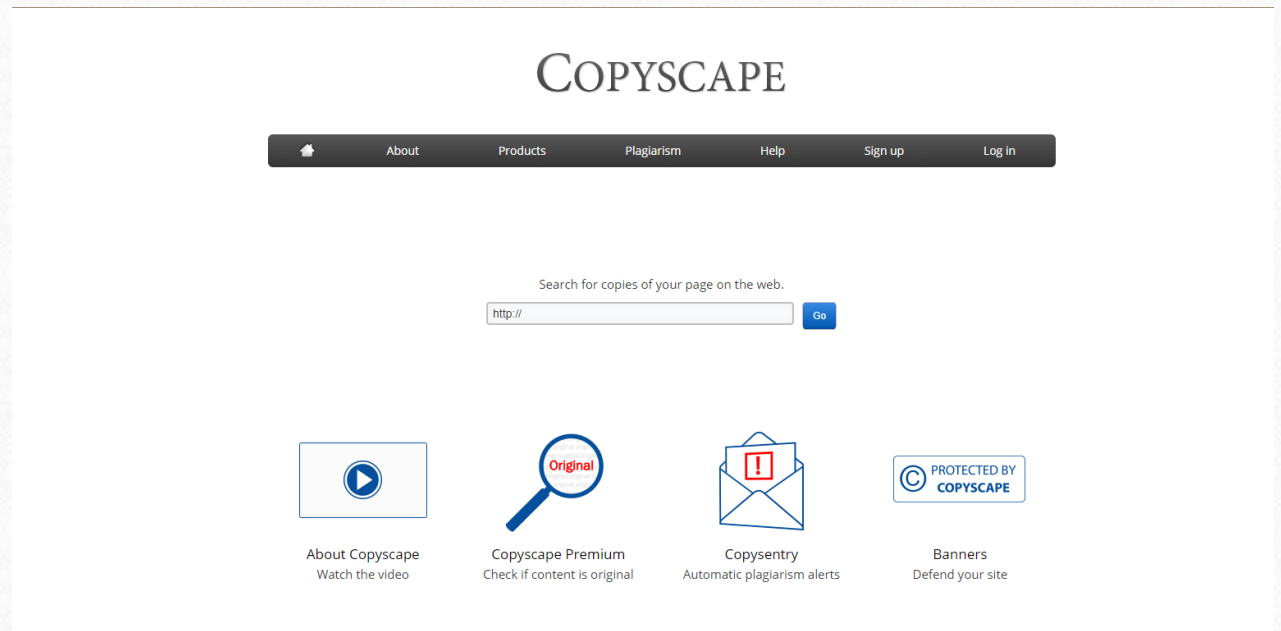
Website audit atau audit website adalah serangkaian pemeriksaan secara sistematis yang kita lakukan pada website untuk mengetahui masalah kesehatan website dan hal-hal yang kita perlu tingkatkan dari website tersebut.

Melakukan audit pada website akan membantu kita mengetahui serta menilai seberapa optimal performa website kita dan potensinya. Kita juga bisa mengetahui seberapa tangguh website kita dibanding dengan kompetitor sejenis.



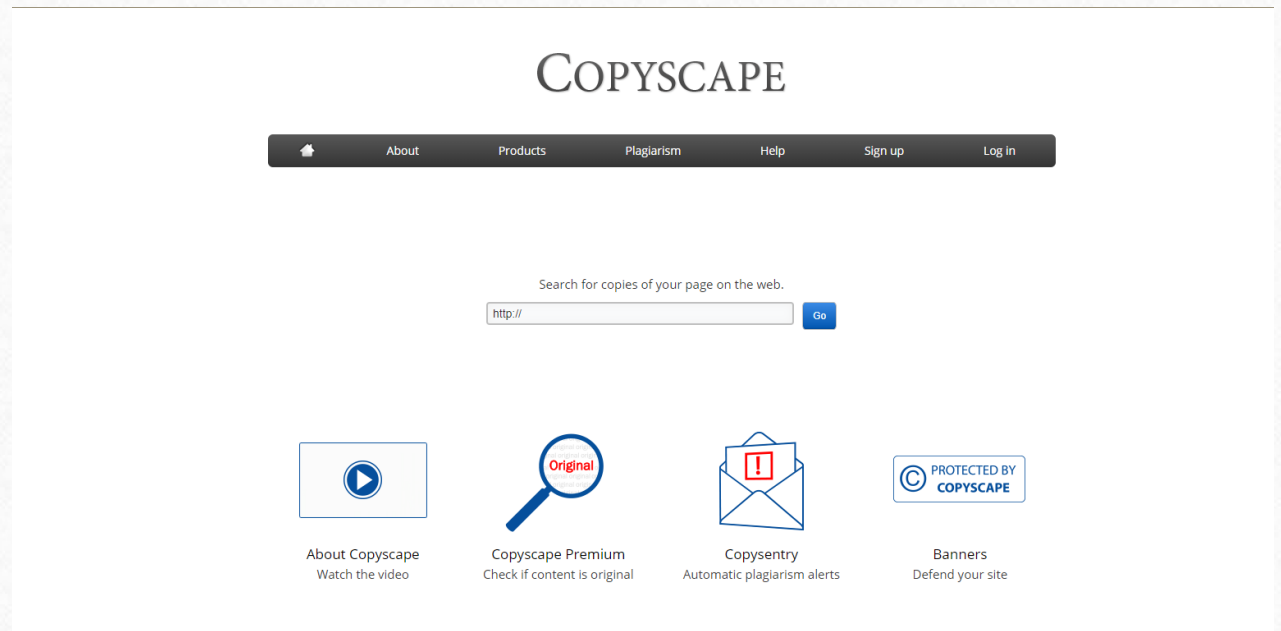
Audit Website menggunakan Copyscape

Inti dari kegiatan website audit adalah mengidentifikasi benchmark atau peninjauan potensial masalah pada website. Selanjutnya, webmaster akan mengumpulkan problem tersebut dan membandingkan standar SEO yang berlaku. Permasalahan yang sering terjadi ialah Pencuri konten yang terang-terangan menyalin karya orang tanpa izin dan tidak ada improvisasi akan menimbulkan kerugian pada website si pemilik konten, yang berpengaruh pada ranking website pemilik konten di search engine.



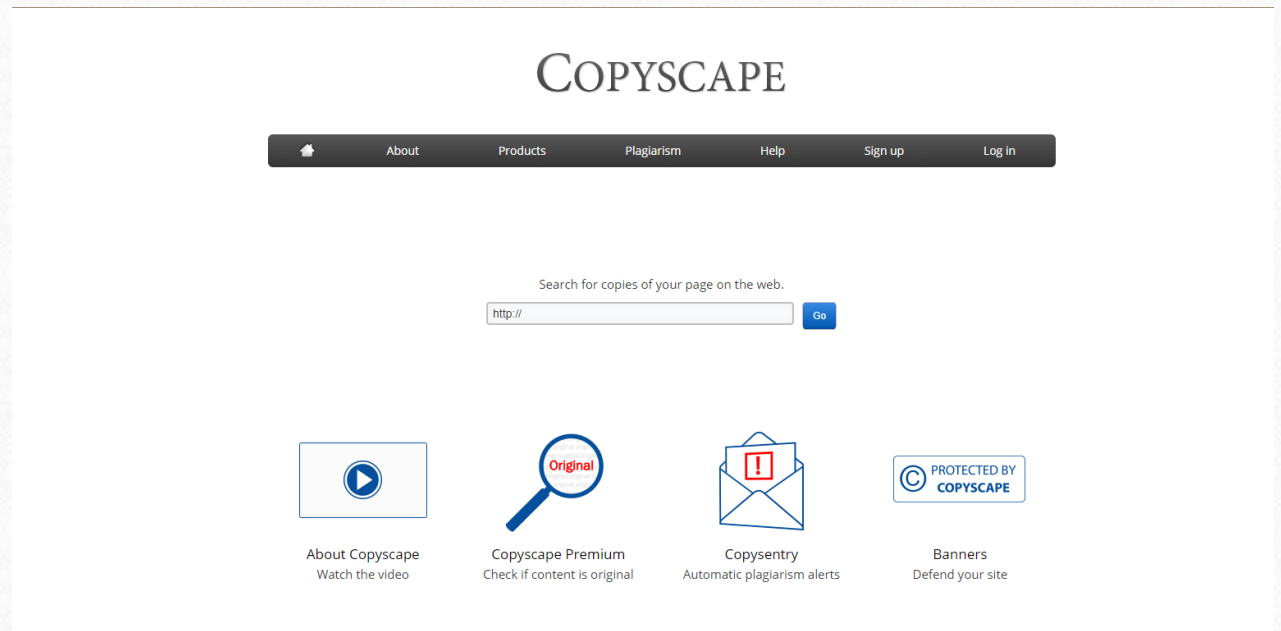
Audit Website menggunakan Copyscape

Disinilah peran copyscape digunakan Copyscape dapat memeriksa berdasarkan url suatu konten, memeriksa sebuah file artikel dan memberikan cuplikan suatu artikel. Keberadaan copyscape telah menggentarkan banyak pencuri konten yang berusaha menjual konten mereka ke marketplace. Untuk memerangi para pencuri konten, Anda dapat menggunakan tools copyscape.



Audit Website menggunakan Copyscape

Duplikat konten, tentu saja jika ini terjadi tidak akan membantu apapun yang Anda inginkan dan dapat membingungkan crawler search engine, karena mereka harus memutuskan versi konten mana yang akan diurutkan. Anda dapat mengecek bagian-bagian ini selama menelusuri website Anda atau dengan menggunakan tools Copyscape ini yang akan mengidentifikasi duplikat konten di seluruh website. Audit web yang baik dan penting untuk mendapatkan hasil holistik tentang kesehatan SEO Website Anda.





TERIMA KASIH

COPYSCAPE (SEO TOOLS)

Nama Kelompok :

1.Dhea Noranita Putri (182420112)

2.Reynaldi (182420111)

3.Dini Rahmadia (182420134)

4.Mezi Puspayani (182420120)

MTI REG B 2019

Magister Teknik Informatika

Universitas Bina Darma

Palembang



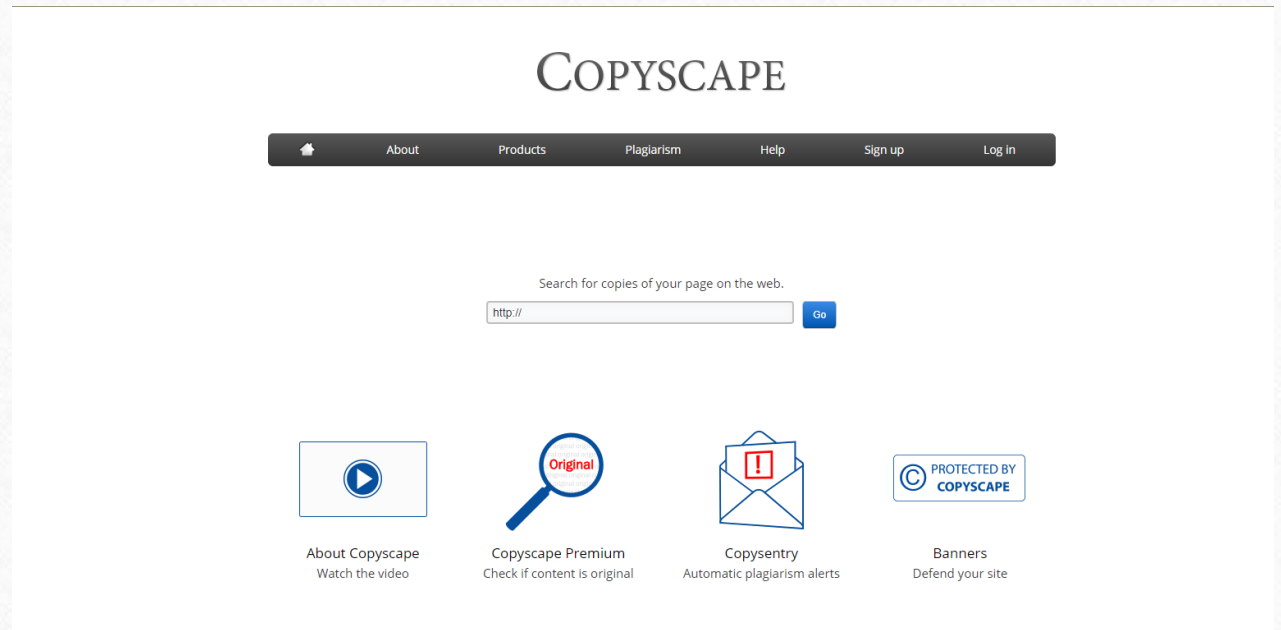
COPYSCAPE

Copyscape adalah software online yang dapat mendeteksi plagiarisme . Sehingga konten yang dicuri bisa kita deteksi dengan aplikasi ini.

Alamat Url Copyscape :

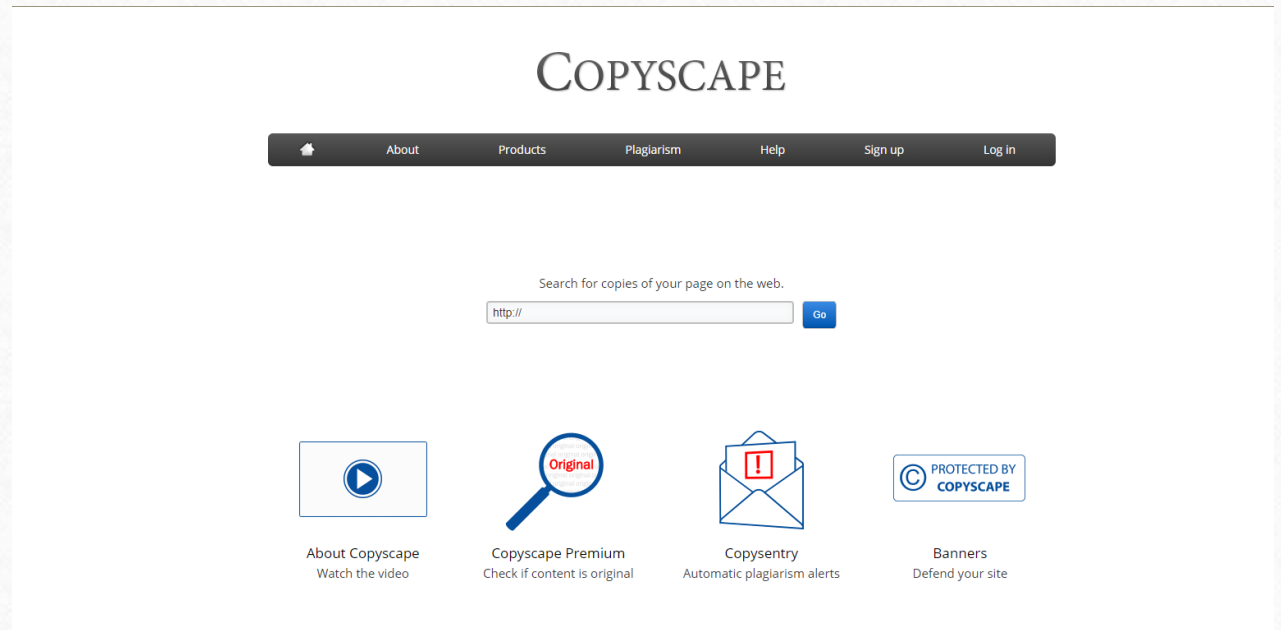
<https://www.copyscape.com/>

Dengan alat ini, kita bisa mengetahui orisinalitas tulisan yang telah dibuat sehingga kita bisa memperbaiki apabila ada tulisan yang sama.



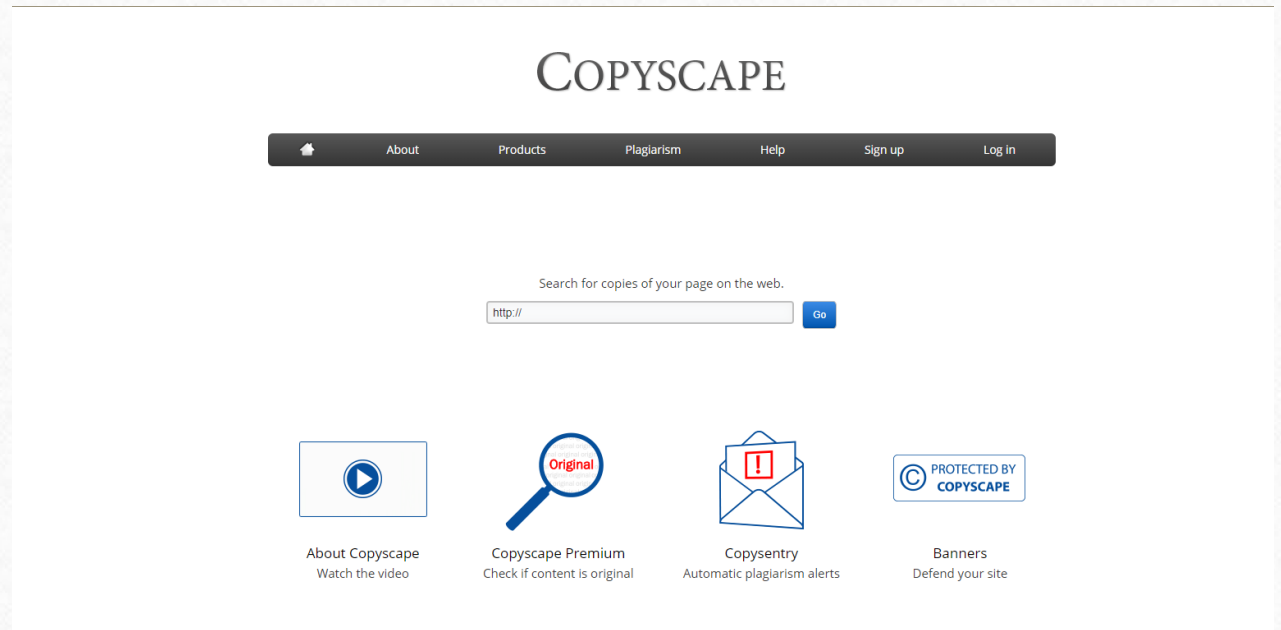
COPYSCAPE

Keuntungan dengan menggunakan aplikasi copyscape ialah, apabila kita suatu saat memesan jasa penulisan artikel juga bisa mengecek terlebih dahulu di Copy Scape sebelum membayar, apakah artikel tersebut orisinal atau sekedar copas dan aplikasi copyscape ini sangat akurat



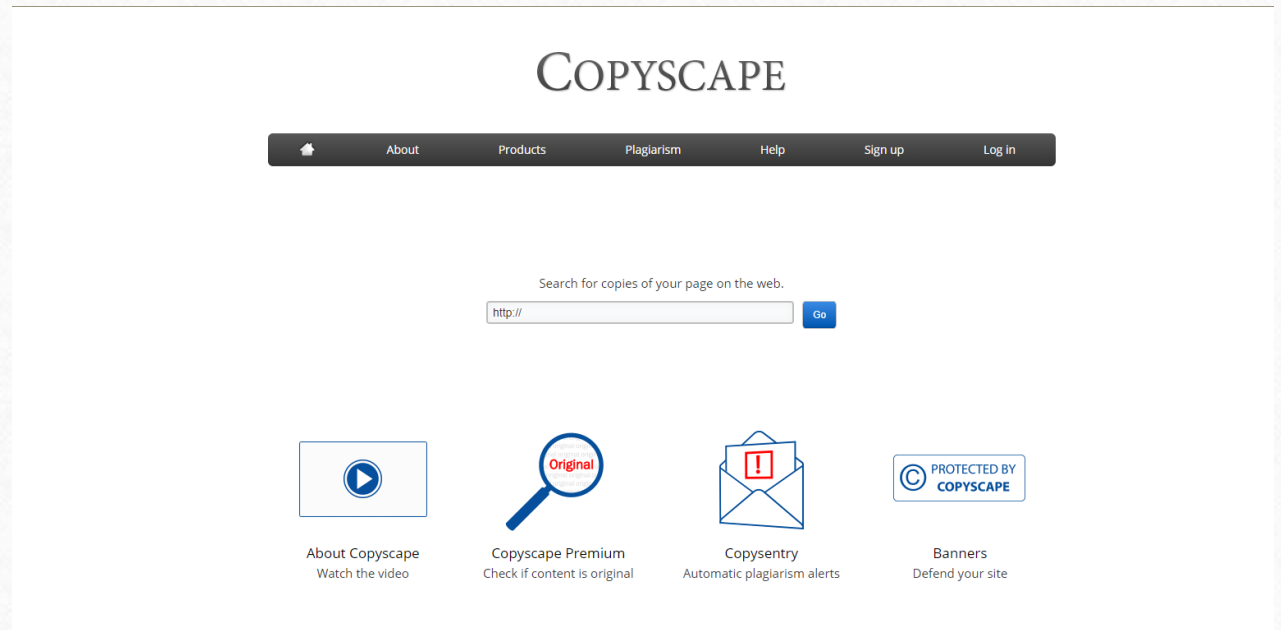
COPYSCAPE

Kekurangannya aplikasi copyscape ialah untuk menggunakannya kita harus mendaftar dengan Premium Account dan membayar 5 sen per sekali pengecekan. Jika kita memiliki budget berlebih tentu tidak menjadi masalah, namun bila kita masih pemula tentunya agak berat mengeluarkan uang untuk mengecek konten anda di bajak atau tidak.



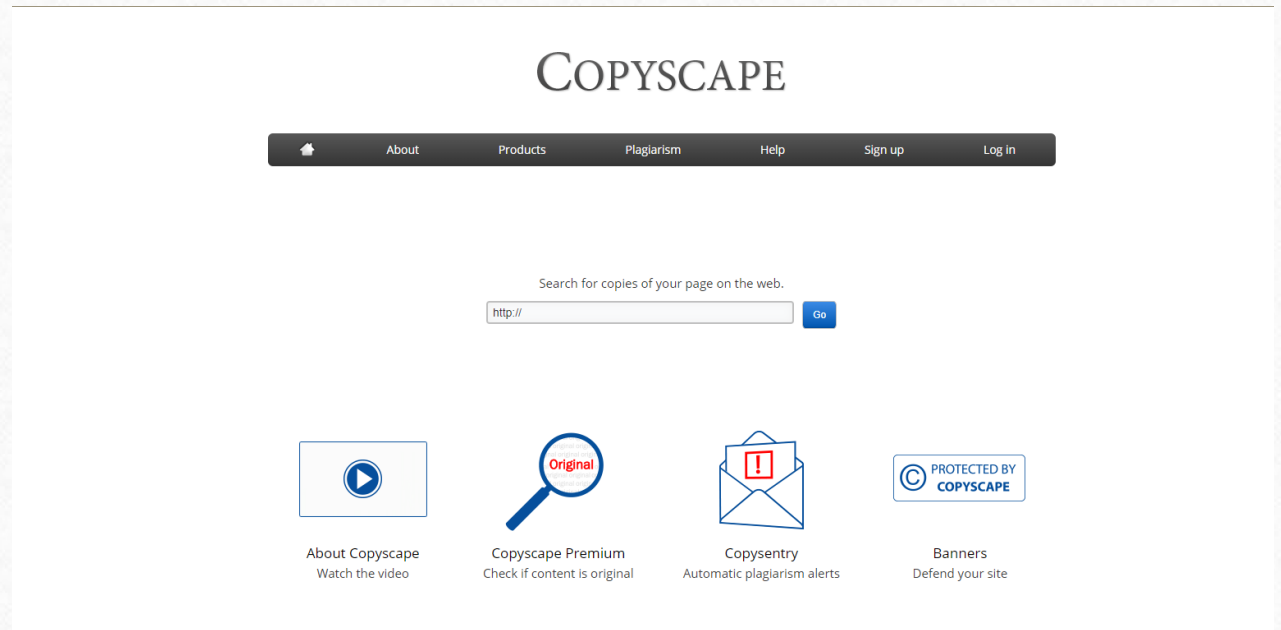
COPYSCAPE

Copyscape ini menyediakan dua jenis layanan, pertama yang gratis (free) dan yang kedua adalah yang berbayar (premium). Untuk layanan yang gratis, fasilitasnya terbatas dan tidak bisa melihat tingkat originalitas sebuah artikel secara menyeluruh, namun yang berbayar bisa dan sangat efektif dalam mengetahui keaslian sebuah tulisan.



COPYSCAPE

Copyscape menawarkan perlindungan situs (berlaku untuk blogger) dari penjiplakan secara harian maupun mingguan. Kapan pun ditemukan ada situs yang isinya mirip dengan konten kamu, kamu akan mendapatkan email peringatan. Dengan Copyscape, kamu dapat membuat database personal dan mengecek file baru yang diupload terhadap orang-orang di akun kamu. Selain itu, kamu dapat menggunakan banner anti plagiarisme dari Copyscape untuk memberikan peringatan 'dilarang menjiplak'.



COPYSCAPE

Cara penggunaan copyscape sangat sederhana, yaitu kita hanya perlu mengcopy URL blog dari dokumen yang kita unduh, lalu kita paste pada form yang sudah disediakan, lalu tekan tombol go.

A screenshot of the Copyscape website. At the top, the word "COPYSCAPE" is written in a large, serif font. Below it is a dark navigation bar with links for "Products", "Plagiarism", "Help", and "Sign". The main content area has the heading "Search for copies of your page on the web." followed by a text input field containing "http://" and a blue "Go" button.

COPYSCAPE

Products Plagiarism Help Sign

Search for copies of your page on the web.

COPYSCAPE

Setelah itu, copyscape akan melakukan scanning terhadap dokumen. Berbeda dengan plagium yang mencantumkan presentase similaritas serta waktu scanningnya, copyscape hanya menampilkan top 10 dari dokumen dengan tingkat similaritas tertinggi. Hal itu menyebabkan kita harus melakukan perhitungan waktu dan perkiraan persentase similaritas secara manual. Namun setelah di cek secara manual, memang tingkat similaritas dokumen yang ditampilkan lebih dari 90%.

COPYSCAPE

[About](#)[Products](#)[Plagiarism](#)[Help](#)[Sign up](#)[Log in](#)[Copyscape Search](#)

Only top 10 results shown for **Sumber Ilmu: Analisa Aplikasi Plagiarisme**. Click a result below to see the matching content.

Do you buy content?

Check if it's original before you purchase with [Copyscape Premium](#).

Want Copyscape alerts?

[Copysentry](#) monitors the web and emails you when new copies are found.

Got a large website?

Check up to 10,000 pages in a single click with [Premium batch search](#).

Share this page... | [f](#) [t](#)

New! Check [rodiyatus.blogspot.com](#) for internal duplicate content and more with **Siteliner**.

Plagiarisme - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

... Dapat juga diartikan sebagai pengambilan karangan (pendapat dan sebagainya) orang lain yang kemudian dijadikan seolah-olah miliknya sendiri. Setiap ... meringkas dan memparafrasekan dengan menyebut sumbernya, tetapi rangkaian kalimat dan pilihan katanya masih terlalu sama dengan sumbernya. Yang ... Swaplajiarisme adalah penggunaan kembali sebagian atau seluruh karya penulis itu sendiri tanpa memberikan sumber aslinya. Menemukan swaplajiarisme ... Di dunia pendidikan, pelaku plagiarisme dapat mendapat hukuman berat seperti dikeluarkan dari sekolah/universitas. Pelaku plagiat disebut sebagai plagiator.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Plagiarisme>

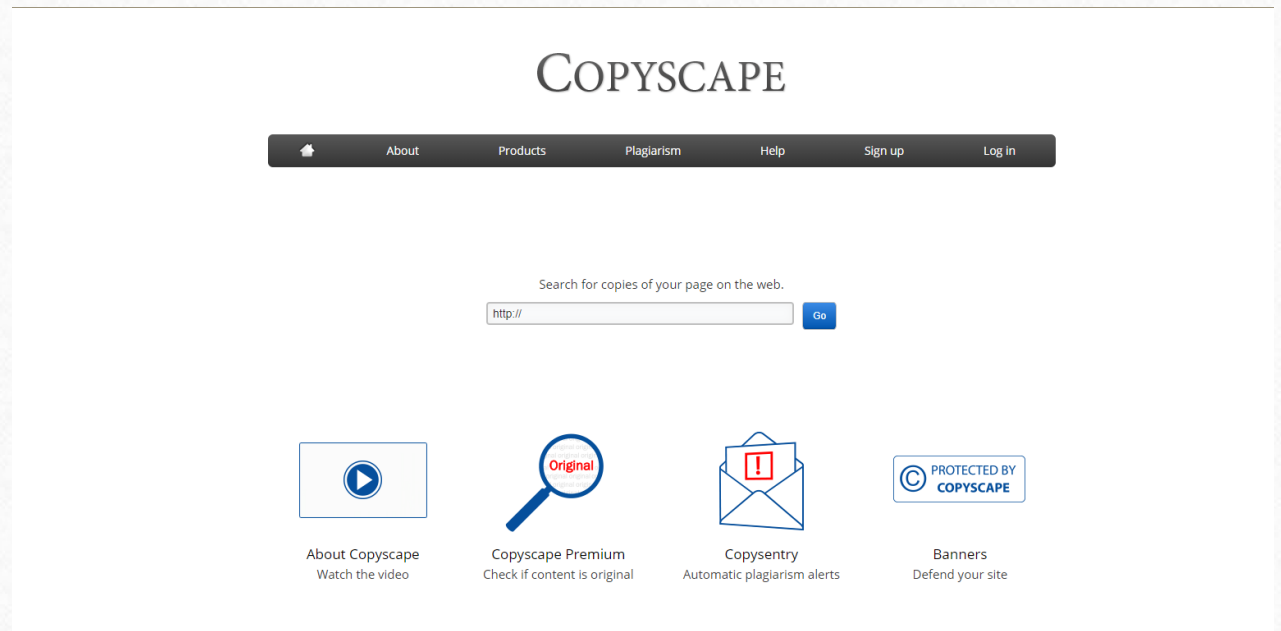
No Plagiat

... Dapat juga diartikan sebagai pengambilan karangan (pendapat dan sebagainya) orang lain yang

Lalu apa hubungan COPYSCAPE dan IT Audit ?

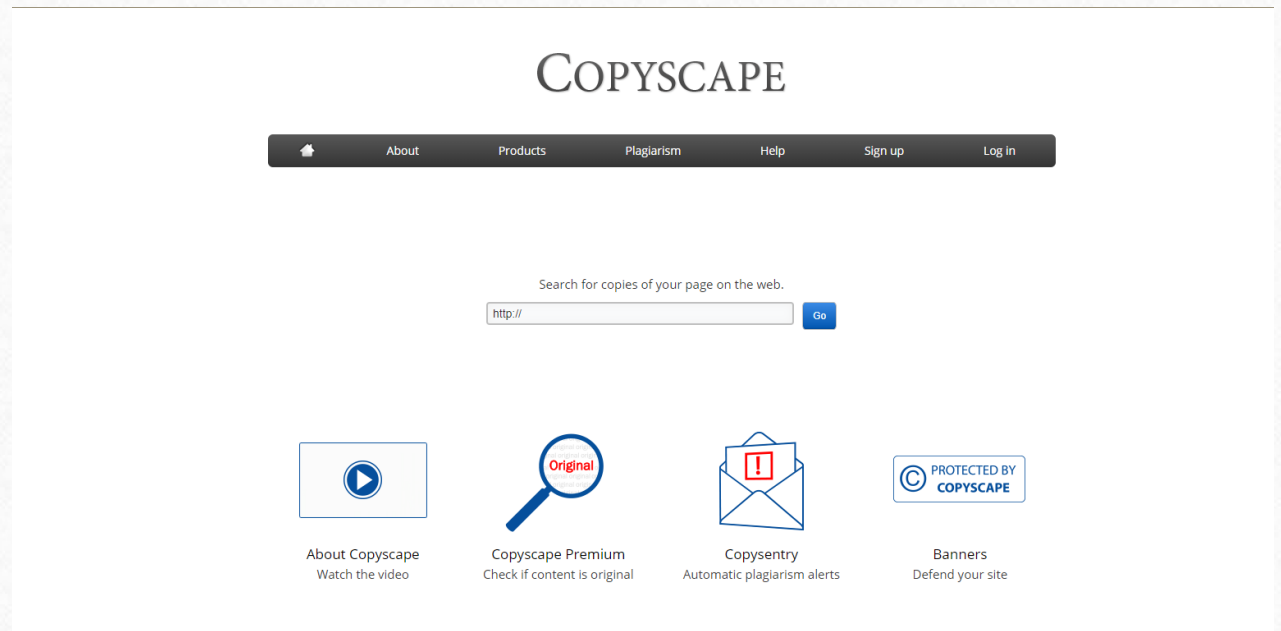
Website audit atau audit website adalah serangkaian pemeriksaan secara sistematis yang kita lakukan pada website untuk mengetahui masalah kesehatan website dan hal-hal yang kita perlu tingkatkan dari website tersebut.

Melakukan audit pada website akan membantu kita mengetahui serta menilai seberapa optimal performa website kita dan potensinya. Kita juga bisa mengetahui seberapa tangguh website kita dibanding dengan kompetitor sejenis.



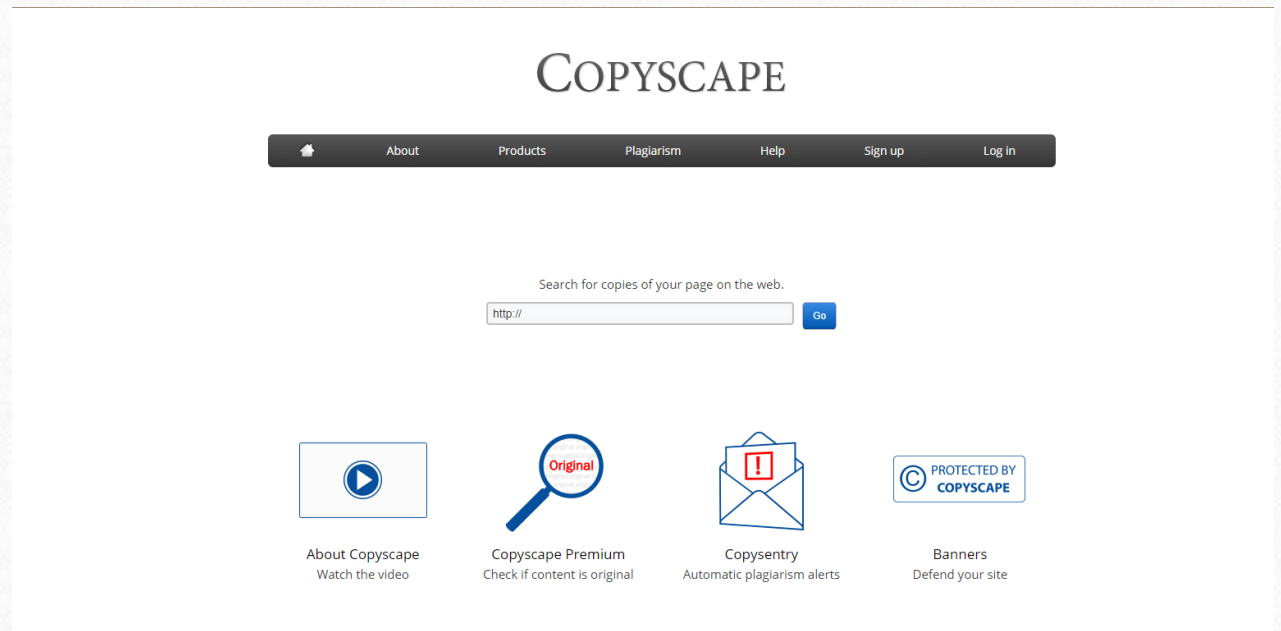
Audit Website menggunakan Copyscape

Inti dari kegiatan website audit adalah mengidentifikasi benchmark atau peninjauan potensial masalah pada website. Selanjutnya, webmaster akan mengumpulkan problem tersebut dan membandingkan standar SEO yang berlaku. Permasalahan yang sering terjadi ialah Pencuri konten yang terang-terangan menyalin karya orang tanpa izin dan tidak ada improvisasi akan menimbulkan kerugian pada website si pemilik konten, yang berpengaruh pada ranking website pemilik konten di search engine.



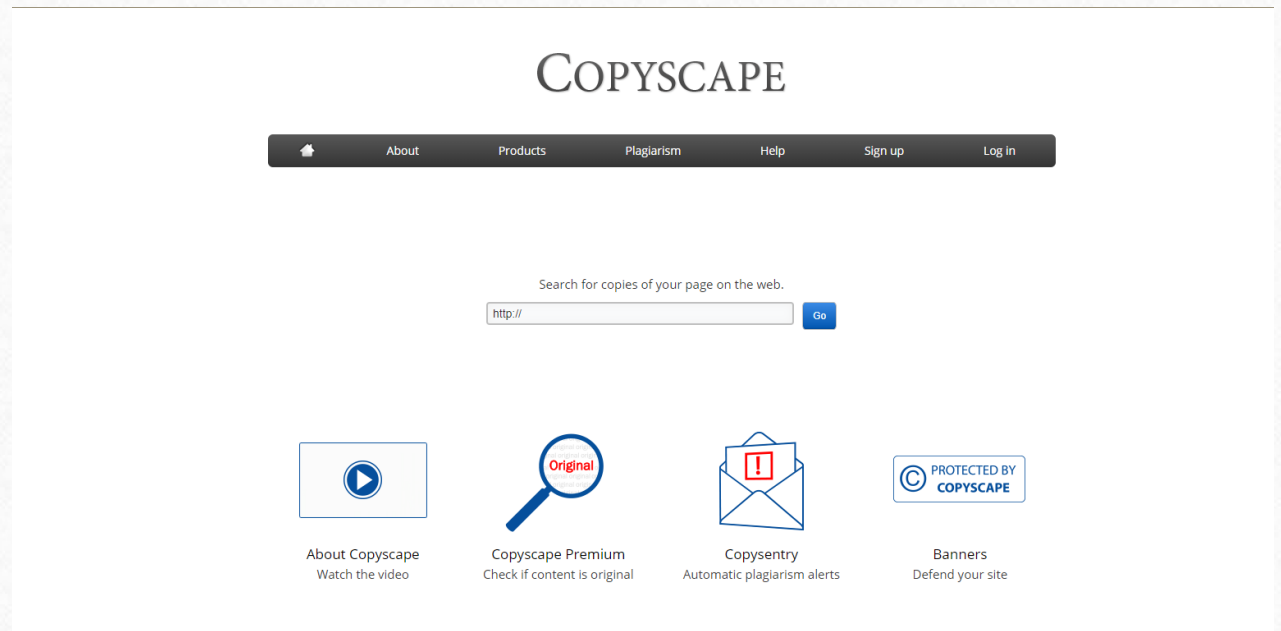
Audit Website menggunakan Copyscape

Disinilah peran copyscape digunakan Copyscape dapat memeriksa berdasarkan url suatu konten, memeriksa sebuah file artikel dan memberikan cuplikan suatu artikel. Keberadaan copyscape telah menggentarkan banyak pencuri konten yang berusaha menjual konten mereka ke marketplace. Untuk memerangi para pencuri konten, Anda dapat menggunakan tools copyscape.



Audit Website menggunakan Copyscape

Duplikat konten, tentu saja jika ini terjadi tidak akan membantu apapun yang Anda inginkan dan dapat membingungkan crawler search engine, karena mereka harus memutuskan versi konten mana yang akan diurutkan. Anda dapat mengecek bagian-bagian ini selama menelusuri website Anda atau dengan menggunakan tools Copyscape ini yang akan mengidentifikasi duplikat konten di seluruh website. Audit web yang baik dan penting untuk mendapatkan hasil holistik tentang kesehatan SEO Website Anda.





TERIMA KASIH

Application SEO Application Tool

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



1. Ekariva Annas Asmara (182420133)
2. Hari Febriadi (182420127)
3. Mifattul Fallah (182420132)
4. Fajar Prayoga (182420136)

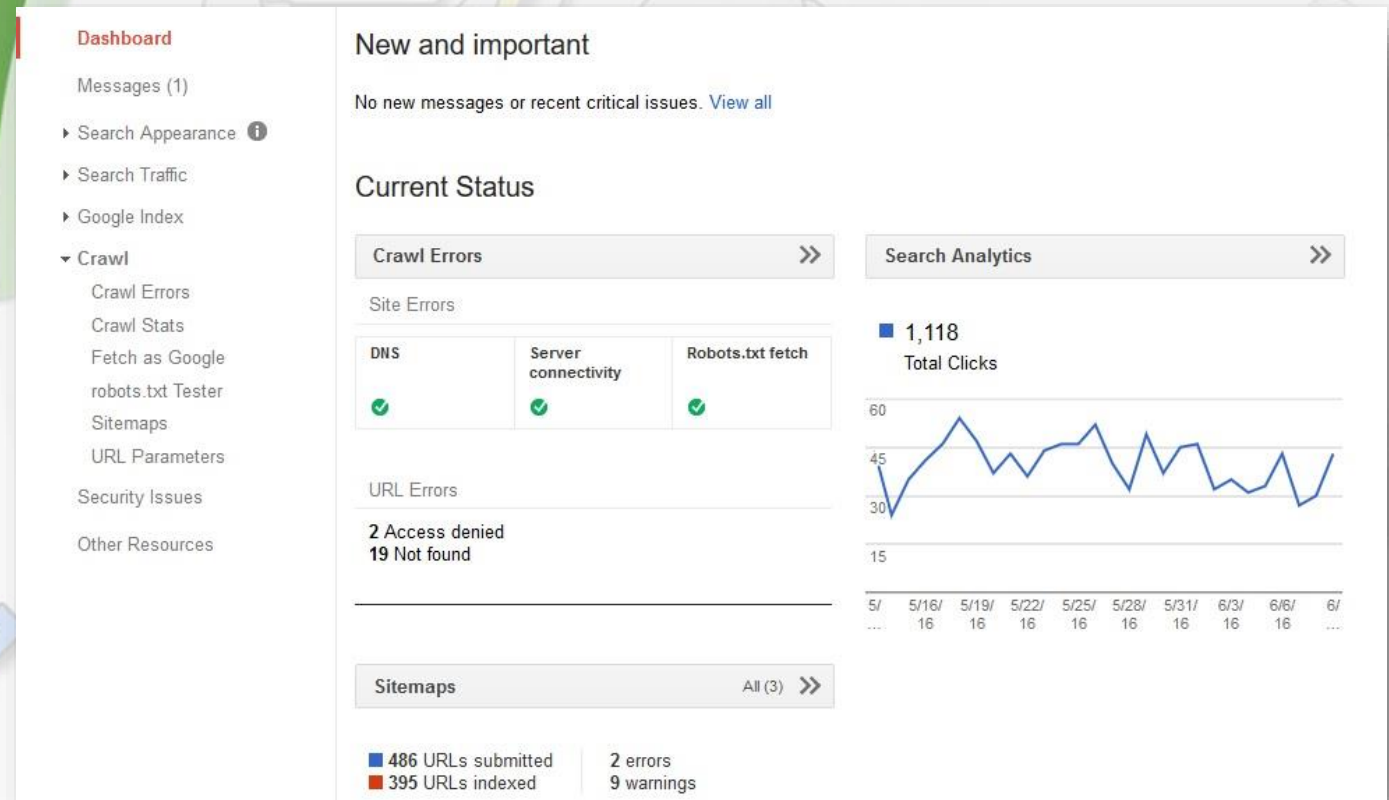
Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC

Application
SEO
Application

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Tampilan Dashboard Google Search Console (GSC)

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



□ Dulunya bernama **Google Webmaster Tool (GWT)**, tool gratis yang disediakan langsung oleh Google ini sangat penting dalam memeriksa “kesehatan” website Anda dan melakukan fungsi on-page SEO lainnya, misal:

1. Apakah ada malware ?
2. Apakah Google mengalami kendala dalam crawling dan index website Anda ?
3. Apakah ada pelanggaran aturan Google (penalty) saat melakukan link building ?
4. Hal-hal yang bisa disempurnakan dalam optimasi meta tag ?
5. Apakah sitemap sudah dipasang dengan benar atau masih ada error ?



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



❑ Manfaat Google Search Console?

Banyak manfaat yang akan Anda dapatkan dari menggunakan Google Search Console. Anda bisa melakukan perbaikan-perbaikan di website Anda berdasarkan analisis dari Google Search Console. Berikut manfaat-manfaat yang Anda peroleh dari Google Search Console :

- **Temukan Keyword Populer untuk Bisnis Anda**

Pengunjung menemukan website Anda melalui bermacam-macam kata kunci. Google Search Console membantu Anda untuk menemukan kata kunci yang banyak digunakan orang untuk menemukan website Anda.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



❑ Manfaat Google Search Console?

- Identifikasi Halaman Paling Populer

Setiap website memiliki halaman yang lebih populer dari halaman lainnya di hasil pencarian. Google Search Console akan membantu Anda untuk mengidentifikasi halaman website mana yang paling banyak mendatangkan pengunjung. Anda bisa mengurutkan halaman website berdasarkan impression atau click through rate (CTR).

Dan masih banyak lagi bisa manfaat silakan mengunjungi link :

<https://www.niagahoster.co.id/blog/google-search-console-adalah/>



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

❑ Apa itu Tata Kelola Teknologi Informasi (IT Governance)?

Tata kelola teknologi informasi menyediakan struktur untuk menyelaraskan strategi teknologi informasi dengan strategi bisnis. Dengan mengikuti kerangka kerja formal, organisasi dapat mengukur hasil untuk mencapai strategi dan tujuan organisasi. Dengan mempertimbangkan stakeholders' interests, serta kebutuhan karyawan dan proses yang diikuti. Dalam gambaran besar, tata kelola TI merupakan integral dari keseluruhan tata kelola perusahaan.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

❑ Mengapa Organisasi Harus Mengimplementasi Tata Kelola IT?

Organisasi saat ini patuh pada peraturan yang mengatur perlindungan informasi, akuntabilitas keuangan, retensi data, pemulihan bencana, dan lain sebagainya. Juga adanya tuntutan dari shareholders, stakeholders and customers.

Untuk memastikan mereka memenuhi persyaratan internal dan eksternal, banyak organisasi menerapkan program tata kelola teknologi informasi yang menyediakan kerangka kerja praktik dan kontrol terbaik.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

- ❑ Kerangka kerja yang digunakan untuk IT audit dengan SEO Tools GSC adalah ?

ITIL: Merupakan singkatan dari Information Technology Infrastructure Library, ITIL berfokus pada manajemen layanan TI. Bertujuan untuk memastikan bahwa layanan TI mendukung proses utama bisnis. ITIL terdiri dari lima praktik terbaik manajemen untuk strategi layanan, desain, transisi (seperti change management), operation dan operation and continual service improvement.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



SEKIAN PEMAPARAN KELOMPOK 4

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) TOOLS

“A COMPLETE KIT OF SEO TOOLS”

KELOMPOK 1

- 1. ADIKTIA (182420101)**
- 2. ARMANSYAH (182420105)**
- 3. IBNU FAJARIADI (182420109)**
- 4. MOH. RENDY SEPTIYAN (182420103)**
- 5. ERWIN SATRIYANSAH (182420110)**

SEOLIUM

Tidak seperti banyak pesaing lainnya, SEOlum memproduksi, memiliki, dan sepenuhnya mengontrol data mentah mereka (peringkat Google).

Sebagian besar API pihak ke-3 biasanya mengalami kondisi yang dinamakan IP/proxy fatigue.

Suatu kondisi di mana mesin pencari menyajikan SERP yang tidak akurat setelah beberapa permintaan secara berturut-turut, alih-alih memblokirnya.

Karena hal ini lebih sering terjadi daripada tidak, API ini jelas sangat tidak akurat.

Untuk menghindari anomali data dan memastikan akurasi data 99,7% di sejumlah besar proyek SEO lokal, negara/ nasional, dan Worldwide, algoritma SEOlium menggunakan kombinasi teknologi canggih dan kalibrasi manusia, yakni:

Rutin memeriksa akurasi harian

Operator pencarian lanjutan

Proksi perumahan yang dibatasi yang mencakup kode pos apa pun di dunia

Pemeriksaan validasi akurasi data manual oleh penguji manusia

BUKTI DATA OTOMATIS ANTARA SEOLIU DAN GOOGLE SEARCH CONSOLE, DAPAT ANDA LIHAT DIBAWAH INI:

Overview	MarketShare	Keywords	Pages	Competitors	AveragePosition	Visibility	KeywordCount	PageCount	Top1	Top3	Top10	
Export to Excel												
Search:			Show 100 entries		March 5, 2020 - March 6, 2020							
Keyword	Location	Search Volume	cypresslakesfla.com	55places.com	delwebb.com	hydeparkfla.com						
retirement communities	Florida,United States	2400	-	4 +2	12	22 -4						
retirement homes	Florida,United States	1600	44 -1	7	Position: 4 and 5	22 +1						
retirement communities near me	Florida,United States	1000	95 +1	4	11	23						
retirement homes near me	Florida,United States	1000	-	7	15 -2	33 -9						
55 plus communities near me	Florida,United States	880	8	4	12	15						
55 plus communities	Florida,United States	880	8	4	19 -1	10						
senior living communities	Florida,United States	720	-	-	-	55 -3						
55 and over communities near me	Florida,United States	590	14 -3	4	10 -2	11 +3						
55 and over communities	Florida,United States	480	14 +1	4	13	17						
55 and older communities near me	Florida,United States	480	14 -2	4	10 +1	9 +5						

PLATFORM YANG DIDUKUNG

1. Blogs (fokus). Tapi itu mengintegrasikan media sosial dengan cara, sama seperti daftar akun blog berpengaruh di media sosial.
2. Tool riset keyword terbaik tahun 2020 gratis dan premium

Application **SEO** Application Tool

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



1. **Ekariva Annas Asmara (182420133)**
2. **Hari Febriadi (182420127)**
3. **Mifattul Fallah (182420132)**
4. **Fajar Prayoga (182420136)**

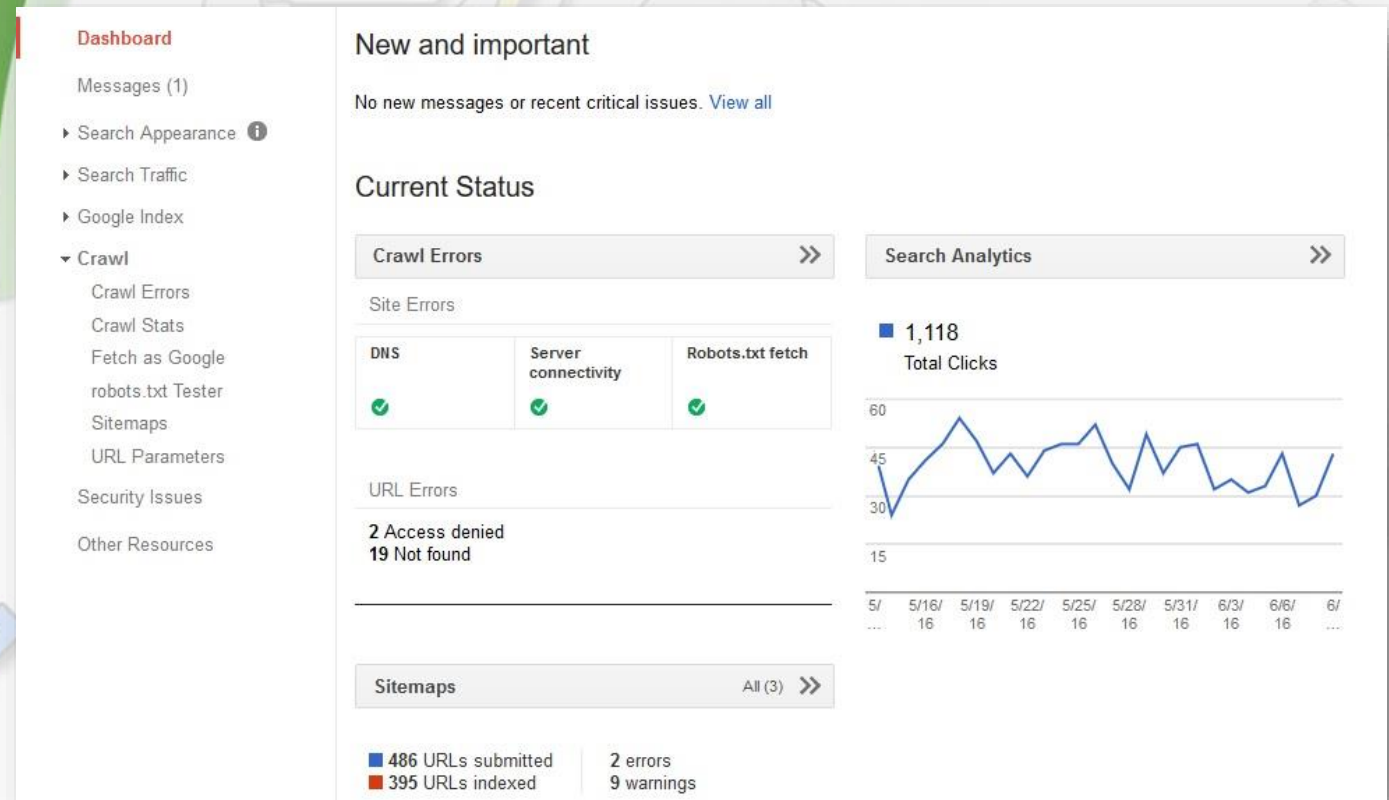
Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC

Application
SEO
Application

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Tampilan Dashboard Google Search Console (GSC)

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



□ Dulunya bernama **Google Webmaster Tool (GWT)**, tool gratis yang disediakan langsung oleh Google ini sangat penting dalam memeriksa “kesehatan” website Anda dan melakukan fungsi on-page SEO lainnya, misal:

1. Apakah ada malware ?
2. Apakah Google mengalami kendala dalam crawling dan index website Anda ?
3. Apakah ada pelanggaran aturan Google (penalty) saat melakukan link building ?
4. Hal-hal yang bisa disempurnakan dalam optimasi meta tag ?
5. Apakah sitemap sudah dipasang dengan benar atau masih ada error ?



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



❑ Manfaat Google Search Console?

Banyak manfaat yang akan Anda dapatkan dari menggunakan Google Search Console. Anda bisa melakukan perbaikan-perbaikan di website Anda berdasarkan analisis dari Google Search Console. Berikut manfaat-manfaat yang Anda peroleh dari Google Search Console :

- **Temukan Keyword Populer untuk Bisnis Anda**

Pengunjung menemukan website Anda melalui bermacam-macam kata kunci. Google Search Console membantu Anda untuk menemukan kata kunci yang banyak digunakan orang untuk menemukan website Anda.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



□ Manfaat Google Search Console?

- Identifikasi Halaman Paling Populer

Setiap website memiliki halaman yang lebih populer dari halaman lainnya di hasil pencarian. Google Search Console akan membantu Anda untuk mengidentifikasi halaman website mana yang paling banyak mendatangkan pengunjung. Anda bisa mengurutkan halaman website berdasarkan impression atau click through rate (CTR).

Dan masih banyak lagi bisa manfaat silakan mengunjungi link :

<https://www.niagahoster.co.id/blog/google-search-console-adalah/>



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

❑ Apa itu Tata Kelola Teknologi Informasi (IT Governance)?

Tata kelola teknologi informasi menyediakan struktur untuk menyelaraskan strategi teknologi informasi dengan strategi bisnis. Dengan mengikuti kerangka kerja formal, organisasi dapat mengukur hasil untuk mencapai strategi dan tujuan organisasi. Dengan mempertimbangkan stakeholders' interests, serta kebutuhan karyawan dan proses yang diikuti. Dalam gambaran besar, tata kelola TI merupakan integral dari keseluruhan tata kelola perusahaan.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

❑ Mengapa Organisasi Harus Mengimplementasi Tata Kelola IT?

Organisasi saat ini patuh pada peraturan yang mengatur perlindungan informasi, akuntabilitas keuangan, retensi data, pemulihan bencana, dan lain sebagainya. Juga adanya tuntutan dari shareholders, stakeholders and customers.

Untuk memastikan mereka memenuhi persyaratan internal dan eksternal, banyak organisasi menerapkan program tata kelola teknologi informasi yang menyediakan kerangka kerja praktik dan kontrol terbaik.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

- ❑ Kerangka kerja yang digunakan untuk IT audit dengan SEO Tools GSC adalah ?

ITIL: Merupakan singkatan dari Information Technology Infrastructure Library, ITIL berfokus pada manajemen layanan TI. Bertujuan untuk memastikan bahwa layanan TI mendukung proses utama bisnis. ITIL terdiri dari lima praktik terbaik manajemen untuk strategi layanan, desain, transisi (seperti change management), operation dan operation and continual service improvement.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



SEKIAN PEMAPARAN KELOMPOK 4

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



YOAST SEO

KELOMPOK 2 – MTI 20 A

IT AUDIT

TIM PENYUSUN

1. LILY PEBRIANA (182420114)
2. LAILATUR RAHMI (182420118)
3. ARIYANSAH (182420117)
4. MEFTA EKO S. (182420113)
5. GIAN PRATAMA (182420116)
6. AGUS SUMITRO (182420126)



Program Pascasarjana
Magister Teknik Informatika
MTI – 20A



YOAST SEO

merupakan salah satu plugin SEO yang paling populer di kalangan pengguna CMS WordPress dengan konfigurasi dan penggunaan yang mudah dan praktis. Plugin ini mempunyai banyak fitur yang berguna untuk memudahkan admin website mengatur beberapa fungsi *self hosting*, utamanya yang berkaitan dengan SEO atau *search engine optimization*.



Yoast SEO dapat dioperasikan dengan mudah bahkan bagi seorang pemula di bidang SEO sekalipun. Tools ini juga yang paling komprehensif di antara tools sejenis lainnya. Memang tersedia juga versi premiumnya, tetapi pada dasarnya seluruh fungsi pentingnya terdapat di Yoast SEO yang gratis.

FITUR YOAST SEO

- **Keyword optimization**

Mengoptimasi kata kunci, frasa kunci, sinonim, kata kunci yang berelasi dan semua bentuk kata yang ada.

- **Indexables**

Teknik baru dalam mengumpulkan data pada website, menciptakan pengalaman lebih cepat, lebih aman, lebih baik.



- **Content insights**

Mampu menampilkan 5 kata atau frasa yang paling banyak digunakan di halamanmu, untuk mengecek jika mereka sesuai dengan pilihan kata kuncimu.

- **Internal linking suggestion**

Mampu menampilkan secara otomatis saran link terhadap halaman lain di website, seperti yang diketikkan saat pencarian.

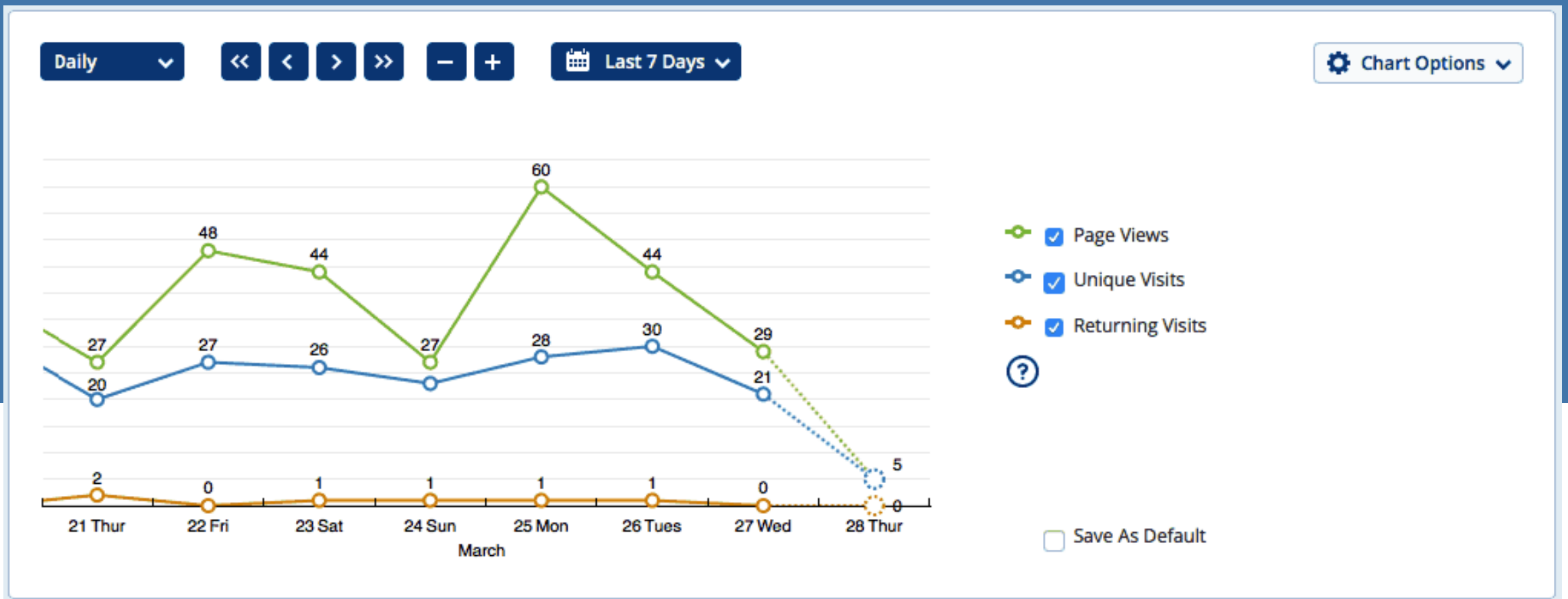
BAGAIMANA YOAST SEO MAMPU TERHUBUNG DENGAN IT AUDIT?



Salah satu infrastruktur IT dari sebuah perusahaan adalah *website*. Melalui SEO, website dapat dinilai kinerjanya, mengetahui traffic pengunjung, dan sebagainya. Apalagi bila *website* merupakan ujung tombak bisnis bagi perusahaan, seperti *e-commerce* misalnya, sangat penting dilakukan audit dan dalam hal ini secara khusus disebut dengan Audit SEO.

E-COMMERCE SEO AUDIT

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a black, lowercase, sans-serif font. A yellow curved arrow starts under the letter 'a' and points towards the letter 'z'.The Alibaba.com logo, featuring a stylized orange "e" with a registered trademark symbol. Below it, the text "Alibaba.com" is written in an orange, sans-serif font.The Tokopedia logo, featuring a green square with rounded corners containing a white owl face. Below the square, the word "tokopedia" is written in a green, lowercase, sans-serif font.The Bukalapak logo, featuring a red stylized icon resembling a speech bubble or a stylized 'b'. To its right, the word "bukalapak" is written in a black, lowercase, sans-serif font.



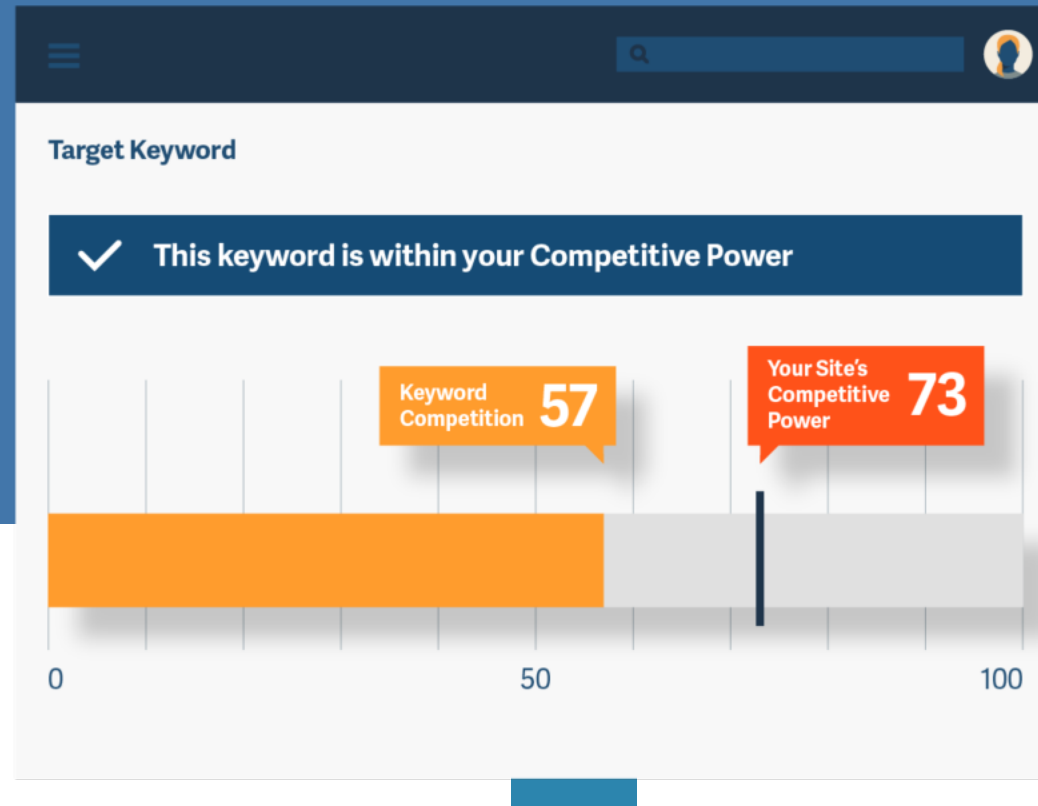
QUANTITY OF TRAFFIC

Memang benar kalau kualitas trafik itu penting. Namun, kuantitas trafik tetap menjadi hal yang paling mendasar. Umumnya jumlah trafik dihitung berdasarkan banyaknya pengunjung yang masuk dan mengakses situs. Akan tetapi, masih ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan dan diawasi, yakni: pengunjung situs, page view, dan durasi kunjungan. Di tahap ini, Audit SEO menjadi penting karena disinilah tahapan analisis pencapaian suatu halaman produk di e-Commerce sudah disebut baik atau belum.



OPTIMASI BACKLINK

Dari peran backlink, auditor dapat melihat kinerja e-commerce sudah baik atau belum. Tinggi rendahnya kualitas backlink menjadi salah satu faktor penentu yang akan dievaluasi oleh algoritma Google tentang seberapa penting halaman website tersebut berada di halaman pertama pencarian. Hal ini menjadi sangat krusial bagi sebuah e-commerce untuk menarik pelanggan, karena mungkin banyak website lain menjual barang yang sama. Oleh karena itu wajib bagi sebuah e-commerce tampil paling teratas di mesin pencari, agar si pencari barang membeli dari websitenya.



OPTIMASI KEYWORD

Optimasi keyword merupakan teknik SEO untuk mengoptimalkan fungsi keyword pada suatu halaman website dengan tujuan meningkatkan peringkat di mesin pencari juga. Untuk mendapatkan hasil maksimal di mesin pencari, kita perlu menata keyword pada artikel dengan baik dan benar. Yang berkaitan dengan keyword antara lain: judul, permalink, dan deskripsi.

Dengan fokus terhadap keyword, halaman-halaman website e-commerce akan lebih berpeluang untuk menembus page rank tertinggi. Selain itu juga akan mudah mendapatkan visitor aktif, yaitu visitor yang rajin memberi rating dan testimoni apabila halaman penjualan yang dibuat berhasil memuaskan pelanggan.



TERIMA KASIH

Application **SEO** Application Tool

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



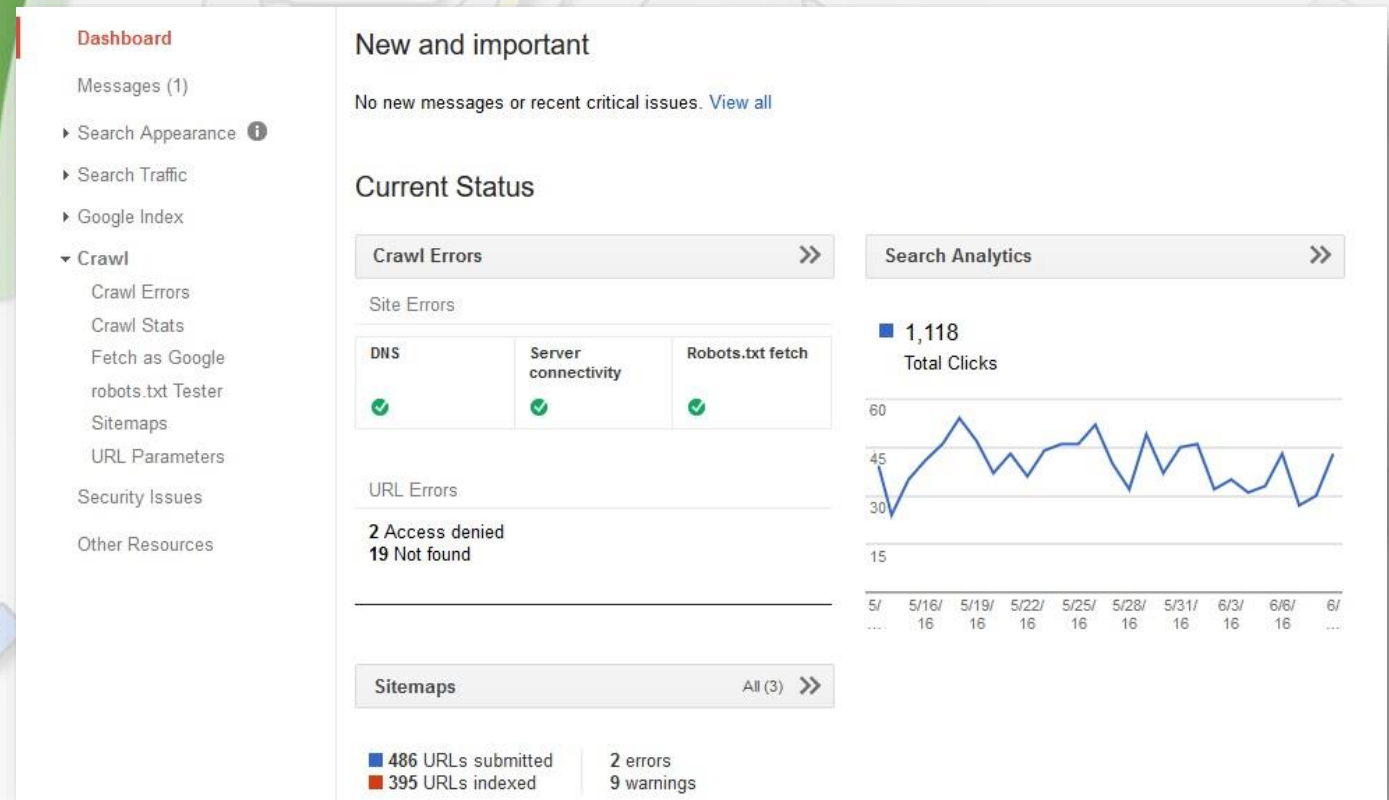
1. Ekariva Annas Asmara (182420133)
2. Hari Febriadi (182420127)
3. Mifattul Fallah (182420132)
4. Fajar Prayoga (182420136)

Dosen Pembimbing : **Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.**

Google Search Console .GSC

Application
SEO
Application

MTI.20A
IT AUDIT : SEO TOOLS



Tampilan Dashboard Google Search Console (GSC)

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



□ Dulunya bernama **Google Webmaster Tool (GWT)**, tool gratis yang disediakan langsung oleh Google ini sangat penting dalam memeriksa “kesehatan” website Anda dan melakukan fungsi on-page SEO lainnya, misal:

1. Apakah ada malware ?
2. Apakah Google mengalami kendala dalam crawling dan index website Anda ?
3. Apakah ada pelanggaran aturan Google (penalty) saat melakukan link building ?
4. Hal-hal yang bisa disempurnakan dalam optimasi meta tag ?
5. Apakah sitemap sudah dipasang dengan benar atau masih ada error ?



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



□ Manfaat Google Search Console?

Banyak manfaat yang akan Anda dapatkan dari menggunakan Google Search Console. Anda bisa melakukan perbaikan-perbaikan di website Anda berdasarkan analisis dari Google Search Console. Berikut manfaat-manfaat yang Anda peroleh dari Google Search Console :

- **Temukan Keyword Populer untuk Bisnis Anda**

Pengunjung menemukan website Anda melalui bermacam-macam kata kunci. Google Search Console membantu Anda untuk menemukan kata kunci yang banyak digunakan orang untuk menemukan website Anda.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



❑ Manfaat Google Search Console?

- Identifikasi Halaman Paling Populer

Setiap website memiliki halaman yang lebih populer dari halaman lainnya di hasil pencarian. Google Search Console akan membantu Anda untuk mengidentifikasi halaman website mana yang paling banyak mendatangkan pengunjung. Anda bisa mengurutkan halaman website berdasarkan impression atau click through rate (CTR).

Dan masih banyak lagi bisa manfaat silakan mengunjungi link :

<https://www.niagahoster.co.id/blog/google-search-console-adalah/>



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

❑ Apa itu Tata Kelola Teknologi Informasi (IT Governance)?

Tata kelola teknologi informasi menyediakan struktur untuk menyelaraskan strategi teknologi informasi dengan strategi bisnis. Dengan mengikuti kerangka kerja formal, organisasi dapat mengukur hasil untuk mencapai strategi dan tujuan organisasi. Dengan mempertimbangkan stakeholders' interests, serta kebutuhan karyawan dan proses yang diikuti. Dalam gambaran besar, tata kelola TI merupakan integral dari keseluruhan tata kelola perusahaan.

Application
SEO
Application
Application



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

❑ Mengapa Organisasi Harus Mengimplementasi Tata Kelola IT?

Organisasi saat ini patuh pada peraturan yang mengatur perlindungan informasi, akuntabilitas keuangan, retensi data, pemulihan bencana, dan lain sebagainya. Juga adanya tuntutan dari shareholders, stakeholders and customers.

Untuk memastikan mereka memenuhi persyaratan internal dan eksternal, banyak organisasi menerapkan program tata kelola teknologi informasi yang menyediakan kerangka kerja praktik dan kontrol terbaik.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

- ❑ Kerangka kerja yang digunakan untuk IT audit dengan SEO Tools GSC adalah ?

ITIL: Merupakan singkatan dari Information Technology Infrastructure Library, ITIL berfokus pada manajemen layanan TI. Bertujuan untuk memastikan bahwa layanan TI mendukung proses utama bisnis. ITIL terdiri dari lima praktik terbaik manajemen untuk strategi layanan, desain, transisi (seperti change management), operation dan operation and continual service improvement.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



SEKIAN PEMAPARAN KELOMPOK 4

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Dosen Pembimbing : **Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.**

Search Engine Optimization (SEO) Tools

Forecheck

Kelompok 3

- Harli Septia Fani (182420122)
- Putri Armilia Prayesy (182420125)
- Putri Eleina Nurrahma (182420138)
- Devian Saputra (182420128)
- I Made Harya Wijaya Oka Raflessia (182420129)



Search Engine Optimization (SEO) Tools

adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas dari hasil pencarian. Dengan begitu, potensi trafik organik akan meningkat.

Untuk bisa mendapatkan trafik tinggi yang tepat sasaran, Anda perlu mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari, dalam hal ini Google. Anda perlu memahami bagaimana cara kerja SEO, algoritma Google dan indikator utama SEO



FORECHECK

Forecheck adalah Penganalisa Situs Web dan SEO yang sangat kuat, berjalan seperti mesin pencari yang menelusuri data dengan kecepatan kilat melalui situs web mana pun. Laporan memberi Anda wawasan terperinci tentang faktor mesin pencari yang relevan..

Apa yang membedakan Forecheck dengan SEO tool lainnya ?

Forecheck memungkinkan anda untuk

...

Meneanalisa berbagai domain dalam beberapa bahasa

Melakukan analisa kapanpun anda inginkan

Melakukan analisa sesering apapun

Menganalisa lebih dari 2 juta URL per domain

Melakukan analisa dengan lebih dari 1.000 permintaan paralel

Fitur unik forecheck

Mendukung charsets dan coding semua bahasa

Pencarian teks lengkap untuk semua data termasuk source code

Seluruh laporan dapat dibuat dengan cepat

Mendapatkan data 100% akurat dan lengkap

Ekspor seluruh data dan laporan dalam bentuk CSV atau Excel dalam hitungan detik

The Analysis Tab : All the data in one view

Dapat dilihat bahwa hampir semua data yang ditelusuri dapat diambil oleh Forecheck. Pengkodean warna menghasilkan saran cepat tentang masalah dan Ikesalahan. Penelusuran data diperbaharui secara real time. Kolom dapat dipindahkan dan disortir sesuai kebutuhan dan disimpan dalam bentuk sheet (lembar)/.

le.com/?hl=en of 29. Apr 2014

Help

11%

ts Links Keywords Robots Backlinks HTTP-Header ToDo Settings Help

Index	URL	Size	Status	Level	Indexability	Robots	Title
43	https://accounts.google.com/ServiceLogin?hl=en&conti...	FC 50946	200	2			Sign in - Google Accounts
44	http://www.google.com/webhp	FC	302	2			
45	http://www.google.com/images/logo_sm_2.gif	FC disabled	200	2		robots...	
46	https://accounts.google.com/ManageAccount	FC	302	2			
47	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
48	http://www.google.com/about.html	FC	301	2			
49	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
50	https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=saf...	FC 51586	200	2			Google Search
51	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
52	https://drive.google.com/	FC 843	200	1			Redirecting...
53	https://history.google.com/history/optout?hl=en	FC 3507	200	1			Web History
54	http://www.google.com/js/google.js	FC disabled	200	2			
55	http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:30...	FC disabled	200	2			n/a (external)
56	http://www.google.com/intl/en/services/sitemap.html	FC 39884	200	2			Looking to grow your business...
57	http://www.google.com/images/logos/google_logo_41...	FC disabled	200	2		robots...	
58	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	FC disabled	200	2			
59	http://www.google.com/intl/en/adwords/?subid=ww-w...	FC 42996	200	2			Google AdWords - Online adve...
60	http://www.google.com/imghp?hl=en&authuser=0&tab...	FC 11359	200	2			Google Images
61	http://www.gstatic.com/news-static/img/favicon.ico	FC disabled	200	2			n/a (external)
62	https://adwords.google.com/um/StartNow?sourceid=a...	FC	302	2			
63	http://news.google.com/news?pz=1&cf=all&ned=us&hl...	FC 17947	200	2		robots...	
64	http://maps.google.com/maps?hl=en&authuser=0&tab...	FC	302	2			
65	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	FC disabled	200	2			
66	https://www.google.de/webhp?tab=nw	FC	200	2			n/a (external)
67	https://play.google.com/?hl=en&authuser=0&tab=w8	FC	302	2			
68	http://www.google.com/intl/en/+business/index.html	FC 8222	200	2			Google + Business

Default All Link Ratio Tabelle 4 Tabelle 5 Tabelle 6 Sheet 77 Sheet 8 Sheet 9 Tabelle 10 Help

Content Robots Links ToDo HTTP-Header Browser Source Help

Status: 200
Size: 12088
Level: 0
Load Time (seconds): 0.07
Robots: robots.txt
Pattern:
Indexability:

Content: Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive More
Web History
Settings
Sign in
Advanced search Language tools
Advertising Programs Business Solutions +Google About Go
© 2013 - Privacy & Terms

Links:
External Links: 1
Internal Links: 20

Content- Language:
Total Chars: 224
Content Type:

67.167 Connections: 0 Time: 02:07:02

The Benchmark Tab : All the reports in one place

Menunjukkan semua laporan standard yang tersedia – mulai dari broken links sampai analisis duplicate content. Angka, peringatan dan eror ditampilkan dimana anda perlu mengambil tindakan. Anda juga bisa selalu membuat laporan dengan mengeksport data spesifik yang anda butuhkan. Ada lebih dari 35 elemen yang bisa anda ekspor., membuatnya mungkin untuk dibandingkan dan menggali data lebih dalam. Anda bisa menyimpan dan mencetak Benchmark report.

The screenshot displays the Forecheck Benchmark Report interface. At the top, the browser address bar shows the URL: https://www.google.com/?gfe_rd=cr&ei=bPnfVYyKFKWo8wf_6aXQAQ&gws_rd=ssl,cr&fg=1. The interface includes a navigation bar with tabs: Start, Analysis, Benchmark (active), Reports, Links, Robots, Content, HTTP-Header, Settings, and Help. Below the navigation bar, the report title "Forecheck Report" is displayed, along with the date "11. Oct 2015 15:21" and the URL being analyzed. The report shows the following statistics: Found: 463.393 URLs, Analyzed: 29.728 URLs, 13.455 Pages, and 2.245.662 Links. Three summary boxes are present: a red box with a lightning bolt icon and the number 5.709, a yellow box with an exclamation mark icon and the number 108.269, and a blue box with an information icon and the number 42.351. The main table lists various issues categorized by "Error", "Warning", "Hint", and "Result". The table has columns for "Error", "Warning", "Hint", "Result", and "Reports and Tasks". The issues are grouped into sections: Broken Links, Hx Headings, Robots, and System. Each row in the table provides details about the issue, including the number of occurrences, the severity level, and the recommended action.

	Error	Warning	Hint	Result	Reports and Tasks
Broken Links					
4xx internal	1	14	14	SEOstellar!	Report How to solve
Soft 404	10	102	110	Persevere!	Report How to solve
4xx external	0	41		Big Time!	Report How to solve
Hx Headings					
H1 missing	203	1.999	1.304	Maleficent!	Report How to solve
Duplicate H1	35	7.498	20.708	Crucial	Report How to solve
Multiple H1	20	1.749	4.033	Crucial	Report How to solve
Hx Sequence	214	3.468	5.266	Red Flag!	Report How to solve
Robots					
Blocked by robots.txt	4	82.415		Imperative!	Report How to solve
Pages with noindex		14		Suspicion!	Report How to solve
System					
Indexability	4.633	491		Troublemaker!	Report How to solve
Timeout	18			Maleficent!	Report How to solve
Load Time	16	5		SEOrific!	Report How to solve
4xx Error Handling	!			Red Flag!	How to solve

Found: 463.393 Parsed: 29.728 Connections: 0 Time: 00:38:29

The Reports Tab : All the reports in one place

Dirancang untuk memberikan informasi yang anda butuhkan untuk permasalahan khusus. Contoh, laporan duplicate content tidak hanya ditampilkan dengan konten identik dalam suatu blok, juga mengalalisa semua link resmi dan menunjukkan alasan permasalahan.

Forecheck - Project: www.google.com/?hl=en of 29. Apr 2014

Project Action Settings License Help

URL: http://www.google.com/ 11%

Start Analysis Benchmark Reports Links Keywords Robots Backlinks HTTP-Header ToDo Settings Help

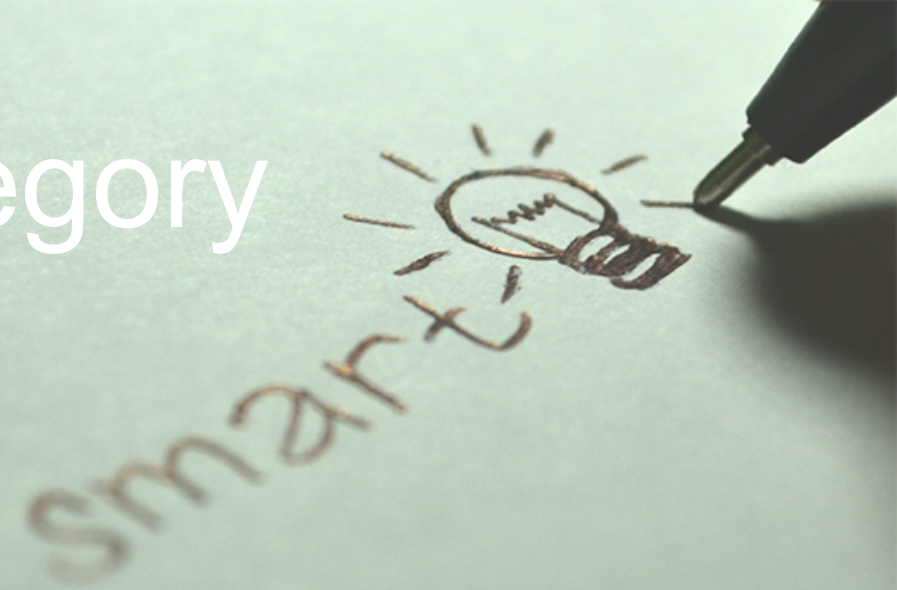
Selection [Help](#) Report Format: Sorted by logical order Filter: Errors; Hints; Warnings

Status Code	Redirects	Performance	Title	Description	Content	Indexability	Blocked by robots.txt	Pages with noindex	Missing canonical	Link Juice	Links	H-Tag
===== Duplicate Content =====												
Following URLs have identical content:												
25511			https://www.google.com/webhp?hl=en&authuser=0	Google	200							
15647			https://maps.google.com/m?oi=screener	Google	200		robots....					
15646			https://maps.google.com/m?oi=nojs	Google	200							
701			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=screener	Google	200		robots....					
15636			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&showla...	Google	200		robots....					
27453			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=screener...	Google	200		robots....					
32			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=nojs	Google	200							
15635			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&a...	Google	200							
1158			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=oi...	Google	200							
40549			http://www.google.com/?hl=en&ei=T2tJU-DFCMSowAOFZA	Google	200							
597			http://www.google.com/webhp?hl=en	Google	200							
1			http://www.google.com/?hl=en	Google	200		robots....					
Following URLs have identical content:												
113			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200		robots....					
331			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200		robots....					
Following URLs have identical content:												
21458			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
21454			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
Following URLs have identical content:												
22786			https://play.google.com/store/music/album?id=B2wvougouvcw...	Mateo:Isso ...	200							
22811			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso ...	200							
22782			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso ...	200							
Following URLs have identical content:												
690			https://maps.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
11			http://www.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
13877			http://www.google.com/preferences	Preferences	200		robots....					
14091			http://images.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
Following URLs have identical content:												

Found: 610.286 Parsed: 67.167 Connections: 0 Time: 02:07:02

SEO Audit Report Category

- Search Engine Accessibility
- Website Integrity/Security
- Mobile Optimization Audit
- Structured/MarkUp Data
- Internal Website SEO Audit
- Social Media & Engagement
- Google Analytics
- Search Console
- Site Architecture
- Navigation & Internal Linking
- Content Optimization
- Keywords
- Homepage
- Blog/News
- General
- Content Duplication
- Meta Title & Description
- Blog / Newsroom
- Performance
- Accessibility
- Website Speed





Competitor's research in SEO Audit Report

- Estimated Monthly Traffic
- Desktop Speed Score
- Mobile Speed Score
- Domain Authority
- # Keywords Ranked Page 1
- # Keywords Ranked Page 2
- Estimated On-Page SEO Score
- Total BacklinksReferring Domains





Sekian
Dan
Terima Kasih

Search Engine Optimization (SEO) Tools

Forecheck

Kelompok 3

- Harli Septia Fani (182420122)
- Putri Armilia Prayesy (182420125)
- Putri Eleina Nurrahma (182420138)
- Devian Saputra (182420128)
- I Made Harya Wijaya Oka Rafflesia (182420129)



Search Engine Optimization (SEO) Tools

adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas dari hasil pencarian. Dengan begitu, potensi trafik organik akan meningkat.

Untuk bisa mendapatkan trafik tinggi yang tepat sasaran, Anda perlu mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari, dalam hal ini Google. Anda perlu memahami bagaimana cara kerja SEO, algoritma Google dan indikator utama SEO



FORECHECK

Forecheck adalah Penganalisa Situs Web dan SEO yang sangat kuat, berjalan seperti mesin pencari yang menelusuri data dengan kecepatan kilat melalui situs web mana pun. Laporan memberi Anda wawasan terperinci tentang faktor mesin pencari yang relevan..

Apa yang membedakan Forecheck dengan SEO tool lainnya ?

Forecheck memungkinkan anda untuk

...

Meneanalisa berbagai domain dalam beberapa bahasa

Melakukan analisa kapanpun anda inginkan

Melakukan analisa sesering apapun

Menganalisa lebih dari 2 juta URL per domain

Melakukan analisa dengan lebih dari 1.000 permintaan paralel

Fitur unik forecheck

Mendukung charsets dan coding semua bahasa

Pencarian teks lengkap untuk semua data termasuk source code

Seluruh laporan dapat dibuat dengan cepat

Mendapatkan data 100% akurat dan lengkap

Ekspor seluruh data dan laporan dalam bentuk CSV atau Excel dalam hitungan detik

The Analysis Tab : All the data in one view

Dapat dilihat bahwa hampir semua data yang ditelusuri dapat diambil oleh Forecheck. Pengkodean warna menghasilkan saran cepat tentang masalah dan Ikesalahan. Penelusuran data diperbaharui secara real time. Kolom dapat dipindahkan dan disortir sesuai kebutuhan dan disimpan dalam bentuk sheet (lembar)/.

le.com/?hl=en of 29. Apr 2014

Help

11%

ts Links Keywords Robots Backlinks HTTP-Header ToDo Settings Help

Index	URL	Size	Status	Level	Indexability	Robots	Title
43	https://accounts.google.com/ServiceLogin?hl=en&conti...	FC 50946	200	2			Sign in - Google Accounts
44	http://www.google.com/webhp	FC	302	2			
45	http://www.google.com/images/logo_sm_2.gif	FC disabled	200	2		robots...	
46	https://accounts.google.com/ManageAccount	FC	302	2			
47	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
48	http://www.google.com/about.html	FC	301	2			
49	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
50	https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=saf...	FC 51586	200	2			Google Search
51	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
52	https://drive.google.com/	FC 843	200	1			Redirecting...
53	https://history.google.com/history/optout?hl=en	FC 3507	200	1			Web History
54	http://www.google.com/js/google.js	FC disabled	200	2			
55	http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:30...	FC disabled	200	2			n/a (external)
56	http://www.google.com/intl/en/services/sitemap.html	FC 39884	200	2			Looking to grow your business...
57	http://www.google.com/images/logos/google_logo_41...	FC disabled	200	2		robots...	
58	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	FC disabled	200	2			
59	http://www.google.com/intl/en/adwords/?subid=ww-w...	FC 42996	200	2			Google AdWords - Online adve...
60	http://www.google.com/imghp?hl=en&authuser=0&tab...	FC 11359	200	2			Google Images
61	http://www.gstatic.com/news-static/img/favicon.ico	FC disabled	200	2			n/a (external)
62	https://adwords.google.com/um/StartNow?sourceid=a...	FC	302	2			
63	http://news.google.com/news?pz=1&cf=all&ned=us&hl...	FC 17947	200	2		robots...	
64	http://maps.google.com/maps?hl=en&authuser=0&tab...	FC	302	2			
65	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	FC disabled	200	2			
66	https://www.google.de/webhp?tab=nw	FC	200	2			n/a (external)
67	https://play.google.com/?hl=en&authuser=0&tab=w8	FC	302	2			
68	http://www.google.com/intl/en/+business/index.html	FC 8222	200	2			Google + Business

Default All Link Ratio Tabelle 4 Tabelle 5 Tabelle 6 Sheet 77 Sheet 8 Sheet 9 Tabelle 10 Help

Content Robots Links ToDo HTTP-Header Browser Source Help

Status: 200
Size: 12088
Level: 0
Load Time (seconds): 0.07
Robots: robots.txt
Pattern:
Indexability:

Content: Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive More
Web History
Settings
Sign in
Advanced search Language tools
Advertising Programs Business Solutions +Google About Go
© 2013 - Privacy & Terms

Links:
External Links: 1
Internal Links: 20

Content- Language:
Total Chars: 224
Content Type:

67.167 Connections: 0 Time: 02:07:02

The Benchmark Tab : All the reports in one place

Menunjukkan semua laporan standard yang tersedia – mulai dari broken links sampai analisis duplicate content. Angka, peringatan dan eror ditampilkan dimana anda perlu mengambil tindakan. Anda juga bisa selalu membuat laporan dengan mengeksport data spesifik yang anda butuhkan. Ada lebih dari 35 elemen yang bisa anda ekspor., membuatnya mungkin untuk dibandingkan dan menggali data lebih dalam. Anda bisa menyimpan dan mencetak Benchmark report.

The screenshot displays the Forecheck Benchmark Report for the URL https://www.google.com/?gfe_rd=cr&ei=bPnfVYyKFKWo8wf_6aXQAQ&gws_rd=ssl,cr&fg=1 as of 11. Oct 2015 15:21. The report shows 463,393 URLs found, 29,728 URLs analyzed, 13,455 pages, and 2,245,662 links.

Key metrics at the top right:

- 5.709 (Error)
- 108.269 (Warning)
- 42.351 (Hint)

The main table lists various issues categorized by type (Broken Links, Hx Headings, Robots, System) with columns for Error, Warning, Hint, Result, and Reports and Tasks.

	Error	Warning	Hint	Result	Reports and Tasks
Broken Links					
4xx internal	1	14	14	SEOstellar!	Report How to solve
Soft 404	10	102	110	Persevere!	Report How to solve
4xx external	0	41		Big Time!	Report How to solve
Hx Headings					
H1 missing	203	1.999	1.304	Maleficent!	Report How to solve
Duplicate H1	35	7.498	20.708	Crucial	Report How to solve
Multiple H1	20	1.749	4.033	Crucial	Report How to solve
Hx Sequence	214	3.468	5.266	Red Flag!	Report How to solve
Robots					
Blocked by robots.txt	4	82.415		Imperative!	Report How to solve
Pages with noindex		14		Suspicion!	Report How to solve
System					
Indexability	4.633	491		Troublemaker!	Report How to solve
Timeout	18			Maleficent!	Report How to solve
Load Time	16	5		SEOrific!	Report How to solve
4xx Error Handling	!			Red Flag!	How to solve

Summary at the bottom: Found: 463.393, Parsed: 29.728, Connections: 0, Time: 00:38:29

The Reports Tab : All the reports in one place

Dirancang untuk memberikan informasi yang anda butuhkan untuk permasalahan khusus. Contoh, laporan duplicate content tidak hanya ditampilkan dengan konten identik dalam suatu blok, juga mengalalisa semua link resmi dan menunjukkan alasan permasalahan.

Forecheck - Project: www.google.com/?hl=en of 29. Apr 2014

Project Action Settings License Help

URL: http://www.google.com/ 11%

Start Analysis Benchmark Reports Links Keywords Robots Backlinks HTTP-Header ToDo Settings Help

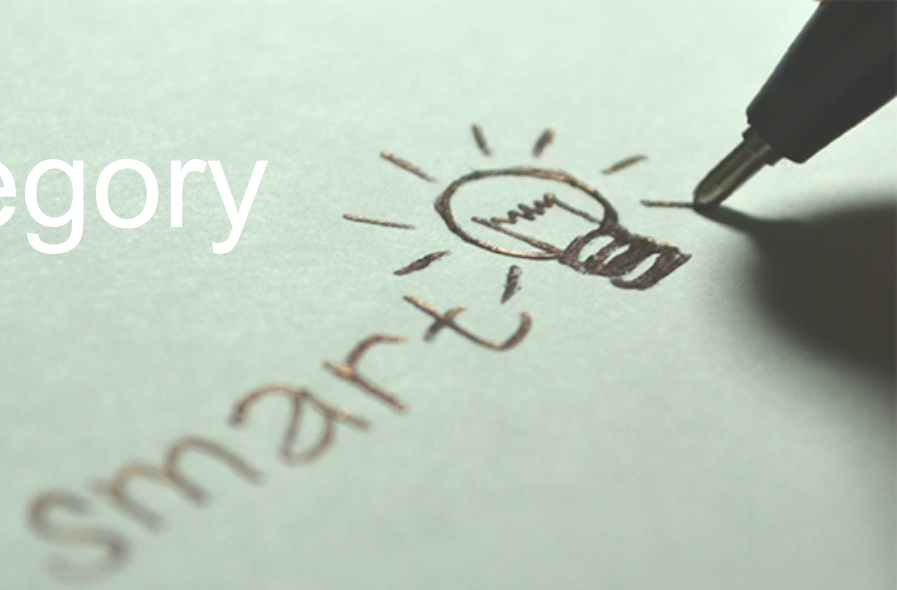
Selection [Help](#) Report Format: Sorted by logical order Filter: Errors; Hints; Warnings

Status Code	Redirects	Performance	Title	Description	Content	Indexability	Blocked by robots.txt	Pages with noindex	Missing canonical	Link Juice	Links	H-Tag
===== Duplicate Content =====												
Following URLs have identical content:												
25511			https://www.google.com/webhp?hl=en&authuser=0	Google	200							
15647			https://maps.google.com/m?oi=screener	Google	200		robots....					
15646			https://maps.google.com/m?oi=nojs	Google	200							
701			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=screener	Google	200		robots....					
15636			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&showla...	Google	200		robots....					
27453			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=screener...	Google	200		robots....					
32			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=nojs	Google	200							
15635			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&a...	Google	200							
1158			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=oi...	Google	200							
40549			http://www.google.com/?hl=en&ei=T2tJU-DFCMSowAOFZA	Google	200							
597			http://www.google.com/webhp?hl=en	Google	200							
1			http://www.google.com/?hl=en	Google	200		robots....					
Following URLs have identical content:												
113			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200		robots....					
331			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200		robots....					
Following URLs have identical content:												
21458			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
21454			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
Following URLs have identical content:												
22786			https://play.google.com/store/music/album?id=B2wvougouvcw...	Mateo:Isso ...	200							
22811			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso ...	200							
22782			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso ...	200							
Following URLs have identical content:												
690			https://maps.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
11			http://www.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
13877			http://www.google.com/preferences	Preferences	200		robots....					
14091			http://images.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
Following URLs have identical content:												

Found: 610.286 Parsed: 67.167 Connections: 0 Time: 02:07:02

SEO Audit Report Category

- Search Engine Accessibility
- Website Integrity/Security
- Mobile Optimization Audit
- Structured/MarkUp Data
- Internal Website SEO Audit
- Social Media & Engagement
- Google Analytics
- Search Console
- Site Architecture
- Navigation & Internal Linking
- Content Optimization
- Keywords
- Homepage
- Blog/News
- General
- Content Duplication
- Meta Title & Description
- Blog / Newsroom
- Performance
- Accessibility
- Website Speed





Competitor's research in SEO Audit Report

- Estimated Monthly Traffic
- Desktop Speed Score
- Mobile Speed Score
- Domain Authority
- # Keywords Ranked Page 1
- # Keywords Ranked Page 2
- Estimated On-Page SEO Score
- Total BacklinksReferring Domains





Sekian
Dan
Terima Kasih

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) TOOLS “A COMPLETE KIT OF SEO TOOLS”

KELOMPOK 1

- 1. ADIKTIA (182420101)**
- 2. ARMANSYAH (182420105)**
- 3. IBNU FAJARIADI (182420109)**
- 4. MOH. RENDY SEPTIYAN (182420103)**

SEOLIUM

Tidak seperti banyak pesaing lainnya, SEOlum memproduksi, memiliki, dan sepenuhnya mengontrol data mentah mereka (peringkat Google).

Sebagian besar API pihak ke-3 biasanya mengalami kondisi yang dinamakan IP/proxy fatigue.

Suatu kondisi di mana mesin pencari menyajikan SERP yang tidak akurat setelah beberapa permintaan secara berturut-turut, alih-alih memblokirnya.

Karena hal ini lebih sering terjadi daripada tidak, API ini jelas sangat tidak akurat.

Untuk menghindari anomali data dan memastikan akurasi data 99,7% di sejumlah besar proyek SEO lokal, negara/ nasional, dan Worldwide, algoritma SEOlium menggunakan kombinasi teknologi canggih dan kalibrasi manusia, yakni:

Rutin memeriksa akurasi harian

Operator pencarian lanjutan

Proksi perumahan yang dibatasi yang mencakup kode pos apa pun di dunia

Pemeriksaan validasi akurasi data manual oleh penguji manusia

BUKTI DATA OTOMATIS ANTARA SEOLIU DAN GOOGLE SEARCH CONSOLE, DAPAT ANDA LIHAT DIBAWAH INI:

Overview

MarketShare

Keywords

Pages

Competitors

AveragePosition

Visibility

KeywordCount

PageCount

Top1

Top3

Top10

Export to Excel

Search:

Show 100 entries

March 5, 2020 - March 6, 2020

Keyword	Location	Search Volume	cypresslakesfla.com	55places.com	delwebb.com	hydeparkfla.com
retirement communities	Florida,United States	2400	-	4 +2	12	22 -4
retirement homes	Florida,United States	1600	44 -1	7	Position: 4 and 5	22 +1
retirement communities near me	Florida,United States	1000	95 +1	4	11	23
retirement homes near me	Florida,United States	1000	-	7	15 -2	33 -9
55 plus communities near me	Florida,United States	880	8	4	12	15
55 plus communities	Florida,United States	880	8	4	19 -1	10
senior living communities	Florida,United States	720	-	-	-	55 -3
55 and over communities near me	Florida,United States	590	14 -3	4	10 -2	11 +3
55 and over communities	Florida,United States	480	14 +1	4	13	17
55 and older communities near me	Florida,United States	480	14 -2	4	10 +1	9 +5

PLATFORM YANG DIDUKUNG

1. Blogs (fokus). Tapi itu mengintegrasikan media sosial dengan cara, sama seperti daftar akun blog berpengaruh di media sosial.
2. Tool riset keyword terbaik tahun 2020 gratis dan premium



YOAST SEO

KELOMPOK 2 – MTI 20 A

IT AUDIT

TIM PENYUSUN

1. LILY PEBRIANA (182420114)
2. LAILATUR RAHMI (182420118)
3. ARIYANSAH (182420117)
4. MEFTA EKO S. (182420113)
5. GIAN PRATAMA (182420116)
6. AGUS SUMITRO (182420126)



Program Pascasarjana
Magister Teknik Informatika
MTI – 20A



YOAST SEO

merupakan salah satu plugin SEO yang paling populer di kalangan pengguna CMS WordPress dengan konfigurasi dan penggunaan yang mudah dan praktis. Plugin ini mempunyai banyak fitur yang berguna untuk memudahkan admin website mengatur beberapa fungsi *self hosting*, utamanya yang berkaitan dengan SEO atau *search engine optimization*.



Yoast SEO dapat dioperasikan dengan mudah bahkan bagi seorang pemula di bidang SEO sekalipun. Tools ini juga yang paling komprehensif di antara tools sejenis lainnya. Memang tersedia juga versi premiumnya, tetapi pada dasarnya seluruh fungsi pentingnya terdapat di Yoast SEO yang gratis.

FITUR YOAST SEO

- **Keyword optimization**

Mengoptimasi kata kunci, frasa kunci, sinonim, kata kunci yang berelasi dan semua bentuk kata yang ada.

- **Indexables**

Teknik baru dalam mengumpulkan data pada website, menciptakan pengalaman lebih cepat, lebih aman, lebih baik.



- **Content insights**

Mampu menampilkan 5 kata atau frasa yang paling banyak digunakan di halamanmu, untuk mengecek jika mereka sesuai dengan pilihan kata kuncimu.

- **Internal linking suggestion**

Mampu menampilkan secara otomatis saran link terhadap halaman lain di website, seperti yang diketikkan saat pencarian.

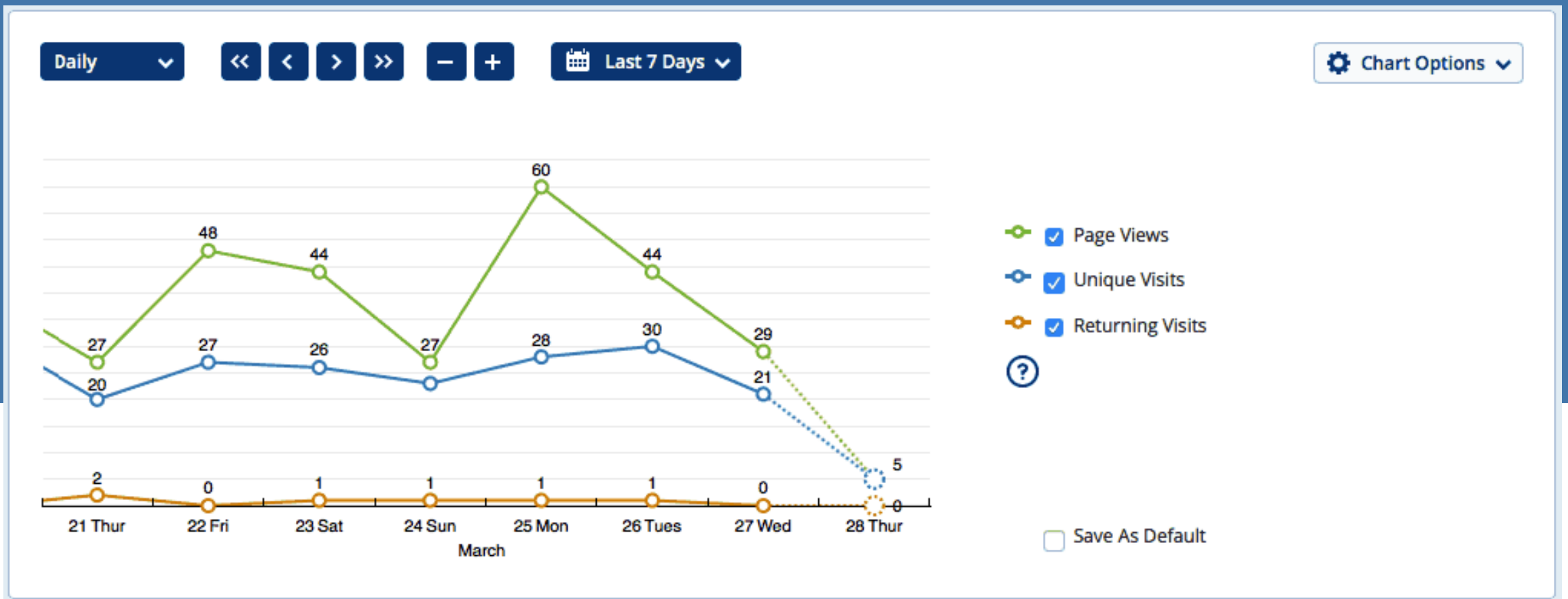
BAGAIMANA YOAIST SEO MAMPU TERHUBUNG DENGAN IT AUDIT?



Salah satu infrastruktur IT dari sebuah perusahaan adalah *website*. Melalui SEO, *website* dapat dinilai kinerjanya, mengetahui traffic pengunjung, dan sebagainya. Apalagi bila *website* merupakan ujung tombak bisnis bagi perusahaan, seperti *e-commerce* misalnya, sangat penting dilakukan audit dan dalam hal ini secara khusus disebut dengan Audit SEO.

E-COMMERCE SEO AUDIT

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a black, lowercase, sans-serif font. A yellow curved arrow starts under the letter 'a' and points towards the letter 'z'.The Alibaba.com logo, featuring a stylized orange "e" shape above the text "Alibaba.com" in a bold, orange, sans-serif font.The Tokopedia logo, featuring a green square with a white outline of a shopping bag and a green owl face inside. Below the square, the word "tokopedia" is written in a green, lowercase, sans-serif font.The Bukalapak logo, featuring a red stylized "b" icon followed by the word "bukalapak" in a bold, black, lowercase, sans-serif font.



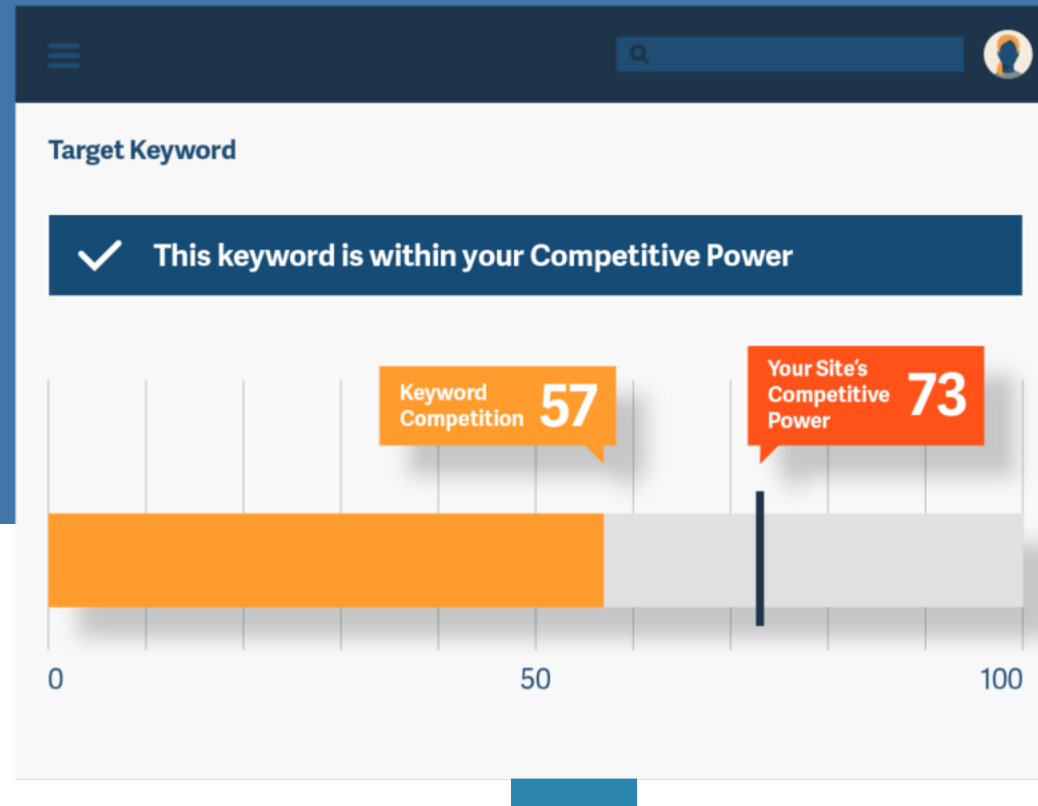
QUANTITY OF TRAFFIC

Memang benar kalau kualitas trafik itu penting. Namun, kuantitas trafik tetap menjadi hal yang paling mendasar. Umumnya jumlah trafik dihitung berdasarkan banyaknya pengunjung yang masuk dan mengakses situs. Akan tetapi, masih ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan dan diawasi, yakni: pengunjung situs, page view, dan durasi kunjungan. Di tahap ini, Audit SEO menjadi penting karena disinilah tahapan analisis pencapaian suatu halaman produk di e-Commerce sudah disebut baik atau belum.



OPTIMASI BACKLINK

Dari peran backlink, auditor dapat melihat kinerja e-commerce sudah baik atau belum. Tinggi rendahnya kualitas backlink menjadi salah satu faktor penentu yang akan dievaluasi oleh algoritma Google tentang seberapa penting halaman website tersebut berada di halaman pertama pencarian. Hal ini menjadi sangat krusial bagi sebuah e-commerce untuk menarik pelanggan, karena mungkin banyak website lain menjual barang yang sama. Oleh karena itu wajib bagi sebuah e-commerce tampil paling teratas di mesin pencari, agar si pencari barang membeli dari websitenya.



OPTIMASI KEYWORD

Optimasi keyword merupakan teknik SEO untuk mengoptimalkan fungsi keyword pada suatu halaman website dengan tujuan meningkatkan peringkat di mesin pencari juga. Untuk mendapatkan hasil maksimal di mesin pencari, kita perlu menata keyword pada artikel dengan baik dan benar. Yang berkaitan dengan keyword antara lain: judul, permalink, dan deskripsi.

Dengan fokus terhadap keyword, halaman-halaman website e-commerce akan lebih berpeluang untuk menembus page rank tertinggi. Selain itu juga akan mudah mendapatkan visitor aktif, yaitu visitor yang rajin memberi rating dan testimoni apabila halaman penjualan yang dibuat berhasil memuaskan pelanggan.



TERIMA KASIH



YOAST SEO

KELOMPOK 2 – MTI 20 A

IT AUDIT

TIM PENYUSUN

1. LILY PEBRIANA (182420114)
2. LAILATUR RAHMI (182420118)
3. ARIYANSAH (182420117)
4. MEFTA EKO S. (182420113)
5. GIAN PRATAMA (182420116)
6. AGUS SUMITRO (182420126)



*Program Pascasarjana
Magister Teknik Informatika
MTI – 20A*



YOAST SEO

merupakan salah satu plugin SEO yang paling populer di kalangan pengguna CMS WordPress dengan konfigurasi dan penggunaan yang mudah dan praktis. Plugin ini mempunyai banyak fitur yang berguna untuk memudahkan admin website mengatur beberapa fungsi *self hosting*, utamanya yang berkaitan dengan SEO atau *search engine optimization*.



Yoast SEO dapat dioperasikan dengan mudah bahkan bagi seorang pemula di bidang SEO sekalipun. Tools ini juga yang paling komprehensif di antara tools sejenis lainnya. Memang tersedia juga versi premiumnya, tetapi pada dasarnya seluruh fungsi pentingnya terdapat di Yoast SEO yang gratis.

FITUR YOAST SEO

- **Keyword optimization**

Mengoptimasi kata kunci, frasa kunci, sinonim, kata kunci yang berelasi dan semua bentuk kata yang ada.

- **Indexables**

Teknik baru dalam mengumpulkan data pada website, menciptakan pengalaman lebih cepat, lebih aman, lebih baik.



- **Content insights**

Mampu menampilkan 5 kata atau frasa yang paling banyak digunakan di halamanmu, untuk mengecek jika mereka sesuai dengan pilihan kata kuncimu.

- **Internal linking suggestion**

Mampu menampilkan secara otomatis saran link terhadap halaman lain di website, seperti yang diketikkan saat pencarian.

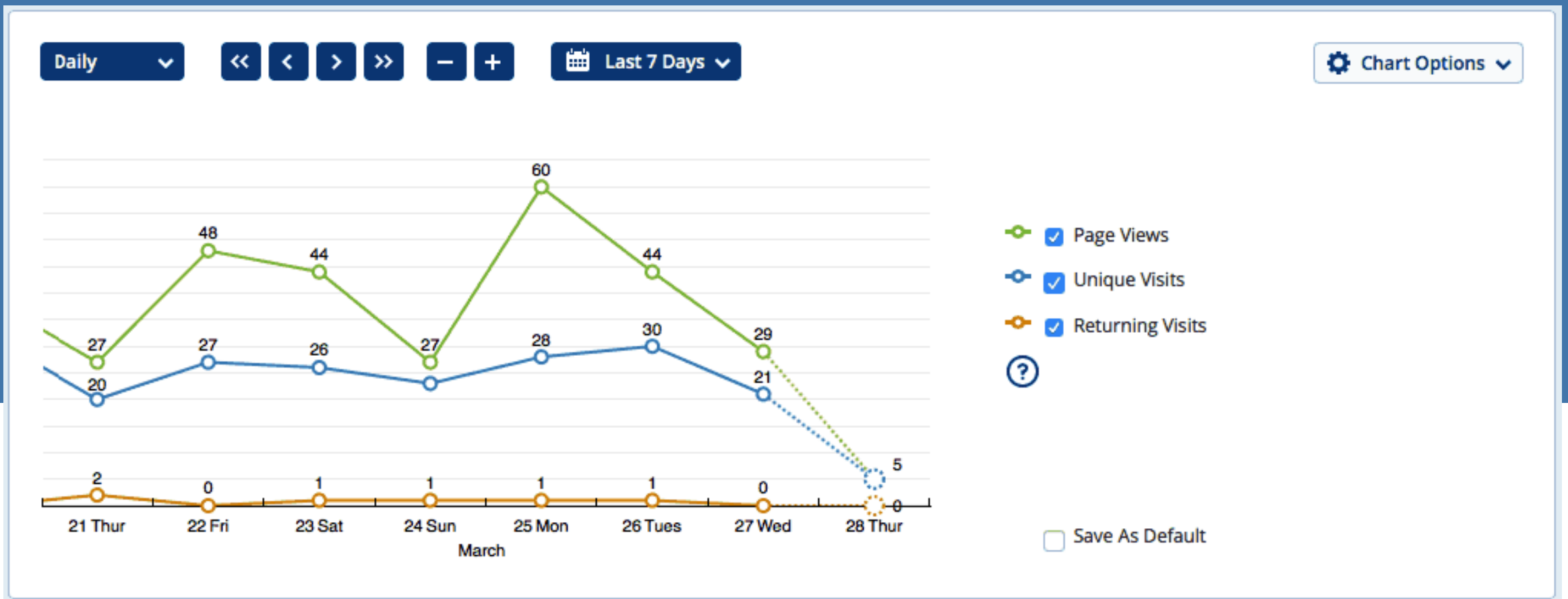
BAGAIMANA YOAIST SEO MAMPU TERHUBUNG DENGAN IT AUDIT?



Salah satu infrastruktur IT dari sebuah perusahaan adalah *website*. Melalui SEO, *website* dapat dinilai kinerjanya, mengetahui traffic pengunjung, dan sebagainya. Apalagi bila *website* merupakan ujung tombak bisnis bagi perusahaan, seperti *e-commerce* misalnya, sangat penting dilakukan audit dan dalam hal ini secara khusus disebut dengan Audit SEO.

E-COMMERCE SEO AUDIT

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a black, lowercase, sans-serif font. A yellow curved arrow starts under the letter 'a' and points towards the letter 'z'.The Alibaba.com logo, featuring a stylized orange "A" with a white swoosh. Below the "A" is the text "Alibaba.com" in a bold, orange, sans-serif font.The Tokopedia logo, featuring a green square with rounded corners containing a white owl face. Below the square is the word "tokopedia" in a green, lowercase, sans-serif font.The Bukalapak logo, featuring a red stylized "b" icon followed by the word "bukalapak" in a bold, black, lowercase, sans-serif font.



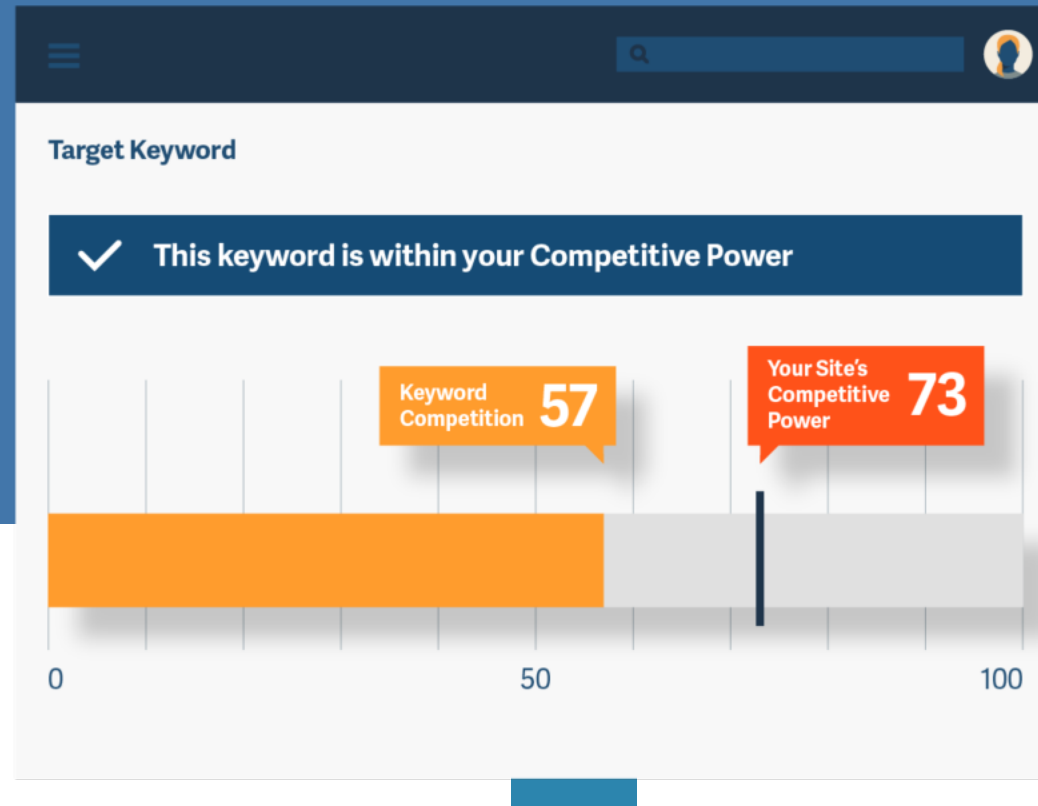
QUANTITY OF TRAFFIC

Memang benar kalau kualitas trafik itu penting. Namun, kuantitas trafik tetap menjadi hal yang paling mendasar. Umumnya jumlah trafik dihitung berdasarkan banyaknya pengunjung yang masuk dan mengakses situs. Akan tetapi, masih ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan dan diawasi, yakni: pengunjung situs, page view, dan durasi kunjungan. Di tahap ini, Audit SEO menjadi penting karena disinilah tahapan analisis pencapaian suatu halaman produk di e-Commerce sudah disebut baik atau belum.



OPTIMASI BACKLINK

Dari peran backlink, auditor dapat melihat kinerja e-commerce sudah baik atau belum. Tinggi rendahnya kualitas backlink menjadi salah satu faktor penentu yang akan dievaluasi oleh algoritma Google tentang seberapa penting halaman website tersebut berada di halaman pertama pencarian. Hal ini menjadi sangat krusial bagi sebuah e-commerce untuk menarik pelanggan, karena mungkin banyak website lain menjual barang yang sama. Oleh karena itu wajib bagi sebuah e-commerce tampil paling teratas di mesin pencari, agar si pencari barang membeli dari websitenya.



OPTIMASI KEYWORD

Optimasi keyword merupakan teknik SEO untuk mengoptimalkan fungsi keyword pada suatu halaman website dengan tujuan meningkatkan peringkat di mesin pencari juga. Untuk mendapatkan hasil maksimal di mesin pencari, kita perlu menata keyword pada artikel dengan baik dan benar. Yang berkaitan dengan keyword antara lain: judul, permalink, dan deskripsi.

Dengan fokus terhadap keyword, halaman-halaman website e-commerce akan lebih berpeluang untuk menembus page rank tertinggi. Selain itu juga akan mudah mendapatkan visitor aktif, yaitu visitor yang rajin memberi rating dan testimoni apabila halaman penjualan yang dibuat berhasil memuaskan pelanggan.



TERIMA KASIH

IT Audit : SEO TOOLS using Google Analytics

Dosen : DR. Widya Cholil , S. Kom., M.I.T

Nama Kelompok :

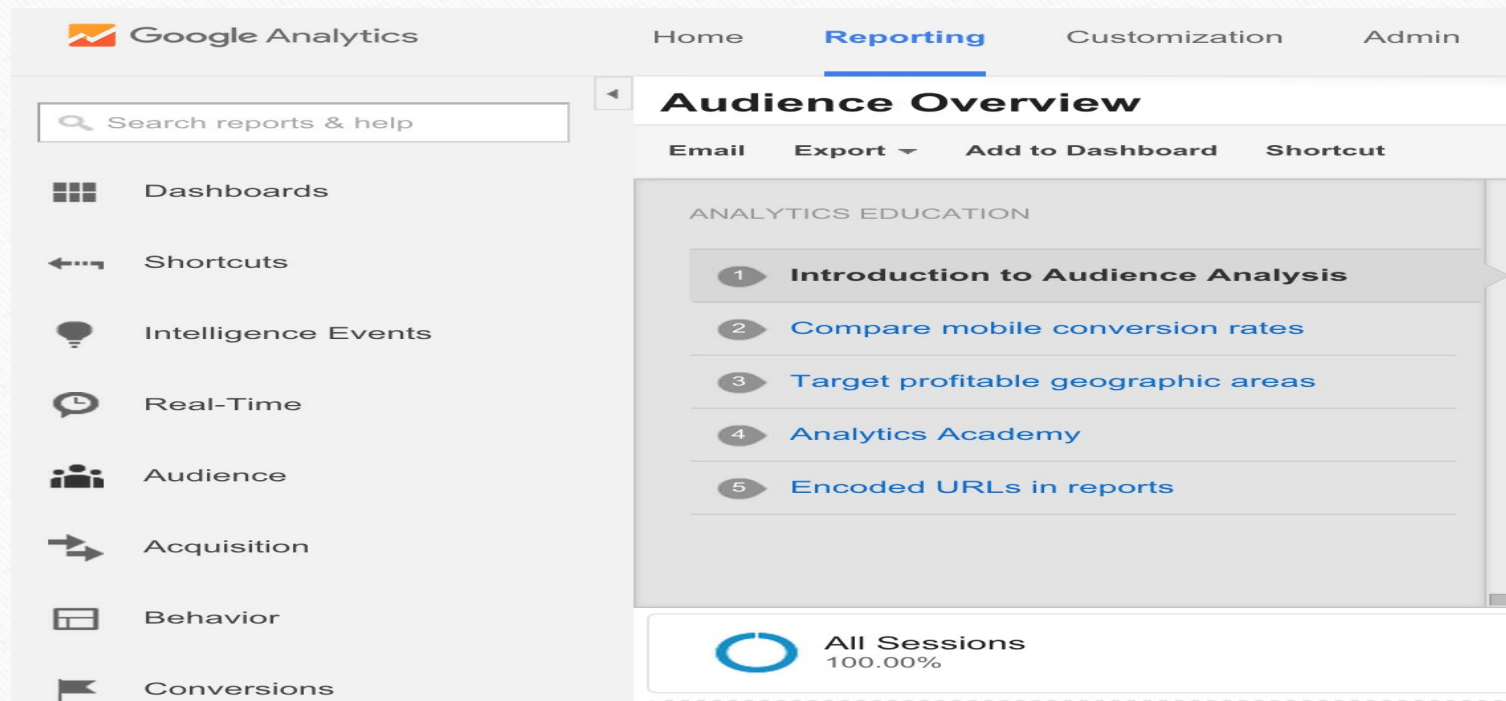
Agus Wiranto (182420102)

Moh Fajri Al Amin (182420121)

Muhammad Angga Oktaharisetia (182420123)

Yudistira Sira Permana (182420104)

Apa itu Google Analytic?



Google Analytic

Google Analytics adalah tool yang ampuh untuk berbagai macam bisnis online, berbagai brand maupun para blogger.

Dengan menggunakan Google Analytics, Anda dapat menemukan banyak data tentang website Anda yang dapat digunakan untuk meningkatkan strategi marketing dan pengembangan bisnis Anda.

Bagian belakang Google Analytics dipecah menjadi delapan bagian utama: **Dashboards, Shortcuts, Intelligence Events, Real-Time, Audience, Acquisition, Behavior** dan **Conversions**.

Manfaat Google Analytic

- **Traffic Channel**

Sebelum kita mengetahui tentang siapa saja sebenarnya yang mengunjungi website Anda, penting untuk memahami bagaimana mereka sampai di website Anda. Pada bagian ini kita dapat mengetahui darimana saja pengunjung mendapatkan akses untuk membuka website apakah melalui Direct link, Organic Search, Iklan, Referral, Social media, atau bahkan Email

- **Demographic Audience**

Paham terhadap siap yang mengunjungi website Anda dalam hal usia, lokasi dan jenis kelamin adalah cara terbaik untuk menyesuaikan website Anda sesuai dengan ketertarikan/interest dan preferensi mereka.

Manfaat Google Analytic

- **Penelusuran Konten**

pada fungsi ini, Last but not least, penting bai kita untuk mencari tahu konten untuk melihat halaman mana yang sering pengunjung sering kunjungi untuk menghabiskan waktunya. Disini kita dapat melihat Content drilldown. Content Drilldown adalah gambaran halaman mana di Website yang paling sering dikunjungi. Dengan adanya ini, kita dapat menggunakan ini sebagai panduan untuk konten apa yang bekerja (dan yang tidak) tentang topic di blog dan jenis halaman.

Hubungan Google Analytic dan IT Audit

- **Identifikasi, dokumentasi, dan Evaluasi**

Dengan adanya Tool ini, sangat memungkinkan bagi user pemilik website ataupun blogger untuk mengetahui lebih lanjut identifikasi terkait isi dari website nya sehingga dapat meningkatkan mutu website tersebut. Adapun hal ini juga dapat didokumentasikan serta mengecek apakah di tahap Evaluasi kinerja website efektif atau tidak. Kalau efektif berarti memenuhi syarat untuk dilanjutkan ke tahap selanjutnya. Namun kalau tidak efektif, lakukan lagi tes substantif. Sehingga pada akhir hasil audit apakah website tersebut terjamin dan dapat dikontrol dengan baik.

Hubungan Google Analytic dan IT Audit

- Kerangka kerja untuk IT audit

Google Analytic dapat menggunakan kerangka ITIL di dalam melakukan proses IT Audit dimana ITIL ini merupakan singkatan dari Information Technology Infrastructure Library, berfokus pada manajemen layanan TI. Bertujuan untuk memastikan bahwa layanan TI mendukung proses utama bisnis. Serta terdiri dari lima praktik terbaik manajemen untuk strategi layanan, desain, transisi (seperti change management), operation dan operation and continual service improvement.

Sekian Pemaparan dari Kelompok Kami

TERIMA KASIH

IT AUDIT

Dosen Pengampu : Dr. Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



Tools yang digunakan pada SEO dan juga berfungsi dalam proses IT Audit

Nama : Masroni Dedi Kiswanto

NIM : 182420139

Kelas : MTI Reguler B

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS BINA DARMA**

Tahun 2020

google analytics tools

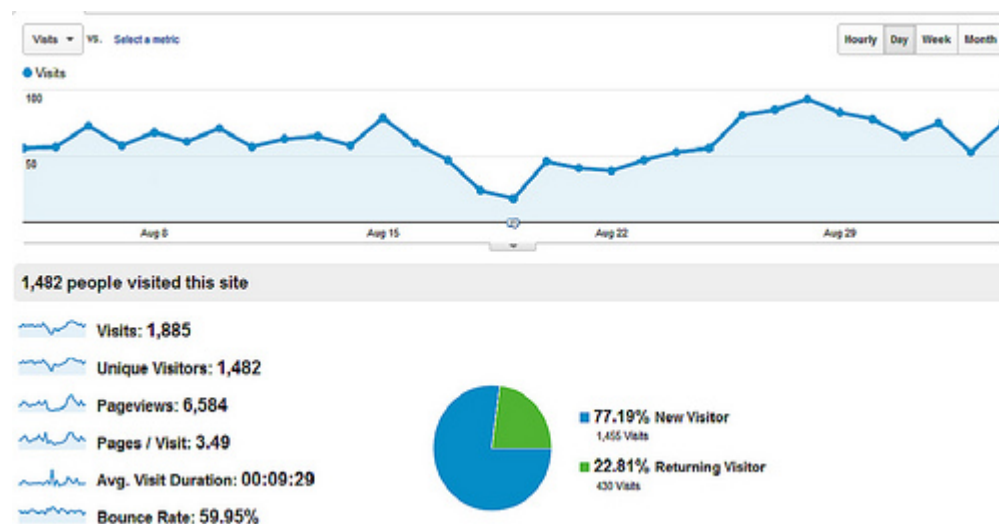
Mencatat trafik setiap bulan bisa menjadi sebuah motivasi tersendiri bagi seorang internet marketer, dan web publisher.

Seperti melakukan strategi pemasaran dan praktek SEO yang etis.

Pada edisi kali ini saya menggabungkannya dengan tutorial singkat bagaimana membaca data di Google Analytics. Dengan harapan posting ini lebih berguna untuk Anda.

Contoh penggunaan google analytics

Seperti ketika Anda masuk ke Google Analytics, hal pertama yang Anda lihat adalah visitors. Benar kah tebakan saya? Jadi silakan menengok metrik ini.

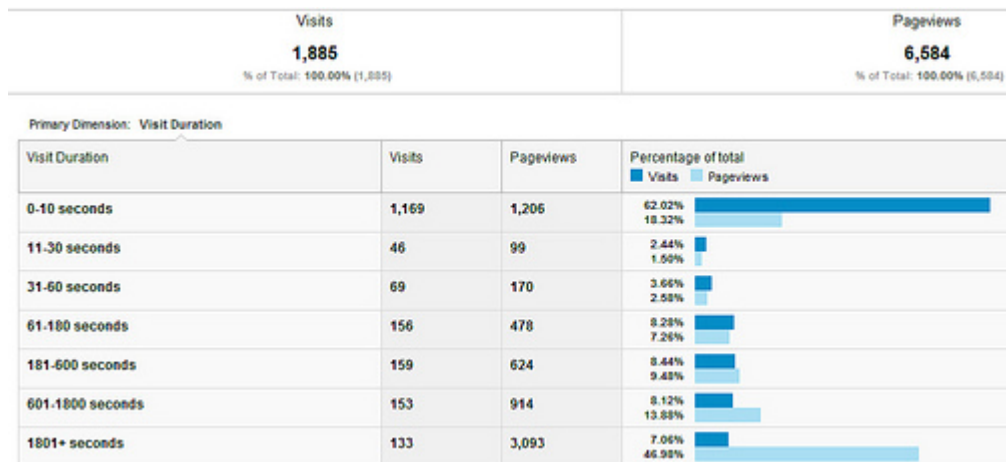


Anda bisa melihatnya bahwa **Unique Visitors ada 1.482**, dengan jumlah kunjungan perhari rata-rata dalam rentang 50-100. Prestasi bagus lain, adalah pages/visits sama dengan 3.49.

Tetapi saya memiliki rasio pentalan sekitar 59,95%. Apa kah ini berarti mereka tidak menemukan apa yang mereka cari? Dan mencari artikel lain di internet?

Atau mereka datang ke sini untuk menanti saya update artikel? Apa kah mereka tertarik dengan konten di blog ini?

Menarik sekali, mari kita lihat perilaku mereka berinteraksi. Berikut ini apa yang disuguhkan Google Analytics ketika saya menge-klik **[Behavior] > [Engagement]**. Arti dari Engagement pada kasus ini adalah Laman Kunjungan dibanding Pageviews.



ternyata didominasi dengan orang yang datang dengan durasi 0-10 detik. Ini memberikan sinyal kepada saya untuk memperbaiki konten yang ada. Tetapi apakah memang seperti itu realitasnya?

Kualitas Konten

Kualitas konten bisa diukur! Benarkah? Untuk mengukur kualitas konten Anda bisa memakai rumus ini:

Kualitas konten blog / web = (Transaction Revenue + Total Goal Value) / Unique Pageviews for the page. (Klik di sini untuk tweet rumus tersebut)

Tentu saja itu bukan rumus yang saya buat, tetapi itu merupakan rumus default yang diterapkan oleh Google Analytics. Untuk melihat seberapa berkualitaskah konten Anda, mulailah dengan **[Content] > [All Pages]**

Anda bisa melihat bagaimana performance artikel saya di Pic Tweet saya. Saya membagikannya kepada follower beberapa waktu lalu.

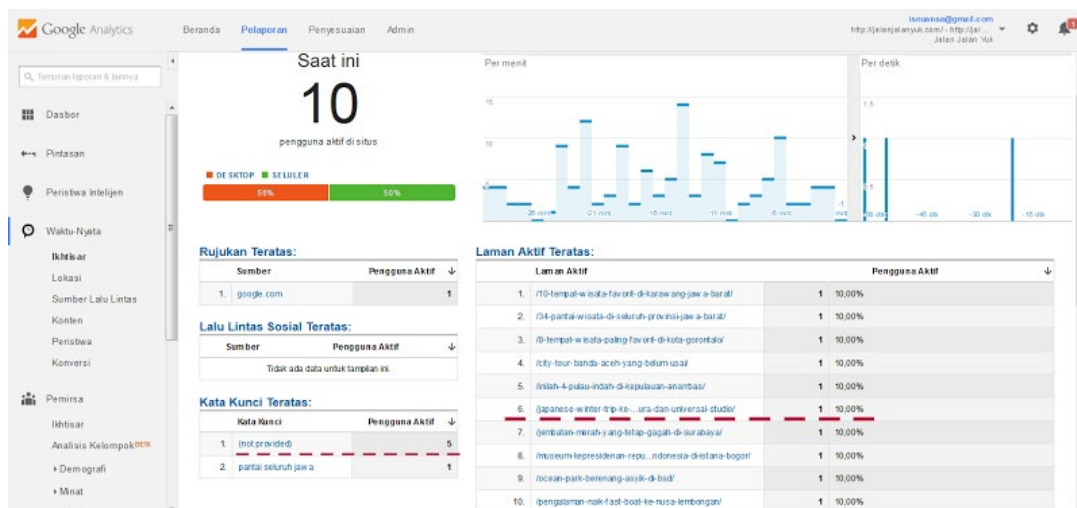
Goal, Goal, dan Goal

Saya telah menetapkan beberapa Goal di blog ini. Karena alasan pribadi saya tidak bisa membagikannya secara sangat detail. Tetapi Anda bisa melihat pencapaiannya. Goal yang saya tetapkan antara lain, email list, Hire Me, Affiliate, dan Strategi Kata Kunci.



Terima kasih atas dukungan dan ketertarikan Anda untuk datang ke sini. Saya juga harus berterima kasih kepada Anda yang men-share tulisan saya di Social Media. Oleh karena itu saya harus membantu Anda juga, jika Anda mempunyai kesulitan dan pertanyaan, Anda bisa mengajukannya ke forum. Dan saya atau teman-teman yang lain akan dengan senang hati menjawabnya.

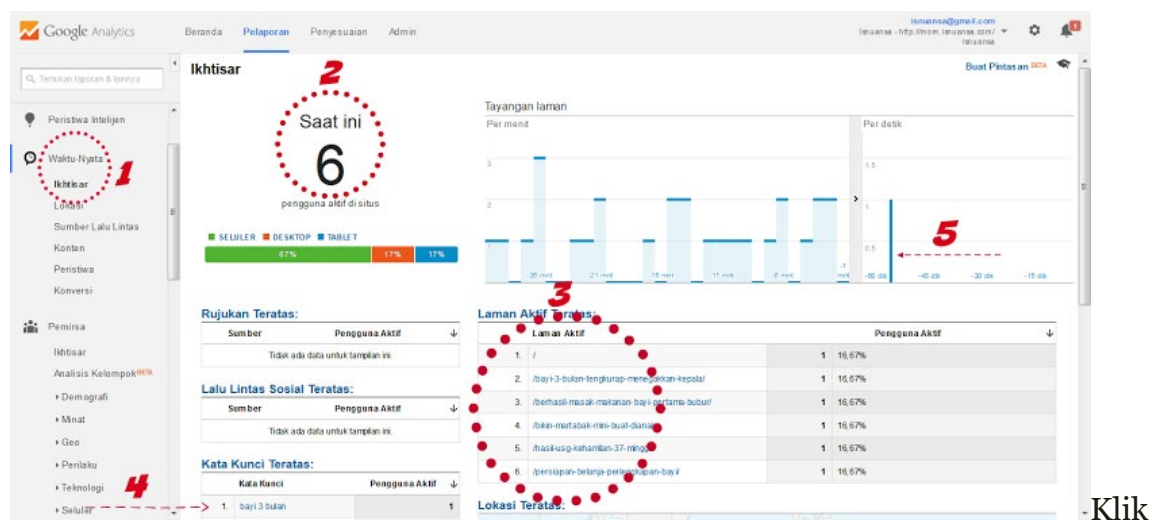
Membaca Google Analytics Secara Real Time



Klik

gambar kalo mau lihat lebih detail.

Belakangan ini saya lagi lumayan sering membuka Google Analytics. Yap, memang buat melihat satu postingan yang saya garis bawah merah di gambar di atas. Pembaca datang ke tulisan yang saya ikuti lomba tersebut secara organik (dari mesin pencari). Sayangnya, saya nggak tahu kata kunci apa yang digunakan **buat datang ke tulisan ini**, karena *not provided* (tandanya mereka *googling* sambil *sign in* di akun gmail mereka). Saya senang sama *Analytics*, karena bisa membaca secara *real time*. Jadi pas lagi *selo*, bisa mantengin kinerja blog saya. Setiap kali ada orang datang, kita langsung tahu beberapa saat setelahnya. Yuk, mari saya kasih tunjuk apa saja yang bisa dibaca dari *Analytics* secara *real time* ini.



gambar kalo mau lihat lebih detail.

1. Waktu Nyata

Buat membukanya, ya pastilah buka Google Analytics masing-masing ya. Pilih *Real Time* atau *Waktu Nyata* seperti yang terlihat pada lingkaran nomer 1 gambar di atas. Lalu lintas pembaca blog kita akan terpampang nyata.

2. Jumlah Pengguna Yang Aktif

Dari gambar di atas, di lingkaran yang nomer 2 bisa terlihat, saat saya membuka Google Analytics tersebut, sedang ada 6 orang yang membaca blog saya. Angka tersebut akan naik turun secara *real time*, naik begitu ada yang datang, dan turun begitu ada yang meninggalkan blog kita. Keren, kan?

3. Laman Aktif Teratas

Lingkaran gambar nomer 3 di atas, bisa terlihat, dari jumlah 6 pembaca yang aktif di blog saya, pada postingan berjudul apakah mereka berada? Tanda / berarti sedang

ada di *Home*. 5 pembaca lainnya berada di 5 judul yang berbeda seperti tertera di bawahnya.

4. Kata Kunci Teratas

Apa *keyword* yang diketikkan di Google dan membawa mereka datang ke blog? semua itu bisa dibaca di bagian yang saya beri tanda panah nomer 4. tidak semua data ditampilkan oleh Analytics. Jika pengunjung blog mengetikkan *keyword* saat mereka aktif *log in* di akun Gmail mereka, kata kunci tersebut akan muncul sebagai *not provided*.

Data Organic Traffic

Mari kita lihat kembali data *traffic* dari laporan bulanan Agustus

	Source / Medium	Visits	↓ Pages / Visit	Avg. Visit Duration	% New Visits
1.	google / organic	662	3.23	00:01:46	91.69%
2.	(direct) / (none)	143	3.21	00:01:03	81.82%
3.	pengunjungblog.com / referral	42	3.00	00:03:16	83.33%
4.	facebook.com / referral	36	13.83	00:05:44	47.22%
5.	amazingbloggers.net / referral	14	4.00	00:00:40	28.57%
6.	blogspot.com / referral	10	5.00	00:07:28	50.00%
7.	aditoo.com / referral	8	2.00	00:00:49	0.00%
8.	google.co.id / referral	7	2.29	00:00:03	100.00%
9.	squidoo.com / referral	6	8.00	00:13:30	0.00%
10.	tinysmicons.com / referral	3	3.33	00:00:21	100.00%

Dari *data traffic* bulan Agustus di atas, bisa dikatakan bahwa notordinaryblogger sangat bergantung pada mesin pencari Google. Hal ini menjadi wajar mengingat saya tidak mengembangkan rencana untuk membangun sebuah daftar email (*email lists*) untuk pelanggan informasi di notordinaryblogger.

Sepertinya memang saya akan tetap bertahan seperti itu karena terkendala oleh konsep blog ini sendiri yaitu blog dua bahasa. Pelanggan informasi notordinaryblogger tentu tidak nyaman mendapatkan *update* informasi dalam bahasa yang tidak begitu ia pahami. Pada akhirnya, mau tidak mau saya harus lebih memantapkan keahlian dalam menciptakan artikel yang ramah dalam hal SEO untuk meningkatkan *traffic* blog setiap bulannya.



YOAST SEO

KELOMPOK 2 – MTI 20 A

IT AUDIT

TIM PENYUSUN

1. LILY PEBRIANA (182420114)
2. LAILATUR RAHMI (182420118)
3. ARIYANSAH (182420117)
4. MEFTA EKO S. (182420113)
5. GIAN PRATAMA (182420116)
6. AGUS SUMITRO (182420126)



Program Pascasarjana
Magister Teknik Informatika
MTI – 20A



YOAST SEO

merupakan salah satu plugin SEO yang paling populer di kalangan pengguna CMS WordPress dengan konfigurasi dan penggunaan yang mudah dan praktis. Plugin ini mempunyai banyak fitur yang berguna untuk memudahkan admin website mengatur beberapa fungsi *self hosting*, utamanya yang berkaitan dengan SEO atau *search engine optimization*.



Yoast SEO dapat dioperasikan dengan mudah bahkan bagi seorang pemula di bidang SEO sekalipun. Tools ini juga yang paling komprehensif di antara tools sejenis lainnya. Memang tersedia juga versi premiumnya, tetapi pada dasarnya seluruh fungsi pentingnya terdapat di Yoast SEO yang gratis.

FITUR YOAST SEO

- **Keyword optimization**

Mengoptimasi kata kunci, frasa kunci, sinonim, kata kunci yang berelasi dan semua bentuk kata yang ada.

- **Indexables**

Teknik baru dalam mengumpulkan data pada website, menciptakan pengalaman lebih cepat, lebih aman, lebih baik.



- **Content insights**

Mampu menampilkan 5 kata atau frasa yang paling banyak digunakan di halamanmu, untuk mengecek jika mereka sesuai dengan pilihan kata kuncimu.

- **Internal linking suggestion**

Mampu menampilkan secara otomatis saran link terhadap halaman lain di website, seperti yang diketikkan saat pencarian.

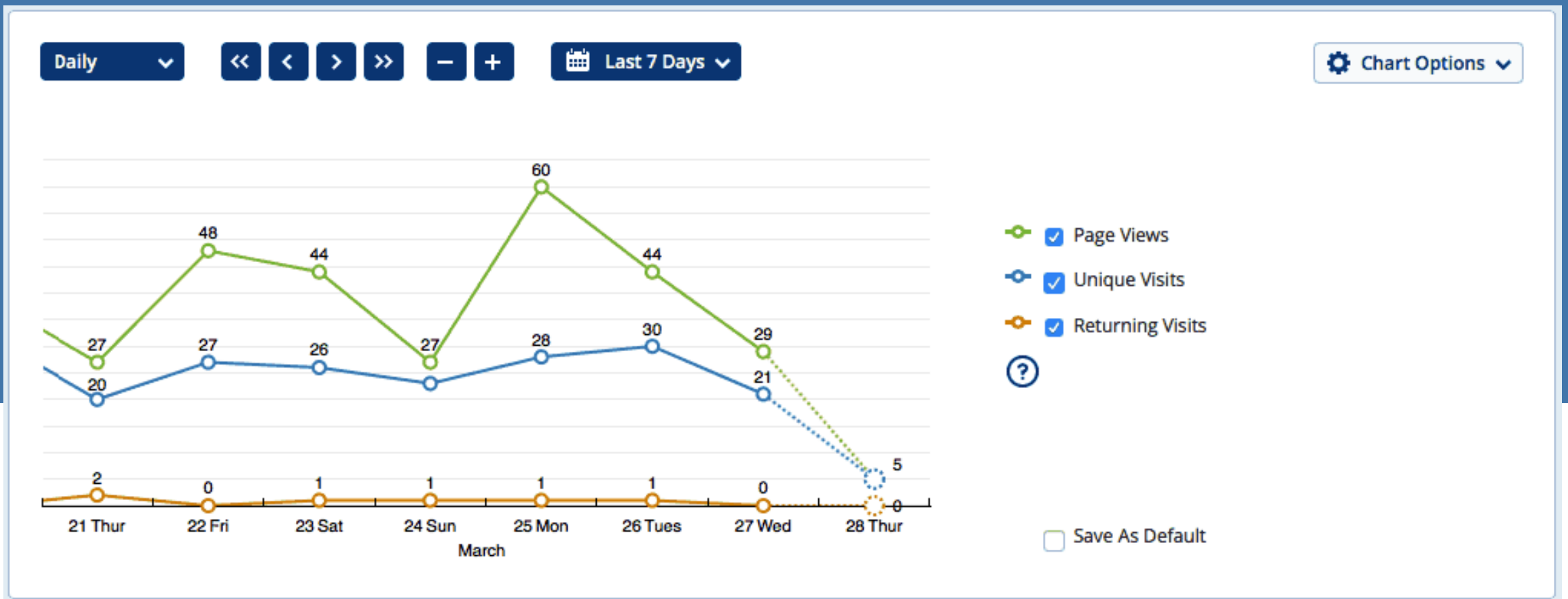
BAGAIMANA YOAST SEO MAMPU TERHUBUNG DENGAN IT AUDIT?



Salah satu infrastruktur IT dari sebuah perusahaan adalah *website*. Melalui SEO, website dapat dinilai kinerjanya, mengetahui traffic pengunjung, dan sebagainya. Apalagi bila *website* merupakan ujung tombak bisnis bagi perusahaan, seperti *e-commerce* misalnya, sangat penting dilakukan audit dan dalam hal ini secara khusus disebut dengan Audit SEO.

E-COMMERCE SEO AUDIT

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a black, lowercase, sans-serif font. A yellow curved arrow starts under the letter 'a' and points towards the letter 'z'.The Alibaba.com logo, featuring a stylized orange "e" with a registered trademark symbol. Below it, the text "Alibaba.com" is written in an orange, sans-serif font.The Tokopedia logo, featuring a green square with rounded corners containing a white owl face. Below the square, the word "tokopedia" is written in a green, lowercase, sans-serif font.The Bukalapak logo, featuring a red stylized icon resembling a speech bubble or a stylized 'b'. To its right, the word "bukalapak" is written in a black, lowercase, sans-serif font.



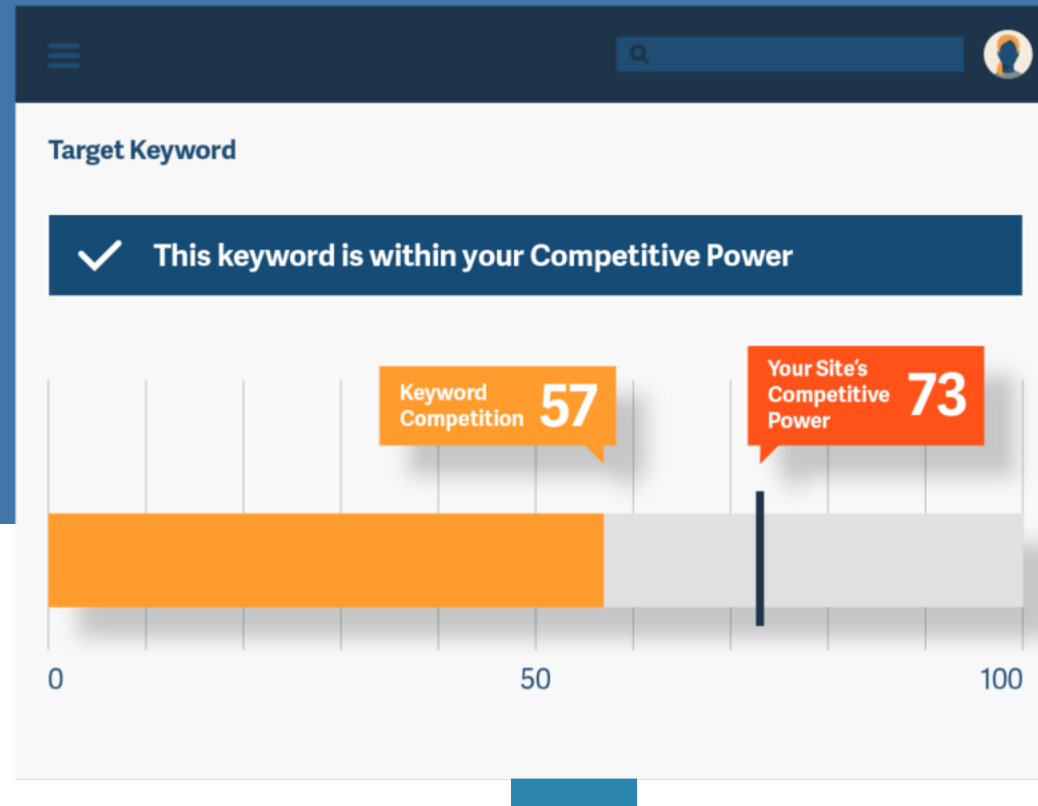
QUANTITY OF TRAFFIC

Memang benar kalau kualitas trafik itu penting. Namun, kuantitas trafik tetap menjadi hal yang paling mendasar. Umumnya jumlah trafik dihitung berdasarkan banyaknya pengunjung yang masuk dan mengakses situs. Akan tetapi, masih ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan dan diawasi, yakni: pengunjung situs, page view, dan durasi kunjungan. Di tahap ini, Audit SEO menjadi penting karena disinilah tahapan analisis pencapaian suatu halaman produk di e-Commerce sudah disebut baik atau belum.



OPTIMASI BACKLINK

Dari peran backlink, auditor dapat melihat kinerja e-commerce sudah baik atau belum. Tinggi rendahnya kualitas backlink menjadi salah satu faktor penentu yang akan dievaluasi oleh algoritma Google tentang seberapa penting halaman website tersebut berada di halaman pertama pencarian. Hal ini menjadi sangat krusial bagi sebuah e-commerce untuk menarik pelanggan, karena mungkin banyak website lain menjual barang yang sama. Oleh karena itu wajib bagi sebuah e-commerce tampil paling teratas di mesin pencari, agar si pencari barang membeli dari websitenya.



OPTIMASI KEYWORD

Optimasi keyword merupakan teknik SEO untuk mengoptimalkan fungsi keyword pada suatu halaman website dengan tujuan meningkatkan peringkat di mesin pencari juga. Untuk mendapatkan hasil maksimal di mesin pencari, kita perlu menata keyword pada artikel dengan baik dan benar. Yang berkaitan dengan keyword antara lain: judul, permalink, dan deskripsi.

Dengan fokus terhadap keyword, halaman-halaman website e-commerce akan lebih berpeluang untuk menembus page rank tertinggi. Selain itu juga akan mudah mendapatkan visitor aktif, yaitu visitor yang rajin memberi rating dan testimoni apabila halaman penjualan yang dibuat berhasil memuaskan pelanggan.



TERIMA KASIH

Application SEO Application Tool

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



1. Ekariva Annas Asmara (182420133)
2. Hari Febriadi (182420127)
3. Mifattul Fallah (182420132)
4. Fajar Prayoga (182420136)

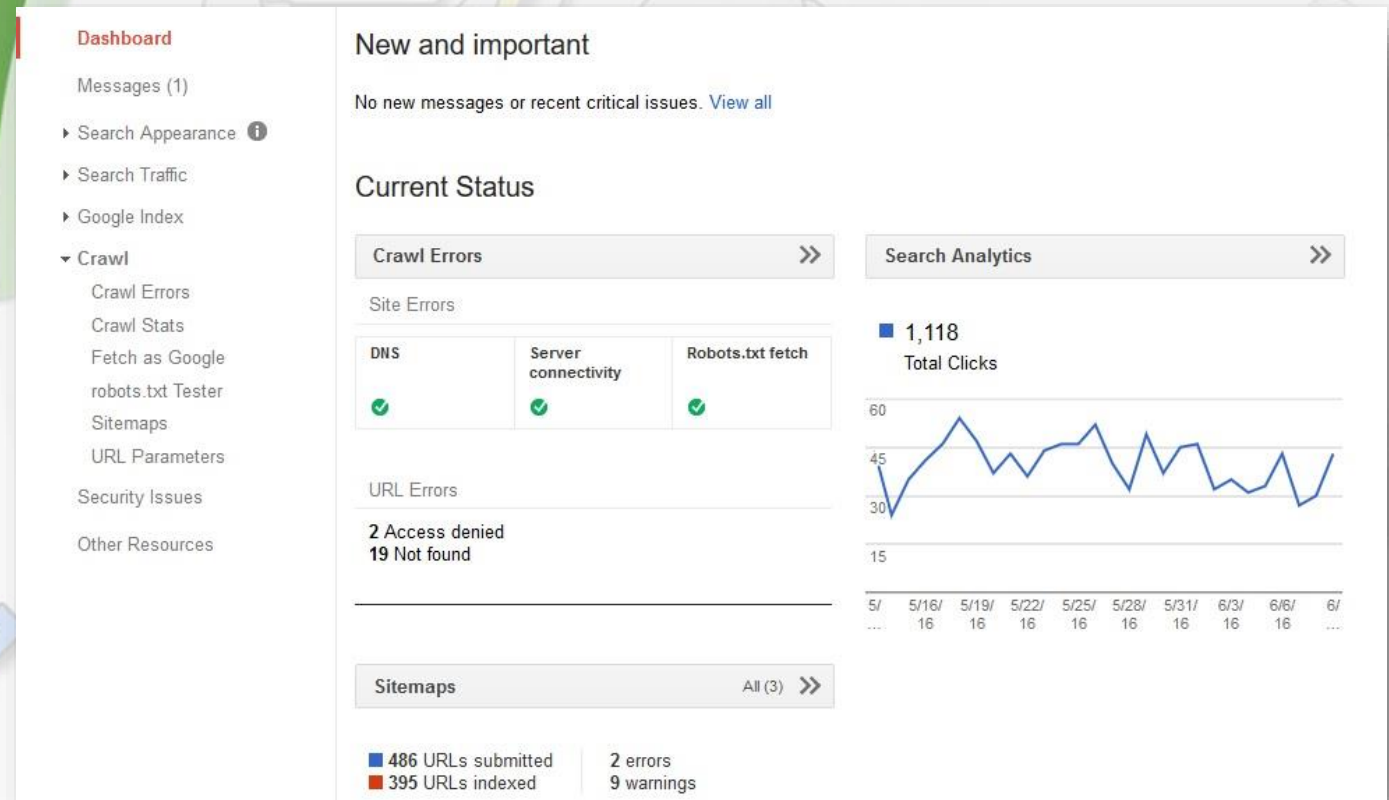
Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC

Application
SEO
Application

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Tampilan Dashboard Google Search Console (GSC)

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



□ Dulunya bernama **Google Webmaster Tool (GWT)**, tool gratis yang disediakan langsung oleh Google ini sangat penting dalam memeriksa “kesehatan” website Anda dan melakukan fungsi on-page SEO lainnya, misal:

1. Apakah ada malware ?
2. Apakah Google mengalami kendala dalam crawling dan index website Anda ?
3. Apakah ada pelanggaran aturan Google (penalty) saat melakukan link building ?
4. Hal-hal yang bisa disempurnakan dalam optimasi meta tag ?
5. Apakah sitemap sudah dipasang dengan benar atau masih ada error ?



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



❑ Manfaat Google Search Console?

Banyak manfaat yang akan Anda dapatkan dari menggunakan Google Search Console. Anda bisa melakukan perbaikan-perbaikan di website Anda berdasarkan analisis dari Google Search Console. Berikut manfaat-manfaat yang Anda peroleh dari Google Search Console :

- **Temukan Keyword Populer untuk Bisnis Anda**

Pengunjung menemukan website Anda melalui bermacam-macam kata kunci. Google Search Console membantu Anda untuk menemukan kata kunci yang banyak digunakan orang untuk menemukan website Anda.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

Google Search Console .GSC



□ Manfaat Google Search Console?

- Identifikasi Halaman Paling Populer

Setiap website memiliki halaman yang lebih populer dari halaman lainnya di hasil pencarian. Google Search Console akan membantu Anda untuk mengidentifikasi halaman website mana yang paling banyak mendatangkan pengunjung. Anda bisa mengurutkan halaman website berdasarkan impression atau click through rate (CTR).

Dan masih banyak lagi bisa manfaat silakan mengunjungi link :

<https://www.niagahoster.co.id/blog/google-search-console-adalah/>



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

❑ Apa itu Tata Kelola Teknologi Informasi (IT Governance)?

Tata kelola teknologi informasi menyediakan struktur untuk menyelaraskan strategi teknologi informasi dengan strategi bisnis. Dengan mengikuti kerangka kerja formal, organisasi dapat mengukur hasil untuk mencapai strategi dan tujuan organisasi. Dengan mempertimbangkan stakeholders' interests, serta kebutuhan karyawan dan proses yang diikuti. Dalam gambaran besar, tata kelola TI merupakan integral dari keseluruhan tata kelola perusahaan.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

❑ Mengapa Organisasi Harus Mengimplementasi Tata Kelola IT?

Organisasi saat ini patuh pada peraturan yang mengatur perlindungan informasi, akuntabilitas keuangan, retensi data, pemulihan bencana, dan lain sebagainya. Juga adanya tuntutan dari shareholders, stakeholders and customers.

Untuk memastikan mereka memenuhi persyaratan internal dan eksternal, banyak organisasi menerapkan program tata kelola teknologi informasi yang menyediakan kerangka kerja praktik dan kontrol terbaik.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Hubungan GSC dengan IT AUDIT .GSC

- ❑ Kerangka kerja yang digunakan untuk IT audit dengan SEO Tools GSC adalah ?

ITIL: Merupakan singkatan dari Information Technology Infrastructure Library, ITIL berfokus pada manajemen layanan TI. Bertujuan untuk memastikan bahwa layanan TI mendukung proses utama bisnis. ITIL terdiri dari lima praktik terbaik manajemen untuk strategi layanan, desain, transisi (seperti change management), operation dan operation and continual service improvement.

Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.



SEKIAN PEMAPARAN KELOMPOK 4

MTI.20A

IT AUDIT : SEO TOOLS



Dosen Pembimbing : Dr Widya Cholil , S.Kom., M.I.T.

IT Audit : SEO TOOLS using Google Analytics

Dosen : DR. Widya Cholil , S. Kom., M.I.T

Nama Kelompok :

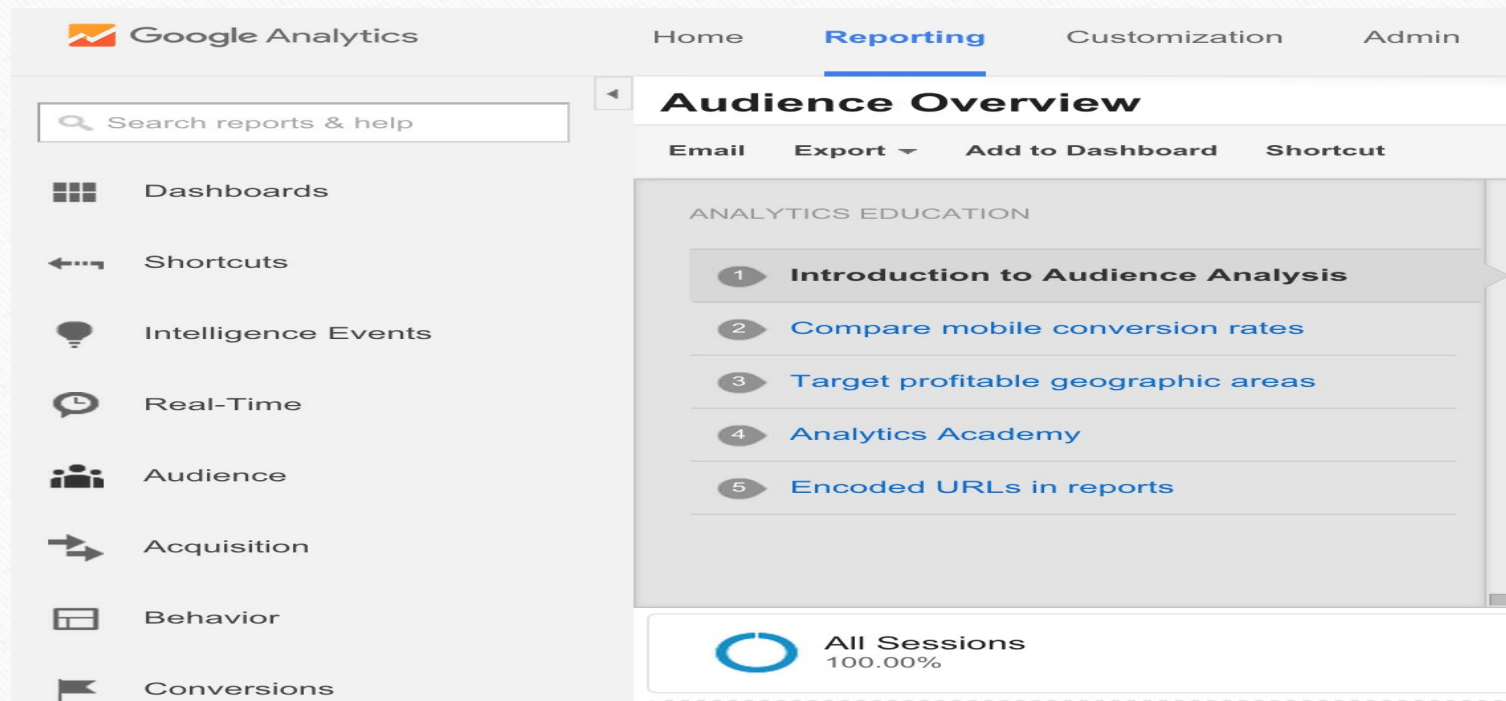
Agus Wiranto (182420102)

Moh Fajri Al Amin (182420121)

Muhammad Angga Oktaharisetya (182420123)

Yudistira Sira Permana (182420104)

Apa itu Google Analytic?



Google Analytic

Google Analytics adalah tool yang ampuh untuk berbagai macam bisnis online, berbagai brand maupun para blogger.

Dengan menggunakan Google Analytics, Anda dapat menemukan banyak data tentang website Anda yang dapat digunakan untuk meningkatkan strategi marketing dan pengembangan bisnis Anda.

Bagian belakang Google Analytics dipecah menjadi delapan bagian utama: **Dashboards, Shortcuts, Intelligence Events, Real-Time, Audience, Acquisition, Behavior** dan **Conversions**.

Manfaat Google Analytic

- **Traffic Channel**

Sebelum kita mengetahui tentang siapa saja sebenarnya yang mengunjungi website Anda, penting untuk memahami bagaimana mereka sampai di website Anda. Pada bagian ini kita dapat mengetahui darimana saja pengunjung mendapatkan akses untuk membuka website apakah melalui Direct link, Organic Search, Iklan, Referral, Social media, atau bahkan Email

- **Demographic Audience**

Paham terhadap siap yang mengunjungi website Anda dalam hal usia, lokasi dan jenis kelamin adalah cara terbaik untuk menyesuaikan website Anda sesuai dengan ketertarikan/interest dan preferensi mereka.

Manfaat Google Analytic

- **Penelusuran Konten**

pada fungsi ini, Last but not least, penting bai kita untuk mencari tahu konten untuk melihat halaman mana yang sering pengunjung sering kunjungi untuk menghabiskan waktunya. Disini kita dapat melihat Content drilldown. Content Drilldown adalah gambaran halaman mana di Website yang paling sering dikunjungi. Dengan adanya ini, kita dapat menggunakan ini sebagai panduan untuk konten apa yang bekerja (dan yang tidak) tentang topic di blog dan jenis halaman.

Hubungan Google Analytic dan IT Audit

- **Identifikasi, dokumentasi, dan Evaluasi**

Dengan adanya Tool ini, sangat memungkinkan bagi user pemilik website ataupun blogger untuk mengetahui lebih lanjut identifikasi terkait isi dari website nya sehingga dapat meningkatkan mutu website tersebut. Adapun hal ini juga dapat didokumentasikan serta mengecek apakah di tahap Evaluasi kinerja website efektif atau tidak. Kalau efektif berarti memenuhi syarat untuk dilanjutkan ke tahap selanjutnya. Namun kalau tidak efektif, lakukan lagi tes substantif. Sehingga pada akhir hasil audit apakah website tersebut terjamin dan dapat dikontrol dengan baik.

Hubungan Google Analytic dan IT Audit

- Kerangka kerja untuk IT audit

Google Analytic dapat menggunakan kerangka ITIL di dalam melakukan proses IT Audit dimana ITIL ini merupakan singkatan dari Information Technology Infrastructure Library, berfokus pada manajemen layanan TI. Bertujuan untuk memastikan bahwa layanan TI mendukung proses utama bisnis. Serta terdiri dari lima praktik terbaik manajemen untuk strategi layanan, desain, transisi (seperti change management), operation dan operation and continual service improvement.

Sekian Pemaparan dari Kelompok Kami

TERIMA KASIH

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) TOOLS “A COMPLETE KIT OF SEO TOOLS”

KELOMPOK 1

- 1. ADIKTIA (182420101)**
- 2. ARMANSYAH (182420105)**
- 3. IBNU FAJARIADI (182420109)**
- 4. MOH. RENDY SEPTIYAN (182420103)**

SEOLIUM

Tidak seperti banyak pesaing lainnya, SEOlum memproduksi, memiliki, dan sepenuhnya mengontrol data mentah mereka (peringkat Google).

Sebagian besar API pihak ke-3 biasanya mengalami kondisi yang dinamakan IP/proxy fatigue.

Suatu kondisi di mana mesin pencari menyajikan SERP yang tidak akurat setelah beberapa permintaan secara berturut-turut, alih-alih memblokirnya.

Karena hal ini lebih sering terjadi daripada tidak, API ini jelas sangat tidak akurat.

Untuk menghindari anomali data dan memastikan akurasi data 99,7% di sejumlah besar proyek SEO lokal, negara/ nasional, dan Worldwide, algoritma SEOlium menggunakan kombinasi teknologi canggih dan kalibrasi manusia, yakni:

Rutin memeriksa akurasi harian

Operator pencarian lanjutan

Proksi perumahan yang dibatasi yang mencakup kode pos apa pun di dunia

Pemeriksaan validasi akurasi data manual oleh penguji manusia

BUKTI DATA OTOMATIS ANTARA SEOLIU DAN GOOGLE SEARCH CONSOLE, DAPAT ANDA LIHAT DIBAWAH INI:

OverviewMarketShareKeywordsPagesCompetitorsAveragePositionVisibilityKeywordCountPageCountTop1Top3Top10

Export to Excel

Search:

Show100entries

March 5, 2020 - March 6, 2020

Keyword	Location	Search Volume	cypresslakesfla.com	55places.com	delwebb.com	hydeparkfla.com
retirement communities	Florida,United States	2400	-	4 +2	12	22 -4
retirement homes	Florida,United States	1600	44 -1	7	Position: 4 and 5	22 +1
retirement communities near me	Florida,United States	1000	95 +1	4	11	23
retirement homes near me	Florida,United States	1000	-	7	15 -2	33 -9
55 plus communities near me	Florida,United States	880	8	4	12	15
55 plus communities	Florida,United States	880	8	4	19 -1	10
senior living communities	Florida,United States	720	-	-	-	55 -3
55 and over communities near me	Florida,United States	590	14 -3	4	10 -2	11 +3
55 and over communities	Florida,United States	480	14 +1	4	13	17
55 and older communities near me	Florida,United States	480	14 -2	4	10 +1	9 +5

PLATFORM YANG DIDUKUNG

1. Blogs (fokus). Tapi itu mengintegrasikan media sosial dengan cara, sama seperti daftar akun blog berpengaruh di media sosial.
2. Tool riset keyword terbaik tahun 2020 gratis dan premium

Search Engine Optimization (SEO) Tools

Forecheck

Kelompok 3

- Harli Septia Fani (182420122)
- Putri Armilia Prayesy (182420125)
- Putri Eleina Nurrahma (182420138)
- Devian Saputra (182420128)
- I Made Harya Wijaya Oka Raflessia (182420129)



Search Engine Optimization (SEO) Tools

adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas dari hasil pencarian. Dengan begitu, potensi trafik organik akan meningkat.

Untuk bisa mendapatkan trafik tinggi yang tepat sasaran, Anda perlu mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari, dalam hal ini Google. Anda perlu memahami bagaimana cara kerja SEO, algoritma Google dan indikator utama SEO



FORECHECK

Forecheck adalah Penganalisa Situs Web dan SEO yang sangat kuat, berjalan seperti mesin pencari yang menelusuri data dengan kecepatan kilat melalui situs web mana pun. Laporan memberi Anda wawasan terperinci tentang faktor mesin pencari yang relevan..

Apa yang membedakan Forecheck dengan SEO tool lainnya ?

Forecheck memungkinkan anda untuk

...

Meneanalisa berbagai domain dalam beberapa bahasa

Melakukan analisa kapanpun anda inginkan

Melakukan analisa sesering apapun

Menganalisa lebih dari 2 juta URL per domain

Melakukan analisa dengan lebih dari 1.000 permintaan paralel

Fitur unik forecheck

Mendukung charsets dan coding semua bahasa

Pencarian teks lengkap untuk semua data termasuk source code

Seluruh laporan dapat dibuat dengan cepat

Mendapatkan data 100% akurat dan lengkap

Ekspor seluruh data dan laporan dalam bentuk CSV atau Excel dalam hitungan detik

The Analysis Tab : All the data in one view

Dapat dilihat bahwa hampir semua data yang ditelusuri dapat diambil oleh Forecheck. Pengkodean warna menghasilkan saran cepat tentang masalah dan Ikesalahan. Penelusuran data diperbaharui secara real time. Kolom dapat dipindahkan dan disortir sesuai kebutuhan dan disimpan dalam bentuk sheet (lembar)/.

The screenshot displays the Forecheck web analysis tool interface. The top navigation bar includes tabs for Links, Keywords, Robots, Backlinks, HTTP-Header, ToDo, Settings, and Help. The main table lists search results with columns for Index, URL, Size, Status, Level, Indexability, Robots, and Title. The table is sorted by Index, showing results for various Google services like Accounts, Search, and Maps. Below the table, there are tabs for Default, All, Link Ratio, and several numbered tables (Tabelle 4 to 10). The bottom section provides a detailed view of a selected URL, showing its status, size, level, load time, robots.txt file, indexability, and content. The status is 200, size is 12088, level is 0, load time is 0.07 seconds, robots.txt is present, and indexability is good. The content is a search results page for 'Google + Business'.

Index	URL	Size	Status	Level	Indexability	Robots	Title
43	https://accounts.google.com/ServiceLogin?hl=en&cont...	50946	200	2			Sign in - Google Accounts
44	http://www.google.com/webhp		302	2			
45	http://www.google.com/images/logo_sm_2.gif	disabled	200	2		robots....	
46	https://accounts.google.com/ManageAccount		302	2			
47	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...		301	2			
48	http://www.google.com/about.html		301	2			
49	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...		301	2			
50	https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=saf...	51586	200	2			Google Search
51	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...		301	2			
52	https://drive.google.com/	843	200	1			Redirecting...
53	https://history.google.com/history/optout?hl=en	3507	200	1			Web History
54	http://www.google.com/js/google.js	disabled	200	2			
55	http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:30...	disabled	200	2			n/a (external)
56	http://www.google.com/intl/en/services/sitemap.html	39884	200	2			Looking to grow your business...
57	http://www.google.com/images/logos/google_logo_41...	disabled	200	2		robots....	
58	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	disabled	200	2			
59	http://www.google.com/intl/en/adwords/?subid=ww-w...	42996	200	2			Google AdWords - Online adve...
60	http://www.google.com/imghp?hl=en&authuser=0&tab...	11359	200	2			Google Images
61	http://www.gstatic.com/news-static/img/favicon.ico	disabled	200	2			n/a (external)
62	https://adwords.google.com/um/StartNow?sourceid=a...		302	2			
63	http://news.google.com/news?pz=1&cf=all&ned=us&hl...	17947	200	2		robots....	
64	http://maps.google.com/maps?hl=en&authuser=0&tab...		302	2			
65	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	disabled	200	2			
66	https://www.google.de/webhp?tab=nw		200	2			n/a (external)
67	https://play.google.com/?hl=en&authuser=0&tab=w8		302	2			
68	http://www.google.com/intl/en/+business/index.html	8222	200	2			Google + Business

Content: Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive More
Web History
Settings
Sign in
Advanced search Language tools
Advertising Programs Business Solutions +Google About Go
© 2013 - Privacy & Terms

Status: 200
Size: 12088
Level: 0
Load Time (seconds): 0.07
Robots: robots.txt
Pattern:
Indexability:
Links:
External Links: 1
Internal Links: 20

Content- Language:
Total Chars: 224
Content Type:

The Benchmark Tab : All the reports in one place

Menunjukkan semua laporan standard yang tersedia – mulai dari broken links sampai analisis duplicate content. Angka, peringatan dan eror ditampilkan dimana anda perlu mengambil tindakan. Anda juga bisa selalu membuat laporan dengan mengeksport data spesifik yang anda butuhkan. Ada lebih dari 35 elemen yang bisa anda ekspor., membuatnya mungkin untuk dibandingkan dan menggali data lebih dalam. Anda bisa menyimpan dan mencetak Benchmark report.

The screenshot displays the Forecheck Benchmark Report interface. At the top, the browser address bar shows the URL: https://www.google.com/?gfe_rd=cr&ei=bPnfVYyKFKWo8wf_6aXQAQ&gws_rd=ssl,cr&fg=1 of 28. Aug 2015. The interface includes a navigation bar with tabs: Start, Analysis, Benchmark (selected), Reports, Links, Robots, Content, HTTP-Header, Settings, and Help. Below the navigation bar, the Forecheck logo is visible, followed by the report title "Forecheck Report".

Key statistics are displayed in three boxes:

- 5.709** (Error)
- 108.269** (Warning)
- 42.351** (Hint)

Additional information includes:

- Date: 11. Oct 2015 15:21
- Found: 463.393 URLs
- URL: https://www.google.com/?gfe_rd=cr&ei=bPnfVYyKFKWo8wf_6aXQAQ&gws_rd=ssl,cr&fg=1
- Analyzed: 29.728 URLs, 13.455 Pages, 2.245.662 Links

The main table displays various issues categorized by type (Error, Warning, Hint) and Result. The table has columns for Error, Warning, Hint, Result, and Reports and Tasks. The data is organized into sections: Broken Links, Hx Headings, Robots, and System.

	Error	Warning	Hint	Result	Reports and Tasks
Broken Links					
4xx internal	1	14	14	SEOstellar!	Report How to solve
Soft 404	10	102	110	Persevere!	Report How to solve
4xx external	0	41		Big Time!	Report How to solve
Hx Headings					
H1 missing	203	1.999	1.304	Maleficent!	Report How to solve
Duplicate H1	35	7.498	20.708	Crucial	Report How to solve
Multiple H1	20	1.749	4.033	Crucial	Report How to solve
Hx Sequence	214	3.468	5.266	Red Flag!	Report How to solve
Robots					
Blocked by robots.txt	4	82.415		Imperative!	Report How to solve
Pages with noindex		14		Suspicion!	Report How to solve
System					
Indexability	4.633	491		Troublemaker!	Report How to solve
Timeout	18			Maleficent!	Report How to solve
Load Time	16	5		SEOrific!	Report How to solve
4xx Error Handling	!			Red Flag!	How to solve

At the bottom, the status bar shows: Found: 463.393, Parsed: 29.728, Connections: 0, Time: 00:38:29.

The Reports Tab : All the reports in one place

Dirancang untuk memberikan informasi yang anda butuhkan untuk permasalahan khusus. Contoh, laporan duplicate content tidak hanya ditampilkan dengan konten identik dalam suatu blok, juga mengalalisa semua link resmi dan menunjukkan alasan permasalahan.

Forecheck - Project: www.google.com/?hl=en of 29. Apr 2014

Project Action Settings License Help

URL: http://www.google.com/ 11%

Start Analysis Benchmark Reports Links Keywords Robots Backlinks HTTP-Header ToDo Settings Help

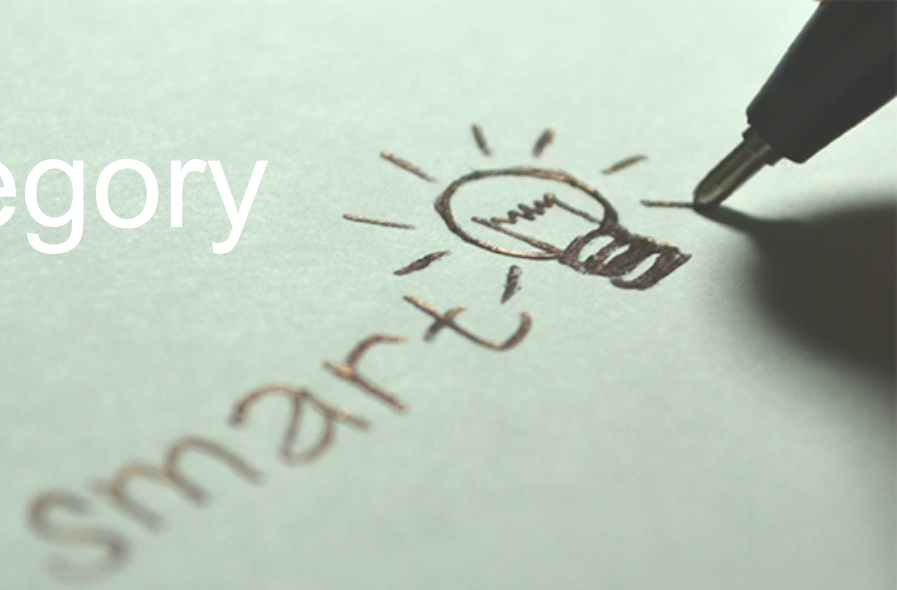
Selection [Help](#) Report Format: Sorted by logical order Filter: Errors; Hints; Warnings

Status Code	Redirects	Performance	Title	Description	Content	Indexability	Blocked by robots.txt	Pages with noindex	Missing canonical	Link Juice	Links	H-Tag
===== Duplicate Content =====												
Following URLs have identical content:												
25511			https://www.google.com/webhp?hl=en&authuser=0	Google	200							
15647			https://maps.google.com/m?oi=screener	Google	200		robots....					
15646			https://maps.google.com/m?oi=nojs	Google	200							
701			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=screener	Google	200		robots....					
15636			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&showla...	Google	200		robots....					
27453			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=screener...	Google	200		robots....					
32			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=nojs	Google	200							
15635			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&a...	Google	200							
1158			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=oi...	Google	200							
40549			http://www.google.com/?hl=en&ei=T2tJU-DFCMSowAOFZA	Google	200							
597			http://www.google.com/webhp?hl=en	Google	200							
1			http://www.google.com/?hl=en	Google	200		robots....					
Following URLs have identical content:												
113			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200		robots....					
331			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200		robots....					
Following URLs have identical content:												
21458			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
21454			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
Following URLs have identical content:												
22786			https://play.google.com/store/music/album?id=B2wvougouvcw...	Mateo:Isso - ...	200							
22811			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso - ...	200							
22782			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso - ...	200							
Following URLs have identical content:												
690			https://maps.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
11			http://www.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
13877			http://www.google.com/preferences	Preferences	200		robots....					
14091			http://images.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
Following URLs have identical content:												

Found: 610.286 Parsed: 67.167 Connections: 0 Time: 02:07:02

SEO Audit Report Category

- Search Engine Accessibility
- Website Integrity/Security
- Mobile Optimization Audit
- Structured/MarkUp Data
- Internal Website SEO Audit
- Social Media & Engagement
- Google Analytics
- Search Console
- Site Architecture
- Navigation & Internal Linking
- Content Optimization
- Keywords
- Homepage
- Blog/News
- General
- Content Duplication
- Meta Title & Description
- Blog / Newsroom
- Performance
- Accessibility
- Website Speed





Competitor's research in SEO Audit Report

- Estimated Monthly Traffic
- Desktop Speed Score
- Mobile Speed Score
- Domain Authority
- # Keywords Ranked Page 1
- # Keywords Ranked Page 2
- Estimated On-Page SEO Score
- Total BacklinksReferring Domains





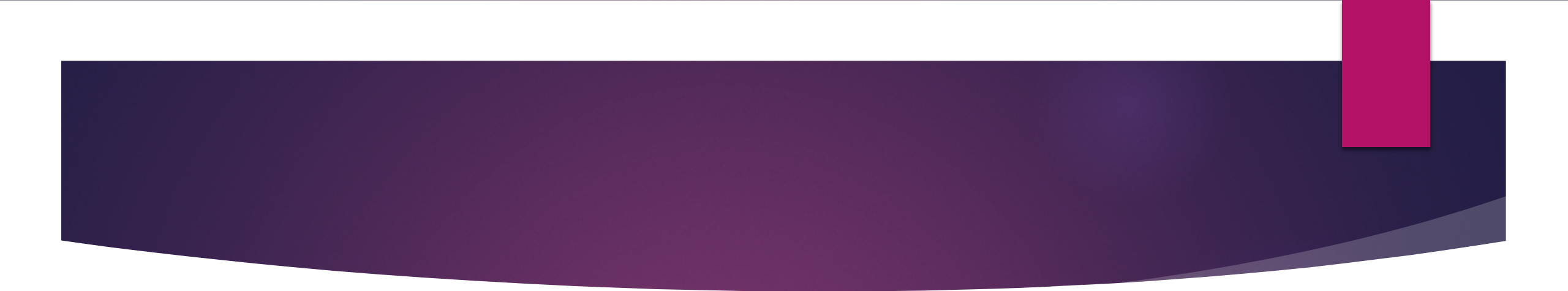
Sekian
Dan
Terima Kasih

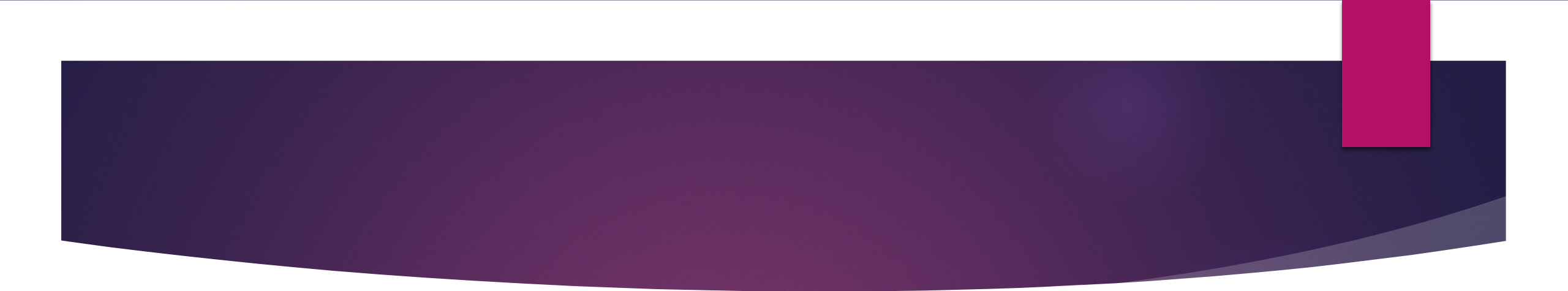


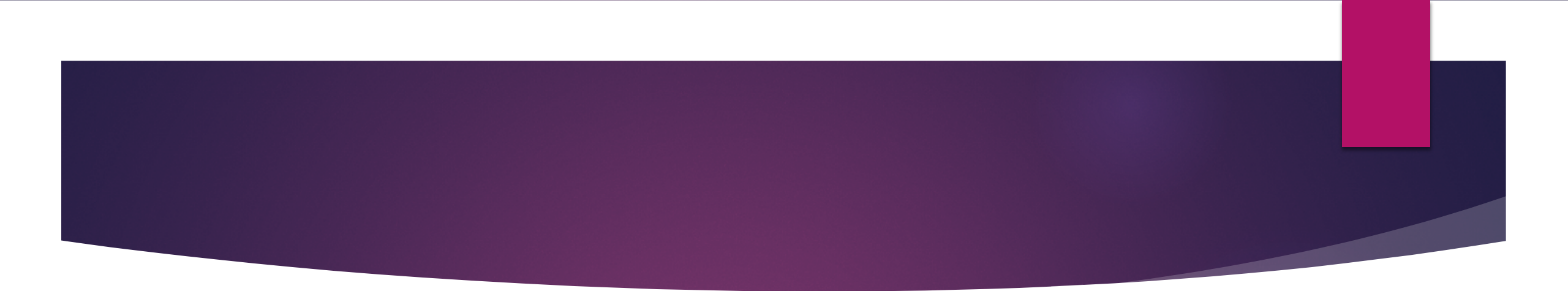
Tools SEO Quake IT Audit

► Nama Kelompok

1. Rahmad Kartolo
2. Rio Permata
3. Muhammad syahril
4. Yeni

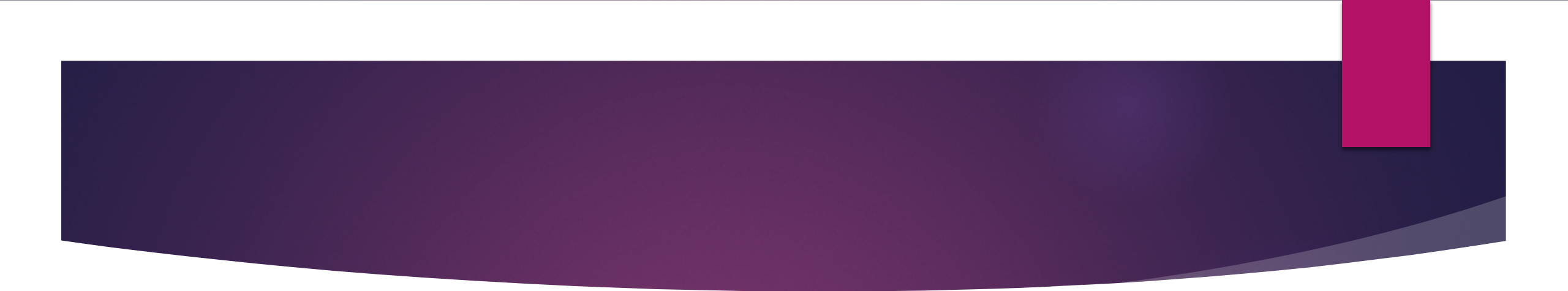
- 
- ▶ SEQuake Extensions adalah sebuah add-ons yang bisa dipakai di Safari, Opera, Google Chrome dan Mozilla Firefox saja. SEQuake Extensions membantu kita untuk mengetahui **Pagerank, Alexa Rank, Share Google Plus, Tweet, Like Facebook** dan masih banyak lagi.

- 
- ▶ Tool SEOQuake Extensions ini merupakan tool terbaik, hal ini dikarenakan tool ini sangat fleksibel dan mudah digunakan, Add-Ons mempunyai parameter yang banyak seperti **Alexa Rank, Pagerank Google, Bing Index, Index Google** dan masih banyak lagi. Dan yang paling penting adalah Add-Ons ini gratis dan tidak memiliki ukuran yang terlalu besar alias berukuran kecil.



Cara penggunaan SEOquake

Penggunaan SEOquake sangat mudah, yaitu dengan cara mengakses *website* seperti biasa atau melakukan pencarian berdasarkan kata kunci seperti biasanya. Setelah proses pencarian, secara otomatis akan tampil informasi mengenai capaian dari *website* kompetitor anda atau *website* yang anda buka.

- 
- ▶ Dalam penggunaan *tools* SEO, semua akan bermuara pada prinsip dari Google itu sendiri. Tetapi, SEO juga memementingkan cara efektif dalam melakukan pengerjaan bisa mencapai sebuah target penting

Keunggulan SeoQuake

- ▶ Yang menjadi alasan kuat mengapa SEOQuake terkoneksi dengan SEMRush adalah berkat adanya integrasi antara kedua aplikasi ini. Umumnya, aspek-aspek terkait dengan *auditing* SEO memang mengambil data dari SEMRush. Pada bagian diagnosis dalam SEOQuake, seluruh data-data tersebut akan berpengaruh pada sistem SEMRush. Contohnya saja pada bagian Meta Description, kurang lebih sama dengan apa yang dijabarkan oleh SEMRush terkait isu SEO tersebut.
- ▶ Bahkan dengan menggunakan *tools* ini, Anda dapat mengetahui *keyword* mana saja yang bisa mendatangkan trafik signifikan dari kompetitor Anda. *Tools* ini juga memberi tahu berapa jumlah *backlink* pada situs milik kompetitor serta berapa jumlah *backlink follow* dan *nofollow*. Tidak luput juga, mereka jabarkan apa saja tipe *backlink* yang bisa diinformasikan melalui *tools* ini.

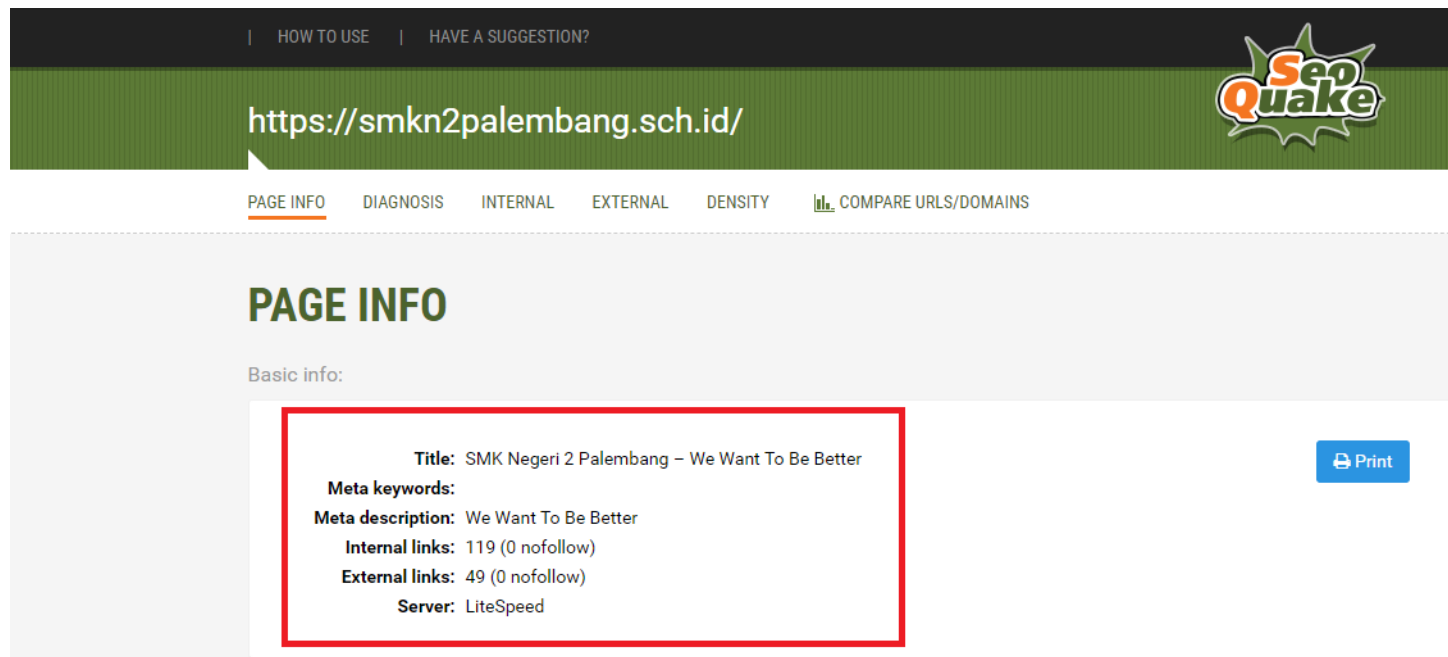
Tampilan Web smkn2palembang.sch.id

- ▶ Contoh kasus menggunakan SeoQuake
Pada Website www.smkn2palembang.sch.id



Page Info

- Pada halaman ini kita mendapatkan analisis server dari website smkn2palembang.sch.id
Beberapa informasi seperti Menggunakan Lite server



The screenshot shows the SeoQuake website analysis tool interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOW TO USE' and 'HAVE A SUGGESTION?'. Below this, the URL 'https://smkn2palembang.sch.id/' is entered. The main menu includes 'PAGE INFO' (highlighted), 'DIAGNOSIS', 'INTERNAL', 'EXTERNAL', 'DENSITY', and 'COMPARE URLS/DOMAINS'. The 'PAGE INFO' section is expanded, showing 'Basic info:' with a red box highlighting the following details:

- Title:** SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better
- Meta keywords:**
- Meta description:** We Want To Be Better
- Internal links:** 119 (0 nofollow)
- External links:** 49 (0 nofollow)
- Server:** LiteSpeed

A 'Print' button is visible on the right side of the page info section.

Parameter

► Parameter

Parameters:

Page:

 Cached: [23 May 2020](#)  I: 0  PIN: 0  IN: error

Domain:

 I: 706  I: 830  I: 379  Rank: [5.17M](#)  Age: [2017|09|15](#)  Rank: [5.79M](#)  Traffic: [42](#)

 Costs: [n/a](#)  Adv Disp Ads: 0  Pub Disp Ads: 0  IKS: [240](#)  I: 6  I: [n/a](#)

Backlinks:

 L: 0  LD: [45](#)  LRD: [47](#)

KeyWord Desity

KEYWORD DENSITY

Total words: 1577 2-word phrases: 164 3-word phrases: 100 4-word phrases: 76

Save as CSV

Configure stop-word list

All words

Keyword	Found in	Repeats	Density	Prominence
palembang	T H1	41	2.60%	61.69%
dan		37	2.35%	55.48%
yang		28	1.78%	34.38%
kamu		26	1.65%	30.86%
negeri	T H1	22	1.40%	59.24%
ini		22	1.40%	34.50%
smk	T H1	19	1.20%	62.45%
teknik		15	0.95%	70.67%
mereka		14	0.89%	26.96%

Bookmarks

[1-word keywords table](#)
[2-word keywords table](#)
[3-word keywords table](#)
[4-word keywords table](#)
[Original text](#)

Page info

Title: SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better

**Meta
keywords:**

Meta We Want To Be Better
description:



https://smkn2palembang.sch.id/

PAGE INFO DIAGNOSIS INTERNAL EXTERNAL DENSITY COMPARE URLS/DOMAINS

PAGE SEO AUDIT

✓ Passed: 13 Error: 4 Warning: 5

Get 100-pages audit for FREE in 5 minutes

provided by [semrush.com](https://www.semrush.com)

Page analysis

URL	✓	22 characters — optimal. smkn2palembang.sch.id/	Tips ▼
Canonical		No canonical tag is set for this page.	Tips ▼
Title	✓	45 characters — optimal. SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better	Tips ▼
Meta description		20 characters — average. Most optimal 160 - 300 characters. We Want To Be Better	Tips ▼
Meta keywords		0 characters, 0 words.	Tips ▼

Dan beberapa internal link

HOW TO USE

HAVE A SUGGESTION?



https://smkn2palembang.sch.id/

PAGE INFO

DIAGNOSIS

INTERNAL

EXTERNAL

DENSITY

COMPARE URLS/DOMAINS

INTERNAL LINKS

Total links: 119

Follow: 119

No follow: 0

Images: 11

Text: 107

Forms: 1

Frames: 0

Request all parameters

Save as CSV

Add/hide parameters

#	URL	Link params			Backlink params
		No-follow	Google cachedate	Facebook likes	SEMrush backlinks
1	https://smkn2palembang.sch.id/ text Anchor Skip to content + 8 more links		23 May 2020	0	0
2	http://smkn2palembang.sch.id/ text Anchor Beranda		23 May 2020	147	9
3	https://smkn2palembang.sch.id/tentang/ text Anchor Tentang		24 May 2020	0	0
4	https://smkn2palembang.sch.id/kepala-sekolah/ text Anchor Kepala Sekolah		22 May 2020	0	0
5	https://smkn2palembang.sch.id/sejarah/ text Anchor Sejarah		13 May 2020	0	0

Dan beberapa External link

HOW TO USE HAVE A SUGGESTION?								
https://smkn2palembang.sch.id/								
PAGE INFO		DIAGNOSIS	INTERNAL	EXTERNAL	DENSITY	 COMPARE URLS/DOMAINS		
EXTERNAL LINKS		Total links: 49	Follow: 49	No follow: 0	Images: 4	Text: 43	Forms: 0	Frames: 2
Request all parameters		Save as CSV	Add/hide parameters					
#	URL 	Link params		Domain params				
		No-follow 	Google index 	Bing index 	Alexa rank 	Webarchive age 	Whois	SEMrush Rank 
1	https://www.facebook.com/smk2palembang/  2 Anchor Facebook		1,980,000,000	606.000.000	4	1998 12 12	whois	5
2	https://twitter.com/smk2palembang?lang=id  2 Anchor Twitter		1,180,000,000	3.980.000.000	48	2001 03 02	whois	26
3	http://alumni.smkn2palembang.sch.id/  Anchor alumni		187	2	5172472	2020 04 21	whois	5786673
4	https://www.viva.co.id/blog/teknologi/1218010-aku-oppo-a92-dan-kim-tae-hee-di...  Empty anchor + 1 more link		1,290,000	525.000	841	2008 12 06	whois	149420
	https://www.viva.co.id/blog/teknologi/1217965-tips-ampub-internet-gratis-seum							

Tampilan Whois Recordnya



DOMAINTOOLS

PROFILE ▾

CONNECT ▾

MONITOR ▾

SUPPORT

Whois Lookup



LOGIN

Sign Up

[Home](#) > [Whois Lookup](#) > [SmKn2Palembang.sch.id](#)

Whois Record for SmKn2Palembang.sch.id

[How does this work?](#)

— Domain Profile

Registrar Status	ok	
Dates	999 days old Created on 2017-08-31 Expires on 2020-08-31	↗
Name Servers	NS01.CLOUDHOST.ID (has 15,924 domains) NS02.CLOUDHOST.ID (has 15,924 domains)	↗
Tech Contact	—	
IP Address	103.134.152.1 - 663 other sites hosted on this server	↗
IP Location	 - Singapore - Singapore - Cloud Host Pte Ltd	
ASN	 AS138608 CLOUDHOST-AS-AP Cloud Host Pte Ltd, SG (registered Feb 13, 2019)	
Hosting History	1 change on 2 unique name servers over 3 years	↗

— Website

DomainTools Iris
More data. Better context.
Faster response.

[Learn More](#)



[Preview the Full Domain Report](#)

Tools

Hosting History

Monitor Domain Properties ▾

Reverse IP Address Lookup ▾

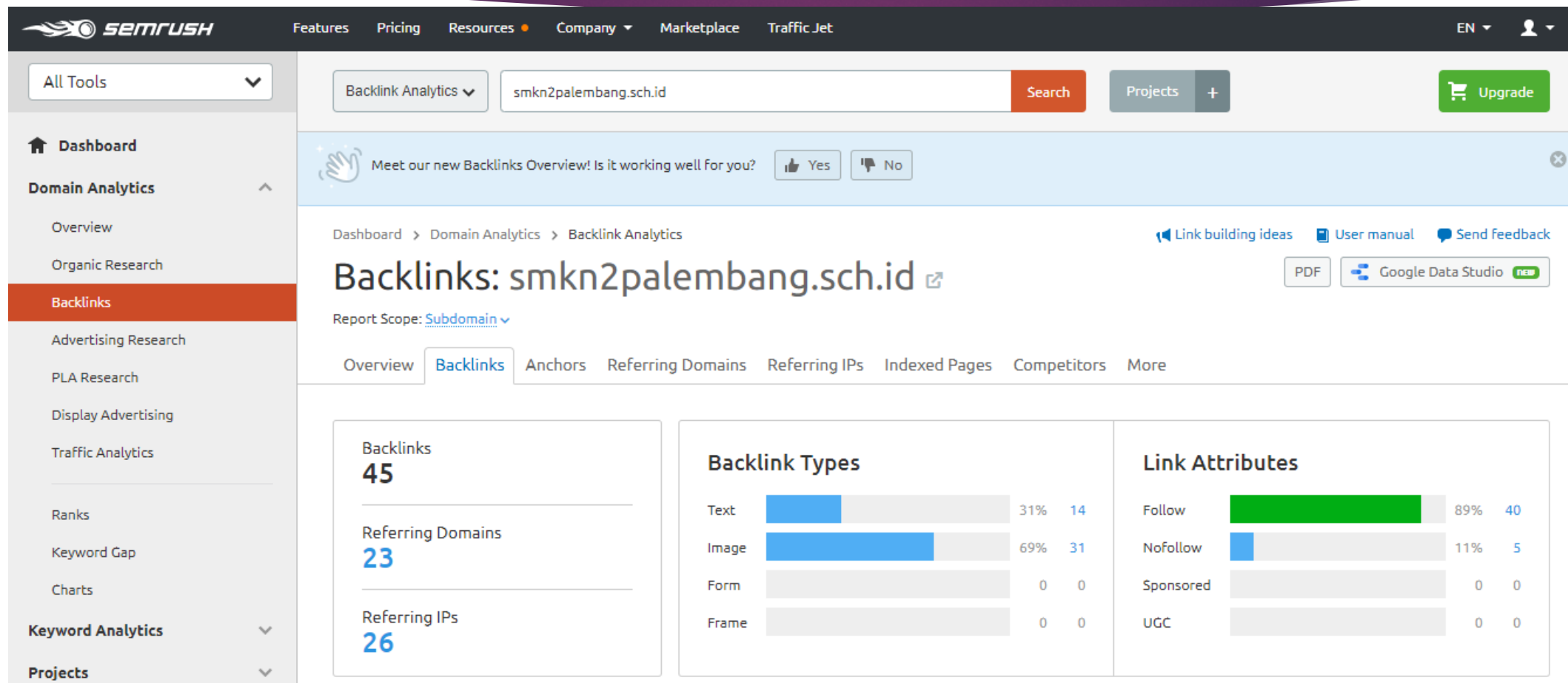
Network Tools ▾

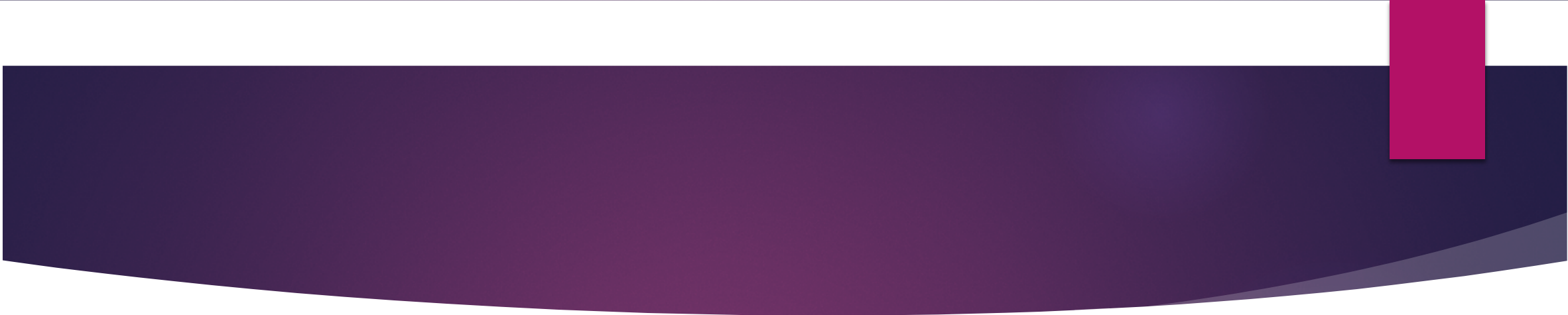
[Buy This Domain ▾](#)

[Visit Website](#)

Available TLDs

Tampilan Baclinks smkn2palembang.sch.id





► TERIMAH KASIH

Search Engine Optimization (SEO) Tools

Forecheck

Kelompok 3

- Harli Septia Fani (182420122)
- Putri Armilia Prayesy (182420125)
- Putri Eleina Nurrahma (182420138)
- Devian Saputra (182420128)
- I Made Harya Wijaya Oka Raflessia (182420129)



Search Engine Optimization (SEO) Tools

adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas dari hasil pencarian. Dengan begitu, potensi trafik organik akan meningkat.

Untuk bisa mendapatkan trafik tinggi yang tepat sasaran, Anda perlu mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari, dalam hal ini Google. Anda perlu memahami bagaimana cara kerja SEO, algoritma Google dan indikator utama SEO



FORECHECK

Forecheck adalah Penganalisa Situs Web dan SEO yang sangat kuat, berjalan seperti mesin pencari yang menelusuri data dengan kecepatan kilat melalui situs web mana pun. Laporan memberi Anda wawasan terperinci tentang faktor mesin pencari yang relevan..

Apa yang membedakan Forecheck dengan SEO tool lainnya ?

Forecheck memungkinkan anda untuk

...

Meneanalisa berbagai domain dalam beberapa bahasa

Melakukan analisa kapanpun anda inginkan

Melakukan analisa sesering apapun

Menganalisa lebih dari 2 juta URL per domain

Melakukan analisa dengan lebih dari 1.000 permintaan paralel

Fitur unik forecheck

Mendukung charsets dan coding semua bahasa

Pencarian teks lengkap untuk semua data termasuk source code

Seluruh laporan dapat dibuat dengan cepat

Mendapatkan data 100% akurat dan lengkap

Ekspor seluruh data dan laporan dalam bentuk CSV atau Excel dalam hitungan detik

The Analysis Tab : All the data in one view

Dapat dilihat bahwa hampir semua data yang ditelusuri dapat diambil oleh Forecheck. Pengkodean warna menghasilkan saran cepat tentang masalah dan Ikesalahan. Penelusuran data diperbaharui secara real time. Kolom dapat dipindahkan dan disortir sesuai kebutuhan dan disimpan dalam bentuk sheet (lembar)/.

le.com/?hl=en of 29. Apr 2014

Help

11%

ts Links Keywords Robots Backlinks HTTP-Header ToDo Settings Help

Index	URL	Size	Status	Level	Indexability	Robots	Title
43	https://accounts.google.com/ServiceLogin?hl=en&conti...	FC 50946	200	2			Sign in - Google Accounts
44	http://www.google.com/webhp	FC	302	2			
45	http://www.google.com/images/logo_sm_2.gif	FC disabled	200	2		robots...	
46	https://accounts.google.com/ManageAccount	FC	302	2			
47	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
48	http://www.google.com/about.html	FC	301	2			
49	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
50	https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=saf...	FC 51586	200	2			Google Search
51	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...	FC	301	2			
52	https://drive.google.com/	FC 843	200	1			Redirecting...
53	https://history.google.com/history/optout?hl=en	FC 3507	200	1			Web History
54	http://www.google.com/js/google.js	FC disabled	200	2			
55	http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:30...	FC disabled	200	2			n/a (external)
56	http://www.google.com/intl/en/services/sitemap.html	FC 39884	200	2			Looking to grow your business...
57	http://www.google.com/images/logos/google_logo_41...	FC disabled	200	2		robots...	
58	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	FC disabled	200	2			
59	http://www.google.com/intl/en/adwords/?subid=ww-w...	FC 42996	200	2			Google AdWords - Online adve...
60	http://www.google.com/imghp?hl=en&authuser=0&tab...	FC 11359	200	2			Google Images
61	http://www.gstatic.com/news-static/img/favicon.ico	FC disabled	200	2			n/a (external)
62	https://adwords.google.com/um/StartNow?sourceid=a...	FC	302	2			
63	http://news.google.com/news?pz=1&cf=all&ned=us&hl...	FC 17947	200	2		robots...	
64	http://maps.google.com/maps?hl=en&authuser=0&tab...	FC	302	2			
65	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	FC disabled	200	2			
66	https://www.google.de/webhp?tab=nw	FC	200	2			n/a (external)
67	https://play.google.com/?hl=en&authuser=0&tab=w8	FC	302	2			
68	http://www.google.com/intl/en/+business/index.html	FC 8222	200	2			Google + Business

Default All Link Ratio Tabelle 4 Tabelle 5 Tabelle 6 Sheet 77 Sheet 8 Sheet 9 Tabelle 10 Help

Content Robots Links ToDo HTTP-Header Browser Source Help

Status: 200
Size: 12088
Level: 0
Load Time (seconds): 0.07
Robots: robots.txt
Pattern:
Indexability:

Content: Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive More Web History Settings Sign in Advanced search Language tools Advertising Programs Business Solutions +Google About Go © 2013 - Privacy & Terms

Content- Language: Content Type

External Links: 1
Internal Links: 20

67.167 Connections: 0 Time: 02:07:02

The Benchmark Tab : All the reports in one place

Menunjukkan semua laporan standard yang tersedia – mulai dari broken links sampai analisis duplicate content. Angka, peringatan dan eror ditampilkan dimana anda perlu mengambil tindakan. Anda juga bisa selalu membuat laporan dengan mengeksport data spesifik yang anda butuhkan. Ada lebih dari 35 elemen yang bisa anda ekspor., membuatnya mungkin untuk dibandingkan dan menggali data lebih dalam. Anda bisa menyimpan dan mencetak Benchmark report.

The screenshot displays the Forecheck Benchmark Report interface. At the top, the browser address bar shows the URL: https://www.google.com/?gfe_rd=cr&ei=bPnfVYyKFKWo8wf_6aXQAQ&gws_rd=ssl,cr&fg=1. The interface includes a navigation bar with tabs: Start, Analysis, Benchmark (selected), Reports, Links, Robots, Content, HTTP-Header, Settings, and Help. Below the navigation bar, the Forecheck logo is visible, followed by the report title "Forecheck Report".

Key statistics are displayed in three boxes:

- 5.709** (Warning icon)
- 108.269** (Warning icon)
- 42.351** (Info icon)

Metadata includes:

- Date: 11. Oct 2015 15:21
- Found: 463.393 URLs
- URL: https://www.google.com/?gfe_rd=cr&ei=bPnfVYyKFKWo8wf_6aXQAQ&gws_rd=ssl,cr&fg=1
- Analyzed: 29.728 URLs, 13.455 Pages, 2.245.662 Links

The main table displays various issues categorized by Error, Warning, Hint, Result, and Reports and Tasks. The table is organized into sections: Broken Links, Hx Headings, Robots, and System.

	Error	Warning	Hint	Result	Reports and Tasks
Broken Links					
4xx internal	1	14	14	SEOstellar!	Report How to solve
Soft 404	10	102	110	Persevere!	Report How to solve
4xx external	0	41		Big Time!	Report How to solve
Hx Headings					
H1 missing	203	1.999	1.304	Maleficent!	Report How to solve
Duplicate H1	35	7.498	20.708	Crucial	Report How to solve
Multiple H1	20	1.749	4.033	Crucial	Report How to solve
Hx Sequence	214	3.468	5.266	Red Flag!	Report How to solve
Robots					
Blocked by robots.txt	4	82.415		Imperative!	Report How to solve
Pages with noindex		14		Suspicion!	Report How to solve
System					
Indexability	4.633	491		Troublemaker!	Report How to solve
Timeout	18			Maleficent!	Report How to solve
Load Time	16	5		SEOrific!	Report How to solve
4xx Error Handling	!			Red Flag!	How to solve

Footer statistics:

- Found: 463.393
- Parsed: 29.728
- Connections: 0
- Time: 00:38:29

The Reports Tab : All the reports in one place

Dirancang untuk memberikan informasi yang anda butuhkan untuk permasalahan khusus. Contoh, laporan duplicate content tidak hanya ditampilkan dengan konten identik dalam suatu blok, juga mengalalisa semua link resmi dan menunjukkan alasan permasalahan.

Forecheck - Project: www.google.com/?hl=en of 29. Apr 2014

Project Action Settings License Help

URL: http://www.google.com/ 11%

Start Analysis Benchmark Reports Links Keywords Robots Backlinks HTTP-Header ToDo Settings Help

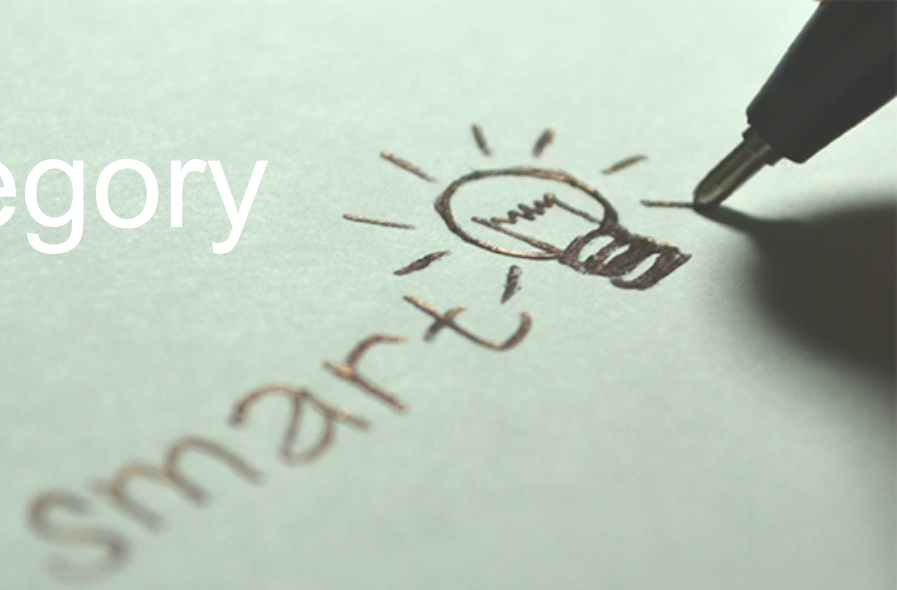
Selection [Help](#) Report Format: Sorted by logical order Filter: Errors; Hints; Warnings

Status Code	Redirects	Performance	Title	Description	Content	Indexability	Blocked by robots.txt	Pages with noindex	Missing canonical	Link Juice	Links	H-Tag
Duplicate Content												
Following URLs have identical content:												
25511			https://www.google.com/webhp?hl=en&authuser=0	Google	200							
15647			https://maps.google.com/m?oi=screener	Google	200							
15646			https://maps.google.com/m?oi=nojs	Google	200							
701			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=screener	Google	200							
15636			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&showla...	Google	200							
27453			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=screener...	Google	200							
32			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=nojs	Google	200							
15635			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&a...	Google	200							
1158			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=oi...	Google	200							
40549			http://www.google.com/?hl=en&ei=T2tJU-DFCMSowAOFZA	Google	200							
597			http://www.google.com/webhp?hl=en	Google	200							
1			http://www.google.com/?hl=en	Google	200							
Following URLs have identical content:												
113			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200							
331			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200							
Following URLs have identical content:												
21458			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
21454			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
Following URLs have identical content:												
22786			https://play.google.com/store/music/album?id=B2wvougouvcw...	Mateo:Isso ...	200							
22811			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso ...	200							
22782			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso ...	200							
Following URLs have identical content:												
690			https://maps.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200							
11			http://www.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200							
13877			http://www.google.com/preferences	Preferences	200							
14091			http://images.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200							
Following URLs have identical content:												

Found: 610.286 Parsed: 67.167 Connections: 0 Time: 02:07:02

SEO Audit Report Category

- Search Engine Accessibility
- Website Integrity/Security
- Mobile Optimization Audit
- Structured/MarkUp Data
- Internal Website SEO Audit
- Social Media & Engagement
- Google Analytics
- Search Console
- Site Architecture
- Navigation & Internal Linking
- Content Optimization
- Keywords
- Homepage
- Blog/News
- General
- Content Duplication
- Meta Title & Description
- Blog / Newsroom
- Performance
- Accessibility
- Website Speed





Competitor's research in SEO Audit Report

- Estimated Monthly Traffic
- Desktop Speed Score
- Mobile Speed Score
- Domain Authority
- # Keywords Ranked Page 1
- # Keywords Ranked Page 2
- Estimated On-Page SEO Score
- Total BacklinksReferring Domains





Sekian
Dan
Terima Kasih

Search Engine Optimization (SEO) Tools

Forecheck

Kelompok 3

- Harli Septia Fani (182420122)
- Putri Armilia Prayesy (182420125)
- Putri Eleina Nurrahma (182420138)
- Devian Saputra (182420128)
- I Made Harya Wijaya Oka Raflessia (182420129)



Search Engine Optimization (SEO) Tools

adalah upaya mengoptimasi website untuk mendapatkan peringkat teratas dari hasil pencarian. Dengan begitu, potensi trafik organik akan meningkat.

Untuk bisa mendapatkan trafik tinggi yang tepat sasaran, Anda perlu mengikuti aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh mesin pencari, dalam hal ini Google. Anda perlu memahami bagaimana cara kerja SEO, algoritma Google dan indikator utama SEO



FORECHECK

Forecheck adalah Penganalisa Situs Web dan SEO yang sangat kuat, berjalan seperti mesin pencari yang menelusuri data dengan kecepatan kilat melalui situs web mana pun. Laporan memberi Anda wawasan terperinci tentang faktor mesin pencari yang relevan..

Apa yang membedakan Forecheck dengan SEO tool lainnya ?

Forecheck memungkinkan anda untuk

...

Meneanalisa berbagai domain dalam beberapa bahasa

Melakukan analisa kapanpun anda inginkan

Melakukan analisa sesering apapun

Menganalisa lebih dari 2 juta URL per domain

Melakukan analisa dengan lebih dari 1.000 permintaan paralel

Fitur unik forecheck

Mendukung charsets dan coding semua bahasa

Pencarian teks lengkap untuk semua data termasuk source code

Seluruh laporan dapat dibuat dengan cepat

Mendapatkan data 100% akurat dan lengkap

Ekspor seluruh data dan laporan dalam bentuk CSV atau Excel dalam hitungan detik

The Analysis Tab : All the data in one view

Dapat dilihat bahwa hampir semua data yang ditelusuri dapat diambil oleh Forecheck. Pengkodean warna menghasilkan saran cepat tentang masalah dan Ikesalahan. Penelusuran data diperbaharui secara real time. Kolom dapat dipindahkan dan disortir sesuai kebutuhan dan disimpan dalam bentuk sheet (lembar)/.

The screenshot displays the Forecheck web analysis tool interface. The top navigation bar includes tabs for Links, Keywords, Robots, Backlinks, HTTP-Header, ToDo, Settings, and Help. The main table lists search results with columns for Index, URL, Size, Status, Level, Indexability, Robots, and Title. The table is sorted by Index, showing results for various Google services like Accounts, Search, and Maps. Below the table, there are tabs for Default, All, Link Ratio, and several numbered tables (Tabelle 4 to 10). The bottom section provides a detailed view of a selected URL, including its status, size, level, load time, robots.txt content, and indexability. The status bar at the bottom shows 67.167 connections, 0 external links, and a total time of 02:07:02.

Index	URL	Size	Status	Level	Indexability	Robots	Title
43	https://accounts.google.com/ServiceLogin?hl=en&cont...	50946	200	2			Sign in - Google Accounts
44	http://www.google.com/webhp		302	2			
45	http://www.google.com/images/logo_sm_2.gif	disabled	200	2		robots...	
46	https://accounts.google.com/ManageAccount		302	2			
47	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...		301	2			
48	http://www.google.com/about.html		301	2			
49	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...		301	2			
50	https://accounts.google.com/ServiceLogin?service=saf...	51586	200	2			Google Search
51	http://www.google.com/support/websearch/bin/answe...		301	2			
52	https://drive.google.com/	843	200	1			Redirecting...
53	https://history.google.com/history/optout?hl=en	3507	200	1			Web History
54	http://www.google.com/js/google.js	disabled	200	2			
55	http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:30...	disabled	200	2			n/a (external)
56	http://www.google.com/intl/en/services/sitemap.html	39884	200	2			Looking to grow your business...
57	http://www.google.com/images/logos/google_logo_41...	disabled	200	2		robots...	
58	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	disabled	200	2			
59	http://www.google.com/intl/en/adwords?subid=ww-w...	42996	200	2			Google AdWords - Online adve...
60	http://www.google.com/imghp?hl=en&authuser=0&tab...	11359	200	2			Google Images
61	http://www.gstatic.com/news-static/img/favicon.ico	disabled	200	2			n/a (external)
62	https://adwords.google.com/um/StartNow?sourceid=a...		302	2			
63	http://news.google.com/news?pz=1&cf=all&ned=us&hl...	17947	200	2		robots...	
64	http://maps.google.com/maps?hl=en&authuser=0&tab...		302	2			
65	http://www.google.com/intl/en/ads/images/testimonial/...	disabled	200	2			
66	https://www.google.de/webhp?tab=nw		200	2			n/a (external)
67	https://play.google.com/?hl=en&authuser=0&tab=w8		302	2			
68	http://www.google.com/intl/en/+business/index.html	8222	200	2			Google + Business

Default | All | Link Ratio | Tabelle 4 | Tabelle 5 | Tabelle 6 | Sheet 77 | Sheet 8 | Sheet 9 | Tabelle 10 | Help

Content | Robots | Links | ToDo | HTTP-Header | Browser | Source | Help

Status: 200
Size: 12088
Level: 0
Load Time (seconds): 0.07
Robots: robots.txt
Pattern:
Indexability:

Content: Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive More
Web History
Settings
Sign in
Advanced search Language tools
Advertising Programs Business Solutions +Google About Go
© 2013 - Privacy & Terms

Links:
External Links: 1
Internal Links: 20

Content- Language:
Total Chars: 224
Content Type:

67.167 | Connections: 0 | Time: 02:07:02

The Benchmark Tab : All the reports in one place

Menunjukkan semua laporan standard yang tersedia – mulai dari broken links sampai analisis duplicate content. Angka, peringatan dan eror ditampilkan dimana anda perlu mengambil tindakan. Anda juga bisa selalu membuat laporan dengan mengeksport data spesifik yang anda butuhkan. Ada lebih dari 35 elemen yang bisa anda ekspor., membuatnya mungkin untuk dibandingkan dan menggali data lebih dalam. Anda bisa menyimpan dan mencetak Benchmark report.

The screenshot displays the Forecheck Benchmark Report interface. At the top, the browser address bar shows the URL: https://www.google.com/?gfe_rd=cr&ei=bPnfVYyKFKWo8wf_6aXQAQ&gws_rd=ssl,cr&fg=1. The interface includes a navigation bar with tabs: Start, Analysis, Benchmark (active), Reports, Links, Robots, Content, HTTP-Header, Settings, and Help. Below the navigation bar, the report title "Forecheck Report" is displayed, along with the date "11. Oct 2015 15:21" and the URL "https://www.google.com/?gfe_rd=cr&ei=bPnfVYyKFK...". The report shows the following statistics: Found: 463.393 URLs, Analyzed: 29.728 URLs, 13.455 Pages, and 2.245.662 Links. Three summary boxes are present: a red box with a lightning bolt icon and the number 5.709, a yellow box with an exclamation mark icon and the number 108.269, and a blue box with an information icon and the number 42.351. Below these, a table titled "Reports and Tasks" lists various issues. The table has columns for Error, Warning, Hint, Result, and Reports and Tasks. The issues are categorized into Broken Links, Hx Headings, Robots, and System.

	Error	Warning	Hint	Result	Reports and Tasks
Broken Links					
4xx internal	1	14	14	SEOstellar!	Report How to solve
Soft 404	10	102	110	Persevere!	Report How to solve
4xx external	0	41		Big Time!	Report How to solve
Hx Headings					
H1 missing	203	1.999	1.304	Maleficent!	Report How to solve
Duplicate H1	35	7.498	20.708	Crucial	Report How to solve
Multiple H1	20	1.749	4.033	Crucial	Report How to solve
Hx Sequence	214	3.468	5.266	Red Flag!	Report How to solve
Robots					
Blocked by robots.txt	4	82.415		Imperative!	Report How to solve
Pages with noindex		14		Suspicion!	Report How to solve
System					
Indexability	4.633	491		Troublemaker!	Report How to solve
Timeout	18			Maleficent!	Report How to solve
Load Time	16	5		SEOrific!	Report How to solve
4xx Error Handling	!			Red Flag!	How to solve

Found: 463.393 Parsed: 29.728 Connections: 0 Time: 00:38:29

The Reports Tab : All the reports in one place

Dirancang untuk memberikan informasi yang anda butuhkan untuk permasalahan khusus. Contoh, laporan duplicate content tidak hanya ditampilkan dengan konten identik dalam suatu blok, juga mengalalisa semua link resmi dan menunjukkan alasan permasalahan.

Forecheck - Project: www.google.com/?hl=en of 29. Apr 2014

Project Action Settings License Help

URL: http://www.google.com/ 11%

Start Analysis Benchmark Reports Links Keywords Robots Backlinks HTTP-Header ToDo Settings Help

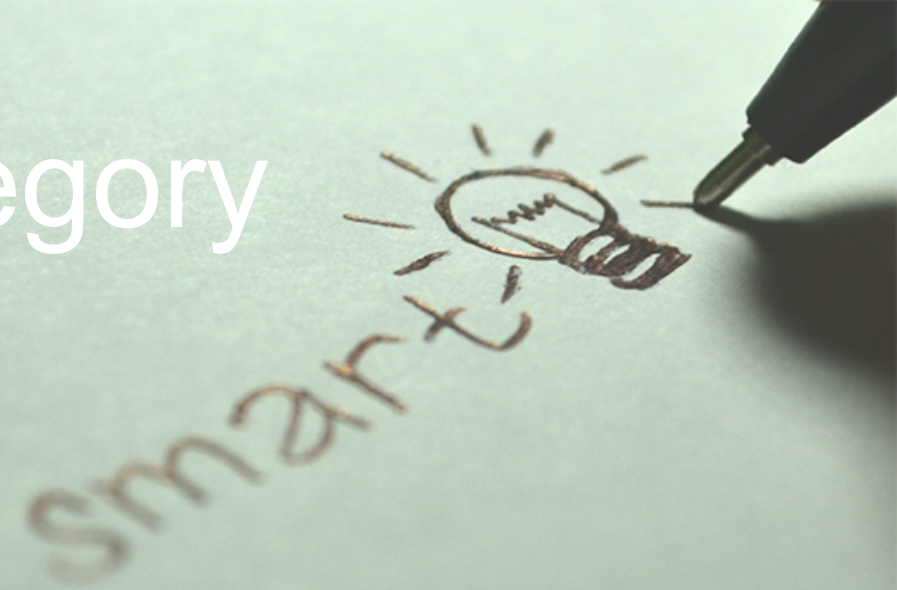
Selection [Help](#) Report Format: Sorted by logical order Filter: Errors; Hints; Warnings

Status Code	Redirects	Performance	Title	Description	Content	Indexability	Blocked by robots.txt	Pages with noindex	Missing canonical	Link Juice	Links	H-Tag
===== Duplicate Content =====												
Following URLs have identical content:												
25511			https://www.google.com/webhp?hl=en&authuser=0	Google	200							
15647			https://maps.google.com/m?oi=screener	Google	200		robots....					
15646			https://maps.google.com/m?oi=nojs	Google	200							
701			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=screener	Google	200		robots....					
15636			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&showla...	Google	200		robots....					
27453			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=screener...	Google	200		robots....					
32			https://maps.google.com/m?hl=en&oi=nojs	Google	200							
15635			https://maps.google.com/m?hl=en&mid=1398762064&a...	Google	200							
1158			https://maps.google.com/m?hl=en&authuser=0&oi=oi...	Google	200							
40549			http://www.google.com/?hl=en&ei=T2tJU-DFCMSowAOFZA	Google	200							
597			http://www.google.com/webhp?hl=en	Google	200							
1			http://www.google.com/?hl=en	Google	200		robots....					
Following URLs have identical content:												
113			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200		robots....					
331			http://news.google.com/news/section?pz=1&cf=all&ned=us&...	Internet Exp...	200		robots....					
Following URLs have identical content:												
21458			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
21454			https://play.google.com/store/apps/details?id=com.runtastic...	Runtastic He...	200							
Following URLs have identical content:												
22786			https://play.google.com/store/music/album?id=B2wvougouvcw...	Mateo:Isso - ...	200							
22811			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso - ...	200							
22782			https://play.google.com/store/music/album/Mateo_Issoid=B...	Mateo:Isso - ...	200							
Following URLs have identical content:												
690			https://maps.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
11			http://www.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
13877			http://www.google.com/preferences	Preferences	200		robots....					
14091			http://images.google.com/preferences?hl=en	Preferences	200		robots....					
Following URLs have identical content:												

Found: 610.286 Parsed: 67.167 Connections: 0 Time: 02:07:02

SEO Audit Report Category

- Search Engine Accessibility
- Website Integrity/Security
- Mobile Optimization Audit
- Structured/MarkUp Data
- Internal Website SEO Audit
- Social Media & Engagement
- Google Analytics
- Search Console
- Site Architecture
- Navigation & Internal Linking
- Content Optimization
- Keywords
- Homepage
- Blog/News
- General
- Content Duplication
- Meta Title & Description
- Blog / Newsroom
- Performance
- Accessibility
- Website Speed





Competitor's research in SEO Audit Report

- Estimated Monthly Traffic
- Desktop Speed Score
- Mobile Speed Score
- Domain Authority
- # Keywords Ranked Page 1
- # Keywords Ranked Page 2
- Estimated On-Page SEO Score
- Total BacklinksReferring Domains





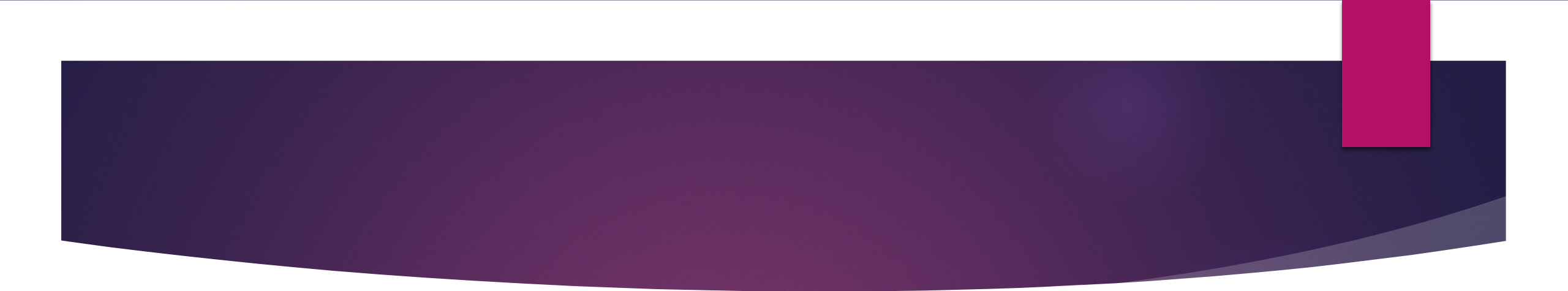
Sekian
Dan
Terima Kasih

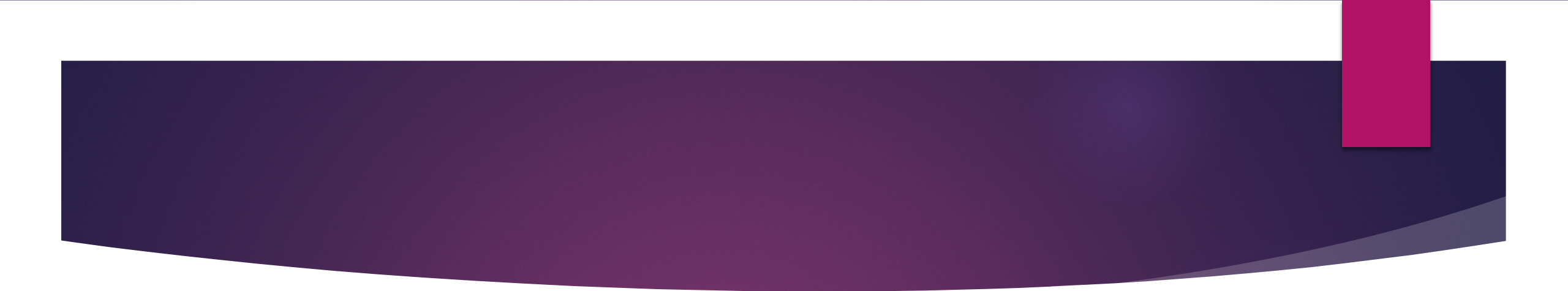


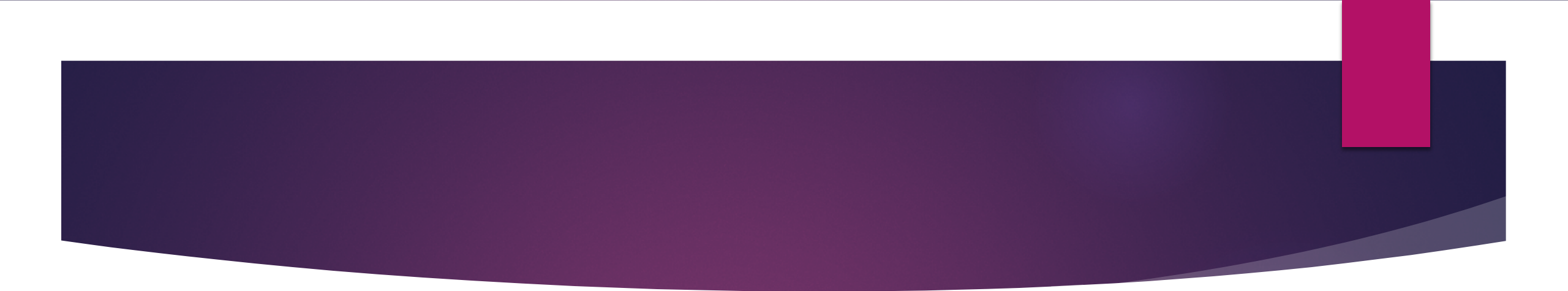
Tools SEO Quake IT Audit

► Nama Kelompok

1. Rahmad Kartolo
2. Rio Permata
3. Muhammad syahril
4. Yeni Gustini

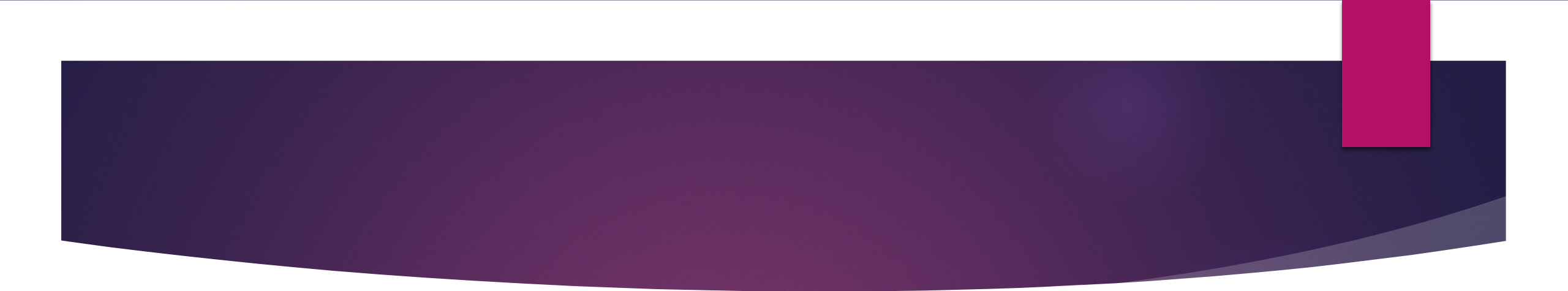
- 
- ▶ SEQuake Extensions adalah sebuah add-ons yang bisa dipakai di Safari, Opera, Google Chrome dan Mozilla Firefox saja. SEQuake Extensions membantu kita untuk mengetahui **Pagerank, Alexa Rank, Share Google Plus, Tweet, Like Facebook** dan masih banyak lagi.

- 
- ▶ Tool SEOQuake Extensions ini merupakan tool terbaik, hal ini dikarenakan tool ini sangat fleksibel dan mudah digunakan, Add-Ons mempunyai parameter yang banyak seperti **Alexa Rank, Pagerank Google, Bing Index, Index Google** dan masih banyak lagi. Dan yang paling penting adalah Add-Ons ini gratis dan tidak memiliki ukuran yang terlalu besar alias berukuran kecil.



Cara penggunaan SEOquake

Penggunaan SEOquake sangat mudah, yaitu dengan cara mengakses *website* seperti biasa atau melakukan pencarian berdasarkan kata kunci seperti biasanya. Setelah proses pencarian, secara otomatis akan tampil informasi mengenai capaian dari *website* kompetitor anda atau *website* yang anda buka.

- 
- ▶ Dalam penggunaan *tools* SEO, semua akan bermuara pada prinsip dari Google itu sendiri. Tetapi, SEO juga mementingkan cara efektif dalam melakukan pengerjaan bisa mencapai sebuah target penting

Keunggulan SeoQuake

- ▶ Yang menjadi alasan kuat mengapa SEOQuake terkoneksi dengan SEMRush adalah berkat adanya integrasi antara kedua aplikasi ini. Umumnya, aspek-aspek terkait dengan *auditing* SEO memang mengambil data dari SEMRush. Pada bagian diagnosis dalam SEOQuake, seluruh data-data tersebut akan berpengaruh pada sistem SEMRush. Contohnya saja pada bagian Meta Description, kurang lebih sama dengan apa yang dijabarkan oleh SEMRush terkait isu SEO tersebut.
- ▶ Bahkan dengan menggunakan *tools* ini, Anda dapat mengetahui *keyword* mana saja yang bisa mendatangkan trafik signifikan dari kompetitor Anda. *Tools* ini juga memberi tahu berapa jumlah *backlink* pada situs milik kompetitor serta berapa jumlah *backlink follow* dan *nofollow*. Tidak luput juga, mereka jabarkan apa saja tipe *backlink* yang bisa diinformasikan melalui *tools* ini.

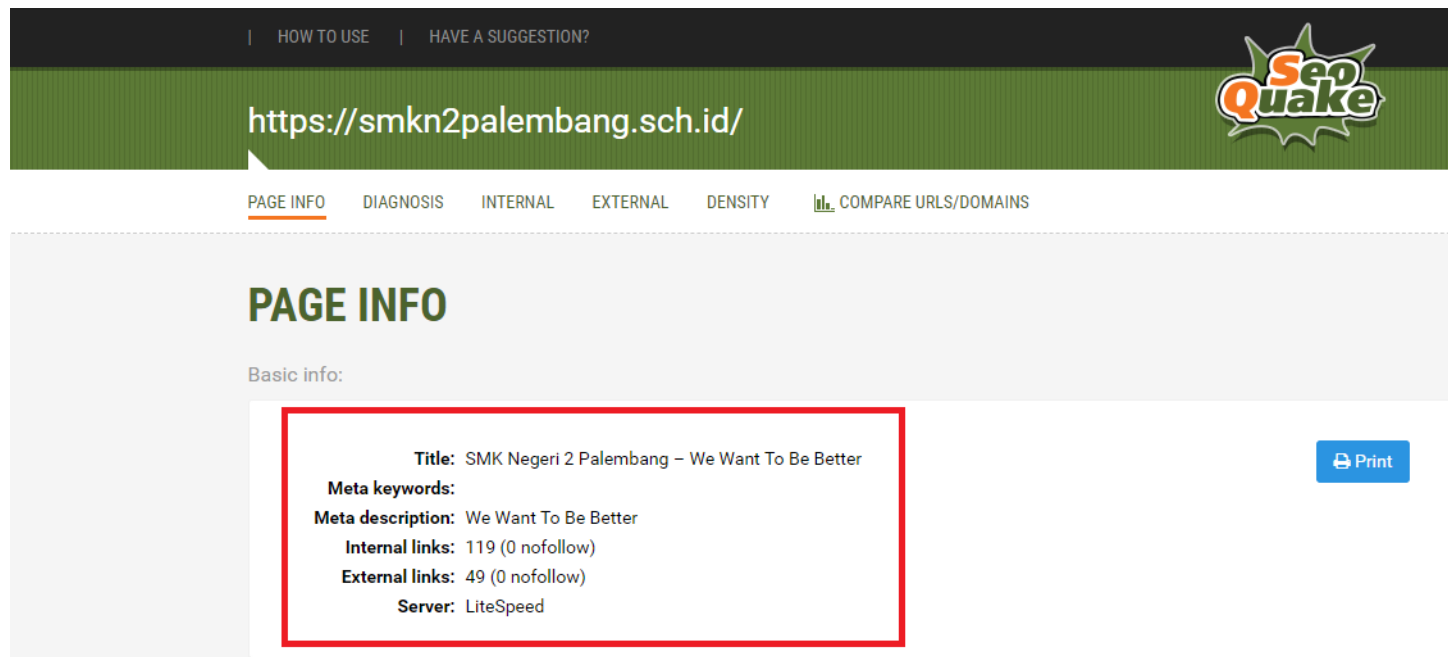
Tampilan Web smkn2palembang.sch.id

- ▶ Contoh kasus menggunakan SeoQuake
Pada Website www.smkn2palembang.sch.id



Page Info

- ▶ Pada halaman ini kita mendapatkan analisis server dari website smkn2palembang.sch.id
Beberapa informasi seperti Menggunakan Lite server



The screenshot shows the SeoQuake website analysis tool interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOW TO USE' and 'HAVE A SUGGESTION?'. Below this, the URL 'https://smkn2palembang.sch.id/' is entered. The main menu includes 'PAGE INFO' (highlighted), 'DIAGNOSIS', 'INTERNAL', 'EXTERNAL', 'DENSITY', and 'COMPARE URLS/DOMAINS'. The 'PAGE INFO' section displays the following details:

- Title:** SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better
- Meta keywords:**
- Meta description:** We Want To Be Better
- Internal links:** 119 (0 nofollow)
- External links:** 49 (0 nofollow)
- Server:** LiteSpeed

A 'Print' button is located to the right of the information box.

Parameter

► Parameter

Parameters:

Page:

 Cached: [23 May 2020](#)  I: 0  PIN: 0  IN: error

Domain:

 I: 706  I: 830  I: 379  Rank: [5.17M](#)  Age: [2017|09|15](#)  Rank: [5.79M](#)  Traffic: [42](#)

 Costs: [n/a](#)  Adv Disp Ads: 0  Pub Disp Ads: 0  IKS: [240](#)  I: 6  I: [n/a](#)

Backlinks:

 L: 0  LD: [45](#)  LRD: [47](#)

KeyWord Desity

KEYWORD DENSITY

Total words: 1577 2-word phrases: 164 3-word phrases: 100 4-word phrases: 76

Save as CSV

Configure stop-word list

All words

Keyword	Found in	Repeats	Density	Prominence
palembang	T H1	41	2.60%	61.69%
dan		37	2.35%	55.48%
yang		28	1.78%	34.38%
kamu		26	1.65%	30.86%
negeri	T H1	22	1.40%	59.24%
ini		22	1.40%	34.50%
smk	T H1	19	1.20%	62.45%
teknik		15	0.95%	70.67%
mereka		14	0.89%	26.96%

Bookmarks

[1-word keywords table](#)
[2-word keywords table](#)
[3-word keywords table](#)
[4-word keywords table](#)
[Original text](#)

Page info

Title: SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better

**Meta
keywords:**

Meta We Want To Be Better
description:



https://smkn2palembang.sch.id/

PAGE INFO DIAGNOSIS INTERNAL EXTERNAL DENSITY COMPARE URLS/DOMAINS

PAGE SEO AUDIT

Passed: 13 Error: 4 Warning: 5

Get 100-pages audit for FREE in 5 minutes

provided by [semrush.com](https://www.semrush.com)

Page analysis

URL		22 characters — optimal. smkn2palembang.sch.id/	Tips
Canonical		No canonical tag is set for this page.	Tips
Title		45 characters — optimal. SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better	Tips
Meta description		20 characters — average. Most optimal 160 - 300 characters. We Want To Be Better	Tips
Meta keywords		0 characters, 0 words.	Tips

Dan beberapa internal link

HOW TO USE

HAVE A SUGGESTION?



https://smkn2palembang.sch.id/

PAGE INFO

DIAGNOSIS

INTERNAL

EXTERNAL

DENSITY

COMPARE URLS/DOMAINS

INTERNAL LINKS

Total links: 119

Follow: 119

No follow: 0

Images: 11

Text: 107

Forms: 1

Frames: 0

Request all parameters

Save as CSV

Add/hide parameters

#	URL	Link params			Backlink params
		No-follow	Google cachedate	Facebook likes	SEMrush backlinks
1	https://smkn2palembang.sch.id/ text Anchor Skip to content + 8 more links		23 May 2020	0	0
2	http://smkn2palembang.sch.id/ text Anchor Beranda		23 May 2020	147	9
3	https://smkn2palembang.sch.id/tentang/ text Anchor Tentang		24 May 2020	0	0
4	https://smkn2palembang.sch.id/kepala-sekolah/ text Anchor Kepala Sekolah		22 May 2020	0	0
5	https://smkn2palembang.sch.id/sejarah/ text Anchor Sejarah		13 May 2020	0	0

Dan beberapa External link

HOW TO USE HAVE A SUGGESTION?								
https://smkn2palembang.sch.id/								
PAGE INFO		DIAGNOSIS	INTERNAL	EXTERNAL	DENSITY	 COMPARE URLS/DOMAINS		
EXTERNAL LINKS		Total links: 49	Follow: 49	No follow: 0	Images: 4	Text: 43	Forms: 0	Frames: 2
Request all parameters		Save as CSV	Add/hide parameters					
#	URL 	Link params		Domain params				
		No-follow 	Google index 	Bing index 	Alexa rank 	Webarchive age 	Whois	SEMrush Rank 
1	https://www.facebook.com/smk2palembang/  2 Anchor Facebook		1,980,000,000	606.000.000	4	1998 12 12	whois	5
2	https://twitter.com/smk2palembang?lang=id  2 Anchor Twitter		1,180,000,000	3.980.000.000	48	2001 03 02	whois	26
3	http://alumni.smkn2palembang.sch.id/  Anchor alumni		187	2	5172472	2020 04 21	whois	5786673
4	https://www.viva.co.id/blog/teknologi/1218010-aku-oppo-a92-dan-kim-tae-hee-di...  Empty anchor + 1 more link		1,290,000	525.000	841	2008 12 06	whois	149420
	https://www.viva.co.id/blog/teknologi/1217965-tips-ampub-internet-gratis-seum							

Tampilan Whois Recordnya



DOMAINTOOLS

PROFILE ▾

CONNECT ▾

MONITOR ▾

SUPPORT

Whois Lookup



LOGIN

Sign Up

[Home](#) > [Whois Lookup](#) > [SmKn2Palembang.sch.id](#)

Whois Record for SmKn2Palembang.sch.id

[How does this work?](#)

— Domain Profile

Registrar Status	ok	
Dates	999 days old Created on 2017-08-31 Expires on 2020-08-31	↗
Name Servers	NS01.CLOUDHOST.ID (has 15,924 domains) NS02.CLOUDHOST.ID (has 15,924 domains)	↗
Tech Contact	—	
IP Address	103.134.152.1 - 663 other sites hosted on this server	↗
IP Location	 - Singapore - Singapore - Cloud Host Pte Ltd	
ASN	 AS138608 CLOUDHOST-AS-AP Cloud Host Pte Ltd, SG (registered Feb 13, 2019)	
Hosting History	1 change on 2 unique name servers over 3 years	↗

— Website

DomainTools Iris
More data. Better context.
Faster response.

Learn More



Preview the Full Domain Report

Tools

Hosting History

Monitor Domain Properties ▾

Reverse IP Address Lookup ▾

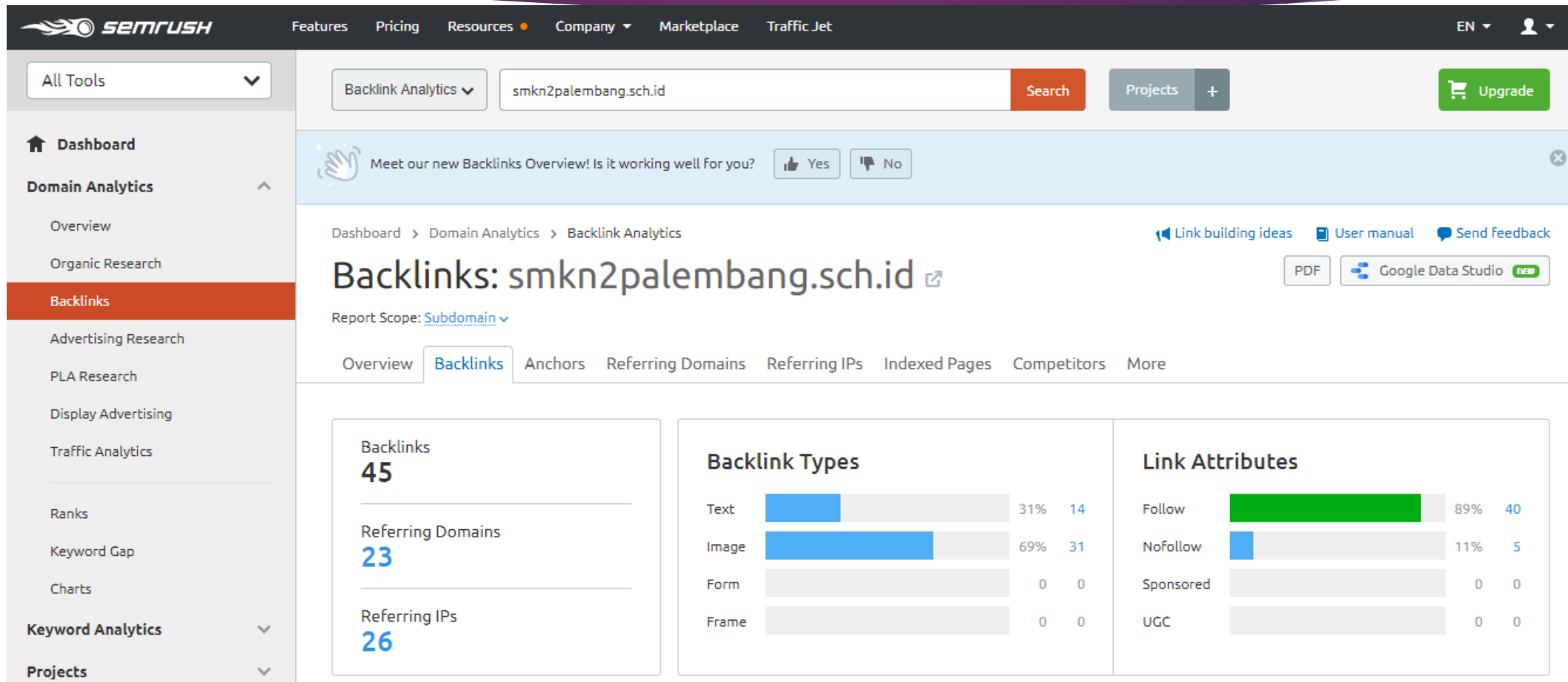
Network Tools ▾

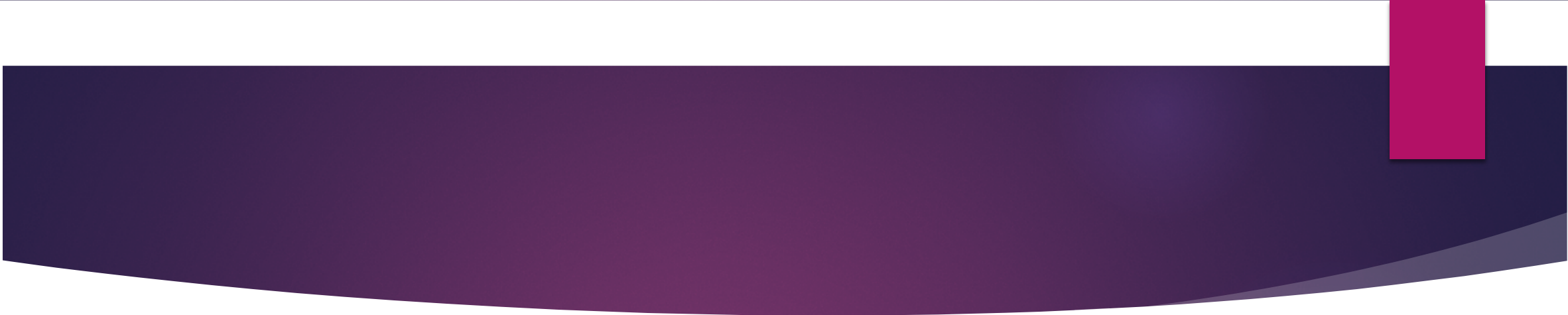
Buy This Domain ▾

Visit Website

Available TLDs

Tampilan Baclinks smkn2palembang.sch.id





► TERIMAH KASIH

COPYSCAPE (SEO TOOLS)

Nama Kelompok :

1.Dhea Noranita Putri (182420112)

2.Reynaldi (182420111)

3.Dini Rahmadia (182420134)

4.Mezi Puspayani (182420120)

MTI REG B 2019

Magister Teknik Informatika

Universitas Bina Darma

Palembang



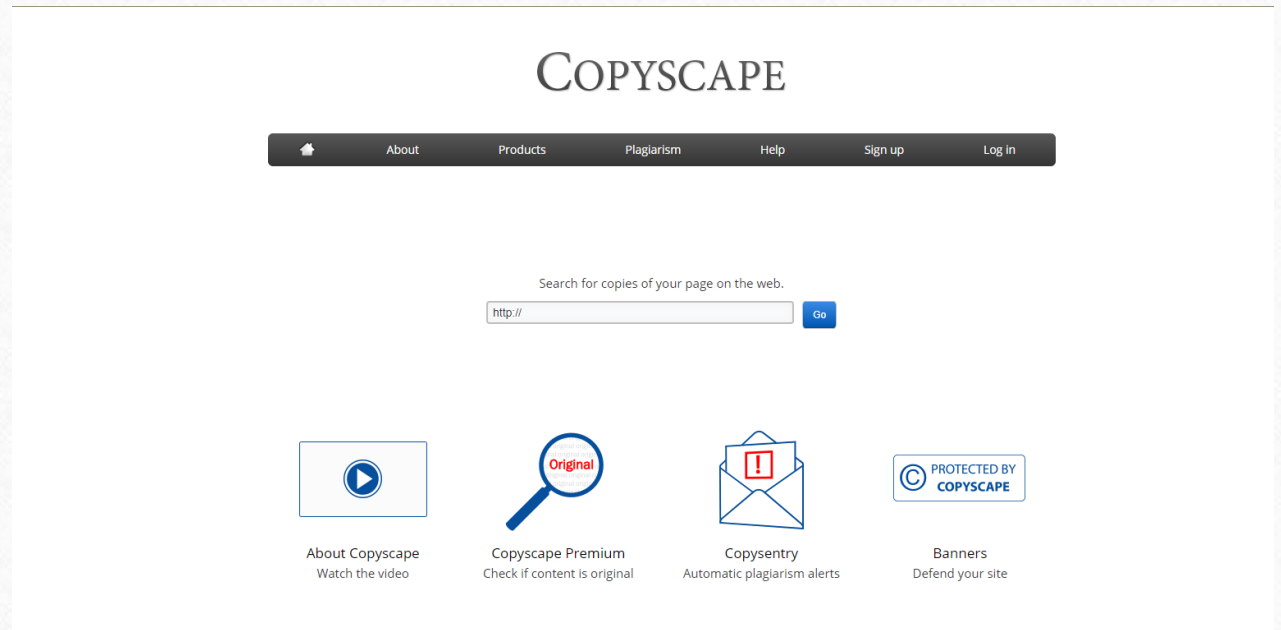
COPYSCAPE

Copyscape adalah software online yang dapat mendeteksi plagiarisme . Sehingga konten yang dicuri bisa kita deteksi dengan aplikasi ini.

Alamat Url Copyscape :

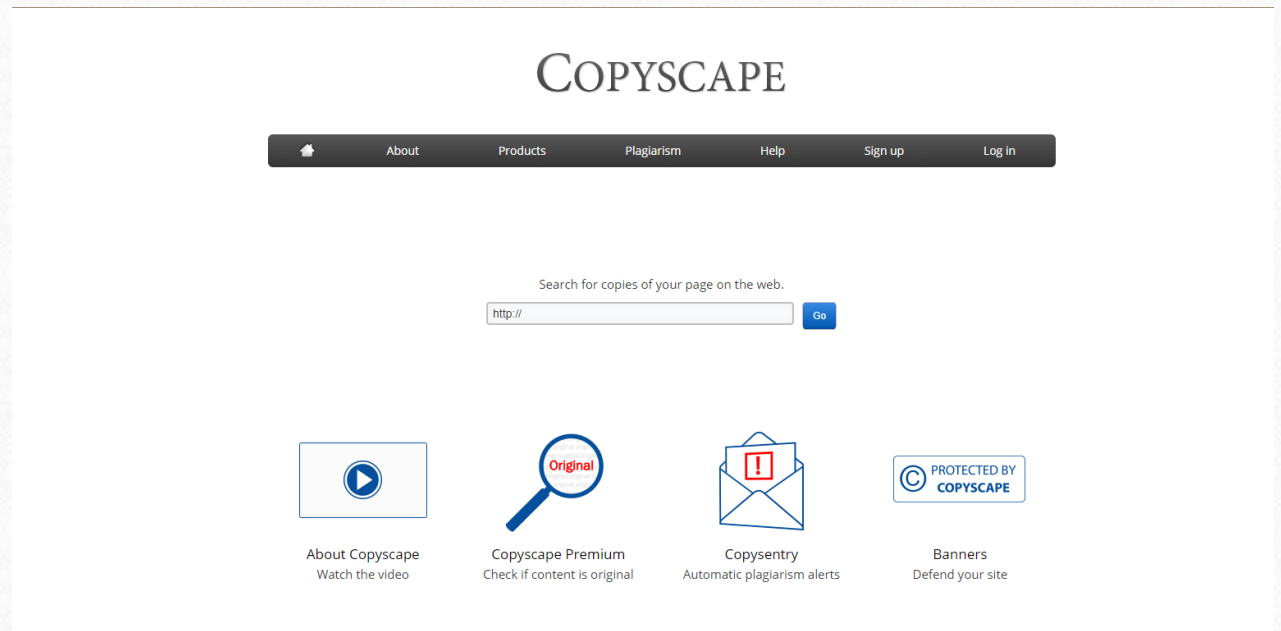
<https://www.copyscape.com/>

Dengan alat ini, kita bisa mengetahui orisinalitas tulisan yang telah dibuat sehingga kita bisa memperbaiki apabila ada tulisan yang sama.



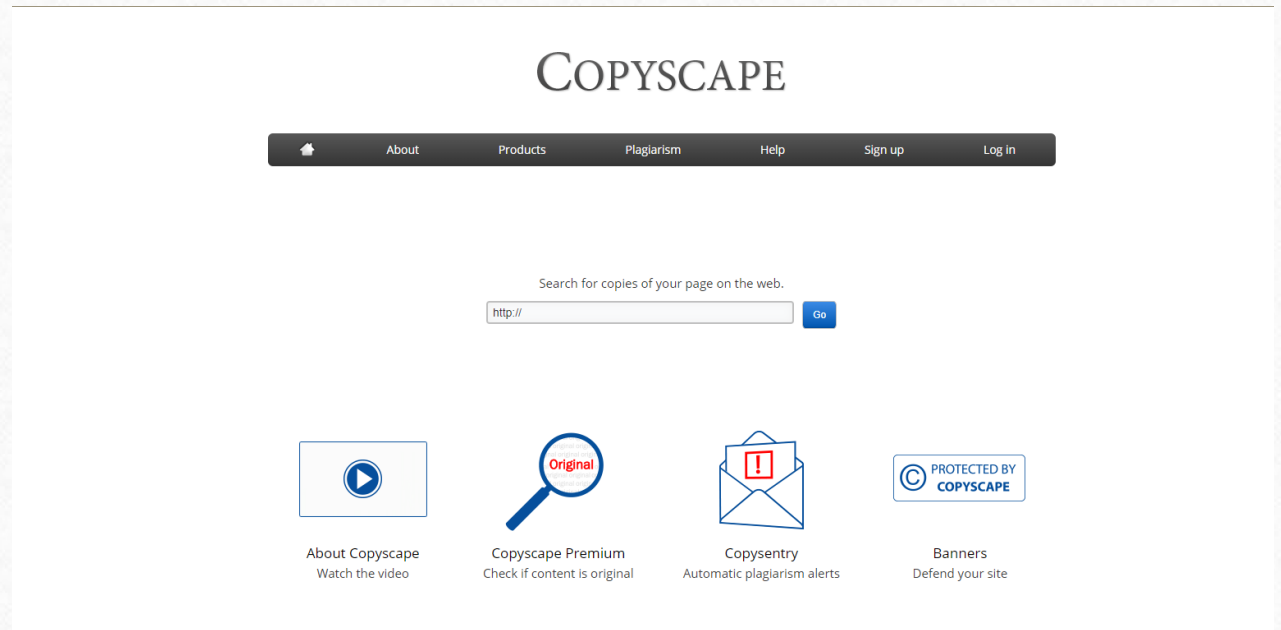
COPYSCAPE

Keuntungan dengan menggunakan aplikasi copyscape ialah, apabila kita suatu saat memesan jasa penulisan artikel juga bisa mengecek terlebih dahulu di Copy Scape sebelum membayar, apakah artikel tersebut orisinal atau sekedar copas dan aplikasi copyscape ini sangat akurat



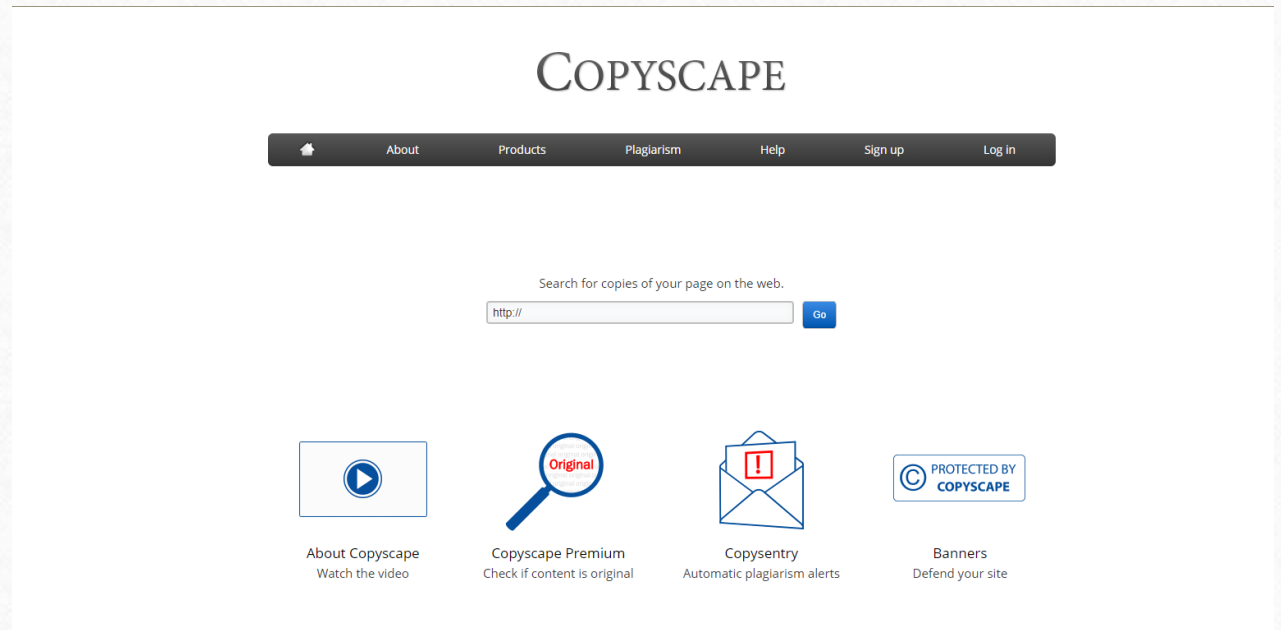
COPYSCAPE

Kekurangannya aplikasi copyscape ialah untuk menggunakannya kita harus mendaftar dengan Premium Account dan membayar 5 sen per sekali pengecekan. Jika kita memiliki budget berlebih tentu tidak menjadi masalah, namun bila kita masih pemula tentunya agak berat mengeluarkan uang untuk mengecek konten anda di bajak atau tidak.



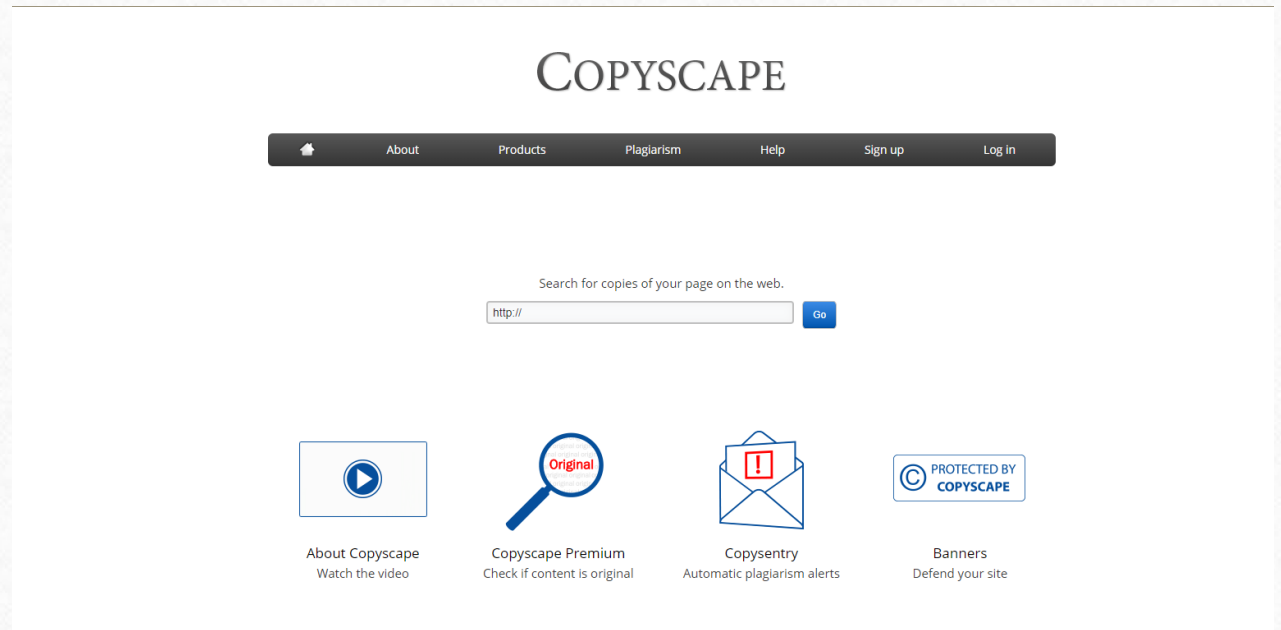
COPYSCAPE

Copyscape ini menyediakan dua jenis layanan, pertama yang gratis (free) dan yang kedua adalah yang berbayar (premium). Untuk layanan yang gratis, fasilitasnya terbatas dan tidak bisa melihat tingkat originalitas sebuah artikel secara menyeluruh, namun yang berbayar bisa dan sangat efektif dalam mengetahui keaslian sebuah tulisan.



COPYSCAPE

Copyscape menawarkan perlindungan situs (berlaku untuk blogger) dari penjiplakan secara harian maupun mingguan. Kapan pun ditemukan ada situs yang isinya mirip dengan konten kamu, kamu akan mendapatkan email peringatan. Dengan Copyscape, kamu dapat membuat database personal dan mengecek file baru yang diupload terhadap orang-orang di akun kamu. Selain itu, kamu dapat menggunakan banner anti plagiarisme dari Copyscape untuk memberikan peringatan 'dilarang menjiplak'.



COPYSCAPE

Cara penggunaan copyscape sangat sederhana, yaitu kita hanya perlu mengcopy URL blog dari dokumen yang kita unduh, lalu kita paste pada form yang sudah disediakan, lalu tekan tombol go.

A screenshot of the Copyscape website. At the top, the word "COPYSCAPE" is written in a large, serif font. Below it is a dark navigation bar with links for "Products", "Plagiarism", "Help", and "Sign". The main content area has the heading "Search for copies of your page on the web." followed by a text input field containing "http://" and a blue "Go" button.

COPYSCAPE

Products Plagiarism Help Sign

Search for copies of your page on the web.

http://

COPYSCAPE

Setelah itu, copyscape akan melakukan scanning terhadap dokumen. Berbeda dengan plagium yang mencantumkan presentase similaritas serta waktu scanningnya, copyscape hanya menampilkan top 10 dari dokumen dengan tingkat similaritas tertinggi. Hal itu menyebabkan kita harus melakukan perhitungan waktu dan perkiraan persentase similaritas secara manual. Namun setelah di cek secara manual, memang tingkat similaritas dokumen yang ditampilkan lebih dari 90%.

COPYSCAPE

[About](#)[Products](#)[Plagiarism](#)[Help](#)[Sign up](#)[Log in](#)[Copyscape Search](#)

Only top 10 results shown for **Sumber Ilmu: Analisa Aplikasi Plagiarisme**. Click a result below to see the matching content.

Do you buy content?

Check if it's original before you purchase with [Copyscape Premium](#).

Want Copyscape alerts?

[Copysentry](#) monitors the web and emails you when new copies are found.

Got a large website?

Check up to 10,000 pages in a single click with [Premium batch search](#).

Share this page... | [f](#) [t](#)

New! Check [rodiyatus.blogspot.com](#) for internal duplicate content and more with **Siteliner**.

Plagiarisme - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

... Dapat juga diartikan sebagai pengambilan karangan (pendapat dan sebagainya) orang lain yang kemudian dijadikan seolah-olah miliknya sendiri. Setiap ... meringkas dan memparafrasekan dengan menyebut sumbernya, tetapi rangkaian kalimat dan pilihan katanya masih terlalu sama dengan sumbernya. Yang ... Swaplajiarisme adalah penggunaan kembali sebagian atau seluruh karya penulis itu sendiri tanpa memberikan sumber aslinya. Menemukan swaplajiarisme ... Di dunia pendidikan, pelaku plagiarisme dapat mendapat hukuman berat seperti dikeluarkan dari sekolah/universitas. Pelaku plagiat disebut sebagai plagiator.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Plagiarisme>

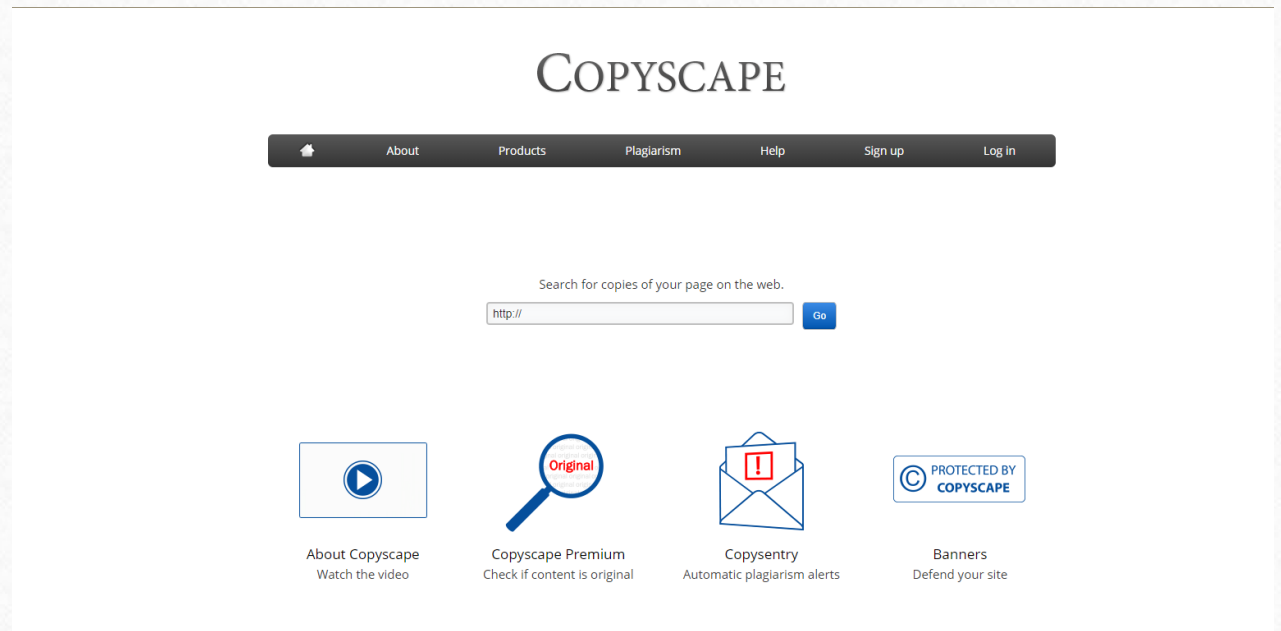
No Plagiat

... Dapat juga diartikan sebagai pengambilan karangan (pendapat dan sebagainya) orang lain yang

Lalu apa hubungan COPYSCAPE dan IT Audit ?

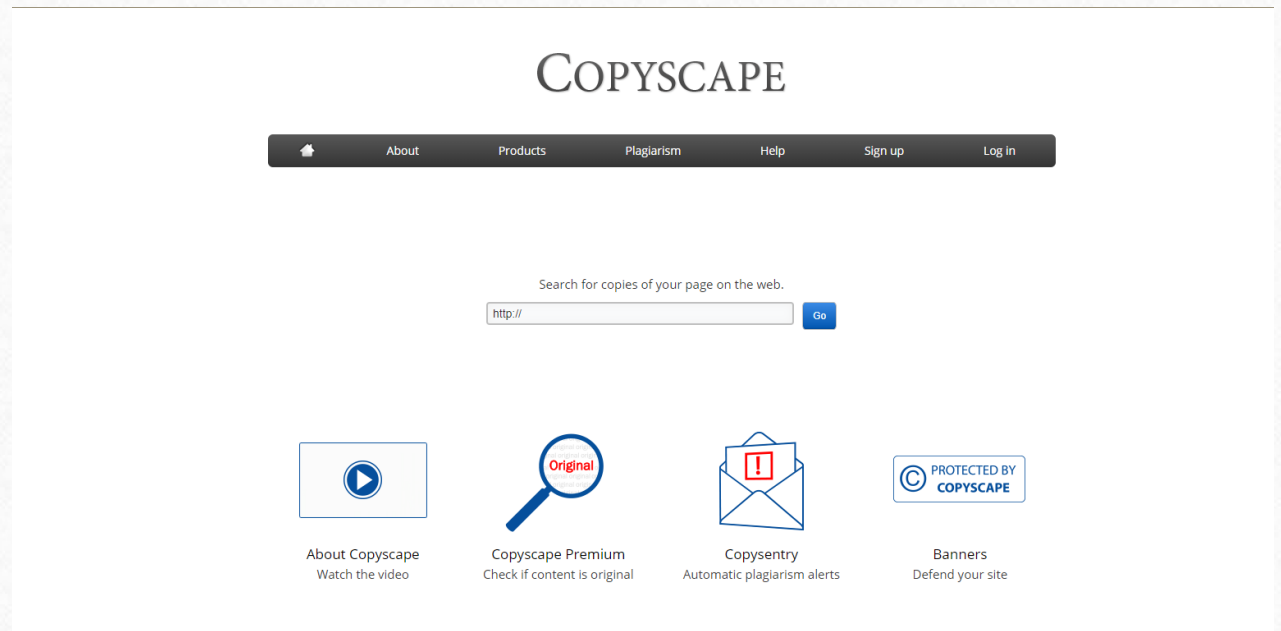
Website audit atau audit website adalah serangkaian pemeriksaan secara sistematis yang kita lakukan pada website untuk mengetahui masalah kesehatan website dan hal-hal yang kita perlu tingkatkan dari website tersebut.

Melakukan audit pada website akan membantu kita mengetahui serta menilai seberapa optimal performa website kita dan potensinya. Kita juga bisa mengetahui seberapa tangguh website kita dibanding dengan kompetitor sejenis.



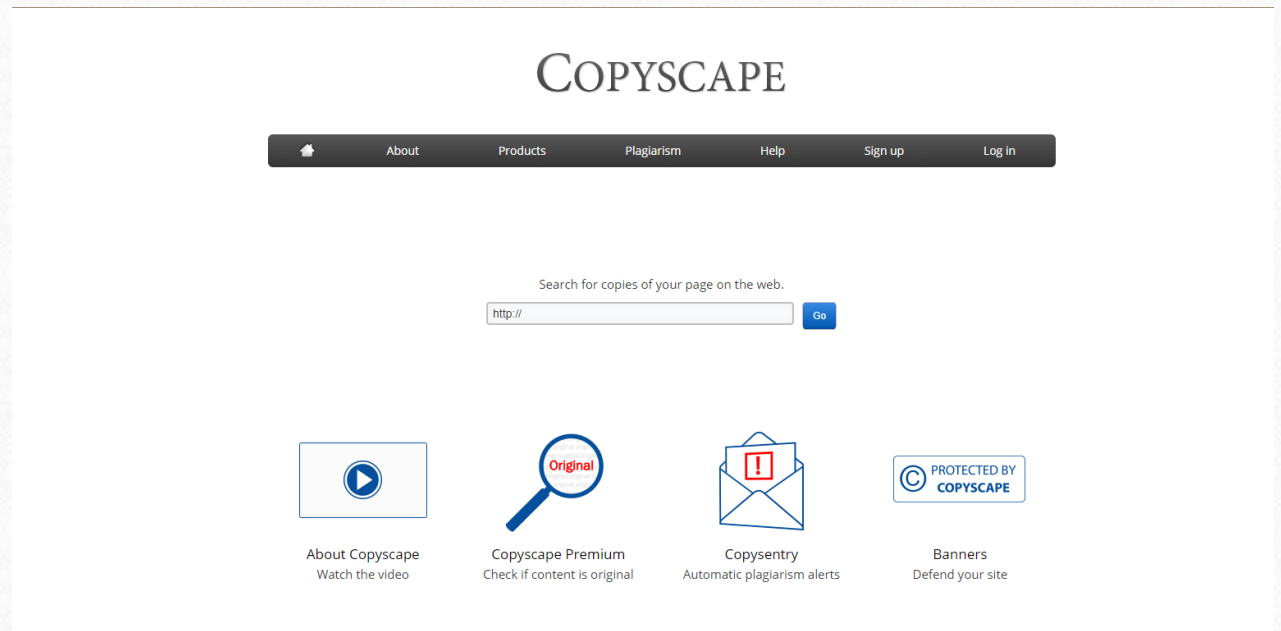
Audit Website menggunakan Copyscape

Inti dari kegiatan website audit adalah mengidentifikasi benchmark atau peninjauan potensial masalah pada website. Selanjutnya, webmaster akan mengumpulkan problem tersebut dan membandingkan standar SEO yang berlaku. Permasalahan yang sering terjadi ialah Pencuri konten yang terang-terangan menyalin karya orang tanpa izin dan tidak ada improvisasi akan menimbulkan kerugian pada website si pemilik konten, yang berpengaruh pada ranking website pemilik konten di search engine.



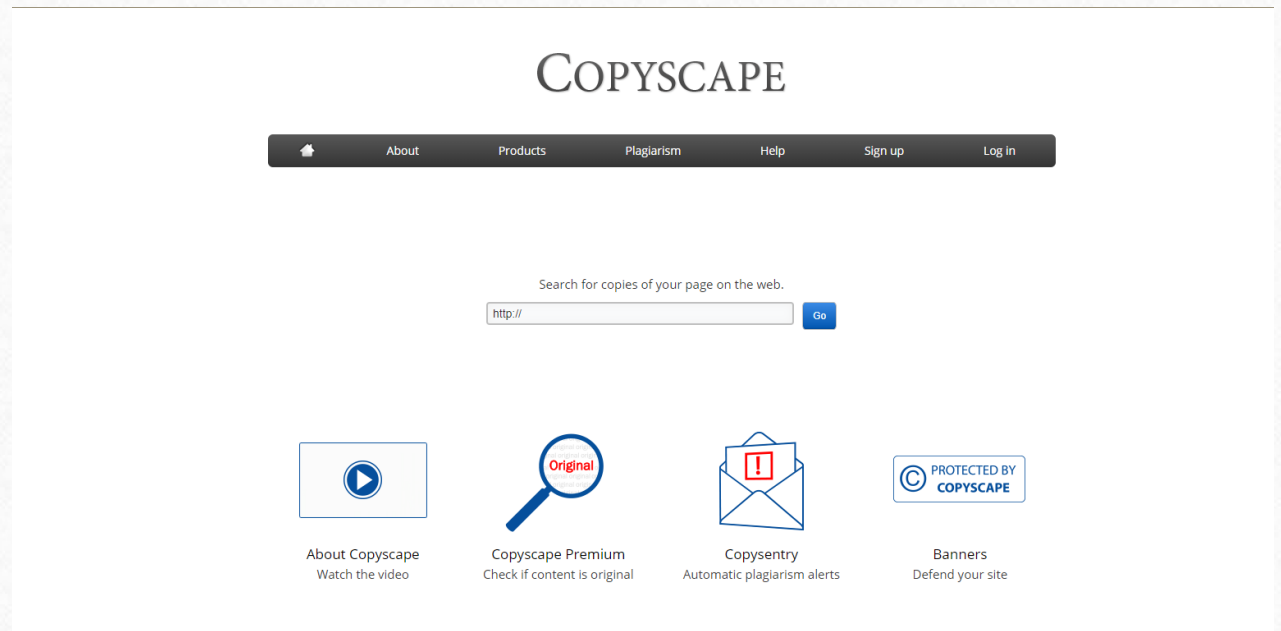
Audit Website menggunakan Copyscape

Disinilah peran copyscape digunakan Copyscape dapat memeriksa berdasarkan url suatu konten, memeriksa sebuah file artikel dan memberikan cuplikan suatu artikel. Keberadaan copyscape telah menggentarkan banyak pencuri konten yang berusaha menjual konten mereka ke marketplace. Untuk memerangi para pencuri konten, Anda dapat menggunakan tools copyscape.



Audit Website menggunakan Copyscape

Duplikat konten, tentu saja jika ini terjadi tidak akan membantu apapun yang Anda inginkan dan dapat membingungkan crawler search engine, karena mereka harus memutuskan versi konten mana yang akan diurutkan. Anda dapat mengecek bagian-bagian ini selama menelusuri website Anda atau dengan menggunakan tools Copyscape ini yang akan mengidentifikasi duplikat konten di seluruh website. Audit web yang baik dan penting untuk mendapatkan hasil holistik tentang kesehatan SEO Website Anda.





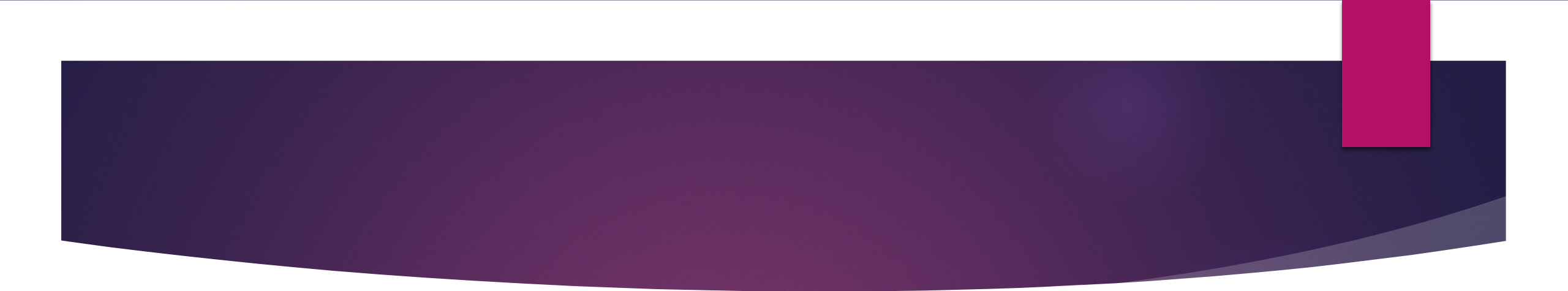
TERIMA KASIH

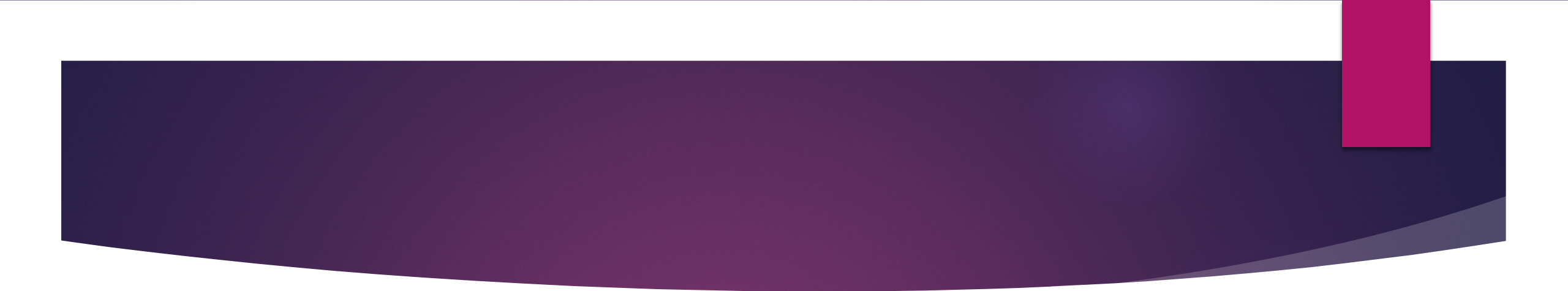


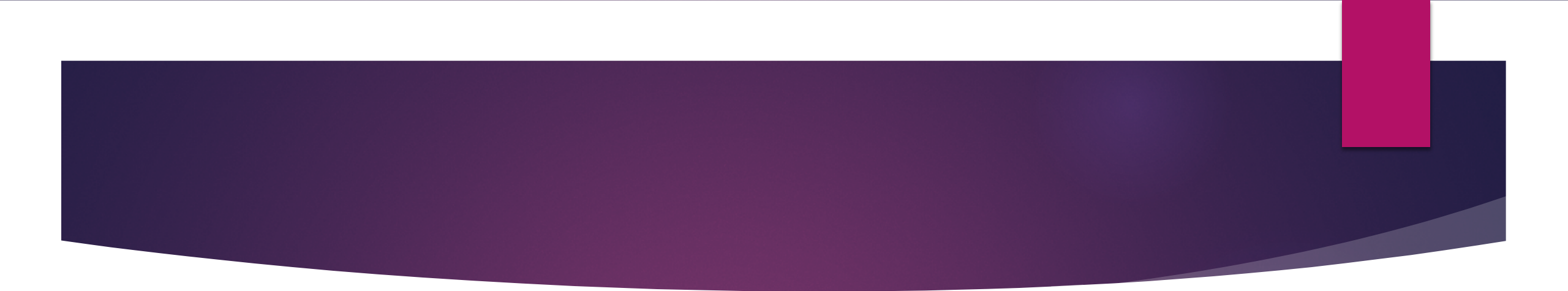
Tools SEO Quake IT Audit

► Nama Kelompok

1. Rahmad Kartolo
2. Rio Permata
3. Muhammad syahril
4. Yeni

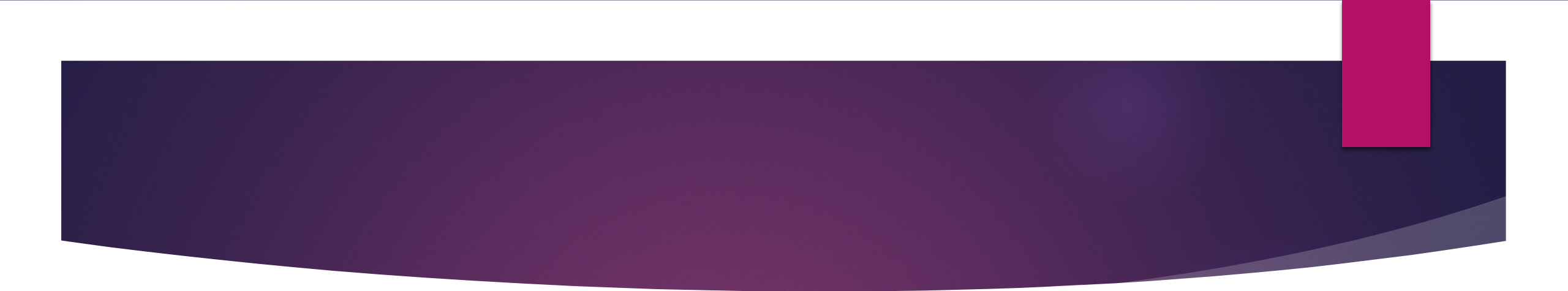
- 
- ▶ SEQuake Extensions adalah sebuah add-ons yang bisa dipakai di Safari, Opera, Google Chrome dan Mozilla Firefox saja. SEQuake Extensions membantu kita untuk mengetahui **Pagerank, Alexa Rank, Share Google Plus, Tweet, Like Facebook** dan masih banyak lagi.

- 
- ▶ Tool SEOQuake Extensions ini merupakan tool terbaik, hal ini dikarenakan tool ini sangat fleksibel dan mudah digunakan, Add-Ons mempunyai parameter yang banyak seperti **Alexa Rank, Pagerank Google, Bing Index, Index Google** dan masih banyak lagi. Dan yang paling penting adalah Add-Ons ini gratis dan tidak memiliki ukuran yang terlalu besar alias berukuran kecil.



Cara penggunaan SEOquake

Penggunaan SEOquake sangat mudah, yaitu dengan cara mengakses *website* seperti biasa atau melakukan pencarian berdasarkan kata kunci seperti biasanya. Setelah proses pencarian, secara otomatis akan tampil informasi mengenai capaian dari *website* kompetitor anda atau *website* yang anda buka.

- 
- ▶ Dalam penggunaan *tools* SEO, semua akan bermuara pada prinsip dari Google itu sendiri. Tetapi, SEO juga mementingkan cara efektif dalam melakukan pengerjaan bisa mencapai sebuah target penting

Keunggulan SeoQuake

- ▶ Yang menjadi alasan kuat mengapa SEOQuake terkoneksi dengan SEMRush adalah berkat adanya integrasi antara kedua aplikasi ini. Umumnya, aspek-aspek terkait dengan *auditing* SEO memang mengambil data dari SEMRush. Pada bagian diagnosis dalam SEOQuake, seluruh data-data tersebut akan berpengaruh pada sistem SEMRush. Contohnya saja pada bagian Meta Description, kurang lebih sama dengan apa yang dijabarkan oleh SEMRush terkait isu SEO tersebut.
- ▶ Bahkan dengan menggunakan *tools* ini, Anda dapat mengetahui *keyword* mana saja yang bisa mendatangkan trafik signifikan dari kompetitor Anda. *Tools* ini juga memberi tahu berapa jumlah *backlink* pada situs milik kompetitor serta berapa jumlah *backlink follow* dan *nofollow*. Tidak luput juga, mereka jabarkan apa saja tipe *backlink* yang bisa diinformasikan melalui *tools* ini.

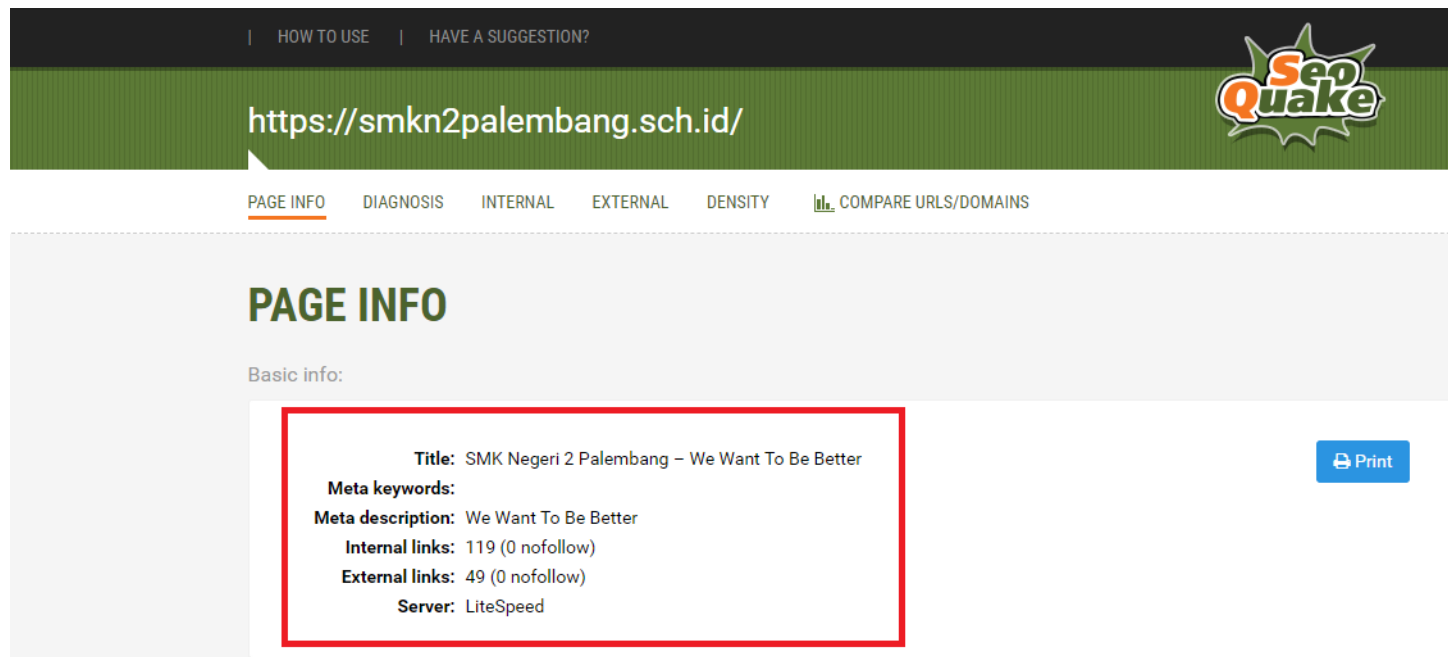
Tampilan Web smkn2palembang.sch.id

- ▶ Contoh kasus menggunakan SeoQuake
Pada Website www.smkn2palembang.sch.id



Page Info

- ▶ Pada halaman ini kita mendapatkan analisis server dari website smkn2palembang.sch.id
Beberapa informasi seperti Menggunakan Lite server



The screenshot shows the SeoQuake website analysis tool interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOW TO USE' and 'HAVE A SUGGESTION?'. Below this, the URL 'https://smkn2palembang.sch.id/' is entered. The main navigation menu includes 'PAGE INFO' (highlighted), 'DIAGNOSIS', 'INTERNAL', 'EXTERNAL', 'DENSITY', and 'COMPARE URLS/DOMAINS'. The 'PAGE INFO' section is active, displaying 'Basic info:' and a list of page details: Title, Meta keywords, Meta description, Internal links, External links, and Server. A red box highlights the 'Title' and 'Meta keywords' fields. A 'Print' button is visible on the right side of the page info section.

HOW TO USE | HAVE A SUGGESTION?

https://smkn2palembang.sch.id/

SeoQuake

PAGE INFO | DIAGNOSIS | INTERNAL | EXTERNAL | DENSITY | COMPARE URLS/DOMAINS

PAGE INFO

Basic info:

Title: SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better

Meta keywords:

Meta description: We Want To Be Better

Internal links: 119 (0 nofollow)

External links: 49 (0 nofollow)

Server: LiteSpeed

Print

Parameter

► Parameter

Parameters:

Page:

 Cached: [23 May 2020](#)  I: 0  PIN: 0  IN: error

Domain:

 I: 706  I: 830  I: 379  Rank: [5.17M](#)  Age: [2017|09|15](#)  Rank: [5.79M](#)  Traffic: [42](#)

 Costs: [n/a](#)  Adv Disp Ads: 0  Pub Disp Ads: 0  IKS: [240](#)  I: 6  I: [n/a](#)

Backlinks:

 L: 0  LD: [45](#)  LRD: [47](#)

KeyWord Desity

KEYWORD DENSITY

Total words: 1577 2-word phrases: 164 3-word phrases: 100 4-word phrases: 76

[Save as CSV](#)[Configure stop-word list](#)

All words

Keyword	Found in	Repeats	Density	Prominence
palembang	T H1	41	2.60%	61.69%
dan		37	2.35%	55.48%
yang		28	1.78%	34.38%
kamu		26	1.65%	30.86%
negeri	T H1	22	1.40%	59.24%
ini		22	1.40%	34.50%
smk	T H1	19	1.20%	62.45%
teknik		15	0.95%	70.67%
mereka		14	0.89%	26.96%

Bookmarks

[1-word keywords table](#)
[2-word keywords table](#)
[3-word keywords table](#)
[4-word keywords table](#)
[Original text](#)

Page info

Title: SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better

**Meta
keywords:**

Meta We Want To Be Better
description:



https://smkn2palembang.sch.id/

PAGE INFO DIAGNOSIS INTERNAL EXTERNAL DENSITY COMPARE URLS/DOMAINS

PAGE SEO AUDIT

✓ Passed: 13 Error: 4 Warning: 5

Get 100-pages audit for FREE in 5 minutes

provided by [semrush.com](https://www.semrush.com)

Page analysis

URL	✓	22 characters — optimal. smkn2palembang.sch.id/	Tips ▼
Canonical		No canonical tag is set for this page.	Tips ▼
Title	✓	45 characters — optimal. SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better	Tips ▼
Meta description		20 characters — average. Most optimal 160 - 300 characters. We Want To Be Better	Tips ▼
Meta keywords		0 characters, 0 words.	Tips ▼

Dan beberapa External link

HOW TO USE HAVE A SUGGESTION?								
https://smkn2palembang.sch.id/								
PAGE INFO		DIAGNOSIS	INTERNAL	EXTERNAL	DENSITY	 COMPARE URLS/DOMAINS		
EXTERNAL LINKS		Total links: 49	Follow: 49	No follow: 0	Images: 4	Text: 43	Forms: 0	Frames: 2
Request all parameters		Save as CSV	Add/hide parameters					
#	URL 	Link params		Domain params				
		No-follow 	Google index 	Bing index 	Alexa rank 	Webarchive age 	Whois	SEMrush Rank 
1	https://www.facebook.com/smk2palembang/  2 Anchor Facebook		1,980,000,000	606.000.000	4	1998 12 12	whois	5
2	https://twitter.com/smk2palembang?lang=id  2 Anchor Twitter		1,180,000,000	3.980.000.000	48	2001 03 02	whois	26
3	http://alumni.smkn2palembang.sch.id/  Anchor alumni		187	2	5172472	2020 04 21	whois	5786673
4	https://www.viva.co.id/blog/teknologi/1218010-aku-oppo-a92-dan-kim-tae-hee-di...  Empty anchor + 1 more link		1,290,000	525.000	841	2008 12 06	whois	149420
	https://www.viva.co.id/blog/teknologi/1217965-tips-ampub-internet-gratis-seum							

Tampilan Whois Recordnya



DOMAINTOOLS

PROFILE ▾

CONNECT ▾

MONITOR ▾

SUPPORT

Whois Lookup



LOGIN

Sign Up

[Home](#) > [Whois Lookup](#) > [SmKn2Palembang.sch.id](#)

Whois Record for SmKn2Palembang.sch.id

[How does this work?](#)

— Domain Profile

Registrar Status	ok	
Dates	999 days old Created on 2017-08-31 Expires on 2020-08-31	↗
Name Servers	NS01.CLOUDHOST.ID (has 15,924 domains) NS02.CLOUDHOST.ID (has 15,924 domains)	↗
Tech Contact	—	
IP Address	103.134.152.1 - 663 other sites hosted on this server	↗
IP Location	- Singapore - Singapore - Cloud Host Pte Ltd	
ASN	AS138608 CLOUDHOST-AS-AP Cloud Host Pte Ltd, SG (registered Feb 13, 2019)	
Hosting History	1 change on 2 unique name servers over 3 years	↗

— Website

DomainTools Iris

More data. Better context.
Faster response.

[Learn More](#)



[Preview the Full Domain Report](#)

Tools

Hosting History

Monitor Domain Properties ▾

Reverse IP Address Lookup ▾

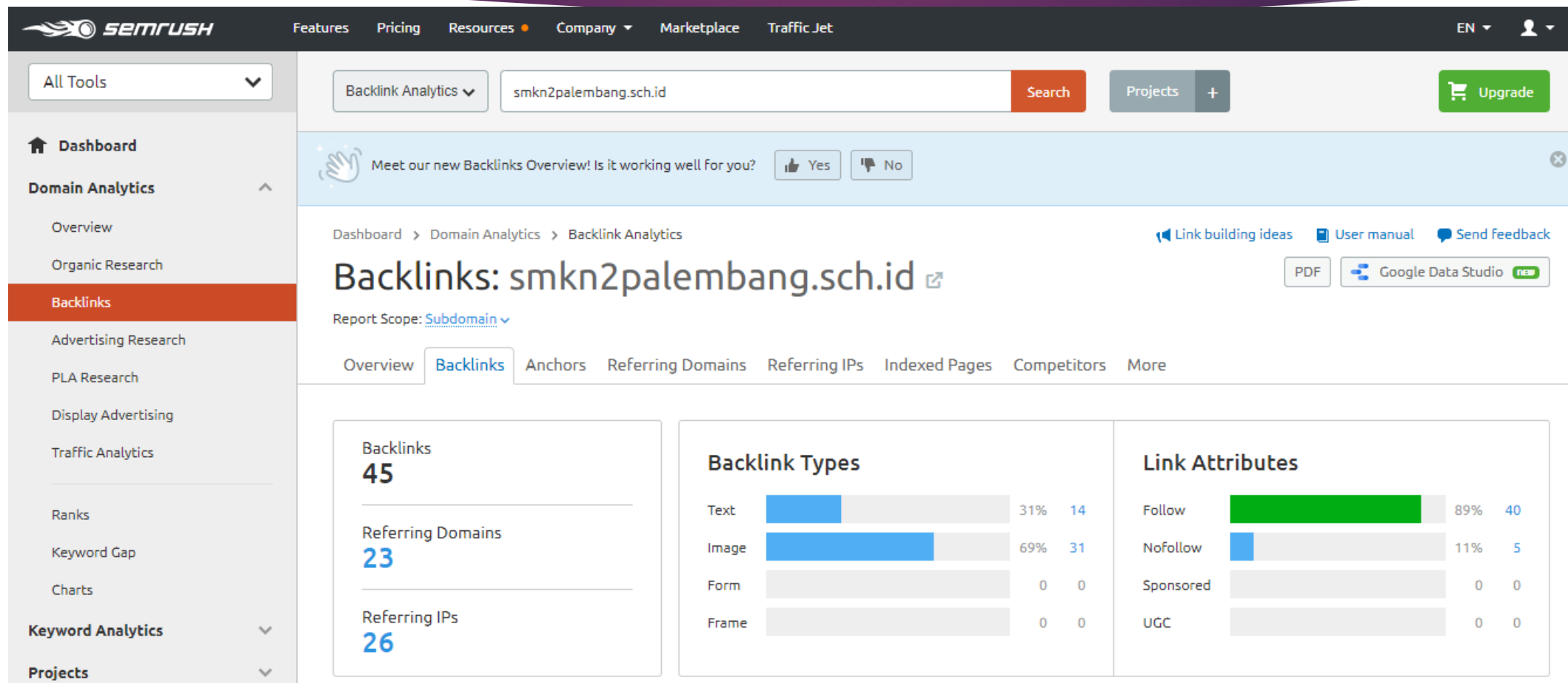
Network Tools ▾

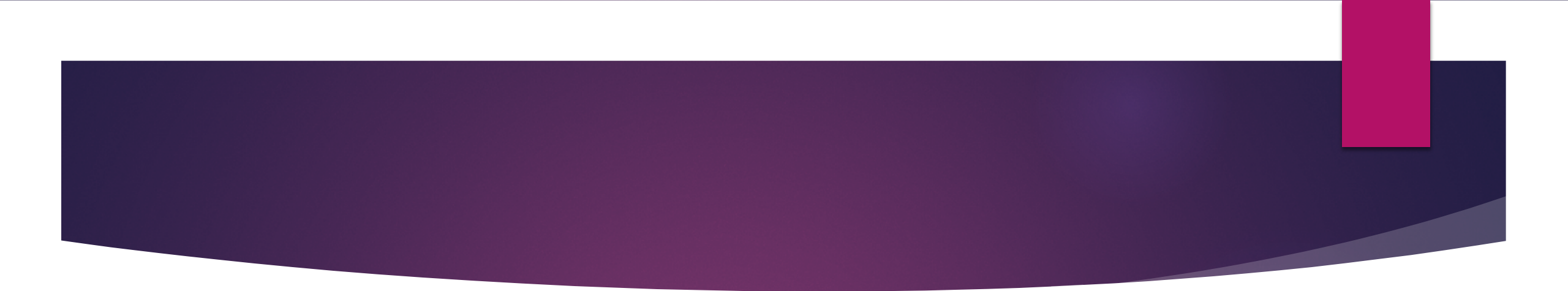
[Buy This Domain ▾](#)

[Visit Website](#)

Available TLDs

Tampilan Baclinks smkn2palembang.sch.id





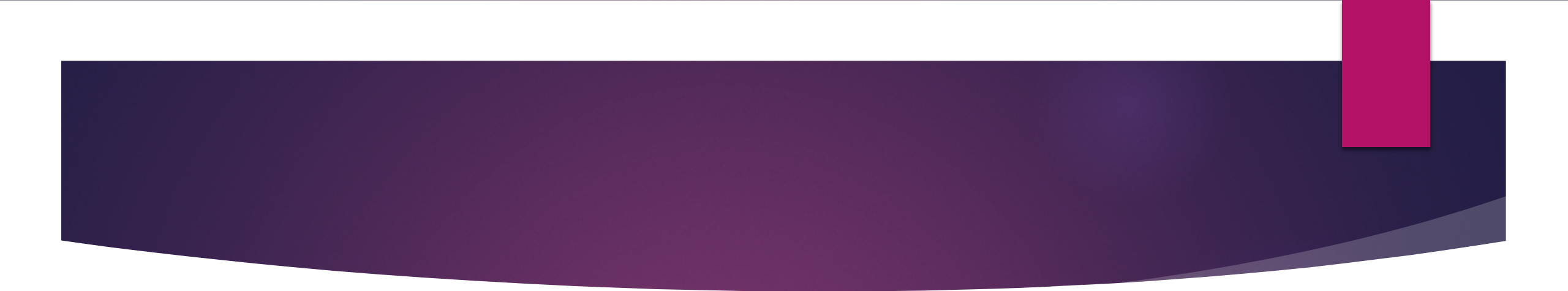
► TERIMAH KASIH

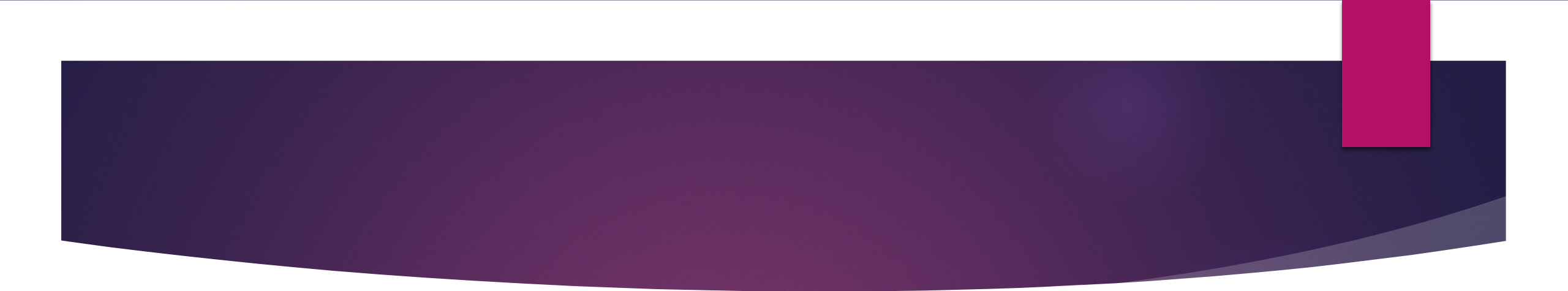


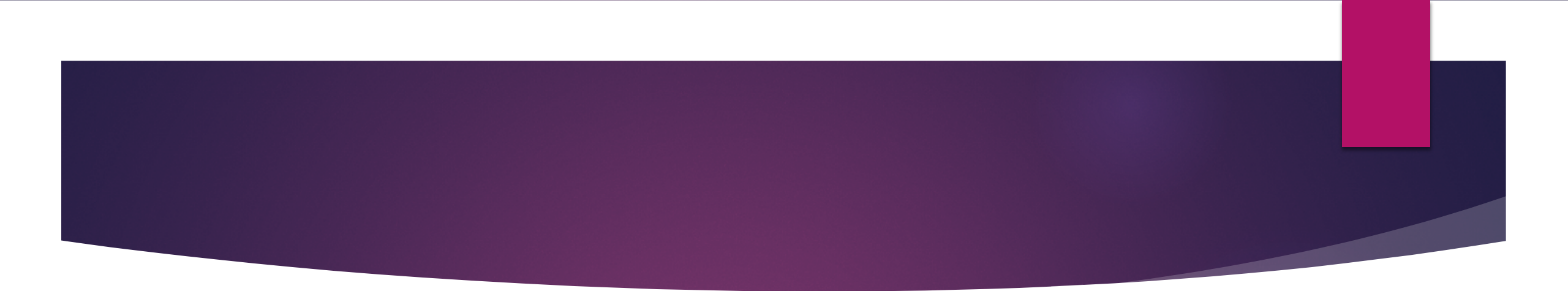
Tools SEO Quake IT Audit

► Nama Kelompok

1. Rahmad Kartolo
2. Rio Permata
3. Muhammad syahril
4. Yeni

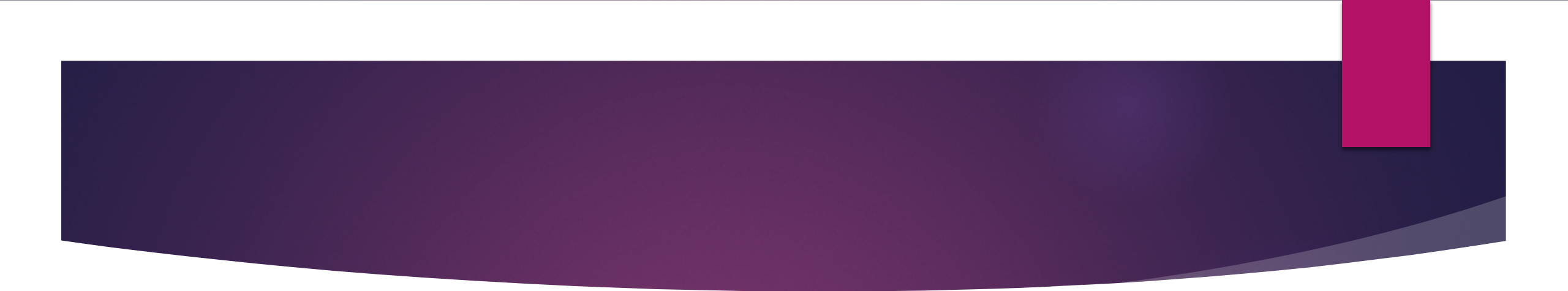
- 
- ▶ SEQuake Extensions adalah sebuah add-ons yang bisa dipakai di Safari, Opera, Google Chrome dan Mozilla Firefox saja. SEQuake Extensions membantu kita untuk mengetahui **Pagerank, Alexa Rank, Share Google Plus, Tweet, Like Facebook** dan masih banyak lagi.

- 
- ▶ Tool SEOQuake Extensions ini merupakan tool terbaik, hal ini dikarenakan tool ini sangat fleksibel dan mudah digunakan, Add-Ons mempunyai parameter yang banyak seperti **Alexa Rank, Pagerank Google, Bing Index, Index Google** dan masih banyak lagi. Dan yang paling penting adalah Add-Ons ini gratis dan tidak memiliki ukuran yang terlalu besar alias berukuran kecil.



Cara penggunaan SEOquake

Penggunaan SEOquake sangat mudah, yaitu dengan cara mengakses *website* seperti biasa atau melakukan pencarian berdasarkan kata kunci seperti biasanya. Setelah proses pencarian, secara otomatis akan tampil informasi mengenai capaian dari *website* kompetitor anda atau *website* yang anda buka.

- 
- ▶ Dalam penggunaan *tools* SEO, semua akan bermuara pada prinsip dari Google itu sendiri. Tetapi, SEO juga memementingkan cara efektif dalam melakukan pengerjaan bisa mencapai sebuah target penting

Keunggulan SeoQuake

- ▶ Yang menjadi alasan kuat mengapa SEOQuake terkoneksi dengan SEMRush adalah berkat adanya integrasi antara kedua aplikasi ini. Umumnya, aspek-aspek terkait dengan *auditing* SEO memang mengambil data dari SEMRush. Pada bagian diagnosis dalam SEOQuake, seluruh data-data tersebut akan berpengaruh pada sistem SEMRush. Contohnya saja pada bagian Meta Description, kurang lebih sama dengan apa yang dijabarkan oleh SEMRush terkait isu SEO tersebut.
- ▶ Bahkan dengan menggunakan *tools* ini, Anda dapat mengetahui *keyword* mana saja yang bisa mendatangkan trafik signifikan dari kompetitor Anda. *Tools* ini juga memberi tahu berapa jumlah *backlink* pada situs milik kompetitor serta berapa jumlah *backlink follow* dan *nofollow*. Tidak luput juga, mereka jabarkan apa saja tipe *backlink* yang bisa diinformasikan melalui *tools* ini.

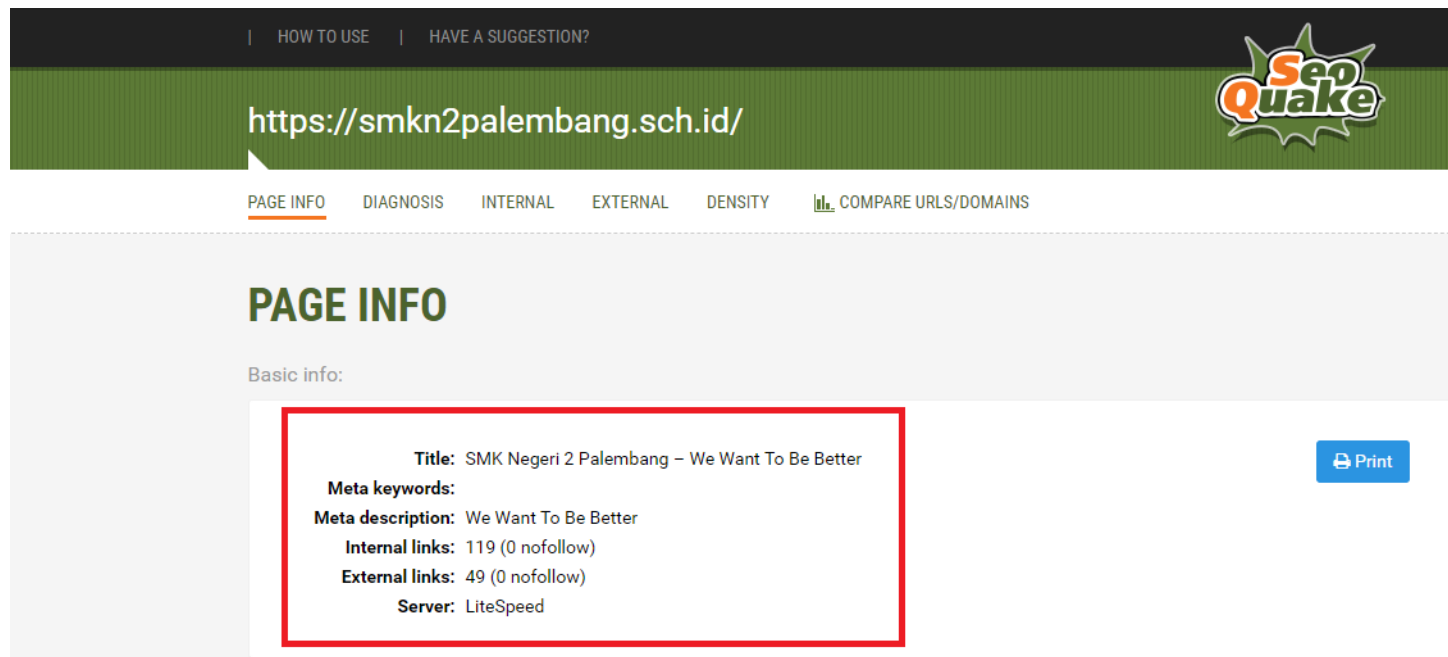
Tampilan Web smkn2palembang.sch.id

- Contoh kasus menggunakan SeoQuake
Pada Website www.smkn2palembang.sch.id



Page Info

- Pada halaman ini kita mendapatkan analisis server dari website smkn2palembang.sch.id
Beberapa informasi seperti Menggunakan Lite server



The screenshot shows the SeoQuake website analysis tool interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOW TO USE' and 'HAVE A SUGGESTION?'. Below this, the URL 'https://smkn2palembang.sch.id/' is entered. The main menu includes 'PAGE INFO' (highlighted), 'DIAGNOSIS', 'INTERNAL', 'EXTERNAL', 'DENSITY', and 'COMPARE URLS/DOMAINS'. The 'PAGE INFO' section is expanded, showing 'Basic info:' with a red box highlighting the following details:

- Title:** SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better
- Meta keywords:**
- Meta description:** We Want To Be Better
- Internal links:** 119 (0 nofollow)
- External links:** 49 (0 nofollow)
- Server:** LiteSpeed

A 'Print' button is visible on the right side of the page info section.

Parameter

► Parameter

Parameters:

Page:

 Cached: 23 May 2020  I: 0  PIN: 0  IN: error

Domain:

 I: 706  I: 830  I: 379  Rank: 5.17M  Age: 2017|09|15  Rank: 5.79M  Traffic: 42

 Costs: n/a  Adv Disp Ads: 0  Pub Disp Ads: 0  IKS: 240  I: 6  I: n/a

Backlinks:

 L: 0  LD: 45  LRD: 47

KeyWord Desity

KEYWORD DENSITY

Total words: 1577 2-word phrases: 164 3-word phrases: 100 4-word phrases: 76

Save as CSV

Configure stop-word list

All words

Keyword	Found in	Repeats ↕	Density ↕	Prominence ↕
palembang	T H1	41	2.60%	61.69%
dan		37	2.35%	55.48%
yang		28	1.78%	34.38%
kamu		26	1.65%	30.86%
negeri	T H1	22	1.40%	59.24%
ini		22	1.40%	34.50%
smk	T H1	19	1.20%	62.45%
teknik		15	0.95%	70.67%
mereka		14	0.89%	26.96%

Bookmarks

[1-word keywords table](#)
[2-word keywords table](#)
[3-word keywords table](#)
[4-word keywords table](#)
[Original text](#)

Page info

Title: SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better

**Meta
keywords:**

Meta We Want To Be Better
description:



https://smkn2palembang.sch.id/

PAGE INFO DIAGNOSIS INTERNAL EXTERNAL DENSITY COMPARE URLS/DOMAINS

PAGE SEO AUDIT



Passed: 13



Error: 4



Warning: 5

Get 100-pages audit for FREE in 5 minutes

provided by [semrush.com](https://www.semrush.com)

Page analysis

URL	✓	22 characters — optimal. smkn2palembang.sch.id/	Tips ▼
Canonical	🔊	No canonical tag is set for this page.	Tips ▼
Title	✓	45 characters — optimal. SMK Negeri 2 Palembang – We Want To Be Better	Tips ▼
Meta description	🔊	20 characters — average. Most optimal 160 - 300 characters. We Want To Be Better	Tips ▼
Meta keywords	ℹ️	0 characters, 0 words.	Tips ▼

Dan beberapa internal link

HOW TO USE

HAVE A SUGGESTION?



https://smkn2palembang.sch.id/

PAGE INFO

DIAGNOSIS

INTERNAL

EXTERNAL

DENSITY

COMPARE URLS/DOMAINS

INTERNAL LINKS

Total links: 119

Follow: 119

No follow: 0

Images: 11

Text: 107

Forms: 1

Frames: 0

Request all parameters

Save as CSV

Add/hide parameters

#	URL	Link params			Backlink params
		No-follow	Google cachedate	Facebook likes	SEMrush backlinks
1	https://smkn2palembang.sch.id/ text Anchor Skip to content + 8 more links		23 May 2020	0	0
2	http://smkn2palembang.sch.id/ text Anchor Beranda		23 May 2020	147	9
3	https://smkn2palembang.sch.id/tentang/ text Anchor Tentang		24 May 2020	0	0
4	https://smkn2palembang.sch.id/kepala-sekolah/ text Anchor Kepala Sekolah		22 May 2020	0	0
5	https://smkn2palembang.sch.id/sejarah/ text Anchor Sejarah		13 May 2020	0	0

Tampilan Whois Recordnya



DOMAINTOOLS

PROFILE ▾

CONNECT ▾

MONITOR ▾

SUPPORT

Whois Lookup



LOGIN

Sign Up

[Home](#) > [Whois Lookup](#) > [SmKn2Palembang.sch.id](#)

Whois Record for SmKn2Palembang.sch.id

[How does this work?](#)

— Domain Profile

Registrar Status	ok	
Dates	999 days old Created on 2017-08-31 Expires on 2020-08-31	↶
Name Servers	NS01.CLOUDHOST.ID (has 15,924 domains) NS02.CLOUDHOST.ID (has 15,924 domains)	↶
Tech Contact	—	
IP Address	103.134.152.1 - 663 other sites hosted on this server	↶
IP Location	 - Singapore - Singapore - Cloud Host Pte Ltd	
ASN	 AS138608 CLOUDHOST-AS-AP Cloud Host Pte Ltd, SG (registered Feb 13, 2019)	
Hosting History	1 change on 2 unique name servers over 3 years	↶

— Website

DomainTools Iris
More data. Better context.
Faster response.

Learn More



Preview the Full Domain Report

Tools

Hosting History

Monitor Domain Properties ▾

Reverse IP Address Lookup ▾

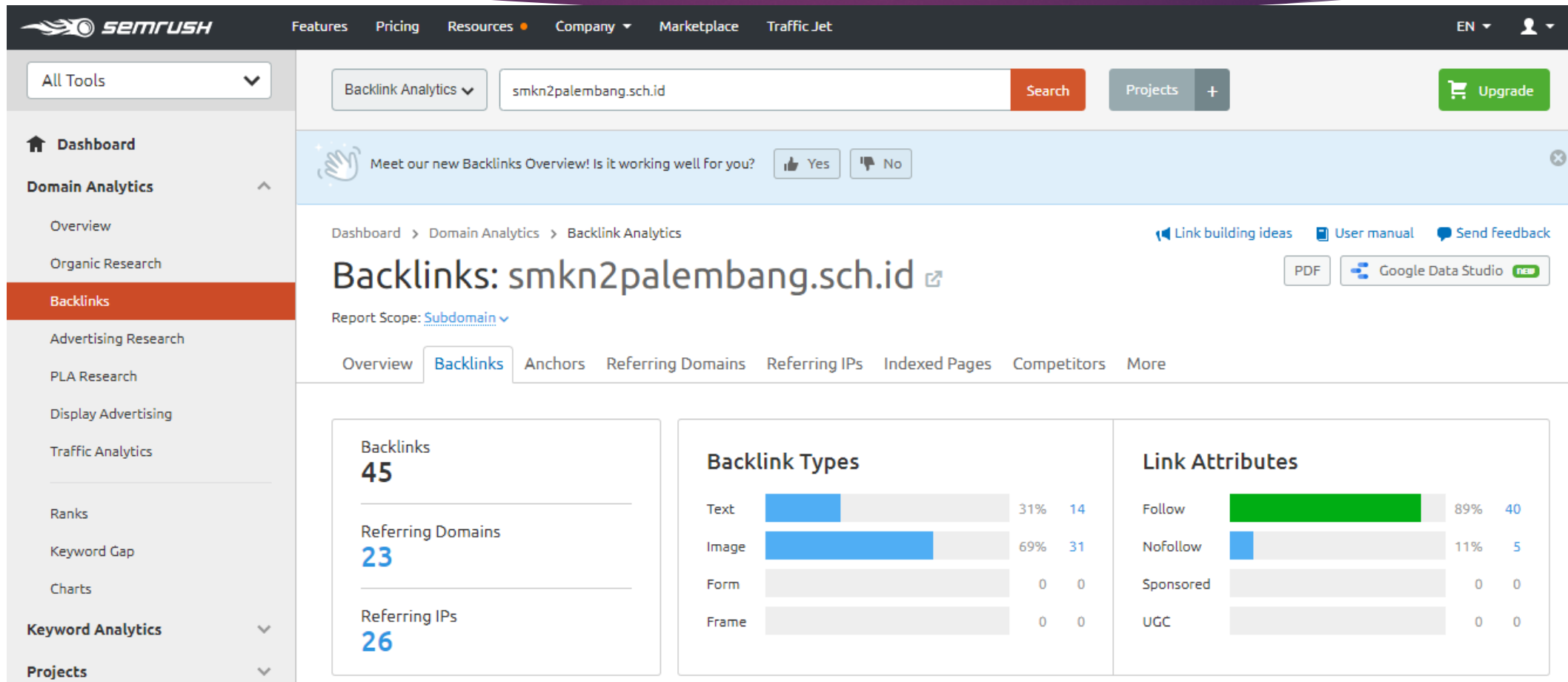
Network Tools ▾

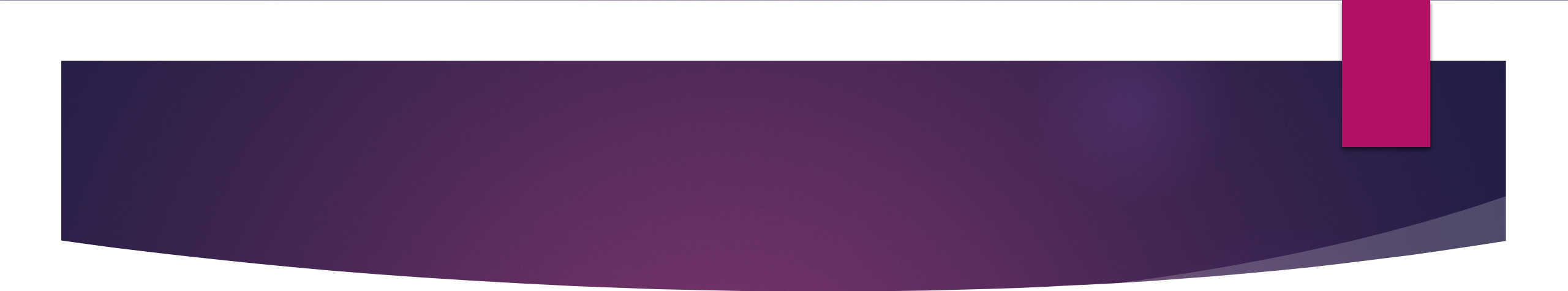
Buy This Domain ▾

Visit Website

Available TLDs

Tampilan Baclinks smkn2palembang.sch.id





► TERIMAH KASIH

IT Audit : SEO TOOLS using Google Analytics

Dosen : DR. Widya Cholil , S. Kom., M.I.T

Nama Kelompok :

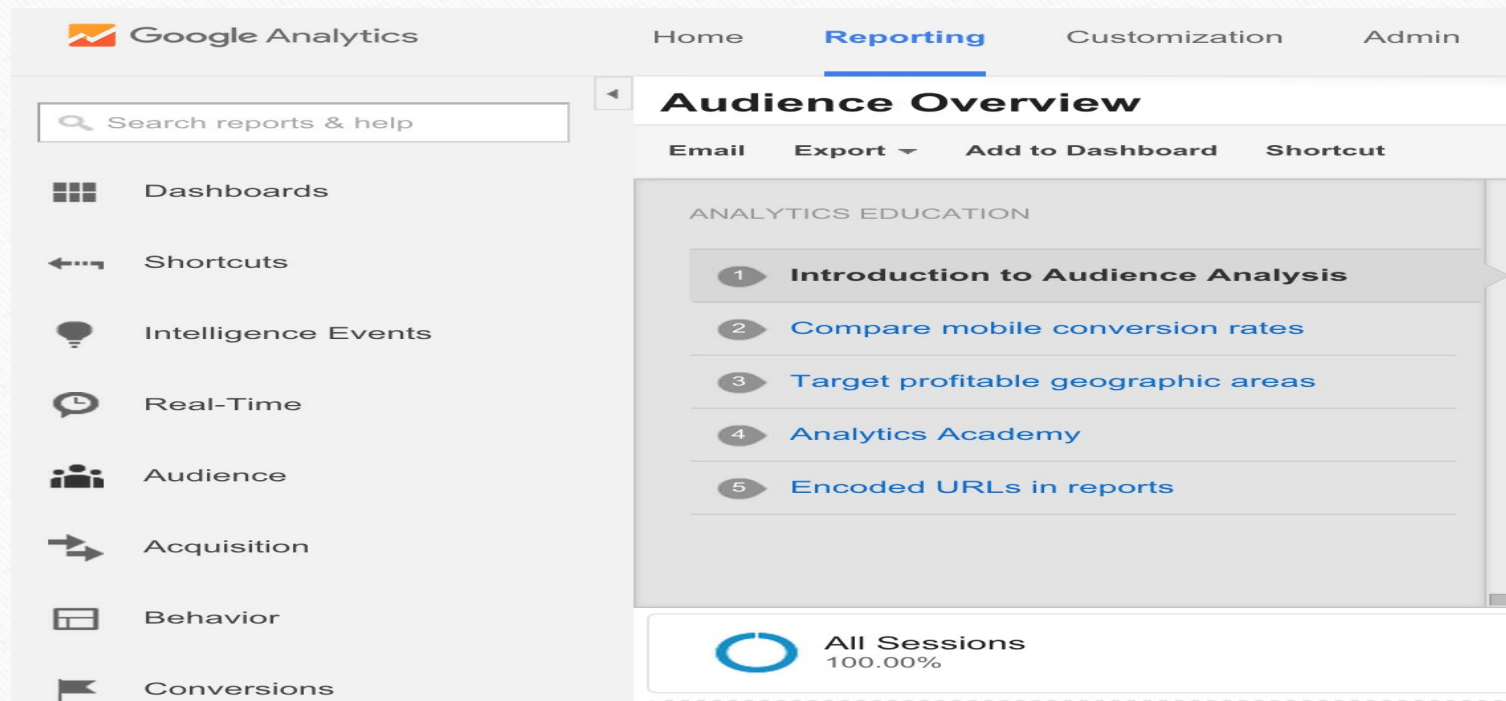
Agus Wiranto (182420102)

Moh Fajri Al Amin (182420121)

Muhammad Angga Oktaharisetya (182420123)

Yudistira Sira Permana (182420104)

Apa itu Google Analytic?



Google Analytic

Google Analytics adalah tool yang ampuh untuk berbagai macam bisnis online, berbagai brand maupun para blogger.

Dengan menggunakan Google Analytics, Anda dapat menemukan banyak data tentang website Anda yang dapat digunakan untuk meningkatkan strategi marketing dan pengembangan bisnis Anda.

Bagian belakang Google Analytics dipecah menjadi delapan bagian utama: **Dashboards, Shortcuts, Intelligence Events, Real-Time, Audience, Acquisition, Behavior** dan **Conversions**.

Manfaat Google Analytic

- **Traffic Channel**

Sebelum kita mengetahui tentang siapa saja sebenarnya yang mengunjungi website Anda, penting untuk memahami bagaimana mereka sampai di website Anda. Pada bagian ini kita dapat mengetahui darimana saja pengunjung mendapatkan akses untuk membuka website apakah melalui Direct link, Organic Search, Iklan, Referral, Social media, atau bahkan Email

- **Demographic Audience**

Paham terhadap siap yang mengunjungi website Anda dalam hal usia, lokasi dan jenis kelamin adalah cara terbaik untuk menyesuaikan website Anda sesuai dengan ketertarikan/interest dan preferensi mereka.

Manfaat Google Analytic

- **Penelusuran Konten**

pada fungsi ini, Last but not least, penting bai kita untuk mencari tahu konten untuk melihat halaman mana yang sering pengunjung sering kunjungi untuk menghabiskan waktunya. Disini kita dapat melihat Content drilldown. Content Drilldown adalah gambaran halaman mana di Website yang paling sering dikunjungi. Dengan adanya ini, kita dapat menggunakan ini sebagai panduan untuk konten apa yang bekerja (dan yang tidak) tentang topic di blog dan jenis halaman.

Hubungan Google Analytic dan IT Audit

- **Identifikasi, dokumentasi, dan Evaluasi**

Dengan adanya Tool ini, sangat memungkinkan bagi user pemilik website ataupun blogger untuk mengetahui lebih lanjut identifikasi terkait isi dari website nya sehingga dapat meningkatkan mutu website tersebut. Adapun hal ini juga dapat didokumentasikan serta mengecek apakah di tahap Evaluasi kinerja website efektif atau tidak. Kalau efektif berarti memenuhi syarat untuk dilanjutkan ke tahap selanjutnya. Namun kalau tidak efektif, lakukan lagi tes substantif. Sehingga pada akhir hasil audit apakah website tersebut terjamin dan dapat dikontrol dengan baik.

Hubungan Google Analytic dan IT Audit

- Kerangka kerja untuk IT audit

Google Analytic dapat menggunakan kerangka ITIL di dalam melakukan proses IT Audit dimana ITIL ini merupakan singkatan dari Information Technology Infrastructure Library, berfokus pada manajemen layanan TI. Bertujuan untuk memastikan bahwa layanan TI mendukung proses utama bisnis. Serta terdiri dari lima praktik terbaik manajemen untuk strategi layanan, desain, transisi (seperti change management), operation dan operation and continual service improvement.

Sekian Pemaparan dari Kelompok Kami

TERIMA KASIH

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) TOOLS “A COMPLETE KIT OF SEO TOOLS”

KELOMPOK 1

- 1. ADIKTIA (182420101)**
- 2. ARMANSYAH (182420105)**
- 3. IBNU FAJARIADI (182420109)**
- 4. MOH. RENDY SEPTIYAN (182420103)**

SEOLIUM

Tidak seperti banyak pesaing lainnya, SEOlum memproduksi, memiliki, dan sepenuhnya mengontrol data mentah mereka (peringkat Google).

Sebagian besar API pihak ke-3 biasanya mengalami kondisi yang dinamakan IP/proxy fatigue.

Suatu kondisi di mana mesin pencari menyajikan SERP yang tidak akurat setelah beberapa permintaan secara berturut-turut, alih-alih memblokirnya.

Karena hal ini lebih sering terjadi daripada tidak, API ini jelas sangat tidak akurat.

Untuk menghindari anomali data dan memastikan akurasi data 99,7% di sejumlah besar proyek SEO lokal, negara/ nasional, dan Worldwide, algoritma SEOlium menggunakan kombinasi teknologi canggih dan kalibrasi manusia, yakni:

Rutin memeriksa akurasi harian

Operator pencarian lanjutan

Proksi perumahan yang dibatasi yang mencakup kode pos apa pun di dunia

Pemeriksaan validasi akurasi data manual oleh penguji manusia

BUKTI DATA OTOMATIS ANTARA SEOLIUM DAN GOOGLE SEARCH CONSOLE, DAPAT ANDA LIHAT DIBAWAH INI:

Overview	MarketShare	Keywords	Pages	Competitors	AveragePosition	Visibility	KeywordCount	PageCount	Top1	Top3	Top10	
Export to Excel												
Search:			Show 100 entries		March 5, 2020 - March 6, 2020							
Keyword	Location	Search Volume	cypresslakesfla.com	55places.com	delwebb.com	hydeparkfla.com						
retirement communities	Florida,United States	2400	-	4 +2	12	22 -4						
retirement homes	Florida,United States	1600	44 -1	7	Position: 4 and 5	22 +1						
retirement communities near me	Florida,United States	1000	95 +1	4	11	23						
retirement homes near me	Florida,United States	1000	-	7	15 -2	33 -9						
55 plus communities near me	Florida,United States	880	8	4	12	15						
55 plus communities	Florida,United States	880	8	4	19 -1	10						
senior living communities	Florida,United States	720	-	-	-	55 -3						
55 and over communities near me	Florida,United States	590	14 -3	4	10 -2	11 +3						
55 and over communities	Florida,United States	480	14 +1	4	13	17						
55 and older communities near me	Florida,United States	480	14 -2	4	10 +1	9 +5						

PLATFORM YANG DIDUKUNG

1. Blogs (fokus). Tapi itu mengintegrasikan media sosial dengan cara, sama seperti daftar akun blog berpengaruh di media sosial.
2. Tool riset keyword terbaik tahun 2020 gratis dan premium



YOAST SEO

KELOMPOK 2 – MTI 20 A

IT AUDIT

TIM PENYUSUN

1. LILY PEBRIANA (182420114)
2. LAILATUR RAHMI (182420118)
3. ARIYANSAH (182420117)
4. MEFTA EKO S. (182420113)
5. GIAN PRATAMA (182420116)
6. AGUS SUMITRO (182420126)



Program Pascasarjana
Magister Teknik Informatika
MTI – 20A



YOAST SEO

merupakan salah satu plugin SEO yang paling populer di kalangan pengguna CMS WordPress dengan konfigurasi dan penggunaan yang mudah dan praktis. Plugin ini mempunyai banyak fitur yang berguna untuk memudahkan admin website mengatur beberapa fungsi *self hosting*, utamanya yang berkaitan dengan SEO atau *search engine optimization*.



Yoast SEO dapat dioperasikan dengan mudah bahkan bagi seorang pemula di bidang SEO sekalipun. Tools ini juga yang paling komprehensif di antara tools sejenis lainnya. Memang tersedia juga versi premiumnya, tetapi pada dasarnya seluruh fungsi pentingnya terdapat di Yoast SEO yang gratis.

FITUR YOAST SEO

- **Keyword optimization**

Mengoptimasi kata kunci, frasa kunci, sinonim, kata kunci yang berelasi dan semua bentuk kata yang ada.

- **Indexables**

Teknik baru dalam mengumpulkan data pada website, menciptakan pengalaman lebih cepat, lebih aman, lebih baik.



- **Content insights**

Mampu menampilkan 5 kata atau frasa yang paling banyak digunakan di halamanmu, untuk mengecek jika mereka sesuai dengan pilihan kata kuncimu.

- **Internal linking suggestion**

Mampu menampilkan secara otomatis saran link terhadap halaman lain di website, seperti yang diketikkan saat pencarian.

BAGAIMANA YOAST SEO MAMPU TERHUBUNG DENGAN IT AUDIT?



Salah satu infrastruktur IT dari sebuah perusahaan adalah *website*. Melalui SEO, *website* dapat dinilai kinerjanya, mengetahui traffic pengunjung, dan sebagainya. Apalagi bila *website* merupakan ujung tombak bisnis bagi perusahaan, seperti *e-commerce* misalnya, sangat penting dilakukan audit dan dalam hal ini secara khusus disebut dengan Audit SEO.

E-COMMERCE SEO AUDIT



amazon



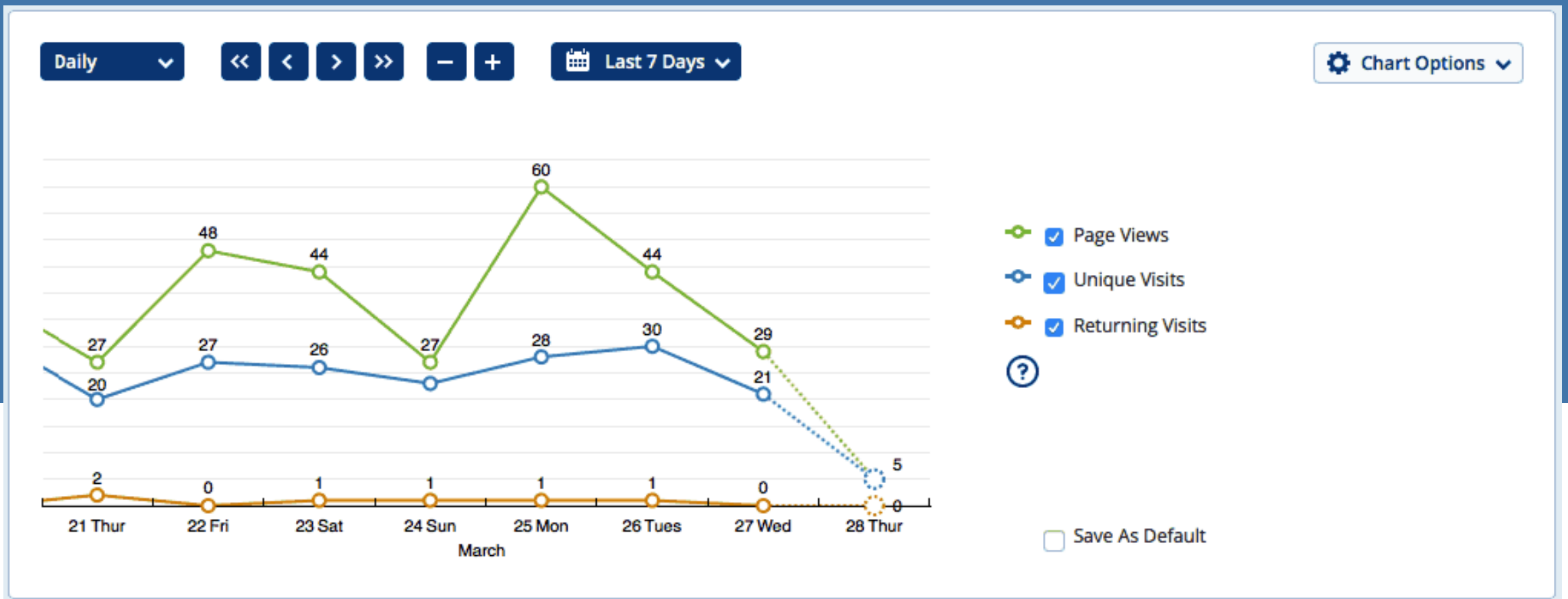
Alibaba.com



tokopedia



bukalapak



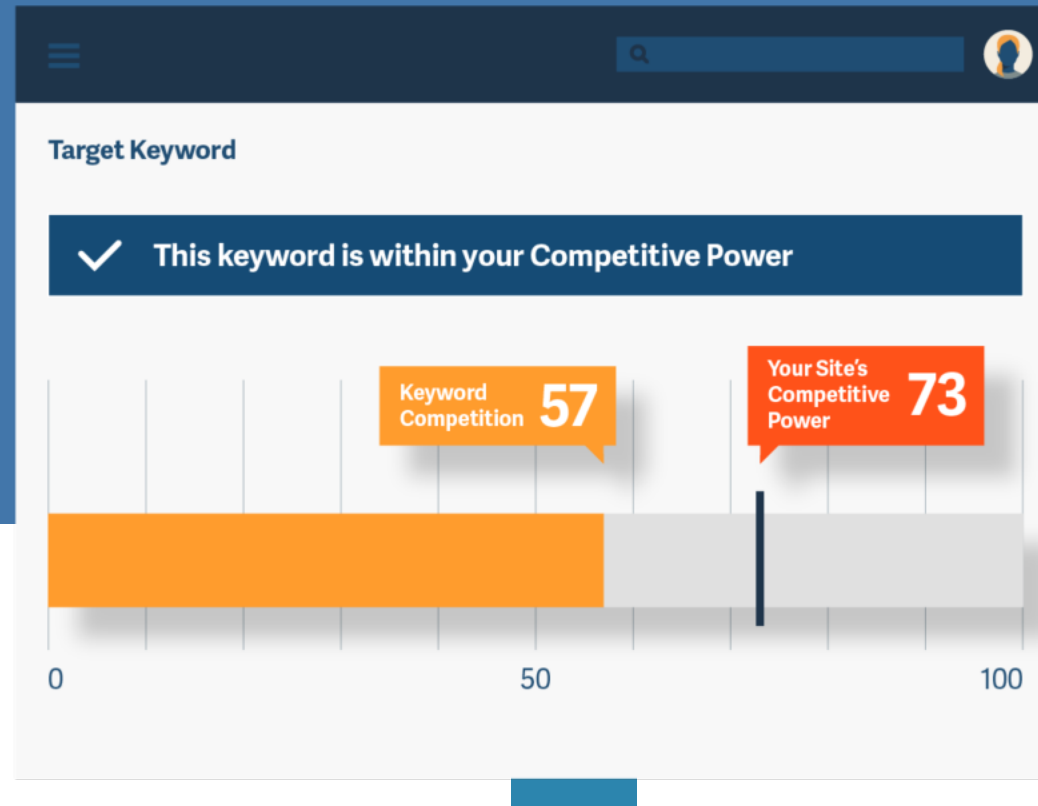
QUANTITY OF TRAFFIC

Memang benar kalau kualitas trafik itu penting. Namun, kuantitas trafik tetap menjadi hal yang paling mendasar. Umumnya jumlah trafik dihitung berdasarkan banyaknya pengunjung yang masuk dan mengakses situs. Akan tetapi, masih ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan dan diawasi, yakni: pengunjung situs, page view, dan durasi kunjungan. Di tahap ini, Audit SEO menjadi penting karena disinilah tahapan analisis pencapaian suatu halaman produk di e-Commerce sudah disebut baik atau belum.



OPTIMASI BACKLINK

Dari peran backlink, auditor dapat melihat kinerja e-commerce sudah baik atau belum. Tinggi rendahnya kualitas backlink menjadi salah satu faktor penentu yang akan dievaluasi oleh algoritma Google tentang seberapa penting halaman website tersebut berada di halaman pertama pencarian. Hal ini menjadi sangat krusial bagi sebuah e-commerce untuk menarik pelanggan, karena mungkin banyak website lain menjual barang yang sama. Oleh karena itu wajib bagi sebuah e-commerce tampil paling teratas di mesin pencari, agar si pencari barang membeli dari websitenya.



OPTIMASI KEYWORD

Optimasi keyword merupakan teknik SEO untuk mengoptimalkan fungsi keyword pada suatu halaman website dengan tujuan meningkatkan peringkat di mesin pencari juga. Untuk mendapatkan hasil maksimal di mesin pencari, kita perlu menata keyword pada artikel dengan baik dan benar. Yang berkaitan dengan keyword antara lain: judul, permalink, dan deskripsi.

Dengan fokus terhadap keyword, halaman-halaman website e-commerce akan lebih berpeluang untuk menembus page rank tertinggi. Selain itu juga akan mudah mendapatkan visitor aktif, yaitu visitor yang rajin memberi rating dan testimoni apabila halaman penjualan yang dibuat berhasil memuaskan pelanggan.



TERIMA KASIH